

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA

FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO
SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**



TESIS

**POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE
NATURALEZA EN LA COMUNIDAD DE OCCOCHACA-HUANTA, 2023.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**

TESISTA:

Bach. Brenda Pacheco Navarro

ASESOR:

Mg. Rosa Cecilia González Ríos

HUANTA - PERÚ

2024

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS CULMINADABRENDA PACHECO N
AVARRO final 2024 sustentacion.pdf**

RECUENTO DE PALABRAS

29176 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

178 Pages

FECHA DE ENTREGA

Jan 28, 2024 10:27 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

160808 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

4.5MB

FECHA DEL INFORME

Jan 28, 2024 10:30 PM GMT-5**● 18% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 14% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



**“POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO
DE NATURALEZA EN LA COMUNIDAD DE OCCOCHACA-HUANTA, 2023”**

TESISTA

Bach. Brenda Pacheco Navarro

ASESOR

Mg. Rosa Cecilia González Ríos



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA
Creada por Ley N° 29658

FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA

"AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO"

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE TURISMO
SOSTENIBLE Y HOTELERIA**

En Huanta, en el auditorio de cinco esquinas Estudios Generales de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, a los 14 días del mes de mayo de 2024, siendo las 18:00 horas, se dio inicio al acto académico de sustentación de tesis con la presencia de los docentes:

Ph.D. Faustino Ccama Uchiri
MBA. Carlos Pozo Curo
Dra. Idelia Mirta Cristobal Lobaton
Dra. Rosario Blanca Pariona Luque

Presidente
Primer miembro
Segundo miembro
Accesitario

Se procedió a dar lectura a la Resolución de Vicepresidencia Académica N° 044-2024-CO-UNAH, en la que señala fecha, hora y designación de jurado evaluador para la sustentación de tesis del Bachiller **Brenda Pacheco Navarro**, con la tesis titulada "**POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE NATURALEZA EN LA COMUNIDAD DE OCCOCHACA, HUANTA - 2023**" y asesorado por el Mg. Rosa Cecilia González Ríos, para optar el Título profesional de: Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería.


Observaciones:


.....
.....
.....

Terminada la sustentación se procedió a la formulación de preguntas por los miembros del jurado evaluador, las mismas que fueron defendidas y absueltas por los tesisistas. Acto seguido se procedió a calificar con el resultado siguiente:


Cum laude	()
Bueno	()
Aprobado	(X)
No aprueba	()

Con la calificación de **DIECISEIS** (16)
Siendo las **19:25 Horas** se da por finalizada el acto académico de sustentación de tesis pasando a firmar los miembros del jurado evaluador.


Ph.D. Faustino Ccama Uchiri
PRESIDENTE


MBA. Carlos Pozo Curo
PRIMER MIEMBRO


Dra. Idelia Mirta Cristobal Lobaton
SEGUNDO MIEMBRO


Brenda Pacheco Navarro
Tesista

DEDICATORIA

Primeramente, doy gracias a Dios por haber estado presente, guiándome e iluminando mi camino y sobre todo jamás haberme abandonado y siempre darme su bendición ante todas las circunstancias que atravesé para el logro de mi tesis.

A mi madre Basilia Navarro Palomino por haberme educado con amor y perseverancia para lograr todas mis metas, por haberme apoyado a ser mejor cada día y siempre ir con humildad.

A mi padre y mis hermanos Pablo Ronal, Yaqueline y Valeria Allison, por haberme enseñado a superarme día a día, por sus palabras de aliento.

A mi esposo Joel Quispe por haber estado ahí apoyándome e impulsándome, sobre todo por su apoyo incondicional durante toda mi formación académica y profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios por siempre estar conmigo y sobre todo durante la etapa universitaria, el cual es mi casa superior. A la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, por haberme permitido obtener los conocimientos necesarios para aportar primeramente a nuestra provincia de Huanta como profesional.

Al PhD. Faustino Ccama Uchiri por su contribución en la planificación, orientación para concretar con esta investigación con profesionalismo y sobre todo en la contribución en mi formación profesional, porque fue quien me guio, me dio ánimos y palabras de aliento durante este largo camino.

A mis docentes, los cuales aportaron para que ame la carrera, en especial a la Dra. Rosario Pariona que desde que llegó fue como una madre para nosotros, al Mg. Fabián Lema, Mg. José Bernal y la Mg. Santusa Acero quienes me apoyaron en mi formación académica.

Mi agradecimiento a mi asesora Rosa Cecilia González Ríos, por guiarme a base de sus experiencias y conocimientos científicos, por su apoyo y empuje durante todo el proceso de mi tesis.

ÍNDICE

DEDICATORIA	VII
AGRADECIMIENTO.....	VIII
ÍNDICE.....	IX
ÍNDICE DE FIGURAS	XII
ÍNDICE DE TABLAS	XIII
RESUMEN	XV
ABSTRACT	XVI
INTRODUCCIÓN.....	17
I.Planteamiento del Problema	20
1.1. Descripción y formulación del problema	20
1.2.Objetivos.....	22
Objetivo General:	22
Objetivos Específicos:	23
1.3.Justificación de la investigación	23
1.4.Hipótesis	25
1.5.Variables.....	27
II.Marco Teórico.....	31

2.1.Antecedentes	31
2.2.Bases Teóricas	37
2.3.Definición de términos	47
III. Metodología	50
3.1.Tipo y nivel de investigación.....	50
3.2.Diseño de la investigación	51
3.3.Población y muestra	51
3.4.Instrumentos	53
3.5.Procedimientos.....	57
3.6.Análisis de datos	58
IV. Resultados y discusión	59
4.1. Discusión.....	106
V.CONCLUSIONES	112
VI. RECOMENDACIONES	114
VII.REFERENCIAS	116
VIII.ANEXOS	127
ANEXO 1: FICHA DE INVENTARIADO DE LOS RECURSOS.....	127
ANEXO 2: VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS..	136
ANEXO 3: PANEL FOTOGRÁFICO.....	142
ANEXO 4: INSTRUMENTO DE ENTREVISTAS Y ENCUESTAS	165

ANEXO 5: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	170
ANEXO 6: FICHA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ACUERDO CON EL MANUAL DE INVENTARIO DE RECURSOS	171
ANEXO 7: TABLAS DE LA INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA A LOS 8 POBLADORES.....	172
ANEXO 8: DATOS RECOLECTADOS CON LA APLICACIÓN DEL SPSS APLICADA A LOS VISITANTES	177
ANEXO 9: DATOS RECOLECTADOS CON LA APLICACIÓN DEL PROVALIS RESEARCH TEXT ANALYTICS SOFTWARE APLICADA A LOS POBLADORES.....	178

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Tipos de turismo de naturaleza</i>	47
Figura 2 <i>Proceso de jerarquización de los recursos turísticos inventariados</i>	57
Figura 3 <i>Ocupación de los pobladores beneficiarios</i>	64
Figura 4 <i>¿Qué servicios le gustaría ofrecer?</i>	65
Figura 5 <i>Ficha de jerarquización del recurso turístico</i>	83
Figura 6 <i>Edad acorde al género</i>	86
Figura 7 <i>Lugar de procedencia de los visitantes</i>	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Operacionalización de variable potencialidad turística</i>	27
Tabla 2 <i>Operacionalización de variable turismo de naturaleza</i>	29
Tabla 3 <i>Técnicas de instrumentos</i>	54
Tabla 4 <i>¿Por qué razón recomendaría que visiten la comunidad de Occochaca?...</i>	59
Tabla 5 <i>¿Usted tiene el interés de desarrollar un turismo de naturaleza en la comunidad de Occochaca?</i>	60
Tabla 6 <i>¿Qué entiende por turismo?</i>	61
Tabla 7 <i>¿Cómo considera Usted la presencia de los turistas?</i>	62
Tabla 8 <i>¿Usted tiene el interés de desarrollar un turismo de naturaleza en la comunidad de Occochaca?</i>	63
Tabla 9 <i>Ficha de observación de los recursos turísticos encontrados dentro de la comunidad de Occochaca</i>	67
Tabla 10 <i>Ficha de inventario de recursos de los Molinos de piedra</i>	67
Tabla 11 <i>Ficha de inventario de recurso del Parque de Tablachaca</i>	73
Tabla 12 <i>Ficha de inventario del recurso del Museo de Occochaca</i>	76
Tabla 13 <i>Valor de la jerarquía</i>	85
Tabla 14 <i>Género</i>	86
Tabla 15 <i>Edad promedio de los visitantes</i>	87
Tabla 16 <i>¿Cuántos días estará en Huanta? X Procedencia</i>	89
Tabla 17 <i>¿Cuántas personas componen su grupo de viaje?</i>	90
Tabla 18 <i>¿Cuál es su ocupación?</i>	91
Tabla 19 <i>¿Qué medio de transporte utiliza mayormente para su viaje?</i>	92
Tabla 20 <i>Principales razones por los cuales ir a Huanta</i>	93

Tabla 21 <i>¿Cómo se informó de los atractivos y lugares que podía visitar en Huanta?</i>	94
Tabla 22 <i>¿Cuántos días estará en Huanta?</i>	95
Tabla 23 <i>¿Cómo calificaría los servicios e infraestructura que ha utilizado durante su viaje a Huanta?</i>	96
Tabla 24 <i>¿Ha visitado alguno de estos recursos?</i>	97
Tabla 25 <i>Estaría dispuesto a realizar actividades del turismo de naturaleza</i>	98
Tabla 26 <i>¿Qué actividades del turismo de naturaleza le gustaría realizar?</i>	99
Tabla 27 <i>¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico de naturaleza?</i>	100
Tabla 28 <i>Si algún momento visita Occochaca ¿Qué servicio de hospedaje le gustaría adquirir?</i>	101
Tabla 29 <i>En cuanto a los servicios de alimentación ¿Qué servicios le gustaría encontrar?</i>	102
Tabla 30 <i>¿Para Usted es importante la naturaleza y el manejo de los residuos sólidos?</i>	103

RESUMEN

La presente investigación “Potencialidades Turísticas para la práctica del turismo de naturaleza en la comunidad de Occochaca-Huanta, 2023”, el cual ha sido desarrollado con el objetivo de determinar las potencialidades turísticas que hicieron posible la práctica del turismo de naturaleza. En el cual se vio por conveniente utilizar la metodología de tipo mixto, nivel descriptivo, diseño transversal y método no experimental, para la investigación se consideró una muestra de 266 visitantes entre nacionales y extranjeros, además a ello se realizó ocho entrevistas a los pobladores que forman parte de la comunidad receptora en Occochaca, quienes son los beneficiarios directos, donde se llegó a identificar que Occochaca cuenta con un potencial turístico por contar con una demanda potencial, así mismo se hizo el inventariado de recursos naturales y culturales para la jerarquización donde su recurso principal obtuvo una jerarquía de 1 este permitió la identificación del potencial que posee la comunidad de Occochaca así mismo la información mostro ser favorable para la práctica del turismo de naturaleza, porque el 97,7% de los visitantes estuvieron dispuestos a aceptar un turismo de naturaleza, de la misma forma los pobladores tuvieron la predisposición de implementar u ofrecer algún tipo de servicio y así poder desarrollar el turismo de naturaleza, con una mejor accesibilidad, implementación de servicios higiénicos, manejo de residuos sólidos y mejorar la imagen del recurso principal, en el que se identificó a la cascada de Occochaca, asimismo se busca promocionar otros recursos turísticos como: el museo, los molinos de piedra y otros, los cuales complementan la visita a la comunidad de Occochaca, por lo que se propone poder dar inicio a nuevas propuestas y darle más valor al ambiente natural, por lo que solo será viable si los ocho pobladores que se benefician trabajan de manera mancomunada así mismo se puedan crear alianzas estratégicas entre el sector público y privado.

Palabras clave: Potencial, Naturaleza, Occochaca.

ABSTRACT

The objective of this research "Tourism Potentialities for the practice of nature tourism in the community of Occochaca-Huanta, 2023" was to determine the tourism potentialities that make possible the practice of nature tourism. It was deemed convenient to use a mixed methodology, descriptive level, cross-sectional design and non-experimental method. For the research, a sample of 266 visitors, including nationals and foreigners, was considered, in addition to which eight interviews were conducted with the people who are part of the host community in Occochaca, who are the direct beneficiaries, where it was identified that Occochaca has a tourism potential, whose information is favorable for the practice of nature tourism, because 97.7% of visitors are willing to accept nature tourism, in the same way the inhabitants have the predisposition to implement or offer some type of service and thus be able to develop nature tourism, with better accessibility, implementation of sanitary services, etc., and to provide a better service for the development of nature tourism, the main resource, the Occochaca waterfall, should also be promoted, as well as other tourist resources such as the museum, the stone mills and others, which would complement the visit to the community of Occochaca, so it is proposed to start new proposals and give more value to the natural environment, so it will only be feasible if the eight villagers who benefit work together and can also create strategic alliances between the public and private sector.

Keywords: potential, nature, Occochaca

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad valiosa por ser interdisciplinario, que abarca varias áreas que son importantes para el progreso de cualquier país, generando desarrollo en los pueblos, es decir promueve y recibe cambios sociales, culturales, políticos, económicos y estos a su vez están estrechamente relacionados entre sí, en términos de energía, tecnología y medio ambiente (Guerrero González y Ramos Mendoza, 2015).

El turismo de masas es otro que destaca, por satisfacer y adaptarse al flujo y movimiento de las personas, sin embargo, es considerada como una actividad dañina y destructora para el ambiente geográfico, pero la autora Nora Bringas menciona que se tiene que tomar nuevas estrategias para contrarrestar y ser más empáticos con la naturaleza, desarrollando actividades que aprovechen los recursos naturales, así como el ecoturismo el cual genera ingresos para la población y el mantenimiento de los recursos naturales protegidos, adicional a ello se complementa con el turismo de aventura (Villegas Sierra, 2016).

En este contexto el turismo se vuelve un pilar primordial para disfrutar de la belleza natural y la biodiversidad de la zona, es necesario promover el respeto por su integridad, principalmente por el medio ambiente, pero sin duda también en beneficio de las personas, de no ser así traería consecuencias irreversibles contra el recurso y así afectando al ingreso económico para la población receptora.

En lo general, el turismo contribuye al desarrollo local, la reducción de la pobreza, generando empleos a las pequeñas y medianas empresas, vinculado a las pymes con las inversiones en infraestructura y servicios en diversos sectores. El turismo puede fortalecer la biodiversidad local, el paisaje y el patrimonio cultural, por lo tanto, contribuir a los ingresos y al desarrollo (SERFOR, 2015).

El Perú es considerado rico en la diversidad cultural, biológica y alberga más del 70% de las zonas de vida, posee una gran variedad de ecosistemas, especies y recursos genéticos, lo que la convierte en un importante destino turístico natural, histórico y cultural. Esta diversidad está relacionada con la posición en el primer cuarto del ranking de viajes de aventura del mundo en desarrollo.

Siendo así que Ayacucho como región es caracterizado por su clima variado, una de ellas es la Provincia de Huanta que dentro de sus principales recursos se encuentra la Comunidad de Occochaca, dentro de los cuáles cuenta con recursos turísticos, tales como: la cascada, el molino de piedra y es considerado una de las comunidades que inició con la actividad turística, por lo que la finalidad de la presente investigación es llegar a describir, identificar y detallar los principales potenciales con los que cuenta la comunidad de Occochaca, de la misma manera la investigación nos permite ampliar los conocimientos y saberes sobre la situación actual de los recursos, población y el turismo, y se estructurará de la siguiente manera:

En el **CAPÍTULO I** describe todo lo concerniente al planteamiento, descripción y formulación del problema, objetivos, justificación, hipótesis y variables.

En el **CAPÍTULO II** se puntualiza la información sobre los antecedentes, bases teóricas y definición de términos que brindan soporte a la investigación.

En el **CAPÍTULO III** se establece el tipo, nivel y diseño de la investigación, así mismo cual fue la población y muestra utilizada para la obtención de datos requeridos según los instrumentos correspondientes acorde a los indicadores de ambas variables.

En el **CAPÍTULO IV** hace referencia al informe del análisis de resultados y discusión según los objetivos propuestos en el que se realiza un análisis del entorno natural y social, la descripción de los recursos turísticos, en qué estado se encuentran y la jerarquización de recurso natural (inventariado), finalmente la interpretación del

cuestionario aplicado a los visitantes para la identificación de que actividades de turismo de naturaleza se podrían desarrollar.

En base a los resultados obtenidos se estableció las conclusiones y recomendaciones que determinaran el estado actual para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad de Occochaca, ya que esta investigación solo servirá para fines de identificar, definir y detallar que actividades de turismo de naturaleza se podrían desarrollar, sin embargo por ser un recurso que se encuentra en propiedad privada los que deberían de mostrar mayor el interés y compromiso son los propietarios y evaluar la disponibilidad económica.

I. Planteamiento del Problema

1.1. Descripción y formulación del problema

El turismo es denominada como aquel fenómeno cultural, económico y social el cual genera el traslado de individuos a destinos o lugares, quienes se ubican fuera de su entorno, desplazándose con fines de negocio, personales o profesionales (OMT, n.d.) ello también es considerado como una de las actividades importantes que contribuyen a la economía global, así como al desarrollo del destino, brindándonos la oportunidad de disfrutar de todo lo que nos puede ofrecer el turismo a través de los distintos tipos, los cuales son: turismo de naturaleza, cultural, aventura, entretenimiento y otros, así como también se da el turismo de familia, tercera edad, de jóvenes, amigos, parejas y otros; por otro lado, el turismo ha podido influenciar en la mano de obra que es enorme, puesto que involucra el transporte, la alimentación, alojamiento, artesanía y otros de manera indirecta, por ello el surgimiento de variedades de tipos de turismo que llegan a satisfacer al turista (Bembibre, n.d.).

El turismo de naturaleza tiene como concepto estar en contacto con la naturaleza, siendo conscientes de conservar y proteger las plantas, el medio ambiente y la comunidad circundante, donde los siguientes tipos son: turismo natural, aventura, ecoturismo, turismo rural y turismo agrícola; como en el caso de Perú donde está considerado entre los países más variados en su diversidad contando dentro de su registro con 84 de las 117 áreas de vida ubicadas en la tierra y 28 áreas climáticas de 32 especies, todo ello favorables en el desarrollo de este tipo de turismo (Ministerio del Ambiente, 2016).

Obteniéndose en este año una demanda que ha ido creciendo en un 62% en el turismo de naturaleza y un 32% en el turismo de aventura por lo cual el PROMPERÚ lanzó una campaña para promover estos 2 tipos de turismo, ya que nos permite conocer el Perú en su gran variedad de geografía y ecología (SWISSINFO CH, 2022) así como en la región de Ayacucho según la última encuesta realizada en el 2019 para conocer el perfil del vacacionista nacional se obtuvo que el 52% son mujeres, entre la edad de 25 a 34 años con un nivel socioeconómico A/B encontrándose con el nivel de instrucción técnica o universitaria con la motivación mayormente de conocer nuevos lugares y que estos estén relacionados con paisajes y naturaleza (Turismo in, 2020), por ello que hoy en día el perfil del turista busca experiencias más conscientes y responsables con el medioambiente, ya que parte del turismo de naturaleza es la sostenibilidad, puesto esto se busca obtener en cada servicio ofertado (Turismo in, 2022).

Resaltar a Huanta como una de las provincias del departamento de Ayacucho, el que se encuentra ubicado en un valle y por lo que es denominado como la “Esmeralda de los Andes” por su belleza paisajística, rodeado de flora y fauna (Perú Potatos, 2018), por lo que se le consideró a la comunidad de Occochaca, uno de los lugares turísticos más atractivos, quien se encuentra ubicado a una altura de 3079 m.s.n.m. con las siguientes coordenadas: longitud - 74.229780 y latitud 12.946786, contando con una población total de 144 pobladores y 44 viviendas según el (Instituto Nacional de Estadística e informática - INEI, 2018), el cual cuenta con recursos naturales y culturales favorables para la práctica del turismo de naturaleza principalmente en la cascada de Occochaca, se caracteriza por su caída de agua y su belleza natural, ideal para realizar

actividades como la observación de flora y fauna, caminata, acampar y turismo comunitario lo que ha permitido formular el siguiente planteamiento de problema “Potencialidades turísticas para la práctica del turismo de naturaleza en la comunidad de Occochaca, Huanta-2023” ideal para determinar si la comunidad cuenta con potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza, ya que dicha comunidad cuenta con una belleza paisajística, adicional a ello, cuentan con la producción de gran variedad de flores, frutos como el durazno, manzana, granadilla, ciruelo, palta.

Formulación del problema de investigación

Interrogante general

¿Cuáles son las potencialidades turísticas que hacen posible la práctica del turismo de naturaleza en la comunidad de Occochaca Huanta, 2023?

Interrogantes específicas

IE1: ¿Cuál es el entorno natural y social relacionado con el turismo de naturaleza en la comunidad de Occochaca?

IE2: ¿Cuáles son los recursos naturales y los atractivos turísticos en la comunidad de Occochaca?

IE3: ¿Cuáles son las actividades que se podrían desarrollar con relación al turismo de naturaleza?

1.2. Objetivos

Objetivo General:

Determinar las potencialidades turísticas que hacen posible la práctica del turismo de naturaleza en la comunidad de Occochaca, Huanta-2023.

Objetivos Específicos:

OS1: Describir el entorno natural y social relacionados al turismo de naturaleza en la comunidad de Occochaca

OS2: Identificar y describir las características de los recursos naturales y atractivos turísticos en la comunidad de Occochaca

OS3: Detallar las actividades que se podrían desarrollar en relación con el turismo de naturaleza

1.3. Justificación de la investigación**Justificación teórica**

Dentro de la justificación teórica, esta se fundamentó en referencia al aporte teórico de los autores, que mencionan la importancia de que un recurso o destino cuente con potencial turístico, por lo cual fortalece a todas aquellas personas que se benefician directa e indirectamente, como bien lo menciona el autor Reza Segovia, la evaluación del potencial turístico se debe de considerar: los atractivos turísticos, la superestructura, la infraestructura, servicios, la demanda y la comunidad receptora, es allí donde se evalúa si el destino cuenta con todo ello y en qué estado se encuentra (Reza Segovia et al., 2021).

Sin embargo, existen varios autores quienes manejan diferentes teorías, metodologías y sobre todo la evaluación para poder saber sobre la existencia del potencial turístico, por ello, se utilizó la evaluación del MINCETUR el cual fundamenta los pasos para identificar si un recurso cuenta con potencial turístico o no.

Justificación metodológica

La investigación sostiene una justificación metodológica basada en un estudio básico que tiene como finalidad obtener información a través de las encuestas y entrevistas realizadas, que lograrán obtener la información requerida para determinar si existe potencial turístico para la práctica del turismo de naturaleza.

Justificación práctica

La investigación tiene una justificación práctica, pues la recolección de los datos utilizados para la interpretación y la conclusión de los resultados aportarán a lograr la reflexión de la comunidad receptora, así como también el ente público y privado puedan ver todas las bondades que pueden aportar al turismo en todos sus ámbitos, así como en el involucramiento de la municipalidad, emprendedores, estudiantes, docentes y población; asimismo brindar muchas más alternativas a los visitantes.

Justificación social

El turismo está considerado como aquel espacio donde surgen distintos ingresos económicos que han aportado al desarrollo de diferentes destinos, exponiendo todas las bondades y potencialidades turísticas, sea de manera indirecta o directa, dando a notar las posibles formas del turismo que pueden desarrollarse, enmarcados en lo convencional y no convencional, con la proyección de incrementar la demanda, con un trabajo articulado entre las entidades privadas y públicas cumpliendo las funciones que les corresponda.

Por lo tanto, lo más importante es comenzar a analizar e investigar las capacidades turísticas en la comunidad de Occhochaca, y verificar si esta cuenta con las condiciones para la práctica del turismo de naturaleza, de acuerdo al diagnóstico que se realice a los recursos turísticos, naturales y culturales, para ello

también se debe de diagnosticar las condiciones de la infraestructura básica, el comportamiento y características de la demanda, el rol y predisposición de la comunidad, así como la gobernabilidad local y el sector privado como gestores que promueven y viabilizan la práctica el turismo de naturaleza.

Puesto que la presente investigación se halla dentro del marco de un aumento considerable en la demanda tanto a nivel nacional como internacional, ya que hoy en día los visitantes buscan obtener productos turísticos relacionados con la naturaleza, porque existe una preocupación por la responsabilidad del medio ambiente, social y la protección de los valores naturales y culturales de los destinos turísticos.

Este estudio además contribuirá a ofrecer muchas más opciones a los turistas que eligen a la provincia de Huanta, teniendo en cuenta los pilares de la sostenibilidad. Asimismo, se aplicará la metodología pertinente y el uso de instrumentos adecuados para la planificación y gestión del turismo.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Sí existen potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad de Occhochaca, Huanta.

1.4.2. Hipótesis específica

H1: La comunidad de Occhochaca cuenta con un entorno natural y social que hacen posible la práctica del turismo de naturaleza.

H2: La comunidad de Occhochaca cuenta con recursos turísticos inventariados que registran los recursos naturales y atractivos turísticos que hacen posible la práctica del turismo de naturaleza.

H3: Existe potencial turístico en la comunidad de Occochaca que hacen posible la práctica del turismo de naturaleza.

1.5. Variables

1.5.1. Variable 1: Potencial turístico

Escala de medición: ordinal

Tabla 1 Operacionalización de variable potencialidad turística

	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem
Potencialidad turística	Galora Lamchimba (2015) Las condiciones y características que determinan la oportunidad de implementar el desarrollo de la actividad turística mediante la detección y comprobación objetiva de la cantidad y calidad de recursos, atractivos, actividades y factores que la faciliten, tales como la accesibilidad y el desarrollo de empresas turísticas y comerciales que hace referencia a una situación histórica concreta de la capacidad actual del territorio.	D1. Recursos turísticos Guerrero González y Ramos Mendoza (2014) Fundamentan que sirve para el desarrollo de la industria, quien es el que motiva al desplazamiento y el incremento de la demanda, para ello se debe de diferenciar cuáles son los atractivos turísticos más resaltantes y cuáles son las actividades turísticas que se podrían desarrollar, ya que existen diferentes tipos de recursos de los cuales se tiene que identificar y clasificar donde se encuentra cada uno de ellos de acuerdo a sus características.	<ul style="list-style-type: none"> • Inventario de recursos turísticos (naturales y culturales) • Jerarquización de los recursos 	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de los recursos no inventariados • Evaluación de la jerarquización del recurso inventariado
		D2. Infraestructura y planta turística La infraestructura se da con el conjunto de elementos conformados por el transporte, alimentación, alojamiento, servicios básicos, comunicaciones (SNIP, n.d.).	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de transporte • Servicio de alojamiento • Servicio de alimentación • Servicios básicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Medio de transporte • Tipo de alojamiento que elegiría • Tipo de establecimiento le gustaría encontrar • Cómo calificaría los servicios e infraestructura
		D3. ESPACIO TURISTICO Lapo Castillo et al. (2019) Afirma que este grupo de personas comparten entre sí, diferentes elementos culturales, en un área geográfica determinada, tales como el idioma, vestimenta, religión, costumbres y tradiciones, siendo este un elemento importante para el desarrollo de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Interés de los pobladores • Conocimiento de los recursos • Disponibilidad de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Interés por el turismo de naturaleza • Que recursos conoce • Que entiende por turismo • Que servicios ofrecería

Nota: Operacionalización de variables de la potencialidad turística. Fuente: (Pacheco Chuchon, 2021).

