

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA

FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**



TESIS

**Conciencia Ambiental y Turismo Sostenible en el Centro
Poblado de Maynay, Distrito de Huanta, Perú.**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Sociología

PRESENTADO POR:
Acha Pino, Milena Magaly

ASESOR:
Ph.D. Ccama Uchiri, Faustino

CO-ASESOR:
Mtro. Palomino Cortez, Willis Rufini

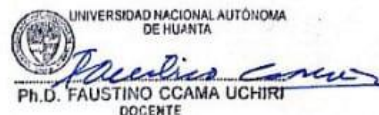
HUANTA – AYACUCHO

2026

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**Tesis final corregido. Acha Pino Milena.d
ocx**



RECuento DE PALABRAS

17533 Words

RECuento DE CARACTERES

106499 Characters

RECuento DE PÁGINAS

84 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.5MB

FECHA DE ENTREGA

May 23, 2026 1:13 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 23, 2026 1:15 PM GMT-5

● **21% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 17% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 16% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA

Creada por Ley N° 29658

FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN

"Año la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO
SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**

En la ciudad de Huanta, en el auditorio de Estudios Generales de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, ubicado en el Jr. Miguel Lazón N° 370 – cinco esquinas, a los 10 días del mes de junio de 2026, siendo las 16:00 horas, se dio inicio al acto académico de sustentación de tesis con la presencia de los miembros del jurado calificador:

Dra. Idelia Mirta Cristobal Lobaton
Dr. Jaime Carmelo Aspur Barrientos
Ph.D. Faustino Ccama Uchiri

Miembro titular 1 (Presidente)
Miembro Suplente
Miembro titular 3

Acto seguido se procedió a dar lectura de la Resolución de Vicepresidencia Académica N° 077-2026-CO-UNAH, en la que señala fecha, hora y designación de jurado evaluador para la sustentación de tesis de la **Bach. Milena Magaly Acha Pino**, con la tesis titulada: "**Conciencia Ambiental y Turismo Sostenible en el Centro Poblado de Maynay Distrito de Huanta, Perú**", asesorado por el Ph.D. Faustino Ccama Uchiri y Coasesor el Mtro. Willis Rufini Palomino Cortez, para optar el Título profesional de Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería.

Terminada la sustentación se procedió a la formulación de preguntas por los miembros del jurado evaluador, los mismos que fueron defendidos y absueltos por la tesista. Acto seguido se procedió a calificar con el resultado siguiente:

Aprobado Regular	()
Aprobado Bueno	()
Aprobado Muy Buenos	(X)
Aprobado Excelente	()

Con la calificación de *dieciséis*..... (16)

Siendo las *4:56*..... se da por finalizada el acto académico de sustentación de tesis pasando a firmar los miembros del jurado evaluador.


.....
Dra. Idelia Mirta Cristobal Lobaton
Miembro Titular 1(Presidente)


.....
Dr. Jaime Carmelo Aspur Barrientos
Miembro Suplente

**Conciencia Ambiental y Turismo Sostenible en el Centro
Poblado de Maynay, Distrito de Huanta, Perú.**

TESISTA

Bach. Milena Magaly Acha Pino

ASESOR

Ph.D. Faustino Ccama Uchiri

CO-ASESOR

Mtro. Willis Rufini Palomino Cortez

DEDICATORIA

A mis padres, por su amor incondicional y por acompañarme en cada paso en este largo camino. Gracias por su paciencia, por su apoyo constante, por ser unos padres presentes en mi vida y enseñarme el valor del esfuerzo y a ser perseverante. Este es el resultado de un camino lleno de aprendizajes, retos y satisfacciones. Este logro es tan mío como suyo.

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme protección, la sabiduría y perseverancia para enfrentar los desafíos y seguir adelante.

Agradezco a mi casa de estudios superiores, a mis padres y a las personas que aportaron en mi crecimiento personal y académico, a los que me inspiraron y aconsejaron. A mis asesores, por su apoyo y orientación académica. Gracias, por dejar una huella en este logro que hoy culmina.

RESUMEN

La presente investigación titulada “Conciencia Ambiental y Turismo Sostenible en el Centro Poblado de Maynay, Distrito de Huanta, Perú”; en el año del 2025. Tuvo como objetivo determinar la relación de las variables conciencia ambiental y turismo sostenible en el centro poblado de Maynay. La presente investigación es de nivel descriptivo – correlacional, diseño no experimental con corte transversal, tipo básica y enfoque cuantitativo; se aplicó una encuesta dirigida a los jefes de familia del centro poblado de Maynay (170 muestras), con un total a 170 encuestas, se utilizó una encuesta con la escala de Likert. En los resultados de correlación de las variables conciencia ambiental y turismo sostenible se determinó que no existe relación estadísticamente significativa, el coeficiente Rho Spearman fue 0.086, interpretándose como correlación muy baja, pero con signo positivo. El centro poblado de Maynay se ha convertido en un lugar de creciente interés turístico, no solo por su riqueza cultural y religiosa, sino también por el potencial de un turismo sostenible y responsable con el medio ambiente. Esta investigación partió del reconocimiento de que las personas tuvieron y continúan teniendo la responsabilidad fundamental de proteger el entorno natural frente a los procesos de degradación ambiental, mostrando respeto por el medio ambiente, comprendiendo que su conservación es un pilar fundamental para el desarrollo de un turismo verdaderamente sostenible. El problema de investigación surgió del crecimiento poblacional y presencia de visitantes. Este fenómeno provocó un aumento en la generación de residuos sólidos. Como resultado, desechos arrojados en espacios públicos y áreas naturales del centro poblado, generando contaminación ambiental y afectando negativamente la salud pública, la imagen paisajística del lugar, y la percepción que los visitantes. Se identificó una marcada ausencia de conciencia ambiental, conservar los recursos naturales y proteger el ecosistema local. Por ello, el estudio destacó la necesidad de promover una mayor conciencia ambiental y turismo sostenible dirigidos a los habitantes (jefe de familia). Finalmente, es indispensable fomentar en la población una actitud proactiva, el preservar a largo plazo el entorno natural, el patrimonio cultural y los recursos comunitarios. Busco contribuir no solo a la mejora de conciencia ambiental, sino fortalecer un modelo de desarrollo turístico que perdure en el tiempo y beneficie al medio ambiente como a la comunidad local.

Palabras clave: *conciencia ambiental, turismo sostenible, educación ambiental, conducta ambiental, conservación de los ecosistemas.*

ABSTRACT

This research, entitled “Environmental Awareness and Sustainable Tourism in the Town of Maynay, Huanta District, Peru,” was conducted in 2025. Its objective was to determine the relationship between the variables of environmental awareness and sustainable tourism in the town of Maynay. This descriptive-correlational study employed a non-experimental, cross-sectional design, and a basic, quantitative approach. A survey was administered to the heads of households in the town of Maynay (170 participants), using a Likert scale. The results of the correlation analysis between the variables of environmental awareness and sustainable tourism determined that there was no significant relationship. The Spearman's Rho coefficient was 0.086, which is interpreted as a very weak but positive correlation. The town of Maynay has become a place of growing tourist interest, not only for its cultural and religious richness but also for the potential it offers for the development of sustainable and environmentally responsible tourism. This research stemmed from the recognition that people have had, and continue to have, the fundamental responsibility to protect the natural environment from environmental degradation, demonstrating respect for the environment and understanding that its conservation is a cornerstone for the development of truly sustainable tourism. The research problem arose from population growth and the presence of visitors. This phenomenon led to an increase in solid waste generation. As a result, waste was dumped in public spaces and natural areas of the town, generating environmental pollution and negatively impacting public health, the landscape, and the perception of visitors. A marked lack of environmental awareness, a lack of awareness regarding the conservation of natural resources, and a lack of concern for protecting the local ecosystem were identified. Therefore, the study highlighted the need to promote greater environmental awareness and sustainable tourism among residents (heads of households). Finally, it is essential to foster a proactive attitude in the population, promoting the long-term preservation of the natural environment, cultural heritage, and community resources. I seek to contribute not only to improving environmental awareness but also to strengthening a tourism development model that endures over time and benefits both the environment and the local community.

Keywords: *environmental awareness, sustainable tourism, environmental education, environmental behavior, ecosystem conservation.*

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I	15
EL PROBLEMA	16
1.1 Descripción y formulación del problema	16
1.1.1 Formulación del problema de investigación	17
1.2 Objetivos	18
1.2.1 Objetivo general	18
1.2.2 Objetivos específicos	18
1.3 Justificación e importancia	18
1.3.1 Justificación	18
1.3.2 Importancia	19
1.4 Hipótesis	20
1.4.1 Hipótesis general	20
1.4.2 Hipótesis específicas	20
1.5 Variables	20
1.5.1 Variable 1: Conciencia Ambiental	20
1.5.2 Variable 2: Turismo Sostenible	21
1.6 Operacionalización de variables	21
CAPÍTULO II	25
MARCO TEÓRICO	25
2.1 Antecedentes	26
2.1.1 Internacional	27
2.1.2 Nacional	29
2.1.3 Local	31
2.2 Bases teóricas	33
2.2.1 Variable 1: Conciencia Ambiental	33
2.2.2 Variable 2: Turismo Sostenible	35
2.2.3 Dimensiones de la variable 1	35
2.2.4 Dimensiones de la variable 2	36
2.2.5 Sustento teórico	37
2.3 Definición de términos	41
CAPÍTULO III	38
METODOLOGÍA	38
3.1 Tipo y nivel de investigación	39
3.1.1 Tipo de investigación	39
3.1.2 Nivel de investigación	40

3.2	Método de investigación	41
3.3	Diseño de investigación	41
3.4	Ámbito temporal y espacial	41
3.4.1	Ámbito temporal.....	42
3.4.2	Ámbito espacial	42
3.5	Población y muestra.....	40
3.5.1	Población	40
3.5.2	Muestra	41
3.6	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	41
3.6.1	Técnica de investigación.....	41
3.6.2	Instrumento de investigación	42
3.7	Validación y confiabilidad de los instrumentos	42
3.7.1	Validación.....	42
3.7.2	Escala de Likert	43
3.7.3	Coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach.....	43
3.8	Procedimiento de datos.....	43
3.8.1	Técnica de procedimiento de recolección de datos	44
3.8.2	Análisis de datos.....	44
	CAPÍTULO IV	45
	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
4.1	Datos demográficos	46
4.2	Análisis descriptivo de las variables de estudio.....	46
4.3	Prueba de normalidad de la variable y dimensiones.....	47
4.4	Prueba de correlación de Rho Spearman.....	47
4.5	Discusión de resultados.....	48
	CAPÍTULO V	59
	CONCLUSIONES	59
	CAPÍTULO VI	61
	RECOMENDACIONES	61
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
	ANEXOS	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	22
Tabla 2 Expertos para la validación del cuestionario	49
Tabla 3 Procesamiento del alfa de Cronbach para la variable Conciencia ambiental.....	51
Tabla 4 Procesamiento del alfa de Cronbach para la variable Turismo sostenible	51
Tabla 5 Técnicas de recolección de datos	53
Tabla 6 Distribución de la edad de los participantes del estudio sobre conciencia ambiental y turismo sostenible en el centro poblado de Maynay.....	53
Tabla 7 Distribución del sexo de los participantes del estudio sobre conciencia ambiental y turismo sostenible en el centro poblado de Maynay.....	53
Tabla 8 Distribución del estado civil de los participantes del estudio sobre conciencia ambiental y turismo sostenible en el centro poblado de Maynay.....	54
Tabla 9 Distribución del nivel de instrucción de los participantes del estudio sobre conciencia ambiental y turismo sostenible en el centro poblado de Maynay.....	54
Tabla 10 Distribución de frecuencias en conciencia ambiental.....	55
Tabla 11 Distribución de frecuencias de la dimensión conocimiento ambiental.....	56
Tabla 12 Distribución de frecuencias de la dimensión educación ambiental.....	56
Tabla 13 Distribución de frecuencias de la dimensión conducta ambiental.....	56
Tabla 14 Distribución de frecuencias en turismo sostenible.....	56
Tabla 15 Distribución de frecuencias de la dimensión desarrollo económico.....	57
Tabla 16 Distribución de frecuencias de la dimensión desarrollo social.....	57
Tabla 17 Distribución de frecuencias de la dimensión desarrollo ambiental.....	58
Tabla 18 Prueba normalidad de la variable y dimensiones.....	58
Tabla 19 Correlación Rho de Spearman entre conciencia ambiental y turismo sostenible.....	58
Tabla 20 Correlación Rho de Spearman entre la dimensión conocimiento ambiental y turismo sostenible.....	58
Tabla 21 Correlación Rho de Spearman entre la dimensión educación ambiental y turismo sostenible.....	58
Tabla 22 Correlación Rho de Spearman entre la dimensión conducta ambiental y turismo sostenible.....	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Localización del centro poblado de Maynay	44
Figura 2 Distribución porcentual del nivel de conciencia ambiental.....	49
Figura 3 Distribución porcentual del nivel de conocimiento ambiental.....	50
Figura 4 Distribución porcentual del nivel de educación ambiental.....	51
Figura 5 Distribución porcentual del nivel de conducta ambiental.....	52
Figura 6 Distribución porcentual del nivel de turismo sostenible... ..	53
Figura 7 Distribución porcentual del nivel de desarrollo económico.....	54
Figura 8 Distribución porcentual del nivel de desarrollo social.....	55
Figura 9 Distribución porcentual del nivel de desarrollo ambiental.....	56

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia del proyecto: Conciencia ambiental y Turismo sostenible.....	73
Anexo 2 Fichas de validación de encuesta.....	74
Anexo 3 Instrumento de investigación: Cuestionario para la recolección de datos.....	77
Anexo 4 Fotografías de la investigación.....	79
Anexo 5 Base de datos de variables en estudio.....	80

INTRODUCCIÓN

La conciencia ambiental corresponde a tener el compromiso de proteger y conservar los recursos naturales que forman parte de nuestro entorno. Sentirnos orgullosos y responsables de cuidar el medio ambiente, pues nos pertenece a todos y es nuestro deber preservar para las futuras generaciones. El compartir y promover prácticas sostenibles es muy importante para crear una cultura de respeto con la naturaleza y fomentar un estilo de vida más armonioso.

El turismo sostenible es la forma responsable de desplazarse, protegiendo el equilibrio entre el disfrutar y el respeto por los entornos naturales. Las personas viajan por distintos motivos por lo que es necesario tomar conciencia del impacto que estas actividades pueden tener en los ecosistemas y comunidades.

Según Rivera (2021), propone que, con una gestión adecuada y promoción, el turismo de naturaleza puede contribuir a revitalizar zonas rurales o comunidades, con el fin de impulsar la economía local y evitar la despoblación por daños o desgaste en ambientes naturales, contribuyendo al turismo sostenible.

