

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA

FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

SOSTENIBLE Y HOTELERÍA



TESIS

**“IDENTIDAD CULTURAL Y TURISMO RELIGIOSO EN LA FIESTA
PATRONAL DEL SEÑOR DE MAYNAY, HUANTA 2022”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**

TESISTA:

Bach. Brigitte Yaneli Torres Agama

ASESOR:

PhD. FAUSTINO CCAMA UCHIRI

COASESOR:

Mg. WILLIS RUFINI PALOMINO CORTEZ

HUANTA – PERÚ

2023

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS FINAL DE BRIGETTE YANELI TORRES AGAMA UNAH FINALLL.docx

AUTOR

Brigette Yaneli Torres Agama

RECuento DE PALABRAS

27716 Words

RECuento DE CARACTERES

155920 Characters

RECuento DE PÁGINAS

159 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

9.0MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 30, 2024 3:36 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 30, 2024 3:39 PM GMT-5

● **13% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 12% Base de datos de Internet
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)



Firmado digitalmente por
CCAMA UCHIRI Faustino
FAU 20574653798 soft
Fecha: 2024.02.27
08:37:25 -05'00'

**“IDENTIDAD CULTURAL Y TURISMO RELIGIOSO EN LA FIESTA
PATRONAL DEL SEÑOR DE MAYNAY, HUANTA 2022”**

AUTOR:

Bach. Brigitte Yaneli Torres Agama

ASESOR:

PhD. FAUSTINO CCAMA UCHIRI

COASESOR:

Mg. WILLIS RUFINI PALOMINO CORTEZ



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA
Creada por Ley N° 29658

FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA

"AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA

En Huanta, en el auditorio de cinco esquinas Estudios Generales de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, a los 19 días del mes de enero del 2024, siendo las 09:00 horas, se dio inicio al acto académico de sustentación de tesis con la presencia de los docentes:

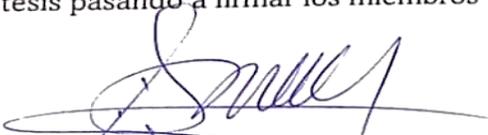
Mg. Manuel Alberto Luis Manrique Nugent	Presidente
Dra. Idelia Mirta Cristobal Lobaton	Primer miembro
MBA. Carlos Pozo Curo	Segundo miembro

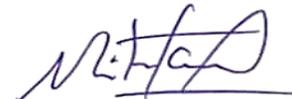
Se procedió a dar lectura a la Resolución de Vicepresidencia Académica N° 002-2024-CO-UNAH, en la que señala fecha, hora y designación de jurado evaluador para la sustentación de tesis de la Bachiller Brigette Yaneli Torres Agama, con la tesis titulada **"IDENTIDAD CULTURAL Y TURISMO RELIGIOSO EN LA FIESTA PATRONAL DEL SEÑOR DE MAYNAY, HUANTA 2022"**, y asesorado por: Ph.D. Faustino Ccama Uchiri, para optar el Título profesional de: Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería.

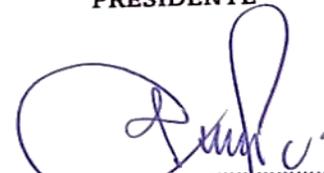
Terminada la sustentación se procedió a la formulación de preguntas por los miembros del jurado evaluador, los mismos que fueron defendidas y absueltas por la tesista. Acto seguido se procedió a calificar con el resultado siguiente:

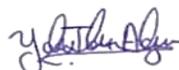
Cum laude	()
Bueno	()
Aprobado	(X)
No aprueba	()

Con la calificación de C.A.T.O.C.C.E..... (14)
Siendo las 09:40. Horas se da por finalizada el acto académico de sustentación de tesis pasando a firmar los miembros del jurado evaluador.


.....
Mg. Manuel Alberto Luis Manrique Nugent
PRESIDENTE


.....
Dra. Idelia Mirta Cristobal Lobato
PRIMER MIEMBRO


.....
MBA. Carlos Pozo Curo
SEGUNDO MIEMBRO


.....
Bach. Brigette Yaneli Torres Agama
TESISTA

DEDICATORIA

Este trabajo dedico con mucho cariño primero a Dios por haberme guiado en el camino del bien y a mi familia materna por haber sido el soporte de mi crecimiento académico y profesional brindándome sus apoyos incondicionales de no rendirme de siempre seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios nuestro señor por permitirme realizar mi tesis, por haberme direccionado en el camino del bien y haber puesto a personas muy buenas que me apoyaron en el desarrollo de mi investigación.

Agradezco a mi familia materna que me apoyaron en mi educación universitaria, brindándome sus consejos y enseñanzas que me permitieron construir mi formación profesional.

Agradezco a nuestra prestigiosa casa de estudios la Universidad Nacional Autónoma de Huanta por haberme recibido y brindarme la formación académica con docentes con grandes conocimientos que me permitieron tener una correcta enseñanza.

Agradezco al asesor de tesis PhD. Faustino Ccama Uchiri por la confianza que me brindo, haberme apoyado, brindarme indicaciones, orientaciones, tenerme paciencia y haberme guiado para el desarrollo de mi tesis, destacando su buena actitud que lo caracteriza.

Agradezco al coasesor Mg. Willis Rufini Palomino Cortez por haberme brindado sus consejos, indicaciones, orientaciones y haberme apoyado en el desarrollo de mi tesis.

Agradezco a todos los docentes de la Universidad por haberme brindado sus enseñanzas y experiencias que me apoyaron para mi formación profesional.

Agradezco a la población de Maynay por brindarme su apoyo y colaborar en responder las inquietudes que tenía.

IDENTIDAD CULTURAL Y TURISMO RELIGIOSO EN LA FIESTA PATRONAL

DEL SEÑOR DE MAYNAY, HUANTA 2022

BRIGETTE YANELI TORRES AGAMA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA

RESUMEN

La finalidad de la investigación fue determinar la relación de las variables de identidad cultural y turismo religioso, en la fiesta patronal del Señor de Maynay en la ciudad de Huanta, Ayacucho. La presente investigación es de tipo básico, el nivel correlacional y de diseño no experimental con corte transversal y enfoque cuantitativo; se aplicó dos tipos de encuestas: la primera dirigida a los jefes de familia del centro poblado de Maynay (170 muestras) y la segunda a los visitantes, turistas nacionales e internacionales (295 muestras), sumando la muestra total a 465 encuestas. Se obtuvo una relación positiva entre la identidad cultural y el turismo religioso, esta relación es media, obteniéndose el Rho de Spearman igual a 0.439**.

La celebración religiosa del Señor de Maynay es una festividad religiosa muy importante para el distrito de Huanta, provincia de Huanta, región de Ayacucho, se lleva a cabo cada año en el mes de setiembre, teniendo como día central el 14 de setiembre y que se caracteriza por su fervor religioso y peregrinaciones, acompañado de música, bailes tradicionales y contemporáneos, fuegos artificiales y gastronomía típica de la zona, reuniendo personas que llegan de distintos lugares geográficos para rendir culto al Señor de Maynay, centro de atención del turismo en Huanta. Con motivo de esta celebración se presenta mayor afluencia turística, por conmemoración de la celebración religiosa realizado en el santuario de Maynay.

Además, se realiza una feria en honor a su nombre del Señor de Maynay que se desarrolla con las temáticas de exposición y ventas de productos agroindustriales, agrícolas, ganaderos,

gastronómicos y artesanía, con exposiciones de productos de distintas localidades de la provincia de Huanta, región Ayacucho y del Perú principalmente, generando un intercambio económico, que contribuye al desarrollo local.

Palabras clave: identidad cultural, turismo religioso, fiesta patronal, Señor de Maynay, tradición, cultura, Maynay.

CULTURAL IDENTITY AND RELIGIOUS TOURISM IN THE PATRONAL

FESTIVAL OF SEÑOR DE MAYNAY, HUANTA 2022

BRIGETTE YANELI TORRES AGAMA

NATIONAL AUTONOMOUS UNIVERSITY OF HUANTA

ABSTRACT

The purpose of the research was to determine the relationship between the variables of cultural identity and religious tourism, in the patron saint festival of the Lord of Maynay in the city of Huanta, Ayacucho. The present research is of a basic type, correlational level and non-experimental design with cross-sectional and quantitative approach; Two types of surveys were applied: the first aimed at the heads of families of the town of Maynay (170 samples) and the second at visitors, national and international tourists (295 samples), adding the total sample to 465 surveys. A positive relationship was obtained between cultural identity and religious tourism, this relationship is medium, obtaining Spearman's Rho equal to 0.439**.

The religious celebration of the Lord of Maynay is a very important religious festival for the district of Huanta, province of Huanta, region of Ayacucho, it takes place every year in the month of September, with September 14 as its central day and is characterized by its religious fervor and pilgrimages, accompanied by music, traditional and contemporary dances, fireworks and typical gastronomy of the area, bringing together people who come from different geographical places to worship the Lord of Maynay, the center of attention for tourism in Huanta. On the occasion of this celebration, there is a greater tourist influx, in commemoration of the religious celebration held at the Maynay sanctuary.

In addition, a fair is held in honor of the name of the Lord of Maynay that is developed with the themes of exhibition and sales of agro-industrial, agricultural, livestock, gastronomic and

craft products, with exhibitions of products from different locations in the province of Huanta, Ayacucho region and Peru mainly, generating an economic exchange that contributes to local development.

Keywords: cultural identity, religious tourism, patron saint festival, Lord of Maynay, tradition, culture, Maynay.

Índice

Introducción	1
I. Planteamiento del Problema	3
1.1. Descripción y formulación del problema.....	3
1.1.1. Descripción del Problema	3
1.1.2. Formulación del Problema	4
1.2. Objetivos	5
1.2.1. Objetivo General	5
1.2.2. Objetivos Específicos.....	5
1.3. Justificación e importancia	5
1.4. Hipótesis	7
1.4.1. Hipótesis General	7
1.4.2. Hipótesis Específicos	7
1.5. Variables	7
1.5.1. Variable 1: Identidad cultural.....	7
1.5.2. Variable 2: Turismo religioso	7
II. Marco Teórico.....	9
2.1. Antecedentes	9
a) Nivel Internacional.....	9
b) Nivel Nacional	11
c) Nivel Local.....	14
2.2. Bases Teóricas	15
a. Identidad cultural.....	15
b. Costumbres.....	16

c. Tradición.....	16
d. Grupo Social.....	17
e. Turismo religioso.....	18
f. Atractivo Religioso	19
g. Planta Turística.....	20
h. Motivaciones	20
i. Fiestas Patronales	21
j. Historia del Señor de Maynay.....	22
k. Actividades de la Fiesta Patronal del Señor de Maynay	25
2.3. Definición de Términos	26
a) Atractivo Turístico	26
b) Creencias Religiosas	26
c) Cultura Popular y la Cuestión Moral	27
d) Ética y Valores.....	27
e) Fiesta e Identidad Colectiva	28
f) Grupos Religiosos.....	28
g) Historia.....	28
h) Identidad Religiosa	289
i) Inventario General de Fiestas Tradicionales del Perú	30
j) Manifestaciones Artísticas	30
k) Manifestaciones Culturales	31
l) Patrimonio Cultural.....	31
m) Prácticas Religiosas y Rituales	312

n) Religiosidad	32
ñ) Sentimientos de Pertenencia	33
o) Turismo	33
p) Turismo Convencional.....	34
q) Turismo Cultural.....	34
III. Metodología	35
3.1. Tipo y Nivel de Investigación.....	35
3.1.1. Tipo de Investigación	35
3.1.2. Nivel de Investigación.....	35
3.1.3. Diseño de Investigación	36
3.1.4. Enfoque de Investigación	36
3.1.5. Método de Investigación	37
3.2. Ámbito Temporal y Espacial	37
3.2.1. Ámbito Temporal.....	37
3.2.2. Ámbito Espacial	37
3.3. Población y muestra.....	37
3.3.1. Población.....	38
3.3.2. Muestra.....	38
3.4. Instrumentos.....	40
3.4.1. Técnicas.....	40
3.4.2. Instrumentos de recolección de datos.....	41
3.5. Procedimientos de recolección de datos	45
3.6. Análisis de datos	46

IV.	Resultados y Discusión	47
4.1.	Resultados de las personas que viven en el Centro poblado de Maynay	47
4.1.1.	Datos Demográficos.....	47
4.1.2.	Costumbres Propias de las personas del centro Poblado de Maynay.....	50
4.1.3.	Identificación de Costumbres de las Personas del Centro Poblado de Maynay.	51
4.1.4.	Tradiciones Permanentes de las personas del centro Poblado de Maynay.....	53
4.1.5.	Legados Socioculturales de las Personas del centro Poblado de Maynay	56
4.1.6.	Procesiones en Donde Participa las Personas que Viven en el Centro Poblado de Maynay	57
4.1.7.	Creencias Religiosas de los Pobladores del Centro Poblado de Maynay	58
4.1.8.	Fervor Religioso de los Pobladores del Centro Poblado de Maynay	59
4.1.9.	Lugares Sagrados	59
4.1.10.	Hospedajes	60
4.1.11.	Restaurantes	61
4.1.12.	Transporte (Difusión).....	62
4.1.13.	Elección de Destino (Para Fomentar la Fiesta Patronal).....	63
4.1.14.	Motivo de Visita.....	63
4.2.	Resultados de las Encuestas Aplicado a los Turistas y Visitantes.....	64
4.2.1.	Datos Demográficos de los Turistas.....	64
4.2.2.	Costumbres propias	68
4.2.3.	Tradiciones Permanentes.....	68
4.2.4.	Legados Socioculturales.....	69
4.2.5.	Procesiones.....	69

4.2.6. Participaciones	70
4.2.7. Creencias Religiosas	70
4.2.8. Hospedaje.....	71
4.2.9. Restaurante.....	72
4.2.10. Transporte.....	73
4.2.11. Elección de Destino.....	74
4.2.12. Motivo de Visita.....	74
4.3. Prueba de Normalidad.....	77
4.4. Resultados Correlacionales.....	79
4.5. Discusión.....	82
V. Conclusiones	86
VI. Recomendaciones	88
VII. Referencias.....	89
VIII. Anexos	103
8.1. Matriz Operacional de las Variables.....	103
8.2. Matriz de consistencia.....	104
8.3. Correlación de las dimensiones de costumbres, tradiciones, grupo social, atractivo turístico, planta turística y motivaciones	106
8.4. Encuestas.....	107
8.5. Entrevista	110
8.6. Validación por Expertos en el Área	111
8.7. Resultados de las Entrevistas	118
8.8. Imagen del Lanzamiento de la Fiesta Patronal del Señor de Maynay en el desfile	

dominical de Huanta	128
8.8.1. Imagen del Traslado de la Imagen del Señor de Maynay del Parque central hacia su Santuario en Maynay.....	128
8.9. Imagen de la Primera Novena del Señor de Maynay (Día 01/09/2022)	129
8.10. Imagen del Señor de Maynay (replica) y la Virgen María en sus tronos en la Víspera (Día 13/09/2022).....	130
8.11. Imagen del Señor de Maynay en su Altar Mayor en el día de la víspera (13/09/2022).....	131
8.12. Imagen de la Misa Central por el día central del Señor de Maynay y la Virgen María.....	133
8.13. Devociones, muestras de gratitud y peticiones en el día de la víspera	137

Índice de Figuras

Figura 1 Género de las Personas que Viven en el Centro Poblado de Maynay y sus Anexos	48
Figura 2 Ocupación de las Personas que Viven en el Centro Poblado de Maynay y sus Anexos..	48
Figura 3 Origen de las Personas que Viven en el Centro Poblado de Maynay y sus Anexos.....	49
Figura 4 Estado Civil de las Personas que Viven en el Centro Poblado de Maynay y sus Anexos..	49
Figura 5 Estado Civil de las Personas que Viven en el Centro Poblado de Maynay y sus Anexos	50
Figura 6 Personas que Fueron Mayordomos del Señor de Maynay.....	50
Figura 7 Año en que las Personas Fueron Mayordomos del Señor de Maynay.....	51
Figura 8 Funciones de los Mayordomos del Señor de Maynay.....	51
Figura 9 Asumen la Mayordomía del Señor de Maynay	52
Figura 10 Costumbres de Hace 10 Años Atrás de la Fiesta Patronal del Señor de Maynay	52
Figura 11 Las Costumbres Actuales Identificadas, por la Fiesta Patronal del Señor de Maynay	53
Figura 12 Las Personas que Lideran la Organización de la Fiesta Patronal.....	53
Figura 13 Autoridades Locales y Provinciales que Participaron en la Organización de la Fiesta Patronal	54
Figura 14 Conocen las Funciones de los Participantes de la Fiesta Patronal.....	54
Figura 15 Los Días de Celebración de la Fiesta Patronal	55
Figura 16 Las Presentaciones Artísticas de Danzas.....	55
Figura 17 Tradiciones que Rinden Culto en la Actualidad al Señor de Maynay.....	56
Figura 18 Considera que las Manifestaciones Culturales Están Siendo Olvidadas en la Fiesta Patronal	56
Figura 19 Costumbres que se Están Perdiendo.....	57
Figura 20 Participaciones en las Procesiones	58

Figura 21 Porque Participa en las Procesiones	58
Figura 22 Religión a la que Pertenecen	59
Figura 23 Se está Perdiendo el Fervor Religioso.....	59
Figura 24 Maynay es Considerado como Lugar Sagrado.....	60
Figura 25 Viviendas como Hospedajes.....	60
Figura 26 Se Brinda Servicios de Alimentación.....	61
Figura 27 Alimentos que Ofrecen para Venta	62
Figura 28 Apoya en Difusión la Municipalidad Provincial de Huanta.....	62
Figura 29 Fomentar la Fiesta Patronal	63
Figura 30 Incremento de Visitas	63
Figura 31 Tipos de Turistas	64
Figura 32 Género de Turistas que Visitaron la Fiesta Patronal	65
Figura 33 Ocupación de Turistas que Visitaron la Fiesta Patronal.....	66
Figura 34 Estado Civil de Turistas que Visitaron la Fiesta Patronal.....	67
Figura 35 Nivel de Instrucción de Turistas que Visitaron la Fiesta Patronal	67
Figura 36 Visita del Turista la Fiesta Patronal.....	68
Figura 37 Tiempo que viene el turista hacia el Señor de Maynay	68
Figura 38 Conocen las Actividades Religiosas y Culturales los Turistas de la Fiesta Patronal ...	69
Figura 39 Porque Considera Importante la Fiesta Patronal del Señor de Maynay	69
Figura 40 Asiste a las Procesiones del Señor de Maynay.....	70
Figura 41 Participaciones de las Actividades Programadas de la Fiesta Patronal del Señor de Maynay	70
Figura 42 Recibio Algún Milagro.....	71

Figura 43 Días de Pernocte de los Turistas y Visitantes.....	72
Figura 44 Gastos de Estadía de los Turistas y Visitantes	72
Figura 45 Satisfacción de los Servicios Alimentarios	73
Figura 46 Recursos Turísticos Visitados por los Turistas y Visitantes	73
Figura 47 Transporte que Viajo el Turista y el Visitante.....	74
Figura 48 Los Turistas y Visitantes Vinieron Acompañados	74
Figura 49 Medios de Comunicación que se Enteró de la Fiesta Patronal.....	75
Figura 50 Rangos de Coeficiente de Correlación Rho de Spearman.....	78

Índice de Tablas

Tabla 1 Instrumento de la Variable de Identidad Cultural de los Cuestionarios de los pobladores.....	41
Tabla 2 Instrumento de la Variable de Identidad Cultural de los Cuestionarios de los Turistas	43
Tabla 3 Instrumento de la Variable de Turismo Religioso de los Cuestionarios de los Pobladores.....	45
Tabla 4 Instrumento de la Variable de Turismo Religioso de los Cuestionarios de los Turistas	43
7	
Tabla 5 Procedimientos de Recolección de Datos.....	65
Tabla 6 Lugar de Origen de Turistas que Visitaron la Fiesta Patronal.....	66
Tabla 7 Recomendaciones de los Turistas y Visitantes.....	7571
Tabla 8 Supuestos de normalidad para las variables de estudio y sus dimensiones.....	78
5	
Tabla 9 Correlación de las variables respondiendo a la hipótesis general.....	78
Tabla 10 Correlación de Rho de Spearman entre Manifestaciones culturales (indicador 2 de la dimensión 2) y fervor religioso (el indicador 1 de la dimensión 4)	79

Tabla 11 Correlación de Rho de Spearman entre Participación (el indicador 1 de la dimensión 3) y turismo religioso (el indicador 2 de la dimensión 5)	81
Tabla 12 Correlación de Rho de Spearman entre Identidad cultural (el indicador 2 de la dimensión 2) y Turismo religioso (el indicador 1 de la dimensión 4)	81

Introducción

La identidad cultural corresponde al grupo social de compartir tradiciones, virtudes y creencias que forman parte de la cultura de una localidad, debemos de sentirnos orgullosos de formar parte de la cultura para poder prevalecer los acontecimientos culturales se deben de impartir enseñanzas de la cultura con las demás personas para así dar a conocer nuestras tradiciones, los acontecimientos y hechos culturales para que las nuevas generaciones mantengan la esencia de nuestros antepasados nos heredaron.

Las personas al desplazarse de un lugar a otro por motivos de fervor religioso o devoción, esta actividad ha estado presente desde tiempos antiguos, en la actualidad las personas realizan viajes a distintos lugares sagrados, a visitar santuarios y peregrinaciones para vivir y ser parte de una experiencia extraordinaria enriqueciendo las tradiciones de distintos lugares.

Según Robles (2001) el turismo religioso se evidencia como la ocasión considerable para los progresos de las actividades turísticas, ya que la persona realiza el viaje con motivación del fervor religioso, considerando que es una persona devota a los lugares que realizan las celebraciones religiosas siendo parte de ellas.

En esta investigación se tiene como objetivo determinar la relación que se da entre la identidad cultural y turismo religioso en la fiesta patronal del Señor de Maynay, además, hallar diferencias o similitudes entre las dimensiones de costumbres, tradiciones, grupo social, atractivo turístico, planta turística y motivación, con la finalidad de que los resultados sirvan para poder incentivar las mejoras para la identidad cultural y turismo religioso en la fiesta patronal del Señor de Maynay, en donde el siguiente estudio comprende de ocho capítulos, los cuales son:

- ✓ Capítulo I: Describe la realidad problemática, formula el problema, objetivos, a la par con la justificación e importancia, hipótesis y las variables.
- ✓ Capítulo II: Desarrolla el marco teórico, se localizan los antecedentes y se describen las bases teóricas y definición de términos con nomenclatura acorde al estudio.
- ✓ Capítulo III: Refleja el tipo, nivel de la investigación, en donde determina el ámbito temporal, población, muestra, instrumentos, procedimientos de recolección y análisis de datos.
- ✓ Capítulo IV: Se presentan los resultados y la discusión de la presente investigación.
- ✓ Capítulo V: Se muestran las conclusiones que se obtuvieron del estudio.
- ✓ Capítulo VI: Se presentan las recomendaciones de la investigación.
- ✓ Capítulo VII: Se muestran las referencias bibliográficas con que se desarrolló teóricamente el estudio.
- ✓ Capítulo VIII: se muestran los anexos.

I. Planteamiento del Problema

1.1. Descripción y formulación del problema

1.1.1. Descripción del Problema

Las costumbres, tradiciones son hechos anecdóticos que fortalecen la cultura, según Molano (2006), la identidad cultural recauda hechos históricos y la herencia que dejaron nuestros antepasados, recreando actividades memorables.

El turismo religioso muestra las visitas a lugares con fe, fortaleciendo la cultura, según Gil (2006), es el viaje de fe hacia un lugar sagrado o santuario que alcanza en incluir también al turismo cultural, implicaría como patrimonio natural, cultural para su uso turístico, por ello el turismo religioso es un factor importante para fortalecer las festividades religiosas.

Según Zabala (2016), las fiestas patronales son muestras de celebraciones religiosas, de fe de las personas que mediante el paso del tiempo aún se mantienen unificando, fortaleciendo la fe, costumbres y tradiciones en donde las personas buscan el encuentro con la dimensión religiosa.

Según Arias (2011), la fiesta patronal surge a través del tiempo, reuniendo a las personas para la celebración religiosa, persiste en las comunidades, existen estudios antropológicos que definen como un espacio privilegiado de compromisos de grupos sociales, que dura entre cuatro a nueve días, comprende relación de los ciclos, vicisitudes y tiempos en la agricultura y ganadería.

Las fiestas patronales evidencian tradiciones de antaño, fortaleciendo aspectos culturales y fervor religioso. Según Puelles et. al (2019), las festividades peruanas son acontecimientos programados en donde tienen bailes, representaciones teatrales, reflejando lo social y cultural de una sociedad, mostrando sucesos de memoria reflejados en la celebración religiosa. Así como la

festividad de la Virgen del Carmen que es un acontecimiento de antaño que se tiene la danza de Hatajo de negritos propia del lugar, demostrando el aspecto religioso.

Según Baby (2015), las fiestas patronales reflejan la devoción de cada una de las personas que en cada lugar se llevan a cabo con mucho fervor, manteniendo la identidad cultural de cada lugar para que así se pueda permanecer a través del tiempo con diversas actividades correspondientes a un lugar.

En Ayacucho contiene acontecimientos religiosos de gran impacto que refleja la fe y las costumbres propias de cada lugar que comprende la región, en la provincia de Huanta contiene acontecimientos religiosos muy importantes, uno de ellos es el acontecimiento religioso dedicado al Señor de Maynay, realizado en el mes de setiembre que en su honor se realiza una feria, recibiendo visitas de personas de distintos lugares.

Es un acto religioso y de costumbres propias del lugar que muestran las tradiciones que personas del antepasado han ido dejando un legado que debe seguir permaneciendo, pero que, con el paso del tiempo, se ha ido perdiendo algunas tradiciones, se debe apoyar al incremento de participación a las personas para fortalecer la identidad, la fe y ayudar a seguir permaneciendo con el legado que tenemos para que no se pierda. Es importante conocer la autenticidad cultural y fortalecer la fe en la fiesta patronal del Señor de Maynay, para difundir el fervor religioso y conservar la identidad.

1.1.2. Formulación del Problema

A) Problema General.

¿Cuál es la relación de la identidad cultural y turismo religioso en la fiesta patronal del Señor de Maynay, Huanta 2022?

B) Problemas Específicos.

PE1: ¿Cómo se relaciona las costumbres del Señor de Maynay y el turismo religioso?

PE2: ¿De qué manera se relaciona las tradiciones del señor de Maynay y el turismo religioso?

PE 3: ¿Existe relación entre grupo social y el turismo religioso del Señor de Maynay?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Determinar la relación de la identidad cultural y turismo religioso en la fiesta patronal del Señor de Maynay, Huanta 2022.

1.2.2. Objetivos Específicos

OE1: Determinar la relación de las costumbres del Señor de Maynay y el turismo religioso.

OE2: Identificar la relación de las tradiciones del señor de Maynay y el turismo religioso.

OE3: Analizar la relación entre grupo social y el turismo religioso del Señor de Maynay

1.3. Justificación e importancia

En el aspecto social, la festividad patronal del Señor de Maynay es la conmemoración de fe, religiosidad celebrada en setiembre, siendo el día central el 14, están presentes la música, bailes, fuegos artificiales, peregrinaciones, procesiones, comidas, bebidas y misas, reuniendo a multitud de personas de distintos lugares por la devoción al Señor de Maynay. Por lo tanto, la fiesta patronal del Señor de Maynay es el mes céntrico del turismo en Huanta porque es uno de los meses que presenta mayor afluencia turística, permitiendo desarrollarse la actividad del turismo religioso, generando el incremento del fervor religioso, además se realiza una feria en honor al Señor de Maynay, en el cual muestran productos agroindustriales, agrícolas, ganadería, gastronomía,

estelares musicales y artesanías con participación de los distritos de Huanta, impulsando así la llegada de visitantes y turistas extranjeros.

El estudio busca fomentar las costumbres, tradiciones y fe para poder seguir incrementando nuestra identidad cultural, fervor religioso, para que con el transcurso del tiempo siga permaneciendo como legado, ya que enriquece los acontecimientos y hechos culturales y religiosos.

En el aspecto teórico, las actividades religiosas siguen prevaleciendo en el transcurso de los años, generando así el fervor religioso porque en la región de Ayacucho nos representa como cuna de la religiosidad, permitiendo analizar la fiesta patronal del Señor de Maynay para poder identificar las costumbres, tradiciones, fervor religioso, hechos anecdóticos que realcen la celebración religiosa, manteniendo la identidad cultural que permita enriquecer nuestras manifestaciones culturales de nuestra querida provincia, por ello se buscó información en textos físicos, virtuales y testimonios de personas para poder recopilar información de los acontecimientos que antiguamente se realizaban y así fomentar nuestra identidad.