5.1.2. Variable 2: Turismo de naturaleza

Escala de medición: nominal

Tabla 2 Operacionalización de variable turismo de naturaleza

	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem
Turismo de naturaleza	Es aquella actividad económica que promueve el aprovechamiento sustentable de los recursos, teniendo como finalidad la realización de actividades recreativas en contacto con la naturaleza y expresiones culturales, donde se divide en 3 modalidades: turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura (SEMARNAT, 2021).	D1. Turismo rural EMQT (2023) Es un modelo de gestión en el que las comunidades, los pueblos y las nacionalidades indígenas, montubios, afroecuatorianos y mestizos aprovechan el patrimonio natural o cultural de sus territorios para ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población, mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar el patrimonio natural o cultural de sus territorios • Ofrecer un servicio turístico con la participación comunitaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Como se informó de los atractivos y lugares de Huanta • Disposición de realizar turismo de naturaleza • Importancia de naturaleza
		D2. Ecoturismo EMQT (2023) Es una modalidad de turismo ambientalmente responsable, que consiste en viajar o visitar áreas naturales para disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente o del pasado). Esta clase de turismo promueve la conservación y tiene bajo impacto en la comunidad y en la naturaleza.	<ul style="list-style-type: none"> • Disfrutar y apreciar la naturaleza • Conservación y bajo impacto en la comunidad y naturaleza 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de gasto • Interés por las actividades del turismo de naturaleza
		D3. Turismo de aventura Concepto que menciones como medir las variables Son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Algunas actividades de turismo de aventura son el senderismo, el rapel, el ciclismo de montaña y el canopy, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> • Interés por las actividades del turismo de aventura 	

Nota: Operacionalización de la variable turismo de naturaleza.

II. Marco Teórico

2.1. Antecedentes

A nivel internacional

Rodríguez Rodríguez y Sotolongo Sánchez (2019), Cuba, en la tesis “*El agroturismo como potencial del desarrollo del turismo de naturaleza en el complejo de turismo topes de Collantes*”, tuvo como objetivo un rediseño para ofrecer un producto más sostenible, donde se consideró la metodología aplicada, fue de nivel empírico, donde se realizó el análisis de documentos, entrevistas y un diagrama de causa y efecto, así mismo el presente estudio es de tipo descriptivo y exploratorio, para lo cual aportaron a la obtención de los siguientes resultados, la renovación de los productos turísticos que estos tengan relación con el turismo rural y así crear nuevas experiencias.

Guardiola (2019), “*Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras*”, tuvo el objetivo de analizar el potencial turístico de Santa Marta, en el cual la metodología fue de estudios exploratorios y descriptivos, donde se utilizaron información primaria y secundaria, obteniendo los siguientes resultados, el conflicto armado persistente en la región y la infraestructura de acceso debilita a los destinos turísticos dificultando su estatus a nivel internacional. Concluyendo que se encontró más personas que disfrutaban de la observación de aves, que están más dispuestas a visitar el país e incluso pagar más por dicho paquete, a diferencia de otros destinos de viaje, considerando esto, se puede afirmar que el país tiene grandes oportunidades para incrementar los flujos turísticos en tanto se mantenga la voluntad política para generar un escenario de paz.

Mora Forero y Ramírez García (2019), Colombia, *“Potencialidad del aviturismo para el desarrollo de iniciativas comunitarias en Cumaral Meta”*, donde el objetivo fue determinar el potencial aviturismo de Cumaral meta a partir de diagnósticos y análisis de oferta y demanda con potencial para conformar un producto turístico dedicado a la observación de aves. Donde la metodología aplicada fue cualitativa, para que brinden soporte a los datos reales de los objetos estudiados, dando como resultado que el inventario de aves muestra un total de 55 especies que se pueden observar en los municipios, especialmente en las zonas rurales. Concluyendo que, en función de la oferta y demanda real y potencial, se han identificado las acciones primordiales para la implementación de los productos turísticos y que éstas deben de ser promocionadas para el conocimiento de los turistas.

Cruz Sosa y Lam González (2020), Cuba, *“Potencialidades para el turismo cultural el caso de La Habana”*, el cual el objetivo del artículo científico fue de analizar los perfiles de los turistas que visitan La Habana como destino cultural, sus valoraciones sobre el destino, sus lealtades y preferencias respecto a este y otros destinos culturales, donde la aplicación de la metodología se realizó en dos partes, la primera de analizar la demanda de los diferentes turistas, la segunda de aplicar la valorización del destino La Habana en referencia a las perspectivas de los visitantes, viendo su fidelidad y analizando sus preferencias culturales, donde se logró entrevistar a 1500 turistas de los seis principales países de origen del turismo cubano, identificándose el potencial que estos mercados aportaron para el diseño de productos y experiencias culturales, e implementaciones de acciones de marketing para fidelizar a la gente, concluyendo que ahora es posible distinguir qué zonas deben ser recibidas, este

estudio proporciona una actualización sobre las preferencias de la demanda de turismo cultural para ayudar a diseñar estrategias de comunicación para la región del Caribe.

Casanova Imbaquingo et al. (2022), Ecuador, “*Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje*”, el cual tuvo el objetivo de determinar el potencial turístico de la parroquia, donde se aplicó la metodología de la jerarquización y la evaluación del multicriterio, donde se registraron 20 atractivos en los cuales se hizo el registro y la evaluación correspondiente, pero se pudo concluir que es necesario el trabajo en equipo de las autoridades y la comunidad y así poder mejorar aquellas falencias que se tienen.

A nivel nacional

Benites Aguilar (2017), tesis “*Potencialidades Turísticas para el desarrollo de un Producto Turístico Vivencial en el Distrito de Julcán año 2017*”, tiene como objetivo identificar cómo se involucra la comunidad, planta turística, accesibilidad, los servicios básicos y los servicios complementarios, mediante la metodología de tipo de investigación descriptivo, con el diseño de investigación no experimental de corte transversal aplicado por un periodo determinado, obteniendo como resultados la aceptación de la comunidad receptora y que esperan el apoyo de las autoridades competentes, la existencia de recursos turísticos aptos para la práctica del turismo rural, acompañado la identificación de la planta turística que lo conforman los restaurantes, hoteles y transporte.

Lazo Peña (2018), tesis “*Potencialidades turísticas para la práctica del turismo de naturaleza en la isla Foca, Caleta la isla, Paita, 2018*”, tuvo como

objetivo determinar el potencial turístico de la práctica del turismo de aventura propuesta en la zona central, con la aplicación de investigación cualitativo y cuantitativo del método analítico sintético y el etnográfico, con tipo descriptivo con diseño no experimental donde se entrevistó a 100 residentes y 70 turistas facilitando la obtención de los resultados muestran el interés de los turistas por desarrollar el turismo de aventura y naturaleza, así mismo se tiene buena perspectiva para que este genere el desarrollo del turismo en Piura.

Alvarado Rodríguez y Paz Zavaleta (2019), Lima, *“Potencialidades de las playas de Nuevo Chimbote para el desarrollo de un turismo de aventura - naturaleza año 2019”*, que tuvo el objetivo primordial de determinar el potencial de las playas del nuevo Chimbote, mediante su investigación de tipo descriptivo, donde se aplicó las encuestas a un total de 104 turistas, concluyendo que se cuenta con los recursos naturales, atractivos e infraestructura, así mismo con un resultado que la mitad de los encuestados estarían interesados en practicar un tipo de turismo de aventura, puesto que ello aportaría a brindar más alternativas a los visitantes de poder disfrutar del destino.

Gabriel Campos (2020) Lima, *“El turismo en espacio rural: un análisis de la potencialidad del distrito de Lachaqui, provincia de Canta de la región de Lima, Perú”*, el cual el objetivo fue poder determinar y orientar dicha investigación, el cual la metodología aplicada fue el de tipo cualitativo y cuantitativo, con un enfoque total donde se aplicaron diferentes instrumentos para la recolección de datos así como las entrevistas, cuestionario y la observación, con un diseño no experimental, obteniendo como resultado que una regular presencia de potencial, pero, sin embargo, existe una posibilidad de que

el potencial está reforzado por brindar otras actividades relacionadas con el turismo rural.

Chag Alva y Reategui Linarez (2021), de la Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto, con tesis “*Potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa Chiricyacu provincia de Lamas 2018*”, que tuvo el objetivo diseñar una propuesta de identificar el potencial turístico para lograr el desarrollo del turismo de naturaleza, mediante su investigación de tipo básica, nivel de investigación descriptivo, diseño descriptivo propositivo obteniendo como resultado que la comunidad cuenta con potencial turístico, con diversidad de la flora y fauna con el compromiso de la población, pero con bajos ingresos económicos por las malas gestiones, dando como propuesta de desarrollo al turismo de naturaleza, ya que promueve la gestión territorial, conservación de los recursos y satisfacer las necesidades del turista.

A nivel regional

Moriano Rodríguez (2019) en su tesis “*Potencial turístico del distrito de Coracora. Parinacochas – Ayacucho, 2019*”, indica que su objetivo es determinar cuál es el potencial mediante un tipo de investigación cualitativa, no estructurado, con diseño etnográfico orientado a ver las tradiciones, valores y reglas del lugar, para llegar a la obtención de resultados que Coracora cuenta con recursos turísticos, el compromiso de la municipalidad por trabajar por el turismo, así mismo el compromiso de la comunidad para involucrarse más, los establecimientos aún no tienen una infraestructura adecuada, la señalización vial y turística es accesible, cuenta con servicios básicos y que el perfil del turista en su mayoría son nacionales.

Pacheco Chuchón (2021), de la Universidad César Vallejo, con su tesis *“Potencial turístico para el desarrollo del turismo sostenible del valle de Muyurina, Tambillo, Ayacucho 2021”*, uno de sus principales objetivos es determinar el potencial turístico para el desarrollo del turismo sostenible del valle de Muyurina, donde se aplicó la metodología cualitativa tipo aplicada, diseño fenomenológico obteniendo como resultado el estado actual de los recursos, la infraestructura y planta turística, así mismo se examinó el involucramiento de la comunidad y empresarios concluyendo que Muyurina cuenta con potencial para el desarrollo sostenible apto para el turismo de aventura, vivencial y ecoturismo.

Loayza Pérez (2021), de la Universidad César Vallejo, con su tesis *“Potencial turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccocho Ayacucho, 2021”*, como uno de sus objetivos principales de analizar el potencial turístico para el desarrollo del turismo vivencial donde se aplicó el método cualitativo con diseño descriptivo y diseño fenomenológico, donde se aplicó guía de observación, guía de preguntas y ficha de inventario obteniendo como resultados la identificación de los recursos, donde la infraestructura no se encuentra en óptimas condiciones, la superestructura donde se encuentran las autoridades no están comprometidos con el turismo pero, sin embargo, la comunidad tiene la intención de participar en proyectos del turismo y así puedan generar desarrollo y revalorización comunitaria.

Santa Cruz Torres (2021), de la Universidad César Vallejo, con su tema *“Potencial turístico del centro poblado de Huahuapuquio, provincia de Cangallo, Ayacucho, 2021”*, que tuvo como objetivo principal de determinar el potencial turístico que presenta el centro poblado Huahuapuquio, tuvo como

metodología investigación tipo básica, diseño fenomenológico, enfoque cualitativo, muestreo no probabilístico, obteniendo como resultado que el centro poblado cuenta con potencial turístico, pero no cuenta con una buena planta turística, la infraestructura es buena y la disposición de la comunidad es favorable.

Bendezu Quispe (2021), de la Universidad César Vallejo, en su tesis *“Potencial turístico en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021”*, tuvo como objetivo principal de determinar cuál es el potencial turístico del distrito de Quinua, donde se aplicó la metodología de enfoque cualitativo y diseño fenomenológico de tipo básico obteniendo el resultado que la implementación es fundamental en los atractivos turísticos, superestructura, planta turística, infraestructura y la comunidad receptora que son importantes para el desarrollo del sector turismo.

2.2. Bases Teóricas

Potencial turístico

El potencial turístico está definido como aquel agente que tiene valor o brinda valor a un territorio, por lo cual este hecho es aprovechado para poder brindar actividades acordes a sus cualidades (Mikery Gutiérrez y Pérez Vázquez, 2014).

Por otro lado Ramírez Rafael (2014), mencionó que está compuesta por la oferta de productos y servicios turísticos en un determinado lugar y que esta llegue a satisfacer las necesidades de los visitantes, ya sea nacional o internacionales, donde es necesario que un territorio cuente con atractivos, infraestructura óptima para el desarrollo de las actividades turísticas, mencionando así que el destino debe de contar con los siguientes componentes básicos para poder explicar si tiene

potencial turísticos respecto a los recursos, accesibilidad y equipamiento (Lazo Serrano et al., 2017).

Ya que un territorio para que se pueda considerar si tiene potencial no, solo basta que cuente con sitios naturales o culturales, pues, cabe recalcar que debe de contar con las siguientes características: conectividad, accesibilidad, infraestructura y otros, para que se pueda desarrollar planes, proyectos y programas (Lazo Serrano et al., 2017).

Por lo que, se realizó un análisis del territorio para definir y caracterizar todo aquello por el cual destaca un recurso y este pueda desarrollarse turísticamente con actividades resaltantes, por otro lado (Reza Segovia et al., 2021) mencionó que para la evaluación del potencial turístico se debe de considerar: los atractivos turísticos, la superestructura, la infraestructura, servicios, la demanda y la comunidad receptora, es allí donde se evalúa si el destino cuenta con todo ello y en qué estado se encuentra.

Pues el turismo es una actividad que genera oportunidades laborales y mucho más en aquellos lugares que no tienen estudios, no tienen accesibilidad a puestos laborales, por ello es importante informar cuál es el rol que cumplen los pobladores con los turistas y el rol de las empresas públicas y privadas para ver un correcto ordenamiento de territorio, ya que a lo largo del turismo se ha logrado dar una mejor calidad de vida a la comunidad receptora.

Recursos turísticos

Guerrero González y Ramos Mendoza (2014) fundamentan que sirve para el desarrollo de la industria, quien es el que motiva al desplazamiento y el incremento de la demanda, para ello se debe de diferenciar cuáles son los atractivos turísticos más resaltantes y cuáles son las actividades turísticas que se

podrían desarrollar, ya que existen diferentes tipos de recursos de los cuales se tiene que identificar y clasificar donde se encuentra cada uno de ellos de acuerdo con sus características.

Recursos actuales

Andreu Sunyer et al. (2005) menciona que es aquel recurso que tiene el soporte de una actividad turística estructurada, donde existe la pernoctación, (Guerrero González y Ramos Mendoza, 2014) pueden ser aquellos recursos que tienen base a la modernidad y con el paso del tiempo se vuelve un atractivo visual.

Recursos potenciales

Andreu Sunyer et al. (2005) se están integrando a la dinámica del turismo, no tienen mercado ni infraestructura.

Guerrero González y Ramos Mendoza (2014) su propósito es ser un producto innovador único en su tipo, con propiedades especiales, que al ser conocidos estos no tengan competencia en el mercado.

Recursos básicos

Es aquel recurso que tiene la capacidad propia de atraer turistas sin importar su localización (Andreu Sunyer et al., 2005), así como también son los que tienen valor turístico e histórico con la intención de atraer y fijar una demanda (Guerrero González y Ramos Mendoza, 2014).

Recursos complementarios

En su mayoría no tienen un atractivo claro, pues son difíciles de detectar, están llamados a remodelar sus recursos básicos.

Guerrero González y Ramos Mendoza (2014), mencionaron que no tiene un peso estructural y escénico, es una atracción que se enfoca en estructuras básicas que facilitan la experiencia turística.

Atractivos turísticos

Guerrero González y Ramos Mendoza (2014), lo definen como un conjunto de elementos que pueden transformar un producto turístico, teniendo el poder para que el turista tome una decisión de un destino turístico, ya que un atractivo es la complementación de un recurso turístico, con las instalaciones, servicios y los equipamientos, sin ello solo sería un recurso.

Inventario de recursos turísticos

MINCETUR (2015), menciona que la recolección de la información sobre los lugares específicos, así como también por sus características culturales o naturales, promueven el desarrollo del turismo en el Perú, ya que mediante esta herramienta nos permiten elaborar diversos productos, planificar y promocionar el Perú, donde se realiza un proceso de 5 etapas:

Etapa 1: Se define categorías, tipos, subtipos y elementos de información

Etapa 2: Recopilación de información secundaria

Etapa 3: Trabajo de campo, ubicaciones, descripción del sitio, características geográficas y climáticas

Etapa 4: Proceso de recolección a través de base de datos, donde se clasifica en sitios naturales, manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas y artísticas contemporáneas.

Etapa 5: Elaboración del informe preliminar.

Clasificación

Sitios naturales: Los grupos de áreas naturales se consideran parte del potencial turístico.

Manifestaciones culturales: Considera las representaciones culturales de un país, región o ciudad, como sitios arqueológicos, sitios históricos, etc.

Folklore: Tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc.

Realizaciones técnicas y artísticas contemporáneas: Contiene obras contemporáneas que demuestran los procesos culturales, civilización y tecnología, con características que son de interés para los turistas.

Acontecimientos programados: Incluye eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen turistas (MINCETUR, 2012).

Jerarquización de recursos turísticos

Andreu Sunyer et al. (2005), definió que representa la calificación real y actual del recurso, las calificaciones finales y potenciales se ponderan teniendo en cuenta la infraestructura, la señalización, el equipamiento y los servicios comunes.

Gobierno de México (2008), afirma que es aquel procedimiento donde se compara los atractivos y equipamientos turísticos que pertenecen al sitio de estudio, para establecer una escala de importancia y establecer la lista de evaluación.

MINCETUR (2018), define que aquí se establecen técnicas y procedimientos para la correcta evaluación de los recursos turísticos, el cual se registra en la Fase I de la Categoría y en la jerarquía se debe de registrar flujos turísticos, equipamientos, representatividad territorial, inclusión en visitas turísticas, publicaciones, particularidad, reconocimientos y algún estado de conservación donde el valor ponderado debe de ser registrado.

Infraestructura turística

Las instalaciones son aquellas que tienen una relación directa con el recurso y son utilizados para la visita turística.

La infraestructura se da con el conjunto de elementos conformados por el transporte, servicios básicos, comunicaciones (SNIP, n.d.). Puesto que este

permite el aprovechamiento de los destinos, por ello es importante el tipo de infraestructura y se clasifican en 3:

Pública: se considera los caminos, carreteras.

Privado: son construcciones construidas por el sector privado que brindan bienes o servicios.

Mixto: las telecomunicaciones e información (Páez, 2020).

Empresas turísticas

Guerrero González y Ramos Mendoza (2014), define que las empresas turísticas generan fuentes de empleo, divisas, atraer capital externo, desarrollar productos turísticos, logrando así el desarrollo regional y nacional.

Transporte turístico

Gobierno de México (2008), es el servicio el cual se brinda para el desplazamiento dentro y fuera del país, traslados, excursiones, circuitos o alquiler de vehículos con o sin chofer, ya que son aquellos vehículos que cumplen la función de trasladar a los pasajeros a su destino, donde es importante la accesibilidad, alumbrado público, seguridad pública y otros.

Guerrero González y Ramos Mendoza (2014), el transporte con un rol importante en el tema ecológico y el impacto ambiental, siendo así que el transporte sea cada vez más sostenible y que al momento de adquirir este sea por el tipo de modalidad que desea el turista como privada, alquiler de con o sin chofer, o servicio local (Romero Ternero, 2013).

Comunidad receptora

Monterrubio Cordero (2009), la comunidad receptora local como simple y principalmente es un elemento fundamental para la existencia del turismo, ya que son ellos los que proporcionan el servicio de alimentación y hospedaje, pero también aquellos servicios que fueron para la población, tales como recreación, de consumo y servicios médicos, pero ello va a depender como la población trata al turista y si este vuelve y recomienda para poder visitar el lugar, por lo que una comunidad debe de estar bien comprometida para un correcto servicio y que ello genere el desarrollo de su comunidad.

Lapo Castillo et al. (2019) afirma que este grupo de personas comparten entre sí, diferentes elementos culturales, en un área geográfica determinada, tales como el idioma, vestimenta, religión, costumbres y tradiciones, siendo este un elemento importante para el desarrollo de la actividad turística.

Turismo de naturaleza

Jurado Almonte (2017), fundamenta que está orientado a un tipo de turismo genérico, ya que tiene diferentes subtipos específicos según las actividades que se pueden desarrollar, por tal razón este tipo de turismo tiene como interés primordial, disfrutar el entorno que se tiene y por el cual los turistas quieren salir de su rutina habitual por que la mayor parte del tiempo lo aprovechan en sus vacaciones o los fines de semana.

SEMARNAT (2021) fundamenta que es el que promueve un aprovechamiento sustentable de los recursos, teniendo como finalidad realizar actividades recreativas para el disfrute de la naturaleza y llegar a conocer más a fondo las culturas o costumbres, donde se divide en 3 modalidades: turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura, puesto que en este tipo de turismo también se puede disfrutar de manera individual o colectiva, donde se puede

compartir un mismo interés, en los servicios, necesidades, equipamientos, recreos u otros, donde su principal motivo es la responsabilidad por el ambiente, promocionándose así diferentes actividades turísticas sin que estos puedan alterar los atributos, puesto que es el ser humano quien tiene que adaptarse a lo que la naturaleza nos ofrece (Ruiz Campos, 2019).

Por otro lado, el autor menciona que el turismo de naturaleza por ser multidimensional llega a generar impactos a nivel económico, sociocultural y ambientales, pues estos pueden ser positivos o negativos para la sociedad local, de ello va a depender el desarrollo turístico, las condiciones socioculturales y económicas de la población y sobre todo qué tipo de visitantes vienen al recurso en sí, motivo por el cual es fundamental tener en cuenta para que en el futuro no sea perjudicial y mucho menos en contra de la naturaleza y la población que lo rodea (Vendramini Marini, 2018).

Actividades recreativas

Por lo general son aquellas actividades realizadas en el tiempo libre, de ocio o al final de una jornada laboral para poder realizar desplazamientos cortos o largos de acuerdo con el tiempo y poder descansar y tomarnos unas vacaciones (Villena Lescano, 2002).

Contacto con la naturaleza

El estar en contacto con la naturaleza va orientado para aquellas personas, visitantes o turistas que en su día a día buscan relacionarse con ella, experimentar aventuras, retos físicos, psicológicos y destrezas que no se encuentran fácilmente en la ciudad (Ruiz Campos, 2019).

Deportes de aventura

Es aquella que atrae a los turistas a quienes les gusta el desafío o simplemente admirar la belleza paisajística, el cual hace que descansen de los ruidos de la ciudad (Uriol Ruiz, 2016).

Casas rurales

Se encuentran en las comunidades locales donde se puede aprovechar las ventajas del pueblo en relación con las actividades, visitas, compras, comidas, puesto que estos servicios son ofrecidos por los mismos pobladores que cuentan con una casa cerca al recurso o cercanos, donde comparten su vida cotidiana con los visitantes (Pérez de las Hera, 2012).

Expresiones culturales

Se considera a aquellas manifestaciones culturales de un país, región, pueblo o comunidad, el cual es desarrollado desde épocas ancestrales, ya que estas pueden ser pequeñas reuniones hasta grandes celebraciones que lo realizan en un determinado tiempo, mes y día, de acuerdo con cada destino, siendo esta llamativo para los visitantes (Casillas Salas y Gomez Puma, 2016).

Turismo rural

SEMARNAT (2021), destaca como aquella actividad que tiene como fin la convivencia con la comunidad, en lo social, productivo y cultural, ya que hoy en día los turistas buscan un espacio donde poder interactuar e intercambiar culturas.

Díaz (2011), beneficia económicamente a la población local, creando empleos, motiva a que no abandonen su localidad y así puedan mejorar su desarrollo económico y social.

Por otro lado, el MINCETUR lo define como aquel turismo comunitario donde se comparten experiencias, donde se logra un viaje auténtico durante la

visita a las comunidades que dan a conocer su cultura viva y la naturaleza, el cual protegen, conservan y lo comparten al turista (MINCETUR, n.d.).

Turismo de aventura

Morillo Moreno (2011), es aquel desplazamiento realizado a destinos o localidades poco explorados donde se realizan deportes extremos o desafíos a la naturaleza.

SEMARNAT (2021), lo define como actividades recreativas, con desafíos impuestos por la naturaleza, respetando el medio ambiente, a nivel cultural e histórico, por lo que dichas actividades se realizan en un área natural logran el disfrute del turista sea de una manera diferente y lleno de adrenalina, ello dependerá mucho de los recursos para el desarrollo de actividades relacionadas con este tipo de turismo.

Ecoturismo

SEMARNAT (2021), manifiesta que tiene como finalidad el desarrollo de actividades recreativas con relación a apreciar y conocer la naturaleza y el contacto entre sí, por otro lado, el ecoturismo está más relacionado al disfrute de naturaleza y que esta sea más responsable con el medio ambiente, siendo sostenibles.

Figura 1 *Tipos de turismo de naturaleza*

Ecoturismo	Turismo de Aventura	Turismo Rural
<ul style="list-style-type: none"> • Observación de fauna • Observación de flora • Observación de fósiles • Observación de ecosistemas • Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza • Observación geológica • Observación sideral • Safari fotográfico • Senderismo interpretativo • Talleres de Educación Ambiental • Participación en programas de rescate de flora y/o fauna • Participación en proyectos de investigación biológica 	<p>Terrestres</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Espeleísmo • Escalada en roca • Cañonismo • Ciclismo de montaña • Alta montaña. • Rappel • Cabalgata <p>Acuáticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buceo • Snorkel o Buceo Libre • Espeleobuceo • Descenso en ríos • Kayakismo • Pesca recreativa <p>Aéreas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paracaidismo • Vuelo en Parapente • Vuelo en Ala Delta • Vuelo en Globo Aerostático • Vuelo en Ultraligero 	<ul style="list-style-type: none"> • Agroturismo • Visita a pueblos Indígenas • Fotografía rural • Aprendizaje de lenguas • Vivencias místicas • Preparación y uso de medicina tradicional • Talleres Gastronómicos • Talleres Artesanales

Nota: Tipos del turismo de naturaleza, tomado de entorno turístico, n.d.

2.3. Definición de términos

2.3.1. Caminata

También conocido como trekking, donde el turista llega a disfrutar de la naturaleza, de una manera más relajada, porque no tiene límite de edad, ello va dependiendo de la dificultad del lugar, porque el recorrido es a pie, en el que pueden ser por montañas, valles, arroyos de agua, senderos, pero para ello se debe de considerar el adecuado equipamiento, principalmente con la ropa adecuada, prever la hidratación y todo lo necesario para una caminata (Uriol Ruiz, 2016).

2.3.2. Capacidad de gasto

Se considera a la suma pagada para la adquisición de bienes, servicios y objetos valiosos, ya sea para uso propio o para obsequiarlos, donde pueden ser antes o durante los viajes turísticos, se incluye también los gastos incurridos por los propios visitantes, así como gastos pagados o reembolsos por otros (UNWTO, 2008).

2.3.3. *Camping (acampar)*

Es aquel tipo de servicio el cual es elegido por las personas con diferentes motivos como en: lo económico, el contacto con la naturaleza, ya que estos suelen ser más sostenibles, así como también significa estar en contacto con las comunidades locales, ya que estos amigables con el ahorro de energía, evitar residuos excesivos, aislamiento de los edificios, se evitan los insecticidas artificiales, se utilizan plantas autóctonas, entre otros (Perez de las Hera, 2012).

2.3.4. *Establecimientos de hospedaje*

Gobierno de México (2008), mencionan que es aquella actividad de alojamiento, tiene como finalidad ofrecer el servicio de hospedaje al público por un precio estipulado de manera permanente o temporal.

2.3.5. *Entorno natural y social*

Es aquella actividad realizada por las personas durante su viaje y estancia distinta al de su entorno habitual, con un periodo consecutivo inferior al de un año con fines de ocio, negocios y otros en el que se preserva una actividad respetuosa a la naturaleza y el comportamiento dentro de la comunidad. (Morillo Moreno, 2011). Para lo cual se tiene que identificar cuáles son los factores naturales y sociales que influyen en un entorno natural y social dentro de una comunidad.

2.3.6. *Observación de flora y fauna*

La observación de la flora y fauna es aquella actividad que llama la atención de los visitantes, es el instante donde uno puede disfrutar, cómo es un animal en su habidad natural, así como también de distinguir la vegetación autóctona de dicha comunidad (Ruiz Campos, 2019).

2.3.7. *Residuos sólidos*

Son aquellos desechos que son el resultado de la descomposición o destrucción de un material orgánico o inorgánico, donde estos contienen materiales combustibles como plásticos, papel, textiles, madera, etc. (Vicenty Alejandro y Ricaldi Muños, 2018).