En esta investigación se tiene como objetivo determinar la relación que se da entre la conciencia ambiental y turismo sostenible en el centro poblado de Maynay, y hallar las diferencias o similitudes entre las dimensiones de conocimiento ambiental, educación ambiental, conducta ambiental, desarrollo económico, desarrollo social y desarrollo ambiental, con la finalidad de que los resultados sirvan para incentivar las mejoras para la conciencia ambiental y turismo sostenible en el centro poblado de Maynay, en donde el siguiente estudio comprende de ocho capítulos, los cuales son:

Capítulo I. Aborda la descripción detallada de la problemática investigada, formulando el problema central de estudio, el objetivo general y los objetivos específicos. Además, se presenta la justificación e importancia del trabajo, así como la hipótesis planteada y la definición de las variables involucradas en la investigación.

Capítulo II. Desarrolla el marco teórico, integrando antecedentes relevantes a nivel internacional, nacional y local. También se incluyen las bases teóricas que sustentan el estudio, así como la definición de términos clave, utilizando la

nomenclatura pertinente al enfoque de la investigación.

Capítulo III. Describe el enfoque metodológico adoptado, especificando el tipo y nivel de investigación, el periodo de estudio, la población y muestra seleccionadas, así como los instrumentos utilizados para la recolección de datos. Asimismo, se detallan los procedimientos empleados tanto en la recopilación como en el análisis de la información.

Capítulo IV. Presenta los resultados obtenidos a partir del trabajo de campo, acompañados de su respectiva discusión e interpretación en función de los objetivos e hipótesis planteadas.

Capítulo V. Expone las conclusiones derivadas del estudio, en coherencia con los hallazgos alcanzados.

Capítulo VI. Ofrece las recomendaciones propuestas, dirigidas a mejorar la situación identificada en la investigación y a orientar futuras acciones o estudios relacionados.

Capítulo VII. contiene las referencias bibliográficas consultadas y utilizadas como base para el desarrollo del estudio, siguiendo criterios académicos estandarizados.

Capítulo VIII. incluye los anexos, tales como instrumentos de recolección de datos, tablas, gráficos complementarios y otros documentos que respaldan el trabajo de investigación.

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1 Descripción y formulación del problema

A nivel mundial, la conciencia ambiental y turismo sostenible se han convertido en prácticas y ejes fundamentales que contribuyen a mitigar los impactos negativos del desarrollo turístico y preservar el entorno cultural y natural, según Ramos y Tapia (2018) existe una relación positiva entre conciencia y la práctica de turismo sostenible, demostrando que a mayor sensibilización se puede promover más acciones turísticas responsables.

En el ámbito continental y nacional, diversos estudios señalan que el concientizar y tener enfoque en la sostenibilidad contribuye a perfeccionar la actividad turística, según Malásquez (2024), la usencia de conciencia en las actividades turísticas genera deterioro afectando los recursos turísticos, esta problemática surge por carencia de iniciativas orientadas a la prevención, conservación y sostenibilidad.

A nivel regional, según Guzmán y Caballero (2023), el turismo sostenible se manifiesta más con la participación de las familias, contribuye al fortalecimiento de la conciencia e identidad y al reconocimiento del valor, impulsando a su vez la creación de empleo para los miembros de la comunidad y beneficios económicos. El turismo sostenible promueve el equilibrio entre protección del ecosistema y desarrollo económico, según Aliaga y Lecca (2020), la gestión eficiente del turismo sostenible teniendo en consideración a los actores locales con el entorno natural, representa un factor clave que reduce los impactos negativos en el ecoturismo, involucrar en la planificación y toma de decisiones permite que se implemente prácticas responsables.

En el centro poblado de Maynay la conciencia ambiental no ha adquirido relevancia significativa como parte del desarrollo y valorización de un turismo sostenible, se ha evidenciado un crecimiento demográfico y afluencia de visitantes en el centro poblado, generando mala gestión e incremento de los residuos sólidos por parte de las autoridades encargas y los mismos pobladores de la zona, los cuales, una proporción importante de estos residuos son arrojadas en espacios públicos como: parque, calles, pasajes o senderos, áreas naturales, zona recreativa (Pampa de Maynay).

Esta situación genera contaminación ambiental, deterioro del paisaje natural y afectaciones a la salud pública, además de una percepción negativa de los visitantes, la

inadecuada gestión de residuos sólidos impacta negativamente en la calidad ambiental y en la imagen del destino. De acuerdo con Chanta y Murga (2022), indican la necesidad de reforzar la educación ambiental y estrategias de sensibilización, como el gestionar correctamente sus residuos en las zonas culturales, naturales y adoptar prácticas sostenibles que contribuya al comportamiento de los visitantes.

En este contexto la limitada conciencia ambiental dificulta la implementación de prácticas orientadas al turismo sostenible. Por ello surge la necesidad de fortalecer y fomentar la participación de las personas para una mayor conciencia ambiental y promover estrategias de turismo sostenible, orientadas a los pobladores, autoridades y visitantes, porque el equilibrio ecológico forma parte de nuestra herencia y respeto con el entorno natural.

Según el Ministerio del Ambiente (MINAM, 2020), en el Perú se generaron más de 7.7 millones de toneladas de residuos sólidos municipales en el año 2019 caso que persiste en la actualidad, siendo este el último reporte nacional consolidado disponible sobre la materia, lo cual evidencia un incremento del 11.3% respecto a años anteriores. Asimismo, la composición de estos residuos está dominada por materia orgánica (56.77%), lo que refleja deficiencias en la segregación y valorización.

Por su parte, el instituto nacional de estadística e informática (INEI, 2021) señala que solo el 30% de las municipalidades del país implementan programas de segregación en la fuente, lo cual evidencia una limitada gestión ambiental a nivel local. Esta situación permite inferir la existencia de baja cultura ambiental y deficiencias en el manejo de residuos sólidos en diversos contextos territoriales.

En el ámbito local, los centros poblados no generan estadísticas propias, debido a que la información oficial es sistematizada y reportada a nivel distrital o provincial. La Municipalidad Provincial de Huanta (2025) reconoce que la gestión ambiental y el turismo sostenible constituyen ejes estratégicos aún en proceso de fortalecimiento. En relación con la gestión de residuos sólidos, se estima una generación aproximada de 230.61 toneladas diarias, de las cuales solo el 20% de residuos es segregado, y solo el 17% de la población separa sus residuos. En ese sentido según los datos de la municipalidad de Huanta, quien brinda cobertura de recolección de residuos sólidos al centro poblado, la generación aproximada en consideración a sus 751 habitantes según la INEI (2017), se estima 436 kg de residuos sólidos diarios. Lugar donde se desarrolla la feria del señor de Maynay y otras actividades, la cual congrega a una gran cantidad de visitantes y población local. En este contexto, la concentración de actividades

comerciales, gastronómicas y culturales genera el incremento de residuos sólidos e impactos negativos sobre el entorno y la sostenibilidad del destino turístico.

1.1.1 Formulación del problema de investigación

1.1.1.1 Interrogante general

PG. ¿Cuál es la relación entre la conciencia ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay, distrito de Huanta, Perú?

1.1.1.2 Interrogantes específicas

PE1. ¿Cuál es la relación entre el conocimiento ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay?

PE2. ¿Cuál es la relación entre la educación ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay?

PE3. ¿Cuál es la relación entre la conducta ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

OG. Determinar la relación entre la conciencia ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay, Distrito de Huanta, Perú.

1.2.2 Objetivos específicos

OE1. Analizar la relación entre el conocimiento ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay.

OE2. Evaluar la relación entre la educación ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay.

OE3. Examinar la relación entre la conducta ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay.

1.3 Justificación e importancia

1.3.1 Justificación

- **Práctica.** En el aspecto práctico, la implementación de estas variables permite observar el compromiso de la población y se traduce en una oportunidad para cambios positivos en la comunidad de Maynay. A partir de los resultados se podrán diseñar campañas ambientales, jornadas de limpieza, talleres ecológicos y proyectos turísticos que integren prácticas sostenibles. De esta manera el centro poblado podrá consolidarse como un destino turístico respetuosa con el medio ambiente y se contribuirá a que las costumbres vinculadas con el respeto a la naturaleza perduren en el tiempo, reflejando un legado sostenible y consciente para las futuras generaciones.
- **Teórica.** En el aspecto teórico, la investigación se fundamenta en la conciencia ambiental y turismo sostenible, impulsando una visión más responsable hacia entornos naturales y culturales, los cuales establecen el bienestar humano y conservación del ecosistema. La conciencia se concibe como un proceso cognitivo y actitudinal, mientras el turismo sostenible satisface la necesidad de los visitantes o turistas, al mismo tiempo protege y mejora las oportunidades futuras. Para identificar el nivel de compromiso y enriquecer la investigación, se recurrió a fuentes bibliográficas, artículos digitales y testimonios de pobladores, con el fin de copilar información sobre sus acciones y así fomentar una identidad ambiental consciente que valore lo propio y proyecte un modelo turístico que genere desarrollo.
- **Metodológica.** En el aspecto metodológico, la investigación realiza la búsqueda de antecedentes relacionados con la conciencia ambiental y el turismo sostenible a nivel local, nacional e internacional que permite obtener una visión clara y objetiva, su propósito es comprender como la población se vincula con su entorno natural y sostenibilidad turístico. Se busca que esta investigación sirva como base para futuros estudios de campo, ya que cuenta con fuentes confiables con información escrita y visual, enriqueciendo el estudio con nuevas perspectivas y experiencias.
- **Social.** En el aspecto social, fomentar la conciencia ambiental en el centro poblado de Maynay representa una oportunidad para la promoción del

turismo sostenible y así garantizar la preservación de su entorno natural. Actualmente se observa un descuido en el manejo de residuos sólidos arrojando basura en las calles, riachuelos, canales de riego y áreas verdes. Lo cual afecta no solo a la salud y calidad de vida de los pobladores, sino que deteriora la flora, fauna, agua y aire. La falta de conciencia ambiental solo genera problemas sociales, ecológicas, contaminación y mala percepción a los visitantes. En este contexto la participación de las personas es esencial para fomentar un entorno saludable, limpio y atractivo.

- **Legal.** En el ámbito legal, fomentar una mayor conciencia ambiental entre la población contribuye al cumplimiento de los principios legales, donde exige formalmente la sostenibilidad y una gestión responsable de los recursos naturales. En el estudio resulta clave poner en práctica los principios y obligaciones establecidos por la nueva ley general del turismo N°32392, esta normativa impulsa un turismo sostenible e inclusión, estableciendo su conservación y resguardo del patrimonio natural. Además, que contribuye diversas estrategias como educación, participación y adopción de buenas prácticas para el centro poblado de Maynay orientadas al turismo sostenible.

1.3.2 Importancia

La conciencia ambiental y el turismo sostenible son esenciales para la conservación de la biodiversidad, es especial en el Perú, donde la riqueza cultural y natural impulsa el desarrollo turístico y fortalece la economía. Donde el promover el turismo responsable permite sensibilizar a los visitantes sobre la importancia de proteger los recursos naturales, lo que en particular el ecoturismo favorece la interacción con las comunidades locales, trabajando en la preservación del entorno, promueve vida sostenible y reduce los impactos negativos.

1.4 Hipótesis

1.4.1 Hipótesis general

HG. La conciencia ambiental se relaciona en forma positiva con el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay, Distrito de Huanta, Perú.

- **HG₍₀₎.** No existe relación significativa entre la conciencia ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay.
- **HG₍₁₎.** Existe relación significativa entre la conciencia ambiental y

turismo sostenible en el centro poblado de Maynay.

1.4.2 Hipótesis específicas

HE1. El conocimiento ambiental se relaciona en forma positiva con el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay.

- **HE1₍₀₎.** No existe relación significativa entre el conocimiento ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay.
- **HE1₍₁₎.** Existe relación significativa entre el conocimiento ambiental y turismo sostenible en el centro poblado de Maynay.

HE2. La educación ambiental se relaciona en forma positiva con el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay.

- **HE2₍₀₎.** No existe relación significativa entre la educación ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay.
- **HE2₍₁₎.** Existe relación significativa entre la educación ambiental y turismo sostenible en el centro poblado de Maynay.

HE3. La conducta ambiental se relaciona en forma positiva con el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay.

- **HE3₍₀₎.** No existe relación significativa entre la conducta ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay.
- **HE3₍₁₎.** Existe relación significativa entre la conducta ambiental y turismo sostenible en el centro poblado de Maynay.

1.5 Variables

1.5.1 Variable 1: Conciencia ambiental

Dimensión: Conocimiento ambiental

Dimensión: Educación ambiental

Dimensión: Conducta ambiental

Según Feria (2023), la conciencia ambiental es un conjunto interno de experiencias, conocimientos percepciones que una persona aplica de forma activa en su interacción con el entorno natural. Es un concepto con múltiples dimensiones, compuesto por diversos indicadores, en este sentido, el tener conciencia ambiental

implica comprender el medio que nos rodea con el propósito de conservarlo y protegerlo, asegurando su preservación para las futuras generaciones, esto requiere llevar a cabo las acciones constantes en favor del cuidado ambiental.

1.5.2 Variable 2: Turismo sostenible

Dimensión: Desarrollo económico

Dimensión: Desarrollo social

Dimensión: Desarrollo ambiental

Según Salvador (2014), el aprovechar la riqueza natural y cultural representa una oportunidad clave para posicionar esta actividad como uno de los pilares fundamentales de la economía. Sin embargo, debe asumirse un llamado a la reflexión sobre el futuro de la vida en el planeta, es esencial avanzar en la planificación del turismo adecuando la demanda a la oferta disponible y parámetros concretos que lleven la teoría a la práctica. Considerando desafíos tanto de turistas, comunidades y medio ambiente, implementando medidas de sostenibilidad durante la actividad turística.