En el aspecto metodológico, la investigación obtiene búsqueda de antecedentes de ámbito local, nacional e internacional, viendo la realidad de identificación con su cultura, busca contribuir la indagación como soporte para el desarrollo de posteriores estudios ya que es una fuente viable que recopila fuentes escritas, orales y visuales que permiten el desarrollo del estudio óptimo para lograr buenos resultados.

En el aspecto práctico, la fiesta patronal del Señor de Maynay es un evento religioso que se aprecia el fervor religioso, hechos culturales y tradiciones memorables en la que participan la población de Huanta y visitantes, por la devoción que le tienen al Señor de Maynay, incrementando

así la fe y la identidad cultural que manifiesta la celebración religiosa a través de la que podemos contribuir a reflejar estos acontecimientos anecdóticos de legados en las generaciones futuras y para que prevalezca nuestra identidad.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

Se espera obtener una relación entre la identidad cultural y turismo religioso en la fiesta patronal del Señor de Maynay, Huanta 2022.

1.4.2. Hipótesis Específicos

H1: Será posible la relación de las costumbres del Señor de Maynay y el turismo religioso.

H2: Es posible identificar la relación de las tradiciones del Señor de Maynay y el turismo religioso.

H3: Se espera obtener la relación entre grupo social y el turismo religioso del Señor de Maynay.

1.5. Variables

1.5.1. Variable 1: Identidad cultural

Según Fisher (1973) es la unión de valores, costumbres, tradiciones, representaciones, religión y comportamientos que presentan los miembros dentro de un grupo social, para aquellas personas quienes integran los grupos puedan establecer su sentimiento de pertenencia con respuestas a intereses, códigos, rituales y normas dentro de la cultura, es por ello que son expresiones de cultura que brinda soporte así la cultura de un lugar permitiendo que generaciones futuras puedan ser parte de las manifestaciones culturales.

1.5.2. Variable 2: Turismo religioso

Es una modalidad del turismo que presenta gran diversidad de características con motivación religiosa, cultural, con diversas participaciones, se encuentran peregrinos, visitantes y

turistas de lo que están interesados con el patrimonio cultural e histórico de las religiones (Martínez & Mínguez, 2014).

II. Marco Teórico

2.1. Antecedentes

a) *Nivel Internacional*

Muñoz (2020) en la tesis titulada *Identidad cultural de las fiestas patronales de San José Obrero*, en un período correspondido entre el año 2017 al 2020 en la comunidad de Malacatoya, Granada, analizó la identidad de culturas de familias de Malacatoya en la celebración religiosa, su metodología se basó en observar directamente y con entrevistas, los resultados que mostraron fueron de las actividades de goce que vivieron cada año en la fiesta religiosa, se desarrollaron nuevos conceptos del patrimonio cultural y la sostenibilidad. Se concluye acerca de la cultura y la cotidianidad de las personas que están en el entorno de las cosmovisiones, reflejando costumbres y tradiciones con actividades que con el transcurrir del tiempo adoptaron, ha sido heredada de sus ancestros, las autoridades tienen la obligación de apoyar a las celebraciones del lugar para mejorar las vivencias que por muchos años pertenecen a tradiciones. La celebración forma parte del entorno de las visiones del mundo y experiencias religiosas logradas por la localidad; el segmento muy importante es las creencias que establecen la autenticidad local Malacatoya realiza peculiaridades etnológicas de ver la cultura desde el aspecto religioso.

Paltan (2017) en la tesis titulada *Fiesta de San Pedro como identidad cultural en el imaginario social de la población Alausí en el periodo enero- junio 2017*, tuvo como fin indagar la celebración de San Pedro como identidad cultural social de la población de Alausí de enero – junio del 2017, el método fue descriptivo, analítico, revisó documento bibliográfico, no experimental; obteniendo como resultados el 72% de los encuestados consideran que es una actividad en donde resalta la cultura y tradiciones, el 93% de los ciudadanos participan en todas las actividades en homenaje a San Pedro, la conclusión que tuvieron era que comprendieron un producto

comunicacional, buscando la cultura de la localidad con la recopilación de fotografías, videos y entrevistas a expertos referente al acontecimiento religioso.

Tenorio (2017), en la tesis titulada La publicidad y su relación en la preservación de las fiestas tradicionales del Inti Raymi en la ciudad de Salcedo, tuvo el objetivo de analizar los instrumentos, estrategias para que preserven las fiestas de tradición del Inti Raymi en Salcedo, su método fue exploratorio, con enfoque cuantitativo y cualitativo, descriptivo, explicativo, los resultados mostraron que existió indiferencia en la publicidad en los organizadores, originando poca valoración de los ciudadanos, ocasionando que la generación actual desconozcan la celebración, la conclusión era que determinó el alto valor de la propaganda en la entrega de la indagación, porque brinda la expansión de la información correspondiente del lugar, para la conservación de las manifestaciones culturales que se presenta en el lugar fomentando la cultura propia de la zona, con la promoción para preservar los rituales, brindando la valorización de festividades para el fortalecer la identidad cultural, permitiendo trascender el legado de sus manifestaciones culturales.

Alvarado (2015) en la tesis titulada fortalecimiento de la fiesta religiosa en honor a San José, ubicada en el barrio Motupe, estuvo de fin aportar el desarrollo del turismo con una propuesta de fortalecimiento de la celebración en honor a San José, su método se basó en lo que respecta historia, analítico, explicativo, síntesis, deductivo y etnografía, tuvieron como resultado se vio que la fiesta religiosa contiene valores culturales que han sufrido deterioros a causa de la inadecuada organización, no haber difusión, publicidad y promoción. Se concluyó que la celebración religiosa sigue vigente con la existencia de creyentes a San José y deseando permanecer con el transcurso del tiempo, pero las formas de celebraciones es un factor que ha sido alterado por la escasa promoción y difusión, es por ello que se realizó un boceto procesando una lámina religiosa en

honor a San José, la cual será difundida en las eucaristías para tener mecanismos que permitan generar mayor afluencia de visitantes.

b) Nivel Nacional

Del Carpio & Ríos (2020) en la tesis titulada La fiesta patronal Santísima Cruz de los Motilones y su influencia en el desarrollo turístico del distrito y provincia de Lamas, región San Martín – 2018, su objetivo fue la identificación de la influencia en la celebración de la Santísima Cruz de Motilones en el desarrollo del turismo en el distrito y provincia de Lamas, San Martín, el método que empleó fue básico, descriptivo, la conclusión que indicó fue la identificación de incremento de personas en la celebración, teniendo significancia, positivo la celebración anual que incrementa las visitas, tuvo dinámica en la economía local, se presentó danzas con melodías típicas, comidas y bebidas propias del lugar, participan todos los pobladores, obteniendo significancia ya que muestra tradiciones y costumbres que los hace identificar y ser reconocidos, la participación de los pobladores resultó el 53.70%, creo vínculos fortalecidos de las costumbres, tuvo como determinación que las visitas contribuye en el aspecto económico de las familias.

Acevedo (2018) en la tesis titulada La festividad religiosa del Señor de Auxilio y su contribución a la identidad cultural en el distrito de Chocope, Provincia de Ascope: 2018, su objetivo fue la explicación de la celebración religiosa aporta la identidad cultural de los ciudadanos, aplicó el método analítico, se observó, hizo entrevistas y cuestionarios, en las conclusiones muestran el 91% de las personas mencionaron que hicieron promesas de fe, las celebraciones están unido a ritos, el 45% entregan ofrendas, el 91% de la población se identificaron con devoción al Señor del Auxilio, el 49% de las personas participaron en las celebraciones de misas, novenas y procesiones, el 61% mostraron valor tradicional a la festividad, el 53% de las

personas indicaron que tocar el atuendo del Señor del Auxilio es un acto de fe y creencia de los milagros que concedió, el 92% indicaron que es un acto familiar la participación.

Diestra (2018) en la tesis titulada La fiesta patronal como medio para el desarrollo de la identidad cultural en la Educación Primaria. En su objetivo fue reconocer la celebración para el desarrollo de la identidad cultural del sector primario, su método fue descriptivo, su conclusión demostró que contribuye en el incremento del factor cultural en la educación permitiendo conexiones con manifestaciones culturales para la difusión de la festividad religiosa que trascienda el fervor religioso y la identidad cultural porque permite la participación de tradiciones, costumbres. En el sector de educación se puede implementar en las áreas del currículo nacional los temas que abordan las fiestas patronales las cuales comprende la historia, religión, tradición y manifestación artística, permitiendo el desarrollo de la cultura generando identidad porque en el sector educativo el docente cumple una función fundamental para poder construir la identidad cultural para impartir enseñanzas que nuestros antepasados nos dejaron las manifestaciones culturales como legado para que nosotros podamos difundir, para que pueda incrementarse y no perderse.

Rivera (2017) en la tesis titulada Turismo religioso y su relación con la identidad cultural en los pobladores de Chalhuanca, de la región de Apurímac 2017, tuvo como finalidad la determinación de relación del turismo religioso y la identidad cultural, con la metodología correlacional, emplearon la observación, no experimental, emplearon la correlación Pearson, las conclusiones mostraron que el 57,9% mencionaron que la religión a estado formando parte de la costumbre con el tiempo, el 41, 1% indicaron que no tiene relación porque al implantar nuevas creencias forman confusiones, el 3.6% de turistas viajan para prevalecer las costumbres, el 37.5% de los turistas mencionaron que asistieron por fe ya para que sean partícipes, el 35,7% mostraron

la poca devoción, el 19.6% viajan por la fe y porque representan cargos importantes, el 7.1% de turistas muestran la escasa devoción participan por cumplir y para divertirse.

Vargas (2017) en la tesis titulada *Análisis del turismo religioso y su relación con el desarrollo turístico del distrito de Cora Cora a través de la fiesta patronal de la Virgen de las Nieves en la actualidad*. Su objetivo fue el análisis del turismo religioso y el desarrollo del turismo en Cora Cora con la celebración religiosa de la Virgen de las Nieves, su metodología fue no experimental, cualitativo y cuantitativo, descriptivo correlacional, se concluyó que existe muy poca difusión de la celebración, no tiene desarrollado el plan turístico del distrito, a pesar de que tengan recursos turísticos, la celebración religiosa de la Virgen de las Nieves es un acontecimiento importante que resalta en el distrito de Cora Cora en donde se puede apreciar el fervor religioso que tiene el distrito, con la celebración podemos ver que genera la creación de empleo, pero no cuenta con la participación de empresas turísticas por lo que no hay mayor difusión con respecto a la fiesta patronal.

- ***Tesis Referenciales que incrementan el estudio***

Varje (2023), en la tesis titulada *Religiosidad popular en Tarma*, tuvo como finalidad analizar la importancia de la expresión religiosa entre los pueblos del distrito de Tarma, con metodología tipo de la investigación puro, nivel descriptivo, búsqueda de información en artículos científicos, libros virtuales y físicos, teniendo como conclusión que en Tarma aún conservan sus costumbres religiosas, tiene festividades religiosas que son atractivos religiosos, el Santuario del Señor de Muruhuay es muy visitado en el mes de mayo, preparan alfombras florales, existe creencias religiosas que se demuestran en las procesiones, diversos tipos de bailes, los jóvenes

están un poco inmerso en las tradiciones ocasionando un peligro para la preservación de las tradiciones religiosas.

Castañeda & Mosquera (2022) en la tesis titulada *Identidad Cultural de los feligreses sobre la Festividad del Señor de los Milagros de Nazarenas en la ciudad de Lima, 2022*, tuvo como fin comprender la identidad cultural de los miembros de la congregación en la celebración religiosa del Señor de los Milagros de Nazarenas en Lima, 2022, realizó el enfoque cualitativo, tipo básico, diseño fenomenológico, con técnica de entrevista, dando como resultado la identidad cultural está bastante presente en el Perú, es una celebración muy concurrida, al pasar los años es una celebración muy concurrida donde sigue siendo celebrada no solo en el Perú, sino en muchas partes del mundo, los feligreses difunden la celebración, haciendo conocer la fe hacia el Cristo Moreno, siendo muestra de la identidad cultural con la religión, conclusión fue la festividad del Señor de los Milagros es muy concurrida, es una de las principales festividades dentro del Perú, muy conocida, donde se le conoce como mes morados, los feligreses acompañan con vestimenta de color morado, es una celebración que viene de generaciones es parte de la tradición cultural, social y familiar, las personas se llenan de gratitud, fe y confianza en Dios, manteniendo lazos de fe.

c) Nivel Local

Calixto (2018) en la tesis titulada *Fiesta de las cruces como tradición cultural en el distrito de San José de Secce-Santillana Educación Inicial Intercultural, Bilingüe-2018*. Las expresiones tradicionales que se manifiestan en la fiesta de las Cruces, forman parte de la identidad en los pobladores, permitiendo trascender a futuras generaciones con conocimientos, valores, creencias y prácticas. En la fiesta de las cruces está presente la espiritualidad andina, también sincrética, que ya no necesita explicación por parte de sus practicantes sino sólo la práctica, la devoción a la

cruz, que no es ajeno a la madre tierra Pachamama y las diversas expresiones tradicionales. En el aspecto educativo, se promueve con una propuesta pedagógica que busca ser pertinente en una educación intercultural, que logre la afirmación, para que los niños y jóvenes sean orgullosos de sus tradiciones culturales y desarrollen sus expresiones artísticas mediante arte y música para fomentar sus habilidades motoras.

2.2. Bases Teóricas

a. Identidad cultural

Según Molano, O. (2006) comprende el término de cultura y la evolución en el tiempo son originados en los siglos XVIII y XIX, comprendiendo el concepto de un grupo social de las cuales distribuyen peculiaridades culturales, hábitos, valores y religión. La identidad cultural de un lugar determinado comprende aspectos culturales en donde se presenta como la comunicación, conexiones sociales, ritos, ceremonias, comportamientos colectivos, valores y creencias son producto de la sociedad, permitiendo el desarrollo de su identidad por las costumbres que realizan desde años anteriores.

Según Mohamed (2015) comprende de la unión de cualidades, emblemas, leyendas y convicciones que desarrolla la asociación, permitiendo crear sentimientos de afecto de pertenecer a un lugar.

Según Terry (2011) es el grupo de representaciones que prevalecen con el transcurrir del tiempo, permitiendo a los grupos sociales compartir historias, elementos socioculturales de los que son el lenguaje, religión y costumbre.

Según Fisher (1973) es la unión de valores, costumbres, tradiciones, representaciones, religión y comportamientos que presentan los miembros dentro de un grupo social, para aquellas personas quienes integran los grupos puedan establecer su sentimiento de pertenencia con respuestas a intereses, códigos, rituales y normas dentro de la cultura, es por ello que son expresiones de cultura que brinda soporte hacia la cultura de un lugar, permitiendo que generaciones futuras puedan ser parte de las manifestaciones culturales.

b. Costumbres

Según Escriche (1977) es la práctica comúnmente usada y recibida obteniendo mayor fuerza, pudiendo ser general, específica o propias, son representación de actos que se llevan a cabo en un lugar, permitiendo su nacimiento de la repetición, identificando, la cual podemos verlo seguido porque se manifiesta con acciones de los distintos lugares.

De acuerdo a Gil (1998), las costumbres de los pueblos se muestran en las festividades populares de cada lugar en donde son organizadas con ritos, ceremonias de celebración y actividades de antaño que han ido surgiendo a través de los años teniendo, tales como son: cofradías, rondas y enramadas, marzas, mayos, águedas, etc. (Pág. 41)

Según Caso (2015), las costumbres sobreviven, manteniéndose con influencia en los mitos, creencias, con esencias religiosas, entendiéndose con la actividad costumbrista lo conforman los pueblos influenciando con lo religioso.

c. Tradición

Según Marcos (2004), la tradición quiere decir transmitido del pasado, es una unión de conocimientos, construcción social que se modifica temporalmente correspondiendo de

generación, comprendiendo así que varía dependiendo de cada cultura de un lugar determinado, con el tiempo perdura de acuerdo a las costumbres que se mantienen y que preservan las personas, familias y grupos sociales, comprendiendo en sí que la tradición es una fuente de herencia colectiva.

De acuerdo a Macías (2013), es la expresión de una acción que va de generación permitiendo la expresión específica que va con vocabulario, expresiones corporales, vestimenta, los elementos que participan son: cultura, sensibilidad, sentimiento de pertenecer a un lugar, tradiciones permanentes, costumbres, ritos, ideas, valores, usos sociales, guías de comportamientos, históricamente constituido, legados socioculturales y procesiones.

Según Medrano (2005), las tradiciones forman parte de nuestra identidad en donde se establecen las tradiciones religiosas, en las comunidades, festivas, normas, técnicas, gastronómicas, estéticas, recreativas y entre otras. Siendo considerada la expresión que permanece como parte de nuestra cultura.

De acuerdo a Sola (2017), la persona es heredero, comprendiendo fuentes de antecesores, estableciendo a las personas con mitos que van de generación en generación para así poder tener la riqueza cultural encontrando actividades que desde años anteriores forman parte de nuestras vivencias.

d. Grupo Social

Es la cantidad de personas que comparten una característica en común, interactuando, manteniendo lazos sociales, comprende los elementos de tener una característica en común, podría ser creencias religiosas, políticas, mantener interacción periódica. (Peñaloza, 2012)

Según Fernando (1975), es la variedad de personas que establecen una interacción activa en donde comparten actitudes y comportamientos comunes con la cultura social, comprendiendo estructuras sociales en la cual se influye y condiciona la conformación de su propia subcultura.

Según Porcel (2020), son un conjunto de individuos que se unen para interactuar con valores, creencias, normas e intereses sociales, que surgieron desde tiempos antiguos, en donde es preciso un mínimo de dos personas a más.

e. Turismo religioso

Es moverse de su lugar de origen hacia otro lugar un individuo o grupos de personas con motivo de devoción religiosa, por cumplir un ofrecimiento, realizar un petitorio o dar gracias por lo que recibió, la acción que se realiza son las visitas en ocasiones al mismo sitio en un periodo menor. (Ibáñez & Cabrera , 2011)

En cada año las personas visitan los lugares religiosos, por el fervor que tiene, en ellos un claro ejemplo es de la ciudad de Roma y el Vaticano, Lourdes en Francia (Eade, 1992) es uno de los destinos mayormente visitados. Los motivos de visita resulta más fácil identificar, los turistas realizan mayormente sus visitas por la fe. (Valiente, 2006).

Pertenece al turismo convencional, comprendiendo el incremento de destinos turísticos. La esencia de los destinos son lugares sagrados, devoción, peregrinación, en donde existen sitios históricos, culturales, en donde se presentan manifestaciones culturales, comprendiendo lo religioso, tradicional, espiritual, cultural y paisajístico en donde se emprenden los viajes. (Serrallonga & Hakobyan, 2011).

Según Macedo (2010), las visita a lugares sagrados produce flujos de visitas muy importantes en el mundo actual, considerados turísticos porque realizan viajes, en cada año los centros de culto religioso tienen doscientos veinte a doscientos cincuenta millones de visitantes.

Según Serrallongas & Hkobyán, (2011), es una actividad turística que está en aumento, en donde consta de realizar visitas a lugares santos, de devoción y de peregrinaje en donde fortalece la fe, religiosidad, destacando su valor cultural, espiritual, paisajístico y lleno de tradiciones.

De acuerdo a Cánoves (2006), esta nueva actividad del turismo es lo que se realiza en lugares de culto, donde se evidencia la presencia de peregrinos, turistas y religiosos, su finalidad de visita es poder conocer, fortalecer la fe, cultura y enriquecer las tradiciones que cada lugar comprende.

f. Atractivo Religioso

De acuerdo a Taborda (2018), el atractivo turístico religioso adopta diversas formas y con fervor religioso, el viajero pretende obtener respuesta en los lugares sagrados sobre sus dudas, cuando el viajero va al templo de la Virgen de Fátima, iglesias busca el espiritualismo católico está más explícito como motivación de desplazamiento.

Según Gil (2006), se establecen los lugares sagrados en donde se encuentran santos, reliquias, considerando el valor divino en los lugares, tales como los monasterios, santuarios y templos.

Según Rueda (2017) comprenden tres clases en los cuales están templo de peregrino, atractivos y festividades religiosas donde se pueden apreciar la religiosidad y el aumento de la actividad turística en fechas especiales de acorde a las celebraciones en el ámbito religioso.

g. Planta Turística

Según MEF (2015), son montajes físicos que se necesitan para poder desarrollarse las empresas turísticas en el sector privado, entre ellos encontramos a los hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc.

Según MINCETUR (2011), son infraestructuras tangibles que son irremplazables para el avance de los servicios turísticos privados, dentro de las cuales se ubican establecimientos de hospedaje, de alimentación, de transporte, agencias de viajes, etc.

Según Flores (2012), grupo de necesidades básicas y adicionales que complacen los requerimientos del visitante, con servicio de calidad, medido por entidades nacionales y extranjeros encargados de supervisar que estén cumpliendo y mejorando la oferta, con convenios de establecimientos de acuerdo a cada rubro y giro comercial, en donde ofrecen alojamiento, alimentación, transporte y apoyos adicionales; está constituida de acuerdo a categorías de servicios, como segmento del mercado, para que puedan establecer los precios.

h. Motivaciones

Según Santrock (2009), es un conjunto de aspiraciones que inducen al sujeto actuar de una forma determinada, dirigida y sostenida para alcanzar lo que desea.

De acuerdo a Naranjo (2009), infunde con los diversos aspectos de la vida, orientando a conducir a las personas para que realicen acciones y objetivos a lo que deseen dirigirse, ya que es la razón del comportamiento formando lo que hacen, considerándolo como una disposición positiva para que pueda realizarse una actividad, ya que se plantea un objetivo utilizando recursos para alcanzar el objetivo anhelado, influyen tres perspectivas con fundamentos que establecen la

motivación donde está la conductista que enfatiza la recompensa de motivar; la humanista, subraya en el crecimiento personal, cualidades y libertad de elección; cognitiva, enfatiza ideas de lo que el individuo piensa valiosamente establecer lo ocurrido.

Según Soriano (2001), la motivación comprende de dos tipos las cuales son la interna o llamada también intrínseca que pone, atrae, ejecuta y activa a la persona por sí mismo cuando lo desea, es lo que lleva consigo la persona y lo realiza cuando la persona lo vea conveniente; la externa o extrínseca se origina desde fuera de la persona, comprendiendo por otras personas o del ambiente, entendiéndose que cumpla una serie de condiciones, disposiciones y capacidades para generar esa motivación.

i. Fiestas Patronales

Según Ramírez (2019), las fiestas patronales de los diferentes lugares se presentan durante cuatro y nueve días que comprende las novenas que son fechas anticipadas al día central, son relacionados con los tiempos, cambios de las fases agrarias, en las sociedades; permite a las comunidades recrear las antiguas festividades, pero también dio una nueva oportunidad para poder reunirse las familias, amigos, existen procedimientos de cargos que realizan en las mayordomías, quienes son los responsables de organizar las fiestas patronales.

“El párroco, comité encargado de la fiesta los mayordomos contratan las bandas de músicos, presentan juegos pirotécnicos, para el cargo de los mayordomos para el año siguiente escoge el mayordomo saliente quien lo sustituirá del cargo”. (Ortega & Mora, 2014). La fiesta patronal es muy popular en distintos lugares en donde las celebraciones comprenden procesiones que son acompañadas por feligreses que interactúan en la conmemoración de la festividad donde realizan danzas, las cuales les dan refuerzo a la identidad cultural, real y simbólica.

Según Diestra (2018), la fiesta patronal es caracterizada por los acontecimientos rebosantes de alegrías, regocijo, presentan rituales, misticismos y religión, contribuyendo así para formar la identidad con lo respecto a lo cultural comprendiendo carga figurativa en la historia, tradiciones, religión y arte; generando así la implementación de un adecuado vínculo cultural.

La fiesta patronal es una celebración importante en donde se aprecia el valor cultural, lo cual es un tema tradicional de estudios antropológicos donde participan el público, donde se percibe la participación de varias personas, donde se percibe manifestaciones culturales que vienen de generaciones, se relaciona con las temporadas, vicisitudes de ciclos agrícolas y ganaderas. (Arias, 2011)

Es una modalidad del turismo que presenta gran diversidad de características con motivación religiosa, cultural, con diversas participaciones, en donde se encuentran peregrinos, visitantes y turistas de lo que están interesados con el patrimonio cultural e histórico de las religiones. (Martínez & Minguez, 2014)

j. Historia del Señor de Maynay

Se inició hace muchos años atrás, por medio de los relatos de los pobladores de antaño, surgió con la aparición de tres santos patronos que intercambiaron palabras en una cálida conversación vestidos de blanco, un anciano en estado de ebriedad escuchó la conversación de los tres santos patronos en las cuales ellos indicaban que uno de ellos se quedará en Maynay, el otro en Hatun Huayllay de Lircay y el tercer santo se iba a ir a Acobamba; estos tres Santos Patronos se les conoce en la actualidad como el "Señor de Wayllay", "Señor de Muruhuay" y "Señor de Maynay", el anciano temeroso salió del lugar, inmediatamente contó la historia a sus familiares, al regresar el anciano con sus familiares al lugar solo vieron la imagen de la cruz incrustado en el

árbol de molle más grande. El acontecimiento sucedido fue una noticia que se expandió por todo el valle, la población concurrió para dar alabanzas al Señor. El párroco dispuso llevarlos a la iglesia Matriz de Huanta, para celebrar la misa al “Señor Aparecido”, pero el Señor desapareció y retornó al lugar en donde, por primera vez, apareció; constantemente volvía a su lugar de origen, un día al dueño del molle donde apareció entre sus sueños se le anunció y le dijo porque me llevan a otro lugar ustedes, mencionando su nombre que es el “Señor de Maynay”, indicó que quería permanecer en el lugar encontrado, les mencionó que le hagan una casita para que pueda permanecer ahí, desde esa fecha el “Señor de Maynay” se quedó en su capilla. (Armonía Huanta, 2009)

El señor Antonio Cárdenas, comerciante que vivía en Maynay, viajó a Ica por negocios con sus doce burros, al retornar se hospedó donde la anciana, vio al Señor que se encontraba maltratado dentro del granero de gallinas, al señor Antonio en sus sueños el Señor que estaba en el granero le manifestó que le lleve a Maynay especificándole en donde hay buen maíz, en el transcurso del camino para llegar a Maynay, don Antonio descansó tres veces y en sus sueños el Señor se le reveló mencionándole que le lleve, que le iba acompañar, que deje a sus animales y nada les pasará, haciéndole caso dejó a sus animales con toda su carga, llevó cargando al Señor, estando en su hogar que se encontraba en una cuadra de la actual capilla, religiosamente prendió una vela, quedando dormido profundamente, en sus sueños el Señor le manifestó, que le traslade a la roca que tenía un puquial, ese yacimiento de agua (puquial) jamás seca sin importar las estaciones del año, incluso se aprovechó para el consumo de los habitantes y de las ganaderías, aún sigue sirviendo para los ganados, don Antonio cumplió con lo manifestado del Señor, lo dejó en medio de las piedras y los árboles de molle y tara del camino, se iba viendo que crecía la fe hacia el Señor, edificaron su capilla y está ahí hasta ahora, otros testimonios mencionan que los primeros lugareños trataron de llevarse por tres veces al Señor, pero el Señor les reveló en sus

sueños amenazándolos que lo dejaran en el lugar que optó por quedarse, se relaciona que el embalsamiento del río Mantaro en Watusqalla en el siglo XX, el Señor castigó amenazando con inundar el valle de Huanta cuando querían moverlo a otra iglesia, el testimonio que relata don Ricardo, la última vez que querían trasladarlo al Señor de Maynay hacia Huanta los pobladores de Maynay y muchas personas impidieron, padre Cirilo García intentó trasladar al Señor de Maynay a otra iglesia, por el atrevimiento que quiso realizar el padre, se le reubicó a otra iglesia. (Moreyra, 2009)

Según Cavero (1953), el señor Melchor Palomino arriero del pago de Pampachacra en el trayecto de Huanta hacia Ica hubo una fuerte lluvia, rayos, se puso en una choza que tenía una dueña que era una ancianita ciega que le brindó hospedaje, don Melchor al ver una imagen de Cristo crucificado en un rincón de la choza, totalmente descuidada, donde dormían gallinas, afligido por la situación don Melchor le propuso a la anciana que le de la imagen de Cristo para llevárselo y rendirle homenaje, venerarle, rodearlo de ofrendas y cirios, la anciana accedió, con la condición que don Melchor dejará sus mulas con aperos, como garantía de cumplir su promesa. Don Melchor aceptó, trajo al señor en su espalda envuelto en un poncho, luego, al llegar a su hogar instaló un altar, al día siguiente las mulas de don Melchor regresaron a su vivienda. El Señor permaneció en la casa de don Melchor a lo largo de tres años, el Señor se le apareció en sueños y le mencionó que le hicieran su capilla en Capillapampa, donde se encuentra una línea divisora de Pampachacra con Maynay, el mandato se cumplió en el transcurso de los días.