2.3.8. Servicio de alimentos

Romero Ternero (2013) definen que es aquel establecimiento donde se brinda el servicio de alimentación con una retribución económica, puesto que es un tipo de servicio indispensable para el servicio al turista.

III. Metodología

3.1. Tipo y nivel de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se aplicó es de tipo mixto, cualitativo y cuantitativo, ya que el autor mencionó lo siguiente:

Guerrero González y Ramos Mendoza (2014), definen a la metodología cuantitativa, a la utilización de los conceptos para que se conviertan en variables clasificadas y demostrables para que este sea confiable, y sean importantes los datos para la interpretación, por ello se buscó un enfoque cuantitativo que permitió determinar la potencialidad turística de la comunidad de Occochaca para la práctica del turismo de naturaleza mediante la identificación de la demanda potencial a nivel de la capacidad de gasto, tiempo de estadía, número de visitantes.

Guerrero González y Ramos Mendoza (2014) Cualitativo, el significado de la comunidad, se basa en la observación directa y participativa sobre las necesidades, identidad y valores, mientras que con este enfoque se ha permitido identificar e inventariar los recursos naturales y culturales, actividades del turismo de naturaleza de acuerdo al ambiente y que servicios ofrecerían los pobladores a los visitantes.

3.1.2. Nivel de investigación

El nivel de esta investigación que se aplicó es la descriptiva en la que Hernández menciona lo siguiente:

“Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, lo que permite evaluar la situación actual de cualquier aspecto, para lo cual se hace la observación, entrevistas y los cuestionarios” (Hernández, 2002).

La presente investigación sin incidir en ninguna manipulación, todo lo contrario, se describió y analizó su incidencia, ello ha permitido identificar las características del universo de nuestra investigación, donde se ha analizado las formas de conducta y las actitudes del universo investigado (Maldonado Pinto, 2018), estableciendo comportamientos concretos, descubrir y comprobar la asociación de las variables de investigación, de acuerdo con los objetivos planteados.

3.2. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación utilizado fue transversal, ya que es un método no experimental el cual permitió recolectar y analizar datos en un momento determinado, en el cual se obtuvo resultados descriptivos basados en la observación en un entorno real.

Este diseño buscó identificar las variables propuestas para solucionar el problema, primero se identificó si en la comunidad de Occochaca fue determinar el potencial turístico para la práctica del turismo de naturaleza, así mismo se hizo la interpretación del entorno natural y social con el que cuenta la comunidad, describir el estado actual de los recursos naturales y la aceptación de los visitantes de las actividades relacionadas al turismo de naturaleza.

3.3. Población y muestra

Población 1

El tipo de muestra que se aplicó es el probabilístico, ya que este permitió conocer la probabilidad de cada individuo el cual fue incluido a la muestra mediante una selección al azar (Otzen y Manterola, 2017) , por ello el muestreo se realizó en la demanda potencial, a quienes estarían dispuestos a realizar actividades relacionadas con el turismo de naturaleza, la cual aplicó a los turistas

nacionales que llegaban a Occochaca en los cuales se tuvo registrado en el INFORME N°153-2022-MPH del año 2022, donde se registró un total 860 visitantes que acuden a la cascada de Occochaca.

Población 2

El tipo de muestra que se consideró fue el no probabilístico, ya que no se representa con exactitud a la población, pero el resultado es satisfactorio y favorable para ciertos propósitos de investigación (Cruz del Castillo et al., 2014), la segunda población que fue considerado según la información de la comunidad de Occochaca, se encontró registrado a los jefes de hogar donde se obtuvo un total de 145 habitantes en el año 2019 (WordPress, 2019).

Muestra

Muestra 1: En el año 2022, por parte de la Municipalidad provincial de Huanta de la División de turismo, cultura y artesanía, presentaron un informe con el registro de los visitantes locales y nacionales, para los cuales se tomó los datos de los visitantes nacionales, se utilizó para sacar el promedio que visitaban la comunidad de Occochaca y sus recursos, para el cual se consideró un total de 266.

Información:

n: El tamaño de la muestra estimada

Z: El nivel de confianza (1.96%=95%).

N: El tamaño de la población (860).

p: La probabilidad de ocurrencia (0.5)

q: La probabilidad de ocurrencia (0.5).

E: La precisión o error 5% (0.05).

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$\frac{(1.96)^2 * (860) * (0.5) * (0.5)}{(0,05)^2(860 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)} = 265.75$$

Donde la muestra estimada que se obtuvo fue de 266 turistas nacionales e internacionales

Muestra 2: Dentro de la segunda se consideró un muestreo intencional ya que “los entrevistados cumplen con una descripción o propósito específico que es necesario para realizar la investigación” (Muguirra, 2023), donde se obtuvo la cantidad de 8 pobladores que forman parte de la comunidad, que residen en la zona de la cascada de Occochaca y brindan los servicios de alimentación, venta de artesanía, parqueo, entradas al museo, entre otros. Siendo los 8 pobladores los beneficiarios directos de la afluencia turística del recurso.

3.4. Instrumentos

Encuestas

Oliva y Lonardi (2017), se refieren al instrumento que es importante para la investigación social, este se basa al estudio de una población a través de la observación de sus miembros, que ha permitido analizar la muestra que representa un universo objetivo, dando a conocer el margen de error, donde fue considerado que mientras mayor sea el tamaño de la muestra menor será el nivel de error y la variabilidad de los resultados obtenidos.

Para lo cual la aplicación de encuestas que se realizó fue dirigida a los visitantes que se encontraban en la comunidad de Occochaca, de acuerdo a las

dimensiones planteadas donde se identificó el perfil del visitante, los servicios que prefieren y que tipo de turismo les gustaría practicar.

Al entorno donde se pueda desarrollar fue un cuestionario que reúne los datos necesarios

Tabla 3 *Técnicas de instrumentos*

Técnicas	Instrumento	Alcance	Fuente
Encuesta	cuestionario	Evaluar el potencial turístico y turismo de naturaleza	A los turistas que vienen a Occochaca
Entrevista	Guía de entrevista	Para ver si la comunidad receptora estaría dispuesto a ofrecer dichas actividades en referencia al turismo de naturaleza	Comunidad receptora
Observación	Fotografías y conversación directa	Ver la situación actual	Estado de los recursos
Jerarquización	Inventario del recurso	Evaluación de la segunda etapa para la jerarquización	Análisis del inventario

Nota: elaboración propia (2023).

Cuestionario de evaluación de recursos turísticos

El cuestionario como tal es un conjunto de preguntas abiertas y cerradas donde se adquiere información de diversas variables que son aplicadas a uno o más personas (Hernández Sampieri et al., 2013), este cuestionario permitió evaluar el interés de los visitantes y cuáles podrían ser las actividades del turismo

de naturaleza que se podrían implementar de acuerdo a los recursos, ello tendría más consistencia con la información en referencia a la demanda, donde se analizó el perfil de la demanda potencial, nacionalidad y estadía (Díaz, 2011), en este caso se realizó el cuestionario a los visitantes para evaluar cuáles son sus motivos principales de viajes, grupos, actividades, gasto promedio, y si estarían dispuestos a realizar actividades del turismo de naturaleza entre otros puntos que refuerzan a una mejor obtención de datos requeridos para la investigación propuesta, donde se obtuvo la siguiente información según los indicadores propuestos.

Observación

Ackerman y Com (2013), definen como la estrategia que ha permitido describir la vida social, sus orígenes de pueblos exóticos, la vida cotidiana de la comunidad, donde uno puede ser partícipe o no. La observación pasiva es donde el investigador adquiere el conocimiento principalmente (Oliva y Lonardi, 2017) fundamentan que a partir de la percepción de los sentidos acerca de una realidad, y trata de evitar introducir su presencia en su desarrollo de las circunstancias.

Observación Participativa

“Se refiere a aquella investigación, el cual involucra la interacción social entre el investigador y los informantes (Díaz Becerra y Malaver Tocas, 2021) mientras que otros autores han mencionado que es un método etnográfico, ya que el investigador interactúa con la población para llegar a conocer sus costumbres y quehaceres que realizan a diario para la obtención de resultados favorables ya sea con información científica o conocer la realidad social (Friz, 2018).

Ello permitió identificar cuáles son sus actividades del día a día de la comunidad de Occochaca para que dicha información a través de la observación e interacción se pueda analizar más a fondo.

Entrevista

Dentro de la utilización de las entrevistas se consideró las cerradas y abiertas, puesto que ello permitió una mejor obtención de los resultados. (Ackerman y Com, 2013).

Entrevista semiestructurada: dirigidas a tratar un tema específico, en este caso se realizará:

- a) Entrevista semiestructurada a comunidad receptora entrevista N°1

Instrumento de evaluación del potencial turístico

El manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos tiene establecido una ficha para la recolección de datos y poder identificar la categoría y jerarquización, así se pueda identificar el potencial turístico, a lo cual la municipalidad provincial de Huanta, con el responsable de la División de Turismo, Cultura y Artesanía elaboraron un registro de los recursos naturales, culturales, así como también se registró la estructura turística, dentro de la segunda etapa se realizó la jerarquización siendo este el objetivo de la investigación para la identificación de la existencia del potencial turístico en el cual se realizó la aplicación de la ponderación de puntajes según el manual incluidos en el anexo.

Figura 2 *Proceso de jerarquización de los recursos turísticos inventariados*

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN	EJEMPLOS
4	Recursos turísticos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos de motivar un importante flujo de visitantes. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en el mundo.	S.H. Machupicchu Líneas de Nazca
3	Recursos turísticos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, un flujo actual o potencial de visitantes nacionales y/o extranjeros. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en el Perú.	Kuelop R.N. Paracas Caral
2	Recursos turísticos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar flujos turísticos regionales o locales. Equivale a un recurso con cualidades y características únicas en una región o localidad.	C.A. Sondor Fortaleza de Paramonga R.N. Colipuy
1	Recursos turísticos sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero igualmente, forman parte del Inventario Nacional de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. Es un recurso complementario.	C.N. Santa Clara Pueblo de Paucarpata Pueblo Belén

Nota: manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos (MINCETUR, 2018).

3.5. Procedimientos

El procedimiento se dio mediante la recolección de datos obtenido por la encuesta a los turistas para la interpretación y la representación de gráficos que muestran la aceptación de los visitantes por el turismo de naturaleza, en relación a las actividades por el tipo de turismo, capacidad de gasto, duración de su estadía, que servicios utilizaría en su alimentación y hospedaje, toda esa información se procesó con el programa SPSS.

Para el procesamiento de datos de la entrevista a la comunidad receptora fue necesario identificar el interés por el turismo y que tan comprometidos se encontraban, así mismo se hizo el procesamiento de información para la jerarquización del recurso inventariado, y la descripción de los recursos que faltaban inventariar.

3.6. Análisis de datos

Hernández Sampieri et al. (2013), mencionan que existen programas que facilitan el análisis de los datos obtenidos, como el caso de SPSS (Paquete Estadístico para las ciencias sociales), el cual codifica cada categoría y el significado de los datos, ya que puede realizar diferentes tipos de análisis descriptivos.

Dicho sistema estadístico permitió registrar, interpretar y emitir un resultado acorde a lo requerido en relación a toda aquella información cuantitativa, el cual fue recolectada bajo los instrumentos antes mencionados.

La metodología que se utilizó fue de acuerdo al manual del inventario de recursos, donde se hizo el inventariado y jerarquización para la deliberación de la existencia del potencial en la comunidad y si cuenta con los requisitos necesarios para la evaluación del potencial turístico, así como también el cuestionario orientado al visitante, para identificar que actividades estarían dispuestos a realizar en referencia al turismo de naturaleza.

Provalis Research Text Analytics Software, este sistema analiza datos cualitativos, así como también cuantitativos y mixtos, (Manero, 2021), pero para la presente investigación se utilizó los datos cualitativos ya que la entrevista es semiestructurada para los pobladores de la comunidad de Occhochaca, donde permitió obtener un mejor resultado en relación a que actividades que estarían dispuestos a realizar, que opinan sobre el turismo , si el turismo les trae economía y si conocen con qué recursos cuentan.

IV. Resultados y discusión

La comunidad de Occochaca se encuentra ubicado dentro del distrito de Huanta, en la región de Ayacucho, con latitud Sur: 12° 56' 56.1" S, longitud oeste: 74° 13' 35.1" W y una altitud de 2824 m.s.n.m., en el que cuenta con un atractivo turístico importante el cual es la catarata de Occochaca cuyo recurso cuenta con una afluencia turística a nivel de nacional, regional, local e internacional.

Objetivo específico 1: Describir el entorno natural y social relacionados al turismo de naturaleza en la comunidad de Occochaca

Dentro del primero objetivo se buscó identificar si la comunidad de Occochaca cuenta con un entorno natural y social favorable para la práctica del turismo de naturaleza así mismo si cuenta con potencial, para los cuales se detalla lo siguiente.

Entorno natural

Tabla 4 *¿Por qué razón recomendaría que visiten la comunidad de Occochaca?*

Color	Código	Segmento	Porcentaje %
E1	por su naturaleza	Que visiten a conocer y disfrutar de la naturaleza	2.92
E2	para que se relajen	Que vengan a relajarse	1.15
E3	para que conozcan la cascada	Recomendaría a que conozcan la cascada de Occochaca,	2.86
E4	para que conozcan la cascada	Para que conozcan la cascada, el río y el museo	2.78
E5	por su naturaleza	Que visiten por su naturaleza	1.48
E6	para que conozcan la cascada	Para que conozcan la cascada de Occochaca	2.70
E7	por su naturaleza	Lo recomendaría por su naturaleza	1.75
E8	para que conozcan la cascada	Para que conozcan y conozcan la cascada	2.37

Nota: elaboración propia, datos obtenidos en la entrevista a los pobladores, se utilizó Provalis Research Text Analytics Software (2023).

Dentro de la tabla se pudo interpretar que la población entrevistada es consciente de que posee una naturaleza favorable y que este es el principal motivo para que vengan

los visitantes a la comunidad de Occochaca donde algunos mencionaron que vienen por su naturaleza, el 50% mencionó que visitan por su cascada el cual también forma parte de la naturaleza.

Tabla 5 *¿Usted tiene el interés de desarrollar un turismo de naturaleza en la comunidad de Occochaca?*

Color	Código	Segmento	Porcentaje
			%
E1	Si	Si, así los turistas puedan disfrutar de la naturaleza	3.16
E2	Si	Si, aquí la población contamina no entienden	2.30
E3	Si	Si, para que los turistas disfruten más de la naturaleza	3.08
E4	Si	Si, más que nada con la cultura y la agricultura	2.84
E5	Si	Si, aquí en Occochaca hay mucha naturaleza	2.14
E6	Si	os turistas disfruten más de la naturaleza	2.77
E7	Si	Si, si tengo, pero queremos que la municipalidad de Huanta nos pueda ayudar	3.93
E8	Si	Si, que los turistas no contaminen y respeten la naturaleza	3.58

Nota: elaboración propia, datos obtenidos en la entrevista a los pobladores, se utilizó Provalis Research Text Analytics Software (2023).

Dentro de la presente tabla se pudo interpretar que en su 100% la población estuvo dispuesto de incursionar en el turismo de naturaleza que buscan el

aprovechamiento de la naturaleza que tienen, por el cual dieron una aceptación favorable por el turismo de naturaleza.

Entorno social

Tabla 6 *¿Qué entiende por turismo?*

Color	Código	Segmento	Porcentaje %
E1	ingreso económico	Es un ingreso para nosotros	1.58
E2	conocer recursos	Se trata de conocer los recursos naturales	2.20
E3	ingreso económico	Para mí el turismo ha hecho que pueda iniciar vendiendo	3.03
E4	conocer recursos	El turismo hace que conozcan	1.60
E5	ingreso económico	El turismo trae economía	1.22
E6	ingreso económico	Es turismo trae ingreso económico	2.18
E7	conocer recursos	Para mí es conocer los recursos turísticos	2.23
E8	ingreso económico	A los turistas puedo vender las frutas que traigo	2.98

Nota: elaboración propia, datos obtenidos en la entrevista a los pobladores, se utilizó Provalis Research Text Analytics Software (2023).

Dentro de la interpretación que se obtuvo a nivel del entorno social de la población de Occhochaca se tuvo una aceptación al 100% en relación al turismo el cual es un paso fundamental para que se dé inicio a incursionar en este y poder interactuar con los visitantes en cuanto a las tradiciones y costumbres.

Tabla 7 *¿Cómo considera Usted la presencia de los turistas?*

Color	Código	Segmento	Porcentaje %
E1	Muy bueno	Muy bueno, porque en días festivos vendemos más	2.81
E2	Bueno	Bueno	0.47
E3	Bueno	bueno cuando ellos no vienen no vendo mucho	2.59
E4	Regular	En ese campo vienen turistas buenos y malos	2.54
E5	muy bueno	Muy bueno	0.46
E6	Bueno	Bueno	0.33
E7	muy bueno	Muy bueno	0.48
E8	Bueno	Bueno	0.73

Nota: elaboración propia, datos obtenidos en la entrevista a los pobladores, se utilizó Provalis Research Text Analytics Software (2023).

La tabla reforzó a la tabla anterior en relación al entorno social ya que en su 87.5% lo consideraron bueno y muy bueno la presencia de los visitantes en la comunidad de Occochaca y un 12.5% que lo considero como regular en mención que son los visitantes que contaminan más en ambiente.

Tabla 8 *¿Usted tiene el interés de desarrollar un turismo de naturaleza en la comunidad de Occochaca?*

Color	Código	Segmento	Porcentaje %
E1	si	Si, así los turistas puedan disfrutar de la naturaleza	3.16
E2	si	Si, aquí la población contamina no entienden	2.30
E3	si	Si, para que los turistas disfruten más de la naturaleza	3.08
E4	si	Si, más que nada con la cultura y la agricultura	2.84
E5	si	Si, aquí en Occochaca hay mucha naturaleza	2.14
E6	si	os turistas disfruten más de la naturaleza	2.77
E7	si	Si, si tengo, pero queremos que la municipalidad de Huanta nos pueda ayudar	3.93
E8	si	Si, que los turistas no contaminen y respeten la naturaleza	3.58

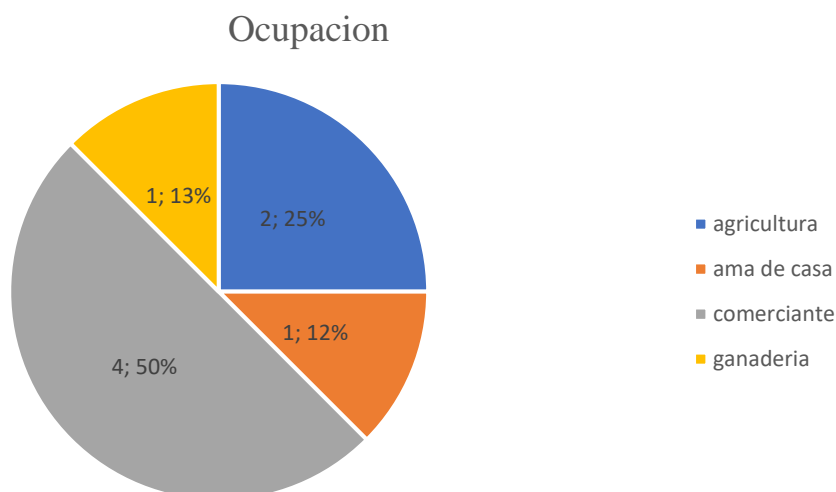
Nota: elaboración propia, datos obtenidos en la entrevista a los pobladores, se utilizó Provalis Research Text Analytics Software (2023).

Por otro lado se analizó el interés de desarrollar un turismo de naturaleza en la comunidad, en ese entorno se pudo observar que el turismo genera desarrollo a nivel

económico y social, ya que todos mencionaron que la presencia de turistas es beneficioso, por lo que se interpretó que la población presentó entusiasmo en emprender con las actividades turísticas en relación con la preferencia de los turistas, los pobladores también reconocieron que los turistas vienen principalmente por la naturaleza, motivo por el cual se tiene una aceptación del 100% para poder emprender en un turismo de naturaleza y brindar mucho más alternativas a los visitantes.

Cabe destacar que en la actualidad este beneficio económico no ha sido para toda la comunidad, ya que los pobladores cuentan con un terreno alrededor y en algunos casos el recurso se encuentra dentro de su propiedad, un claro ejemplo es que en una de las propiedades se encuentra la cascada de Occochaca y solo este propietario se está beneficiando con los ingresos, los demás residentes solo poseen negocios como: servicio de alimentación, parqueo, venta de artesanía y otros, es así como ellos tienen el beneficio económico que genera el turismo en la comunidad de Occochaca.

Figura 3 *Ocupación de los pobladores beneficiarios*



Nota: elaboración propia, datos obtenidos en la entrevista a los pobladores, se utilizó Provalis Research Text Analytics Software (2023).

En la siguiente figura se evidenció que un 50% de los pobladores se dedican al comercio, un 25% en la agricultura y un 13% en a la ganadería, viendo así que el turismo

influye a nivel económico e incentivando que la población beneficiaria incurriere en los diferentes rubros del comercio, así como alimentación, artesanía, venta de bebidas, frutas y otros, sin que esto altere sus ocupaciones, tradiciones o culturas.

Figura 4 *¿Qué servicios le gustaría ofrecer?*



Nota: elaboración propia, datos obtenidos en la entrevista a los pobladores, se utilizó Provalis Research Text Analytics Software (2023).

Dentro de la interpretación se logró identificar los tipos de servicios que les gustaría ofrecer la población a los visitantes el cual consistió en ofrecer la alimentación con un 37%, hospedajes con un 25%, artesanía con un 25% y el guiado con un 13%, donde se llegó a interpretar que existe el interés por parte de los propietarios de querer emprender o continuar mejorando su negocio en beneficio mutuo, ya que ello hace que los visitantes tengan más servicios para elegir y los pobladores posean otro tipo de ingresos siendo posible que su estadía sea más larga en la comunidad.

Objetivo específico 2: Identificar y describir las características de los recursos naturales y atractivos turísticos en la comunidad de Occochaca

Para la identificación de las potencialidades de los recursos naturales y atractivos turísticos se procedió a la recolección de información, así mismo la observación de los recursos naturales y otros atractivos en el que se encontró a la comunidad de Occochaca, para lo cual se hizo el procesamiento para la realización del llenado de la ficha de inventariado de los recursos encontrados.

Para los cual se hizo la recolección de datos, donde se obtuvo información del inventario turístico de la cascada de Occochaca el cual se encontró registrado en la página de la SIGMINCETUR, puesto que dicha plataforma registra información de los recursos turísticos inventariados a nivel del Perú, donde el responsable que registró la información fue el encargado de la municipalidad en coordinación con la DIRCETUR, del mismo modo se procedió a enlistar los recursos naturales y culturales que posee la comunidad de Occochaca y poder inventariarlos según sus características.

Donde se dio a conocer que dicho inventario consigna información correspondiente a los recursos, características, accesibilidad, estado actual, oferta y demanda, alojamiento cercano, alimentación y otros servicios adicionales y temporada recomendable de visitar, por lo que dichos datos permitieron resolver el segundo objetivo.

Tabla 9 *Ficha de observación de los recursos turísticos encontrados dentro de la comunidad de Occochaca*

Recursos turísticos	Se encuentra inventariado y jerarquizado	Administrado por
Molino de piedra	Inventariado y jerarquizado	Se encuentran dispersos en 8 propiedades aprox.
Parque de Tablachaca	Sin inventariar, ni jerarquizar	Propiedad de la Municipalidad Provincial de Huanta
Museo de Occochaca	Sin inventariar, ni jerarquizar	Propiedad privada

Nota: elaboración propia, datos obtenidos en la entrevista a los pobladores, se utilizó Provalis Research Text Analytics Software (2023).

Dicha información fue recopilada con la documentación de los recursos turísticos considerados como parte complementaria al recurso principal, también la información fue reforzada con observación directa de cada recurso, adicional a ello se hizo la constatación de información con el responsable de la Jefatura de Turismo y a los propietarios, según el siguiente detalle.

Tabla 10 *Ficha de inventario de recursos de los Molinos de piedra*

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso turístico (*)	Molinos de Piedra			Ficha N°(*)
Toponimia (*)	Molinos			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ayacucho	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	12,944882°
Provincia (*)	Huanta		Longitud	74,233555°
Distrito (*)	Huanta	Coordenadas UTM (WGS 84) (opcional)	Este	
Otro (*)			Norte	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m)		

CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA Actual (*)			
Categoría (*)	manifestaciones culturales				
Tipo (*)	arquitectura y espacios urbanos				
Sub tipo (*)	Molino				
DESCRIPCIÓN (*)					
<p>Los molinos de piedra fueron una herramienta de vital importancia, ya que fueron utilizados por la población para la molienda de granos (maíz, trigo, cebada), el molino estaba conformado por dos piedras agigantes que giraban con la presión del agua, en la parte inferior se contaba con la estructura de un arco por donde pasa el agua y las maderas que tenían la forma de un engranaje que hacía que el molino gire y pueda realizar el proceso del pelado de los cereales para que puedan ser consumidos según su tipo molienda (pelado enteros, pelado partido y harina fina). Los molinos de piedra evidenciados fueron un total de 8 los cuales se encuentra desde el parque de Tablachaca.</p>					
PARTICULARIDADES (*)		RECONOCIMIENTOS (*)			
		ninguna			
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES			
se encuentra en óptimas condiciones, ya que no existe contaminación alguna		ninguna			
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción). Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Fuente de datos	Año	Comentario	
Turistas extranjeros					
Turistas nacionales					
Visitantes locales (excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de la región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Km. y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en Km/tiempo
1	Plaza central de Huanta-tablachaca	terrestre	Camioneta		5 km/ 5 minutos
1	tablachaca-Occochaca	terrestre	a pie		3 km/45 min

Marcar X	TIPO DE INGRESO	OBSERVACIONES	
X	Semi – restringido	se debe de tener autorización previa con el dueño para ingresar	
	Semi – restringido		
	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)		
	Otro (Especificar):		
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con una X más de una opción)			
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:		
X	Todo el año		
	Esporádicamente - algunos meses (especificar)		
	Fines de semana (especificar)		
	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha)		
Horario de visita:	9:00 a.m. a 5:00 p.m.		
Especificaciones:	consultar en épocas de lluvias		
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con X más de una opción) (*)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES /AVENTURA
X	Observación de aves (especificar)		Ala Delta
X	Observación de fauna (especificar)	x	Caminata /trekking
X	Observación de flora (especificar)		Caza deportiva
	Observación de inventario		Ciclismo
Marcar X	PASEOS		Escalada en roca
	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
	Remo	x	Compras de artesanía/ Souvenir
	Tabla hawaiana (surfing) o bodyboard		Compra de productos regionales
	Vela (Windsurf)		Estudios e investigación
	Kitesurf		Realización de eventos
	Otros (especificar):		Toma de fotografías y filmaciones
			Otros (especificar):
D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X más de una opción)			
D1. Instalaciones privadas		EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO

ALOJAMIENTO	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)		x	Ciudad de Huanta, 1 estrella
Albergues			
Apart – Hoteles			
Hostales			
EE. HH (S/Clase ni categoría)		x	
Otros (especificar):			
ALIMENTACIÓN			
Restaurantes			Ciudad Huanta
Kioskos de comida y bebida			Pago de Occhochaca
Bares			Ciudad Huanta
Fuentes de soda			Ciudad Huanta
Cafeterías			Ciudad Huanta
Venta de comida rápida			Ciudad Huanta
Otros (especificar):			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas			Ciudad Huanta
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casinos o tragamonedas			
Karaoke			Ciudad Huanta
Bares			Ciudad Huanta
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			
D2. Instalaciones públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos		x	En la comunidad de Occhochaca
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería	x		
Zonas de muestras artesanales, souvenir			
Centro de interpretación			
Instalación para la exposición de flora y fauna silvestre			
Paradores turísticos	x		
Embarcaderos			
Otros (especificar):			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X más de una opción)			
EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicio de internet		x	Ciudad de Huanta
Bancos		x	Ciudad de Huanta
Cajero automático		x	Ciudad de Huanta
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros		x	Ciudad de Huanta
Bodegas o minimarkets		x	Ciudad de Huanta
Otros (especificar):			
G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con una X más de una opción)			
EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable		x	Ciudad de Huanta
Luz (suministro eléctrico)		x	Ciudad de Huanta
Energía alternativa			
Teléfono		x	Ciudad de Huanta
Alcantarillado			
Sistemas de tratamiento		x	Ciudad de Huanta
Alternativo de residuos (biodigestor, pozo, séptico)		x	Ciudad de Huanta, comunidad de Occochaca
Señalización			
Otra:			
H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con X más de una opción)			
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO		
	Público	Nombre	
			La familia Márquez, Huallhuayocc, Huallhuayocc donde el Sr. Virgilio Quispe, Sr. Contreras (cruzando el río de Tablachaca), Sr. Salinas (puente de Occochaca), Sr. Yaranga (piscigranja de Occochaca), Sr. Vargas (al frente de Occochaca), Familia Untiveros (parte arriba de Occochaca por la carretera)
X	Privado	Nombre	
	Otra situación:		

Nota: Ficha de inventario de recursos, según Manual de inventario de recursos.