1.6 Operacionalización de variables

Tabla 1
Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición	
Variable 1: Conciencia ambiental	Mendoza (2024), la conciencia son las variaciones que establece una conexión entre los conocimientos, educación y comportamientos o conductas ambientales, lo cual impulsa acciones y oportunidades para adoptar nuevas actitudes ecológicas en diferentes contextos y asegurar competencias ambientales y del cuidado del entorno.	Conocimiento ambiental	Información	1. Considera haber recibido información sobre el cuidado ambiental por parte de las autoridades de la comunidad (distrito Huanta). 2. Considera estar informado (a) sobre cómo proteger el medio ambiente de su localidad (Maynay).	Escala Likert 1-5 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces	
			Problemática	3. Considera usted haber identificado problemas ambientales que afectan a su comunidad de Maynay. 4. Reconoce usted que los malos hábitos ambientales afectan negativamente al ambiente de su comunidad.	4 = Casi siempre 5 = Siempre	
			Valores	5. Considera usted que es importante que la población reciba educación ambiental. 6. Considera usted que la capacitación en educación ambiental influye positivamente en el comportamiento ambiental de los pobladores.		
				Educación ambiental	Compromiso	7. Considera usted que es importante compartir, información ambiental con otros pobladores para fomentar buenas prácticas ambientales. 8. Considera usted que debe educar a su familia a proteger el medio ambiente, manteniendo limpio la comunidad y su entorno.
		Conducta ambiental	Conducta individual		9. Considera usted que aplicando las buenas prácticas ambientales ayudan a reducir el impacto ambiental. 10. Considera usted aplicar buenas prácticas ambientales durante su actividad diaria, como: (reciclar, seleccionar o reducir) el uso de residuos.	
					Conducta social	11. Considera usted respetar y cuidar los recursos del medio ambiente de su población (Maynay). 12. Considera usted haber participado en actividades ambientales o faenas

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Variable 1: Turismo sostenible	Según Reyes (2002), el turismo sostenible es un modelo para generar desarrollo económico, ambiental y social, mejorando la calidad de vida de la población en donde el visitante sienta armonía acompañado de un servicio y experiencia de calidad, protegiendo los recursos naturales.	Desarrollo económico	Creación de empresas	13. Considera usted que el turismo sostenible puede generar oportunidades económicas para la comunidad (Maynay). 14. Considera usted que el turismo sostenible contribuye a la generación de empleos para la comunidad.	Escala Likert 1-5 1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces
			Puestos de empleo	15. Considera usted que el desarrollo del turismo sostenible genera oportunidades de crear nuevos emprendimientos. 16. Considera usted que el desarrollo del turismo sostenible mejora su calidad de vida.	4 = Casi siempre 5 = Siempre
		Desarrollo social	Identidad	17. Considera usted que el turismo sostenible ayuda a preservar la identidad cultural y las tradiciones de la comunidad (Maynay). 18. Considera usted que el turismo sostenible genera beneficios para el desarrollo de la comunidad.	
			Beneficios turísticos	19. Considera usted que a través de la inversión en turismo sostenible mejora la infraestructura de su localidad. 20. Considera usted que mediante el desarrollo del turismo sostenible fortalece la participación y unión de los pobladores.	
		Conducta ambiental	Conservación de ecosistemas	21. Considera usted que el turismo sostenible promueve la conservación de los ecosistemas locales. 22. Considera usted importante que las actividades turísticas respeten y protejan los ecosistemas y la biodiversidad de Maynay.	
			Infraestructura	23. Considera usted que la infraestructura turística debe planificarse, diseñarse y utilizarse de manera que minimice su impacto en el medio ambiente. 24. Considera usted que falta desarrollar programas de prevención y protección ambiental dirigido a la comunidad.	

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

Aytekin et al. (2023), en su artículo titulada “*El efecto de la percepción del turismo responsable en el apego al lugar y el apoyo al desarrollo turístico sostenible: el papel modelo de la conciencia ambiental*”, el objetivo fue analizar las percepciones de la comunidad local sobre turismo responsable influyen en su apego al lugar, el papel que desempeña la conciencia ambiental y el respaldo al desarrollo sostenible. Se obtuvo mediante el método del muestro por conveniencia, utilizando el programa AMOS, la cual se centró en la población local de Manavgat, Antalya, uno de los principales destinos turísticos de Turquía, utilizando un total de 482 cuestionarios. Los resultados muestran que las percepciones económicas, sociales y ambientales del turismo tienen un efecto positivo en el apego al lugar por parte de la población local. Como conclusión destacó las relaciones entre la percepción del ecoturismo ($r = 0.724$) y la conexión entre la conciencia ambiental y la percepción sociocultural y ambiental del ecoturismo ($r = 0.596$). Estos hallazgos sugieren que una mayor conciencia ecológica y una mejor comprensión del ecoturismo se asocian a una visión más integral.

Galarza (2019), en su tesis titulada “*La gestión turística sostenible del patrimonio natural de Ecuador como herramienta para su conservación y desarrollo*”, el objetivo principal fue examinar diversas estrategias que podrían implementarse desde la gestión del patrimonio natural, con el fin de promover un manejo turístico sostenible que favorezca prácticas más responsables con los recursos naturales. Se llevó a cabo un estudio cualitativo con un enfoque descriptivo, utilizando el método Delphi y un cuestionario. La muestra estuvo conformada por 5 personas, específicamente directores y guardaparques de tres áreas protegidas en la provincia de Azuay. La conclusión fue la ausencia de una normativa actualizada que respalde una gestión turística sostenible en estas zonas, lo que representa una amenaza

para la conservación de los recursos naturales.

Pratama et al. (2024), en su tesis titulada “*Análisis de la gestión del turismo sostenible y la concienciación ambiental en la intención de visita a Ubud, Bali*”, tuvieron como objetivo evaluar el vínculo como la gestión del turismo sostenible y la conciencia ambiental influyen en la intención de visita de los turistas. Mediante un enfoque cuantitativo, se recopilaron datos de 160 participantes, utilizando un cuestionario con escala Likert, para examinar las relaciones entre estas variables. Los resultados mostraron una relación significativa entre las variables. Asimismo, se evidenció que una gestión eficiente del turismo sostenible, junto con un mayor nivel de conciencia ambiental, contribuyen a aumentar la intención de visita. En conclusión, se obtuvo una correlación de $r = 0.843$, lo que resalta la relevancia de implementar estrategias turísticas integrales que prioricen tanto la sostenibilidad como la educación, fomentar un comportamiento turístico más responsable con el medio ambiente.

2.1.2 Nacional

Ramos y Tapia (2018), en su tesis titulada “*Relación entre conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en el distrito de Lagunas, Mocupe - Chiclayo*”, tuvieron como objetivo principal analizar la relación entre la conciencia ambiental y el turismo sostenible. Para ello, emplearon un enfoque cualitativo - cuantitativo y con un diseño correlacional. La población estuvo conformada por 5,780 habitantes, excluyendo a personas menores de 18 años y mayores de 65. La muestra final fue de 360 pobladores, quienes respondieron un cuestionario. El estudio concluyó que la conciencia ambiental fomenta una nueva forma de interacción del ser humano con su entorno, promoviendo actitudes responsables y un mayor sentido de pertenencia hacia el ambiente. Además, se evidenció una baja conciencia ambiental, escasa identidad cultural y poco compromiso con la conservación de los recursos. En conclusión, se encontró una relación positiva mayor a 0.1 entre las variables conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible.

Guzmán y Caballero (2023), en su tesis titulada “*Conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en el distrito de Belén, Maynas, Loreto*”, tuvieron como objetivo analizar la relación entre la

conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en dicho distrito. Para ello, utilizaron un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, con un diseño no experimental, transversal y correlacional. La muestra estuvo compuesta por 363 turistas, a quienes se les aplicó un cuestionario para recolectar datos. Los resultados revelaron una relación positiva se explica por el nivel intermedio de conocimiento ambiental que poseen los habitantes, especialmente en temas como la gestión de residuos sólidos, lo que contribuye a un turismo más responsable. En conclusión, se obtuvo una correlación de ($r = 0.968$) entre ambas variables, lo que sugiere que una mayor conciencia ambiental se asocia con un incremento en prácticas turísticas sostenibles. Además, se destaca que fortalecer la conciencia ambiental en los visitantes representa una estrategia clave para impulsar el turismo sostenible en Belén.

Zapata (2022), en su tesis titulada “*Gestión de residuos sólidos y turismo sostenible en cerro Azul. Lima*”, el objetivo principal fue demostrar la relación entre las variables gestión de residuos sólidos y el turismo sostenible. Para ello, empleó un enfoque cuantitativo, tipo de investigación básica y correlacional. Su muestra fue 124 establecimientos comerciales que ofrecen bienes y servicios a los turistas en cerro Azul. Su resultado de estadística inferencial indico existencia de relación, medidos con Rho Spearman que dieron resultado de 0,707. En conclusión, se comprobó estadísticamente que existe una relación positivamente significativa entre las variables.

Trejo (2021), en su tesis titulada “*Educación ambiental de los turistas y turismo sostenible en las islas Cavinzas e islotes Palomino*”, el objetivo principal fue determinar la relación entre educación ambiental de los turistas y el turismo sostenible en las islas Cavinzas e islotes. La investigación fue tipo básica, nivel correlacional, enfoque cuantitativo y diseño no experimental. La población estuvo conformada por 21 507 visitantes que acuden anualmente, la muestra se conformó por 387 visitantes, se aplicó un cuestionario medido por la escala de Likert. Los resultados aprobaron la hipótesis del autor obteniendo un p valor de 0.000 y una correlación de 0.908. En conclusión, se comprobó estadísticamente que existe una relación

positivamente significativa entre la educación ambiental con el turismo sostenible.

Ojeda et al. (2023), en su tesis titulada “*Educación ambiental y turismo sostenible en los visitantes al Perú*”, el objetivo principal fue examinar el impacto de la educación ambiental en el turismo sostenible. La investigación fue causal y correlacional, no experimental y transversal. La muestra estuvo constituida por 1,000 turistas que visitaron la ciudad de Arequipa, para la recolección se aplicó dos cuestionarios. Los hallazgos evidenciaron un nivel moderado de educación ambiental. Así mismo, se observó que las mujeres profesionales (extranjeras) destacan su nivel de conocimiento ambiental y los jóvenes profesionales (nacionales) manifestaron un mayor compromiso con el medio ambiente. En conclusión, encontraron una correlación positiva moderada de 0.457 entre las variables.

Zuñiga (2024), en su tesis titulada “*Cultura ambiental y turismo sostenible en los visitantes al Valle del Colca, Caylloma, Arequipa*”, tuvo como objetivo determinar la relación entre la cultura ambiental y la práctica del turismo sostenible entre los turistas que visitan esta zona. El estudio empleó una metodología cuantitativa, con un diseño no experimental, transversal y de tipo correlacional. Participaron 835 turistas, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico basado en sus características sociodemográficas. Los resultados indicaron una correlación positiva de 0.443, indicando una relación moderada entre ambas variables y revelaron que, a mayor cultura ambiental, mayor es la inclinación hacia prácticas sostenibles. En conclusión, al contrastar el nivel de cultura ambiental de los visitantes según los datos sociodemográficos, se determinó que las mujeres adultas (extranjeras), con nivel educativo primario registran niveles elevados de cultura ambiental. Por otro lado, al analizar la práctica del turismo sostenible, se evidenció que los hombres con nivel educativo superior de procedencia local presentan mayor adopción de prácticas de turismo sostenible. Lo que resalta la importancia de diseñar estrategias orientadas a fomentar la conciencia ambiental y el turismo responsable en distintos segmentos.

Espinoza (2023), en su tesis titulada “*Cultura ambiental y práctica*

de turismo sostenible en el área de conservación regional Albufera de Medio Mundo”, el objetivo principal fue determinar la relación entre cultura ambiental y la práctica de turismo sostenible. Para ello, empleó un enfoque cuantitativo, descriptivo correlacional de diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 192 visitantes del ACRAM, utilizó un cuestionario con ítems en escala tipo Likert. En su resultado se evidenció que un 48% personas tienen un nivel regular de cultura y un 53% tienen nivel regular de practica de turismo sostenible. En conclusión, se comprobó estadísticamente que existe una relación positivamente significativa de 0.702, demostrando una correlación positiva considerable de las variables.

Carhuapoma (2020), en su tesis titulada “*La conciencia turística y el desarrollo turístico sostenible en los manglares de Puerto Pizarro, Tumbes*”, tuvo como objetivo analizar la relación entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible del turismo en dicha zona. El estudio empleó un enfoque cuantitativo, de tipo básico y con un alcance descriptivo-correlacional, bajo un diseño no experimental. La investigación se realizó con una población de 50 pobladores, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado en función de las variables de estudio, con niveles de confiabilidad de 0.863 y 0.775, considerados adecuados. Los resultados, obtenidos mediante la prueba de correlación de Spearman, arrojaron un coeficiente de $r = 0.721^{**}$, con un nivel de significancia de 0.000, inferior al valor crítico ($p < 0.05$), lo que permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. En conclusión, se evidenció una correlación significativa entre la conciencia turística y el desarrollo sostenible del turismo en los manglares de Puerto Pizarro, Tumbes.

Rozas y Coaquira (2024), en su tesis titulada “*Actividad turística y conciencia ambiental en la laguna de Huaypo del distrito de Huaraco, región Cusco*”, plantearon como objetivo identificar las actividades turísticas que se realizan en la laguna Huaypo y evaluar el nivel de conciencia ambiental de los visitantes, así como establecer la relación entre ambas variables. La investigación utilizó un enfoque mixto, con análisis teórico y correlacional, y contó con la participación de 92 turistas, tanto nacionales como extranjeros. Los resultados mostraron una correlación positiva baja de

0.249 entre la actividad turística y la conciencia ambiental. Se observó que el ecoturismo se practica en un nivel alto (83,7%) y regular (15,2%). En cuanto a la conciencia ambiental, el 58,7% de los participantes mostró un nivel alto y el 41,3% un nivel regular. El estudio concluye que fomentar prácticas de turismo responsable permite equilibrar los beneficios económicos con la conservación de los recursos naturales y culturales del lugar.

2.1.3 Local

Bernaola (2025), en su tesis titulada “*Gestión ambiental y conciencia ambiental en trabajadores de proyectos de saneamiento en la provincia de La Mar, Ayacucho*”, el estudio tuvo como propósito analizar la relación de sus variables gestión ambiental y nivel de conciencia ambiental, en trabajadores de proyectos de saneamientos. La investigación fue tipo básica, con diseño no experimental y enfoque cuantitativo y correlacional. Su población integrada por 153 (trabajadores), siendo seleccionados una muestra de 110 participantes. La investigación se enmarcó en el objetivo de desarrollo sostenible n° 6 de la agenda 2030 de las Naciones Unidas. Los resultados evidenciaron una correlación de $r = 0.936$, indicando una relación significativamente positiva en concordancia con el objetivo general. En conclusión, se corroboró la existencia de una relación entre sus variables.

Bejar (2025), en su tesis titulada “*Correlación entre la educación ambiental y la conciencia ambiental en estudiantes de nivel secundario de la ciudad de Ayacucho*”, el objetivo de estudio fue determinar la relación entre educación ambiental y la conciencia ambiental en estudiantes de nivel secundario. La metodología de investigación se enmarcó dentro de un enfoque básico, de tipo correlacional y con un diseño no experimental. La población estuvo conformada por estudiantes de secundaria de la ciudad de Ayacucho matriculados durante el año académico 2023, incluyó 200 estudiantes seleccionados de tres instituciones educativas: Mariscal Cáceres (117 estudiantes), San Ramón (43) y Nuestra Señora de la Mercedes (40). El resultado de la correlación fue de $r = 0.803$ que evidenciaron una relación positiva entre el nivel de educación y la conciencia ambiental. En conclusión, demostró que existe una relación significativa lo que confirma que una mayor formación en temas ambientales contribuye directamente al desarrollo de una

mayor conciencia ambiental.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Variable 1: Conciencia ambiental

Según Moreno et al. (2023), es la capacidad que tiene una persona para identificar y valorar los elementos fundamentales del entorno natural, reconociendo su importancia para la vida y el bienestar colectivo. Esto lleva a que el individuo asuma una actitud responsable con respecto al medio ambiente e impulse la realización de acciones concretas para su protección, conservación y mejora.

Según Kabbas y Rojas (2019), afirman que es la comprensión ética y crítica de las acciones del ser humano en el medio natural. Esto impulsa a los ciudadanos a reflexionar sobre los hábitos cotidianos y adoptar comportamientos más responsables que estén orientados a la protección del entorno.

Según Prada (2013), la conciencia ambiental se entiende como una construcción que integra aspectos psicológicos y conductuales, y se desarrolla a través del fortalecimiento de dimensiones cognitivas, emocionales y normativas, lo cual permite alcanzar una conciencia crítica orientada al cuidado del medio ambiente.