Según Arroyo (2006), el señor Alejandro Cárdenas con 62 años cuenta que sus abuelos don Melchor Palomino Cárdenas y Bruno Cárdenas, añosos pobladores y fundadores de la capilla, mencionaban que el Señor de Maynay apareció en medio de tres jóvenes en los retamales y molles, asustados volvieron al lugar en donde vivieron el hecho suscitado, solo ubicaron a uno de ellos el

cual era el Señor de Maynay, las personas que vivían cerca trataron de llevarlo a una capilla en Paqueq, pero el Señor retornó al lugar en donde le encontraron la primera vez. El Señor reveló que si le hacían una casa en el mismo sitio donde le encontraron por primera vez se quedaría ahí, caso contrario si no le hacían su casa se iba a otro lugar, le obedecieron e hicieron su capilla para que se quedará ahí, el sacerdote y alcalde querían llevarle a la iglesia de Huanta, pero el Señor de Maynay se reveló en sus sueños al sacerdote y al alcalde mencionándoles que no le molesten que se quedaría en ahí, sus hermanos estarían en Huayllay (Lircay) y Acoria, ahora hablaban del otro hermano que sería el “Señor de Quinua Pata”.

k. Actividades de la Fiesta Patronal del Señor de Maynay

Según Roimax Perú (2015), la fiesta se inicia con las novenas de la virgen dolorosa que empezaba a inicios del mes de setiembre; es decir, del 1 al 8 de setiembre y continúa del 9 al 16 de setiembre, e incluso hasta el 18 de setiembre con las novenas del Señor de Maynay. Hay dos mayordomos, uno es para el trono del Señor de Maynay y el otro es mayordomo del Señor de Maynay. Los mayordomos son las personas encargadas de buscar a personas indicadas con fe para solicitar para pasar el trono son dos mayordomos diferentes que pasan cada siete años, la víspera es el 13 de setiembre, el 14 de setiembre es el día central del Señor de Maynay y de la Virgen María se realiza una misa y la procesión que recorre todo el perímetro de la pampa de centro poblado de Maynay, el 15 de setiembre solo es la procesión de la Virgen María, el 16 de setiembre el Señor de Maynay y la Virgen María realizan una procesión con recorrido pequeño, en este día se escoge a los mayordomos para el trono del Señor y de la Virgen. En los días de la fiesta patronal hay años que coincide con la feria del Señor de Maynay, pero anualmente se realiza la fiesta desde el 13 de setiembre hasta el 16 de setiembre siempre se realiza en esas fechas ya que se tiene un acuerdo en el libro de actas que maneja la mayordoma.

2.3. Definición de Términos

a) Atractivo Turístico

Según Navarro (2014), el atractivo turístico utiliza el uso en varios ámbitos, no es exclusivo del fenómeno del turismo, comprendiendo su aplicación en bienes naturales y culturales, correspondiendo a su estado original, tanto natural como cultural.

De acuerdo a Carbajal & Lemoine (2018), grupo de elementos capaz de convertir en productos turísticos que permita elegir el turista un lugar de destino para poder incentivar el ingreso de visitantes mejorando las vías de acceso, para la creación posterior de circuitos y rutas turísticas.

b) Creencias Religiosas

Según Acosta (2018); Este tema analiza primero las características de la fe, luego determina la frecuencia del pensamiento crítico. Las personas tienen la capacidad de observar el entorno, percibir información, procesar información y desarrollar contenidos a través de los sentidos. La memoria juega un papel importante en los procesos cognitivos. Este proceso de adquirir información, procesarla y crear nuevos conocimientos es un proceso continuo, no se detiene hasta que dejemos de existir, pero sobre la validez del conocimiento espontáneo, incluso científico, como todos sabemos hoy, esto no siempre es seguro. Quien piensa, analiza y comprende sólo puede definir un estado temporal de verdad del conocimiento adquirido hasta ese momento o producido.

Las creencias religiosas y espirituales se expresan a través de materiales y prácticas, la vida cotidiana en diferentes regiones, permite que los sujetos sean conscientes de sus experiencias personales y sociales basadas en instituciones religiosas. Los creyentes expresan y moldean su fe

a través de sus instituciones y acciones integrados en la estructura social y en el ámbito religioso, sucede de la misma manera en otras instituciones modernas (escuela, familia, estado, etc.). (Soledad, 2022)

c) Cultura Popular y la Cuestión Moral

La cultura popular se entiende que son las expresiones folclóricas, artísticas, que se origina de las personas que contiene tradiciones, costumbres que son propias de un lugar, brindando aporte a la cultura. (Gomez, 2006)

Es la unión de folklores y expresiones artísticas en directo con plan de los valores, creencias y tradiciones pertenecientes a un lugar, la definición de cultura popular se origina con las expresiones culturales exclusivas, oficiales, que están creadas desde los intereses de clases imperantes. (Bajtín, 2017)

d) Ética Y Valores

Según Rodríguez (2019); La ética cristiana proporciona la energía de una persona que se siente necesitada y amada. un cristiano sabe que, aunque se sienta solo y abandonado, Dios nunca lo dejará y siempre hay alguien que lo ama, lo apoya y le da seguridad, paz y tranquilidad. Por tanto, los cristianos no toleran la tristeza, la soledad. La vida cristiana hace mejor persona, abierto a las necesidades de los demás y ayuda, el cristianismo abre tu puerta a otros, la ética cristiana no se puede entender sin un compromiso con los demás.

e) Fiesta e Identidad Colectiva

Según Homobono (2016), es interpretar la autenticidad colectiva de una sociedad, la fiesta demuestra la identificación y vivencia de las personas, en donde percibe tradiciones, costumbre propia de un lugar demostrado la identidad.

De acuerdo a Mercado & Hernández (2009), es una elección por parte de las personas que muestran o se identifican con un lugar ya sea por su lugar de nacimiento, donde vivió o viven, participando de sus acontecimientos que realizan para poder seguir fortaleciendo al incremento cultural para que no se pierda.

f) Grupos Religiosos

De acuerdo a Sorian (2020); Los grupos religiosos no pertenecen a un grupo minoritario, no pueden escapar de las dificultades que ellas mismas enfrentan, realizan gradualmente el objetivo de la igualdad en la situación de las minorías. Los grupos sociales deben estar sujetos a un trato liberal positivo a nivel social para promover los intereses sociales, muchas comunidades religiosas realizan una valiosa labor social y deben recibir apoyo. Los grupos religiosos participan junto con otros grupos sociales, por lo que en las oficinas estatales y otras asociaciones e instituciones llevan a cabo un trabajo similar.

g) Historia

Según Jaramillo (2005), la historia es reflexión derivado al conocimiento de sí con el prójimo, confronta el presente con el pasado, las personas se interesan por la historia, por saber lo que está detrás, los historiógrafos son las personas que están enfocadas al estudio de la historia porque les interesa investigar cosas, sucesos y acontecimientos ocurridos de épocas anteriores.

De acuerdo a Fernández (2010), son hechos anecdóticos que viene desde el origen de la persona mostrando la cultura, que al pasar los años van a ir siendo sucesos que se desarrollan con el tiempo para que puedan quedar como evidencias.

h) Identidad Religiosa:

De acuerdo a Libretext (2022), la identidad religiosa humana también está relacionada con sus creencias y/o religiones religiosas habituales (con familiares u otras personas, etc.), posiblemente a través de su comunidad. En este contexto, la identidad religiosa se define como la forma de un individuo o agrupaciones de personas se ven a sí mismos pertenecientes a una religión y/o denominación religiosa particular y representan sus valores. Esta fuerte conexión con la comunidad también complica el estudio de la identidad religiosa. Para tener una identidad religiosa o una conciencia religiosa, primero debe existir la religión, pero a diferencia de las personas, la religión como concepto es mucho más antigua.

Según Fernández (2007); La identidad religiosa es sólo un orden de ser, fundamento y origen, tratándose de conectar con Dios y entenderse a uno mismo. Él mismo y especialmente su amor creador, redentor y satisfactorio. La necesidad más profunda es ser amado incondicionalmente. Para los cristianos reconocernos como discípulos de Jesucristo; cada uno de acuerdo a su percepción, ero somos muy conscientes del amor del Padre Creador que Jesús nos revela.

La identidad se entiende como un acto de identificación, Foucault menciona a la "creencia", que no debe entenderse como una identificación única o unificada con un único marco de significado, sino más bien como un "secretismo" que se manifiesta de manera variable. La identificación con lo religiosos muestra, rituales, simbolismos, discursos, teología e instituciones proporciona una gama de movimientos y acciones posibles que reinterpretan el mundo dentro de

una visión política. En este sentido, reiteramos la advertencia de que la naturaleza especial de la religión no debe reducirse a la simplificación de alternativa en política, ideologías o la moral. Las representacionales reflejan visiones antropológicas, dinámicas sociales y marcos discursivos que pueden trazar diferentes caminos ideológicos y políticos. Más específicamente, estos enfoques nos permiten ver cómo los procesos de identificación religiosa impulsados por discursos teológicos y mecanismos institucionales reflejan ejemplos de diversidad, tensión y conflicto de cosmovisiones en ámbitos religiosos. Es esta misma dinámica la que opera en el ámbito de la religión y en el cuerpo de fe como medio de construcción sociopolítica, mientras estos mismos significados teológicos religiosos compiten en los procesos sociales y culturales. (Panotto, 2021)

i) Inventario General de Fiestas Tradicionales del Perú

Según Instituto Nacional de Cultura (2001), permite dar a conocer las tradiciones, costumbre de un lugar determinado que aporte en la implementación de dar a conocer a las personas los acontecimientos programados a nivel de centros poblados, distritales, departamentales de investigación como base remitida por parte de las Direcciones Departamentales del INC de oficina central de Lima, el año 1999. Estos documentos contienen historias sobre las fiestas tradicionales, el jurista y folklorista don Héctor Espinoza Camarena (INC) se encarga de ordenar los documentos al detalle con datos brindados en los informes.

j) Manifestaciones Artísticas

Las manifestaciones artísticas, se obtuvieron del resultado de contacto cultural, comprendiendo la música, teatro y danza, comprende un papel muy importante en el aprendizaje, lo cual tiene una herramienta que permite expresarse correctamente, manejando la oratoria. (Suárez et. al. 2016)

De acuerdo a Durán (2010), el individuo desde sus inicios dejó evidencias en la comunicación, la técnica y especialización dejando como legado para las demás personas puedan seguir perdurando con el pasar del tiempo además de contribuir en los aspectos artísticos.

k) Manifestaciones Culturales

Según Muñoz & Timón (2018), las manifestaciones culturales pueden ser materiales e inmateriales que les permite considerarse como patrimonio cultural, es por ello que presentan normas diferentes y planifican políticas para proteger estos bienes, para ello se realiza un análisis de los rituales festivos, gastronómicos para poder ver así los indicios de las manifestaciones culturales y tengan un mayor cuidado.

Según Molano (2006), las manifestaciones culturales expresan con mayor intensidad la identidad, se presentan fiestas, rituales de procesiones, música, danza, son representaciones culturales que son peculiares con repercusión pública, la UNESCO les registra como “Patrimonio Cultural Inmaterial”

l) Patrimonio Cultural

Según García (1999), son los bienes materiales e inmateriales que se encontraban años atrás y en la actualidad, están compuestos por la cultura popular de un lugar determinado para ser conservados necesitan la disposición de arquitectos e ingenieros quienes se encargan de poder realizar modificaciones a los lugares que están establecidos como patrimonios para su conservación.

De acuerdo a Caraballo (2011), es importante el valor que posee, desarrollando conocimientos, capacidades, generando la identidad social de los valores, permite asegurar

procedimientos para sus conservaciones para el bien, para poder preservar para las futuras generaciones.

m) Prácticas Religiosas y Rituales

Un ritual es una serie de acciones formalizadas hasta cierto punto por la comunidad y repetidas por creyentes. Esto sólo es posible si los sujetos repiten constantemente los rituales, renovando cada actuación las jerarquías sociales a través de las cuales aceptan la necesidad de ponerlos en práctica. Forman un camino en las estructuras sociales y la vida social. En otras palabras, analizar los rituales de un grupo religioso es una forma eficaz de comprender otras dimensiones del grupo, a saber, su sistema de creencias, forma organizativa, patrones éticos y sentimientos personales. El ritual es el mecanismo por el cual el sistema se legitima en dicho espacio. El primer elemento a considerar para comprender el ritual es su papel en la institucionalización del orden social. (Rolleri, 2018)

De acuerdo Alcalde & López (2022); las prácticas son actividades religiosas oficiales (misa, oraciones, confesión, comunión, etc.), desde este punto de vista podemos ver que creer y las prácticas de participación toman muchas formas diferentes, creando un sistema de práctica que puede permanecer en el ámbito privado (oración, compromiso, fanatismo, superstición, uso de amuletos, santos, etc.) y sociedad (participación) en procesiones, fiestas, novenas, etc.) y usados por diferentes personas.

n) Religiosidad

“La religiosidad incorpora medidas cognitivas (entendimiento, doctrina, creencias, etc.), afectuosamente (afectos, certeza, miedo, experiencias religiosas, éxtasis, etc.), comportamiento (procedimiento, ceremonias, etc.) y fisiológica / neuropsicológica”. (Urchaga et. al. 2019)

Según De La Torre (2013), la religiosidad recóndito abordó que la secularización no estaba afectando en la disminución de la religión en el mundo moderno, sino que estaba transformando en el recurso natural y localidad. La indagación en la religiosidad conocida está otorgado a la religión lo cual permite atender la complejidad de poder tener creencias y realizar tradiciones de las cuales se tienen procesos simbólico y funcional.

“Es una característica de las creencias, prácticas de lo sagrado, perteneciendo a la religión, que por lo general agrupa a distintas personas en la iglesia en donde realizan sus creencias” (Durkheim, 1982)

o) Sentimientos de Pertenencia

Según Palos (2018), es la unión de deseos, sentimientos, necesidades, afectos, impresión, lazos, etc., que construyen desde las experiencias que desarrollan cada persona o grupos de personas interviniendo en la seguridad, reconocimiento de bienestar, compromiso, integrándose en actividades, etc.

p) Turismo

De acuerdo a Talavera (2003), es una acción que interviene la población y agentes externos, generando desplazamiento de un lugar de origen a otro lugar para permanecer en una estadía superior a veinticuatro horas e inferior a un año, espacios turísticos, recreativos y culturales reflejando la identidad de cada cultura.

Según Panosso & Lohmann (2012), el turismo se caracteriza por ser un fenómeno sociocultural, comprende el transporte, alimentación y hospedaje por el desplazamiento de las personas a diferentes áreas geográficas, de las cuales se pueden desplazar por motivos de vacaciones, descanso, ocio y placer.

De acuerdo a la OMT (S.F.), la actividad turística es fuente de incremento económico de calidad, la OMT es la autoridad que regula la actividad turística, apoyando así para que los lugares turísticos logren alcanzar el potencial turístico, permitiendo desarrollar el turismo entre las cuales se está centrando en aprovechar el turismo sostenible.

Según Azcué et. al (2018); el turismo fomenta el incremento económico, comprendiendo oferta y demanda, generando así ingresos, empleos, pero también el factor negativo es la inflación, la estacionalidad, y la dependencia estructural.

q) Turismo Convencional

Es un tipo de turismo que consta de realizar desplazamiento de un lugar a otro a fin de descansar, por lo general conoce culturas, hechos artísticos, antropológicos, formando bienes culturales, con los monumentos históricos y en los museos (CIBERTEC, 2015).

r) Turismo Cultural

De acuerdo a Santana (2003), es una actividad turística que resalta la autenticidad de cada lugar, haciendo reflejando los sucesos realizados a través del tiempo, mostrando circuitos en donde están incorporados las ruinas, museos y monumentos, espacios donde haya ocurrido un hecho histórico.

III. Metodología

3.1. Tipo y Nivel de Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

En el presente estudio el tipo de investigación fue básica porque permitió recopilar teorías de la identidad cultural y turismo religioso, fortaleciendo así el ámbito cultural y el fervor religioso en la provincia de Huanta, para que pueda ver posteriores estudios que permitan contribuir con la provincia.

Según Muntané (2010), la investigación básica permite realizar un estudio puro, teórico, caracterizándose por el origen del marco teórico, con la finalidad de incrementar los conocimientos científicos y se estudia relaciones entre fenómenos para poder comprenderlos (Muntané, 2010).

3.1.2. Nivel de Investigación

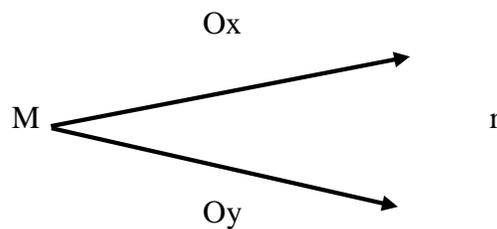
En el presente estudio fue de nivel correlacional - descriptivo porque las variables se relacionan positivamente entre sí, en la cual sus dimensiones existen relación permitiendo que si una de la identidad cultural incrementa el turismo religioso también incrementará y viceversa.

El estudio de la investigación de nivel correlacional permite saber las comparaciones de las variables conocidas con el comportamiento de otras variables, permitiendo el análisis de las variables que se desean conocer, si están o no relacionadas para así analizar la correlación entre ellas, como se sabe si se tiene dos variables se dice que están correlacionadas cuando las dos variables varían, este nivel de investigación se lleva laborioso en guía de apariencia permitiendo ver los precios aunque habiendo divisiones externas, en donde con el precio genera una devaluación. (Velázquez, s.f.)

3.1.3. *Diseño de Investigación*

El presente estudio desarrollado es no experimental, de corte transversal con enfoque cuantitativo, se analizó sucesos reales, basándose con teorías, las variables no se alteran.

De acuerdo a Hernández, et. al (2019) afirman acerca de la indagación no experimental es donde se emplea variables, observando fenómenos naturales para su análisis, el corte transversal se desarrolla a base estadístico, demográfico, el estudio cuantitativo es una metodología que cuantifica la base de datos, analizando la teoría.



Donde:

M: Muestra (Centro Poblado de Maynay)

Ox: Identidad Cultural

Oy: Turismo Religioso

r: Correlación entre Identidad Cultural y Turismo Religioso

3.1.4. *Enfoque de Investigación*

El enfoque que se desarrolló en la investigación se basó en lo cuantitativo que permite cuantificar datos estadísticos obtenidos por la recopilación de datos a través de cuestionarios.

Según Alan & Cortez, (2017) adquiere conocimientos fundamentales permitiendo conocer la realidad, analizan datos a través de conceptos y variables, resume y observa datos informativos obtenidos, implicando herramientas tecnológicas, estadísticas para alcanzar resultados.

3.1.5. Método de Investigación

El método que se enfocó el estudio se basó en el deductivo que permite analizar en generalizando hacia lo específico a fin de contribuir a realizar aportaciones específicas.

De acuerdo a González (2020) el método deductivo es una estructura que parte de lo general a lo específico con razonamiento para que obtengan conclusiones lógicas.

3.2. Ámbito Temporal y Espacial

3.2.1. Ámbito Temporal

Se realizó en el período del mes de septiembre del 2022 a julio del año 2023.

3.2.2. Ámbito Espacial

El estudio de la investigación fue en el centro poblado de Maynay lugar que se lleva a cabo la celebración religiosa.

3.3. Población y muestra

Se desarrolló dos cuestionarios dirigido a los jefes de familia pertenecen a la zona y el otro a los turistas, visitantes, se incorporó para fortalecer el estudio entrevistas que relatan vivencias y anécdotas culturales que enriquece mayor la investigación

3.3.1. Población

En el estudio se enfocó en dos aspectos de los cuales uno de ellos eran los jefes de familia del centro poblado de Maynay, el otro aspecto comprendió los visitantes y turistas; de acuerdo al INEI (2017) se encontraron en total 751 personas que constituían 368 familias que vivían en el centro poblado, por otro lado, estuvo el aspecto de los visitantes y turistas que según la MINCETUR (2019) estuvieron 4216 personas en la ciudad de Huanta en el mes de setiembre del 2019.

3.3.2. Muestra

En el estudio se utilizó el muestreo probabilístico, ya que es conveniente tomar en cuenta a todos los habitantes, se escogen en la muestra las definiciones de peculiaridades del lugar y de las muestras.

De acuerdo a Godoy (2020) la muestra probabilística se agrupa en dos a más grupos con características similares, también conocido como estratificado con muestra aleatoria, mostrando garantizar la representación de los grupos de manera proporcional.

Para determinar la muestra se implementó la fórmula que estuvo dirigida en dos sectores dentro de las cuales estaban la población del centro poblado de Maynay enfocado a los jefes de familia que representó a la variable de la identidad cultural.

$N =$ Número de familias= 368 familias que tiene el centro poblado de Maynay

$n =$ Tamaño de muestra

$Z =$ Nivel de confianza 95%= 1.95

$P =$ Variabilidad positiva 0.5

$q =$ variabilidad negativa 0.5

e= Precisión 5.5% = 0.055

$$n = \frac{z^2 * N * P * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * q}$$
$$n = \frac{(1.95)^2 * 368 * 0.25}{(0.055)^2 * (368) + (1.95)^2 * 0.25}$$
$$n = \frac{3.8025 * 368 * 0.25}{1.1132 + 0.950625}$$
$$n = \frac{349.83}{2.063825}$$
$$n = 170$$

De acuerdo al segundo aspecto se dirigió a los visitantes y turistas que se determinó a través de la fórmula de tamaño de los visitantes y turistas que representa a la variable del turismo religioso.

N= Visitantes= 4216 visitantes, turistas nacionales y extranjeros.

n= Tamaño de muestra

Z= Nivel de confianza 95%= 1.95

P= Variabilidad positiva 0.5

q= variabilidad negativa 0.5

e= Precisión 5.5% = 0.055

$$n = \frac{z^2 * N * P * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * q}$$
$$n = \frac{(1.95)^2 * 4216 * 0.25}{(0.055)^2 * (4216) + (1.95)^2 * 0.25}$$
$$n = \frac{3.84025 * 4216 * 0.25}{12.7534 + 0.950625}$$
$$n = \frac{4,047.6235}{13.704025}$$
$$n = 295$$

3.4. Instrumentos

En el presente estudio se realizó la observación, indagación de registros informativos, empleó las encuestas físicas en forma presencial, registró las respuestas a través de tablets y celulares usando el estilo de Google forms. Esta metodología se empleó tanto a la población, turistas internos y extranjeros; sin embargo, las preguntas son diferentes a pobladores, visitantes y turistas. Igualmente, se aplicó entrevistas a personas del centro poblado de Maynay, para fortalecer las evidencias de la identidad cultural fomentado los acontecimientos culturales, pero la entrevista no es centro de estudio para responder los objetivos.

De acuerdo con Ñaupas et. al (2014), la técnica descriptiva sirve en acumular datos para comprobar las hipótesis, observación, entrevista, analizar contenidos, etc.

3.4.1. Técnicas

En él estudio se desarrolló la técnica de encuesta que permitió recabar información para la investigación, se dirigió dos encuestas, uno era orientado para los pobladores del centro poblado de Maynay y el otro era orientado en los visitantes y turistas, cada encuesta fue plasmada las preguntas acordes a los pobladores, visitantes y turistas, esto permitió abarcar la información que tenían las personas para fortalecer la investigación y poder analizar las fuentes informativas.

Según Casas et. al (2003), la técnica de encuesta es muy usada en los procedimientos de investigaciones permitiendo la obtención y la elaboración de datos de manera rápido y eficiente, existen casos demostrados que se encuentran en investigaciones desde el año 1997 en ámbitos de salud, satisfacción y en diferentes ámbitos muestran la importancia de los procedimientos de investigación que se obtienen, con ventajas para la recaudación de la información.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

La investigación fue a base de cuestionarios para recabar datos que se planteó en las variables identidad cultural y turismo religioso con la metodología de diversos autores que realizaron investigaciones en distintos lugares tanto locales, nacionales e internacionales, por ello los cuestionarios estuvieron validados por personas expertas con conocimientos que aportan el incremento informativo que ayudaron a obtener información para que se tengan respuestas acorde a las preguntas formuladas en el presente estudio.

a. Instrumento de la Variable Identidad Cultural

La encuesta que se formuló en el presente estudio de investigación tiene como finalidad recolectar información de los acontecimientos culturales que se tienen en la festividad religiosa para dar a conocer, mantener como testimonio y para prevalecer a través de los años, además se evaluó la relación que tiene con la variable turismo religioso para así responder las diferentes preguntas planteadas en el estudio.

Tabla 1

Instrumento del cuestionario para los pobladores

Datos Generales	Respuesta
Edad	(18-25) (26-35) (36-45) (46-55) (55 a más)
Género	(femenino) (masculino)
Ocupación	
Lugar de origen	
Estado Civil	(soltero) (casada) (divorciado) (conviviente)
Nivel de Instrucción	(inicial/primaria) (secundaria) (superior) (sin estudios)

D1: COSTUMBRES

Item 1: ¿Usted ha sido Mayordomo?

- I.1.1. Costumbres propias Item 2: ¿En que año fue mayordomo?
Item 3: ¿Cuáles son las Funciones del Mayordomo?
- I.1.2. Identificación de Costumbres Item 4: ¿Cuáles son los requisitos para aspirar a ser mayordomo del Señor de Maynay?
Item 5: ¿Qué costumbres se realizaban en la Fiesta Patronal del Señor de Maynay (hace 10 años)?
Item 6: ¿Qué costumbres se realizan en la Fiesta Patronal del Señor de Maynay, ahora en la actualidad?

D2: TRADICIONES

- I.2.1 Tradiciones permanentes Item 7: ¿Quién lidera la organización de la fiesta patronal del señor de maynay?
Item 8: ¿Quiénes participan en la organización de la fiesta patronal del señor de maynay?
Item 9: ¿Las funciones de los participantes de la fiesta patronal del señor de Maynay?
Item 10: ¿Cuántos días festivos tiene la fiesta patronal del Señor de Maynay?
Item 11: ¿Qué presentaciones de danzas realizan en la fiesta patronal del Señor de Maynay?
Item 12: ¿Cuáles son las tradiciones para rendir culto en la actualidad al Señor de Maynay?
Item 13: ¿Usted cree que se está perdiendo las manifestaciones culturales que se tienen?
- I.2.2 Legados socioculturales Item 14: ¿Cuáles son las costumbres que cree usted que se está perdiendo?
- I.2.3 Procesiones Item 15: ¿Usted participa en las procesiones?

D3: GRUPO SOCIAL

- I.3.1 Participación Item 16: ¿Usted cómo participa en la festividad?
- D3.2 Creencias religiosas Item 17: ¿Usted a qué religión pertenece?

D4: ATRACTIVO RELIGIOSO

I.4.1 Fervor religioso Item 18: ¿Usted cree que se está perdiendo el fervor?

I.4.2 Lugares Sagrados Item 19: ¿Usted considera un lugar sagrado Maynay (Debido al Señor de Maynay)?

D5: PLANTA TURÍSTICA

I.5.1 Hospedajes Item 20: ¿Usted habilita su vivienda para alojamiento durante la fiesta patronal?

I.5.2 Restaurantes Item 21: ¿Usted ofrece servicio de alimentación durante la fiesta patronal?
Item 22: ¿Precisar el tipo de alimentación que brinda?

I.5.3. Transporte Item 23: ¿Considera Ud. Que la municipalidad provincial brinda apoyo en la difusión de las actividades de la fiesta patronal?

D6: MOTIVACIONES

I.6.1 Elección de Destino Item 24: ¿Usted cómo podría fomentar la Fiesta Patronal del Señor de Maynay?

I.6.2 Motivo de Visita Item 25: ¿Está de acuerdo que se está incrementado el número de visitantes hacia la fiesta patronal del Señor de Maynay?

b. Instrumento de la Variable Turismo Religioso

La encuesta que se formuló en el presente estudio de investigación tiene como finalidad recolectar información en el ámbito religioso, para que la población pueda mantener un orden adecuado para las visitas turísticas en la festividad, se evaluó la relación que tiene con la variable identidad cultural para así responder las diferentes preguntas planteadas en el estudio.