Dentro del levantamiento de información se recolectó información y se realizó el llenado de la ficha según los datos encontrados y la visita a los recursos donde se determinó que es un recurso potencial que fortalece la visita a la comunidad de Occochaca, puesto que

dentro de ello se tiene que ver la predisposición de cada propietario ya que los 7 molinos encontrados se ubican en propiedad privada.

Tabla 11 Ficha de inventario de recurso del Parque de Tablachaca

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso turístico (*)	Alameda Manuel Jesús Urbina			Ficha N°(*)
Toponimia (*)	Parque de Tablachaca			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ayacucho	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	-12.93373°
Provincia (*)	Huanta		Longitud	-74.22077°
Distrito (*)	Huanta	Coordenadas UTM (WGS 84) (opcional)	Este	
Otro (*)	Tablachaca		Norte	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA Actual (*)		
Categoría (*)	Sitios Naturales			
Tipo (*)	Zonas paisajísticas			
Sub tipo (*)	lugares pintorescos de flora y fauna			
DESCRIPCIÓN (*)	<p>Conocido también como la alameda Manuel Jesús Urbina Cárdenas, quien fue un personaje que aportó a la provincia de Huanta, fue político y escritor, diputado en el año 1913, el 26 de agosto del mismo año presentó su proyecto de ley para la creación del colegio Gonzáles Vigil el cual se aprobó en el año 1918, otro de sus aportes fue la creación del distrito de Santillana. Dicho parque tiene una particularidad de contar con una belleza paisajística que es un atractivo para la población y visitantes por contar con sus túneles formados por las plantas, así mismo el disfrute del río que pasa por su lado, es un área de esparcimiento, de descanso y poder disfrutar el ambiente.</p>			
PARTICULARIDADES (*)		RECONOCIMIENTOS (*)		
ninguno		ninguno		
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		
se encuentra en óptimas condiciones, ya que no existe contaminación alguna		ninguno		
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO				
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción). Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)				
Total de visitantes		Fuente de datos	Año	Comentario

Turistas extranjeros					
Turistas nacionales					
Visitantes locales (excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de la región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Km. y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en Km/tiempo
1	Plaza central de Huanta-Tablachaca	terrestre	Camioneta		1.6 Km/ 4 minutos
1	Tablachaca-Parque	terrestre	a pie		750 m/11 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO		OBSERVACIONES		
X	Libre				
	Semi – restringido				
	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
	Otro (Especificar):				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con una X más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
X	Todo el año				
	Esporádicamente - algunos meses (especificar)				
	Fines de semana (especificar)				
	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha)				
Horario de visita:	9:00 a.m. a 5:00 p.m.				
Especificaciones:	consultar en épocas de lluvias				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con X más de una opción) (*)					
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES /AVENTURA		
X	Observación de aves (especificar)		Ala Delta		
X	Observación de fauna (especificar)	x	Caminata /trekking		
X	Observación de flora (especificar)		Caza deportiva		
	Observación de inventario	x	Ciclismo		
Marcar X	PASEOS		Escalada en roca		
D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X más de una opción)					
D1. Instalaciones privadas		EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO		

ALOJAMIENTO	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)		x	Ciudad de Huanta, 1 estrella
Albergues			
Apart – Hoteles			
Hostales			
EE. HH (S/Clase ni categoría)		x	
Otros (especificar):			
ALIMENTACIÓN			
Restaurantes		X	Ciudad Huanta
Kioskos de comida y bebida	x	X	Pago de Tablachaca
Bares		X	Ciudad Huanta
Fuentes de soda		X	Ciudad Huanta
Cafeterías		X	Ciudad Huanta
Venta de comida rápida		X	Ciudad Huanta
Otros (especificar):			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas		X	Ciudad Huanta
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casinos o tragamonedas			
Karaoke		X	Ciudad Huanta
Bares		X	Ciudad Huanta
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			
E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X más de una opción)			
EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicio de internet		X	Ciudad de Huanta
Bancos		X	Ciudad de Huanta
Cajero automático		X	Ciudad de Huanta
Casa de cambio			
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros		X	Ciudad de Huanta
Servicios de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicios de taxis		X	Ciudad de Huanta
Servicios de salvavidas			
Centro de Salud – Tópico			


Venta de materiales para fotografía			
Seguridad /POLTUR/ Comisaría			
Alquiler y compra de equipos deportivos			
Librerías			
Bodegas o minimarkets		X	Ciudad de Huanta
Otros (especificar):			
G.INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con una X más de una opción)			
EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	X	X	Ciudad de Huanta, a 3k de distancia
Luz (suministro eléctrico)	X	X	Ciudad de Huanta, centro poblado de Huancayocc
Energía alternativa			
Teléfono		X	Ciudad de Huanta, a 3k de distancia
Alcantarillado			
Sistemas de tratamiento		X	Ciudad de Huanta
Alternativo de residuos (biodigestor, pozo, séptico)	X		Pago de Occochaca
Señalización			
Otra:			
H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con X más de una opción)			
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO		
X	Público	Nombre	Estado Peruano
	Privado	Nombre	
	Otra situación:		

Nota: Ficha de inventario de recursos, según Manual de inventario de recursos.

Dentro del levantamiento de información se recolectó información y se realizó el llenado de la ficha según los datos encontrados y la visita a los recursos donde se determinó como un recurso complementario ya que fue considerado como punto de partida para la realización de una caminata por encontrarse por la ruta de los molinos de piedra.

Tabla 12 Ficha de inventario del recurso del Museo de Occochaca

A. DATOS GENERALES			
Nombre del recurso turístico (*)	Museo de Occochaca		Ficha N°(*)
Toponimia (*)	Museo		
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento/Región (*)	Ayacucho	Latitud	12.93373°

Provincia (*)	Huanta	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Longitud	74.22077°
Distrito (*)	Huanta	Coordenadas UTM (WGS 84) (opcional)	Este	
Otro (*)			Norte	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA Actual (*)		
Categoría (*)	manifestaciones culturales			
Tipo (*)	museos y otros			
Sub tipo (*)	salas de exhibición			
DESCRIPCIÓN (*)				
Este museo fue construido en el año 2019 a iniciativa de Sr. Misael Vilca Moreira, quien es hijo del propietario de donde se encuentra la cascada de Occochaca, en el que menciona que todo lo que se exhibe en el museo son piezas encontradas en la zona colindante con Razuhilca y otras piezas donaciones de los pobladores aledaños.				
PARTICULARIDADES (*)		RECONOCIMIENTOS (*)		
<ul style="list-style-type: none"> • Se exhiben monteros medianos que según a lo informado corresponderían a la cultura wari. • Cerámica Chanca caracterizado por tener un acabado tosco, es una especie de vaso con diseño de un porongo y una cerámica con la forma de un mate. • Armas de defensa dentro de ello se encontraron hachas de piedra, carriporas, hondas, boleadoras, lanzas y flechas. • Cerámica Wari, dentro de ello se encontraron platos, ollas, keros, piezas de cerámicas. • Cinco cráneos que de acuerdo con lo mencionado pertenecerían a los pobladores antiguos. • cerámica de Corral Pata tiene influencia de la cultura (Huarpa, Wari y Tiahuanaco), donde se exhiben vasijas. • Así mismo se muestran algunas monedas antiguas. • Piedras obsidianas correspondiente de periodo lítico • Restos fósiles marinos petrificados. 				
ESTADO ACTUAL		OBSERVACIONES		

se encuentra en óptimas condiciones, ya que no existe contaminación alguna					
B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción). Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes			Fuente de datos	Año	Comentario
Turistas extranjeros					
Turistas nacionales					
Visitantes locales (excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de la región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Km. y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en Km/tiempo
1	Plaza central de Huanta-Occochaca	terrestre	camioneta		4.5 km/ 19 minutos
2	Occochaca-Museo	terrestre	a pie		1 km/10 min
Marcar X	TIPO DE INGRESO			OBSERVACIONES	
	Libre				
X	Semi – restringido			se debe de tener autorización previa con el dueño para ingresar	
	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
	Otro (Especificar):				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con una X más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
X	Todo el año				
	Esporádicamente - algunos meses (especificar)				
	Fines de semana (especificar)				
	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha)				
Horario de visita:	9:00 a.m. a 5:00 p.m.				
Especificaciones:	consultar en épocas de lluvias				
C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (Se puede marcar con X más de una opción) (*)					
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES /AVENTURA		

X	Observación de aves (especificar)		Ala Delta
X	Observación de fauna (especificar)	x	Caminata /trekking
X	Observación de flora (especificar)		Caza deportiva
	Observación de inventario		Ciclismo
	Paseos en embarcaciones	x	Camping
	Paseos en motocicleta		Ecocaminata sobre copa de árboles
	Otros (especificar):		Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X más de una opción)

D1. Instalaciones privadas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
ALOJAMIENTO			
Hoteles (especificar categorías)		X	Ciudad de Huanta, 1 estrella
Albergues			
Apart – Hoteles			
Hostales			
EE. HH (S/Clase ni categoría)		X	
Otros (especificar):		X	Sin categorizar
ALIMENTACIÓN			
Restaurantes		X	Ciudad Huanta
Kioskos de comida y bebida	x	X	Pago de Occochaca
Bares		X	Ciudad Huanta
Fuentes de soda		X	Ciudad Huanta
Cafeterías		X	Ciudad Huanta
Venta de comida rápida		X	Ciudad Huanta
Otros (especificar):			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas		X	Ciudad Huanta
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casinos o tragamonedas			
Karaoke		X	Ciudad Huanta
Bares		X	Ciudad Huanta
Juegos infantiles			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X más de una opción)

EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicio de internet		X	Ciudad de Huanta
Bancos		X	Ciudad de Huanta
Cajero automático		X	Ciudad de Huanta
Casa de cambio			

Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros		X	Ciudad de Huanta
Servicios de correos			
Servicio de estacionamiento			
Servicios de taxis		X	Ciudad de Huanta
Bodegas o minimarkets		X	Ciudad de Huanta
Otros (especificar):			
G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con una X más de una opción)			
EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	x	X	Ciudad de Huanta, a 3k de distancia
Luz (suministro eléctrico)	x	X	Ciudad de Huanta, centro poblado de Huancayoc
Energía alternativa			
Teléfono		X	Ciudad de Huanta, a 3k de distancia
Alcantarillado			
Sistemas de tratamiento		X	Ciudad de Huanta
Alternativo de residuos (biodigestor, pozo, séptico)	x		Pago de Occochaca
Señalización			
Otra:			
H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL (Se puede marcar con X más de una opción)			
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO		
	Público	Nombre	
X	Privado	Nombre	Misael Vilca Moreira
	Otra situación:		
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL		
	Ficha registral:	N° de Partida:	
X	Certificado de Compra -Venta:		
	Certificado de Posesión N°:		
	Otra situación:		
ADMINISTRADO POR			
Nombre:	Misael Vilca Moreira		
Tiempo de administración	2020		

Nota: Ficha de inventario de recursos, según Manual de inventario de recursos.

Con los recursos registrados se determinó que la comunidad de Occochaca se determinó como un recurso potencial ya que complementarían y ampliarían el tiempo de estadía de un visitante, seguido de ello se realizó lo siguiente:

Interpretación de la Ficha de inventario de la Cascada de Occochaca

Dentro de la primera parte del inventario se realizó la descripción del recurso, así mismo a qué categoría correspondía, tipo y subtipo, ello permitió poder identificar las características fundamentales del recurso, todo ello se podrá corroborar en el anexo 1.

Dentro de la segunda ilustración se evidenció la cantidad de los visitantes registrados a nivel local y nacional con una cifra considerable, ello justifica que el recurso tiene una demanda aceptable, seguido a ello se tuvo la ruta del acceso y el estado de la vía de acceso permitiéndonos ir prevenidos y poder visitar dicho recurso, adicional a ello se tuvo cual es el tipo de ingreso donde se tiene una entrada general con el monto de un sol, sin límite de hora, el cual permite disfrutar mucho más tiempo del recurso.

Dentro de la interpretación de la tercera parte de la ficha de inventario del recurso de la cascada de Occochaca, la Municipalidad Provincial de Huanta hizo el registro de cuáles son las actividades adecuadas acordes al recurso en el que se mencionó una temporada de todo el año con el disfrute de tomas fotográficas, caminata y disfrute de la naturaleza, este último ha sido uno de los principales motivos para que los visitantes decidieran elegir un recurso rodeado de naturaleza, puesto que se evidenció que se ofrecen alimentos cerca al recurso así como también, este se encuentra cerca al centro de la ciudad de Huanta.

Dentro del siguiente fragmento se registró los servicios complementarios al recurso de Occochaca, de los cuales se determinó que son básicos para un visitante, así mismo en relación con la infraestructura la comunidad de Occochaca en el cual se registró el servicio de agua potable, pozos sépticos, alumbrado público solo llega hasta

Huancayo la comunidad del frente, así mismo en la recepción de los operadores móviles solo captan en algunas zonas, ya que estos servicios son indispensables para que un recurso pueda brindar mejores condiciones hacia los visitantes y de la misma manera es fundamental para la población ya que estos servicios mejoran el estilo de vida del poblador.

Dentro de la interpretación del inventario de la cascada de Occochaca, el cual se realizó por la Municipalidad Provincial de Huanta de la División de Turismo, cultura y artesanía en el año 2022, se recabó información detallada desde la categoría y clasificación del recurso, se registró una descripción de lo que vendría a ser la cascada en referencia a cuantos metros de altura tiene así como también sobre la cantidad de turistas, acceso, alimentación o alojamientos cercanos de acuerdo a lo requerido en el formato de la MINCETUR por lo que procedió al registro en su plataforma del SIG MINCETUR en el cual se encuentran todos los recursos a nivel de todo el Perú.

Proceso de Jerarquización

El último paso para la identificación fue analizar y determinar si un recurso cuenta con potencial turístico, donde según el manual de inventario de recursos de la MINCETUR mencionó que se procede a la jerarquización cuando un recurso ya se encuentra inventariado, pero cabe recalcar que este procedimiento solo es realizado por los especialistas de la DIRCETUR, ya que son ellos los que realizan el proceso para la jerarquización de 3,2,1 para lo cual se tuvo el apoyo para el procesamiento de información a cargo del responsable del área de turismo de la Municipalidad Provincial de Huanta, el Licenciado en Turismo y Hotelería Daniel Vizcardo Meléndez, ya que fue el responsable de subir la ficha para el registro de inventario de la Cascada de Occochaca.

Figura 5 Ficha de jerarquización del recurso turístico

3.11 Ficha de Jerarquización del Recurso Turístico

Nombre del Recurso Turístico:			N° Ficha de Categorización:.....	
Región	Ayacucho	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Huanta	Tipo	Cascadas de Agua	
Distrito	Huanta	Sub Tipo:	Cascadas	
Código	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	01	2	02
B	Publicaciones	01	0.5	0.5
C	Reconocimiento	00	1.5	00
D	Estado de conservación	01	1.5	1.5
E	Flujo de turistas	04	2	08
F	Facilidades	01	1	01
G	Representatividad	01	1	01
H	Inclusión en la visita turística	01	0.5	0.5
PUNTAJE TOTAL JERARQUÍA				14.5

Fecha,
Comité Evaluador:


 MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANTA
 SUBSECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO
 Lic. Tyffany Vizcardo Meléndez
 JEFE TURISMO, ARTESANÍA Y CULTURA
 C.T. N° 388

ELABORACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

Nota: elaboración según manual de inventario de recursos-MINCETUR, ejecutado por el responsable de Turismo de la Municipalidad de Huanta (2023).

Dentro de Figura 5, se realizó el registro del valor ponderado en los 8 rubros realizados por el Licenciado en Turismo y Hotelería quien es responsable de la Jefatura de Turismo, Cultura y Artesanía de la Municipalidad Provincial de Huanta de los cuales en el rubro **A. Particularidad**: se consideró valores de 1,2,4,6, acorde a los atributos con los que se registró del recurso, por lo que se consideró una valoración de 1 por el mismo

hecho de presentar características culturales y naturales que resaltan a nivel local, **B. Publicaciones:** se asignó con un valor de 1, por que se viene impulsando solo publicaciones menores como académicos, artículos e informes, **C. Reconocimientos:** es importante señalar que la cascada de Occochaca no se llegó a encontrar el reconocimiento, por ello se presentó un valor de 0, **D. Estado de conservación:** acorde al estado actual se observó que la población no cuenta con la educación ambiental y más aún en lugares turísticos, es por ello que se puso un valor de 1, **E. flujo de visitantes:** en este punto es fundamental por la demanda turística del visitante, en el que tuvo un valor de 4, ya tiene un mayor flujo anual de turistas nacionales, el cual es mayor a 60% del total de visitantes. **F. Facilidades:** en este punto se determinó un valor de acuerdo con el tipo de accesibilidad, infraestructura básica y servicios turísticos, en el cual se puso el valor de 1 puesto que cuenta con el servicio de agua, luz y con acceso de trocha. **G. Representación territorial:** se evidenció que con representatividad local obteniendo un valor de 1, **H. Inclusión en la visita turística:** se refiere a la importancia del recurso en la estructuración de la visita turística en el que se consideró un valor de 1 puesto que es un recurso complementario, donde se logró un puntaje total de 14.5.

Tabla 13 *Valor de la jerarquía*

Una vez registrado los datos en la ficha de jerarquización se dedujo en que categoría se encontró, según la tabla de valoración de acuerdo con el manual de inventario y jerarquización.

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
DE 50 A 60 PUNTOS	4
DE 40 A 49 PUNTOS	3
DE 20 A 39 PUNTOS	2
DE 10 A 19 PUNTOS	1

Nota: elaboración según el manual de inventario de la Mincetur (2023).

En la siguiente tabla se pudo determinar que el recurso de Occochaca se ubicó en la categoría de tipo 1, puesto que dicha interpretación se realizó con el manual de inventario y actualización de los recursos turísticos, donde se evaluó acorde al inventario y los datos registrados para la segunda etapa de la jerarquización, en el cual se obtuvo 8 códigos donde se consignaron los puntajes acordes al cumplimiento de cada uno de ellos, motivo por el cual se pudo ponderar el recurso determinando, esto mostro que existen deficiencias para poder mejorar y llevar un turismo sostenible, ya que es uno de los recursos naturales que genera turismo en bien de la población, sin embargo, se ha evidenciado algunas carencias y limitaciones que hacen que el recurso no logre obtener un puntaje más considerable.

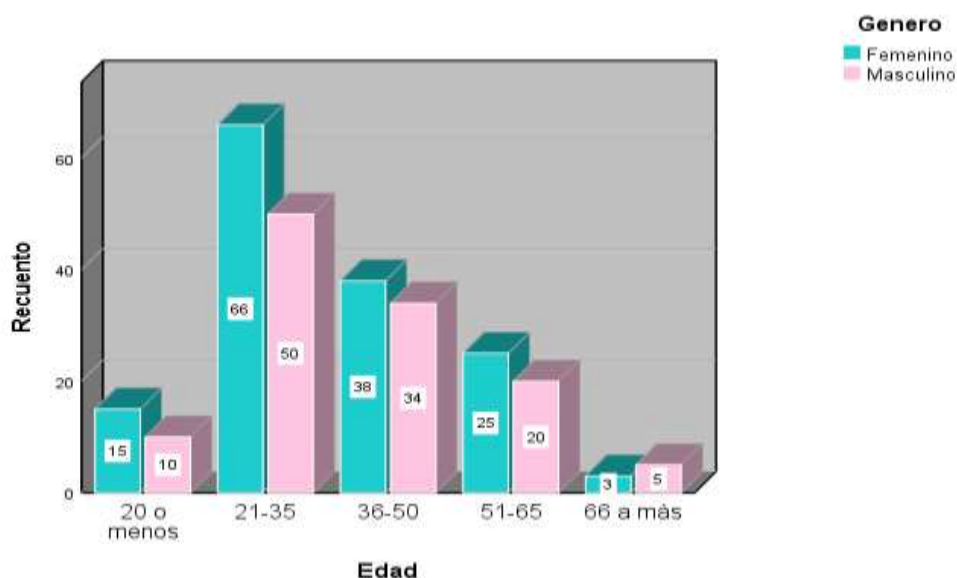
Objetivo específico 3: Detallar las actividades que se podrían desarrollar en relación con el turismo de naturaleza

Tabla 14 *Género*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	147	55,30%	55,3	55,3
Masculino	119	44,70%	44,7	100
Total	266	100,00%	100	

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos en el cuestionario a la demanda potencial, se utilizó SPSS (2023).

En la tabla 14 se determinó que son las mujeres quienes realizaron más viajes cubriendo un 55.3% con un total de 147 visitantes y los varones con un 44,7% equivalente a 119, puesto de dichos resultados aportaron para que hoy en día exista un mayor número de visitas de las mujeres en su entorno (amigas), ello es corroborado con el perfil del vacacionista del potencial viajero nacional donde registran que en mayor número de mujeres con un 52% (PROMPERÚ,2023).

Figura 6 *Edad acorde al género*

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos en el cuestionario a la demanda potencial, se utilizó SPSS (2023).

Dentro de la figura 6 se interpretó que dentro del rango de 21 a 35 años fue el más favorable para que puedan realizar las actividades acordes al turismo de naturaleza en todas sus variedades, ello es corroborado con el perfil del vacacionista del potencial viajero nacional donde se registraron en mayor número a la generación Y donde se encuentra los 28 a los 43 años (PROMPERÚ,2023).

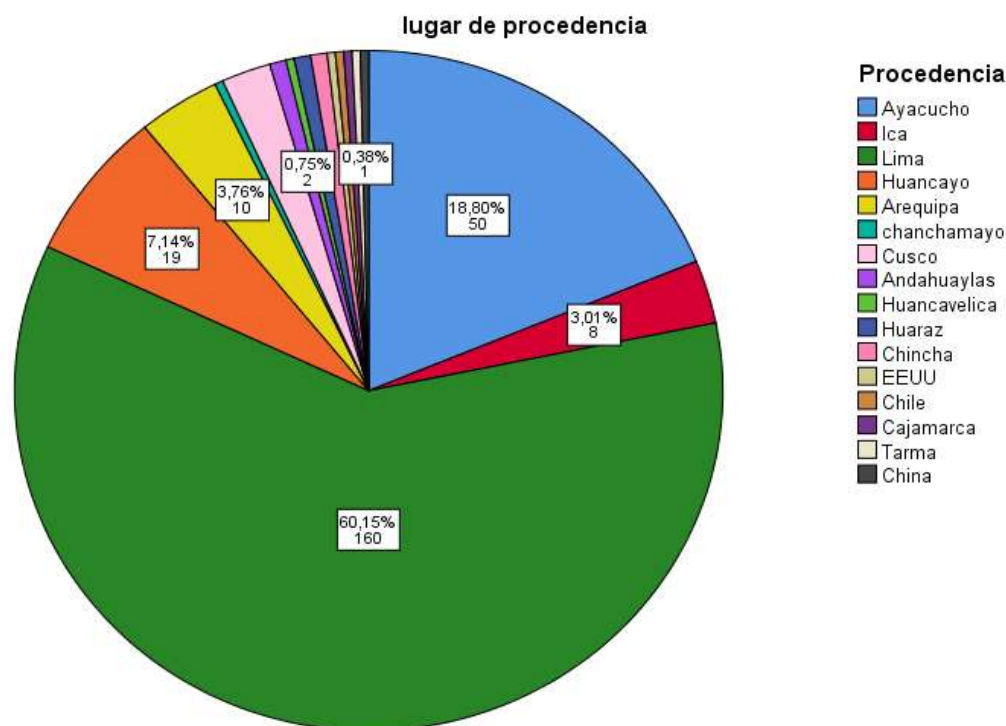
Tabla 15 *Edad promedio de los visitantes*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
20 o menos	25	9,40%	9,4	9,4
21-35	116	43,60%	43,6	53
36-50	72	27,10%	27,1	80,1
51-65	45	16,90%	16,9	97
66 a más	8	3,00%	3	100
Total	266	100	100	

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos en el cuestionario a la demanda potencial, se utilizó SPSS (2023).

Tabla 15. En la presente tabla se obtuvo que el rango de la edad promedio fue de 21-35 años los cuales eligieron como destino Huanta y en el cual el recurso principal es la cascada de Occhochaca, siendo un 43,6 %, para los cuales fue considerado el adecuado. Seguido de ello los de 36-50 años optaron por actividades de riesgo y aventura porque cuentan con una energía óptima, haciendo un 27,1% referente a su agilidad y en tercer lugar se encontró de 51-65 años con un 16,9%, ya que a esta edad se mostró que realizan caminatas más ligeras.

Figura 7 Lugar de procedencia de los visitantes



Nota: Elaboración propia, datos obtenidos en el cuestionario a la demanda potencial, se utilizó SPSS (2023).

Figura 7: En cuanto a la procedencia de los visitantes a la comunidad de Occochaca, se registró 160 turistas provenientes de la ciudad de Lima equivalente a un porcentaje del 60.15%, seguido por Ayacucho con un total de 50, básicamente con un 18.80% y en tercer lugar Huancayo con un total de 19 visitantes, lo cual equivale el 7,14%; por lo que se identificó que los visitantes regionales, nacionales y extranjeros que van ingresando reiteradamente, son por asuntos de la coyuntura sanitaria dichas cifras redujeron drásticamente, hoy por hoy las cifras vienen dando un giro después de la pandemia y esto se ve en el incremento en una mínima cantidad, donde ello se evidenció en los visitantes de Lima, ya que mayormente fue por la migración de Huantinos, motivo por lo cual aprovechan sus tiempos libres para volver y visitar los recursos turísticos de la zona, dicha figura aportó a determinar la demanda que según el autor Zimmer y Grassmann mencionan que para el análisis de la demanda es necesario la recolección de

datos a nivel cuantitativo en el que se identificó el tipo de visitante y los que pernoctan, así mismo un análisis cualitativo donde se llegó a conocer sus preferencias al momento de elegir un destino y capacidad de gasto.

Tabla 16 ¿Cuántos días estará en Huanta? X Procedencia

Días	Menos de un día	dos días	tres días	cuatro días	Más
Ayacucho	42	6	1	0	1
Ica	8	0	0	0	0
Lima	128	13	4	5	9
Huancayo	14	1	2	0	2
Arequipa	10	0	0	0	0
Chanchamayo	1	0	0	0	0
Cusco	5	1	0	0	0
Procedencia Andahuaylas	2	0	0	0	0
Huancavelica	0	1	0	0	0
Huaraz	2	0	0	0	0
Chincha	2	0	0	0	0
EEUU	1	0	0	0	0
Chile	1	0	0	0	0
Cajamarca	1	0	0	0	0
Tarma	1	0	0	0	0
China	1	0	0	0	0
Total	219	22	7	5	12

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos en el cuestionario a la demanda potencial, se utilizó SPSS

(2023).