Según Jiménez y Lafuente (2010), afirman que es una noción compleja enfocada en el comportamiento humano, en la que abarca como las personas valoran, identifican y actúan ante problemáticas de su entorno natural, y puede evaluarse a través de indicadores que consideren sus valores, acciones y actitudes.

2.2.2 Variable 2: Turismo sostenible

Según Chirieleison y Rizzi (2020), busca garantizar la conservación y mejora de las condiciones necesarias para las generaciones futuras. Esto implica preservar la integridad cultural, respetar los procesos ecológicos fundamentales y proteger la biodiversidad.

Según ODS (2015), en su meta 8.9 expone que diseñar e implementar políticas orientadas a fomentar un turismo sostenible, genera empleo y potencia tanto la cultura como los productos locales.

Según OMT (2004), el turismo sostenible es una modalidad de desarrollo turístico que integra equilibradamente los impactos económicos, sociales y ambientales, con la finalidad de satisfacer de manera responsable las necesidades de los visitantes, entorno natural e industria turística.

Padilla (2020), la sostenibilidad impulsa la incorporación de desafíos en la gestión del turismo, promueve un enfoque responsable que fomenta la conciencia y visibilidad; optimizando los beneficios de la actividad turística en los ámbitos empresarial, ambiental y sociocultural, con el propósito de preservar el patrimonio cultural, recursos naturales y asegurar una distribución equitativa y responsable.

Según MINCETUR (2024), consiste en vigilar y orientar la gestión ambiental en este sector mediante el desarrollo y la implementación de principios, derechos, lineamientos, deberes, responsabilidades y herramientas normativas adecuadas y diseñadas para mejorar las prácticas ambientales.

2.2.3 Dimensiones de la variable 1: Conocimiento ambiental.

En el contexto del centro poblado de Maynay, esta dimensión se refleja en el grado de información que tiene la población sobre temas de como la contaminación, manejo de residuos sólidos y la conservación del entorno. Según Isac et al. (2025), hace referencia a la comprensión de una persona en lo consciente e intelectual, esto incluye la comprensión del funcionamiento de los ecosistemas y el impacto que generan las acciones de las personas en el medio ambiente y la importancia del conocimiento de estrategias sostenibles que aporten a proteger el planeta. Es decir, no se trata solo de conocer los problemas ambientales, sino de comprender sus orígenes, efectos

y alternativas para resolver.

En síntesis, el conocimiento ambiental constituye la base fundamental de la conciencia ambiental, ya que permite a las personas comprender la problemática ambiental y reconocer las consecuencias de sus acciones sobre el entorno. Según Smederevac et al. (2020), esto comprende el entendimiento de los ecosistemas naturales y los procesos ecológicos, es decir el conocimiento científico en relación con el funcionamiento del medio ambiente y sus elementos como la biodiversidad y las relaciones entre los organismos. Abarcando el conocimiento sobre estrategias y técnicas para preservar los recursos naturales y los ecosistemas, vinculado a prácticas sostenibles con conocimiento aplicado respecto a las conductas humanas para lograr sostenibilidad.

Educación ambiental.

Representa un proceso formativo integral que no solo transmite conocimientos, sino también promueve valores, actitudes y comportamientos responsables hacia el medio ambiente. Según Atkinson (2016), tiende a ser un enfoque educativo que implica aprender sobre el medio ambiente, experiencias en él y con el objetivo de saber protegerlo. Su finalidad es generar conciencia y comprensión en las personas sobre las cuestiones ambientales, al tiempo que impulsa desarrollo de valores. Según Pineda y Prieto (2019), Sostienen que es un proceso educativo continuo orientado a sensibilizar a las personas respecto a la relevancia de preservar el entorno ambiental. Este proceso promueve los valores y comportamientos responsables para un aprovechamiento sostenible y racional de los recursos naturales, ayudando a garantizar su preservación en el tiempo.

Su finalidad es generar cambios en la conducta de las personas, orientándolas hacia prácticas sostenibles y el cuidado del entorno. De igual manera la MINEDU (2022), expresa que es un proceso de aprendizaje formativo integral que acompaña a las personas a lo largo de su vida. Busca brindar herramientas como los

conocimientos, hábitos, actitudes y valores, necesarios para tomar decisiones conscientes y actuar con responsabilidad hacia el medio ambiente, contribuyendo al bienestar colectivo y al desarrollo sostenible de la sociedad y del país. Según Ley general del ambiente (2005) de la ley N°28611, participar activamente en una gestión ambiental eficaz y en la protección del entorno, donde se preserve la biodiversidad, uso responsable y sostenible de los recursos eleva la calidad de vida de la población y avanzar hacia un desarrollo sostenible en el país.

Conducta ambiental.

Se refiere a las acciones concretas que realizan las personas en relación con el cuidado del ambiente, esta dimensión evidencia el nivel de compromiso real de los individuos frente a la problemática ambiental, de la cual según Carhuaz et al. (2020), afirma ser reflejo del comportamiento responsable hacia el medio ambiente, expresándose a través de acciones y normas favorables al entorno, lo que indica que, a mayores actitudes proambientales, mayor probabilidad de adoptar comportamientos responsables con el ambiente. La conducta ambiental se manifiesta en prácticas en prácticas como la disposición adecuada de residuos, el cuidado de los espacios públicos. En ese sentido, Olivera et al. (2020), expresa que la conducta ambiental se manifiesta de manera concreta en sus acciones cotidianas y en el grado de compromiso que demuestra al seguir normas, prácticas y regulaciones orientadas a la conservación del entorno natural.

2.2.4 Dimensiones de la variable 2:

Desarrollo económico.

Implica la generación de beneficios económicos para la población local, garantizando al mismo tiempo el uso responsable de los recursos naturales. Asimismo, Kapás (2017), señala ser un proceso constante de mejora en la calidad de vida de la población, que va más allá del aumento del ingreso por persona, si no que abarca el fortalecimiento de elementos fundamentales como la educación,

salud, infraestructura y la equidad social. A su vez, Maridal (2013), destaca que la cultura incide en el desarrollo económico de una sociedad a través de dos mecanismos clave; el primero se relaciona con valores y normas culturales que impulsan la ética de trabajo y motivación individual y el afán de superación. El segundo con el fomento de características culturales que consolidan la confianza mutua, capital social y redes de apoyo que facilitan la organización colectiva, disminuye los costos de transacción y fortalece la cohesión social. Así mismo Castillo (2011), dice que este desarrollo debe tener la capacidad de generar cambios profundos en las condiciones que afectan tanto a la estructura institucional como la realidad material de un país. Es un proceso de naturaleza socioeconómica que implica un crecimiento continuo de potencial productivo, junto con la habilidad de mantener ese crecimiento a lo largo del tiempo.

Desarrollo social.

Se orienta al fortalecimiento de la calidad de vida la población, promoviendo la equidad, participación comunitaria el respeto por la identidad cultural. En ese sentido, Quecaño y Domínguez (2025), afirman que la participación ciudadana juega un papel fundamental en el fortalecimiento de la democracia y en la creación de comunidades más inclusivas, especialmente a través de su implicación en la toma de decisiones, donde incluir a la población es esencial porque su compromiso activo se vuelve clave para retos actuales y avanzar a un desarrollo equitativo y sostenible. De acuerdo con Alaminos y López (2009), es un proceso que con el tiempo impulsa mejoras en la calidad de vida de la población en múltiples dimensiones, tales como la educación, salud, alimentación, vivienda, seguridad social, el empleo y los ingresos. Esto implica una reducción tanto de la pobreza como de las desigualdades en la distribución de la riqueza. Según Alpaca (2019), señala que es un factor que incide en el crecimiento económico y el avance social, su relación con el desarrollo humano ha sido relativamente limitada. Donde la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación

presenta un efecto más positivo en el desarrollo social

Desarrollo ambiental.

Se enfoca en la conservación y protección de los recursos naturales, minimizando los impactos negativos generados por las actividades turísticas. Según Manrique et al. (2025), esta se implementa en el ámbito de la educación ambiental, donde la participación de la ciudadanía resulta esencial para fomentar decisiones bien informadas y aplicar políticas sostenibles. Integrar a la comunidad en estos procesos no solo fortalece la conciencia ambiental, sino contribuye al diseño y ejecución de acciones destinada al desarrollo y protección constante del entorno natural. Del mismo modo, Rodríguez La rosa (2024), está vinculado con el desarrollo de una conciencia ecológica en la sociedad, promovida principalmente desde el ámbito educativo. Las teorías que tratan este tipo de conciencia han tenido un impacto notable en la enseñanza dentro del sistema educativo, fomentando comportamientos responsables y sostenibles con el entorno.

2.2.5 Sustento teórico

La presente investigación se sustenta en enfoques teóricos que permiten comprender la posible relación entre la conciencia ambiental y el turismo sostenible. En primer lugar, la Teoría del comportamiento planificado plantea que las actitudes, conocimientos y percepciones influyen en el comportamiento de las personas, por lo que un mayor nivel de conciencia ambiental podría favorecer la adopción de prácticas responsables en el uso de los recursos naturales. Asimismo, el enfoque del Desarrollo sostenible establece la necesidad de equilibrar las dimensiones ambiental, social y económica, principios que orientan el turismo sostenible, que son promovidos por el ministerio del ambiente del Perú (MINAM). En este sentido, la literatura sugiere que la conciencia ambiental de la población puede influir en el desarrollo de prácticas turísticas sostenibles. No obstante, dicha relación será verificada empíricamente en el contexto del centro poblado de Maynay.

2.3 Definición de términos

Capacidad de carga turística. Rodríguez (2025), es la cantidad máxima de personas que un destino turístico puede recibir sin provocar un impacto considerable en su entorno natural, social o cultural, ni deteriorar la calidad de la experiencia para los visitantes.

Contaminación turística. Según Gómez y Ruiz (2021), es el impacto negativo producido en el entorno social y ambiental de una comunidad generado por la actividad turística, como la inadecuada gestión de residuos, educación ambiental, contaminación del suelo, agua y del aire, afecta la imagen del destino y limita su desarrollo sostenible como un atractivo turístico.

Conservación ambiental. Según Corral et al. (2019), son acciones de conservación, manejo responsable y uso racional de los recursos con el fin de garantizar su preservación, regeneración y disponibilidad para las presentes y futuras generaciones; manteniendo el equilibrio ecológico que armonice las necesidades humanas con la protección del entorno natural.

Desarrollo sostenible. Según Gómez (2020), es un modelo que pretende satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de que las futuras generaciones cubran las suyas, integrando de forma equilibrada los aspectos económicos, ambientales y sociales.

Desarrollo local. Según Álvarez (2022), es un proceso de mejorar las condiciones económicas y sociales de una comunidad mediante el aprovechamiento de recursos propios y como en el turismo rural para generar ingresos, bienestar, empleo para los habitantes de la comunidad específica.

Ecoturismo. Según TIES (2015), es una modalidad de turismo sostenible que promueve visitas responsables a espacio naturales, con la finalidad de conservar el medio ambiente y contribuir al bienestar de las comunidades locales e incorporar actividades educativas y de

interpretación ambiental para los visitantes.

Gestión ambiental. Según Massolo (2015), es el conjunto de acciones y estrategias destinadas a organizar las actividades humanas para proteger el medio ambiente, buscando un equilibrio entre el desarrollo económico, el uso sostenible de recursos y la calidad de vida.

Gestión de residuos sólidos. Según Velásquez et al. (2023), es el conjunto de acciones y procesos orientadas al manejo adecuado de residuos como reducir, reutilizar y reciclar, con el fin de minimizar su impacto y proteger la salud pública, ambiente, zonas rurales. Esta gestión requiere la cooperación entre autoridades y apoyo técnico para su implementación exitosa.

Huella ecológica. Según Guarín y Vitoncó (2022), es un indicador que mide el efecto que tienen las acciones humanas sobre el medio ambiente, en relación con el consumo de recursos naturales y generación de desechos en relación con la capacidad del planeta para reponer o regenerar esos recursos.

Impacto ambiental. Según Sánchez (2011), se refiere a las consecuencias positivas como negativas que la actividad humana produce en el medio ambiente; en el contexto del turismo esto implica cambios en los ecosistemas, contaminación ambiental y explotación irracional de los recursos naturales, entre otros efectos.

Participación ciudadana. Según Llanos (2023), es el involucramiento activo que ejercen los ciudadanos en la toma de decisiones y en la mejora de políticas públicas en el ámbito educativo, gestión del turismo y del medio ambiente que contribuye a la construcción de una ciudadanía democrática e inclusiva, es clave para generar cambios sociales.

Planificación turística sostenible. Según Doumet (2022), es un proceso de gestión que busca equilibrar la conservación de ecosistema, con el desarrollo socioeconómico de las comunidades y considera los límites ecológicos del entorno promoviendo prácticas

responsables para la protección del patrimonio natural y cultural que implica la participación activa de los actores locales.

Sensibilización ambiental. Según Sánchez y Chávarry (2022), es un proceso formativo y de comunicación que busca crear conciencia ambiental y promover transformaciones en la manera en que las personas perciben y actúan frente al entorno natural.

Turismo regenerativo. Según Angelova y Ramírez (2024), afirman que es un enfoque innovador que busca restaurar, revitalizar ecosistemas y una mejora activa de los entornos naturales, culturales y sociales.

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Tipo y nivel de investigación

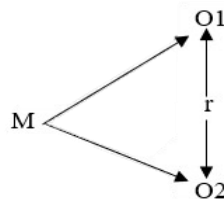
3.1.1 Tipo de investigación

En el presente estudio, el tipo de investigación fue básica, ya que permitió recopilar teorías relacionadas con la conciencia ambiental y el turismo sostenible, fortaleciendo así el conocimiento en torno a la preservación del entorno natural y el desarrollo responsable del turismo en la región. De esta manera, se sientan las bases para futuros estudios que contribuyan al equilibrio entre el crecimiento turístico y la protección del medio ambiente.

Según Ramos (2023), considera que la investigación básica es una línea de estudio con enfoque teórico y analítico, cuyo objetivo principal es producir nuevos conocimientos dentro de la disciplina, en áreas poco desarrolladas, contribuyendo al fortalecimiento de sus fundamentos científicos.

3.1.2 Nivel de investigación

En el presente estudio, el nivel de investigación fue descriptivo y correlacional. De acuerdo con Mata (2020), señala que la investigación correlacional busca identificar el vínculo o nivel de asociación entre dos o más variables dentro de su entorno natural, sin intervenir o modificar dichas variables de forma directa.



Donde:

M: Muestra del estudio

O1: Observación de la variable conciencia ambiental

O2: Observación de la variable turismo sostenible

r : Correlación entre las variables

3.2 Método de investigación

La investigación fue con enfoque cuantitativo. Según Stanat (2025), se fundamenta en la recopilación y el análisis de datos obtenidos de distintas fuentes, apoyado en el uso de herramientas informáticas y estadísticas, permitiendo obtener información numérica objetiva, confiables y precisa.