Tabla 2

Instrumento del cuestionario para los visitantes y turistas

Datos Generales	Respuesta
Edad	(12-21) (22-31) (32-41) (42-51) (52-61) (62 a más)

Género (femenino) (masculino)
Ocupación
Lugar de origen
Estado Civil (soltero) (casada) (divorciado) (conviviente)
Nivel de Instrucción (inicial/primaria) (secundaria) (superior) (sin estudios)

D1: COSTUMBRES

I.1.1. Costumbres Item 1: ¿Por qué usted visita la fiesta patronal del Señor de Maynay ?
propias

I.1.2. Item 2: ¿Cada qué tiempo viene usted donde el Señor de Maynay?
Identificación de
Costumbres

D2: TRADICIONES

I.2.1 Tradiciones Item 3: ¿Conoce usted las actividades culturales y religiosas que se
permanentes tiene en la fiesta patronal del Señor de Maynay?

I.2.2 Legados Item 4: ¿Para usted la Fiesta Patronal del Señor de Maynay es una
socioculturales festividad religiosa muy importante?

Item 5: ¿Por qué?

I.2.3 Procesiones Item 6: ¿Usted participa en las procesiones?

D3: GRUPO SOCIAL

I.3.1 Participación Item 7: ¿Participa usted en las actividades programadas de la fiesta
patronal?

D3.2 Creencias Item 8: ¿Usted ha recibido algún milagro del Señor de Maynay?
religiosas

D4: ATRACTIVO RELIGIOSO

I.4.1 Fervor Item 9: ¿Usted cree que la Fiesta Patronal del Señor de Maynay es un
religioso ámbito religioso que se debe de priorizar?

I.4.2 Lugares Item 10: ¿Conocía anteriormente Maynay?
Sagrados

D5: PLANTA TURISTICA

I.5.1 Hospedajes Item 11: ¿Cuántos días se quedará en Maynay-Huanta?

Item 12: ¿Cuánto dinero está dispuesto a gastar durante su estadía?

I.5.2 Restaurantes Item 13: ¿Se encuentra satisfecho con los servicios que ofrece la provincia de Huanta?

I.5.3. Transporte Item 14: ¿Qué recursos turísticos de la provincia ya visitó?
Item 15: ¿Por qué medio de transporte vino a la fiesta patronal del señor de Maynay?

D6: MOTIVACIONES

I.6.1 Elección de Destino Item 16: ¿Con quienes viajó?

I.6.2 Motivo de Visita Item 17: ¿Qué recomendaría usted para el desarrollo de la fiesta patronal del Señor de Maynay?

Item 18: ¿Cuál es el medio por el que se enteró de la fiesta Patronal del Señor de Maynay?

3.5. Procedimientos de recolección de datos

En la investigación se implementó procesos que aportaron para la ejecución investigativa de acuerdo a lo establecido por los lineamientos de la Universidad; de los cuales se mencionara a continuación:

Tabla 3

Procedimientos de recolección de datos

Primarios	Secundarios	Terciarios
Identificación de la población	Elaboración y validación de Instrumentos.	Tabulación de datos estadísticos en el software SPSS orientados a los objetivos e hipótesis de la investigación.
Determinar la muestra.	Aplicación (recopilación) de instrumentos.	Estimación del rho de Spearman.
Identificación de Unidad de muestreo	Procesamientos de base de datos en Excel	Interpretación de datos

3.6. Análisis de datos

En la presente investigación el análisis de datos conseguido de la recopilación de información a través de los cuestionarios de los pobladores de Maynay, visitantes y turistas, se tabulo las respuestas con el software Excel que tuvo como base de datos, para luego sacar el análisis estadístico con el software SPSS versión 22 que nos permitió responder las hipótesis y alcanzar los objetivos.

De acuerdo a Marin & Zapata (2017) excel es un software muy efectivo que se basa en datos numéricos, se crean cálculos, tablas, gráficas, etc. Además de ello permite desarrollar estudios de campo con encuestas para que forme base de datos en la cual se emplee estadísticamente.

García et. al. (2010) el análisis estadístico se basa en el programa SPSS en donde se aplica el alfa de cronbach para la fiabilidad de la investigación y para la relación de las variables

IV. Resultados y Discusión

4.1. Resultados de las personas que viven en el Centro poblado de Maynay

En esta sección se presentan los resultados de las encuestas ejecutadas en el centro poblado de Maynay durante el mes de setiembre del 2022, los encuestados fueron los jefes de familias.

4.1.1. Datos Demográficos

La edad predominante de las personas encuestadas es de 36 a 45 años, representando el 36% del total, seguido por el 31% que es de 55 a más años, el 21% representa a las edades de 45 a 55 años, siendo el rango de edades más bajo de 18 a 35 años con un 12%. El detalle del porcentaje se muestra en la tabla 4.

Tabla 4

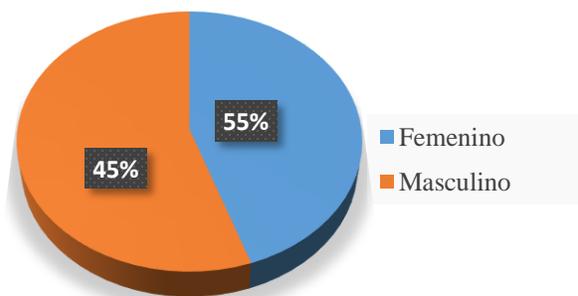
Edad promedio de las personas que viven en el centro poblado de Maynay y sus anexos

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18-25	14	8,2	8,2	8,2
26-35	7	4,1	4,1	12,4
36-45	60	35,3	35,3	47,6
46-55	36	21,2	21,2	68,8
55 a más	53	31,2	31,2	100,0
Total	170	100,0	100,0	

De acuerdo al resultado obtenido del cuestionario indica que existe predominancia en el género femenino con el 55%, mientras que en el género masculino se obtuvo el 45%, haciendo un margen de diferencia del 10%. Figura 1.

Figura 1

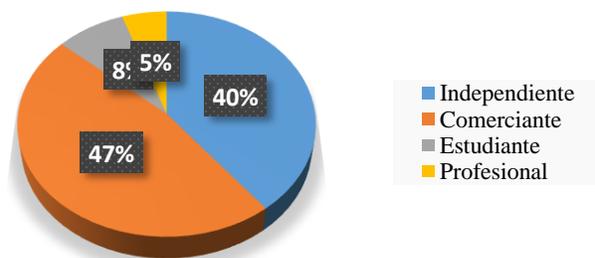
Género de las Personas que Viven en el Centro Poblado de Maynay y sus Anexos



Las principales ocupaciones; son comerciantes con el 47%, independientes (lo conforman personas que tienen trabajos eventuales como: venta de alimentos, ama de casa, pintores, albañiles y agricultores) representando el 40%, y conforman el 13% los estudiantes y profesionales. Ver figura 2.

Figura 2

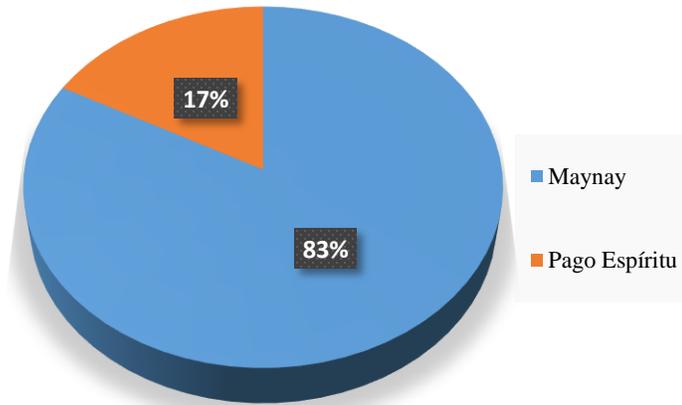
Ocupación de las Personas que Viven en el Centro Poblado de Maynay y sus Anexos



La mayor parte de las personas encuestadas son del centro poblado de Maynay con el 83%, y la diferencia de las personas pertenecen al anexo de Pago Espíritu con el 17%. Ver Figura 3.

Figura 3

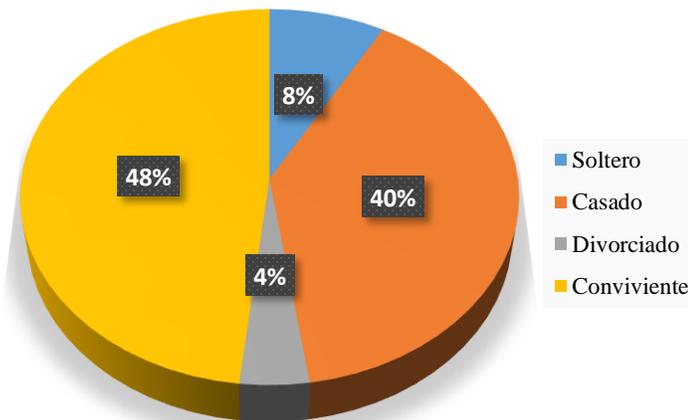
Origen de las Personas que Viven en el Centro Poblado de Maynay y sus Anexos



La mayor parte de los encuestados son los convivientes con el 48%, casados representan el 40%, siendo el 12% solteros y divorciados. El detalle del porcentaje de muestra en la figura 4.

Figura 4

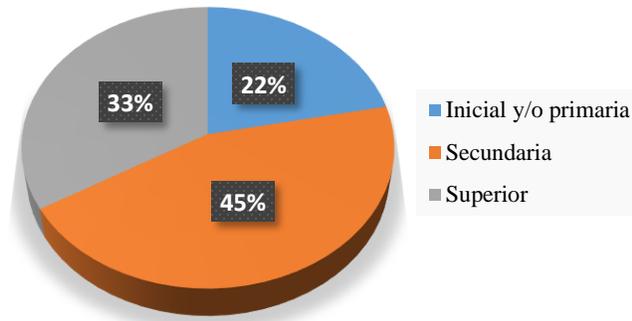
Estado Civil de las Personas que Viven en el Centro Poblado de Maynay y sus Anexos.



El grado de instrucción de los encuestados son; de secundaria el 35%, los de superior representan el 33%, y el restante lo conforman inicial y/o primaria con 22%, Ver la figura 5.

Figura 5

Nivel de Instrucción de las Personas que Viven en el Centro Poblado de Maynay y sus Anexos

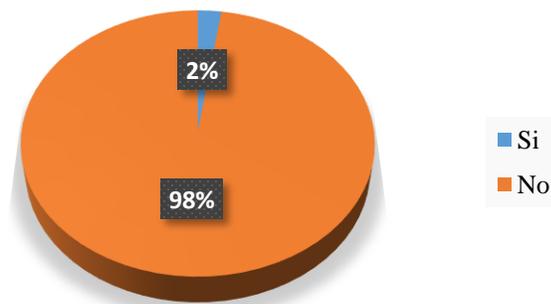


4.1.2. Costumbres Propias de las personas del centro Poblado de Maynay

Del total de los encuestados, no fueron mayordomos del Señor de Maynay con el 98% (los mayordomos son cargos que se llevan anualmente, encargándose de organizar y realizar la festividad, son pocos los que ejercen este cargo debido a que no cuentan con suficientes recursos económicos para llevar a cabo la celebración religiosa); a diferencia del 2% que si fueron mayordomos. Ver figura 6.

Figura 6

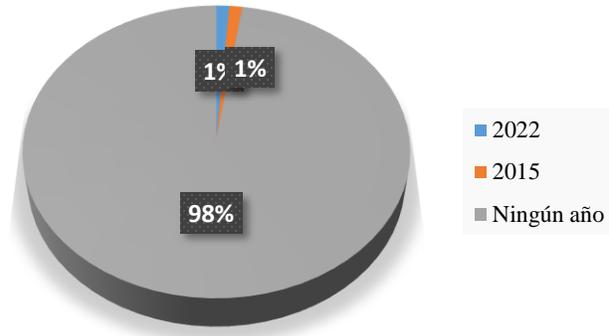
Personas que Fueron Mayordomos del Señor de Maynay



De las personas encuestadas se muestra que la mayor parte, no mencionan el año en que fueron mayordomos del Señor de Maynay con el 98%; mientras que el 2% indicaron el año del 2015 y 2022. Ver figura 7.

Figura 7

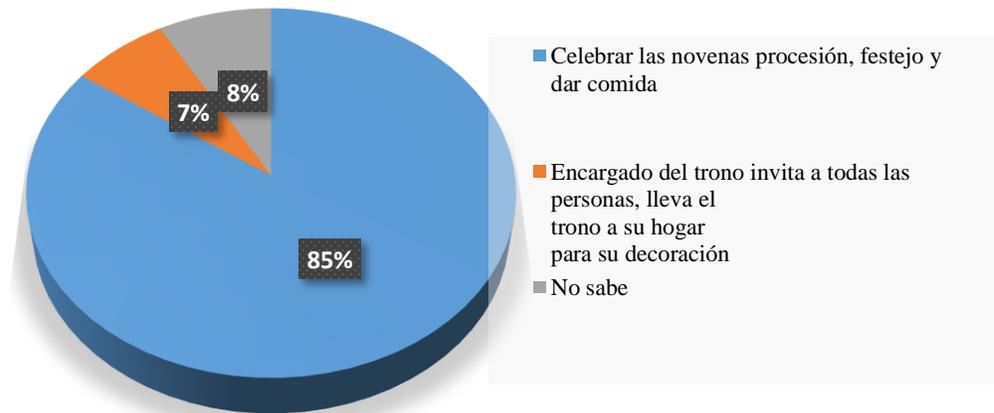
Año en que las Personas Fueron Mayordomos del Señor de Maynay



Las funciones de los mayordomos del Señor de Maynay es celebrar las novenas, procesiones, festejo y dar comida, que representa el 85% de lo que indicaron los encuestados en el centro poblado de Maynay, considerando el 7% la función de los encargados del trono invitar a todas las personas llevando el trono a su hogar para su decoración, y el 8% no saben las funciones de los mayordomos. Ver figura 8.

Figura 8

Funciones de los Mayordomos del Señor de Maynay



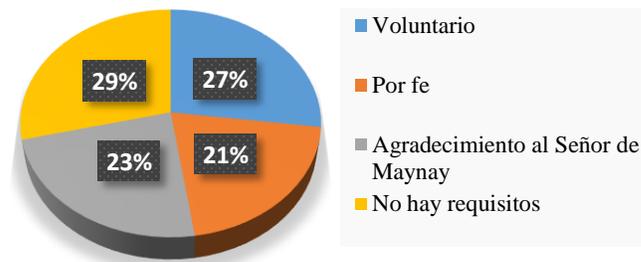
4.1.3. Identificación de Costumbres de las Personas del Centro Poblado de Maynay

A la pregunta, si existe requisitos para asumir la mayordomía del Señor de Maynay; el 29% mencionan que no existe requisito, el 27% indicaron de manera voluntaria (que no le exigen y no

le obligan), el 23% por agradecimiento al Señor de Maynay, y con el 21% por la fe que le tienen al Señor de Maynay. Ver figura 9.

Figura 9

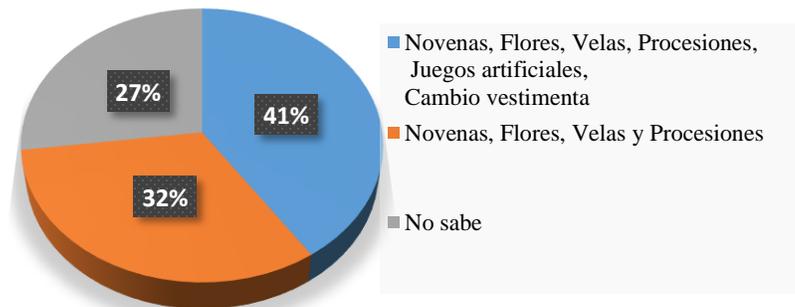
Asumen la Mayordomía del Señor de Maynay



Las costumbres de hace 10 años atrás en la festividad del Señor de Maynay, fueron las novenas, flores (antiguamente se llevaban flores de la misma zona), las procesiones (las personas acompañaban con vestimenta negra), fuegos artificiales y cambio de vestimenta mencionaron los jefes de familia con el 41%, el 32% indicaron que son las novenas, flores, velas y procesiones, y el 27% no saben acerca de las costumbres. Ver figura 10.

Figura 10

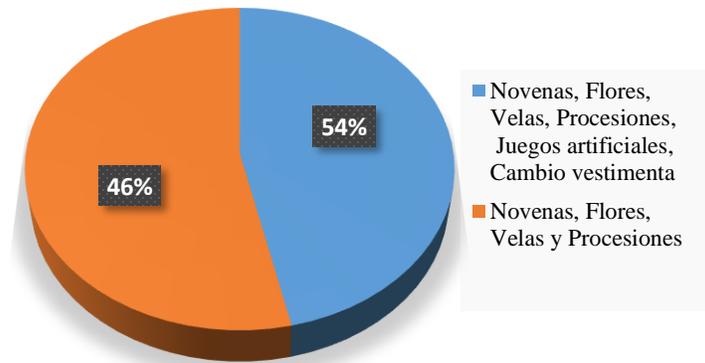
Costumbres de Hace 10 Años Atrás de la Fiesta Patronal del Señor de Maynay



Se muestra que la mayor parte de las costumbres actuales de la fiesta patronal del Señor de Maynay son: las novenas, ofrendas florales, velas, las procesiones, los fuegos artificiales, el cambio de vestimenta que se siguen manteniendo representando el 54%, las novenas, flores, velas y procesiones representan el 46%; Ver figura 11.

Figura 11

Las Costumbres Actuales Identificadas, por la Fiesta Patronal del Señor de Maynay

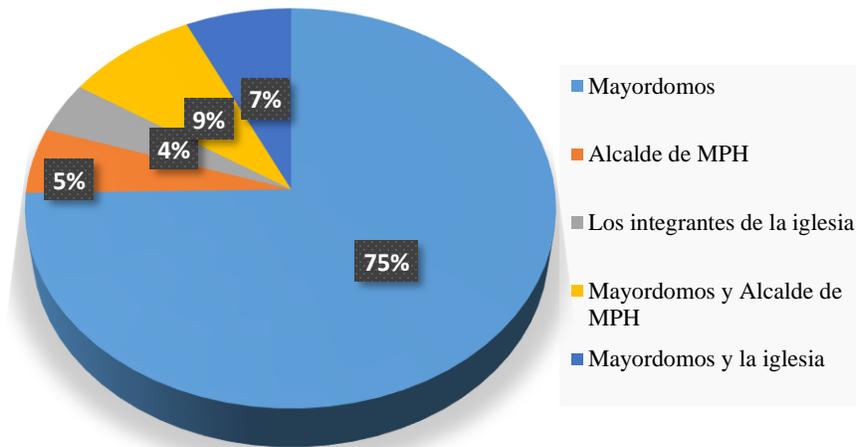


4.1.4. Tradiciones Permanentes de las personas del centro Poblado de Maynay

Las personas que lideran la organización de la Fiesta Patronal son: los mayordomos, cubriendo el 75%, siendo el 25% que respondieron que son el alcalde de MPH, los integrantes de la iglesia; el detalle del porcentaje se muestra en la figura 12.

Figura 12

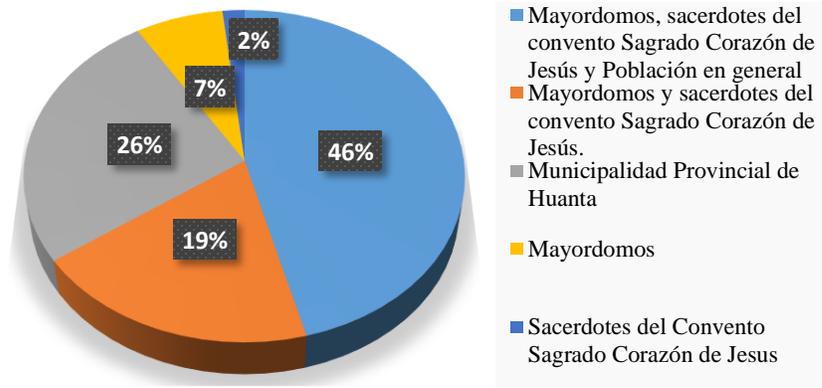
Las Personas que Lideran la Organización de la Fiesta Patronal



Las autoridades locales y provinciales que participaron en la organización de la Fiesta Patronal son: mayordomos, sacerdotes del convento Sagrado Corazón de Jesús y población en general, cubriendo el 46%, el detalle de los porcentajes de muestra en la figura 13.

Figura 13

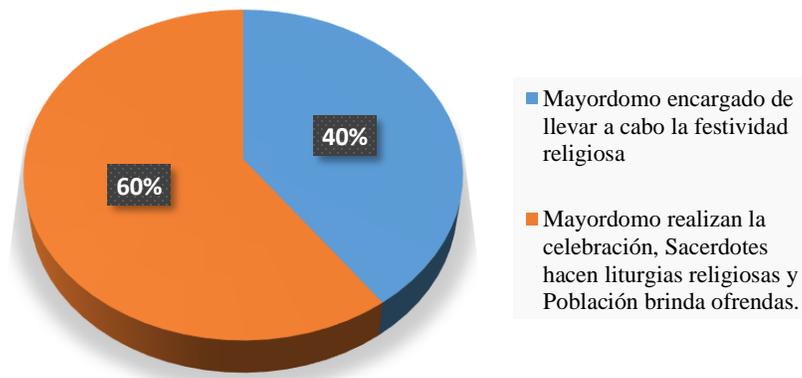
Autoridades Locales y Provinciales que Participaron en la Organización de la Fiesta Patronal



Se muestra que la mayor parte de los jefes de familia encuestados respondieron sobre las funciones de los participantes de la Fiesta Patronal de que el Mayordomo realizan la celebración, sacerdotes hacen liturgias religiosas y población brinda ofrenda consideró el 60% de la población encuestada; se puede apreciar el resto de porcentaje en la figura 14.

Figura 14

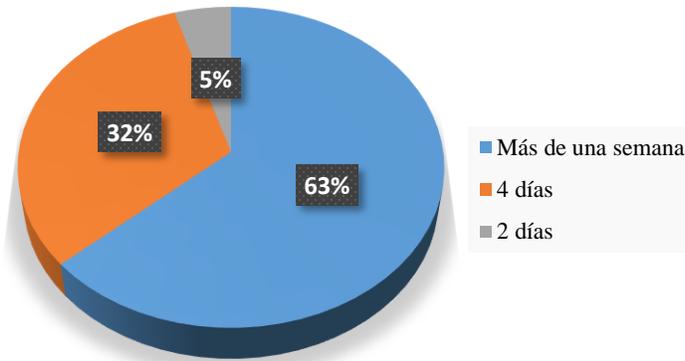
Conocen las Funciones de los Participantes de la Fiesta Patronal



Los días de celebración por la Fiesta Patronal son: más de una semana, cubriendo el 63% de los encuestados en el centro poblado de Maynay, siendo el 37% de 2 a 4 días. El detalle del porcentaje se muestra en la figura 15.

Figura 15

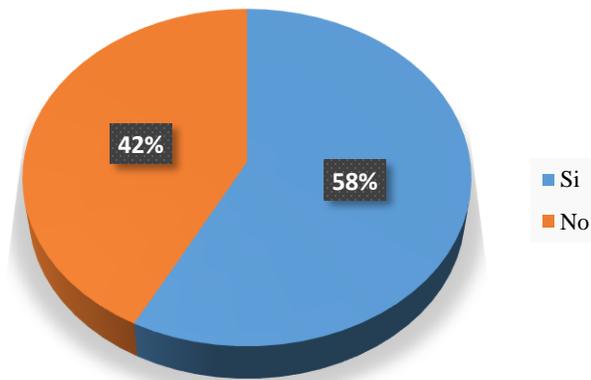
Los Días de Celebración de la Fiesta Patronal



Las presentaciones artísticas como las danzas si se desarrollaron con el 58%, y el 42% no se desarrollaron de acuerdo a las personas encuestadas, Ver figura 16.

Figura 16

Las Presentaciones Artísticas de Danzas



Las tradiciones que rinden culto en la actualidad al Señor de Maynay son: llevar velas con el 22%, llevar ofrendas de frutas con el 21%, llevar arreglos florales con el 19%, llevar orquesta con el 18%, los encuestados también mencionaron que llevaban frutas en canastas, velas, flores y atuendo para el Señor de Maynay que representa el 15% y el 5% mencionan que llevan velas, flores y hojas de coca. Ver figura 17.

Figura 17

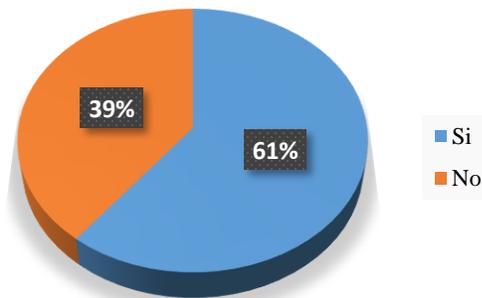
Tradiciones que Rinden Culto en la Actualidad al Señor de Maynay



Las manifestaciones culturales si están siendo olvidadas de acuerdo a los encuestados con el 61%, mientras que el 39% de los encuestados no consideran que se están olvidado las manifestaciones culturales. Ver figura 18. Mayores detalles en la siguiente figura.

Figura 18

Considera que las Manifestaciones Culturales Están Siendo Olvidadas en la Fiesta Patronal



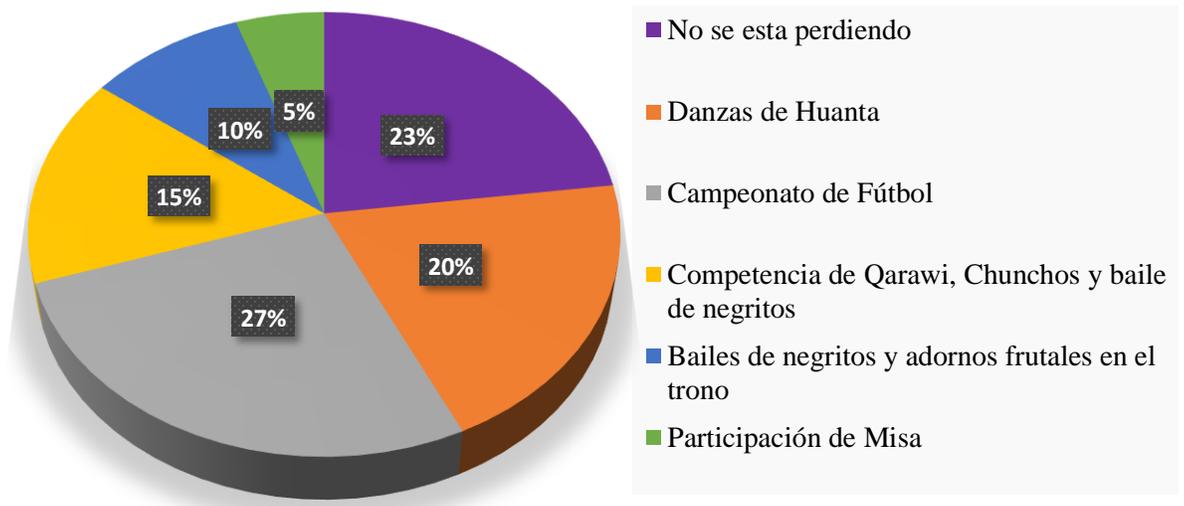
4.1.5. Legados Socioculturales de las Personas del centro Poblado de Maynay

A la pregunta ¿Cuáles son las costumbres que cree usted que se estan perdiendo?, los encuestados mencionaron que se están perdiendo las costumbres, el 27,1% mencionaron campeonato de fútbol, el 22,9% mencionan que no se está perdiendo, el 20,0% menciona danzas, el 15,3% mencionan la competencia de qarawy, chunchos y baile de negritos, el 9,4% mencionan baile de negritos y adornos frutales en el trono y el 5,3% más participación de la misa; Además de

ello hicimos una pequeña entrevista para enriquecer y fortalecer las encuestas donde nos mencionaron que en las procesiones era de costumbre asistir con ropa negro que significaba duelo, antiguamente se hacia la fiesta patronal en la misma pampa de Maynay exactamente en el coliseo, se llevaban las faenas en donde participaban todas las personas para preparar un almuerzo, había entrada de chamizos y el trono del Señor de Maynay era hecho de pura cera en donde le ponían frutas de la zona. Ver la figura 19.