Tabla 16: Dentro de la presente tabla se hizo la constatación de información en el que se determinó que 219 encuestados se encuentran en la clasificación de visitantes, ya que para que se puedan ser considerados como un turista deberían de permanecer

mínimo 24 horas para denominarse así, por lo que de los 266 encuestados solo 46 personas se consideraron turistas como tal, adicional a ello se tuvo un registro de 3 visitantes extranjeros, 213 nacionales y 50 regionales, motivo por el cual se debería de implementar los servicios para una estadía más larga y placentera.

Tabla 17 *¿Cuántas personas componen su grupo de viaje?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	15	5,60%	5,6	5,6
2	69	25,90%	25,9	31,6
3	54	20,30%	20,3	51,9
4	50	18,80%	18,8	70,7
Más	78	29,30%	29,3	100
Total	266	100	100	

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos en el cuestionario a la demanda potencial, se utilizó SPSS (2023).

En la tabla 17, se pudo deducir que en su 29,3% eligieron realizar una excursión con más de 5 personas dentro de su grupo de viaje, ya sea de amigos o de familiares, puesto que ello permitió que puedan compartir experiencias agradables y mejorar sus lazos como una forma de desconectar de lo cotidiano y salir de la zona de confort, a todo ello se sumó los viajes en pareja con un 25,9% el cual equivale a 69 visitantes que deciden viajar y de esta manera tener experiencias para recordar, a ello se determinó que mientras más grande sea su grupo de viaje mayor será el ingreso económico que beneficia a la comunidad.

Tabla 18 ¿Cuál es su ocupación?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ama de casa	13	4,90%	4,9	4,9
Empresario	18	6,80%	6,8	11,7
Trabajador público	64	24,10%	24,1	35,7
Trabajador independiente	83	31,20%	31,2	66,9
Jubilado	3	1,10%	1,1	68
Estudiante	47	17,70%	17,7	85,7
Otro	38	14,30%	14,3	100
Total	266	100,00%	100	

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos en el cuestionario a la demanda potencial, se utilizó SPSS (2023).

Tabla 18: Se determinó el nivel de instrucción de los visitantes el cual influyó al momento de elegir la fecha y los días de su viaje, donde se registró que un 31,2% son independientes, ya que tienen una disponibilidad considerable para elegir su descanso, seguido de ello se tuvo a los trabajadores del sector público los cuales aprovecharon los feriados largos y fines de semana para poder disfrutar de su descanso con un 24,1%, en tercer lugar se encontró a los estudiantes quienes eligieron su destino por estudios o congresos el cual les permitió conocer parte del lugar registrándose un 17,7%, ello también influyó de acuerdo a la capacidad de gasto que pudieran tener al momento de elegir su destino, ya que va a depender al tipo de empleo o cargo, para que eligieran el tipo de viaje, así mismo los servicios que deseaban.

Tabla 19 *¿Qué medio de transporte utiliza mayormente para su viaje?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Automóvil	89	33,50%	33,5	33,5
Autobús	105	39,50%	39,5	72,9
Avión	55	20,70%	20,7	93,6
Otro	17	6,40%	6,4	100
Total	266	100,00%	100	

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos en el cuestionario a la demanda potencial, se utilizó SPSS (2023).

Tabla 19: Se determinó que el medio de transporte por el cual se movilizaron a la provincia de Huanta y a la comunidad de Occochaca, fue mediante un autobús con un 39,5% equivalente a 105 visitantes, seguido de ello un 33,5% correspondiente a los 89 visitantes quienes tienen una movilidad propia o automóvil de uso particular, dicha tabla permitió identificar el medio de transporte que utilizaron para el traslado al recurso, siendo este un resultado favorable ya que se interpretó que el paquete que es ofrecido por las agencias tiene buena acogida, por ende de ello depende los gastos, desde tener una movilidad propia, puesto que permite una estadía sin límites de tiempo, mientras que con el viaje con una agencia o movilidad privada limita los tiempos y el disfrute de los recursos turísticos.

Tabla 20 Principales razones por las cuales ir a Huanta

	Respuestas	Porcentaje	Porcentaje de casos
visitar amigos	24	4,00%	9,00%
Gastronomía	166	27,70%	62,40%
Paisaje, flora y fauna	245	40,90%	92,10%
patrimonio histórico	164	27,40%	61,70%
Total	599	100,00%	225,20%

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos en el cuestionario a la demanda potencial, se utilizó SPSS (2023).

Tabla 20: Se definió los 3 motivos primordiales del porque eligieron Huanta como destino, para lo cual en primer lugar eligieron por el paisaje de la flora y fauna con un total del 40,9% equivalente a 249 respuestas, en segundo lugar la gastronomía con un 27,7% con 166 respuestas y en tercer lugar con 27,4% mencionaron que fue por su patrimonio histórico con un total de 164 respuestas, ello aportó para la identificación de cuáles son las principales motivaciones que los visitantes tienen principalmente para elegir un destino, dándose a interpretar que dicho resultado muestra la disposición que ellos tienen con el contacto con la naturaleza, siendo este un indicador positivo para ver que el turismo de naturaleza es el motivo principal de los visitantes.

Tabla 21 *¿Cómo se informó de los atractivos y lugares que podía visitar en Huanta?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
oficinas de información turística	57	21,40%	21,4	21,4
agencias de viajes	99	37,20%	37,2	58,6
por familiares o amigos	72	27,10%	27,1	85,7
Internet	38	14,30%	14,3	100
Total	266	100,00%	100	

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos en el cuestionario a la demanda potencial, se utilizó SPSS (2023).

En la tabla 21: Se determinó que el 37,2% de los visitantes eligieron realizar sus viajes por intermedio de una agencia de viaje el cual les ofreció un tour de full day que consiste en visitar la cueva de Piquimachay, cascada de Occhochaca, la iglesia San Pedro, el Parque Central, degustación de licores artesanales y el retorno a la ciudad de Ayacucho; en el segundo punto se consideró a aquellos que vienen por recomendación de sus familiares o amigos dando un total del 27,1%, seguido a ello se registró un 21,4% de turistas que acuden a las oficinas de información turística para poder elegir un destino y finalmente un 14,3% se informó por medio del internet, en el buscador o las redes sociales los cuales son un medio de información de los destinos.

Tabla 22 ¿Cuántos días estará en Huanta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
un día	219	82,30%	82,3	82,3
dos días	22	8,30%	8,3	90,6
tres días	7	2,60%	2,6	93,2
cuatro días	5	1,90%	1,9	95,1
Más	13	4,90%	4,9	100
Total	266	100,00%	100	

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos en el cuestionario a la demanda potencial, se utilizó SPSS (2023).

Tabla 22: Dentro de los días de estadía se pudo evidenciar que un 82,3% de los turistas solo se quedaron menos de un día, ello significó que los visitantes no pernoctan, porque su centro soporte lo consideran Ayacucho ya sea por la presencia de agencias de viajes y el aeropuerto, a lo cual Huanta se convierte en un destino que solo vienen por un día o menos de un día, ya que las agencias de Huamanga promocionan un paquete turístico en el cual consideran la visita a la cascada de Occhochaca, la iglesia Matriz y degustación de los cócteles tradicionales, en segundo lugar están aquellos visitantes que decidieron quedarse por 2 días con un total del 8,3%, donde este resultado afecta en el interés del turista, ya que no encontraron otros tipos de actividades que motiven a

quedarse por más tiempo, así mismo afectó en el ingreso que podría obtener la población por parte de los visitantes.

Tabla 23 *¿Cómo calificaría los servicios e infraestructura que ha utilizado durante su viaje a Huanta?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
muy bueno	60	22,60%	22,6	22,6
Malo	4	1,50%	1,5	24,1
Bueno	162	60,90%	60,9	85
no responde	1	0,40%	0,4	85,3
Regular	39	14,70%	14,7	100
Total	266	100,00%	100	

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos en el cuestionario a la demanda potencial, se utilizó SPSS (2023).

Tabla 23: Dentro de la tabla se consideró como fueron calificados los servicios e infraestructura, de los cuales se obtuvo los siguientes resultados, donde 162 visitantes lo consideraron bueno, dando un porcentaje del 60,9%, seguido de un 22,6% que lo calificaron muy bueno, pero de los cuales sugieren mejorar algunos servicios en relación con la implementación de un servicio higiénico, mejoramiento del acceso a la cascada, motivo por el cual lo calificaron solo bueno; sin embargo, existe una cantidad que lo consideró como regular con un 14,7% y ello podría hacer que este destino no sea recomendado, ya que existen algunos servicios complementarios que hacen que la estadía del turista no sea agradable y que la estadía sea corta.

Tabla 24 *¿Ha visitado alguno de estos recursos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Cascada de Occochaca	214	80,50%	80,5	80,5
Molino de Piedras	3	1,10%	1,1	81,6
Parque de Tablachaca	3	1,10%	1,1	82,7
cascada de Occochaca y museo de Occochaca	32	12,00%	12	94,7
cascada de Occochaca y parque de Tablachaca	2	0,80%	0,8	95,5
cascada, parque y museo	9	3,40%	3,4	98,9
cascada y molino	3	1,10%	1,1	100
Total	266	100,00%	100	

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos en el cuestionario a la demanda potencial, se utilizó SPSS (2023).

Tabla 24: Dentro de la siguiente tabla se pudo determinar que los turistas solo visitan la cascada de Occochaca en el que se registró un total de 214 visitantes quienes solo conocían la cascada, equivalente a un 80,5%, pero cabe recalcar que en su mayoría suelen quedarse en la cascada de Occochaca y ya no suben donde se encuentra el museo, seguido a ello el 12% visitó la cascada de Occochaca y el museo, debido que para el ingreso del museo se tiene un monto adicional de Un Sol por lo que a veces evitan pagar el ingreso mencionando que es pequeño o por el poco interés que le toman.

En esta tabla se evidenció el potencial que tiene primeramente la cascada de Occochaca considerado como un atractivo turístico, seguido al museo de Occochaca, el Parque de Tablachaca y los molinos de piedra que son recursos que faltan inventariarlos, en otros casos se requiere actualizar la información y de la misma forma llegar a promocionarlos más e incluirlos dentro del paquete turístico.

Tabla 25 *Estaría dispuesto a realizar actividades del turismo de Naturaleza*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	260	97,70%	97,7	97,7
No	6	2,30%	2,3	100
Total	266	100	100	

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos en el cuestionario a la demanda potencial, se utilizó SPSS (2023).

Tabla 25: Dentro de dicha tabla se pudo determinar que el 97,7% de la mayoría mencionó que estarían dispuestos a realizar actividades relacionadas a este tipo de turismo, puesto que según el perfil del vacacionista aún siguen eligiendo destinos rodeados de naturaleza, siendo este un resultado favorable para la investigación, ya que los turistas estarían dispuestos a realizar actividades del turismo de naturaleza, ello se determinó con el grado del valor que los visitantes tienen al considerar dentro de sus primeros gustos el turismo de naturaleza, este resultado es corroborado con el perfil del vacacionista potencial que tuvo como resultado un 54% de las 4 actividades que pudieron elegir los visitantes (PROMPERÚ, 2023).

Tabla 26 *¿Qué actividades del turismo de naturaleza le gustaría realizar?*

	Respuestas	Porcentaje	Porcentaje de casos
Acampar	95	20,00%	35,70%
Caminata	114	23,90%	42,90%
Deportes de Aventura	98	20,60%	36,80%
Turismo rural	87	18,30%	32,70%
Observación de flora y fauna	82	17,20%	30,80%
Total	476	100,00%	178,90%

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos en el cuestionario a la demanda potencial, se utilizó SPSS (2023).

En la tabla 26 se detalló las actividades que los turistas estuvieron dispuestos a realizar con el turismo naturaleza, para lo cual se consideró más de una opción en la encuesta aplicada, ello demostró que los 114 aceptarían a realizar una caminata como parte del disfrute, por otro lado, se encontraron 98 turistas que aceptarían realizar deportes de aventura, así como también la actividad de acampar, también se tuvo 87 contestaciones en el que podrían ser parte del turismo rural y finalmente 82 respuestas que eligieron la observación de flora y fauna, cabe resaltar que dentro de esta tabla cada visitante tuvo la libertad de registrar varias respuestas, por lo que se determinó que los visitantes estarían predispuestos a adquirir un tipo de turismo de naturaleza conforme a su edad, gustos y preferencias, ya que ello podría implementarse de acorde al porcentaje más alto. En referencias a los resultados obtenidos, la comunidad podría implementar algunos deportes

como escalada, pesca, avistamiento de flora y fauna que sean autóctonos, caminata, acampar, turismo rural y así poder ir involucrándose más en el turismo de naturaleza.

Tabla 27 *¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico de naturaleza?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
50-75	167	62,80%	62,8	62,8
76-100	72	27,10%	27,1	89,8
101-150	18	6,80%	6,8	96,6
151-200	9	3,40%	3,4	100
Total	266	100,00%	100	

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos en el cuestionario a la demanda potencial, se utilizó SPSS (2023).

Dentro de la presente tabla 27 se determinó la disponibilidad económica que un visitante estaría dispuesto a pagar acorde a las actividades de naturaleza elegidas, puesto que ello va a influir de acuerdo al poder adquisitivo de cada uno de ellos considerándose sus ingresos, motivo por lo cual se registró que el 62,8% aceptó el pago de 50-75 soles, ya que lo consideran un gasto aceptable en relación a las actividades más resaltantes, como segunda propuesta fue el monto de 76-100 soles equivalente a un 27,1% ellos estuvieron dispuestos a invertir dicho por las actividades elegidas por cada uno de ellos según sus interés y preferencias.

Tabla 28 Si algún momento visita Occochaca ¿Qué servicio de hospedaje le gustaría adquirir?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Hotel	181	68,00%	68	68
Albergues	35	13,20%	13,2	81,2
casa de pobladores	50	18,80%	18,8	100
Total	266	100,00%	100	

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos en el cuestionario a la demanda potencial, se utilizó SPSS (2023).

Dentro de la tabla 28 se registró la preferencia de los turistas al momento de elegir un servicio de alojamiento, donde los 181 visitantes eligieron un hotel dando un porcentaje de 68,8% y solo 18,8% prefirieron tener una experiencia distinta como parte del turismo comunitario, por lo cual se pudo interpretar que los visitantes desconocen del turismo vivencial, este resultado permitió interpretar que por el momento no se podría implementar un turismo rural como parte del turismo de naturaleza y en otros casos, no se han visto este tipo de alojamientos a nivel de Huanta por lo que se podría llegar a incentivar a los pobladores a incursionar en este rubro y así poco a poco poder lograr que los visitantes pernocten y se alargue su estadía, brindándoles mucho más alternativas y más motivos que se elijan Huanta como destino.

Tabla 29 *En cuanto a los servicios de alimentación ¿Qué servicios le gustaría encontrar?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Restaurantes	174	65,40%	65,4	65,4
parador turístico	92	34,60%	34,6	100
Total	266	100,00%	100	

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos en el cuestionario a la demanda potencial, se utilizó SPSS (2023).

Dentro de la tabla 29 se obtuvo los datos de aquellos turistas donde dieron a conocer sus preferencias, en referencia al ambiente, que les gustaría adquirir en referencia a sus alimentos por lo que mencionaron que elegirían un restaurante, ya que es más confiable en lo higiénico, puesto que en los paradores o quioscos que se encontró alrededor de la Cascada de Occhochaca son pequeños y con una limitada variedad de platos pero, sin embargo, también se registró una leve variación en los precios de cada plato ofrecido por los que los paradores mantienen precios muchos más bajos, otra desventaja es, que los visitantes que vienen con una agencia de viajes no pueden consumir en estos quioscos como zona de almuerzo, sino que ellos manejan un itinerario y cuentan con un establecimiento designado para su alimentación, por lo cual se pretende que los pobladores puedan mejorar su preparación, variar los platos que ofrecen así mismo entrar en convenio con las agencias para poder generar mayor ingreso económico a la comunidad de Occhochaca.

Tabla 30 *¿Para Usted es importante la naturaleza y el manejo de los residuos sólidos?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
muy importante	203	76,30%	76,3	76,3
Importante	61	22,90%	22,9	99,2
poco importante	2	0,80%	0,8	100
Total	266	100,00%	100	

Nota: Elaboración propia, datos obtenidos en el cuestionario a la demanda potencial, se utilizó SPSS (2023).

En la tabla 30 como parte de la investigación el resultado obtenido fue que para 203 visitantes es muy importante el manejo de los residuos sólidos dando un porcentaje del 76,3% del total y un 22,9% dio como respuesta importante, siendo así un resultado fundamental para saber si los visitantes que eligen como destino Huanta están conscientes de manejo de los residuos sólidos, ya que al visitar un lugar rodeado de naturaleza debe de conservar un ambiente limpio y libre de cualquier contaminación ya sea por parte de los visitantes como de la misma población ello también identifica el compromiso de la población y visitantes con la naturaleza.

Dentro de los resultados obtenidos se identificó cuáles son los potenciales turísticos de los cuales solo se pudo registrar a la cascada de Occochaca a nivel de los factores naturales, motivo por lo cual se procedió a realizar la valoración correspondiente para verificar si contaba con potencial o no, donde se obtuvo que la cascada de Occochaca cuenta con potencial, por otro lado, se realizó la aplicación de entrevistas a los turistas para la identificación del interés por la aceptación del turismo de naturaleza para lo cual

se registró que los que visitaron Occochaca se encuentran en la generación Y (de 21 a 35 años), según al universo que selecciona la PROMPERU para poder determinar el perfil del vacacionista, los cuales mencionaron que los motivos para elegir su destino es el disfrute de las actividades recreativas con el disfrute de la naturaleza, complementado con el tipo de alojamiento y la prestación de alimentos que son brindados por la población, de los cuales se halló que ha Occochaca, vienen a visitarnos aquella generación que se encuentra en una edad con gran potencial para el desarrollo de actividades de aventura y naturaleza y para saber si ellos estaban interesados en aceptar este tipo turismo de naturaleza y sus diferentes actividades, se obtuvo como resultado que existe una aceptación favorable, afirmándose así que existe una demanda potencial de los visitantes, determinándose así, que si se puede desarrollar actividades forma sostenible, por otro lado, dentro de la infraestructura que abarca todo el turismo se halló que existen algunas zonas de acceso por mejorar, así mismo un mantenimiento del acceso al recurso en sí, ya que dicha entrada se cobra con la finalidad de mejorar y mantener el recurso en buenas condiciones, pero en la actualidad se encuentra casi en deterioro las barandas y el camino hacia la misma cascada completamente abandonado, con respecto al manejo adecuado de su recurso hídrico, se tiene principios de contaminación por parte de la población y visitante, por lo que se debe de iniciar con el compromiso por parte de las autoridades, primeramente de la comunidad, seguido de la autoridad local y entes privados para ir mejorando en los aspectos que no permiten el avance del turismo, así mismo se debe de informar y capacitar en el manejo adecuado de los recursos tanto de la naturaleza, agua y tierra sin que estos sean contaminados ni alterados, por otro lado la comunidad receptora respondió a dicha información que se hizo, donde la evaluación mencionó que, los que se encuentran alrededor de la cascada, son los directos beneficiarios y se evidenció la

predisposición de desarrollar actividades del turismo de naturaleza motivo por lo cual se debe de tener cuidado y tener un mantenimiento adecuado.

Respecto a la demanda potencial se registró la aceptación del turismo de naturaleza de acuerdo con sus preferencias, así mismo se establecieron un promedio de monto el cual estarían dispuestos a pagar, ello se entrelaza con la oferta que tiene la comunidad de Occochaca, ya que con el tiempo ha ido mejorando e implementando sus servicios al turista, de acuerdo con todo ello, los visitantes dieron su punto de vista mencionando que si lo aceptarían, convirtiéndose así en una demanda potencial y haciendo que la población emprenda en lo que consiste el turismo de naturaleza y este se pueda aprovechar dentro del entorno natural y social de una manera sostenible y responsable, para lo cual se requiere de los profesionales especialistas en turismo para la orientación correspondiente, se requiere también la identificación de los recursos naturales, la jerarquización de los recursos inventariados y ver la aceptación de los turistas con el turismo de naturaleza en la comunidad de Occochaca, ya que cuenta con potencial y este puede ser aprovechado para la práctica del turismo de naturaleza como tal.

4.1. Discusión

Hipotesis 1 la comunidad de Occochaca cuenta con un entorno natural y social que hacen posible la práctica del turismo de naturaleza, donde en primer lugar se determinó que no se cumple en su totalidad por el motivo que la población de Occochaca si tiene identificado el valor de la naturaleza no solo para ellos sino también para los visitantes, por ello ha generado ingresos económicos, pero sin embargo por falta de información de cómo emprender en negocios y rubros turísticos lo dejan de lado, ello acarrea que no obtengan el beneficio que genera el turismo en la comunidad de Occochaca, estos antecedentes dan cuenta de que la comunidad cuenta con un entorno natural y social para la práctica del turismo de naturaleza, pero no lo saben aprovechar, (Ruiz Campos,2019) sostiene en su tesis *“Potencialidades Turísticas para la práctica del turismo de naturaleza-aventura en las playas Uripe y la Ramada”*, donde identifico las características fundamentales en cuanto a su entorno natural para el desarrollo de los deporte de aventura, disfrute de la avifauna y recursos naturales, los cuales se han ido perdiendo, por ello que juega un rol fundamental para convertirse en potencial turístico y la identificación de las actividades para la práctica del turismo de naturaleza. Por lo tanto los resultados obtenidos son básicos y ello se tiene que reforzar con la identificación de la flora y fauna del lugar, evaluar el tipo de suelo para el acondicionamiento para la práctica del turismo de naturaleza para que la población pueda emprender en el turismo, así mismo (Bendezu Quispe, 2021), en su tesis *“Potencial turístico en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021”*, donde fundamenta que toda comunidad cuenta con un entorno natural y social, lo que se carece es la falta de identificación y la falta de interés en el turismo ya sea público o privado, por otro lado, ello aporta a lo que mayormente se encuentra en una población que desconoce del turismo, (Lazo Peña, 2018) en su tesis *“Potencialidades turísticas para la práctica del turismo de naturaleza en la isla Foca,*

Caleta la isla, Paíta, 2018”, sustenta que la identificación del entorno natural le permitió identificar cuáles podrían ser las actividades para la práctica del turismo de naturaleza, así mismo concienciar a la población para la importancia de generar turismo protegiendo a la población y la naturaleza, ello es fundamental ya que ello permite que el recurso este en conservación y tenga el uso adecuado, (Rodríguez Rodríguez y Sotolongo Sánchez, 2019), en la tesis *“El agroturismo como potencial del desarrollo del turismo de naturaleza en el complejo de turismo topes de Collantes”*, se relaciona ya que fundamenta que para el desarrollo del agroturismo se tiene que identificar el entorno rural, en cuanto a sus actividades de convivencia, el agroturismo se desarrolla en predios rurales, por ello que por nuestra investigación se tuvo que identificar que la comunidad de Occochaca cuenta con un entorno natural y social favorable para el desarrollo del turismo de naturaleza. Sin embargo el autor (Guardiola 2019), en revista *“Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras”*, se ve que solo se ha identificado el potencial turísticos con el que cuenta a nivel de las especies de aves, playas y el negocio informal, que genera que los recursos se aprovechen sin control y la informalidad sea algo natural, por ello que en este caso este antecedente solo resalta la importancia de poder identificar el entorno natural y social para poder identificar qué tipo de turismo se puede desarrollar de manera responsable.

Hipótesis 2 la comunidad de Occochaca cuenta con recursos turísticos inventariados que registran los recursos y atractivos que hacen posible la práctica del turismo de naturaleza, donde la comunidad de Occochaca cuenta con recursos inventariados y con recursos que faltaban inventariar donde se hizo el registro de los datos para inventariar el parque de Tablachaca, actualización de los molinos de Piedra, Jerarquización de la cascada de Occochaca, ello ha permitido identificar si cuenta con las condiciones para el desarrollo de las actividades relacionadas al turismo de naturaleza,

por lo expuesto los resultados obtenidos son los fundamentales para identificar que en la comunidad de Occochaca se puede realizar la observación de la flora y fauna, acampar, caminata, turismo rural, por ello fue necesario realizar el inventario de recursos y atractivos turísticos, así mismo los autores (Alvarado Rodríguez y Paz Zavaleta, 2019), en su tesis *“Potencialidades de las playas de Nuevo Chimbote para el desarrollo de un turismo de aventura - naturaleza año 2019”*, consideran al inventario de recursos como parte de sus métodos de análisis, ello les permitió identificar qué tipo de turismo se podría desarrollar dentro del turismo de aventura según su información y así la estadía del visitante sea más placentera, ello fue un aporte favorable ya que permitió identificar que la Comunidad de Occochaca cuenta con las condiciones para el turismo de naturaleza, así mismo (Mora Forero y Ramírez García, 2019), en su tesis, *“Potencialidad del aviturismo para el desarrollo de iniciativas comunitarias en Cumaral Meta”*, mencionó la importancia de haber realizado el inventario ya que ello permitió identificar el tipo de turismo que se podría desarrollar y el potencial con el que cuenta Cumaral donde resaltó el aviturismo por la gran variedad de aves que se inventariaron dentro de su jurisdicción, ello lo respaldan (Chag Alva y Reátegui Linarez, 2021), con la tesis *“Potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa Chiricyacu provincia de Lamas 2018”*, donde también afirman cuán importante es tener los recursos inventariados ya que clasifican a los atractivos en reales y potenciales, donde seleccionan al recurso con mejores cualidades, ello se distingue por el nivel de jerarquía de cada recurso, donde ello permitió identificar en qué estado se encuentra sus recursos y el cual le permitió la elaboración de un plan de acción, en este caso la investigación no tuvo un plan de acción pero sí la importancia. El autor (Benites Aguilar, 2017), tesis *“Potencialidades Turísticas para el desarrollo de un Producto Turístico Vivencial en el Distrito de Julcán año 2017”*, utiliza el manual de inventario de recursos turísticos, pero

para identificar sus recursos turísticos operativos y no operativos, para luego tener como propuesta de una ruta turística vivencial, ya que en este caso es identificar un producto turístico vivencial, ello muestra un producto adicional a comparación de nuestra investigación que solo identifica las posibles actividades que se podrían desarrollar, así también lo fundamenta (Moriano Rodríguez, 2019) en su tesis “*Potencial turístico del distrito de Coracora. Parinacochas – Ayacucho, 2019*”, donde ven fundamental el inventario de recursos turísticos ya que ello permitió darle valor al recurso así mismo que se pueda preservar y conservar. Por ello que la investigación identificó a los recursos que faltaban inventariar, que por desconocimiento y falta de interés se han ido deteriorando.