3.3 Diseño de investigación

El estudio realizado corresponde a un diseño no experimental, de corte transversal, en el cual se analizaron hechos reales sustentados en teorías existentes. Según Mata (2019), señalan que la investigación no experimental consiste en utilizar variables, observando fenómenos tal como ocurren en su entorno natural para analizarlos. El diseño transversal se fundamenta en datos estadísticos y demográficos, mientras que el enfoque cuantitativo permite medir y analizar la información recolectada con base en teorías establecidas.

3.4 Ámbito temporal y espacial

3.4.1 Ámbito temporal

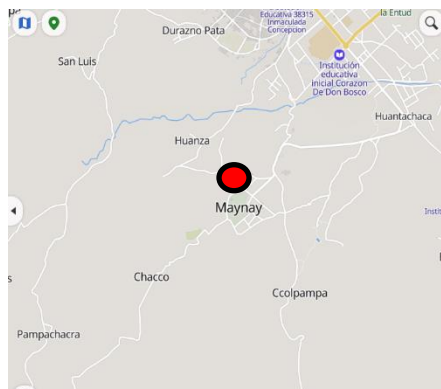
Se estudio se llevó a cabo en un periodo de 06 meses, iniciando en el mes de septiembre del 2025 a marzo del año 2026.

3.4.2 Ámbito espacial

La presente investigación se llevó a cabo en el centro poblado de Maynay, el cual fue elegido escenario principal del estudio analizado.

Figura 1

Localización del centro poblado de Maynay



Nota. Mapa de referencia de localización de Maynay

3.5 Población y muestra

Se elaboró y aplicó un cuestionario dirigido específicamente a los jefes de familia residentes en la zona de estudio (población de Maynay), con el propósito de obtener información directa y relevante que permitiera fortalecer el análisis y aportar datos significativos para enriquecer los resultados de la investigación.

3.5.1 Población

El trabajo de investigación se centró en los jefes de familia del centro poblado de Maynay. De acuerdo con los datos del INEI (2017), se contabilizaron un total de 751 habitantes correspondientes a 368 familias que residían en el centro poblado. Los jefes de familia de este centro poblado ejercieron en varios sectores, tanto en empresas públicas como privadas e independientemente, constituyendo un grupo que contribuyó a la población en su economía.

3.5.2 Muestra

El tamaño de muestra se determinó mediante la fórmula para poblaciones finitas, obteniéndose 170 participantes, procedimiento adecuado y corresponde a la población de estudio y área de investigación. El proceso de selección de los encuestados se realizó mediante el muestreo por conveniencia, considerando como criterio de inclusión que fueran jefes de familia residentes en el centro poblado de Maynay y que aceptaran participar voluntariamente en el estudio. Según Hernández et al. (2014), el muestreo por conveniencia se basa en la selección de los participantes según su accesibilidad y disposición para participar en el estudio.

Sin embargo, debido al tipo de muestreo empleado, los resultados presentaron limitaciones en cuanto a la representatividad y generalización a toda la población, por lo que los hallazgos fueron interpretados dentro del contexto específico del estudio.

Para el cálculo del tamaño de la muestra, se empleó la fórmula dirigida a los jefes de familia del centro poblado de Maynay, quienes representaron las variables de conciencia ambiental y turismo

sostenible.

N= Número de familias =368 Familias (centro poblado de Maynay)

n= Tamaño de muestra

Z= Nivel de confianza 95%= 1.96

P= Variabilidad positiva 0.5

q= Variabilidad negativa 0.5

e= Precisión 5.5% = 0.055

$$n = \frac{Z^2 * N * P * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * q}$$

$$n = \frac{(1.95)^2 * 368 * 0.25}{(0.055)^2 * (368) + (1.95)^2 * 0.25}$$

$$n = 171$$

El tamaño de muestra calculado fue de 171 unidades; sin embargo, se consideró una muestra efectiva de 170 encuestas, debido a criterios operativos durante el trabajo de campo. Dicha diferencia es mínima y no compromete la confiabilidad ni la representatividad estadística del estudio.

3.6 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Durante el desarrollo del presente estudio, se emplearon diversas técnicas de recolección de información, destacándose la observación directa y revisión de registros formativos relevantes. La herramienta principal utilizada fue una encuesta en formato físico, aplicada de forma presencial a los jefes de familia del centro poblado de Maynay. Las respuestas obtenidas fueron sistematizadas y analizadas con el apoyo del software estadístico SPSS, lo que permitió un tratamiento riguroso de los datos. Esta encuesta tuvo como objetivo recabar información confiable acerca del nivel de conciencia ambiental y turismo sostenible de los participantes, así como recopilar evidencias que contribuyan fomentar un turismo

sostenible en la zona. A partir de estos resultados, se generaron datos valiosos para el diseño de futuras estrategias orientadas al desarrollo del centro poblado.

3.6.1 Técnica de investigación

En la investigación se utilizó la encuesta como técnica principal para recopilar datos relevantes. Esta fue aplicada a los jefes de familia del centro poblado de Maynay, con el propósito de obtener información directa. Los cuestionarios fueron elaborados según a las variables y dimensiones definidas en el estudio, lo que permitió recolectar datos concretos; facilitando una recolección significativa por parte de los encuestados, lo que fortaleció al análisis e interpretación de datos.

Según Sánchez y Hernández (2024), sostiene que la encuesta es una herramienta fundamental dentro del ámbito de la ciencia política, ya que facilita recopilar percepciones y opiniones de la ciudadanía de manera sistemática; este proceso se apoya en métodos como el muestreo científico para asegurar precisión y confiabilidad de los datos obtenidos.

3.6.2 Instrumentos de investigación

La investigación se basó en el uso de un cuestionario elaborado para obtener datos relacionados con las variables de conciencia ambiental y turismo sostenible, considerando sus dimensiones de cada una. Para su diseño se tomaron como referencias metodológicas empleadas en estudios de nivel local, nacional e internacional. Con el fin de garantizar la calidad el cuestionario fue validado por especialistas en el tema, esto permitió asegurar la coherencia entre las preguntas formuladas y elevó la fiabilidad de los datos obtenidos.

3.7 Validación y confiabilidad de los instrumentos

3.7.1 Validación

El instrumento fue validado mediante el juicio de expertos, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems en relación con las variables y dimensiones del estudio. Cada ítem fue

valorado mediante una ficha de evaluación, permitiendo realizar ajustes antes de su aplicación definitiva. La siguiente tabla indica los tres expertos que fueron participes para la validación del instrumento de recolección de datos.

Tabla 2

Expertos para la validación del cuestionario

N°	Apellidos y Nombres del Juez	Grado Académico
1	Torres Rivero, Rocio Edith	Mg. Turismo, Hotelería y Gastronomía
2	Vega Yopez, Rosario del Pilar	Lic. Turismo y Hotelería
3	Vizcardo Meléndez, Daniel Benjamín	Lic. Turismo y Hotelería

3.7.2 Escala de Likert

Según Castro (2020), la escala de Likert es una herramienta de medición que permite a los encuestados indicar la frecuencia de una determinada situación mediante categorías ordenadas, lo que facilita la cuantificación y el análisis de las actitudes o comportamientos evaluados en la investigación. En la investigación se tuvo en cuenta la escala de Likert con 5 alternativas. La cual equivale a Nunca = 1, Casi nunca = 2, A veces = 3, Casi siempre = 4, Siempre = 5.

3.7.3 Coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach

Para evaluar la confiabilidad del instrumento, se calculó el coeficiente Alfa Cronbach para cada variable de estudio, este indicador permitió determinar la consistencia interna de los ítems que conforman cada dimensión.

Tabla 3

Procesamiento del alfa de Cronbach para la variable Conciencia ambiental

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.702	12

Tabla 4

Procesamiento del alfa de Cronbach para la variable Turismo sostenible

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.703	12

Nota. Datos procesados en SPSS versión 25. Los valores del Alfa de

Cronbach obtenidos para ambas variables Conciencia ambiental (0.702) y Turismo sostenible (0.703) superan el nivel mínimo recomendado 0.70 con evidencia de una confiabilidad aceptable del instrumento y una adecuada consistencia interna de los ítems.

3.8 Procedimientos de datos

3.8.1 Técnica de procedimientos de recolección de datos

Durante el desarrollo de la investigación, se llevaron a cabo una serie de procesos metodológicos que contribuyeron significativamente a su ejecución. Estos procedimientos fueron aplicados en estricto cumplimiento con los lineamientos establecidos por la Universidad, asegurando así el rigor académico y la calidad del trabajo. A continuación, se describen los principales procesos implementados.

Tabla 5

Técnicas de recolección de datos

Fase	Actividad	Descripción
Primaria	Identificación de la población. Determinación de la muestra. Identificación de la unidad de muestreo.	Determinación del grupo objetivo para la investigación. Selección representativa del total de la población. Definición específica de los elementos a evaluar.
Secundaria	Elaboración y validación del instrumento. Aplicación del instrumento para la recolección de datos. Procesamiento de base de datos en SPSS versión 25.	Diseño del cuestionario. Ejecución del trabajo de campo. Organización preliminar de la información recolectada.
Terciaria	Tabulación estadística en SPSS. Cálculo del coeficiente Rho de Spearman. Interpretación de resultados.	Procesamiento de datos según objetivos e hipótesis. Análisis de correlaciones entre variables. Evaluación y discusión de hallazgos.

3.8.2 Análisis de datos

En la presente investigación, el análisis de datos se desarrolló a partir de la información recolectada en campo, mediante la aplicación de un cuestionario dirigido a los pobladores de Maynay, específicamente al jefe de familia. Las respuestas obtenidas fueron organizadas y tabuladas utilizando el software estadístico SPSS versión 25, lo que permitió la construcción de una base de datos estructurada. Posteriormente, se procedió a realizar el análisis estadístico correspondiente para obtener la correlación de las variables, el cual fue fundamental para contrastar las hipótesis planteadas y dar respuesta a los objetivos de la investigación.

Según Yadav (2024), el software SPSS se ha posicionado como un instrumento esencial en el análisis cuantitativo dentro de las ciencias sociales, ya que facilita la realización de procedimientos estadísticos que van desde los más básicos, como las estadísticas descriptivas, hasta técnicas avanzadas como la correlación y la regresión. Su interfaz intuitiva y su capacidad para manejar grandes conjuntos de datos lo convierten en una herramienta altamente eficiente para los investigadores.

3.8.3 Limitaciones del estudio

La investigación se limitó a los jefes de familia del centro poblado de Maynay, seleccionados por conveniencia, quienes aceptaron participar voluntariamente en la investigación, por lo que los resultados corresponden únicamente a dicha población.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Datos demográficos

En esta sección se describen las principales características demográficas de los participantes del estudio, con la finalidad de contextualizar. Para ello, se consideran variables de edad, sexo y otros datos relevantes que permiten comprender el perfil de jefes de familia, del centro poblado de Maynay, quienes fueron parte del estudio.

Tabla 6

Distribución de la edad de los participantes del estudio sobre conciencia ambiental y turismo sostenible en el centro poblado de Maynay

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación est.
Edad	170	22	66	41.1	10.816
N válido (por lista)	170				

Respecto a la edad de los participantes, se contó con una muestra de 170 jefes de familia, cuyas edades oscilan entre los 22 y 66 años. La media de edad fue 41.1 años, con una desviación estándar de 10.8.

Tabla 7

Distribución del sexo de los participantes del estudio sobre conciencia ambiental y turismo sostenible en el centro poblado de Maynay

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
F	128	75.3	75.3
M	42	24.7	100.0
Total	170	100.0	

En relación con el sexo, de los jefes de familia encuestados se obtuvo el 75.3% de los encuestados corresponde al sexo femenino y el 24.7% al sexo masculino, con mayor participación de mujeres en el estudio.

Tabla 8

Distribución del estado civil de los participantes del estudio sobre conciencia ambiental y turismo sostenible en el centro poblado de Maynay

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido Casado(a)	30	17.6	17.6
Conviviente	109	64.1	81.8
Divorciado(a)	2	1.2	82.9
Soltero(a)	22	12.9	95.9

Viudo(a)	7	4.1	100.0
Total	170	100.0	

En cuanto al estado civil, la mayoría de los encuestados declara ser conviviente (64.1%), casados(as) (17.6%), solteros(as) (12.9%), viudos(as) (4.1%) y divorciados (as) (1.2%).

Tabla 9

Distribución del nivel de instrucción de los participantes del estudio sobre conciencia ambiental y turismo sostenible en el centro poblado de Maynay

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Primaria	21	12.4	12.4
Secundaria	117	68.8	81.2
Superior	32	18.8	100.0
Total	170	100.0	

Respecto al nivel de instrucción, el 68.8% de los encuestados presenta educación secundaria, el 18.8% educación superior y el 12.4% educación primaria.

4.2 Análisis descriptivo de las variables y dimensiones de estudio

4.2.1. Estudio descriptivo sobre la variable conciencia ambiental

Tabla 10

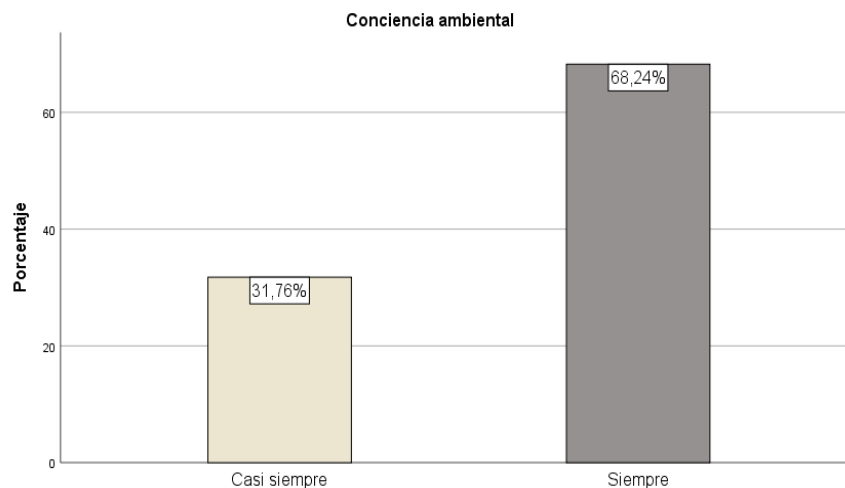
Distribución de frecuencias en conciencia ambiental

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0.0%	0.0%
Casi nunca	0	0.0%	0.0%
A veces	0	0.0%	0.0%
Casi siempre	54	31.8%	31.8%
Siempre	116	68.2%	100.0%
Total	170	100.0%	

En cuanto a la variable conciencia ambiental, del total de encuestados el 31.8% manifestó que casi siempre pone en práctica actitudes orientadas al cuidado del medio ambiente, mientras que el 68.2% indicó que siempre lo hace.