Figura 19

Costumbres que se Están Perdiendo

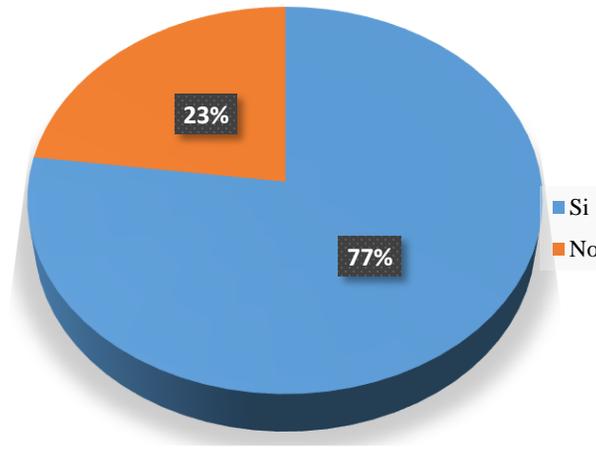


4.1.6. Procesiones en Donde Participa las Personas que Viven en el Centro Poblado de Maynay

La mayoría de las personas encuestadas indicaron que, si participan en las procesiones del Señor de Maynay con el 77%, pero el 23% indicaron que no. Ver figura 20.

Figura 20

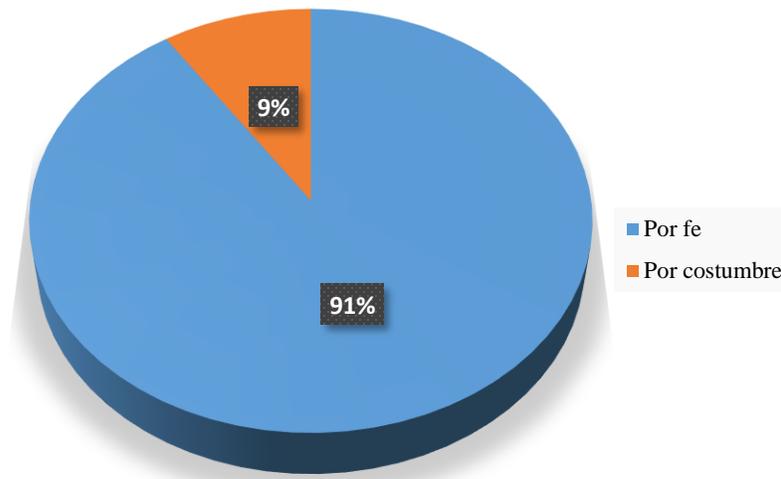
Participaciones en las Procesiones



La mayor parte de los encuestados indicaron que participan en las procesiones por la fe que le tienen al Señor de Maynay con el 91%, pero el 9% menciona por costumbre. Ver figura 21.

Figura 21

Porque Participa en las Procesiones

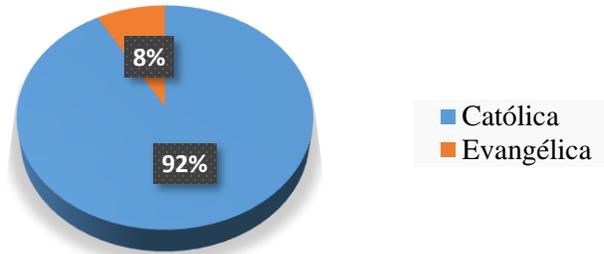


4.1.7. Creencias Religiosas de los Pobladores del Centro Poblado de Maynay

La mayor parte de las personas encuestadas mencionaron pertenecer a la religión católica con el 92%, y la diferencia de los encuestados pertenecen a la religión evangélica con el 8%. Ver figura 22.

Figura 22

Religión a la que Pertenecen

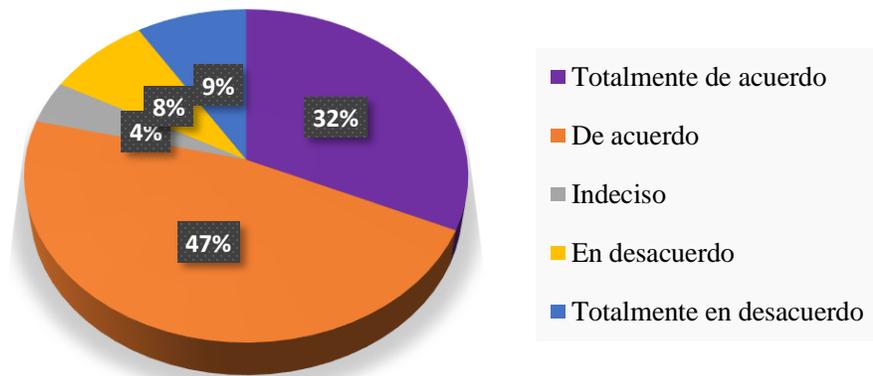


4.1.8. Fervor Religioso de los Pobladores del Centro Poblado de Maynay

Los encuestados respondieron: están de “acuerdo” que se está perdiendo el fervor religioso (47%), “totalmente de acuerdo” consideraron el 32%, mientras que el 9% de los encuestados están “totalmente en desacuerdo”, el 8% están en “desacuerdo”, y el 4% mencionaron que están “indecisos”. Ver figura 23.

Figura 23

Se está Perdiendo el Fervor Religioso



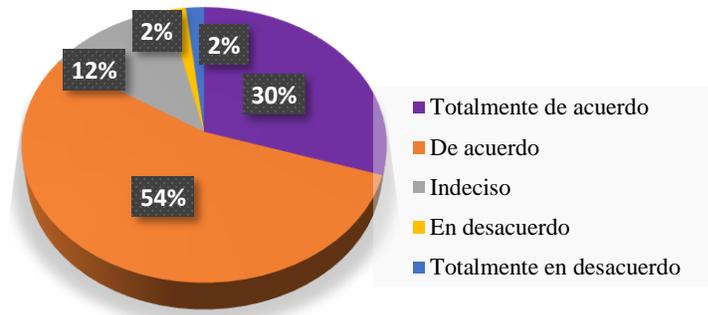
4.1.9. Lugares Sagrados

De acuerdo a la pregunta: ¿Usted considera un lugar sagrado Maynay (Devido al Señor de Maynay)?; mencionaron que están de “acuerdo” con el 54%, “totalmente de acuerdo” el 30%,

estuvieron “indeciso” el 12%, mientras que el 2% estaban en “desacuerdo” y el otro 2% estaban “totalmente desacuerdo”, Ver figura 24.

Figura 24

Maynay es Considerado como Lugar Sagrado

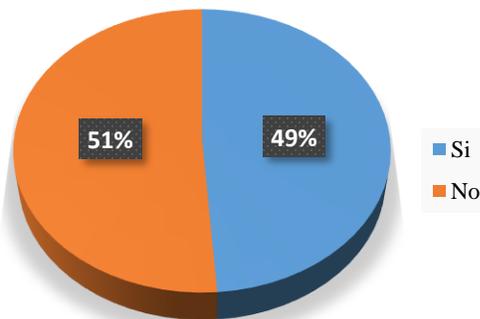


4.1.10. Hospedajes

De acuerdo a la pregunta: ¿Usted habilita su vivienda para alojamiento durante la fiesta patronal?, en su mayoría respondieron que sus viviendas no brindan el servicio de hospedaje a personas que no tengan vínculo familiar, no les hospedan (51%), en contra parte el 49% si alojan a sus familiares y amigos. Ver figura 25.

Figura 25

Viviendas como Hospedajes

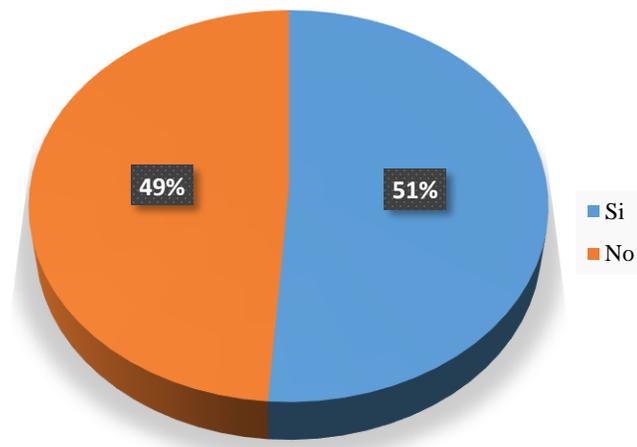


4.1.11. Restaurantes

La pregunta: ¿Usted ofrece servicio de alimentación durante la fiesta patronal?; la mayor parte de las personas encuestadas si brindan el servicio de alimentación con el 51%, mientras que la diferencia del 49% no brindan servicio de alimentación. Ver figura 26.

Figura 26

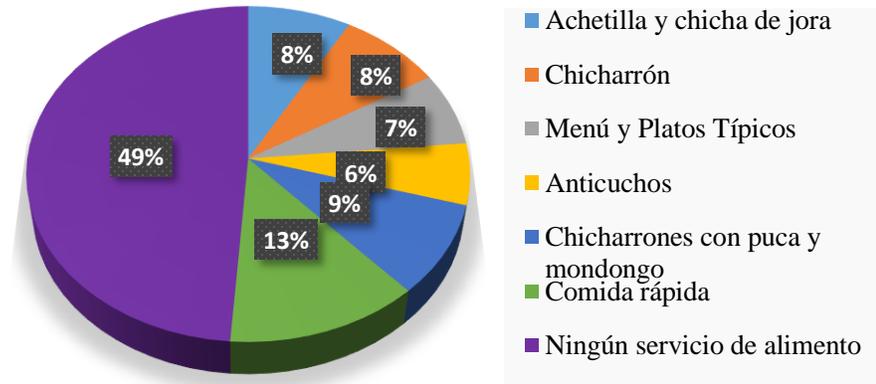
Se Brinda Servicios de Alimentación



A la pregunta: ¿Precisar el tipo de alimentación que brinda?; indicaron el 49% no ofrecen ningún servicio de alimentos, los pobladores que si ofrecen alimentos son: el 13% se encargan de vender comida rápida (hamburguesa, hog dog, salchipapa y pollo broster), chicharrones con puca y mondongo con el 9%, el 8% son las achetillas y chicha de jora, el 8% solo vende chicharrones, el 7% venden menús y platos típicos (son los recreos campestres que se encuentran alrededor de la pampa de Maynay), y el 6% venden anticuchos. Ver figura 27.

Figura 27

Alimentos que Ofrecen para Venta

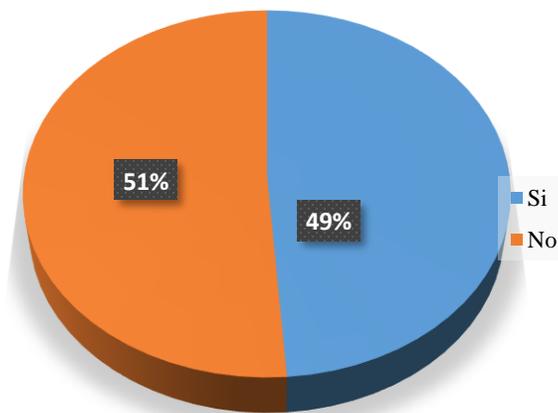


4.1.12. Transporte (Difusión)

Los encuestados indicaron, que la Municipalidad Provincial de Huanta si apoya en la difusión publicitaria con el 51%, de acuerdo a lo mencionado por los pobladores hacían perifoneo en un carro publicitario donde se veía imágenes del Señor de Maynay, por otros canales de difusión: redes sociales, spots publicitarios de audio y audiovisuales que los transmiten en las emisoras locales y en los canales de tv local, mientras que el 49% de los encuestados indicaron que no. Ver figura 28.

Figura 28

Apoya en Difusión la Municipalidad Provincial de Huanta



4.1.13. Elección de Destino (Para Fomentar la Fiesta Patronal)

De acuerdo a la pregunta: ¿Usted cómo podría fomentar la Fiesta Patronal del Señor de Maynay?, el 51% de los encuestados opinaron que se debe mejorar las estrategias de publicidad en los diversos canales de difusión en medios nacionales; mientras que el 49% indicaron que podrían invitar a todos los anexos del distrito y otras regiones para promover la fe. Ver figura 29.

Figura 29

Fomentar la Fiesta Patronal

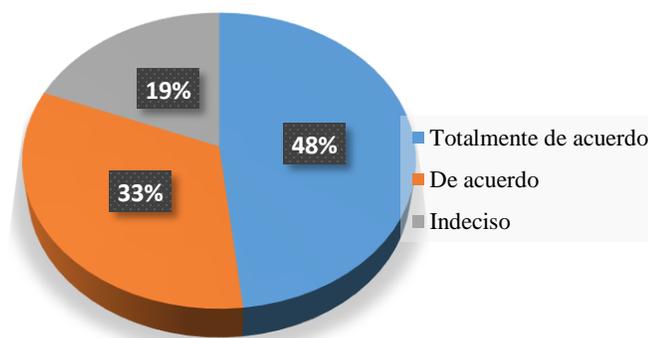


4.1.14. Motivo de Visita

A la pregunta: ¿Está de acuerdo que se está incrementado el número de visitantes hacia la fiesta patronal del Señor de Maynay?; respondieron el 48% totalmente de acuerdo, el 33% estuvieron de acuerdo y el 19% aún estaban indecisos. Ver figura 30.

Figura 30

Incremento de Visitas



4.2. Resultados de las Encuestas Aplicado a los Turistas y Visitantes

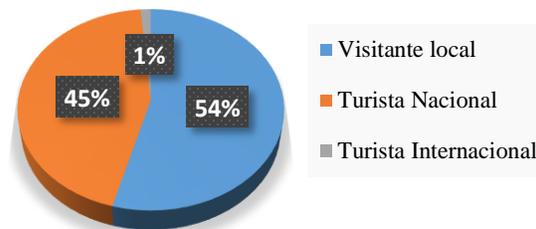
En esta sección se muestran los resultados de las 295 encuestas aplicadas en el centro poblado de Maynay dirigido a los turistas y visitantes en el mes setiembre con motivo de su celebración patronal.

4.2.1. Datos Demográficos de los Turistas

Los que asistieron a la Fiesta Patronal, fueron el 54% de visitantes locales (lugares cercanos, como: Huanta, Luricocha, Huamanga y provincias pertenecientes a la región Ayacucho); siendo visitado por turistas nacionales en un 45%, y el 1% representaron los turistas internacionales. Ver figura 31.

Figura 31

Tipos de Turistas



La edad de los turistas - visitantes encuestados durante la fiesta patronal se encuentran en un rango de: 31 a 41 años, representó el 36% del total, seguido por el 27% que es de 42 a 51 años, el 19% representó a las edades de 22 a 31 años, el 8% representó las edades del 62 a más años, el 6% que representó del 12 a 21 años, siendo el rango de edades más bajo de 52 a 61 años con un 4%. Tabla 5

Tabla 5

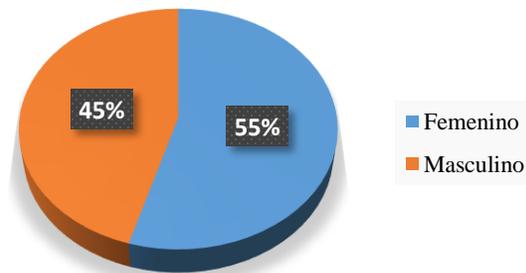
Edad de turistas que visitaron la Fiesta Patronal del Señor de Maynay

Valido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
12-21	19	6,4	6,4
22-31	55	18,6	25,1
32-41	107	36,3	61,4
42-51	80	27,1	88,5
52-61	11	3,7	92,2
62 a más	23	7,8	100,0
Total	295	100,0	

Al resultado obtenido del cuestionario indicó que existe predominancia en el género femenino con el 55%, mientras que en el género masculino se obtuvo el 45%. Ver figura 32.

Figura 32

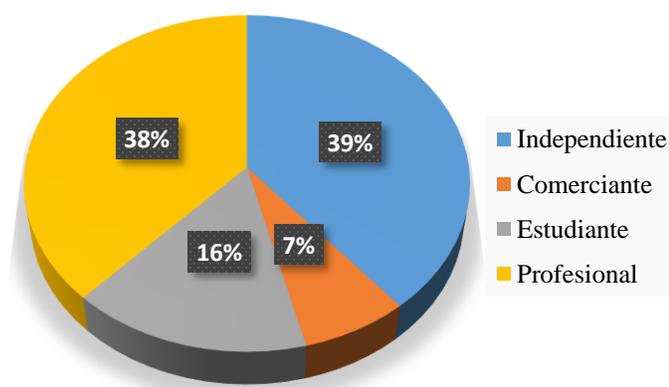
Género de Turistas que Visitaron la Fiesta Patronal



Las ocupaciones de los encuestados son: independientes con el 39% (personas que tienen trabajos eventuales), los profesionales representan el 38%, los estudiantes conforman el 16% y el 7% representó a los comerciantes. Ver figura 33.

Figura 33

Ocupación de Turistas que Visitaron la Fiesta Patronal



El lugar de origen de las personas encuestadas es: Huanta, Huamanga, Huancavelica, Huancayo, Cusco, Pichari y Arequipa, este grupo representó el 75.4%, siendo el 23.6% el grupo conformado por: Trujillo, Chiclayo, Piura, Lima, Cañete, y Chile que representó el 1%. Ver tabla 6.

Tabla 6

Lugar de Origen de Turistas que Visitaron la Fiesta Patronal

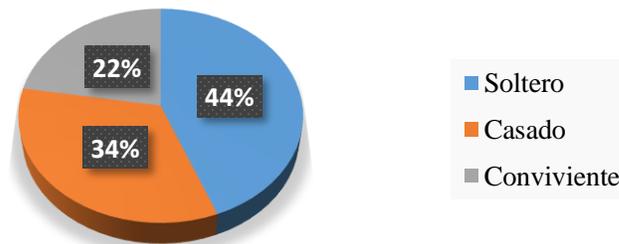
Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Lima	41	13.9	13.9
Huancayo	54	18.3	32.2
Huanta	76	25.8	58.0
Huamanga	61	20.7	78.6
Tarma	4	1.4	80.0
Cusco	7	2.4	82.4
Huancavelica	12	4.1	86.5
Piura	3	1.0	87.5
Chiclayo	6	2.0	89.5

Cañete	2	0.7	90.2
Pichari	8	2.7	92.9
Ica	3	1.0	93.9
Trujillo	8	2.7	96.6
Chile	4	1.4	98.0
Arequipa	4	1.4	100.0
Total	295	100.0	

El 44% de los encuestados son solteros, el 34% de los encuestados son casados, y fueron el 22% convivientes. Ver figura 34.

Figura 34

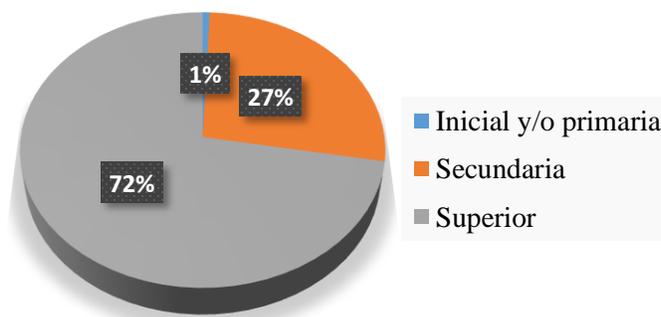
Estado Civil de Turistas que Visitaron la Fiesta Patronal



La instrucción de los encuestados fue: el 72% educación superior, el 27% con secundaria completa, y el 1% con inicial y/o primaria. Ver la figura 35.

Figura 35

Nivel de Instrucción de Turistas que Visitaron la Fiesta Patronal

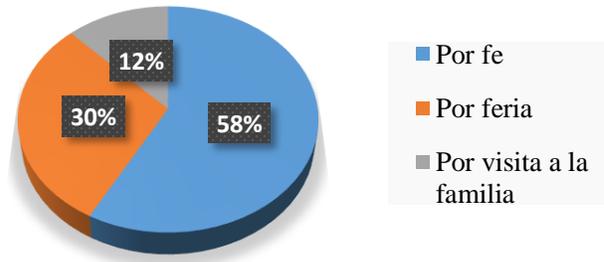


4.2.2. Costumbres propias

A la pregunta ¿Por qué usted visita la fiesta patronal del Señor de Maynay? a la cual respondieron: por fe el 58%, el 30% por la feria y el 12% por visita familiar. Ver figura 36.

Figura 36

Visita del Turista la Fiesta Patronal

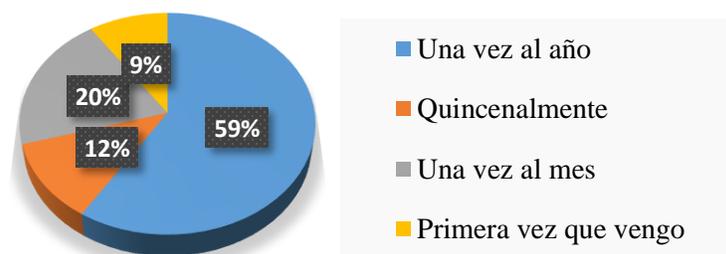


4.2.2. Identificación de Costumbre

A la pregunta ¿Cada qué tiempo viene usted donde el Señor de Maynay?, los encuestados indicaron: una vez al año el 59 %, el 20% una vez al mes, el 12% quincenalmente, y el 9% primera vez que viene, Ver figura 37.

Figura 37

Tiempo que Viene el Turista Hacia el Señor de Maynay

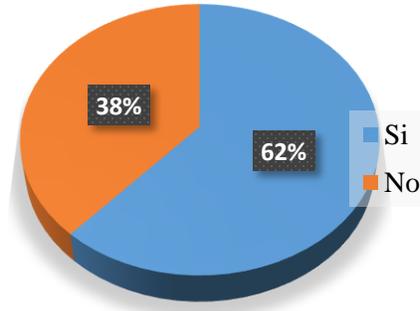


4.2.3. Tradiciones Permanentes

De acuerdo a la pregunta ¿Conoce usted las actividades culturales y religiosas que se tiene en la fiesta patronal del Señor de Maynay?, el 62% indicaron que, si conocen las actividades religiosas y cultural, el 38% no conocen las actividades religiosas y culturales. Ver figura 38.

Figura 38

Conocen las Actividades Religiosas y Culturales los Turistas de la Fiesta Patronal

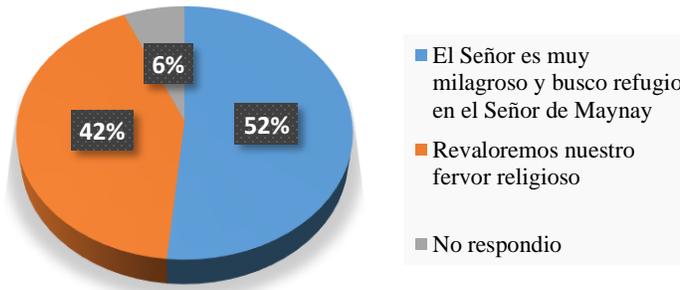


4.2.4. Legados Socioculturales

Según la pregunta ¿Para usted la Fiesta Patronal del Señor de Maynay es una festividad religiosa muy importante?, el 94% considera importante la fiesta religiosa. El 52% mencionaron que es muy milagroso, buscan refugio en el Señor de Maynay y el 42% revaloran el fervor religioso y con un no 6%. Ver figura 39.

Figura 39

Porque Considera Importante la Fiesta Patronal del Señor de Maynay

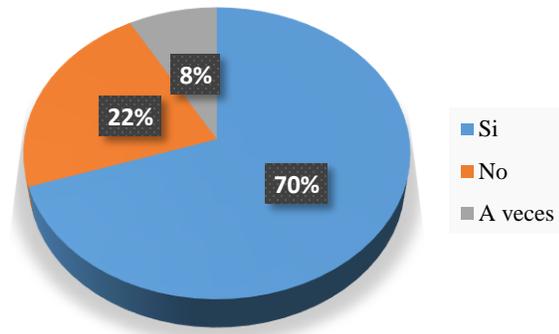


4.2.5. Procesiones

Las personas encuestadas respondieron: el 70% si asisten a las procesiones del Señor de Maynay, el 22% no asisten a las procesiones, y el 8% menciona que a veces asisten. Ver figura 40.

Figura 40

Asiste a las Procesiones del Señor de Maynay

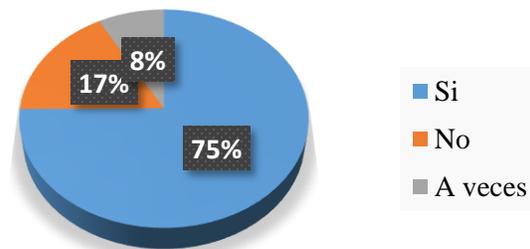


4.2.6. Participaciones

Participaron en las actividades programadas de la festividad patronal del Señor de Maynay: el 75% participaron, mientras que el 17% mencionaron que no y el 8% indicaron que a veces. Ver figura 41.

Figura 41

Participaciones de las Actividades Programadas de la Fiesta Patronal del Señor de Maynay

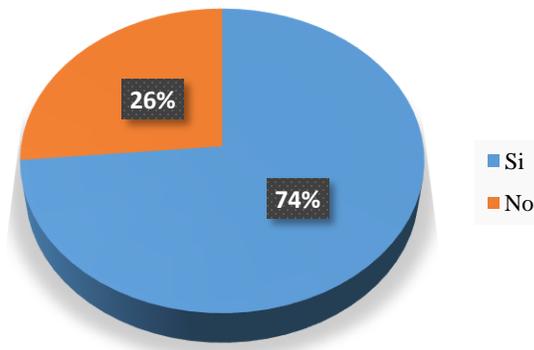


4.2.7. Creencias Religiosas

El 74% de los encuestados recibieron los milagros del Señor de Maynay, el 13% no recibieron el milagro. Ver figura 42.

Figura 42

Recibio Algún Milagro



Se puede apreciar que el 81% de los encuestados consideran de prioridad el ámbito religioso y 76% conocían Maynay. Ver tabla 7.

Tabla 7

Ámbito Religioso y Conocían Maynay

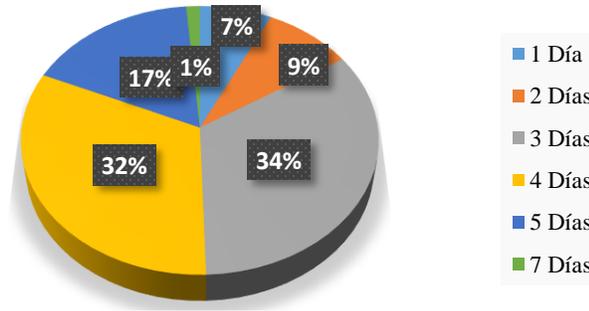
Valido	Sí	No
Fervor religioso		
Ámbito religioso Prioritario	81%	19%
Lugares Sagrados		
Conocían Maynay	76%	24%

4.2.8. Hospedaje

A la pregunta ¿Cuántos días se quedará en Maynay-Huanta?; el 34% pernoctó 3 días, el 32% se quedaron 4 días, el 17% permanecieron 5 días, el 9% siguieron 2 días, el 7% solo un día estuvieron, y el 1% residieron 7 días. Ver figura 43.

Figura 43

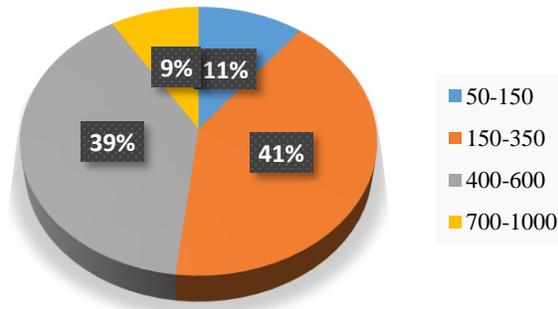
Días de Pernocte de los Turistas y Visitantes



El dinero que gastaron durante su estadía, fue: de S/150 a S/350 con el 41%, el 39% en el rango de S/400 a S/600, el 11% de S/50 a S/150, y el 9% en una escala de S/700 a S/1,000. Estos datos están relacionados a los días de pernocte de la figura anterior 46. Ver figura 44.

Figura 44

Gastos de Estadía de los Turistas y Visitantes

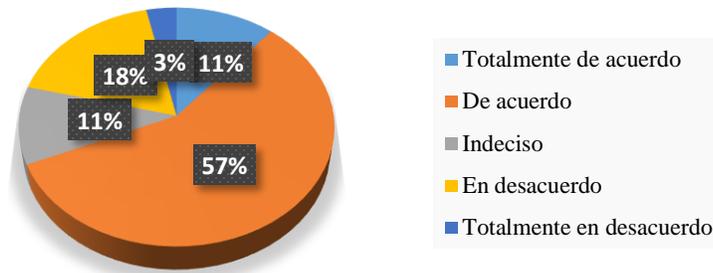


4.2.9. Restaurante

A la pregunta ¿Se encuentra satisfecho con los servicios alimentarios que ofrece la provincia de Huanta?, el 57% están de acuerdo porque mencionan que les gusta la gastronomía de Huanta, el 18% en desacuerdo, el 11% indecisos, cabe mencionar también el 11% totalmente de acuerdo, y el 3% totalmente en desacuerdo. Ver figura 45.