Hipótesis 3 existe potencial turístico en la comunidad de Occochaca que hacen posible la práctica del turismo de naturaleza, podemos mencionar que para poder identificar si una comunidad tiene potencial primero se realizó la identificación del entorno natural y social, seguido a ello se realizó el inventario de recursos y la jerarquización de los recursos inventariados que permitieron afirmar que Occochaca tiene potencial turístico y así mismo que hacen posible la práctica de turismo de naturaleza ya que dentro del inventario publicado en la SIGMINCETUR, mencionó que actividades se podrían realizar según sus características, este antecedente da cuenta del porque la importancia de identificar los recursos, (Cruz Sosa y Lam González, 2020), “*Potencialidades para el turismo cultural el caso de La Habana*”, aporta como obtuvieron las preferencias de los turistas al elegir viajes culturales, fidelidad, características del viaje (estancia, motivación, promoción cultural), perfil socio demográfico (sexo, edad, ocupación, ingreso), he allí donde se identifica si se puede desarrollar lo propuesto por ello dicho antecedente fue favorable para la investigación, ya que permitió identificar la capacidad de gasto, su estadia, preferencias al elegir un destino, que actividades les gustaría realizar, todo ello favorable para el turismo de naturaleza,

por otro lado (Casanova Imbaquingo et al.,2022), “*Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje*”, coincide con lo que se propuso lograr con la investigación, pero este antecedente al ser de otro país tiene otros criterios que identifican el valor del potencial turístico, pero en el Perú es según el manual de inventario y actualización de recursos turísticos del MINCETUR, siendo considerando de evaluar como es en otros países, un caso similar lo fundamentó (Pacheco Chuchón, 2021), con su tesis “*Potencial turístico para el desarrollo del turismo sostenible del valle de Muyurina, Tambillo, Ayacucho 2021*”, mencionó que Muyurina cuenta con los recursos naturales y culturales aptos para el desarrollo del turismo sostenible, porque encontró una infraestructura adecuada para realizar el turismo de aventura, ecoturismo y turismo deportivo, ello se obtuvo por el inventario de recursos turísticos, siendo así que se pueda cumplir con lo planteado dentro de la investigación, este aporte fue favorable ya que apporto para el proceso adecuado para la identificación del potencial, así mismo (Gabriel Campos, 2020), “*El turismo en espacio rural: un análisis de la potencialidad del distrito de Lachaqui, provincia de Canta de la región de Lima, Perú*”, sustenta que el potencial del distrito de Lachaqui, se basa al espacio rural, así mismo que los recursos turísticos inventariados permitieron dinamizar el turismo, sin desligarse del patrón natural y cultural, por ello que fue fundamental este aporte ya que ayudo a identificar los recursos según sus características y que tipo de visitantes se tiene y sus motivaciones, así mismo, (Loayza Pérez, 2021), con su tesis “*Potencial turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccocho Ayacucho, 2021*”, coincidiendo que los recursos y atractivos turísticos son las principales motivaciones para los turistas, donde se identificó, que el inventario y el potencial que posee un destino es fundamental, donde identificaron como se podrían beneficiar del turismo y desarrollar el turismo vivencial, con la agricultura y ganadería, por ello que concordamos con los estos estudios. De la

misma forma (Santa Cruz Torres, 2021), con su tema “*Potencial turístico del centro poblado de Huahuapuquio, provincia de Cangallo, Ayacucho, 2021*”, donde obtuvo como resultado la identificación de sus recurso turístico principales y cuales podrían ser las posibles actividades, sin embargo, tuvo que considerar el tipo de acceso y las festividades que se pudieron registrar, por ello que en la comunidad de Occhocaca su recurso principal es la cascada de Occhocaca, considerado así por su afluencia y sus características que resaltan a nivel de la provincia de Huanta, registrados en su ficha de recurso inventariado.

V. CONCLUSIONES

En la presente investigación se determinó que existen un modelo potencial en cuanto a la práctica del turismo de naturaleza en la comunidad de Occochaca, permitiéndoles la integración del entorno natural y social, los recursos y atractivos, basados en turismo sostenible como desarrollo en propuesta con el inventario de recursos, en relación a las actividades recreativas, entre los cuales el contacto con la naturaleza y expresiones culturales fue a nivel descriptivo, donde la hipótesis planteada es afirmativa, ya que se consideró un factor determinante, la aceptación de la población para la realización de los productos turísticos enlazado al valor turístico para el desarrollo del potencial turístico guiándonos del inventariado, así mismo analizando y resaltando los gustos y preferencias de los turistas.

a. La comunidad de Occochaca tiene recursos que favorecen el desarrollo del turismo de naturaleza, además que identifican cuáles son los beneficios que traen los visitantes a su economía y como ello ha llegado a mejorar su estilo de vida de alguna manera, por lo que tienen el compromiso de poder recibir orientación y capacitaciones para poder mejorar en su servicio y tienen el interés de emprender en ideas de negocio orientadas al turismo, ya que dentro del entorno social y natural se determinó que la población de Occochaca tiene identificado sus recursos turísticos donde se debe de tener una limpieza y mantenimiento adecuado para tener una mejor imagen.

b. Se llegó a identificar cuáles son los recursos turísticos como el parque de Tablachaca, museo de Occochaca, los cuales no cuentan con el inventario respectivo pese a que pueden complementar los lugares turísticos de Occochaca, así mismo se obtuvo que los molinos de piedra, el parque de Tablachaca y el museo actualmente no se encuentran inventariados, por lo que se hizo el inventariado correspondiente y que todo ello se puedan llegar a complementar y alargar el tiempo de estadía, mucho más con la implementación

de actividades del turismo de naturaleza. En cuanto al Manual para la elaboración y actualización de inventario de recursos turísticos se mencionó que el inventario de un recurso es fundamental para identificar si un recurso cuenta con potencial, siendo la conclusión que la cascada cuenta con la jerarquía 1, para ello se tuvo la predisposición de la población que consideran al turismo como una actividad rentable, ya que sin el recurso de la cascada de Occochaca no tendría el potencial principal y sería más complicado poder ofertar otros tipos de actividades.

c. En el tercer objetivo se determinó que la comunidad de Occochaca cuenta con un ambiente favorable para la realización de caminatas, observación de flora y fauna; todo ello concordante a los resultados consignados donde se consideró los tipos de actividades que podrían realizar los visitantes, de acuerdo a sus gustos y para el disfrute de la naturaleza, determinándose que el perfil del turista nacional está considerado dentro de la generación Y (jóvenes de 21-35 años), donde se evidenció que cuentan con una energía óptima, así mismo con un gasto promedio de 50 a 75 soles para realizar una actividad; en cuanto al alojamiento un 68% estuvieron dispuestos a pernoctar y un 65.4% eligieron un restaurante para adquirir sus alimentos, por otro lado se debe de tomar acciones concernientes para el apoyo y así poder ofertar sus emprendimientos, asesorarlos, mejorar las señaléticas, los accesos y brindar el conocimiento sobre la buena atención al visitante y sobre todo poder lograr que la estadía del visitante sea satisfactoria.

VI. RECOMENDACIONES

a. De acuerdo al objetivo general se sugiere realizar propuestas de mejora en la comunidad de Occochaca, ya que dicho lugar cuenta con potencial turístico y requieren un involucramiento por parte de las responsables de la Jefatura de Turismo, Cultura y Artesanía de la Municipalidad Provincial de Huanta para la jerarquización de dicho recurso, asimismo el inventariado de los recursos culturales que se encuentran alrededor de la comunidad de Occochaca, los cuales son: los molinos de piedra que se encuentran en la comunidad de Tablachaca, quienes aportan para que el potencial del territorio sea más valorado y sea la primera opción al momento de elegir un destino, así mismo del museo y el parque de Tablachaca.

b. Como segunda recomendación se sugiere realizar un convenio con los 8 pobladores que son beneficiarios directamente con el turismo para que exista un trabajo mancomunado y puedan brindar un mejor servicio, para lo cual se recomienda a la Escuela Profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, la Municipalidad Provincial de Huanta y el DIRCETUR así mismo a la CENFOTUR para que puedan capacitar a los pobladores de Occochaca y puedan obtener más conocimiento en la gestión de nuevos emprendimientos, manejo de residuos, atención al cliente y manipulación de alimentos, para que así lleguen a ofertar un mejor servicio y nuevos productos a los visitantes ya sean locales, nacionales y extranjeros.

c. Como tercera recomendación es que se realice una actualización e inventariado de recursos naturales y culturales, para que de esta manera las agencias de viajes pueda ofertar muchas más opciones en relación al distrito de Huanta, puesto ello resalta por tener sus recursos naturales y culturales, logrando que Huanta se posicione

más, por lo que se recomienda a la Jefatura de Turismo, Cultura y Artesanía de la Municipalidad de Huanta en convenio con la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, puedan realizar un levantamiento de información necesaria para el inventariado correspondiente.

d. Como cuarta recomendación se requiere proponer itinerarios en relación con el turismo de naturaleza, por lo que se requiere realizar el trabajo mancomunado entre la Jefatura de Turismo, Cultura y Artesanía y las agencias de viajes para la promoción y difusión de paquetes turísticos que incluyan a la provincia de Huanta y todo los recursos turísticos que tiene, asimismo trabajar de la mano con los pobladores de la comunidad de Occochaca para un trabajo organizado, así mismo para el desarrollo de un turismo de naturaleza y que siga siendo uno de los recursos principales para los visitantes.

e. Así mismo se recomienda a la Gerencia de Planeamiento Territorial de la Municipalidad Provincial de Huanta puedan realizar un mantenimiento en la carretera de acceso a Occochaca, para un mejor acceso de visitantes y la misma población de Occochaca.

VII. REFERENCIAS

Ackerman, S. E., y Com, S. L. (2013). *Metodología de la investigación* (ediciones).

<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunah/76246?page=41>

Aldana, M. C., y Lara, I. M. (2018). *El turismo como herramienta de desarrollo local en comunidades rurales*. Fundación Universitaria Los Libertadores.

<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunah/196992?page=93>

Alvarado Rodríguez, K. L., y Paz Zavaleta, S. B. (2019). *Potencialidades de las playas de Nuevo Chimbote para el desarrollo de un turismo de aventura - naturaleza año*

2019 [Universidad César Vallejo].

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43623>

Andreu Sunyer, N., Anton Clave, S., Antonio Donaire, J., Galacho Jiménez, B. F., García Hernández, M., González Reverte, F., López Olivares, D., Mateu Llado, J., y Puertas Blázquez, J. (2005). *Planificación territorial del turismo* (primera ed). UOC.

<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunah/56340?page=62>

Bembibre, C. (n.d.). *Turismo*. Importancia.Org.

<https://www.importancia.org/turismo.php>

Bendezu Quispe, L. L. (2021). *Potencial Turístico en el Distrito de Quinua, Ayacucho* 2021 [Universidad César Vallejo]. In *repositorio.ucv.edu.pe*.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/83365>

Benites Aguilar, E. Y. (2017). *Potencialidades Turísticas Para el Desarrollo de un Producto Turístico Vivencial en el Distrito de Julcán Año 2017* [Universidad César

Vallejo]. In *repositorio.ucv.edu.pe*.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10011/benites_ae.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Casanova Imbaquingo, L. E., Cabezas Guerrero, T. E., y Pereira Benítez, J. P. (2022).

Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje. *SIEMBRA*. <https://doi.org/https://doi.org/10.29166/siembra.v9i1.3420>

Casillas Salas, B. C., y Gomez Puma, A. E. (2016). *Potencial turístico del distrito de Characato, provincia de Arequipa-Arequipa, 2016*. Universidad Nacional San Agustín.

Chag Alva, E. P., y Reategui Linarez, W. (2021). *Potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa Chiricyacu provincia de Lamas 2018*. Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto.

Cruz del Castillo, C., Olivares Orozco, S., y González García, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (J. Enrique Callejas (ed.); Grupo Edit). <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunah/39410?page=104>

Cruz Sosa, N., y Lam González, Y. E. (2020). Potencialidades para el turismo cultural El caso de La Habana. *Scielo*, 29. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322020000401197#aff1

Díaz, B. (2011). *Diseño de productos turísticos* (E. SÍNTESIS (ed.)).

Díaz Becerra, M. I., & Malaver Tocas, J. M. (2021). *Potencialidad turística para la práctica del turismo de aventura en el distrito de Llapa, provincia de San Miguel-Cajamarca*, año 2020 [Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello]. In

UPAGU. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2175>

Friz, J. S. (2018). *Observación Participante: definición, historia y comprensión de la realidad social*. Libros Andantes.

http://www.ujaen.es/investigaticos_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_observacion.pdf

Gabriel Campos, E. N. (2020). *El turismo en espacio rural: un análisis de la potencialidad del distrito de Lachaqui, provincia de Canta de la región de Lima, Perú*. In *Espacio y Desarrollo* (pp. 117–137).

<https://doi.org/https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.201902.005>

Gobierno de México. (2008). *GLOSARIO*. Datatur.Sectur. Gob. Mx. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Gómez, M. (2009). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (E. Brujas (ed.)).

Guardiola, A. del R. (2019). Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras. *Revista Espacios*. <http://w.revistaespacios.com/a19v40n06/a19v40n06p22.pdf>

Guerrero Gonzales, P., y Ramos Mendoza, R. J. (2016). *Introducción al turismo* (segunda ed). Patria.

Guerrero González, P. E., y Ramos Mendoza, J. R. (2014). *Introducción al turismo* (J. Enrique Callejas (ed.); primera ed). Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunah/39409?page=96>

Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2015). *Introducción al turismo* (Grupo Edit).

Hernández, F. (2002). *Metodología de la investigación en ciencias sociales* (primera ed). Editora BÚHO. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunah/175601?page=63>

Hernández Sampieri, R., Zapata Salazar, N. E., y Mendoza Torres, C. P. (2013). *Metodología de la Investigación para bachillerato* (I. Pérez Guzmán (ed.)). McGRAW-Hill/Interamericana Editores.

Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. (2018). *Directorio Nacional de Centros Poblados Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. Tomo 2 Ayacucho, Cajamarca, Callao y Cusco*. Inei. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1541/tomo2.pdf

Jurado Almonte, J. M. (2017). *Recursos, potencialidades y modelos turísticos en el Baixo Alentejo, Algarve y provincia de Huelva* (Universidad). Universidad de Huelva. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunah/44762?page=339>

Lapo Castillo, J. E., Quituisaca Narvaez, M. A., y Calle Ñíguez, M. P. (2019). Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 170–179. <https://doi.org/10.4067/s0718-235x2019000200170>

Lazo Peña, M. A. (2018). Potencialidades turísticas para la práctica del turismo de naturaleza en la Isla Foca, Caleta La Islilla, Paita, 2018 [Universidad César Vallejo]. In repositorio@ucv.edu.pe (Vol. 1).

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66355>

- Lazo Serrano, C. A., Bastidas Andrade, M. I., Aguilar González, F. E., y Calle Iñiquez, M. P. (2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 1–21. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
- Loayza Pérez, M. (2021). Potencial turístico para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Condorccocho Ayacucho, 2021. Universidad Cesar Vallejo. Universidad de Cesar Vallejo.
- Maldonado Pinto, J. E. (2018). *Metodología de la investigación social: paradigmas, cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario*. Ediciones de la U.
- Manero, P. (2021). *Los 7 mejores softwares de análisis de datos cualitativos*. Estudio Contar. All Rights Reserved. <https://blog.estudiocontar.com/2021/11/09/mejores-software-de-analisis-de-datos-cualitativos/>
- Mikery Gutiérrez, M. J., y Pérez Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *SCIELO*. <https://doi.org/https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>
- MINCETUR. (n.d.). *Turismo Comunitario*. TurismoComunitario.Com.Pe. <https://www.turismocomunitario.com.pe/turismo-comunitario.html#:~:text=El Turismo Comunitario son experiencias, parte esencial de sus productos>
- MINCETUR. (2012). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Mincetur.Gob.Pe. <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual->

Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf

MINCETUR. (2015). *Inventario de recursos turísticos*. Mincetur.Gob.Pe.

[https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/inventario-de-recursos-](https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/inventario-de-recursos-turisticos/#:~:text=El inventario de Recursos Turísticos, del turismo en el Perú.)

[turisticos/#:~:text=El inventario de Recursos Turísticos, del turismo en el Perú.](https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/inventario-de-recursos-turisticos/#:~:text=El inventario de Recursos Turísticos, del turismo en el Perú.)

MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de*

recursos turísticos.

Mincetur.Gob.Pe.

[Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turistici](#)
[cos](#)

Ministerio del Ambiente. (2016). ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DEL PERÚ. In

Ministerio del Ambiente.

[https://www.minam.gob.pe/wp-](https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2016/06/ANP240516.pdf)

[content/uploads/2016/06/ANP240516.pdf](https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2016/06/ANP240516.pdf)

Monterrubio Cordero, J. C. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión

turística.

Redalyc.Org,

11,

101–111.

<https://www.redalyc.org/pdf/2233/223314808005.pdf>

Mora Forero, J. A., y Ramírez García, N. A. (2019). Potencialidad del aviturismo para el

desarrollo de iniciativas comunitarias en Cumaral Meta (Colombia). *REVISTA*

INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO, 6.

<https://doi.org/https://doi.org/10.21071/riturem.v3i2.12130>

Moriano Rodríguez, N. R. (2019). *Potencial turístico del distrito de Coracora.*

Parinacochas – Ayacucho, 2019 [Universidad César Vallejo].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47231/Moriano_RN

[R-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47231/Moriano_RN-R-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Redalyc.Org*, 0(1), 135-158–158. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>
- Muguirra, A. (2023). Tipos de muestreo: Cuáles son y en qué consisten. *Questionpro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-muestreo-para-investigaciones-sociales/#cuotas>
- Oliva, M., y Lonardi, P. (2017). *Metodología de la investigación social aplicada al turismo* (J. C. Ugerman (ed.); Primera Ed). <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunah/78922?page=5>
- OMT. (n.d.). *Glosario de Términos del Turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El turismo es un fenómeno, personales%2C profesionales o de negocios.>
- Pacheco Chuchón, K. M. (2021). *Potencial turístico para el desarrollo del turismo sostenible del Valle de Muyurina, Tambillo, Ayacucho 2021* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66849>
- Páez, G. (2020). *Infraestructura turística*. Economipedia.Com. <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html>
- Perez de las Hera, M. (2012). *Manual del Turismo Sostenible* (M. Prensas (ed.)).
- Perú Potatos. (2018). *Ciudad de Huanta*. Ruta de La Papa. <https://www.rutadelapaperu.com.pe/huanta.htm>
- Ramírez Rafael, C. (2014). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través*

de metodologías participativas. Eumet.Net. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>

Reategui Linarez, W. (2021). *Potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad nativa Chiricyacu provincia de Lamas 2018*. Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto.

Reza Segovia, A. V., Villarroel Noboa, J. M., Sánchez Mendoza, J. J., y Romero Gutiérrez, J. M. (2021). Potencial turístico de un destino: una mirada al desarrollo y evolución. Caso: Santo Domingo, Ecuador. *RICSH Revista Iberoamericana de Las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 10(19), 335–359. <https://doi.org/10.23913/ricsh.v10i19.247>

Rodríguez Rodríguez, R. G., y Sotolongo Sánchez, M. (2019). *El agroturismo como potencial del desarrollo del turismo de naturaleza en el Complejo de turismo de Topes de Collantes* [Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas]. <http://dspace.uclv.edu.cu:8089/handle/123456789/11366>

Romero Ternero, M. J. (2013). *Productos, servicios y destinos turísticos* (IC Editor). www.iceditorial.com. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunah/44529?page=12>

Ruiz Campos, E. M. (2019). Potencialidades Turísticas para la práctica del turismo de naturaleza-aventura en las playas Uripe y la Ramada. [Universidad Nacional de Trujillo]. In *Universidad Nacional de Trujillo* (Issue None). <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/12566>

Santa Cruz Torres, E. L. (2021). *Potencial turístico del centro poblado de Huahuapuquio, provincia de Cangallo, Ayacucho, 2021* [Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/66871>

SEMARNAT. (2021). *Turismo de Naturaleza*. Dgeiawf.Semarnat. Gob. Mx.

http://dgeiawf.semarnat.gob.mx:8080/ibi_apps/WFServlet?IBIF_ex=D2_R_TURISMO02_04&IBIC_user=dgeia_mce&IBIC_pass=dgeia_mce

SERFOR. (2015). *El turismo como estrategia para la conservación y el uso sostenible de*

los bosques - consideraciones preliminares. <https://www.serfor.gob.pe/portal/wp-content/uploads/2016/03/El-turismo-como-estrategia-para-la-conservacion-y-el-uso-sostenible-de-los-bosques.pdf>

SNIP. (n.d.). *Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social*.

Mef.Gob.Pe.

https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacita/2015/sector/turismo.pdf

SWISSINFO.CH. (2022). Perú lanza una campaña para promover el turismo de

naturaleza y aventura. *SWI Swissinfo.Ch*. https://www.swissinfo.ch/spa/perú-turismo_perú-lanza-una-campaña-para-promover-el-turismo-de-naturaleza-y-aventura/48069562

Turismo in. (2020). *Perfil del vacacionista nacional que visita Ayacucho-2019*.

https://institucional.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/perfiles_vacac_nac/1041/tips/2260/PVN 2019 - Visita Ayacucho.pdf

Turismo in. (2022). *Sostenibilidad: actitudes, motivaciones y demandas de los viajeros*.

<https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/publicaciones/2089/Sostenibilidad - actitudes, motivaciones y demandas de los viajeros. pdfcoherencia>

UNWTO. (2008). *Glosario de Terminos del Turismo*.

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El turismo es un fenómeno,personales%2C profesionales o de negocios.>

Uriol Ruiz, F. A. (2016). *Potencialidades turísticas que presenta el cerro Campana-sector Sur, ubicado en el distrito de Huanchaco, para la practica del turismo de naturaleza- aventura en las modalidades de observacion de flora y fauna, trekking y campismo* [Universidad Nacional de Trujillo].
https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8371/URIOL_RUIZ_FANNY_AYDEE%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vendramini Marini, A. S. (2018). *Evaluacion del Potencialidad turistica y persepcion del residente de Comarca del Colorado (Rìo Colorado, Rìo Negro- La Adela, La Pampa)*. Universidad Nacional del Sur.

Vicenty Alejandro, R. A., y Ricaldi Muños, R. V. (2018). *Influencia de los Residuos Sólidos Urbanos en laimagen Turística del Centro Urbano del Municipio de Coroico, 2015* [Universidad Mayor de San Andres].
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/18819/TUR-526.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villena Lescano, C. (2002). *Introducción al Turismo (Teoría y Realidad peruana)* (sexta edic).

Villegas Sierra, J. (2016). *Turismo y Patrimonio del área natural protegida de flora y fauna de Laguna de Términos* (E. M. A. Porrua (ed.)).

WordPress. (2019). *Ubicación Geográfica*.
<https://viasatelital.com/peru/2019/07/21/mapa-satelital-de-occochaca-tablachaca-districto-de-huanta-provincia-de-huanta-departamento-de-ayacucho-en-peru/>

VIII. Anexos

ANEXO 1: FICHA DE INVENTARIADO DE LOS RECURSOS

Inventario de la cascada de Occochaca



Cascada De Occochaca



Toponimia:	
Departamento:	Ayacucho
Provincia:	Huanta
Distrito:	HUANTA
Categoría:	1. SITIOS NATURALES
Tipo:	j. Caídas de agua
Subtipo:	Cascadas
Jerarquía:	POR JERARQUIZAR
Altitud:	2950

Descripción:

La Cascada de Occochaca está ubicada en el pago del mismo nombre; a solo 15 minutos de la plaza de armas de Huanta, a una altitud de 2950 m.s.n.m. (región quechua). El agua de esta cascada tiene su origen en las lagunas del Apu Razuhuilca (Pampacocha, Qarqarcocha, Chacacocha, Yanacocha y San Antonio) y desemboca en el río Cachi en el distrito de Huanta. La cascada de Occochaca tiene una altura de 40 metros aproximadamente, donde las tomas y vistas son impresionantes, ya que el lugar está rodeado de flora como Eucalipto, níspero, aliso, retama, chilca, huaysillos, chincho, cedrón, chachas, guinda, durazno, manzana, molle, tara, palta, rosas silvestres, helecho y una gran variedad de fauna como chiwacu, tuya, jilguero, zorro, añas, raposa, unchuchuco, cuculí y loros. Actualmente, es uno de los principales recursos turísticos más visitados por público en general y visitantes que llegan a Huanta, tanto por su belleza natural como por su imponente paisaje. Además, en sus alrededores se encuentran recreos campestres en los cuales se puede degustar una variada oferta gastronómica de la región. Adicional a esto, el corrido se complementa con un museo familiar que alberga bienes arqueológicos encontrados en los alrededores de esta cascada, y construcciones artesanales emulando la época pre inca que brindan experiencias placenteras para todos los visitantes que llegan a diario a visitar esta cascada.

Estado actual :

Regular, necesita mejoras en accesos e infraestructura.

Tipo de Visitante:

Tipo de Visitante	Cantidad	Fuente de Datos	Año
Visitantes Locales(Excursionistas)	395	Municipalidad Provincial de Huanta	2022
Turistas Nacionales	425 465	Municipalidad Provincial de Huanta	2022

Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Detalle	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Ayacucho/Huamanga/Jesús Nazareno - Ayacucho/Huanta/Huanta	Paradero huanta - Plaza de armas de Huanta	Automóvil particular	Asfaltado	47 km / 60 min.
1	Ayacucho/Huanta/Huanta - Ayacucho/Huanta/Huanta	Plaza de armas de Huanta - Pago de Occochaca.	Automóvil particular	Trocha carrozable	4.5 Km / 15 Min.
1	Ayacucho/Huamanga/Jesús Nazareno - Ayacucho/Huanta/Huanta	Paradero Huanta - Plaza de armas de Huanta.	Combi	Asfaltado	47 km / 60 min.
1	Ayacucho/Huanta/Huanta - Ayacucho/Huanta/Huanta	Plaza de armas de Huanta - Pago de Occochaca	Combi	Trocha carrozable	4.5 Km / 15 Min.

Tipo de Ingreso:

Tipo de Ingreso	Observaciones
Previa presentación de boleto o ticket(especificar tarifa:niños, adultos, estudiantes, etc)	Boleto general a S/1.00 nuevo sol.

Época propicia de visita al recurso:

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	09:00 a.m. - 05:00 p.m.	

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	Observación	
Otros	Toma de fotografías y filmaciones		
Naturaleza	Observación de paisaje		
Deportes / Aventura	Caminata/Trekking		

Servicios Turísticos actuales fuera del recurso:

Instalación	Servicio	Tipo	Observación
Instalaciones Privadas	Lugares de Recreación	Discotecas	Ciudad de Huanta.
Instalaciones Privadas	Lugares de Recreación	Juegos de casino y/o tragamonedas	Ciudad de Huanta.
Instalaciones Privadas	Lugares de Recreación	Karaoke	Ciudad de Huanta.
Instalaciones Privadas	Lugares de Recreación	Bares	Ciudad de Huanta.
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Venta de artesanía	Ciudad de Huanta.
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Alquiler de bicicleta	Ciudad de Huanta.
Instalaciones Privadas	Alimentación	Restaurantes	Ciudad de Huanta.
Instalaciones Privadas	Alimentación	Bares	Ciudad de Huanta.
Instalaciones Privadas	Alimentación	Cafeterías	Ciudad de Huanta.
Instalaciones Privadas	Alimentación	Kioscos de comida y bebidas	Pago de Occochaca
Instalaciones Privadas	Alimentación	Otros (Especificar)	Recreos Campestres en pago de Occochaca

Instalaciones Privadas	Alojamiento	Hoteles (especificar categorías)	Ciudad de Huanta - 1estrella.
Instalaciones Privadas	Alojamiento	Establecimientos de hospedaje (sin clase, ni categoría)	

Servicios complementarios fuera del recurso:

Servicio	Observación
Servicios de internet	Ciudad de Huanta.
Bancos	Ciudad de Huanta.
Cajero automático	Ciudad de Huanta.
Casa de cambio	Ciudad de Huanta.
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	Ciudad de Huanta.
Servicio de correos	Ciudad de Huanta.
Centro de salud - tópico	Centro Poblado de Huancayocc.
Venta de materiales para fotografías	Ciudad de Huanta.
Seguridad / POLTUR / Comisaría	Ciudad de Huanta.
Librerías	Ciudad de Huanta.
Bodegas o minimarkets	Ciudad de Huanta.

Infraestructura básica fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua potable	Ciudad de Huanta.
Alcantarillado sanitario	Ciudad de Huanta.
Luz (Suministro Eléctrico)	Centro poblado de Huancayocc
Teléfono	Ciudad de Huanta.
Sistemas de tratamiento alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	Ciudad de Huanta.
Alternativo de Residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	Pago de Occochaca.

Saneamiento Físico Legal

Propiedad del Recurso Turístico	
Público	Estado Peruano
Privado	
Otra Situación	
Documentos de Saneamiento Físico Legal	
Ficha Registral	
Número de Partida	
Certificado de Compra-Venta	
Certificado de Posesión Nro.	
Otra situación	Ley N° 29338 , Ley de Recursos Hidricos.
Administrado por	
Nombre	Familia Vilca
Tiempo de administración	Desde el 2017

Datos del Responsable

Institución Encargada del llenado de la ficha(Dircetur/Gercetur)	DIRCETUR AYACUCHO / MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUANTA
Nombre(Persona(s) responsable(s) del inventario turístico)	EFRAIN GOMEZ LOPEZ / DANIEL VIZCARDO MELENDEZ
Cargo	ESPECIALISTA EN TURISMO / JEFE DE LA DIVISION DE TURISMO CULTURA Y ARTESANIA MPH
Correo	ewgl7@hotmail.com /div.tca@munihuanta.gob.pe
Teléfono	938130971 /957846324
Fuentes Bibliográfica	1. Herrera Rodríguez, M. G., & Quispe Apari, J. (2018). Estrategias de promoción turística y turismo interno en el departamento de Ayacucho en el 2018.2. Valdez Cárdenas, J. E., & Adriano Chinguel, C. (2017). Diagnóstico y estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en la Región Ayacucho, 2017.
Material Audiovisual actual del Recurso	FOTO
Especificación	
Referencia de las últimas intervenciones en el Recurso Turístico	
Fecha	12/12/2022

Ficha de inventario de los molinos de piedra.