Figura 2

Distribución porcentual del nivel de conciencia ambiental



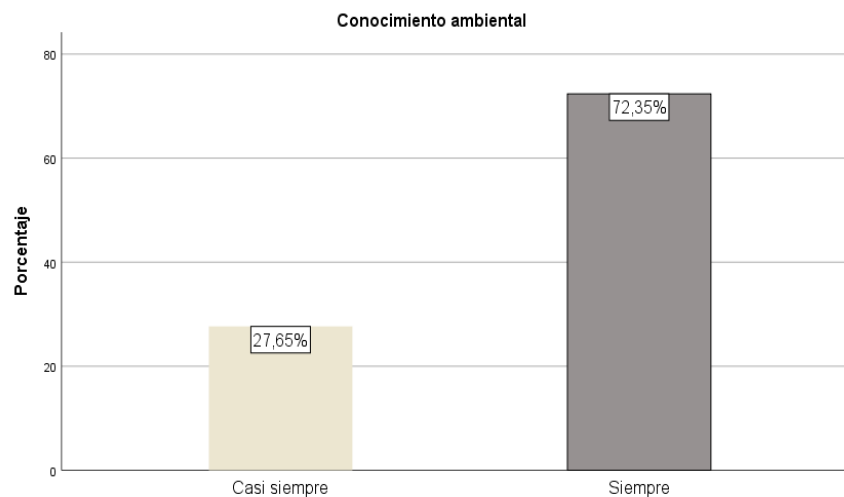
4.2.2. Estudio descriptivo de la dimensión conocimiento ambiental

Tabla 11

Distribución de frecuencias de la dimensión conocimiento ambiental

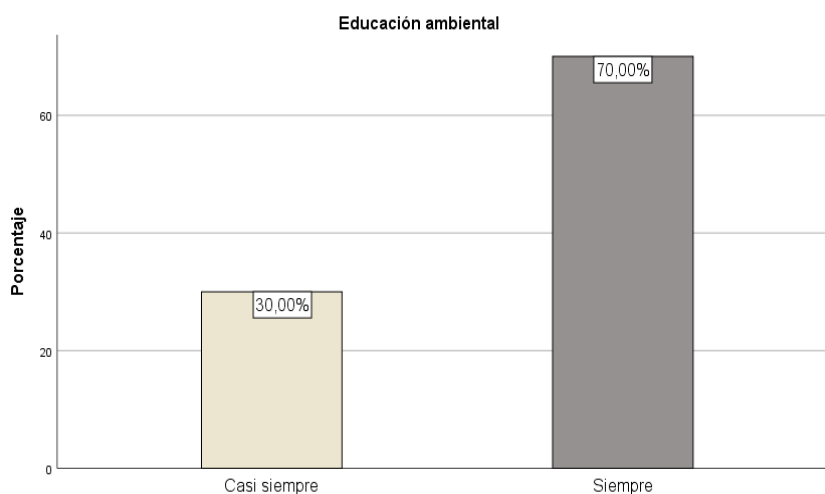
Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0.0%	0.0%
Casi nunca	0	0.0%	0.0%
A veces	0	0.0%	0.0%
Casi siempre	47	27.6%	27.6%
Siempre	123	72.4%	100.0%
Total	170	100.0%	

En cuanto a la dimensión conocimiento ambiental, del total de encuestados el 27.6% manifestó que casi siempre posee conocimientos relacionados con el medio ambiente, mientras que el 72.4% indicó que siempre demuestra comprensión sobre temas ambientales.

Figura 3*Distribución porcentual del nivel de conocimiento ambiental***4.2.3. Estudio descriptivo de la dimensión educación ambiental****Tabla 12***Distribución de frecuencias de la dimensión educación ambiental*

Puntaje promedio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0.0%	0.0%
Casi nunca	0	0.0%	0.0%
A veces	0	0.0%	0.0%
Casi siempre	51	30.0%	30.0%
Siempre	119	70.0%	100.0%
Total	170	100.0%	

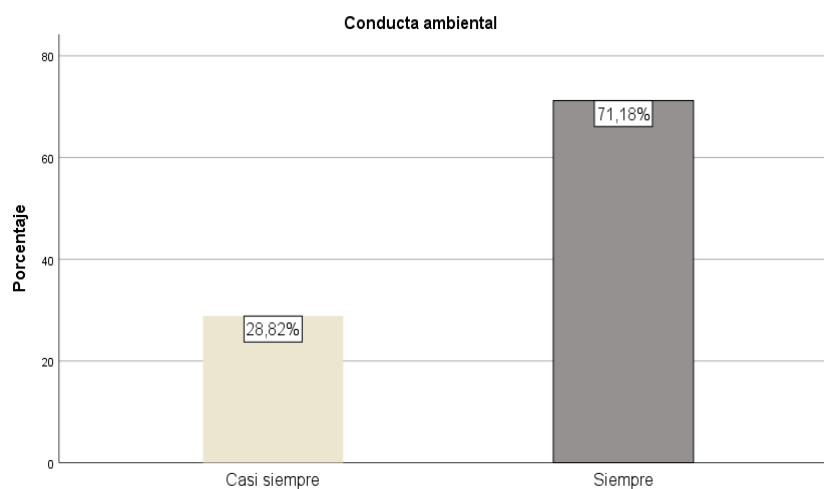
En cuanto a la dimensión educación ambiental, del total de encuestados el 30.0% manifestó que casi siempre aplica acciones vinculadas a la educación ambiental, mientras que el 70.0% manifestó que siempre lo hace.

Figura 4*Distribución porcentual del nivel de educación ambiental***4.2.4. Estudio descriptivo de la dimensión conducta ambiental****Tabla 13***Distribución de frecuencias de la dimensión conducta ambiental*

Puntaje promedio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0.0%	0.0%
Casi nunca	0	0.0%	0.0%
A veces	0	0.0%	0.0%
Casi siempre	49	28.8%	28.8%
Siempre	121	71.2%	100.0%
Total	170	100.0%	

En cuanto a la dimensión conducta ambiental, del total de encuestados el 28.8% manifestó que casi siempre pone en práctica conductas o acciones orientadas al medio ambiente, mientras que el 71.2% manifestó que siempre lo hace.

Figura 5
Distribución porcentual del nivel de conducta ambiental

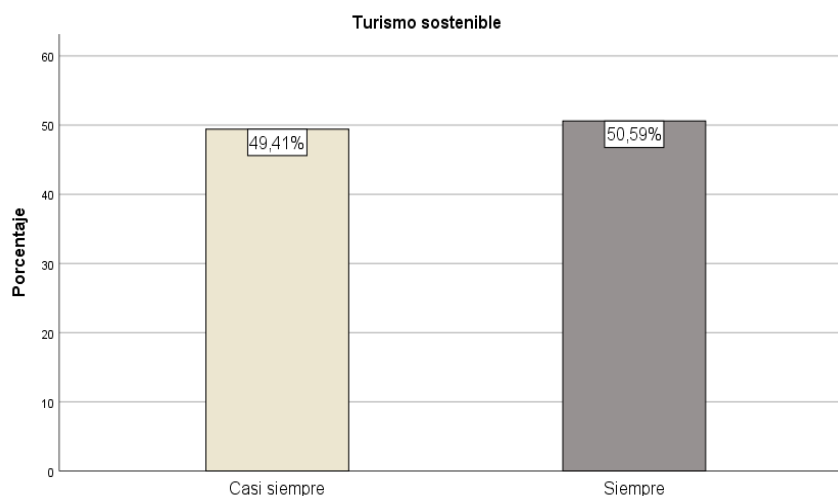


4.2.5. Estudio descriptivo sobre la variable turismo sostenible

Tabla 14
Distribución de frecuencias en turismo sostenible

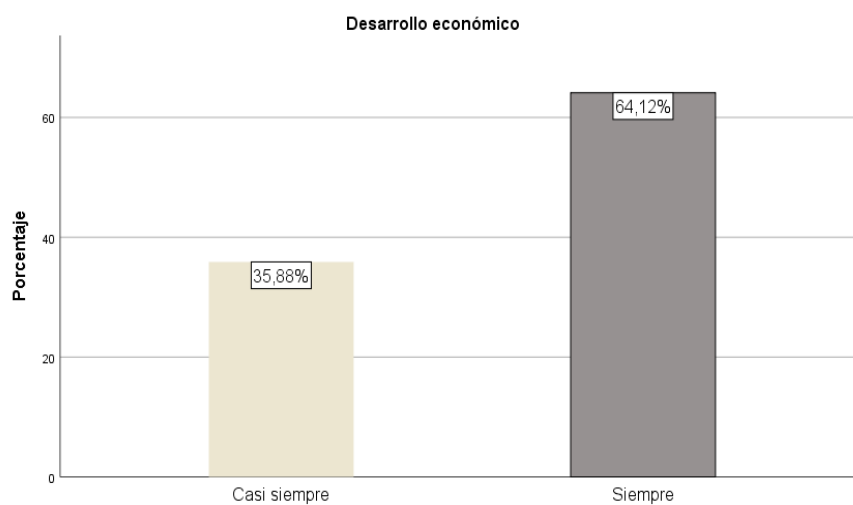
Puntaje promedio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0.0%	0.0%
Casi nunca	0	0.0%	0.0%
A veces	0	0.0%	0.0%
Casi siempre	84	49.4%	49.4%
Siempre	86	50.6%	100.0%
Total	170	100.0%	

En cuanto a la variable turismo sostenible, el 49.4% de los encuestados manifestó que casi siempre tiene acciones vinculadas al turismo sostenible, mientras que el 50.6% indicó que siempre lo hace. Evidenciando una percepción favorable del turismo sostenible.

Figura 6*Distribución porcentual del nivel de Turismo sostenible***4.2.6. Estudio descriptivo de la dimensión desarrollo económico****Tabla 15***Distribución de frecuencias de la dimensión desarrollo económico*

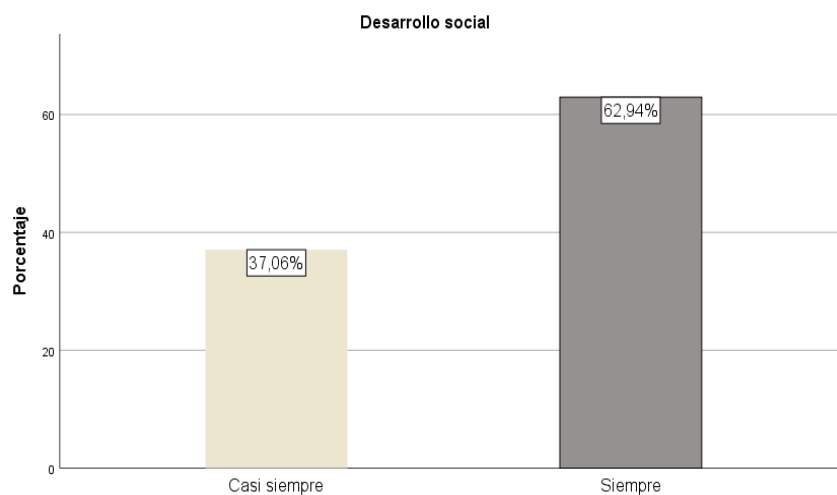
Puntaje promedio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0.0%	0.0%
Casi nunca	0	0.0%	0.0%
A veces	0	0.0%	0.0%
Casi siempre	61	35.9%	35.9%
Siempre	109	64.1%	100.0%
Total	170	100.0%	

En cuanto a la dimensión desarrollo económico, el 35.9% de los encuestados manifestó que casi siempre percibe beneficios económicos. Mientras que el 64.1% manifestó que siempre los percibe.

Figura 7*Distribución porcentual del nivel de desarrollo económico***4.2.7. Estudio descriptivo de la dimensión desarrollo social****Tabla 16***Distribución de frecuencias de la dimensión desarrollo social*

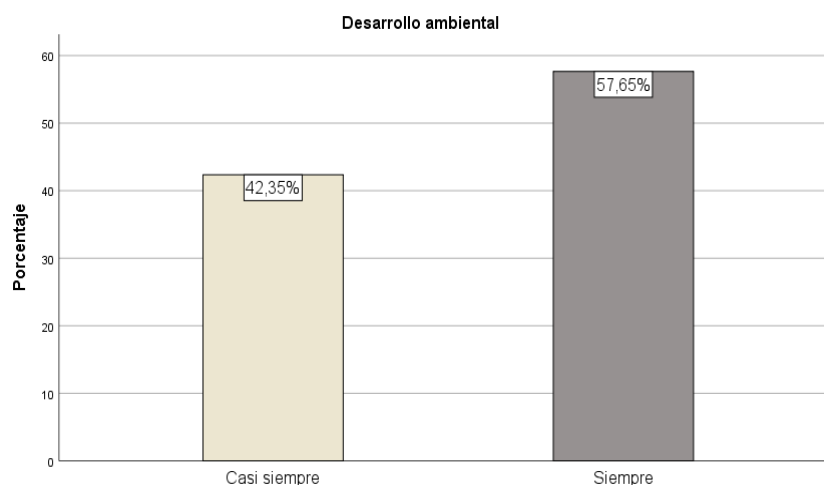
Puntaje promedio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0.0%	0.0%
Casi nunca	0	0.0%	0.0%
A veces	0	0.0%	0.0%
Casi siempre	63	37.1%	37.1%
Siempre	107	62.9%	100.0%
Total	170	100.0%	

En cuanto a la dimensión desarrollo social, el 37,1% indicó que casi siempre percibe mejoras sociales vinculadas al desarrollo social, mientras que el 62.9% señaló que siempre las percibe.

Figura 8*Distribución porcentual del nivel de desarrollo social***4.2.8. Estudio descriptivo de la dimensión desarrollo ambiental****Tabla 17***Distribución de frecuencias de la dimensión de desarrollo ambiental*

Puntaje promedio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	0.0%	0.0%
Casi nunca	0	0.0%	0.0%
A veces	0	0.0%	0.0%
Casi siempre	72	42.4%	42,4%
Siempre	98	57.6%	100.0%
Total	170	100.0%	

En cuanto a la dimensión desarrollo ambiental, el 42,4% manifestó que casi siempre toma en cuenta el desarrollo ambiental, mientras que el 57,6% indicó que siempre.

Figura 2*Distribución porcentual del nivel de desarrollo ambiental***4.3 Prueba de normalidad de la variable y dimensiones**

Antes de realizar el análisis inferencial, fue necesario la prueba de normalidad y determinar el tipo de estadística inferencial a emplear. La prueba de Shapiro-Wilk para muestras pequeñas ($n < 50$) y la prueba de Kolmogorov-Smirnov es utilizada en muestras grandes ($n > 50$). En ambas pruebas, un valor de significancia menor a 0,05 indica que los datos no siguen la distribución normal.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ (margen de error) y NC = 0.95% (nivel de confianza).

Tabla 18*Prueba de normalidad para las variables y dimensiones*

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	N° casos	Sig.	Estadístico	N° casos	Sig.
Conciencia ambiental	0.117	170	0.000	0.970	170	0.001
Conocimiento ambiental	0.201	170	0.000	0.921	170	0.000
Educación ambiental	0.166	170	0.000	0.924	170	0.000
Conducta ambiental	0.195	170	0.000	0.928	170	0.000
Turismo sostenible	0.130	170	0.000	0.964	170	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Los valores obtenidos en ambas pruebas son menores a 0.05 en todas las variables analizadas, lo que indica que los datos no siguen una distribución normal, y se optó por utilizar la correlación Rho de Spearman, prueba no paramétrica y adecuada para variables sin normalidad.