Figura 45

Satisfacción de los Servicios Alimentarios

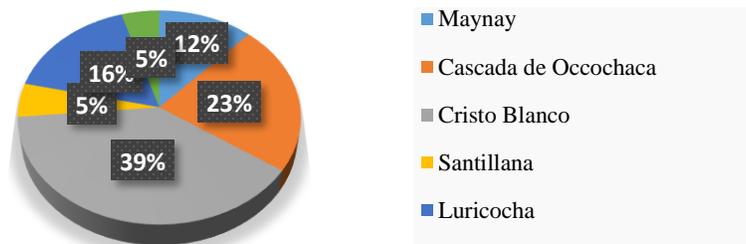


4.2.10. Transporte

De acuerdo a los encuestados mencionaron que visitaron el mirador de Cristo Blanco con el 39% porque es el recurso más cercano del centro de soporte, el 23% visitaron cascada de Occochaca, el 16% visito Luricocha, el 12% exclusivamente visitaron Maynay, el 5% la cascada de Occochaca y mirador del Cristo Blanco, y el 5% visitaron Santillana. Ver figura 46.

Figura 46

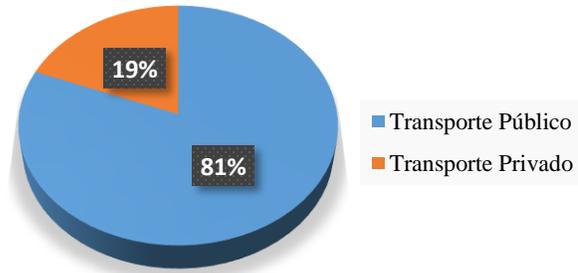
Recursos Turísticos Visitados por los Turistas y Visitantes



Las personas encuestadas mayormente se movilizaron en transportes públicos con el 81% ya que mencionaron que no existe facilidades de parqueo y accesibilidades, los demás se transportaron en vehículos particulares con el 19%. Ver figura 47.

Figura 47

Transporte que Viaja el Turista y el Visitante

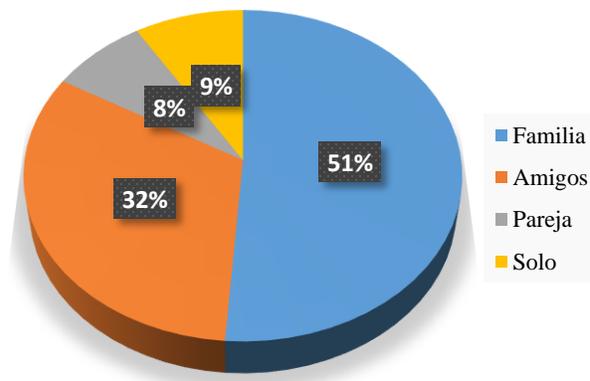


4.2.11. Elección de Destino

A la pregunta: ¿Con quienes viaja?; respondieron los encuestados el 51% con sus familiares, el 32% con sus amigos, el 9% solos, y el 8% con sus parejas. Ver figura 48.

Figura 48

Los Turistas y Visitantes Vinieron Acompañados



4.2.12. Motivo de Visita

Según la pregunta ¿Qué recomendaría usted para el desarrollo de la fiesta patronal del Señor de Maynay?, respondieron a la pregunta: el 27.5% que tengan mayor difusión y valorar más la celebración religiosa, el 18.3% organización, el 14.2% los servicios básicos, el 11.9% el alumbrado eléctrico, el 11.2% la seguridad, el 10.8% las vías de ingreso, y el 6.1% el tránsito. Ver la tabla 8

Tabla 8

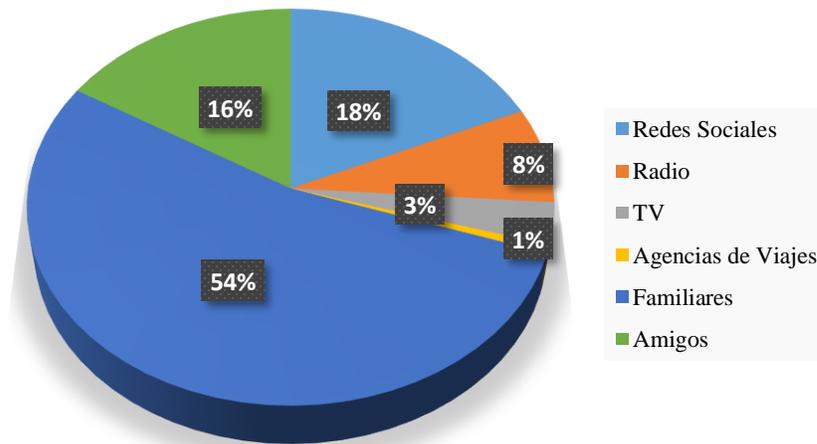
Recomendaciones de los Turistas y Visitantes

Valido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mayor difusión y valorar	81	27.5	27.5
Mejorar la Organización	54	18.3	54.8
Seguridad	33	11.2	56.9
Mejorar Vías de ingreso	32	10.8	67.8
Mejorar el Tránsito	18	6.1	73.9
Mejorar el Alumbrado Eléctrico	35	11.9	85.8
Mejorar los servicios básicos	42	14.2	100.0
Total	295	100.0	

A la pregunta ¿Cuál es el medio por lo que se enteró de la fiesta Patronal del Señor de Maynay?, el 54% por medio de sus familiares, el 18% con las redes sociales, el 16% por sus amigos, el 8% con la radio, el 3% por la TV, y solo el 1% por las agencias de viajes. Ver figura 49

Figura 49

Medios de Comunicación que se Enteró de la Fiesta Patronal



Se tomó como apoyo entrevistas para dejar precedente para futuras investigaciones y para el soporte de base de datos de la investigación, se detalla a continuación:

Las entrevistas que se realizaron como complemento son para fortalecer la encuesta más no es el centro del problema, se recabo información, donde mencionaron que había cánticos de qarawi, en el trono del Señor de Maynay colocaban frutas y hoja de coca, realizaban campeonatos inter comunidades, la entrada de chamizos anunciando la fiesta patronal del Señor, anteriormente no había la concha acústica ahí se desarrollaba la fiesta en honor al Señor de Maynay. Donde era lugar de encuentro de la población de los anexos, anteriormente la fiesta religiosa se realizaba en la pampa de Maynay pero ahora es en el frontis del Santuario. El adorno del trono del Señor de Maynay estaba hecho de cera, anteriormente le ponían al señor flor de la retama, claveles y hierbas aromáticas, en su día central antiguamente las personas que acompañaban la procesión llevaban vestimentas de ropa negra en señal de luto, las señoras estaban con justan y blusa negra. Se practicaba el “llantacuy” que consiste en hacer leña antes de la llegada de la fiesta patronal, los mayordomos invitaban a la población para la faena y luego cocinen.

4.3. Prueba de Normalidad

La prueba Kolmogorov – Smirnov, indica que la distribución es no normal de la identidad cultural y el turismo religioso. Se observó que los niveles de significancia son menores a 0.05, por lo cual se usa prueba no paramétrica, como el método Spearman para medir la correlación entre dos variables. Ver tabla 9

Romero (2016) menciona que las pruebas de bondad o normalidad que se realizan para medir la distribución que debe emplearse en los datos, dando las pruebas paramétricas o no paramétricas que se desarrolla en la estadística, la prueba de Kolmogorov – Smirnov o también llamado K-S, es un argumento estadístico para ver que los datos de muestra son procedentes de una distribución normal, aplicándose para variables cuantitativas cuando se la muestra mayor a 50, cuando se usa esta prueba se usa el Rho de Spearman no paramétrica; mientras que para la prueba Shapiro – Wilks se usa para la muestra menor a 50.

Kolmogorov – Smirnov es una prueba utilizada para comparar hipótesis de dos muestras provenientes de una misma población, comparan las funciones acumuladas de probabilidad (Berlanga & Rubio, 2012)

De acuerdo a Espinoza & Ochoa (2021) el Rho de Spearman, Pearson, chi al cuadrado, son coeficientes estadísticos que se emplean para investigaciones de relación que tengan dos variables. Donde la primera variable es de interés del estudio descriptivo denominada variable supervisora que guía el estudio siendo la principal, la segunda variable se le conoce como asociada, las dos variables miden la correlación. El coeficiente Rho de Spearman es usada para variables ordinales y el coeficiente de Pearson es para variables numéricas.

Figura 50

Rangos de Coeficiente de Correlación Rho de Spearman

RELACIÓN	RANGO
Correlación perfecta (+)	+ 0,91 a + 1,00
Correlación muy fuerte (+)	+ 0,76 a + 0,90
Correlación considerable (+)	+ 0,51 a + 0,75
Correlación media (+)	+ 0,11 a + 0,50
Correlación débil (+)	+ 0,01 a + 0,10
Correlación no existe	0,00
Correlación débil (-)	- 0,11 a - 0,50
Correlación media (-)	- 0,51 a - 0,75
Correlación considerable (-)	- 0,76 a - 0,90
Correlación muy fuerte (-)	- 0,91 a - 1,00
Correlación perfecta (-)	- 0,91 a - 1,00

Nota: Se leen los valores para determinar si existe fuerza en la relación de las variables categóricas ordinales (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Tabla 9

Supuestos de normalidad para las variables de estudio y sus dimensiones

Variables y Dimensiones	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Identidad Cultural	0.098	465	0.000
Costumbres	0.115	465	0.000
Tradiciones	0.124	465	0.000
Grupo Social	0.329	465	0.000
Turismo Religioso	0.073	465	0.000
Atractivo Turístico	0.202	465	0.000
Planta Turística	0.080	465	0.000
Motivaciones	0.096	465	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

4.4. Resultados Correlacionales

Para la estimación de las correlaciones se utiliza la prueba de rho de Spearman, con significancia bilateral, que a continuación se muestra para cada uno de las hipótesis.

Interpretación de la Hipótesis General

Hipótesis Nula: No se espera obtener una relación entre la identidad cultural y turismo religioso en la fiesta patronal del Señor de Maynay, Huanta 2022.

Hipótesis Alternativa: Se espera obtener una relación entre la identidad cultural y turismo religioso en la fiesta patronal del Señor de Maynay, Huanta 2022.

Existe una correlación positiva entre la variable identidad cultural y el turismo religioso, desde el punto estadístico es significativo ya que $p=0.000$ es menor a 0.01 . Se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose que existe una relación positiva entre la identidad cultural y el turismo religioso, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.439^{**} .

La identidad cultural y el turismo religioso tiene una correlación positiva de nivel moderado y significativa, porque a mayor identidad cultural incrementara el turismo religioso. Ver tabla N° 10

Tabla 10

Correlación de las variables respondiendo a la hipótesis general

	Identidad Cultural
Rho de Turismo Religioso Coeficiente de correlación	0.439**
Spearman Sig. (bilateral)	0.000
N	465

** . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Interpretación de la Hipótesis Específica N°1

Hipótesis Nulo: No existe correlación de las costumbres del Señor de Maynay y el turismo religioso.

Hipótesis Alternativa: Existe correlación de las costumbres del Señor de Maynay y el turismo religioso.

De acuerdo al coeficiente de rho de Spearman si existe relación entre la dimensión costumbres y la variable turismo religioso positiva de nivel bajo, mostrando el coeficiente de 0.150**, desde el punto de vista estadístico es significativo ya que $p=0.012$ es menor 0.01. Por lo cual se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose que existe relación positiva entre las costumbres del Señor de Maynay y turismo religioso.

Las costumbres del Señor de Maynay y el turismo religioso tienen la correlación positiva de nivel baja porque se ha visto que hay disminución de feligreses. Ver tabla N° 11

Tabla 11

Correlación de Rho de Spearman entre Costumbres (el indicador 1 de la dimensión 1) y Turismo Religioso (el indicador 1 de la dimensión 4)

			Fervor Religioso	
Rho de Spearman	Costumbres Propias	Coeficiente de correlación	0.150**	
			Sig. (bilateral)	0.012

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación de la Hipótesis Específica N°2

Hipótesis Nulo: No es posible identificar la relación de las tradiciones del Señor de Maynay y el turismo religioso.

Hipótesis Alternativa: Es posible analizar la relación de las tradiciones del señor de Maynay y el turismo religioso.

Existe una correlación entre la dimensión de tradición y la variable turismo religioso desde la estadística; es significativa ya que $p= 0.000$ es menor 0.05 . Por lo cual se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose que existe relación positiva entre la dimensión de tradición y la variable turismo religioso, con coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.573^{**} (su nivel de significancia es altamente significante).

Las Tradiciones del Señor de Maynay y el turismo religioso tiene correlación positiva de nivel moderada porque las personas estiman a la fiesta religiosa muy importante y asisten a las procesiones del Señor de Maynay. Ver tabla N° 012

Tabla 12

Correlación de Rho de Spearman entre Tradiciones (el indicador 1 de la dimensión 3) y turismo religioso (el indicador 2 de la dimensión 5)

		Turismo Religioso
Rho de Spearman	Tradiciones	Coeficiente de correlación 0.573^{**}
		Sig. (bilateral) 0.000

***.* La correlación es significativa en el nivel $0,01$ (bilateral).

Interpretación de la Hipótesis Específica N°3

Hipótesis Nulo: No se espera obtener la relación entre grupo social y turismo religioso.

Hipótesis Alternativa: Se espera obtener la relación entre grupo social y turismo religioso del Señor de Maynay.

Existe correlación positiva entre la dimensión grupo social y la variable del turismo religioso desde el punto de vista estadístico es significativa ya que $p= 0.000$ es menor 0.01 . por lo cual se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose que existe relación entre grupo social y turismo religioso, con coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.303^{**} .

El grupo social y turismo religioso tiene la correlación positiva de nivel bajo porque las personas participan en la fiesta religiosa y asisten a las procesiones del Señor de Maynay. Ver tabla N°013

Tabla 13

Correlación de Rho de Spearman entre grupo social (el indicador 1 de la dimensión 3) y Turismo religioso (el indicador 1 de la dimensión 4)

		Turismo Religioso	
Rho de Spearman	Grupo Social	Coefficiente de correlación	0.303**
		Sig. (bilateral)	0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01.

4.5. Discusión

El presente estudio tuvo como hipótesis general, se espera obtener una relación entre la identidad cultural y turismo religioso en la fiesta patronal del Señor de Maynay, el estudio tiene una confiabilidad al aplicar la prueba de normalidad con 95% de confiabilidad y el 0.05 margen de error.

El estudio demostró el siguiente resultado, que existe relación entre las variables; identidad cultural y el turismo religioso, con el coeficiente positivo de 0.439** que es altamente significativo siendo 0.000 menor a 0.05, demostrando que, a mayor nivel de identidad cultural, mayor será el turismo religioso o inversa.

En el estudio realizado se obtuvo como respuesta que el 80% de los encuestados practican y conservan sus tradiciones, en contraste el estudio de Rivera (2017) que cuantificó como resultado el 57,9% en costumbres; esto indica que en Maynay hay mayor presencia de las tradiciones; en

Maynay el 81% asisten, por fe hacia el Señor de Maynay de los cuales el 77% participan en actividades religiosas a comparación del 37.5% asisten por fe y participaciones que menciona Rivera.

Los antecedentes de estudio y sus coincidencias con el presente estudio evidencian que existe relación con alta significancia de las dos variables de estudio de la identidad cultural y turismo religioso en la fiesta patronal del Señor de Maynay, demostrando que a través de sus actividades demuestra las costumbres, tradiciones y la fe que le tienen al Señor de Maynay.

De acuerdo a los resultados podemos generalizar que las festividades religiosas y las costumbres religiosos propias prevalecerán en el tiempo y espacio, además la fe y las tradiciones se imparte por medio de enseñanzas de generación en generación. En el estudio la correlación Spearman da 0.432** que es altamente significativo el grado de correlación de ambas variables de estudio.

La presente investigación tuvo como primera hipótesis específico, existe correlación de las costumbres del Señor de Maynay y el turismo religioso, con la prueba de normalidad de confiabilidad de 95% y margen de error de 0.05.

Según demuestra los resultados que existe relación positivo, con coeficiente de 0.150** significativamente alta con 0.012 menor a 0.05, indicando que hay costumbres que prevalecen pero con bajo afluencia como destino turístico.

Los resultados que se obtuvieron fueron los siguientes: existe difusión de la fiesta patronal del Señor de Maynay por parte de la Municipalidad Provincial de Huanta, hay ámbito de prioridad en la celebración religiosa que se desarrolla a base del fervor religioso, se impulsa al desarrollo del crecimiento económico con ventas de sus diversos productos, contrastando con la investigación

de Vargas (2017), quien afirmó que existió poca difusión de la celebración de la Virgen de las Nieves en Cora Cora, es un acto importante para su distrito, donde se centra el fervor religioso generando empleos.

Los antecedentes y la coincidencia que presenta el estudio, evidencian que las costumbres y el turismo religioso, están presentes, pero debemos de aportar en prevalecer nuestras costumbres para que pueda seguir de generación en generación.

Con el segundo hipótesis específico, es posible analizar la relación de las tradiciones del Señor de Maynay y el turismo religioso.

Se obtuvo la relación de las tradiciones del Señor de Maynay y el turismo religioso, con coeficiente positivo Rho de Spearman de 0.573** altamente significativa de 0.000 fue menor a 0.05.

De acuerdo al estudio las tradiciones que siguen permaneciendo son llevar velas, ofrendas florales, canastas de frutas, en señal de agradecimiento o petitorio hacia el Señor de Maynay, por lo que concuerda con la tesis de Calixto (2018) menciona que la celebración está presente la espiritualidad andina, sincrética, porque por si solo lo practican, con devoción hacia la cruz, que no es ajeno a la madre tierra Pachamama y otras expresiones tradicionales. De los antecedentes y consideraciones en la investigación, demuestran que la tradición y turismo religioso existen realce de las celebraciones religiosas porque las personas participan demostrando su fé.

De acuerdo con la hipótesis específico N° 03, se espera obtener la relación entre grupo social y turismo religioso, se desarrolló con la prueba de normalidad.

Se obtuvo la relación de grupo social y el turismo religioso, con significancia de 0.000 fue menor a 0.05, coeficiente positivo de 0.303**.

De acuerdo con los resultados del presente estudio el 75% de los encuestados participan de las actividades que se realizan por la fiesta patronal en honor al Señor de Maynay, 70% asisten a procesiones, el 93% consideran importante la fiesta patronal del Señor de Maynay y el 54% llevan ofrendas; se concuerda con Acevedo (2018) que el 91% hicieron promesas de fe, el 91% se identifica con devoción, el 49% participa en misas, novenas y procesiones, 61% mostraron el valor tradicional, 45% entregaron ofrendas, 53% mencionaron que tocar el atuendo del Señor de Auxilio es un acto de fe y creencia de milagros y el 92% es el acto familiar en que participan.

Los antecedentes y sus coincidencias con la presente investigación, evidencian que es una celebración de gran importancia que recibe muchas visitas, permitiendo hacer conocer las costumbres y tradiciones, es por ello que debemos de prevalecer porque es parte de la identidad cultural que permite que prevalezca la festividad para contribuir con el turismo religioso.

V. Conclusiones

1. De acuerdo al objetivo general se determinó la relación de la identidad cultural y turismo religioso en la fiesta patronal del Señor de Maynay, Huanta 2022. Existe relación positiva entre las dos variables, se concluyó que a mayor nivel de identidad cultural mayor será la relación con el nivel de turismo religioso, a mayor nivel de turismo religioso mayor será la relación con la identidad cultural; las personas que viven en el centro poblado de Maynay, manifiestan tener fervor religioso hacia el Señor de Maynay, participando en la celebración, con gran fervor religioso, así mismo refleja las tradiciones y costumbres. A continuación, detallamos los resultados obtenidos: el 80% de las personas mencionaron que aún sigue permaneciendo la tradición de llevar velas, flores y frutas, considerando la celebración religiosa de prioridad, el Santuario es un lugar sagrado muy concurrido donde permanece el Señor de Maynay, con las festividades religiosas permiten surgir el turismo religioso porque en el mes de setiembre es el punto céntrico que se reúnen las personas.
2. Objetivo específico N°1 determinó la relación de las costumbres del Señor de Maynay y el turismo religioso, existe relación positiva entre la costumbre y el turismo religioso. Teniendo el 61% de la población de Maynay que, si consideran que están siendo olvidadas las costumbres de la celebración religiosa, con el 94% de los encuestados es muy importante la celebración religiosa, existen personas que están perdiendo el fervor religioso, muchas de las personas visitan al Señor de Maynay por la fe, agradecimiento de los milagros que recibieron, se debe fortalecer la fe y las costumbres para que prevalezca.
3. Objetivo específico N°02 identificó la relación positiva de las tradiciones del Señor de Maynay y el turismo religioso; conforme a los resultados obtenidos si existe relación la tradición con el turismo religioso. Donde la celebración religiosa de las personas que viven

en el centro poblado muestran y comercializan sus diversos productos propios de la zona reflejando sus tradiciones y generando movimiento económico. Así mismo se detalla que la celebración de la fiesta patronal que se celebra por más de una semana, considerándose desde el inicio de las novenas; el 68% indicaron que estuvieron satisfecho con los servicios que les ofrecieron; las tradiciones que se analizó de acuerdo a la encuesta siguen permaneciendo a través del tiempo, con sus gastronomías propias del lugar e invitando a la celebración a ser partícipe de los acontecimientos que estaban programados; teniendo también como tradición las personas que viven en Maynay de vender los dulces como la achetilla, chicha de jora, chicharrón, menús y platos extras, el 78% de las personas encuestadas indicaron que asisten a las procesiones del Señor de Maynay.

4. Objetivo específico N°03 analizó la relación entre grupo social y el turismo religioso, si existe relación positiva entre grupo social y turismo religioso porque los dos permiten el crecimiento de la festividad además de ello si uno incrementa el otro igual o viceversa. Considerando importante la celebración religiosa del Señor de Maynay para las personas del centro poblado de Maynay y los visitantes, existiendo la falta de fortalecimiento de algunas tradiciones y ocasiona que estas sean olvidadas, tales como: las danzas de Huanta, campeonato de fútbol, competencia de qarawí, chunchos y baile de negritos.

VI. Recomendaciones

1. La Municipalidad Provincial de Huanta y la iglesia deben fomentar la conservación de las costumbres y tradiciones para mantener el fervor religioso hacia el Señor de Maynay y que siga prevaleciendo la celebración con las nuevas generaciones e incremente la actividad turística. La Municipalidad Provincial de Huanta debe mejorar la infraestructura turística como: alumbrado público en la Pampa de Maynay y en el Santuario del Señor de Maynay, el tránsito, vías de ingreso y los servicios básicos.
2. Para fortalecer el fervor religioso y revalorar las costumbres, la Universidad Nacional Autónoma de Huanta debe aportar y financiar más investigaciones de festividades religiosas tales como: Semana Santa Huantina, Fiesta de las Cruces, Fiesta de la Virgen del Rosario, fiestas costumbristas, tradicionales y sincretismo. Las entidades del sector turístico deben producir cortometrajes, material publicitario de impacto, películas de los acontecimientos religiosos y culturales de Maynay – Huanta; también se debe hacer un calendario turístico de los acontecimientos religiosos y culturales.
3. Mejorar los servicios turísticos mediante una mayor inversión del sector público y privado, por parte de las autoridades locales y regional. Trabajar articuladamente los sectores público y privado para poder lograr objetivos en común, para consolidar el patrimonio cultura vivo e inmaterial de Maynay – Huanta.
4. Promover el incremento de participantes para prevalecer la identidad cultural de las personas, para que se incorpore competencias artísticas y deportivas por la celebración, ello nos permitiría generar la actividad turística en la provincia de Huanta con la participación e inclusión de instituciones públicas y privadas para dar a conocer y conservar nuestros recursos culturales.

VII. Referencias

- Acevedo, R. M. (2018). *La festividad religiosa del Señor de Auxilio y su contribución a la identidad cultural en el distrito de Chocope, provincia de Ascope: 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo].
<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/12229/ROSA%20MARIA%20ACEVEDO%20ARANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alan, D., & Cortez, L. (2017). *Procesos y fundamentos de la investigación científica* [Archivo PDF].
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Alvarado, E. V. (2015). Fortalecimiento de la Fiesta Religiosa en Honor a San José, Ubicada en el Barrio Motupe, Perteneciente a la Parroquia San Juan del Valle del Cantón y Provincia de Loja [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Loja]
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/12710/1/tesis%20ultima%20eddie.pdf>
- Arias, P. (2011). La fiesta patronal en transformación: significados y tensiones en las regiones migratorias. *Revista Scielo*, 9(16).
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-75992011000100005
- Armonía Huanta, (2009, 14 de Setiembre). *Fiesta, tradición y origen al culto del "Señor de Maynay"*.
<http://armoniahuanta.blogspot.com/2009/09/tradicion-y-origen-del-culto-y-fiesta.html>
- Arroyo, S. (2006). *Culto a los Hermanos Cristo Sistema Religioso Andino y Cristiano: Redes y Formas Culturales del Poder en los Andes*. [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional Mayor

de San Marcos]. Repositorio Institucional
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/2752>

Azcué, I.; Cruz, G. & Varisco, C. (2018). Impactos Económicos del Turismo [Archivo PDF]. <http://nulan.mdp.edu.ar/3068/1/azcue-et-al-2018.pdf>

Bajtín, M. (2017, 25 de Setiembre). *Significado de Cultura Popular*. Significados. <https://www.significados.com/cultura-popular/>

Baby, Y. R. (2015). Las Fiestas Populares Tradicionales, Reflejo de la Identidad Cultural de las Comunidades. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2015/05/fiestas.html>

Berlanga, V., & Rubio, M. (2012, 02 de marzo). Clasificación de Pruebas no Paramétricas. Cómo Aplicarlas en SPSS. *REIRE*, 101-113. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/15045/00720123000098.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Calixto, T. M. (2018). Fiesta de las cruces como tradición cultural en el distrito de San José de Secce-Santillana Educación Inicial Intercultural, Bilingüe. Huanta. [Tesis de Licenciatura, Instituto José Salvador Cavero Ovalle].

Cánoves, G. (2006). Turismo Religioso en Montserrat: Montaña de Fe, Montaña de Turismo, ¿Qué Entendemos por Turismo Religioso?, *Revista Universidad de Murcia*, 63-76 <https://revistas.um.es/turismo/article/view/17881/17251>

- Caraballo, C. (2011). *Patrimonio Cultural un Enfoque Diverso y Comprometido*. UNESCO.
https://oibc.oei.es/uploads/attachments/90/Patrimonio_Cultural__un_enfoque_diverso_y_comprometido.pdf
- Carbajal, G. V. & Lemoine, F.A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, *Revista Scielo*.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164
- Casas, J.; Repullo, J. & Donado, J. (2003). *La Encuesta Como Técnica de Investigación. Elaboración de Cuestionarios y Tratamiento Estadístico de los Datos (I)*. Investigación.
<http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>
- Caso, A. (2015). *La Solidaridad Jurídica*. Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas del UNAM.
<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/9/4053/6.pdf>
- Cavero, L. (1953). Monografía de la Provincia de Huanta. Lima.
- CIBERTEC. (2015, 30 de Agosto). *Turismo No Convencional*. Slideshare.
<https://es.slideshare.net/umbcasiano13/manualturismoconvencional-peru>
- De La Torre, R. (2013). La Religiosidad Popular. *Ponto Urbe - Revista do núcleo de antropologia urbana da usp*. <https://journals.openedition.org/pontourbe/581>
- Del Carpio, G. & Ríos, F. (2020). *La Fiesta Patronal Santísima Cruz de los Motilones y su Influencia en el Desarrollo Turístico del Distrito y Provincia de Lamas, Región San Martín –*

2018 [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Martín].
<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/3883/1/TURISMO%20-%20Gresia%20Milagritos%20Del%20Carpio%20R%c3%ados%20%26%20Flor%20Isabel%20R%c3%ados%20L%c3%b3pez.pdf>

Diestra, A. (2018). *La Fiesta Patronal Como Medio para el Desarrollo de la Identidad Cultural en la Edcación Primaria*. [Tesis de Bachiller, Pontificia Universidad Católica del Perú].
https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/19905/DIESTRA_DE_LA_CRUZ_ANDREA_DEL_PILAR%20%282%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Durán, N. (2010). *Manifestaciones Artísticas*, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
https://www.uaeh.edu.mx/division_academica/educacion-media/repositorio/2010/4- semestre/expresion-grafica/Manifestaciones-artisticas.pdf

Durkheim, E. (1982). *Las Formas Elementales de la Vida Religiosa*. Universidad de Buenos Aires, 91.
<https://sociologiaycultura.files.wordpress.com/2014/02/durkheim-emilio-las-formas-elementales-de-la-vida-religiosa.pdf>

Escrache, J. (1977). *Costumbre*. *Revista de la Academia Colombiana de Jurisprudencia*.
<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/30637/33%20Concepto%20sobre%20la%20Costumbre.pdf?sequence=1>

Espinoza, L., & Ochoa, J. (2021, 28 de abril). El Nivel de Investigación Relacional en las Ciencias Sociales. *Revista de la Universidad Autónoma del Perú*.
<http://201.234.119.250/index.php/AJP/article/view/257/221>

Fernando, J. (1975) En Torno a los Grupos Sociales, su Jerarquía y la Noción de Estructura Social, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (CEPC).