Molino De Huancayoq



Toponimia:	
Departamento:	Ayacucho
Provincia:	Huanta
Distrito:	HUANTA
Categoría:	2. MANIFESTACIONES CULTURALES
Tipo:	Arquitectura y Espacios Urbanos
Subtipo:	Molino
Jerarquía:	1
Altitud:	

Descripción:

Se aprecia un antiguo molino de piedra que está siendo recuperado por sus dueños, quienes además tienen un criadero de truchas y un recreo bastante acogedor que merece ser ofertado al turismo por su belleza paisajística, famosa por su catarata de Huancayoq, a ser visitada sólo en época de lluvia. Para conocer la catarata se debe uno dirigir a la localidad de Huanta, y luego emprender una caminata de 45 minutos hasta la caída de agua, pasando por el poblado de Huancayoq. El camino presenta, además de chacras y casas de adobe, plantas de eucalipto y níspero, y huertos donde se siembran diversas flores y frutas. Es también típico observar plantas de tuna. En el camino se pueden observar piscigranjas (de truchas). En el paisaje transitan animales de carga como burros y mulas; pastan vacas, toros, ovejas y carneros. Se recomienda visitar el lugar entre Diciembre y Marzo porque en esa época se puede apreciar la caída de agua en todo su esplendor, aunque si se la visita en otro momento también se la pueda apreciar. Los recreos que existen en la ruta son amplios locales campestres donde se ofrecen platos típicos de la zona, y un ambiente de esparcimiento para la familia. Muchos de los recreos ofrecen sus instalaciones para eventos especiales tales como bautismos y matrimonios. A su vez se pueden encontrar en los recreos: animales, árboles frutales, juegos infantiles y canchas deportivas. Los platos típicos que ofrecen son: Cuy chactado, Cuy apanado, Chicharrón de chancho, Trucha, Chicha de jora; en días festivos: Chicha de 7 semillas, Pachamanca, Puca, Mondongo.

Estado actual :

Regular, no se le da el uso adecuado, actualmente se encuentra en rehabilitación.

Ruta acceso al recurso:

Recorrido	Tramo	Detalle	Medio de Transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	-	Ayacucho-Huanta	Combi		48 Km./50 Min.
1	-	Huanta - Huancayoq	A pie		3 km./ 45 min.

Tipo de Ingreso:


Tipo de Ingreso	Observaciones
Semi-restringido(previo permiso)	SE DEBE TENER AUTORIZACIÓN PREVIA DEL DUEÑO PARA INGRESAR AL RECURSO

Época propicia de visita al recurso:

Época propicia de visita al recurso	Hora de visita especificación	Especificación
Todo el Año	- De 8.00 a 5.p.m.	

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

Actividad	Tipo	Observación	
Otros	Toma de fotografías y filmaciones		
Paseos	Excursiones		
Naturaleza	Observación de fauna		
Naturaleza	Observación de flora		
Naturaleza	Observación de paisaje		

Deportes / Aventura	Caminata/Trekking		
---------------------	-------------------	--	---

Servicios Turísticos actuales dentro del recurso:

Instalación	Servicio	Tipo de Servicio	Observación
Instalaciones Privadas	Lugares de Recreación	Otros (Especifique tipo)	alrededores del recurso

Servicios Turísticos actuales fuera del recurso:

Instalación	Servicio	Tipo	Observación
Instalaciones Privadas	Alojamiento	Casa de Hospedaje	En Huanta a 3 Km. de distancia
Instalaciones Privadas	Alimentación	Restaurantes	En la ciudad de Huanta a 3 Km. de distancia
Instalaciones Privadas	Lugares de Recreación	Discotecas	En Huanta
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Bancos - Cajeros	En Huanta
Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Seguridad / POLTUR	En Huanta

Infraestructura básica dentro del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua potable	
Luz (Suministro Eléctrico)	

Infraestructura básica fuera del recurso:

Infraestructura	Observación
Agua potable	En la ciudad de Huanta a 3 Km. de distancia
Desagüe	En la ciudad de Huanta a 3 Km. de distancia
Luz (Suministro Eléctrico)	En la ciudad de Huanta a 3 Km. de distancia
Teléfono	En la ciudad de Huanta a 3 Km. de distancia.
Otros (Especificar)	Internet en Huanta

Datos del Responsable

Institución Encargada del llenado de la ficha(Dircetur/Gercetur)	DIRCETUR AYACUCHO
Nombre(Persona(s) responsable(s) del inventario turístico)	EFRAIN GOMEZ LOPEZ
Cargo	
Correo	
Teléfono	
Fuentes Bibliográfica	INFORMACION DE LOS POBLADORES DE LA ZONA.
Material Audiovisual actual del Recurso	FOTO
Especificación	
Referencia de las últimas intervenciones en el Recurso Turístico	
Fecha	20/05/2014

ANEXO 2: VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Ficha de validación aprobada por el experto N°1 en el año 2023.

1.1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE NATURALEZA EN LA COMUNIDAD DE OCCOCHACA-HUANTA, 2023
--------------------------	---

1.2. DATOS DEL INVESTIDADOR:

Nombre y Apellidos	Brenda Pacheco Navarro	DNI N°	73879288
Domicilio Legal	Av. Carlos la Torre N°1035	Celular	921669915
Grado académico	Bachiller en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería		
Institución de estudios	Universidad Nacional Autónoma de Huanta		
Escuela profesional	Administración de Turismo Sostenible y Hotelería		

1.3. DATOS DEL EXPERTO:

Nombre y Apellidos:	Fabián Fabricio Lema Rivera	DNI N°	25482602
Domicilio Legal:	Av. Arica 503, Huanta	Celular	991578242
Título profesional:	Licenciado en Turismo y Hotelería		
Grado académico:	Bachiller en Turismo y Hotelería		
Institución donde labora	Universidad Nacional Autónoma de Huanta		
Cargo que ocupa:	Docente		

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN

N°	INDICACIONES	CRITERIOS	TOTAL	DE	NEU	EN	TOTAL
			MENTE	ACUE	TRA	DESACUE	MENTE
			DE	RDO	L	RDO	DESACU
			ACUE				ERDO
			RDO				
			5	4	3	2	1
1	Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología	X				
2	Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.	X				
3	Coherencia	Entre variables, indicadores y los ítems.		X			
4	Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos.	X				
5	Intencionalidad	Adecuado para medir la variable de estudio.		X			
6	Metodología	La estrategia responde a los objetivos de la investigación.	X				
7	Objetividad	Permite medir hechos observables	X				

8	Organización	Existe una organización lógica.	X				
9	Pertinencia	Es útil y adecuada, para la investigación.	X				
10	Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.	X				
Total			A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = 1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = \frac{48}{50}$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de valides obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado).

CATEGORÍA		INTERVALO
Desaprobado	<input type="radio"/>	[0,00 - 0,60]
Observado	<input type="radio"/>	< 0,60 - 0,70]
Aprobado	<input checked="" type="radio"/>	< 0,70 - 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

...Según los resultados se puede aplicar

.....

LUGAR: Huanta ...28... de ...enero..... del 2023.....


 FIRMA DEL JUEZ

Ficha de validación aprobada por el experto N°2 en el año 2023.

1.1.TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	POTELCIALIDADES TURISTICAS PARA LA PRACTICA DEL TURISMO DE NATURALEZA EN LA COMUNIDAD DE OCCÓCHACA-HUANTA,2023
--------------------------	--

1.2.DATOS DEL INVESTITADOR:

Nombre y Apellidos	Brenda pacheco Navarro	DNI N°	73879288
Domicilio Legal	Av. Carlos la Torre N°1035	Celular	921669915
Grado académico	Bachiller en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería		
Institución de estudios	Universidad Nacional Autónoma de Huanta		
Escuela profesional	Administración de Turismo Sostenible y Hotelería		

1.3.DATOS DEL EXPERTO:

Nombre y Apellidos:	José Antonio Bernal Hananel	DNI N°	40063319
Domicilio Legal:	Jr. Mercurio 452	Celular	980608067
Título profesional:	Licenciado en Turismo y Hotelería		
Grado académico:	Maestro en Marketing y Negocios Internacionales		
Institución donde labora	UNDC		
Cargo que ocupa:	Docente		

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN

N°	INDICACIONES	CRITERIOS	TOTAL	DE	NEUT	EN	TOTALM
			MENT	ACUE	RAL	DESACUE	ENTE
			E DE	RDO		RDO	DESACU
			ACUE				ERDO
			RDO				
			5	4	3	2	1
1	Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología		X			
2	Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.			X		
3	Coherencia	Entre variables, indicadores y los ítems.	X				
4	Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos.	X				

5	Intencionalidad	Adecuado para medir la variable de estudio.	X				
6	Metodología	La estrategia responde a los objetivos de la investigación.	X				
7	Objetividad	Permite medir hechos observables	X				
8	Organización	Existe una organización lógica.	X				
9	Pertinencia	Es útil y adecuada, para la investigación.	X				
10	Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.		X			
Total			A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = 1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = \frac{73}{50}$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de valides obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado).

CATEGORÍA		INTERVALO
Desaprobado	<input type="radio"/>	[0,00 – 0,60]
Observado	<input type="radio"/>	< 0,60 – 0,70]
Aprobado	<input checked="" type="radio"/>	< 0,70 – 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Mejorar el formato de la encuesta.

.....

.....

LUGAR: Lima 1 de febrero del 2023

Zemaf.

Ficha de validación aprobada por el experto N°3 en el año 2023.

1.1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE NATURALEZA EN LA COMUNIDAD DE OCCOCHACA-HUANTA, 2023
--------------------------	---

1.2. DATOS DEL INVESTIDADOR:

Nombre y Apellidos	Brenda Pacheco Navarro	DNI N°	73879288
Domicilio Legal	Av. Carlos la Torre N°1035	Celular	921669915
Grado académico	Bachiller en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería		
Institución de estudios	Universidad Nacional Autónoma de Huanta		
Escuela profesional	Administración de Turismo Sostenible y Hotelería		

1.3. DATOS DEL EXPERTO:

Nombre y Apellidos:	Santusa Acero Cáceres	DNI N°	42006991
Domicilio Legal:	Av. Sesquicentenario N°285	Celular	969929218
Título profesional:	Licenciada en Turismo		
Grado académico:	MAGISTER EN TURISMO Y HOTELERÍA MENCIÓN EN GESTIÓN DE NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA		
Institución donde labora	Universidad Nacional del Altiplano Puno		
Cargo que ocupa:	Docente contratado		

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN

N°	INDICACIONES	CRITERIOS	TOTAL	DE	NEU	EN	TOTAL
			MENTE	ACUE	TRA	DESACUE	MENTE
			RDO	RDO	L	RDO	DESACU
			RDO				ERDO
			5	4	3	2	1
1	Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología	X				
2	Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible.	X				
3	Coherencia	Entre variables, indicadores y los ítems.		X			
4	Consistencia	Basado en aspectos teóricos y científicos.	X				
5	Intencionalidad	Adecuado para medir la variable de estudio.	X				
6	Metodología	La estrategia responde a los objetivos de la investigación.		X			
7	Objetividad	Permite medir hechos observables		X			

8	Organización	Existe una organización lógica.	X				
9	Pertinencia	Es útil y adecuada para la investigación.	X				
10	Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.		X			
Total			A	B	C	D	E

$$\text{Coeficiente de validez} = 1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E = \frac{46}{50}$$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL (Ubique el coeficiente de valides obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado).

CATEGORÍA		INTERVALO
Desaprobado	<input type="radio"/>	[0,00 - 0,60]
Observado	<input type="radio"/>	< 0,60 - 0,70]
Aprobado	<input checked="" type="radio"/>	< 0,70 - 1,00]

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

.....

LUGAR: Huanta ...30.....de ENERO.....del 2023.....


 FIRMA DEL JUEZ

ANEXO 3: PANEL FOTOGRÁFICO

Fotografía 1: Encuesta realizada a los visitantes en la cascada de Occochaca (2023), dicha encuesta se realizó los fines de semana, ya que son los días donde se registra mayor número de visitantes.



Fotografía 2: *Aplicación de encuesta a los visitantes a la cascada de Occochaca (2023), dicha encuesta se realizó los fines de semana, ya que son los días donde se registra mayor número de visitantes.*



Fotografía 3: Aplicación de encuestas a los visitantes en el recreo Don Félix (2023), parte de las encuestas se realizó en el recreo Don Félix donde llegan los turistas y se puede realizar con más tranquilidad el registro de las respuestas



Fotografía 4: Entrevista a la población 2023, dicha entrevista se realizó a la población de Occochaca que se encuentra alrededor.



Fotografía 5: Entrevista a la población de Occochaca 2023, entrevistas a la población de Occochaca.



Fotografía 6: Vista de la entrada a la cascada de Occochaca 2023, como se puede ver donde se tienen esos palos, se cobra la entrada por asuntos que desde aquí le pertenece a uno de los pobladores, pero, sin embargo, ello no genera una vista agradable.



Fotografía 7: Población aledaña contaminando el agua y generando una mala impresión a los turistas 2023.



Fotografía 8: Falta de mantenimiento en la accesibilidad 2023, ello afecta al ingreso a los recursos, puesto que aquellos charcos son algo incómodos para los turistas.



Fotografía 9: Belleza paisajística de Occochaca 2023, es por ello por lo que la población y los visitantes resaltan su belleza.



Fotografía 10: Cascada de Occhochaca 2023.



Fotografía 11: Alameda Manuel Jesús Urvina (Tablachaca), vista desde la explanada.



Fotografía 12: Alameda Manuel Jesús Urvina (Tablachaca)



Fotografía 13: Huayra Patamarca (Occhochaca)



Fotografía 14: Entrevista al Sr. del Museo (Occhochaca).



Fotografía 15: Exhibición de las piezas en el Museo (Ocochaca).



Fotografía 16: Piezas arqueológicas del museo (Ocochaca).



Fotografía 17: Piezas arqueológicas del museo (Occhochaca).



Fotografía 18: Piezas arqueológicas del museo (Occhochaca).



Fotografía 19: Piezas arqueológicas del museo (Ocochaca).



Fotografía 20: Entrevista al Señor Luciano propietario de la cascada (Ocochaca).



Fotografía 21: Instalación de choza de descanso (Occhochaca).



Fotografía 22: Instalación de tachos de basura (Occhochaca).



Fotografía 23: Falta de mantenimiento en las decoraciones de la cascada

(Ocochaca).



Fotografía 24: Falta de mantenimiento en el acceso a la cascada (Occhochaca).



Fotografía 25: Falta de manejo de la presentación en los establecimientos, no genera buena imagen (Occochaca).



Fotografía 26: Molinos de piedra en Tablachaca, por la parte superior



Fotografía 27: Molinos de piedra en Tablachaca, por la parte inferior



Fotografía 28: Molinos de piedra en Tablachaca, por la parte interior.



Fotografía 29: Molinos de piedra en Tablachaca.



Fotografía 30: Molinos de piedra en la piscigranja.



Fotografía 31: Molinos de piedra en Occochaca.



Fotografía 32: Molinos de piedra en Tablachaca.



ANEXO 4: INSTRUMENTO DE ENTREVISTAS Y ENCUESTAS

Entrevista N°1

Buenos días, soy estudiante de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta de la Escuela Profesional de Turismo Sostenible y Hotelería, realizó esta entrevista con el objetivo de obtener información necesaria para lo siguiente: “POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE NATURALEZA EN LA COMUNIDAD DE OCCOCHACA-HUANTA, 2023”

1. Apellidos y nombres:
2. Cuál es su procedencia:
3. ¿Cuántos años tiene?
4. ¿Cuál es su estado civil?
5. ¿Cuál es su grado de instrucción?
6. ¿Qué ocupación tiene?
7. ¿Qué entiende por turismo?
8. ¿Cree usted que existe desarrollo del turismo en la comunidad de Occhochaca?
9. ¿Cómo consideraría usted la presencia de los turistas?
10. ¿Conoce usted los recursos de la comunidad de Occhochaca?
11. ¿Por qué razón recomendaría que visiten la comunidad de Occhochaca?
12. ¿Qué servicios le gustaría ofrecer al turista?
13. ¿cree usted que el turismo genera desarrollo económico?
14. ¿Usted tiene el interés de desarrollar un turismo de naturaleza en la comunidad de Occhochaca?

Cuestionario a la demanda potencial

Buenos días, soy estudiante de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta de la Escuela Profesional de Turismo Sostenible y Hotelería, realizo esta encuesta con el objetivo de obtener información necesaria para “POTENCIALIDADES TURÍSTICAS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO DE NATURALEZA EN LA COMUNIDAD DE OCCOCHACA-HUANTA,2023”

1. ¿Dónde Vive?

Ciudad:

País:

2. Edad

20 o menos

21-35

36-50

51-65

66 o más

3. Sexo

F

M

4. Incluido Usted ¿Cuántas personas componen su grupo de viaje?

1

2

3

4

más

5. ¿Cuál es tu ocupación?

Ama de casa

Empresario

Trabajador público

Trabajador independiente

Jubilado

Estudiante

Otros:

6. ¿Qué medio de transporte utilizó mayormente para su viaje?

Automóvil

Autobús

Avión

Tren

Otro:

7. ¿Cómo se informó de los atractivos y lugares que podía visitar en Huanta?

Oficinas de información turística

Agencias de viaje

Por familiares o amigos

internet

8. Enumere según orden de importancia las 3 principales razones por los cuales ir a

Huanta

Visitar amigos

Gastronomía

Paisaje flora y fauna

Patrimonio histórico

Cultura y tradiciones

Otros.....

9. ¿Cuántos días estará en Huanta?

.....

10. ¿Cómo calificaría los servicios e infraestructura que ha utilizado durante su viaje a Huanta?

Muy bueno

Malo

Bueno

No responde

Regular

11. ¿ha visitado alguno de los siguientes recursos?

Cascada de Occochaca

Molino de piedras

Parque de Tablachaca

Museo de Occochaca

12. Estaría dispuesto a realizar actividades del turismo de naturaleza

Si

No

13. Qué actividades del turismo de naturaleza le gustaría realizar

Acampar

Caminata

Deportes de aventura

Turismo rural

Observación de flora y fauna

14. ¿Para Usted es importante la naturaleza y el manejo de los residuos sólidos?

Muy importante

Importante

Poco importante

Nada importante

15. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico de naturaleza?

50.0 soles -75.0 soles

76.0 soles-100.0 soles

101.0 soles-150.0 soles

151.0 soles-200.0 soles

16. ¿Si en algún momento visita Occochaca ¿Qué servicio de hospedaje les gustaría adquirir?

Hoteles

Albergues

Casas de los pobladores

17. Y en cuanto a servicios de alimentación. ¿Qué servicios les gustaría encontrar?

a) Restaurantes

b) parador turístico

ANEXO 5: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema General:</p> <p>¿Cuáles son las potencialidades turísticas que hacen posible la práctica del turismo de naturaleza en la comunidad de Occochaca - Huanta, 2023?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar las potencialidades turísticas que hacen posible la práctica del turismo de naturaleza en la comunidad de Occochaca - Huanta, 2023.</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>Si existen potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo de naturaleza en la comunidad de Occochaca - Huanta, 2023.</p>	<p>Recursos turísticos</p> <p>Infraestructura y planta turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Inventario de recursos turísticos (naturales y culturales) •Jerarquización de los recursos •Servicio de transporte •Servicio de alojamiento •Servicio de alimentación •Servicios básicos 	<p>Enfoque: Cuantitativo y cualitativo</p> <p>Tipo: mixto</p> <p>Nivel: descriptivo</p> <p>Diseño: transversal, no experimental</p> <p>Población:</p>
<p>Problemas Específicos:</p> <p>IE1: ¿Cuál es el entorno natural y social relacionado con el turismo de naturaleza en la comunidad de Occochaca?</p> <p>IE2: ¿Cuáles son los recursos naturales y los atractivos turísticos en la comunidad de Occochaca?</p> <p>IE3: ¿Cuáles son las actividades que se podrían desarrollar en relación con el turismo de naturaleza?</p>	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>OS1: Describir el entorno natural y social relacionados al turismo de naturaleza en la comunidad de Occochaca</p> <p>OS2: Identificar y describir las características de los recursos naturales y atractivos turísticos en la comunidad de Occochaca</p> <p>OS3: Detallar las actividades que se podrían desarrollar en relación con el turismo de naturaleza</p>	<p>Hipótesis Específicos:</p> <p>H1: La comunidad de Occochaca cuenta con un entorno natural y social que hacen posible la práctica del turismo de naturaleza.</p> <p>H2: La comunidad de Occochaca cuenta con recursos turísticos inventariados que registran los recursos naturales y atractivos turísticos que hacen posible la práctica del turismo de naturaleza.</p> <p>H3: Existe potencial turístico en la comunidad de Occochaca que hacen posible la práctica del turismo de naturaleza.</p>	<p>Comunidad receptora</p> <p>turismo rural</p> <p>Ecoturismo</p> <p>Turismo de aventura</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Interés de los pobladores •Conocimiento de los recursos •Disponibilidad de la comunidad • Aprovechar el patrimonio natural o cultural de sus territorios • Ofrecer un servicio turístico con la participación comunitaria • Disfrutar y apreciar la naturaleza • Conservación y bajo impacto en la comunidad y naturaleza • Interés por las actividades del turismo de aventura 	<p>La población está conformada por 860 turistas nacionales que visitaron el Occochaca.</p> <p>Muestra:</p> <p>La muestra es de 266 turistas nacionales que visitaron Occochaca</p> <p>Y a los 8 pobladores que se encuentran alrededor</p> <p>Muestreo: No probabilístico para los pobladores y probabilístico para los turistas</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario para analizar la demanda potencial, entrevistas a la comunidad receptora y observación a la población, recursos y análisis del inventario del recurso.</p>

ANEXO 6: FICHA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ACUERDO CON EL MANUAL DE INVENTARIO DE RECURSOS

Cuadros y escalas de ponderación por criterio para la jerarquización

GRUPO	CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR PONDERADO DEL RECURSO TURÍSTICO
Valor intrínseco del recurso turístico	A	Particularidad	2
	B	Publicaciones	0.5
	C	Reconocimiento	1.5
	D	Estado de conservación	1.5
Representatividad y Demanda del recurso turístico	E	Flujo de turistas	2
	F	Facilidades	1
	G	Representatividad territorial	1
	H	Inclusión en la visita turística	0.5
		Total	10

Tabla de equivalencias para la jerarquización

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 40 a 49 puntos	3
De 20 a 39 puntos	2
De 10 a 19 puntos	1

ANEXO 7: TABLAS DE LA INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA A LOS 8 POBLADORES

NOMBRE DE LOS ENTREVISTADOS

Color	categorización	Segmento	Porcentaje %
E1	Femenino	Claudia Urbano Tincopa	1.29
E2	Femenino	Idilia Urbano Tincopa	1.16
E3	masculino	Misael Vilca Moreira	1.18
E4	masculino	Luciano Vilca Huicho	1.02
E5	femenino	María Ayala Reyes	1.12
E6	femenino	Gladys Rojas Moreira	
E7	masculino	Máximo Romaní Moreira	1.11
E8	femenino	Olga Ayala Reyes	0.97

PROCEDENCIA

Color	Segmento	Categorización	Porcentaje %
E1	Soy de Occochaca	Occochaca	0.94
E2	Soy de Occochaca	Occochaca	0.84
E3	Occochaca	Occochaca	1.21
E4	Occochaca	Occochaca	0.53
E5	Soy de Occochaca	Occochaca	0.81
E6	Occochaca	Occochaca	0.59
E7	Occochaca	Occochaca	0.48
E8	Occochaca	Occochaca	0.55

EDAD

Color	Segmento	Porcentaje %
E1	Tengo 38 años	0.76
E2	Tengo 26 años	0.68
E3	Tengo 45 años	0.72
E4	Tengo 33 años	0.77
E5	Tengo 40 años	0.66
E6	Tengo 30 años	0.86
E7	Tengo 47 años	0.69
E8	Tengo 32 años	0.79

¿Cuál es su Estado Civil?

Color	Código	Segmento	Porcentaje %
E1	soltera	soltera	0.41
E2	soltera	soltera	0.37
E3	soltera	soltera	0.39
E4	casado	casado	0.35
E5	soltera	soltero	1.02
E6	soltera	Soltera	0.46
E7	soltera	soltero	0.37
E8	soltera	Soltera	0.43

Grado de Instrucción

Color	Código	Segmento	Porcentaje %
E1	primaria completa	Primaria completa	0.99
E2	técnica	Técnica en enfermería	1.10
E3	secundaria completa	Secundaria completa	1.05
E4	secundaria completa	Secundaria completa	1.12
E5	secundaria completa	Secundaria completa	0.97
E6	secundaria completa	Secundaria completa	1.25
E7	primaria completa	Primaria completa	0.90
E8	primaria completa	Primaria completa	1.03

Ocupación

Color	Código	Segmento	Porcentaje %
E1	agricultura	Agricultura	0.64
E2	comerciante	Me dedico al comercio	1.10
E3	comerciante	comerciante	0.61
E4	comerciante	Me dedico al museo	1.06
E5	agricultura	agricultura	0.56
E6	ganadería	Ganadería	0.66
E7	comerciante	Soy comerciante	0.80
E8	ama de casa	Ama de casa	0.67

¿Qué entiende por turismo?

Color	Código	Segmento	Porcentaje %
E1	ingreso económico	Es un ingreso para nosotros	1.58
E2	conocer recursos	Se trata de conocer los recursos naturales	2.20
E3	ingreso económico	Para mí el turismo ha hecho que pueda iniciar vendiendo	3.03
E4	conocer recursos	El turismo hace que conozcan	1.60
E5	ingreso económico	El turismo trae economía	1.22
E6	ingreso económico	Es turismo trae ingreso económico	2.18
E7	conocer recursos	Para mí es conocer los recursos turísticos	2.23
E8	ingreso económico	A los turistas puedo vender las frutas que traigo	2.98

¿Cree Usted que existe desarrollo del turismo en la comunidad de Occochaca?

Color	Código	Segmento	Porcentaje %
E1	sí, existe	Si, pero no tenemos apoyo	1.46
E2	sí, existe	Si Occochaca ha mejorado	1.26
E3	sí, existe	Si hay antes solo vendía flores en Huanta	2.26
E4	sí, existe	Si, pero poco a poco	1.18
E5	sí, existe	Si, pero la municipalidad no nos ayuda	1.93
E6	sí, existe	Si trae desarrollo	1.19
E7	sí, existe	Si, si existe	0.69
E8	sí, existe	Si antes solo bajaba a Huanta a vender flores	2.73

¿Cómo considera Usted la presencia de los turistas?

Color	Código	Segmento	Porcentaje %
E1	Muy bueno	Muy bueno, porque en días festivos vendemos más	2.81
E2	bueno	bueno	0.47
E3	bueno	bueno cuando ellos no vienen no vendo mucho	2.59
E4	regular	En ese campo vienen turistas buenos y malos	2.54
E5	muy bueno	Muy bueno	0.46

E6	bueno	Bueno	0.33
E7	muy bueno	Muy bueno	0.48
E8	bueno	bueno	0.73

¿Por qué razón recomendaría que visiten la comunidad de Occochaca?