4.4 Prueba de correlación Rho de Spearman

4.4.1 Prueba de correlación para las variables

Tabla 19

Correlación Rho de Spearman entre conciencia ambiental y turismo sostenible

			Conciencia ambiental	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Conciencia amb.	Coeficiente de correlación	1	0.086
		Sig. (bilateral)	.	0.263
		N	170	170
	Turismo sost.	Coeficiente de correlación	0.086	1
		Sig. (bilateral)	0.263	.
		N	170	170

En los resultados de correlación de las variables conciencia ambiental y turismo sostenible se observa un coeficiente Rho de Spearman muy bajo, pero con signo positivo ($\rho = 0.086$). Por otro lado, este resultado no es estadísticamente significativo ($p = 0.263 > 0.05$). En consecuencia, se acepta la H_0 y se rechaza la H_1 , ya que no se encontró relación estadísticamente significativa entre las variables.

Estos resultados podrían atribuirse a la influencia de otros factores no considerados en el estudio, lo cual abre la posibilidad de futuras investigaciones.

4.4.2 Prueba de correlación entre la dimensión conocimiento ambiental y turismo sostenible

Tabla 20

Correlación Rho de Spearman entre la dimensión conocimiento ambiental y turismo sostenible

			Conocimiento ambiental	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Conocimiento amb.	Coeficiente de correlación	1	0.071
		Sig. (bilateral)	.	0.356
		N	170	170
	Turismo sost.	Coeficiente de correlación	0.071	1
		Sig. (bilateral)	0.356	.
		N	170	170

En los resultados de correlación de la dimensión conocimiento

ambiental y la variable turismo sostenible se observa un coeficiente Rho de Spearman muy bajo, pero con signo positivo ($\rho = 0.071$). Sin embargo, este resultado no es estadísticamente significativo ($p = 0.356 > 0.05$). En consecuencia, se acepta la H_0 y se rechaza la H_1 , ya que no se encontró relación estadísticamente significativa entre la dimensión y la variable.

4.4.3 Prueba de correlación entre la dimensión educación ambiental y turismo sostenible

Tabla 21

Correlación Rho de Spearman entre la dimensión educación ambiental y turismo sostenible

			Educación ambiental	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Educación amb.	Coeficiente de correlación	1	0.028
		Sig. (bilateral)	.	0.714
		N	170	170
	Turismo_sost.	Coeficiente de correlación	0.028	1
		Sig. (bilateral)	0.714	.
		N	170	170

En los resultados de correlación de la dimensión educación ambiental y la variable turismo sostenible se observa un coeficiente Rho de Spearman muy bajo, pero con signo positivo ($\rho = 0.028$). Sin embargo, este resultado no es estadísticamente significativo ($p = 0.714 > 0.05$). En consecuencia, se acepta la H_0 y se rechaza la H_1 , ya que no se encontró relación estadísticamente significativa entre la dimensión y la variable.

4.4.4 Prueba de correlación entre la dimensión conducta ambiental y turismo sostenible

Tabla 22

Correlación Rho de Spearman entre la dimensión conducta ambiental y turismo sostenible

			Conducta ambiental	Turismo sostenible
Rho de Spearman	Conducta amb.	Coeficiente de correlación	1	0.103
		Sig. (bilateral)	.	0.181
		N	170	170
	Turismo sost.	Coeficiente de correlación	0.103	1
		Sig. (bilateral)	0.181	.
		N	170	170

En los resultados de correlación de la dimensión conducta ambiental y

la variable turismo sostenible se observa un coeficiente Rho de Spearman muy bajo, pero con signo positivo ($\rho = 0.103$). Sin embargo, este resultado no es estadísticamente significativo ($p = 0.181 > 0.05$). En consecuencia, se acepta la H_0 y se rechaza la H_1 , ya que no se encontró relación estadísticamente significativa entre la dimensión y la variable.

4.5 Discusión de resultados

Respecto a la correlación de las variables conciencia ambiental y turismo sostenible en el centro poblado de Maynay, el p-valor es 0.263 que, al ser > 0.05 , permite determinar que **no existe relación significativa**; asimismo, el coeficiente de Rho de Spearman que es de 0.086, interpretándose como una correlación muy baja, pero con signo positivo. En consecuencia, se acepta la hipótesis nula “No existe relación significativa entre la conciencia ambiental y turismo sostenible en el centro poblado de Maynay”.

De manera similar con Ramos y Tapia (2018), en su estudio realizado en el distrito de Lagunas, Mocupe - Chiclayo, también encontraron una relación positiva entre la conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible, con una correlación mayor a 0.1, emplearon un enfoque cualitativo - cuantitativo y con un diseño correlacional. Afirmaron que, aunque exista asociación entre las variables, su intensidad depende del nivel de compromiso ambiental y del contexto sociocultural. La diferencia entre ambos estudios se explica por el contexto territorial, el nivel de conciencia ambiental y actividad turística, las características de la muestra de (360 pobladores). En este sentido, los resultados obtenidos en Maynay podrían estar influenciados por factores similares.

En concordancia con Guzmán y Caballero (2023), quienes en su tesis desarrolla en el distrito de belén, Maynas, Loreto, reportaron una correlación positiva alta de 0.968 entre la conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible, Para ello, utilizaron un enfoque cuantitativo y correlacional concluyendo que, a mayor nivel de conciencia ambiental, mayores son las practicas turísticas sostenibles. La diferencia entre ambos estudios se explica por las particularidades del contexto territorial, el nivel de actividad turística, las características de la muestra de (363 turistas). Mientras que en Belén existe mayor actividad turística y una cultura ambiental fortalecida, en Maynay el

turismo aún se encuentra en proceso de desarrollo lo cual le limita que la conciencia ambiental se traduzca en prácticas sostenibles.

A diferencia de contextos como Ramos -Tapia y Guzmán - Caballero, en Maynay la conciencia ambiental declarada por los pobladores no se articula con prácticas de turismo sostenible. Esto se debe a que el turismo es desordenado y asociados a ferias y comercio temporal. Los pobladores no perciben el turismo como una actividad que requiera planificación ambiental. Además, existe la ausencia de programas de capacitación sobre la educación ambiental promovidos por la autoridad local, limitando que esa conciencia se traduzca en acciones vinculadas a la sostenibilidad turística.

Este resultado puede entenderse porque no depende solo de la percepción ambiental de la población sino de factores como: gestión municipal, capacitaciones sobre turismo sostenible y la inversión en infraestructura (señalización, servicios básicos, ausencia de promoción turística e inversión en proyectos turísticos, etc.), factores institucionales (escasa fiscalización ambiental, débil gestión municipal en temas de turismo, etc.) que condicionan su desarrollo en Maynay.

Respecto a la correlación de la dimensión conocimiento ambiental y la variable turismo sostenible en el centro poblado de Maynay, el p-valor obtenido es 0.356 que, al ser > 0.05 , indica que **no existe relación significativa**, y el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.071, En consecuencia, se acepta la hipótesis nula “No existe relación significativa entre el conocimiento ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay”.

Coincidiendo con Zuñiga (2024), en su estudio sobre cultura ambiental y turismo sostenible en el valle de colca, Arequipa, halló una correlación positiva de 0.443, empleó una metodología cuantitativa, con un diseño no experimental, transversal y de tipo correlacional. Evidenciando que a mayor cultura ambiental mayor es la inclinación hacia las practicas sostenibles. La diferencia entre ambos estudios podría explicarse por el contexto turístico y territorial, el valle de colca tiene alta afluencia de visitantes, las características de la muestra de (835 turistas), mayor exposición a programas de

sensibilización ambiental, dejando en evidencia que, a mayor cultura ambiental, mayor es la práctica del turismo sostenible entre los visitantes. A diferencia de Maynay el turismo aún se encuentra en proceso de desarrollo, lo que podría limitar que el conocimiento ambiental se transforme en acciones sostenibles.

De igual manera coincide con los resultados de Espinoza (2023), en su tesis cultura ambiental y practica del turismo sostenible en el área de conservación regional Albufera de Medio Mundo, la diferencia entre ambos estudios podría explicarse por el contexto turístico y territorial, muestra (192 visitantes) y su relación positiva y estadísticamente positiva de $r = 0.702$ entre sus variables, otra diferencia es que su estudio se desarrolló en un área de conservación regional con mayor orientación y regulación ambiental, mientras que en Maynay el turismo se encuentra en proceso de desarrollo lo que podría limitar el conocimiento ambiental para practicas sostenibles.

La relación débil demuestra que conocer problemas ambientales no implica comprender su vínculo con el turismo. A diferencia de estudios como Zuñiga y Espinoza, en Maynay el conocimiento ambiental de los pobladores está limitado y necesitan apoyo para que puedan reconocer el impacto sus malos hábitos de contaminación, arrojar residuos sólidos en las calles y canales de riego, etc. Afectando su salud, la imagen del destino y la experiencia del visitante. Esto ocurre porque el turismo no forma parte de la dinámica cotidiana de los pobladores como actividad permanente, sino como un evento esporádico

Este resultado podría estar asociado a que el conocimiento ambiental es un componente cognitivo, es decir, los encuestados pueden estar informados sobre las problemáticas ambientales, pero no hay iniciativa o acciones concretas sostenibles en el ámbito turístico. En la cual los factores influyentes serían las capacitaciones, no existen proyectos turístico-sostenibles, necesidad económica, falta de liderazgo, no hay fiscalización, etc. Por lo que se necesita motivación, normas y apoyo de la autoridad local.

Respecto a la correlación de la dimensión educación ambiental y la variable turismo sostenible en el centro poblado de Maynay, el p-valor

obtenido es 0.714 que, al ser > 0.05 , determina que **no existe relación significativa**, y el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.028, interpretándose como una correlación muy baja, pero con signo positivo. En consecuencia, se acepta la hipótesis nula “No existe relación significativa entre la educación ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay”.

Coincidiendo con Trejo (2021), que en su tesis encontró una relación positiva y significativa de $r = 0.908$ entre sus variables de educación ambiental y turismo sostenible en las islas cabinzas e islotes Palomino, demostrando que la educación ambiental influye de manera determinante en el turismo sostenible. La diferencia entre ambos estudios se explica por el tamaño de la población que estuvo conformada por 21,507 visitantes que acuden anualmente, la muestra se conformó por 387 visitantes, contexto territorial, ya que el estudio se desarrolló en un destino turístico consolidado con alto flujo de visitantes y programas de sensibilización ambiental dirigido a los visitantes, a diferencia del centro poblado de Maynay aún está en proceso de desarrollo para llegar a ese nivel.

De manera similar a Ojeda et al. (2023), emplearon un enfoque causal y correlacional, sus resultados evidenciaron una correlación moderada de 0.457 entre sus variables de educación ambiental y turismo sostenible realizado en los visitantes al Perú, concluyendo que a mayor nivel de educación ambiental favorece practicas turísticas sostenibles. La diferencia con el presente estudio radica en el tamaño y tipo de muestra, trabajaron con 1,000 turistas en un destino turístico consolidado y con mayor orientación en educación ambiental y turismo sostenible que es la ciudad de Arequipa, a diferencia que la investigación de Maynay fue en el ámbito local (jefe de familia), esta diferencia podría explicar porque no se obtuvo una relación significativa.

A diferencia de Trejo y Ojeda et al., la baja relación se explica por la ausencia de procesos educativos formales y continuos que necesitan los pobladores sobre el cuidado ambiental con el desarrollo turístico. En Maynay no existen talleres, campañas ni programas que relacionen educación ambiental con turismo. La educación ambiental que los pobladores expresan tener, son más el producto de la observación, experiencia o interés personal,

no de intervenciones planificadas por parte de las autoridades locales u otras entidades asociadas al tema, por lo que se necesita apoyo y acciones que puedan fortalecer el turismo sostenible local.

Resultado que muestra que la educación promueve valores ecológicos pero que necesita el acompañamiento de políticas turísticas ambientales, normas y estrategias concretas sobre gestión turística, por lo que se sugiere implementar programas educativos para generar así impacto en desarrollo turístico.

Respecto a la correlación de la dimensión conducta ambiental y la variable turismo sostenible en el centro poblado de Maynay, el p-valor obtenido es 0.181 que, al ser > 0.05 , determina que **no existe relación significativa**, y el coeficiente de Rho de Spearman es de 0.103, interpretándose como correlación muy baja, pero con signo positivo. En consecuencia, se acepta la hipótesis nula “No existe relación significativa entre la conducta ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay”.

Coincidiendo con Carhuapoma (2020), encontró una correlación positiva alta y estadísticamente significativa de $r = 0.721$ entre sus variables de conciencia ambiental y el desarrollo turístico sostenible en los manglares de Puerto Pizarro, Tumbes. La diferencia con el presente estudio es la muestra de 50 pobladores, contexto territorial y en las características socioeconómicas del entorno y lo conceptual de las variables analizadas, mientras el estudio citado evaluó la conciencia ambiental que es el nivel de conocimiento y sensibilización frente a los problemas en el medio ambiente, el presente estudio analizó conducta ambiental, que implica acciones concretas y prácticas hacia el entorno. En este sentido, tener conciencia ambiental no garantiza la ejecución de conductas ambientales lo que podría influir en la diferencia de resultados.

De manera similar a Zapata (2022), quien obtuvo una correlación positiva alta y estadísticamente de 0.707 entre sus variables de gestión de residuos sólidos y el turismo sostenible, con una muestra de 124 establecimientos comerciales. A diferencia del presente estudio, Zapata analiza gestión de residuos sólidos y no exactamente conducta ambiental pero

ambas variables pertenecen al mismo campo (prácticas ambientales dentro del sector turístico), el trabajo se enfocó en prácticas de gestión formal aplicadas por negocios turísticos, lo que es un nivel más estructurado y organizado de responsabilidad ambiental. Esta diferencia sugiere que las acciones empresariales e institucionales pueden tener mayor impacto en el turismo sostenible que solo las conductas ambientales individuales en el centro poblado de Maynay.

La débil correlación que se obtuvo en el estudio a diferencia de Carhuapoma y Zapata evidencia una brecha entre lo que los pobladores manifiestan y lo que ocurre en la práctica. A diferencia de otros contextos en Maynay se ha normalizado el manejo inadecuado de residuos sólidos en calles y áreas naturales de manera permanente pero que incrementa durante eventos festivos como la feria del señor de Maynay, corrida de toros y entre otros. Esto demuestra que las conductas proambientales no se aplican consistentemente en escenarios donde interviene el turismo, explicando la baja relación encontrada.

Este resultado podría deberse a que las acciones o conductas individuales no dependen o son suficientes para generar cambios en el sistema turístico, si no que depende de factores institucionales y cambios estructurales en el sistema turístico, planificación, normativa ambiental y gestión local, por ello la conducta ambiental no resulta un factor determinante en el desarrollo turístico en el centro poblado.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Con relación a la hipótesis general, de acuerdo con el análisis estadístico de correlación se acepta la hipótesis nula “No existe relación significativa entre la conciencia ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay”, lo cual indica que no existe una correlación significativa entre las variables. Lo cual se confirma con los resultados de Rho Spearman 0.086, con un valor de significancia de ($p = 0.263 > 0.05$). Indica que, aunque la conciencia ambiental pueda influir en el turismo sostenible, su impacto no resulta significativo en el contexto estudiado.