<https://www.cepc.gob.es/sites/default/files/2021-12/9374rep199011.pdf>

Fernández, S. (2010), La Historia Como Ciencia, *La Razón Histórica- Revista Hispanoamericana de Historia de las Ideas.*

<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/30689/1/Sergio%20Fern%c3%a1ndez%20Riquelme.%20La%20Historia%20como%20ciencia.%20La%20Raz%c3%b3n%20hist%c3%b3rica,%20n%20ba12,%202010.pdf>

Fisher, J. (1973). Identidad cultural [Archivo PDF].

<https://www.facativateamo.com/pdf/identidad-cultural-es-el-conjunto-de-valores.pdf>

Flores, C. (2012), *Elementos Fundamentales en la Actividad Turística.* Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf

García. N. (1999). *Los Usos Sociales del Patrimonio Cultural.* Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH).

https://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/documentacion_migracion/Cuaderno/1233838647815_ph10.nestor_garcia_canclini.capii.pdf

García, R., González, J., & Jornet, J. (2010). *SPSS: Análisis de Fiabilidad.* InnovaMIDE.

https://www.uv.es/innomide/spss/SPSS/SPSS_0801B.pdf

- Gil, C. (2006). Turismo de Peregrinación y Turismo Religioso: El Valor Sagrado de los Lugares. *Revista Redalyc*, 1-27. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39801803.pdf>
- Gil, C. (2006), Turismo religioso y el Valor Sagrado de los Lugares: Simbología Identitaria y Patrimonialización del Monasterio de Santo Toribio de Liébana (Cantabria), *Revista Redalyc*, 77-102. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39801803.pdf>
- Gil, A. (1998). Entorno; Tradiciones y Costumbres Populares: Aplicaciones Didácticas. *Revista Dialnet*, 35-44. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2256950>
- Godoy, C. (2020, 17 de enero). *Muestreo Probabilístico*. [Archivo PDF]. <https://tesisdeceroa100.com/muestreo-estratificado-ejemplo-explicado-paso-a-paso/#:~:text=Una%20muestra%20estratificada%20es%20aquella,59%20y%2060%20y%20m%C3%A1s.>
- Gómez, L. (2006). *La Cultura Popular y la Cuestión Moral*, Academia, (pág. 77). https://www.academia.edu/52605763/La_cultura_popular_aproximaci%C3%B3n_antropol%C3%B3gica
- González, G. (2020, 26 de mayo). *Método Deductivo*. Lifeder. <https://www.lifeder.com/metodo-deductivo/>
- Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2009). *Metodología de Investigación*. En Capítulo III, 149. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Homobono, J. (2016). Fiesta, Tradición e Identidad Local. *Revista Dialnet*, 45. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=144795>

- Ibáñez, R. & Cabrera, C. (2011). Teoría General del Turismo: Un Enfoque Global y Nacional, Turismo Cultural y Turismo Religioso. Biblioteca de UHISPAM, 91-92.
https://biblioteca.uhispam.edu.ni/wp-content/uploads/2019/01/184_20160908023838-1.pdf
- Instituto Nacional de Cultura. (2001). Repositorio Institucional Apuntes para un Inventario General de Fiestas Tradicionales del Perú [Archivo PDF].
<https://repositorio.cultura.gob.pe/bitstream/handle/CULTURA/230/Apuntes%20para%20un%20Inventario%20general%20de%20fiestas%20tradicionales%20del%20Peru%20-%20%20Julio%202016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática, (2017). Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017. [Archivo PDF].
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/tomo2.pdf
- INTEP. (s.f.). *Investigación No Experimental. Instituto de Educación Técnica Profesional de Roldanillo, Valle - INTEP*
https://www.intep.edu.co/Es/Usuarios/Institucional/CIPS/2018_1/Documentos/INVESTIGACION_NO_EXPERIMENTAL.pdf
- Jaramillo, L. (2005). La Historia como Ciencia. *Revista Latinoamericana de Estudios*, 69.
<https://www.redalyc.org/pdf/1341/134116845005.pdf>
- Macedo, L. (2010). *La Dimensión Territorial del Turismo Religioso*. EUMED.NET.
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1238/dimension-territorial-turismo-religioso.html>

- Macías, R. (2013, 26 de marzo). *El Trabajo Sociocultural Comunitario. Fundamentos Epistemológicos, Metodológicos y Prácticos para su Realización*. EUMED.NET. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1171/tradicion.html#:~:text=Las%20tradiciones%20son%20costumbres%2C%20ritos,o%20en%20distintos%20grupos%20sociales.>
- Marcos, J. (2004). *La Tradición, el Patrimonio y la Identidad*. [Archivo PDF]. https://www.dipbadajoz.es/cultura/ceex/reex_digital/reex_LX/2004/T.%20LX%20n.%203%202004%20sept.-dic/RV000002.pdf
- Marin, A., & Zapata, M. (2017). *Usos y Aplicaciones del Excel*. Universidad ICESI. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83888/1/TG02061.pdf
- Martínez, R., & Mínguez, M. (2014). De la Dimensión Teórica al Abordaje Empírico del Turismo en México. *Geografía para el Siglo XXI*. (pp. 54). https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-36039/De_la_dimension_teorica_al_abordaje_empi.pdf
- Medrano M. (2005), Algunas Consideraciones Entorno al Significado de la Tradición. *Revista Redalyc*. 115-130. <https://www.redalyc.org/pdf/281/28150907.pdf>
- MEF. (2015). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social Caso: Turismo*. Ministerio de Economía y Finanzas. https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacita/2015/sector/turismo.pdf

- Mercado, A. & Hernández, A. (2009), El Proceso de Construcción de la Identidad Colectiva, *Revista Scielo*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000200010
- MINCETUR, (2011), *Turismo Guía para la Formulación de Proyectos de Inversión Exitosos*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- MINCETUR, (2019). *Arribos y Promedio de Permanencia Según Procedencia de los Huéspedes*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. <https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/estaTurismo/IndexWeb.aspx>
- Mohamed, H. (2015). La Construcción de Identidad Compartida en un Aula Intercultural. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 18 (3), 69-81. <https://revistas.um.es/reifop/article/view/238841/181821>
- Molano, O. (2006). *La Identidad Cultural, Uno de los Detonantes del Desarrollo Territorial*. Academia.edu. https://www.academia.edu/30075039/La_identidad_cultural_uno_de_los_detonantes_del_desarrollo_territorial
- Muntané, J. (2010). *Introducción a la Investigación Básica*. Revisiones Temáticas, 1-7.
- Muñoz, F. (2020). *Identidad Cultural de las Fiestas Patronales de San José Obrero, en un Período Correspondido entre el año 2017 al 2020 en la Comunidad de Malacatoya*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua] <https://repositorio.unan.edu.ni/16128/1/16128.pdf>

- Múñoz, A. & Timón, M. (2018). La Imposibilidad de Separar lo Inmaterial de lo Material en las Manifestaciones Culturales. *EREBEA Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*.
<http://uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/erebea/article/view/3568>
- Naranjo Pereira, M. L. (2009), Motivación: Perspectivas Teóricas y Algunas Consideraciones de su Importancia en el Ámbito Educativo, *Revista Redalyc*, 153-170,
<https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>
- Navarro, D. (2014). Atractivos turísticos. Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración, *Revista Redalyc*, 351.
<https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). Técnicas de Investigación. Metodología de la Investigación (pp. 135).
<http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0028.pdf>
- OMT. (2022). *El Turismo: Un Fenómeno Económico y Social*.
<https://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Ortega, M. & Mora, F. (2014). *Mayordomías y Fiestas Patronales en los Pueblos Originarios de Santa Ana Tlacotenco y Santiago Tzapotitlan, Nahuas del distrito Federal, México*, *Revista SCIELO*.
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0719-26812014000100005&script=sci_arttext
- Palos, J. (2018, 6 de marzo). *Identidad y Sentimientos de Pertenencia*. *Diario de la Educación*.
<https://eldiariodelaeducacion.com/convivenciayeducacionenvalores/2018/03/06/identidad-sentimientos->

https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/7125/Tesis_Turismo_Religioso.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Robles, J. (2001, 8 de octubre). Turismo Religioso. Alternativa de Apoyo a la Preservación del Patrimonio y Desarrollo, *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*.
<https://www.ub.edu/geocrit/b3w-316.htm>

Roimax Perú. (2015, 30 de Setiembre). *Fiesta Patronal del Señor De Maynay*. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=-ajZwow9J1k>

Romero, M. (2016). Metodología Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. *Revista Enfermería del Trabajo*; 6:3, 105-114.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5633043>

Rueda, N. (2017), ¿Es la Gestión Turística Importante para el Patrimonio Religioso de la Ciudad de Bogotá?, *Revista Redalyc*, 87-103. <https://www.redalyc.org/pdf/881/88149387006.pdf>

Santana, A. (2003, 20 de Agosto). Turismo Cultural, Culturas Turísticas, *Revista SCIELO*.
http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci_arttext

Santrock, J. (2009). *Psicología de la educación (4ª ed.)*. México: Mc Graw-Hill.

Serrallonga, S. & Hakobyan, K. (2011). Turismo Religioso y Espacios Sagrados. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 63-77. <https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9123/TurismoReligioso.pdf?sequence=1>

Sola, S. (2017) La Importancia de la Tradición en los Procesos Identitarios. *Revista Ars Brevis*, 207-223. <https://raco.cat/index.php/ArsBrevis/article/view/338625>

- Soriano, M. (2001) La Motivación, Pilar Básico de Todo Tipo De Esfuerzo. *Revista Dialnet*.
<https://www.udocz.com/apuntes/171531/dialnet-la-motivacion-pilar-basico-de-todo-tipo-de-esfuerzo>
- Suárez, A., Martha, P., & Monsalve, T. (2016). *Las Manifestaciones Artísticas Como Herramienta Didáctica Para Mejorar Los Procesos Semióticos En La Escuela*. [Trabajo de Especialización, Fundación Universitaria Los Libertadores].
<https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/794/Su%20A1rezFrancoAlbaBibiana.pdf?sequence=2&isAllowed=y#:~:text=Una%20manifestaci%C3%B3n%20art%C3%ADstica%20se%20puede,la%20fotograf%C3%ADa%20entre%20otras%20la>.
- Taborda De Jesus, E. (2018). Turismo Religioso Los Católicos y La Búsqueda de Sentido, *Revista SCIELO*.
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322018000200014
- Tenorio Taco, B. F. (2017). *La Publicidad y su relación en la preservación de las fiestas tradicionales del Inti Raymi en la ciudad de Salcedo*. [Tesis en Licenciado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26977/1/Tesis%20Blanca%20Taco.pdf>
- Terry, J. (junio de 2011). Cultura, Identidad Cultural, Patrimonio y Desarrollo Comunitario Rural: Una Nueva Mirada en el Contexto del Siglo XXI Latinoamericano. *Revista PUCP*.
<https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2013/01/130106.pdf>
- Urchaga, J.; Morán, C. & Fínez, M. (2019, 30 de abril). La Religiosidad como la Fortaleza Humana, *Revista Redalyc*. <https://www.redalyc.org/journal/3498/349859739032/html/>

Vargas, E. (2017). *Análisis del Turismo Religioso y su Relación con el Desarrollo Turístico del Distrito de Cora Cora a Través de la Fiesta Patronal de la Virgen de las Nieves en la Actualidad*. [Tesis de Licenciada, Universidad San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3464/vargas_ceg.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Velázquez, A. (s.f.). *¿Qué es la Investigación Correlacional?*, Questionpro: <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-correlacional/>

Zabala, L. (2016). Las Festividades Religiosas: "Manifestaciones Representativas del Patrimonio Cultural Inmaterial". *Revista Sobre Patrimonio Cultural: Regulación, Propiedad Intelectual e Industrial*, 128. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5753445>

VIII. Anexos

8.1. Matriz Operacional de las Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	DEFINICIONES DE LA DIMENSIÓN	INDICADORES
Identidad Cultural	“Es un conjunto de valores, orgullo, costumbres, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funciona como elementos dentro de un grupo social para que aquellas personas que integran los grupos puedan establecer su sentimiento de pertenencia con respuestas a intereses, códigos, rituales y normas dentro de la cultura” Fisher J. (1973), es por ello que son expresiones de cultura que brinda soporte así la cultura de un lugar permitiendo que generaciones futuras puedan ser parte de las manifestaciones culturales.	Costumbres	Según Escriche, (1977), la práctica es comúnmente usada y recibida obteniendo mayor fuerza, pudiendo ser general o específica, son representación de actos que se llevan a cabo en un lugar, permitiendo su nacimiento de la repetición la cual podemos verlo seguido porque se manifiesta del uso con actividades que se realizan en distintos lugares.	-Costumbres propias - Identificación de Costumbres
		Tradiciones	Según Macías, (2013) es la expresión de una actividad que va de generación en generación permitiendo la expresión específica que va con vocabulario, expresiones corporales, vestimenta, los elementos que participan son: cultura, sensibilidad, sentimiento de pertenecer a un lugar, costumbres, ritos, ideas, valores, usos sociales, normas de conducta, históricamente formados y legados socioculturales.	- Tradiciones permanentes - Legados socioculturales - Procesiones
		Grupo social	Es la cantidad de personas que comparten una característica en común, interactuando, manteniendo lazos sociales, comprende los elementos de tener una característica en común, podría ser creencias religiosas, políticas, mantener interacción periódica. (Peñaloza, 2012)	- Participación - Creencias religiosas
Turismo Religioso	Es una modalidad del turismo, presenta gran diversidad de características de motivaciones, desde la religión hasta los aspectos culturales, con diversas participaciones, se podría fijar en una primera clasificación, que diferencia entre peregrinos, turistas seculares interesados en el patrimonio histórico y cultural de las religiones. (Martínez & Minguez, 2014)	Atractivo Religioso	El atractivo religioso adopta diversas formas, observa las necesidades de quienes buscan el contacto con lo divino; el turista precisa recibir en los lugares sagrados las respuestas a sus cuestionamientos interiores, cuando el turista va al Santuario de la Virgen de Fátima, Lourdes o al Vaticano la búsqueda de espiritualidad católica está más explícita como factor motivacional del viaje (fervor religioso). (Taborda, 2018)	-Fervor religioso -Lugares Sagrados
		Planta Turística	“La Planta Turística son las instalaciones físicas que se necesitan para poder desarrollarse los servicios turísticos privados de los cuales se encuentran los rubros de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc; con referencia a lo turístico en un determinado lugar para poder realizar la actividad turística”. (MEF, 2015)	-Hospedajes -Restaurantes -Transportes
		Motivaciones	Según (Santrock, 2009) Es un conjunto de aspiraciones que inducen al sujeto actuar de una forma determinada, dirigida y sostenida para alcanzar lo que desea.	-Elección de destino -Motivo de visita

8.2. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones e Indicadores	Metodología	Técnicas e Instrumentos
<p>Problema General:</p> <p>¿Cuál es la relación de la Identidad Cultural y Turismo Religioso en la Fiesta Patronal del Señor de Maynay, Huanta 2022?</p> <p>Problema Específico:</p> <p>PE1: ¿Cómo se relaciona las costumbres del Señor de Maynay y el turismo religioso?</p> <p>PE2: ¿De qué manera se relaciona las tradiciones del señor de Maynay y el turismo religioso?</p> <p>PE 3: ¿Existe relación entre grupo social y el turismo religioso del Señor de Maynay?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la relación de la identidad cultural y turismo religioso en la fiesta patronal del Señor de Maynay, Huanta 2022.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>OE1: Determinar la relación de las costumbres del Señor de Maynay y el turismo religioso.</p> <p>OE2: Identificar la relación de las tradiciones del señor de Maynay y el turismo religioso.</p> <p>OE3: Analizar la relación entre grupo social y el turismo religioso</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>Se espera obtener una relación entre la identidad cultural y turismo religioso en la fiesta patronal del Señor de Maynay, Huanta 2022.</p> <p>Hipótesis Específica:</p> <p>HE1: Será posible la relación de las costumbres del Señor de Maynay y el turismo religioso.</p> <p>HE2: Es posible identificar la relación de las tradiciones del Señor de Maynay y el turismo religioso.</p> <p>HE3: Se espera obtener la relación entre grupo social y el turismo religioso del Señor de Maynay.</p>	<p>1. Identidad Cultural</p> <p>2. Turismo Religioso</p>	<p>D1: Costumbres</p> <p>I1.1: Costumbres propias</p> <p>I1.2: Identificación de Costumbres</p> <p>D2: Tradiciones</p> <p>I2.1: Tradiciones permanentes</p> <p>I2.2: Legados socioculturales</p> <p>I2.3: Procesiones</p> <p>D3: Grupo Social</p> <p>I3.1: Participación</p> <p>I3.2: Creencias religiosas</p> <p>D4: Atractivo Religioso</p>	<p>Tipo de Investigación:</p> <p>Básica</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>Correlacional y Descriptivo</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>No experimental</p> <p>Corte Transversal</p> <p>Esquema:</p> <p>Donde: M = Muestra (Centro Poblado de Maynay)</p> <p>Ox: Identidad Cultural</p>	<p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación - Análisis - Documento <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuestas Físicas - Encuestas virtuales <p>Técnicas de procesamiento y análisis de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Paquete estadístico para ciencias sociales de SPSS - Programa estadístico Excel que se utilizará para la organización de las bases de datos. - Analizar documentación secundaria y registros audiovisual

del Señor de
Maynay

I4.1: Fervor religioso

I4.2: Lugares Sagrados

D5: Planta Turística

I5.1: Hospedajes

I5.2: Restaurantes

I5.3: Transportes

D6: Motivaciones

I6.1: Elección de destino

I6.2 Motivo de visita

Oy: Turismo Religioso

r: Correlación entre identidad cultural y turismo religioso

Población y muestra (cuantificada)

Población: En el centro poblado de Maynay se encuentran 751 personas en total que viven, de los cuales hay 368 familias que viven en el centro poblado

Muestra de la población: 170 familias que viven en el centro poblado.

Muestra de los visitantes y turistas: 295 personas.

8.3. Correlación de las dimensiones de costumbres, tradiciones, grupo social, atractivo turístico, planta turística y motivaciones

Correlaciones

		D1 Costumbres	D2 Tradiciones	D3 Grupo Social	D4 Atractivo Turístico	D5 Planta Turística	D6 Motivaciones	
Rho de Spearman	D1 Costumbres	Coefficiente de correlación	1,000	,153**	,166**	-,039	-,118*	-,047
		Sig. (bilateral)	.	,009	,004	,500	,043	,420
		N	295	295	295	295	295	295
	D2 Tradiciones	Coefficiente de correlación	,153**	1,000	,613**	,457**	-,156**	-,072
		Sig. (bilateral)	,009	.	,000	,000	,007	,219
		N	295	295	295	295	295	295
	D3 Grupo Social	Coefficiente de correlación	,166**	,613**	1,000	,090	-,245**	-,163**
Sig. (bilateral)		,004	,000	.	,123	,000	,005	
N		295	295	295	295	295	295	
D4 Atractivo Turístico	Coefficiente de correlación	-,039	,457**	,090	1,000	,106	-,049	
	Sig. (bilateral)	,500	,000	,123	.	,069	,405	
	N	295	295	295	295	295	295	
D5 Planta Turística	Coefficiente de correlación	-,118*	-,156**	-,245**	,106	1,000	,130*	
	Sig. (bilateral)	,043	,007	,000	,069	.	,025	
	N	295	295	295	295	295	295	
D6 Motivaciones	Coefficiente de correlación	-,047	-,072	-,163**	-,049	,130*	1,000	
	Sig. (bilateral)	,420	,219	,005	,405	,025	.	
	N	295	295	295	295	295	295	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

8.4. Encuestas

a. Población Local



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA

ENCUESTA

Previo saludo, solicitamos su apoyo en el desarrollo de la presente encuesta, con el propósito de conocer algunas características que forman parte de la fiesta patronal del Señor de Maynay. Gracias por su colaboración.

COMPLETE LOS ESPACIOS EN BLANCO O MARQUE CON (X) LA ALTERNATIVA DE SU PREFERENCIA.

EDAD:..... GÉNERO: FEMENINO () MASCULINO ()

Ocupación:..... Lugar de origen o residencia:.....

Estado Civil:

a. Soltero b. Casado c. Divorciado d. Conviviente

Nivel de Instrucción:

a. Inicial y/o primaria b. Secundaria c. Superior d. Sin estudios

1. ¿Usted ha sido Mayordomo? Si () No ()

SI SU RESPUESTA ES SI CONTINUE CON LAS PREGUNTAS DE LO CONTRARIO SALTE A LA PREGUNTA 5

2. ¿En que año fue mayordomo?.....

3. ¿Cuáles son las Funciones del Mayordomo?

.....

4. ¿Cuáles son los requisitos para aspirar a ser mayordomo del Señor de Maynay?

.....

5. ¿Qué costumbres se realizaban en la Fiesta Patronal del Señor de Maynay (hace 10 años)?

- Novenas si () no ()
- Flores si () no ()
- Velas si () no ()
- Procesiones si () no ()
- Fuegos artificiales si () no ()
- Cambio vestimenta si () no ()
- Otros (llenar).....

6. ¿Qué costumbres se realizan en la Fiesta Patronal del Señor de Maynay, ahora en la actualidad?

- Novenas si () no ()
- Flores si () no ()
- Velas si () no ()
- Procesiones si () no ()
- Fuegos artificiales si () no ()
- Cambio vestimenta si () no ()
- Otros (llenar).....

7. ¿Quién lidera la organización de la fiesta patronal del señor de maynay?

.....

8. ¿Quiénes participan en la organización de la fiesta patronal del señor de maynay?

a. Mayordomo b. Municipalidad Provincial de Huanta c. Teniente alcalde d. Sacerdotes del Convento Sagrado Corazón de Jesús e. otros.....

9. ¿Las funciones de los participantes de la fiesta patronal del señor de Maynay?

- a. Mayordomo.....
- b. Municipalidad Provincial de Huanta
- c. Teniente alcalde.....
- d. Sacerdotes del Convento Sagrado Corazón de Jesús.....
- e. otros.....

10. ¿Cuántos días celebran la fiesta patronal del Señor de Maynay?

- a) 2 b) 3 c) 4 d) más de una semana

11. ¿Qué presentaciones de danzas realizan en la fiesta patronal del Señor de Maynay?

12. ¿Cuáles son las tradiciones para rendir culto en la actualidad al Señor de Maynay?

..... 13. ¿Usted cree que se esta perdiendo las manifestaciones culturales que se tiene? Si () No ()

SI SU RESPUESTA ES SI CONTINUE CON LAS PREGUNTAS DE LO CONTRARIO SALTE A LA PREGUNTA 15

14. ¿Cuales son las costumbres que cree usted que se esta perdiendo?

..... 15. ¿Usted participa en las procesiones? Si () No ()

16. ¿Por qué participa usted en la fiesta patronal del Señor de Maynay?

- a). Por fe b) Por costumbre c) Por diversión d) Otros (especifique)..... 17.

¿Usted a que religión pertenece?

- a. Católica b. Protestante c. Evangelica d. Testigo de Jehova e. otros

18. ¿Usted cree que se esta perdiendo el fervor religioso?

- a. Totalmente de acuerdo b. De acuerdo c. Indeciso d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

19. ¿Usted considera un lugar sagrado Maynay (Devido al Señor de Maynay)?

- a. Totalmente de acuerdo b. De acuerdo c. Indeciso d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

20. ¿Usted habilita su vivienda para alojamiento durante la fiesta patronal? a) Si b) No

21. ¿Usted ofrece servicio de alimentación durante la fiesta patronal? a) Si b) No

Sí su respuesta es si continuar con la pregunta 22

22: ¿Precisar el tipo de alimentación que brinda?

23. ¿Considera Ud. Que la municipalidad provincial de Huanta brinda apoyo en la difusión de las actividades de la fiesta patronal? Si () No ()

24. ¿Usted en su opinión como podria fomentar la Fiesta Patronal del Señor de Maynay?

..... 25. ¿Esta de acuerdo que se esta incrementado el número de visitantes hacia la fiesta patronal del Señor de Maynay? a. Totalmente de acuerdo b. De acuerdo c. Indeciso d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

b. Visitantes, Turistas Nacionales e Internacionales



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA
ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA
ENCUESTA

Previo saludo, solicitamos su apoyo en el desarrollo de la presente encuesta, con el propósito de conocer algunas características que forman parte de la fiesta patronal del Señor de Maynay. Gracias por su colaboración.

COMPLETE LOS ESPACIOS EN BLANCO O MARQUE CON (X) LA ALTERNATIVA DE SU PREFERENCIA.

Usted es Visitante () Turista Nacional () Turista Internacional ()

EDAD:..... GÉNERO: FEMENINO () MASCULINO ()

Ocupación:..... Lugar de origen o residencia:.....

Estado Civil:

a. Soltero (a) b. Casado (a) c. Divorciado (a) d. Conviviente

Nivel de Instrucción:

a. Inicial y/o primaria b. Secundaria c. Superior d. Sin estudios

1. ¿Por qué usted visita la fiesta patronal del Señor de Maynay?.....

2. ¿Cada que tiempo viene usted donde el Señor de Maynay?

a. 1 vez al año b. Quincenalmente c. una vez al mes d. todos los fines de semana

3. ¿Conoce usted las actividades culturales y religiosas que se tiene en la fiesta patronal del Señor de Maynay? a) Si b) No

4. ¿Usted participa en las procesiones? a) Si b) No

5. ¿Participa usted en las actividades programadas de la fiesta patronal? a) Si b) No

6. ¿Para usted la Fiesta Patronal del Señor de Maynay es una festividad religiosa muy importante?

a) Si () b) No ()

7. ¿Porque?.....

8. ¿Usted a recibido algún milagro del Señor de Maynay? a) Si b) No

9. ¿Usted va a las procesiones del Señor de Maynay? a) Si b) No

10. ¿Conocía anteriormente Maynay? a) Si b) No

11. ¿Cuántos días se quedará en Maynay-Huanta?.....

12. ¿Cuánto dinero está dispuesto a gastar en su estadía?.....

13. ¿Se encuentra satisfecho con los servicios que ofrece la provincia de Huanta?

a. Totalmente de acuerdo b. De acuerdo c. Indeciso d. En desacuerdo e. Totalmente en desacuerdo

14. ¿Qué recursos turísticos del distrito ya visito?.....

15. ¿Por qué medio de transporte vino a la fiesta patronal del señor de Maynay?

a. Transporte público b. Transporte privado

16. ¿Con quienes viajo? Familia () Amigos () Pareja () Solo ()

17. ¿Qué recomendaría usted para el desarrollo de la fiesta patronal del Señor de Maynay?.....

18. ¿Cuál es el medio por lo que se enteró de la fiesta Patronal del Señor de Maynay?

Redes Sociales() Radio () Tv() Agencia de Viajes() Familiares() Amigos () Otros()

8.5. Entrevista

Lugar de Entrevista: _____ Fecha y Hora: _____

Entrevistado: _____

1. ¿Participa usted en las actividades de la fiesta patronal del Señor de Maynay?
2. ¿Cree usted que se le está dando la importancia necesaria a la fiesta patronal del Señor de Maynay para que siga permaneciendo para las generaciones futuras?
3. ¿Usted si realiza una comparación de años anteriores con la actualidad que modificaciones está teniendo la fiesta patronal de patronal del Señor de Maynay?
4. ¿Cuáles son los pasos para la celebración de la fiesta patronal del Señor de Maynay?
5. ¿Anteriormente cómo se realizaban las procesiones del Señor de Maynay?
6. ¿Qué recomendaciones da o daría para que mejore la fiesta?
7. ¿Cree usted que la Fiesta Patronal del Señor de Maynay es más conocido por la Religiosidad o por la feria?
8. ¿Cómo lo ve usted que el fervor religioso está aumentando o disminuyendo?
9. ¿Cree usted que se está realizando las mejoras de promoción de la fiesta patronal del Señor de Maynay para el Turismo Religioso?
10. ¿Podríamos considerar que el distrito de Huanta cuenta con servicios para satisfacer necesidades de los visitantes?
11. ¿Podría considerar que en Maynay cuentan con servicios básicos?
12. ¿Qué diferencia considera usted que tiene antiguamente con la actualidad la visita de peregrinos hacia la fiesta patronal del Señor de Maynay?
13. ¿De qué manera se beneficiaría la población si hay una correcta promoción a la zona?
14. : ¿Cuál es la versión que usted sabe de la Historia del Señor Maynay?