Color	Código	Segmento	Porcentaje %
E1	por su naturaleza	Que visiten a conocer y disfrutar de la naturaleza	2.92
E2	para que se relajen	Que vengan a relajarse	1.15
E3	para que conozcan la cascada	Recomendaría a que conozcan la cascada de Occochaca,	2.86
E4	para que conozcan la cascada	Para que conozcan la cascada, el río y el museo	2.78
E5	por su naturaleza	Que visiten por su naturaleza	1.48
E6	para que conozcan la cascada	Para que conozcan la cascada de Occochaca	2.70
E7	por su naturaleza	Lo recomendaría por su naturaleza	1.75
E8	para que conozcan la cascada	Para que conozcan y conozcan la cascada	2.37

¿Qué servicios le gustaría ofrecer a los turistas?

Color	Código	Segmento	Porcentaje %
E1	Guiado	A mí me gustaría hacer guiado	1.69
E2	alimentación	a comer poco	0.63
E3	hospedaje	un hospedaje	0.66
E4	alimentación	Me gustaría tener un recreo	1.60
E5	artesanía	Yo hago artesanía, tallado en piedra	0.46
E6	alimentación	Yo vendo chicharrón trucha y cuy	2.11
E7	artesanía	la artesanía	0.64
E8	hospedaje	un hospedaje	0.73

¿Cree Usted que el turismo genera desarrollo económico?

entrevistas	Segmento	categorización
E1	Si, con el turismo hemos mejorado mucho haciendo las chozas	si
E2	Si, antes ni teníamos la tienda	si
E3	Si, porque he podido mejorar mi puestito	si
E4	Si, por eso ahora estamos en inversión	si
E5	Si genera ingreso económico	si
E6	Si, porque cuando ellos no vienen se vende poco	si
E7	Si, si genera desarrollo económico	si
E8	Si, si trae desarrollo económico	si

¿Usted tiene el interés de desarrollar un turismo de naturaleza en la comunidad de Occochaca?

Color	Código	Segmento	Porcentaje %
E1	si	Si, así los turistas puedan disfrutar de la naturaleza	3.16
E2	si	Si, aquí la población contamina no entienden	2.30
E3	si	Si, para que los turistas disfruten más de la naturaleza	3.08
E4	si	Si, más que nada con la cultura y la agricultura	2.84
E5	si	Si, aquí en Occochaca hay mucha naturaleza	2.14
E6	si	os turistas disfruten más de la naturaleza	2.77
E7	si	Si, si tengo, pero queremos que la municipalidad de Huanta nos pueda ayudar	3.93
E8	si	Si, que los turistas no contaminen y respeten la naturaleza	3.58

ANEXO 8: DATOS RECOLECTADOS CON LA APLICACIÓN DEL SPSS APLICADA A LOS VISITANTES

base de datos de la demanda potencial																			
N°	CIUDAD	EDAD	SEXO	GRUPO	OCUPACION	TRANSPORTE	VISITA	RAZ1	RAZ2	RAZ3	ESTADIA	SERVICIOS	RECURSOS	ACTIVIDADES	GUSTARIA REALIZAR	IMPORTANCIA	PAQUETE	ALOJAMIENTO	ALIMENTACION
1	2	2	1	3	4	2	2	4	2	3	1	1	1	1	8	1	3	3	2
2	3	2	1	2	4	2	3	5	2	3	1	3	1	1	8	2	1	1	2
3	3	2	2	2	4	2	4	3	2	5	3	1	1	1	8	1	3	3	2
4	3	3	1	5	1	5	3	2	3	5	1	3	1	1	1	1	1	2	1
5	1	3	1	5	4	1	3	3	5	2	1	3	1	1	2	1	1	1	1
6	1	2	2	2	4	5	3	5	3	2	1	3	1	1	3	1	1	1	2
7	4	3	1	3	3	1	3	3	5	2	3	3	1	1	9	1	1	1	1
8	3	3	1	2	2	1	3	1	3	5	3	3	1	1	2	2	1	3	2
9	1	1	1	3	6	1	3	2	3	5	2	3	6	1	1	1	2	1	2
10	1	1	1	2	6	5	4	1	5	3	1	1	3	1	2	2	1	2	2
11	3	2	2	5	7	2	3	5	2	3	3	5	1	1	4	1	3	3	1
12	1	1	1	5	2	5	3	3	2	5	2	1	7	1	7	1	1	1	2
13	3	1	1	3	3	1	3	3	2	5	1	3	1	1	6	1	1	3	2
14	1	1	2	4	4	1	1	5	3	2	1	5	1	1	2	1	1	3	2
15	1	1	1	5	6	1	3	3	4	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1
16	1	4	1	3	4	5	3	5	4	3	5	5	1	1	2	1	1	1	2
17	1	2	2	2	6	5	3	3	5	2	1	5	6	1	1	1	2	1	2
18	1	3	2	5	4	1	4	4	3	2	1	3	1	1	2	2	2	1	1
19	1	4	2	5	7	1	4	3	5	2	3	2	1	1	4	1	1	1	2
20	3	5	2	5	1	3	1	1	3	5	5	1	1	1	6	1	3	2	1
21	3	2	1	2	3	1	2	3	5	2	1	3	1	1	8	1	1	1	2
22	3	3	1	5	2	1	3	5	3	2	3	5	1	1	2	2	1	3	1
23	4	4	1	5	4	1	3	2	3	5	1	5	1	1	6	2	1	3	1
24	1	2	1	5	4	1	3	5	3	2	2	5	1	1	1	1	4	2	2
25	1	2	1	5	4	1	4	5	3	2	1	3	1	1	4	2	1	1	2
26	1	2	1	5	6	1	3	3	2	5	1	3	1	1	5	1	1	1	1
27	4	3	2	4	4	5	3	3	2	5	1	5	1	1	1	1	1	1	2
28	3	3	2	1	3	1	4	3	5	3	1	3	1	1	6	1	1	3	2
29	1	2	2	2	6	5	3	2	3	5	1	5	1	1	8	1	2	1	1
30	1	2	1	5	4	1	3	3	2	5	1	3	1	1	3	2	1	1	2
31	1	2	1	5	1	1	3	2	3	5	1	3	1	1	2	1	2	1	2
32	3	3	1	2	2	2	1	3	2	5	1	3	1	1	3	2	1	1	1
33	3	2	1	3	4	1	4	2	3	5	1	1	1	1	1	1	1	3	1
34	1	3	1	5	3	1	3	1	3	5	1	3	1	1	2	1	1	1	2
35	1	2	2	3	6	1	3	2	3	5	1	3	1	1	3	1	2	1	2
36	1	2	1	4	6	1	3	3	2	5	1	3	1	1	10	1	1	1	2
37	1	2	2	2	4	5	4	3	2	5	1	5	1	1	2	1	1	3	2
38	5	3	1	4	4	1	2	3	5	2	1	3	1	1	4	2	1	1	1
39	1	3	1	5	3	5	2	3	2	5	1	3	1	1	3	1	1	2	1
40	4	3	2	1	3	1	3	5	3	2	2	5	1	1	1	1	1	3	2
41	5	2	1	4	3	3	1	3	2	5	1	3	1	1	4	1	2	1	1
42	1	3	2	5	4	1	3	3	5	2	1	3	1	1	2	1	1	1	2
43	1	3	1	5	3	2	2	3	2	5	1	3	5	1	3	1	1	2	2
44	1	2	2	5	4	1	3	3	2	5	1	3	5	1	1	1	2	2	2
45	4	2	1	2	6	5	4	3	5	2	1	5	7	1	1	1	1	3	2
46	3	3	1	1	4	2	1	3	5	2	1	3	5	1	7	1	1	3	2
47	3	4	2	4	3	2	2	3	2	5	1	2	1	1	8	1	2	2	2
48	3	4	2	2	3	2	3	3	4	2	2	5	1	1	6	2	1	2	1
49	6	2	1	2	4	1	2	2	4	5	1	3	1	1	3	2	2	1	1
50	3	2	2	3	3	3	1	5	4	3	1	3	1	1	8	1	2	2	1

51	3	2	1	4	4	1	2	2	3	4	1	3	1	1	2	3	1	1	1
52	3	1	1	4	6	5	1	3	4	5	1	1	1	1	8	1	1	2	1
53	3	2	2	4	2	1	2	2	4	3	1	3	1	1	3	2	1	1	1
54	3	3	1	4	7	3	2	2	3	4	1	3	1	1	7	1	2	1	1
55	3	3	2	4	7	1	2	4	3	5	1	3	1	1	4	1	2	1	1
56	3	2	2	4	2	3	3	2	4	5	4	3	1	1	11	1	4	3	2
57	3	3	2	2	7	3	2	4	3	5	1	3	1	1	11	1	1	1	1
58	1	2	1	5	4	1	4	2	4	5	1	1	1	1	2	2	1	1	2
59	2	2	2	2	7	2	2	5	4	3	1	5	1	1	8	1	1	3	2
60	2	2	1	2	7	2	2	5	4	3	1	5	1	1	8	1	1	3	2
61	3	4	2	3	3	2	1	2	3	5	1	3	1	1	9	2	2	1	2
62	3	3	1	2	7	3	2	5	4	3	1	3	1	1	5	1	1	1	1
63	3	2	1	3	6	2	1	3	5	2	4	3	1	1	10	2	2	1	2
64	1	2	1	5	4	1	4	3	4	5	1	5	1	1	3	2	2	1	1
65	3	3	2	2	4	3	2	2	4	3	1	1	1	1	3	1	2	1	1
66	3	2	1	2	4	1	3	2	4	3	1	1	1	1	3	1	2	1	1
67	3	4	2	5	4	1	3	2	4	3	1	3	7	1	11	1	1	2	1
68	3	2	2	5	6	1	4	3	2	5	1	1	7	1	11	1	2	2	1
69	3	2	1	2	6	3	2	2	4	3	1	1	2	1	8	3	2	2	1
70	3	2	2	2	3	3	2	2	3	4	1	1	1	1	8	1	1	1	2
71	3	2	2	3	4	3	1	2	3	5	4	3	1	1	4	1	2	1	1
72	3	2	2	1	7	3	2	5	3	4	1	3	1	1	3	2	1	1	1
73	3	2	1	2	7	3	2	4	5	2	1	3	1	1	3	1	3	1	2
74	7	2	1	2	2	3	1	4	5	3	1	5	1	1	1	1	2	3	1
75	7	2	2	2	4	1	2	3	4	5	1	5	1	1	7	1	1	1	1
76	3	3	1	2	3	2	4	2	3	4	5	1	1	1	5	1	1	1	1
77	5	2	2	5	4	2	2	3	4	5	1	2	2	1	1	2	2	1	1
78	5	1	1	3	3	2	3	2	3	4	1	3	5	1	2	2	2	1	1
79	2	3	1	1	3	3	2	2	3	5	2	1	3	1	11	1	1	3	1
80	3	2	2	2	3	2	2	3	4	5	1	3	1	1	5	2	1	1	2
81	3	1	1	5	3	2	2	5	3	4	1	3	1	1	9	1	1	1	2
82	4	1	2	3	6	2	3	5	4	3	1	5	5	1	4	1	1	1	1
83	4	1	2	3	6	1	3	4	4	3	1	3	1	1	6	1	2	1	1
84	3	2	1	1	4	2	4	5	3	2	5	3	1	1	2	2	2	1	1
85	1	2	2	2	3	1	2	3	4	5	1	3	5	2	2	1	1	3	1
86	5	2	1	3	7	3	2	3	4	5	1	3	1	1	5	1	1	3	1
87	5	4	1	3	4	3	2	3	4	5	1	3	1	1	5	1	1	3	1
88	5	2	1	3	4	3	1	3	2	4	1	5	1	1	10	1	1	3	1
89	7	4	1	5	4	3	2	3	2	4	1	1	1	1	9	1	1	1	1
90	5	2	1	5	3	3	2	2	3	4	1	3	1	1	7	1	1	1	2
91	4	4	1	2	3	1	1	5	3	2	1	3	1	1	11	1	1	3	1
92	4	4	2	2	4	1	1	3	5	4	1	3	1	1	8	1	1	2	2
93	3	3	2	2	7	2	2	2	3	4	1	3	5	1	4	1	1	1	1
94	3	2	2	1	2	1	1	3	2	5	1	3	1	1	3	1	2	1	2
95	8	2	2	2	6	2	1	3	4	5	1	5	5	1	11	2	2	1	1
96	8	2	1	2	6	2	2	3	4	5	1	3	5	1	7	1	2	3	1
97	3	4	2	3	2	1	1	3	4	5	2	3	1	1	11	2	2	1	1
98	3	3	1	4	3	1	1	4	5	3	1	1	1	1	8	1	1	1	1
99	3	1	2	3	6	2	1	3	4	5	2	3	1	1	11	2	2	1	1
100	3	4	2	1	4	2	3	2	3	5	5	3	1	1	4	1	2	3	2
101	3	4	1	3	4	2	2	3	4	5	1	3	1	1	6	2	2	1	1
102	3	2	2	5	4	1	1	2	5	4	1	1	1	1	3	1	1	1	1
103	3	2	1	5	7	1	1	2	5	4	1	1	1	1	3	1	2	1	1
104	3	3	1	2	3	1	2	2	3	5	1	5	5	1	2	2	2	1	1
105	3	3	1	2	4	1	2	2	3	4	1	5	5	1	7	2	1	1	1
106	3	2	2	4	7	2	3	3	5	2	5	3	5	1	1	1	2	1	1
107	3	1	1	3	6	2	2	3	2	5	5	3	1	1	3	2	1	3	1

108	3	3	2	2	7	5	3	5	3	2	1	5	1	1	9	1	1	3	2
109	3	2	2	5	6	1	1	3	5	4	1	3	1	1	11	1	2	1	1
110	3	4	1	2	2	3	1	1	3	4	1	1	5	1	7	1	1	1	1
111	3	5	1	5	4	3	2	2	3	5	1	3	1	1	2	1	1	1	2
112	3	5	2	1	5	2	3	1	2	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1
113	3	4	2	1	3	2	3	2	3	5	1	1	1	1	9	1	1	1	1
114	3	3	2	5	2	3	2	2	3	4	1	1	1	1	11	1	1	1	1
115	3	4	1	5	3	2	1	2	3	5	1	1	5	1	2	1	1	1	2
116	3	3	2	3	4	2	2	3	4	5	2	1	5	1	2	1	1	1	1
117	3	5	2	5	4	3	2	2	5	3	1	3	1	1	1	2	2	2	2
118	1	2	1	1	7	1	3	2	3	5	1	5	5	1	10	1	1	2	2
119	3	2	1	3	6	2	2	5	4	3	1	3	5	1	2	2	1	1	1
120	3	2	1	3	6	2	2	5	4	3	1	3	5	1	1	2	2	1	2
121	3	3	1	3	1	2	2	5	3	2	1	3	5	1	4	2	1	1	1
122	3	1	1	2	4	1	1	3	5	4	1	1	1	1	8	1	2	1	2
123	3	2	1	2	3	1	1	5	4	3	1	1	1	1	8	1	2	1	2
124	3	4	1	3	3	2	3	2	3	5	2	5	1	1	9	1	1	2	1
125	3	2	1	3	7	2	1	3	4	5	2	1	5	1	4	1	1	1	1
126	3	3	1	4	7	2	2	2	5	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1
127	3	4	2	2	4	3	4	5	2	3	5	3	1	1	2	1	3	1	1
128	3	4	1	2	3	1	3	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
129	3	2	1	5	4	2	2	3	4	5	2	3	1	1	9	1	2	1	1
130	9	4	1	5	1	2	2	1	3	4	2	3	1	1	1	1	1	1	1
131	3	2	1	5	6	2	2	3	2	5	2	3	1	1	10	1	1	1	1
132	3	2	2	5	4	2	2	2	5	3	1	3	1	1	3	1	1	1	1
133	3	3	1	5	7	2	1	2	3	5	1	1	1	1	3	1	1	1	1
134	3	3	1	5	1	2	1	5	2	3	1	1	1	1	5	1	2	1	1
135	3	4	2	5	4	2	2	2	3	5	1	1	1	1	2	1	1	1	1
136	3	4	2	4	4	1	2	1	2	3	1	1	7	1	7	1	1	1	1
137	3	2	1	5	4	2	2	5	2	4	1	1	8	1	8	1	2	1	1
138	3	4	1	3	2	1	1	4	3	1	1	3	1	1	9	1	3	1	1
139	3	3	2	5	3	2	2	3	4	5	2	3	5	1	8	1	1	1	2
140	3	4	2	5	3	3	2	4	3	5	1	3	5	1	2	1	3	1	1
141	4	2	2	5	7	1	2	3	2	5	1	3	5	1	10	1	1	1	2
142	4	3	1	5	7	2	2	5	3	2	1	3	5	1	8	1	1	1	1
143	3	2	1	3	3	1	1	3	2	5	1	3	1	1	1	1	1	3	2
144	3	3	2	4	2	1	2	3	2	4	1	3	1	1	2	1	1	3	2
145	3	4	1	2	4	2	1	3	4	5	1	3	1	1	3	1	2	1	1
146	3	3	1	4	7	3	4	4	3	5	1	5	5	1	11	1	1	1	1
147	3	3	1	5	7	5	2	5	4	3	1	3	1	1	11	1	1	1	1
148	3	5	1	5	4	5	2	5	4	3	1	3	1	1	11	1	1	1	1
149	3	3	2	4	4	3	4	3	4	5	1	5	1	1	8	1	2	1	1
150	7	2	1	2	4	3	4	5	2	3	1	2	1	1	3	1	2	2	2
151	7	2	2	2	4	3	1	4	5	3	1	3	1	1	2	1	2	3	1
152	1	2	2	2	4	2	4	3	2	5	1	5	1	1	4	1	2	3	2
153	3	2	1	2	4	2	4	2	4	5	1	5	1	1	1	1	1	1	2
154	3	2	1	2	2	3	1	3	4	5	1	3	1	1	1	1	1	1	1
155	3	2	2	2	3	3	1	3	4	5	1	3	1	1	11	1	1	1	1
156	3	2	1	5	6	1	4	4	3	5	2	3	1	1	11	2	1	1	1
157	1	4	1	5	1	1	3	3	4	5	2	3	1	1	10	2	1	1	1
158	3	4	1	1	4	2	2	4	3	5	1	3	1	1	2	1	1	2	1
159	3	3	1	2	4	2	2	4	5	3	1	3	1	1	2	1	1	2	1
160	3	2	1	3	7	3	2	3	4	5	1	1	8	1	8	1	4	1	1
161	3	3	2	3	3	3	1	3	4	2	1	3	7	1	9	1	4	2	1
162	10	3	1	2	3	3	2	4	5	2	1	1	7	1	7	1	4	1	1
163	10	4	2	2	3	3	2	2	4	5	1	1	7	1	10	1	4	1	2
164	3	1	1	5	6	2	1	5	4	3	1	1	1	1	8	1	2	1	1

165	2	1	2	4	6	2	4	2	3	4	1	3	1	1	2	1	1	3	1
166	11	2	1	5	3	1	1	5	4	3	1	3	5	1	7	1	1	1	1
167	3	3	2	5	3	3	2	2	3	5	1	1	1	1	4	1	3	1	2
168	11	2	2	5	3	1	1	5	3	4	1	3	5	1	6	1	1	1	1
169	2	1	1	4	6	2	4	2	3	4	1	3	1	1	1	1	1	3	1
170	2	3	1	4	2	2	4	3	4	5	1	3	1	1	4	1	1	3	1
171	2	3	2	4	4	2	4	3	4	5	1	5	1	1	5	1	1	3	1
172	3	2	2	3	3	2	2	3	4	5	4	3	5	1	9	1	1	1	1
173	5	4	2	3	5	2	2	2	3	4	1	5	1	1	1	1	1	3	1
174	3	2	1	2	6	2	1	5	3	2	1	3	1	1	7	1	2	1	1
175	1	3	2	5	4	1	4	3	4	5	1	3	1	1	2	1	1	1	1
176	1	3	1	1	1	1	2	5	2	3	1	3	1	1	2	2	1	1	1
177	1	5	1	2	4	1	2	2	3	4	1	3	1	1	11	2	1	1	2
178	1	3	2	3	2	1	2	2	3	5	1	1	5	1	4	1	1	1	1
179	3	4	1	5	3	3	4	2	4	5	1	1	1	1	11	1	1	1	2
180	3	2	1	1	4	2	2	3	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1
181	3	2	1	5	6	3	3	2	3	4	1	3	1	2	5	2	4	1	1
182	3	4	2	5	4	3	3	3	4	5	1	1	1	1	11	2	1	1	1
183	3	2	1	5	3	3	2	2	3	4	1	3	1	1	10	1	2	1	1
184	4	2	2	2	4	2	3	5	4	3	1	3	1	1	3	1	2	1	2
185	1	1	2	5	6	1	3	2	3	4	1	5	1	2	11	1	1	1	2
186	3	2	1	4	6	2	1	4	3	5	1	3	1	1	3	1	2	1	1
187	1	2	1	2	4	2	1	3	4	5	1	3	1	1	8	1	2	2	1
188	3	2	1	4	6	2	1	4	3	5	1	3	1	1	11	1	2	1	1
189	1	3	1	3	3	1	2	1	3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	2
190	3	3	1	3	6	1	3	3	4	5	1	3	2	1	10	1	1	3	2
191	3	2	2	4	2	1	3	2	3	4	1	3	1	1	1	1	1	1	1
192	3	3	1	2	4	2	4	3	4	5	1	3	1	1	10	1	4	2	1
193	3	3	2	2	3	2	4	3	2	4	1	3	1	1	6	1	1	2	1
194	3	2	1	2	3	2	1	3	4	2	1	3	1	1	4	2	1	1	1
195	3	1	1	2	6	2	1	3	4	2	1	3	1	1	4	2	1	1	1
196	3	3	2	5	4	1	3	3	4	5	1	3	1	1	9	1	1	1	1
197	1	1	2	5	6	2	3	2	3	4	1	3	1	1	1	1	2	1	1
198	3	3	2	4	2	2	2	3	4	5	1	5	1	1	1	1	1	3	2
199	3	3	1	3	4	1	3	3	2	4	1	3	1	1	11	2	1	2	2
200	1	2	2	3	3	2	1	2	3	4	1	3	1	1	4	2	1	1	1
201	1	1	1	3	4	2	1	3	4	5	1	3	1	1	5	1	2	1	2
202	3	3	2	2	7	3	2	4	5	2	1	5	1	1	4	1	1	3	2
203	3	3	2	2	7	3	2	4	5	2	1	5	1	1	4	1	1	3	2
204	12	4	1	5	3	3	2	3	4	2	1	1	1	1	11	2	3	1	1
205	3	4	1	3	7	2	4	4	5	2	4	1	1	1	4	1	1	3	2
206	3	3	1	5	4	1	2	1	3	4	1	3	1	1	8	1	3	1	2
207	3	4	1	4	1	3	3	2	3	4	2	3	1	1	2	1	1	2	1
208	3	3	1	4	7	3	3	2	3	5	2	3	1	1	6	1	1	2	1
209	3	2	1	4	6	3	3	2	3	5	1	3	1	1	6	1	1	2	1
210	3	2	2	4	6	3	2	3	4	5	1	3	1	1	6	1	1	1	1
211	3	3	2	3	4	3	2	5	4	3	1	1	1	1	3	1	2	1	1
212	3	5	2	3	5	3	2	5	4	2	1	3	1	1	4	2	1	1	2
213	3	2	1	3	3	3	1	5	3	2	1	3	1	1	8	2	2	1	1
214	3	3	2	3	4	1	3	4	2	3	5	3	1	1	11	2	1	1	2
215	3	1	1	3	6	1	4	2	3	5	1	3	1	1	11	1	2	1	1
216	3	2	2	2	3	2	2	3	4	2	1	3	1	1	10	1	2	1	1
217	3	2	1	2	3	2	2	3	4	5	1	3	1	1	10	1	2	3	1
218	3	4	1	5	7	2	2	4	5	2	1	3	1	2	5	2	1	1	2
219	3	3	2	5	7	2	2	5	4	2	1	3	1	2	5	1	1	1	2
220	4	2	1	2	7	2	2	5	2	3	1	3	1	1	7	1	1	3	1
221	4	2	2	2	7	1	2	1	3	5	3	1	1	1	8	1	2	1	1

222	3	2	1	4	3	3	2	5	3	2	1	3	1	1	10	1	3	1	1
223	3	4	2	4	4	3	1	4	2	1	1	1	1	1	4	2	3	1	2
224	3	2	2	4	3	1	3	5	4	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1
225	3	2	2	2	6	2	1	5	3	2	1	3	1	1	11	1	2	1	1
226	13	2	2	1	6	2	1	5	4	3	1	3	1	1	11	1	1	1	1
227	3	4	1	4	4	1	3	2	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	2
228	3	2	1	4	1	2	3	3	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	2
229	3	2	1	4	4	1	3	1	3	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1
230	1	3	1	2	3	2	2	4	3	2	1	3	1	1	4	1	3	1	1
231	5	4	2	2	3	1	2	4	5	3	1	3	1	1	2	1	3	2	1
232	3	3	1	3	7	1	2	2	3	4	1	3	1	1	6	1	3	2	1
233	1	2	1	3	4	2	2	5	4	3	2	1	1	1	2	2	1	1	1
234	1	1	2	3	6	1	3	3	4	5	1	3	1	1	11	1	1	1	2
235	1	3	2	3	3	2	2	3	4	5	1	3	1	1	8	1	2	1	2
236	1	2	1	5	3	1	4	4	3	2	1	3	1	1	5	1	3	1	1
237	3	4	2	5	7	3	3	3	2	5	5	3	7	1	7	2	1	1	1
238	1	2	1	3	3	1	3	3	4	5	2	3	1	1	6	1	1	1	1
239	1	2	1	3	3	5	4	2	3	4	1	3	5	1	1	1	1	3	2
240	14	2	2	2	7	2	3	2	2	5	1	5	5	1	1	1	4	3	1
241	1	2	1	3	3	5	3	5	4	3	1	3	5	1	11	2	3	1	1
242	3	3	2	5	3	2	3	1	2	3	1	3	1	1	2	1	1	2	1
243	4	2	2	5	6	2	1	2	3	4	1	3	1	1	3	1	1	1	2
244	4	2	1	5	6	2	1	5	4	3	1	3	1	1	3	1	1	1	1
245	4	2	2	5	6	2	1	5	4	3	5	1	3	1	2	1	1	1	1
246	4	1	2	5	6	2	1	2	3	4	1	1	1	1	10	1	1	1	1
247	1	2	2	5	6	1	3	1	2	3	1	3	1	1	1	1	1	3	1
248	3	2	2	5	4	2	2	2	3	4	1	3	1	1	2	1	1	3	1
249	3	2	2	4	3	3	4	1	5	3	1	3	1	1	2	1	1	1	1
250	3	3	2	4	7	1	3	1	5	3	2	3	1	1	4	1	2	2	1
251	7	3	2	4	4	3	4	2	3	4	2	2	1	1	2	1	2	1	2
252	3	3	2	4	4	1	4	3	4	5	1	3	1	1	5	1	1	1	1
253	3	2	2	4	4	2	4	3	4	5	1	3	1	1	3	2	1	1	1
254	3	3	1	4	1	2	3	2	3	5	1	3	3	1	11	1	1	1	1
255	3	1	2	4	6	2	4	2	3	4	1	3	1	1	6	1	2	1	1
256	3	4	1	4	4	2	3	4	1	3	1	3	1	1	4	1	1	2	2
257	3	4	1	3	4	2	1	2	3	4	1	5	8	1	5	2	2	1	2
258	15	5	2	4	7	2	3	3	4	5	1	3	1	1	4	1	1	3	2
259	3	2	2	4	4	2	2	5	4	3	1	1	1	1	3	2	1	1	1
260	3	2	1	4	3	2	2	2	3	5	1	1	1	1	3	2	1	1	1
261	3	4	1	4	1	2	2	2	3	4	1	1	1	1	2	2	1	1	1
262	3	4	2	4	3	2	2	5	2	4	1	1	1	1	3	2	1	1	1
263	16	2	1	5	1	1	2	5	2	4	1	3	1	2	9	2	2	1	2
264	4	2	2	5	3	1	3	1	3	5	5	1	1	1	1	1	1	3	2
265	3	3	2	3	7	2	1	5	2	4	5	3	1	1	3	1	1	1	1
266	3	4	1	2	4	1	2	2	3	4	1	5	1	1	1	1	1	1	1