8.6. Validación por Expertos en el Área

ASPECTOS GENERALES			
Aspecto	Si	No	Observación
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro de objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
CONSIDERACIONES FINALES (Favor agregar observaciones que han sido consideradas en este formato)			
VALIDEZ			
Aplicable <input checked="" type="checkbox"/>		No aplicable	Aplicable atendiendo a las observaciones
Instrumento Validado por: Dra. ROSARIO BLANCA PARIONA LUQUE			 <p>Firmado digitalmente por: PARIONA LUQUE Rosario Blanca FAU 20574653796 soft Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 31/08/2022 23:13:43-0500</p>
Teléfono	980103626		
Correo Electrónico	rpariona@unah.edu.pe		

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINION DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: "Identidad Cultural y Turismo Religioso en la Fiesta Patronal del Señor de Maynay, Huanta 2022."

1.2. Nombres de los instrumentos motivo de la Evaluación: "Encuesta para recopilar información que permita analizar la Identidad Cultural y Turismo Religioso en la Fiesta Patronal del Señor de Maynay, Huanta 2022."

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy Bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado																				X
Objetividad	Esta expresado en conducta observables																				X
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																				X
Organización	Existe una organización lógica																				X
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				X
Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación basados en aspectos teóricos científicos																				X
Consistencia	Entre los índices, indicadores																		X		
Coherencia	La estrategia responde al propósito del diagnóstico																				X
Metodología	Es útil y adecuado para la investigación																				X
Pertinencia																					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN

99.5

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) **Muy buena** **X**

Nombre y Apellidos:	Dra. Rosario Blanca Pariona Luque	DNI N°:	22240798
Dirección Domiciliaria:	Av Arica 561	Celular:	980103626
Título Profesional	Lic. Administración		
Grado Académico:	Doctor		
Mención:	Ciencias Empresariales		



Firmado digitalmente por:
PARIONA LUQUE Rosario
Blanca FAU 20574653798 soft
Motivo: Soy el autor del
documento
Fecha: 31/08/2022 23:14:17-0500

Huanta, 31 de agosto de 2022

ASPECTOS GENERALES			
Aspecto	Si	No	Observación
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro de objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	x		
CONSIDERACIONES FINALES (Favor agregar observaciones que han sido consideradas en este formato)			
VALIDEZ			
Aplicable	si	No aplicable	Aplicable atendiendo a las observaciones
Instrumento Validado por:	Apellidos y Nombres: <u>Huamán Gálvez, Dilmer</u> Dirección: <u>Asoc. Los Tulipanes MZ. C. Lt.1 – Los Olivos</u> Título Profesional: <u>Licenciado en filosofía y religión</u> Grado Académico: <u>Doctor</u>		
Teléfono	995350537		
Correo Electrónico			

**FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINION DEL JUICIO DE EXPERTO**

DATOS GENERALES

- 1.1. Título de la Investigación: "Identidad Cultural y Turismo Religioso en la Fiesta Patronal del Señor de Maynay, Huanta 2022."
- 1.2. Nombres de los instrumentos motivo de la Evaluación: "Encuesta para recopilar información que permita analizar la Identidad Cultural y Turismo Religioso en la Fiesta Patronal del Señor de Maynay, Huanta 2022."

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy Bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100

ASPECTOS GENERALES				
Aspecto	Si	No	Observación	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario		X		
Los ítems permiten el logro de objetivo de la investigación.		X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.		X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		Pueden ser suficientes, pero debe replantearse varios ítems para mejorar recoger información.	
CONSIDERACIONES FINALES (Favor agregar observaciones que han sido consideradas en este formato)				
VALIDEZ				
Aplicable		No aplicable	Aplicable atendiendo a las observaciones	X
Instrumento Validado por:	Mg. Rosa Cecilia González Ríos		 <p>Firmado digitalmente por GONZALEZ RIOS Rosa Cecilia FAU 20574653798 soft Fecha: 2022.09.01 00:20:00 -05'00'</p>	
Teléfono	959443637			
Correo Electrónico	rosaceciliagr@gmail.com			

**FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINION DEL JUICIO DE EXPERTO**

DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: "Identidad Cultural y Turismo Religioso en la Fiesta Patronal del Señor de Maynay, Huanta 2022."

1.2. Nombres de los instrumentos motivo de la Evaluación: "Encuesta para recopilar información que permita analizar la Identidad Cultural y Turismo Religioso en la Fiesta Patronal del Señor de Maynay, Huanta 2022."

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy Bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado							40													
Objetividad	Esta expresado en conducta observables								45												
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica											60									
Organización	Existe una organización lógica										55										
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad								45												
Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación								45												
Consistencia	Basados en aspectos teóricos científicos							40													
Coherencia	Entre los índices, indicadores							40													
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnostico									50											
Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación									50											

PROMEDIO DE VALORACIÓN

47.0

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente **c) Regular** d) Buena e) Muy buena

Nombre y Apellidos:	Mg. Rosa Cecilia González Ríos	DNI N°:	41981427
Dirección Domiciliaria:	Mz. B Lot. 05 El Condominio	Celular:	959443637
Título Profesional	Licenciada en turismo		
Grado Académico:	Maestría en Ciencias Sociales		
Mención:	Planificación y Gestión Turística		

Huanta, 31 de agosto de 2022.

8.7. Resultados de las Entrevistas

Entrevista 1

Lugar de Entrevista: C.P. MAYNAY Fecha y Hora: 14/09/2022 11:35 A.M.

Entrevistado: Sra. Comerciante

1. ¿Participa usted en las actividades de la fiesta patronal del Señor de Maynay?
Sí
2. ¿Cree usted que se le está dando la importancia necesaria a la fiesta patronal del Señor de Maynay para que siga permaneciendo para las generaciones futuras?
Sí nosotros la comunidad seguimos aun permaneciendo las costumbres que nuestros padres nos han dejado como herencia cultural.
3. ¿Usted si realiza una comparación de años anteriores con la actualidad que modificaciones está teniendo la fiesta patronal de patronal del Señor de Maynay?
Bueno a decir verdad si se ha modificado porque antes había canticos de qarawi en el trono le ponían frutas y coca.
4. ¿Cuáles son los pasos para la celebración de la fiesta patronal del Señor de Maynay?
Empiezan con las novenas que son nueve días de misa en donde participan toda la población, los mayordomos de tronos hacen sus preparativos para su anda este año lo hicieron de cera, los señores mayordomos alistan los preparativos para la víspera y el día central.
5. ¿Anteriormente cómo se realizaban las procesiones del Señor de Maynay?
Se siguen manteniendo en la procesión los tres días de peregrinación
6. ¿Qué recomendaciones da o daría para que mejore la fiesta?
Seguir permaneciendo las costumbres y ayudar a que no se pierda para que conozcan más personas.
7. ¿Cree usted que la Fiesta Patronal del Señor de Maynay es más conocido por la Religiosidad o por la feria?
Se puede observar que en los días de religiosidad hay multitud de personas que visitan al Señor de Maynay trayéndole ofrendas y en la feria también realizan eso, puedo decir que en realidad sería por la religiosidad ya que por el Señor de Maynay es que vienen y en honor a él se realiza la feria.
8. ¿Cómo lo ve usted que el fervor religioso está aumentando o disminuyendo?

Si está aumentando veo que vienen personas con niños que los hacen partícipes de la celebración religiosa.

9. ¿Cree usted que se está realizando las mejoras de promoción de la fiesta patronal del Señor de Maynay para el Turismo Religioso?

No porque veo que más promocionan la feria

10. ¿Podríamos considerar que el distrito de Huanta cuenta con servicios para satisfacer necesidades de los visitantes?

Si en Huanta hay varios hospedajes y en aquí también pueden encontrar recreos y restaurantes.

11. ¿Podría considerar que en Maynay cuentan con servicios básicos?

Sí

12. ¿Qué diferencia considera usted que tiene antiguamente con la actualidad la visita de peregrinos hacia la fiesta patronal del Señor de Maynay?

No hay casi diferencia porque los peregrinos vienen a poder hacer sus peticiones hacia el Señor de Maynay.

13. ¿De qué manera se beneficiaría la población si hay una correcta promoción a la zona?

Nos ayudara a incrementar nuestro capital que invertimos en las ventas de nuestros productos.

14. : ¿Cuál es la versión que usted sabe de la Historia del Señor Maynay?

La versión que me contaron es que apareció el señor de Maynay y se encuentra en el atrio al ingresar a la iglesia y tiene sus hermanos que son el Señor de Huallay y Señor de Quinuapata le sacaron una vez, pero de ahí no vuelve a salir el que siempre sale en procesión es su réplica pequeña.

Entrevista 2

Lugar de Entrevista: C.P. MAYNAY Fecha y Hora: 14/09/2022 11:55 A.M.

Entrevistado: Sra. De la Comunidad

1. ¿Participa usted en las actividades de la fiesta patronal del Señor de Maynay?

Sí vengo por que le tengo un gran cariño y devoción al Señor de Maynay

2. ¿Cree usted que se le está dando la importancia necesaria a la fiesta patronal del Señor de Maynay para que siga permaneciendo para las generaciones futuras?

Sí los peregrinos y las personas que viven en aquí en Maynay participamos de la festividad para que siga aun las costumbres.

3. ¿Usted si realiza una comparación de años anteriores con la actualidad que modificaciones está teniendo la fiesta patronal de patronal del Señor de Maynay?

Algunas veces anteriormente había mayordomos o devotos que traían a los negritos para que rindan homenaje al Señor de Maynay.

4. ¿Cuáles son los pasos para la celebración de la fiesta patronal del Señor de Maynay?

Se realiza las novenas en la mañana y en la noche, preparan comida el día central en la casa del mayordomo o también pueden traerlo a la iglesia depende que ellos en señal de gratitud por haber acompañado en la peregrinación, en las tres peregrinaciones que sale el Señor de Maynay junto con la Virgen sus misas empiezan desde las 7: 00 am luego empieza a las 8: 00 am en donde se puede ver hay varias personas que vienen para visitarle al Señor de Maynay.

5. ¿Anteriormente cómo se realizaban las procesiones del Señor de Maynay?

Las procesiones siguen manteniéndose igual.

6. ¿Qué recomendaciones da o daría para que mejore la fiesta?

Está bien cómo se lleva a cabo

7. ¿Cree usted que la Fiesta Patronal del Señor de Maynay es más conocido por la Religiosidad o por la feria?

Por la fe es lo que vienen hacia el Señor de Maynay pero turistas del extranjero vienen por la feria, para conocer nuestra cultura y al Señor de Maynay.

8. ¿Cómo lo ve usted que el fervor religioso está aumentando o disminuyendo?

Sí se ve más personas que están visitando al Señor de Maynay

9. ¿Cree usted que se está realizando las mejoras de promoción de la fiesta patronal del Señor de Maynay para el Turismo Religioso?

Sí veo que en la tv pasa del día central y de la feria invitando a las personas.

10. ¿Podríamos considerar que el distrito de Huanta cuenta con servicios para satisfacer necesidades de los visitantes?

si

11. ¿Podría considerar que en Maynay cuentan con servicios básicos?

Si hay

12. ¿Qué diferencia considera usted que tiene antiguamente con la actualidad la visita de peregrinos hacia la fiesta patronal del Señor de Maynay?

No veo diferencia ya que antiguamente traían ofrendas y también ahora miro lo mismo.

13. ¿De qué manera se beneficiaría la población si hay una correcta promoción a la zona?

Sería un apoyo para que vendan sus comidas, dulces que preparan y demás cosas.

14. ¿Cuál es la versión que usted sabe de la Historia del Señor Maynay?

El Señor de Maynay apareció en donde ahora esta su iglesia al costado tiene un puquial en donde no se seca el agua, al Señor no le pueden sacar en procesión por que puede suceder algún acontecimiento desastroso porque en sueño dijo que se quede en ahí en su iglesia.

Entrevista 3

Lugar de Entrevista: C.P. Maynay – Recreo Molle Viejo Fecha y Hora: 14/10/2022 6:43 P.M.

Entrevistado: Prof. Palomino

1. ¿Participa usted en las actividades de la fiesta patronal del Señor de Maynay?
Sí
2. ¿Cree usted que se le está dando la importancia necesaria a la fiesta patronal del Señor de Maynay para que siga permaneciendo para las generaciones futuras?
Antiguamente era todo orquesta, anteriormente no había la concha acústica ahí se llevaba a cabo la fiesta era punto de encuentro de todas las poblaciones
3. ¿Usted si realiza una comparación de años anteriores con la actualidad que modificaciones está teniendo la fiesta patronal del Señor de Maynay?
Antes la fiesta religiosa era en la pampa pero ahora es en el frontis de la iglesia eso es lo que cambio
Las novenas siguen no cambio nada, había presentes que traían de la selva (yuca, coca, cacao) adornos era de vela, pero ahora es poco el uso de cera, antes le ponían al señor flor de la retama, claveles y hierbas aromáticas,
4. ¿Cuáles son los pasos para la celebración de la fiesta patronal del Señor de Maynay?
Continúan las novenas, preparativos para la celebración castillos artificiales, orquesta para la víspera y para el día central misa, procesión y almuerzo.
5. ¿Anteriormente cómo se realizaban las procesiones del Señor de Maynay?
Antes se realizaban chamizos entraban cargados con animalitos, bombardas, y toritos artificiales. Siempre han sido tres veces las procesiones. En su día central antiguamente las personas que acompañaban la procesión iban vestidos con ropa negra en señal de luto, las señoras iban con justan y blusa negra.
6. ¿Qué recomendaciones da o daría para que mejore la fiesta?
Hay que diferenciar la feria a partir de Milton Córdova creo que desde ahí ya no se llamaba la fiesta patronal del Señor de Maynay sino cambia a la feria regional agropecuaria, desde el 12 es lo que empiezan con las celebraciones.
7. ¿Cree usted que la Fiesta Patronal del Señor de Maynay es más conocido por la Religiosidad o por la feria?
Las personas más valoran la feria.
8. ¿Cómo lo ve usted que el fervor religioso está aumentando o disminuyendo?
Antiguamente había más católicos
9. ¿Cree usted que se está realizando las mejoras de promoción de la fiesta patronal del Señor de Maynay para el Turismo Religioso?
Turismo es interno creo que solo vienen residentes del extranjero
10. ¿Podríamos considerar que el distrito de Huanta cuenta con servicios para satisfacer necesidades de los visitantes?
Sí
11. ¿Podría considerar que en Maynay cuentan con servicios básicos?
Faltaría servicios porque el agua es por horas es Has
12. ¿Qué diferencia considera usted que tiene antiguamente con la actualidad la visita de peregrinos hacia la fiesta patronal del Señor de Maynay?
Antes había más creyentes más católicos había campeonato inter comunidades, llantacu y hacer leña antes de la llegada de la fiesta patronal los mayordomos invitaban para que hagan faena para que cocinen

13. ¿De qué manera se beneficiaría la población si hay una correcta promoción a la zona?

Incremento de las Actividades económicas, llenar la fe espiritualmente y la práctica de valores.

14. ¿Cuál es la versión que usted sabe de la Historia del Señor Maynay?

Se dice sobre historia que el Señor de Maynay viene del frente de la zona de Huancavelica según cuentan los ancestrales el Señor de Maynay venia y como cansancio donde está el puquial había descansado alguien vio convertido e imagen al Señor de Maynay se quedó eternamente y tiene hermanos el Señor de Huatuscalla y Señor de Quinuapata, una réplica es lo que está en el puquial.

El santuario ha construido sin retirar la imagen del Señor de Maynay, pasado un año lo sacan la imagen Milton Cordova pero el cura de ese entonces menciona que no lo saquen la imagen del Señor de Maynay le dijo que le podía pasar algo porque en sueños menciona que no lo sacaran a pesar de lo que menciona lo sacaron al Señor de Maynay el que sale es la réplica, hay en ocasiones que pasan mayordomía toda una familia

Entrevista 4

Lugar de Entrevista: C.P. MAYNAY Fecha y Hora: 15/10/2022 4:30 p.m.

Entrevistado: Pobladora

1. ¿Participa usted en las actividades de la fiesta patronal del Señor de Maynay?

Sí

2. ¿Cree usted que se le está dando la importancia necesaria a la fiesta patronal del Señor de Maynay para que siga permaneciendo para las generaciones futuras?

No

3. ¿Usted si realiza una comparación de años anteriores con la actualidad que modificaciones está teniendo la fiesta patronal de patronal del Señor de Maynay?

Los mayordomos antiguamente recogían toda la cera y para su aniversario del Señor de Maynay los mismos mayordomos elaboraban las velas grandes, ponían en una ruleta colgada hilos pabilo calentaban en perol la cera y daban vuelta y llenaban para que tenga el mismo tamaño de grosor de la vela grande.

4. ¿Cuáles son los pasos para la celebración de la fiesta patronal del Señor de Maynay?

Empieza con las novenas, víspera en donde se celebra con orquesta y fuegos artificiales y se preparan para los tres días de procesiones en donde preparan comida y chicha.

5. ¿Anteriormente cómo se realizaban las procesiones del Señor de Maynay?

Antiguamente su procesión duraba dos horas salía 10:00 a.m. y en puntos claves hacia su parada siempre a las 12: 00 p.m. del día tenía que llegar a la iglesia, anteriormente se cumplía los tres días de fiesta del Señor de Maynay y recién empezaba la feria, pero ahora es junto la feria y la fiesta

6. ¿Qué recomendaciones da o daría para que mejore la fiesta?

Se debe de mantener las costumbres que aún siguen permaneciendo para preservar la tradición.

7. ¿Cree usted que la Fiesta Patronal del Señor de Maynay es más conocido por la Religiosidad o por la feria?

Por la religiosidad porque de la fiesta patronal del Señor de Maynay surge la feria.

8. ¿Cómo lo ve usted que el fervor religioso está aumentando o disminuyendo?

Si hay personas que vienen al santuario.

9. ¿Cree usted que se está realizando las mejoras de promoción de la fiesta patronal del Señor de Maynay para el Turismo Religioso?

No porque cuando promocionan en los medios de comunicación dan prioridad a la feria y solo se refieren al día central.

10. ¿Podríamos considerar que el distrito de Huanta cuenta con servicios para satisfacer necesidades de los visitantes?

Sí hay varios lugares en donde se puedan hospedar y restaurantes.

11. ¿Podría considerar que en Maynay cuentan con servicios básicos?

Es el servicio Hass

12. ¿Qué diferencia considera usted que tiene antiguamente con la actualidad la visita de peregrinos hacia la fiesta patronal del Señor de Maynay?

No hay mucha diferencia ya que aún los peregrinos traen ofrendas.

13. ¿De qué manera se beneficiaría la población si hay una correcta promoción a la zona?

Traería desarrollo económico

14. ¿Cuál es la versión que usted sabe de la Historia del Señor Maynay?

La versión del arriero Melchor que cuando iba a la ciudad de Ica en una casita que se quedó para que duerma vio la imagen del señor de Maynay que estaba maltratado y no en buenas condiciones y lo trajo hacia Maynay y ahí permanece hasta la actualidad.

Entrevista 5

Lugar de Entrevista: C.P. MAYNAY Fecha y Hora: 15/10/2022 5:20 p.m.

Entrevistado: Sr. Esteban Alcides Pérez Cárdenas

1. ¿Participa usted en las actividades de la fiesta patronal del Señor de Maynay?

Sí

2. ¿Cree usted que se le está dando la importancia necesaria a la fiesta patronal del Señor de Maynay para que siga permaneciendo para las generaciones futuras?

Muchas veces en coordinación con el sacerdote pedimos de que acompañen con su presencia, pero no es así, particularmente me entristece que no lo están valorando a la imagen.

3. ¿Usted si realiza una comparación de años anteriores con la actualidad que modificaciones está teniendo la fiesta patronal de patronal del Señor de Maynay?

Me parece que continua la tradición con la procesión las misas, normal con todo ello se continua.

4. ¿Cuáles son los pasos para la celebración de la fiesta patronal del Señor de Maynay?

Las novenas y procesiones

5. ¿Anteriormente cómo se realizaban las procesiones del Señor de Maynay?

En la actualidad llevan la mayordomía las personas del centro poblado hay personas que radican en otros lugares, pero son naturales de Maynay.

6. ¿Qué recomendaciones da o daría para que mejore la fiesta?

Mayor participación

7. ¿Cree usted que la Fiesta Patronal del Señor de Maynay es más conocido por la Religiosidad o por la feria?

Si la feria es con nombre del Señor de Maynay pero más se basan a la feria no lo valoran la feria que es del nombre del señor, justamente con el padre hemos pedido que nos acompañen con su presencia pero brillan por su ausencia,

8. ¿Cómo lo ve usted que el fervor religioso está aumentando o disminuyendo?

Se ve que hay varias personas que visitan en su celebración y en la feria.

9. ¿Cree usted que se está realizando las mejoras de promoción de la fiesta patronal del Señor de Maynay para el Turismo Religioso?

Sí promocionan

10. ¿Podríamos considerar que el distrito de Huanta cuenta con servicios para satisfacer necesidades de los visitantes?

Sí

11. ¿Podría considerar que en Maynay cuentan con servicios básicos?

Sí

12. ¿Qué diferencia considera usted que tiene antiguamente con la actualidad la visita de peregrinos hacia la fiesta patronal del Señor de Maynay?

Me parece que no hay ninguna diferencia

13. ¿De qué manera se beneficiaría la población si hay una correcta promoción a la zona?

La feria incrementa la economía en la población

14. ¿Cuál es la versión que usted sabe de la Historia del Señor Maynay?

Aparece en viaje de los harrieros vecino Melchor Palomino de Pampa chacra iba a Ica se hospedo y vio una imagen en la casita que estaba descuidado, convencido le había dicho a la Sra. De la casa para que se lo lleve para su comunidad y le acepto la Sra. Al llegar el sr. Melchor le llevo a Pampa chacra y a la iglesia Matriz, pero desaparecía y aparecía en el lugar en donde ahora se encuentra la gruta, en los sueños se aparecía y mencionaba que quería estar en Maynay donde se encuentra actualmente el Señor de Maynay en su Santuario.

8.8. Imagen del Lanzamiento de la Fiesta Patronal del Señor de Maynay en el desfile dominical de Huanta



Fuente: Propia

8.8.1. Imagen del Traslado de la Imagen del Señor de Maynay del Parque central hacia su Santuario en Maynay



Fuente: Propia

8.9. Imagen de la Primera Novena del Señor de Maynay (Día 01/09/2022)



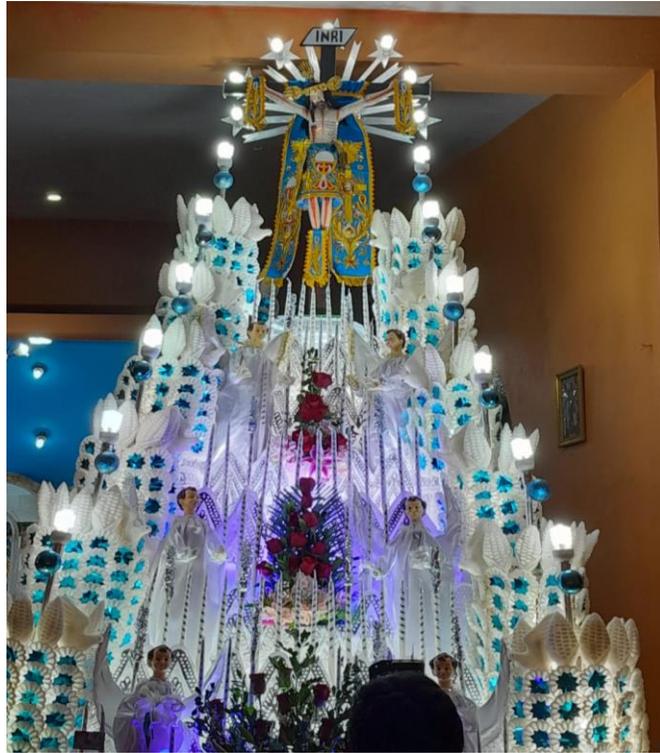
Fuente: Propia

8.9.1. Imagen de la Novena del Señor de Maynay (Día 11/09/2022)



Fuente: Propia

8.10. Imagen del Señor de Maynay (replica) y la Virgen María en sus tronos en la Víspera (Día 13/09/2022)



Fuente: Propia



Fuente: Propia

8.11. Imagen del Señor de Maynay en su Altar Mayor en el día de la víspera (13/09/2022)



Fuente: Propia

8.11.1. Imagen de Fuegos Artificiales (Castillos) en la víspera del Señor de Maynay



Fuente: Propia

8.11.2. Imagen de Banda de Músicos al frente del Santuario del Señor de Maynay en la víspera



Fuente: Propia

8.11.3. Imagen de Personas en el frontis del Santuario del Señor de Maynay viendo la Fiesta Patronal del Señor de Maynay



Fuente: Propia

8.12. Imagen de la Misa Central por el día central del Señor de Maynay y la Virgen María



Fuente: Propia

8.12.1. Imagen de Mayordomos dirigiéndose al Santuario del Señor de Maynay acompañado de familiares, amigos y orquesta en el día central.



Fuente: Propia

8.12.2. Imagen de orquesta de música dirigiéndose al frontis del Santuario del Señor de Maynay en el día central.



Fuente: Propia

8.12.3. Imagen de salida del Señor de Maynay (replica) para procesión en su día central.



Fuente: Propia

8.12.4. Imagen del Señor de Maynay y la Virgen María iniciando su recorrido de procesión acompañado del sacerdote, mayordomos, peregrinos y orquesta musical.



Fuente: Propia

8.12.5. Imagen de personas acompañando a la procesión del Señor de Maynay y la Virgen María



Fuente: Propia

8.12.6. Imagen del Señor de Myanay y la Virgen María en sus tronos haciendo su recorrido de procesión



Fuente: Propia

8.12.7. Imagen de procesión del Señor de Maynay



Fuente: Propia

8.13. Devociones, muestras de gratitud y peticiones en el día de la víspera



Fuente: Propia

8.13.1. Muestras de peticiones y agradecimientos



Fuente: Propia

8.13.2. Imagen de Ofrendas en la novena (01/09/2022)



Fuente: Propia

8.14. Imagen de la gruta en donde se encuentra la réplica del Señor de Maynay debajo se halla un puquial en donde no se seca el agua



Fuente: Propia

Nota: Gruta de formación rocosa en donde se puede apreciar la imagen del Señor de Maynay en donde colocan ofrendas (velas, flores) por peticiones o agradeciendo en todo el año pero más se ve en su festividad del Señor de Maynay en setiembre.

8.14.1. Imagen de la gruta del Señor de Maynay con ofrendas florales y velas.



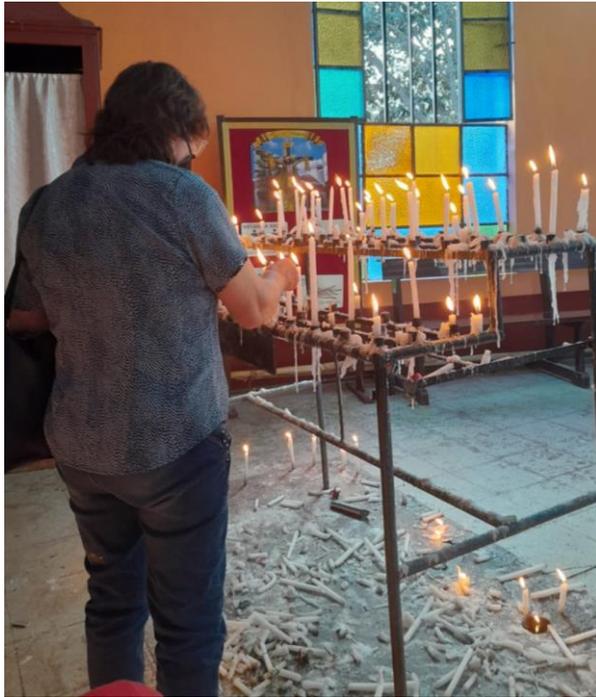
Fuente: Propia

8.14.2. Imagen de la personas visitando la gruta del Señor de Maynay



Fuente: Propia

8.15. Imagen de personas llevando ofrenda de velitas hacia el Señor de Maynay



Fuente: Propia

8.16. Imagen de visita a la gruta del Señor de Maynay



Fuente: Propia