Con relación a la primera hipótesis específica, de acuerdo con el análisis estadístico de correlación se acepta la hipótesis nula “No existe relación significativa entre el conocimiento ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay” lo cual indica que no existe una correlación significativa. Lo cual se confirma con los resultados de Rho Spearman 0.071, el nivel de significancia de ($p = 0.356 > 0.05$). Por tanto, aunque el conocimiento ambiental pueda influir en el turismo sostenible, su impacto no resulta significativo en el contexto de estudio.

Con relación a la segunda hipótesis específica, de acuerdo con el análisis estadístico de correlación se acepta la hipótesis nula “No existe relación significativa entre la educación ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay” lo cual indica que no existe una correlación significativa. Lo cual se confirma con los resultados de Rho Spearman 0.228, con el nivel de significancia de ($p = 0.714 > 0.05$). Indicando que, aunque la educación ambiental pueda influir en el turismo sostenible, no se evidencia como un elemento significativo dentro del contexto investigado.

Con relación a la tercera hipótesis específica, de acuerdo con el análisis estadístico de correlación se acepta la hipótesis nula “No existe relación significativa entre la conducta ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay” lo cual indica que no existe una correlación significativa. Lo cual se confirma con los resultados de Rho Spearman 0.103, el valor de significancia de ($p = 0.181 > 0.05$). Indicando que, aunque la conducta ambiental pueda influir en el turismo sostenible, no resulta un factor significativo dentro del contexto investigado.

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

Se recomienda diseñar un plan de turismo sostenible a la municipalidad y universidad de Huanta con el apoyo de la DIRCETUR, que impulse a articular la conciencia ambiental con estrategias concretas para un desarrollo turístico, en la que incluyan normativas y mecanismos de seguimiento para su control. Permitiendo así que las acciones y conocimientos ambientales individuales de los pobladores se integren y sean participes de una planificación estructurada que impulse el desarrollo de un turismo sostenible en el centro poblado de Maynay.

Se sugiere insertar programas de capacitación a la municipalidad de Huanta en conjunto con la universidad – UNAH, en la materia de turismo sostenible de manera permanente, el fortalecimiento ambiental, también la puesta en práctica de las buenas prácticas ambientales y turísticas, como: el manejo de residuos sólidos, conservación de recursos naturales y uso responsable de los espacios turísticos en el centro poblado de Maynay.

Se recomienda la creación del comité de gestión turística y ambiental a la municipalidad de Huanta y autoridad representante del centro poblado, que permita involucrar a la población y las autoridades, fortaleciendo la coordinación institucional y trabajo en equipo, así impulsar proyectos comunitarios sobre la educación ambiental, turismo sostenible que generen beneficios ambientales y económicos.

Se sugiere a las autoridades de la municipalidad y la universidad de Huanta, fortalecer la educación con enfoques a la práctica en el campo, es decir incorporar actividades vivenciales, campañas de sensibilización a los pobladores y visitantes, proyectos comunitarios que permitan transformar el conocimiento ambiental en conductas responsables y productivas dentro del ámbito turístico.

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alaminos Chica, A. F., & López Monsalve, B. (2009). *La medición del desarrollo social*. Instituto Universitario de Desarrollo Social y Paz.
<https://rua.ua.es/server/api/core/bitstreams/a1f8f533-6f06-44b4-a53a-dc035d028071/content>
- Aliaga Rivadeneira, A. P., & Lecca Villalobos, C. C. (2020). *Gestión del turismo sostenible y el impacto ambiental del ecoturismo de Perú en comparación con los países sudamericanos*. [Trabajo de investigación, Universidad Privada del Norte].
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/26238>
- Alpaca Rodríguez, J. (2019). *Crecimiento económico y su relación con el desarrollo social humano en el Perú durante el periodo 2006 - 2017: Determinantes del crecimiento económico y del desarrollo social humano, un enfoque regional*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
<https://repositorio.unsa.edu.pe/items/9d566398-440a-4d0a-be00-b61bf301d54d>
- Alvarez Alvarado, R. (2022). *El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca*. Revista Publicando.
<https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278>
- Angelova, S., & Ramírez García, S. (2024). *El turismo regenerativo en la planificación turística regional de Nueva Zelanda*. Revista de Ocio y Turismo. ROTUR.
<https://doi.org/10.17979/rotur.2024.18.1.10214>
- Atkinson, L. (2016). *Educación ambiental*. onlinelibrary.wiley.
<https://doi.org/10.1002/9781118786352.wbieg1066>
- Aytekin, A., Keles, H., Uslu, F., Keles, A., Yayla, O., Tarinc, A., & Ergun, G. S. (2023).

The effect of responsible tourism perception on place attachment and support for sustainable tourism development: The moderator role of environmental awareness. MDPI AG. <https://doi.org/10.3390/su15075865>

Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). *Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente.* Revista Interamericana de Ambiente y Turismo. <https://riat.otalca.cl/index.php/test/article/view/218/139>

Bejar Garcia, L. (2025). *Correlación entre la educación ambiental y la conciencia ambiental en los estudiantes del nivel secundario.* [Tesis, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga]. Repositorio UNSCH. <https://repositorio.unsch.edu.pe/items/70b26acf-9bf3-4fd2-9be1-323d4b7f61f7>

Bernaola Martinez, V. R. (2025). *Gestión ambiental y conciencia ambiental en trabajadores de proyectos saneamiento en la provincia de La Mar, Ayacucho.* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional San Luis Gonzaga]. Repositorio UNICA. <https://hdl.handle.net/20.500.13028/6356>

Calderón Tito, R., Sumarán Herrera, R. N., Chumpitaz Panta, J. L., & Campos Salazar, J. P. (2010). *Educación ambiental. Aplicando el enfoque ambiental hacia una educación para el desarrollo sostenible.* Huánuco. https://bibliotecavirtual.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/06/libro_educ_amb_peru.pdf

Carhupoma Herrera, L. C. (2020). *La conciencia turística y el desarrollo turístico sostenible en los Manglares De Puerto Pizarro Tumbes - 2020.* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Telesup]. Repositorio UTELESUP-Institucional. <https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/1316>

Castillo Martín, P. (2011). *Política económica: Crecimiento económico, desarrollo económico y desarrollo sostenible.* Revista Internacional del Mundo Económico y

- del Derecho. academyasdi. <https://academyasdi.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/09/rimed-polc3adtica-econc3b3mica.pdf>
- Castro Munar, D. A., Barrios Zarta, J., & León Castro, F. (2020). *Libro de investigación*. Eumed.net. <https://www.eumed.net/libros/1915/1915.pdf>
- Chanta Martínez, S. A., & Murga Zevallos, A. D. (2022). *Conciencia ambiental de los visitantes para el desarrollo del turismo sostenible en Chancay, Región Lima, 2022*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/116368>
- Chirieleison, C., & Rizzi, F. (2020). *Turismo sostenible*. Encyclopedia of Sustainable Management. Springer nature . https://doi.org/10.1007/978-3-030-02006-4_135-1
- Congreso de la República. (2005). *Ley General del Ambiente – Ley N.º 28611*. <https://sinia.minam.gob.pe/sites/default/files/sinia/archivos/public/docs/ley-general-del-ambiente.pdf>
- Corral Verdugo, V., Aguilar Luzón, M. d., & Hernández, B. (2019). *Bases teóricas que guían a la psicología de la conservación ambiental*. Papeles del Psicólogo. <https://doi.org/10.23923/pap.psicol2019.2897>
- Doumet Chilán, N. Y. (2022). *Criterios y orientaciones para la planificación turística sostenible de los humedales de Ecuador*. [Tesis doctoral, Universidad de Córdoba]. Repositorio Helvia. <http://hdl.handle.net/10396/23577>
- Espinoza Salinas, A. M. (2023). *Cultura ambiental y practica de turismo sostenible en el área de conservación regional Albufera de Medio Mundo*. repositorio.unjfsc.edu.pe. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7643/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Feria Guerrero, A. d. (2023). *Revisión sistemática de la Conciencia Ambiental*. Ciencia

Latina Revista Científica Multidisciplinar.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6297

Doumet Chilán, N. Y. (2022). *Criterios y orientaciones para la planificación turística sostenible de los humedales de Ecuador*. [Tesis doctoral, Universidad de Córdoba]. Repositorio Helvia. <http://hdl.handle.net/10396/23577>

Gómez Flores, A. I., & Ruiz Rodríguez, K. S. (2021). *Análisis del impacto socioambiental generado por el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Padrecocha, distrito de Punchana, año 2021*. [Tesis de grado, Universidad Científica del Perú]. Repositorio institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.14503/1956>

Gómez López, I. (2020). *Desarrollo sostenible*. Editorial Elearning.

https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=ZSPvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=desarrollo+sostenible&ots=ufjqkiWkDw&sig=AFKAaZdySmQ8AC76TRFKR9IN4j4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Guarín Calle, J. C., & Vitoncó Orozco, Y. (2022). *La huella ecológica, indicador de sostenibilidad ambiental y social*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1791

Guzman Heredia, L. W., & Caballero Gomez, A. (2023). *Conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en el distrito de Belén, Maynas, Loreto*. [Tesis, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana]. Repositorio UNAP. <https://hdl.handle.net/20.500.12737/9605>

Huamán Rojas, J. A., Treviños Noa, L. L., & Medina Flores, W. A. (2021). *Epistemología de las investigaciones cuantitativas y cualitativas*. Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2022.23.1462>

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/encuestas01.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Perú: Perfil sociodemográfico – Resultados definitivos de los Censos Nacionales 2017*. INEI.

<https://censo2017.inei.gob.pe>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Registro Nacional de Municipalidades 2020*. INEI. 2020.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1791/libro.pdf

Isac, M., Sandoval Hernández, A., & Sass, W. (2025). *Corrección de: Conocimiento y voluntad de actuar a favor del medio ambiente*. IEA Research for Education.

https://doi.org/10.1007/978-3-031-76033-4_12

Jiménez Sánchez, M., & Lafuente, L. (2010). *Definición y medición de la conciencia ambiental*. Revista Internacional de Sociología.

<https://doi.org/10.3989/ris.2008.11.03>

Kabbas Kabbas, J. S., & Rojas Hernandez, C. (2019). *La comunicación y la conciencia ambiental: una revisión teórica*. (Tesis de bachiller, Universidad Peruana Unión).

Universidad Peruana Unión. <https://hdl.handle.net/20.500.12840/2378>

Kapás, J. (2017). *Cómo los valores culturales afectan el crecimiento económico: una evaluación crítica de la literatura*. [Departamento de Economía y Negocios,

Universidad de Dubrovnik]. Ideas.

<https://ideas.repec.org/a/avo/emipdu/v26y2017i1p265-285.html>

Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. d., & Pérez Espinoza, M. J. (2017). *Turismo Sostenible. Un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo*. Universidad y Sociedad.

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>

- Llanos Chuquipa, E. N. (2023). *La participación ciudadana en la educación pública*.
Revista De Investigación En Ciencias De La Educación. Horizontes.
<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i29.610>
- Malásquez Noa, J. C. (2024). *Conciencia turística con relación al desarrollo de la actividad del trekking en el centro arqueológico de Choquequirao*. [Trabajo de investigación / Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/41801>
- Manrique, A., Calero Romero, C., Curi Aguirre, J., & Cueva Pérez, E. (2025). *Educación ambiental y desarrollo sostenible en estudiantes de ingeniería ambiental*. Zenodo.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.14550043>
- Maridal, J. H. (2013). *El impacto cultural en el crecimiento económico nacional*.
ScienceDirect. <https://doi.org/10.1016/j.socec.2012.08.002>
- Martín Molero, F. (1995). *Bases teóricas de la educación Ambiental: un modelo interdisciplinar*. Revista Complutense de Educación.
<https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/RCED9595220095A/17654>
- Massolo, L. A. (2015). *Introducción a las herramientas de gestión ambiental*. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP). <https://doi.org/10.35537/10915/46750>
- Mata Solís, L. (2020). *Investigación correlacional*. BI-5020 UCR Blog.
<https://bi5020ucr.blogspot.com/2020/05/investigacion-correlacional.html>
- Mata Solís, L. D. (2019). *Diseños de investigaciones con enfoque cuantitativo de tipo no experimental*. Investigalia. <https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>
- Mendoza Peña, M. A. (2024). *Conocimientos de educación ambiental y ecoeficiencia en actitudes de conciencia ambiental en estudiantes del nivel secundaria, Cusco, 2023*. [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/137898>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2024). *Lineamientos generales para la incorporación y permanencia Pueblos con Encanto*.

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/5161508->

[lineamientos-generales-para-la-incorporacion-y-permanencia-pueblos-con-encanto](https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/5161508-lineamientos-generales-para-la-incorporacion-y-permanencia-pueblos-con-encanto)

Ministerio de Educación del Perú (MINEDU). (2022). *Qué es la educación ambiental*.

<https://www.minedu.gob.pe/educacion-ambiental/index.php>

Ministerio del Ambiente del Perú (MINAM). (2020). *Informe nacional sobre la gestión de residuos sólidos municipales 2019*. Ministerio del ambiente.

file:///C:/Users/marco/Downloads/INEA%202014_2019%20(1).pdf

Moreno Sánchez, V. E., Palacios Garay, J. P., Nuñez Vara, F., & Valdez Asto, J. L. (2023).

Conciencia ambiental en la responsabilidad social universitaria. *Horizontes. Revista De Investigación En Ciencias De La Educación*.

<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i31.673>

Municipalidad Provincial de Huanta (2025). *Plan Estratégico Institucional*.

<https://www.gob.pe/institucion/munihuanta/informes-publicaciones/6693736-plan-estrategico-institucional-pei-de-la-municipalidad-provincial-de-huanta-para-el-periodo-2025-2030>

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). (2015). *La Agenda 2030 para el Desarrollo*

Sostenible. ONU. <https://sdgs.un.org/2030agenda>

Ojeda Portugal, J. J., Díaz Santivañez, J. S., Alarcón Vilca, C. A., Maquera Yucra, D. S., &

Gonzales Véliz, R. M. (2023). *Educación ambiental y turismo sostenible en los*

visitantes al Perú. *Minerma Journal*. <https://doi.org/10.47460/minerva.v5i13.147>

Olivera Carhuaz, E., Pulido Capurro, V., & Yupanqui Lorenzo, D. (2020). *Conducta y actitud*

ambiental responsable en estudiantes universitarios en Lima, Perú. *Apuntes*

Universitarios. <https://doi.org/10.17162/au.v11i1.559>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (s.f.).

<https://turismo.gob.es/cooperacion/omt/Paginas/organizacion-mundial-turismo.aspx>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2004). *Turismo sostenible*.

<https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism>

Padilla Vargas, M. R. (2020). *Conciencia y visibilidad: Retos a las prácticas de gestión o principios del turismo sostenible*. Universidad-Verdad.

https://revistas.uazuay.edu.ec/flip/uverdad/076/uver_076_03.pdf

Pineda Cipagauta, J. A., & Prieto González, G. E. (2019). *La educación ambiental en la enseñanza y aprendizaje en la educación básica*. [UPTC]. Rastros Y Rostros Del Saber. <https://revistas.uptc.edu.co/index.php/rastroscopyrostr/article/view/9186>

Prada Rodríguez, E. A. (2013). *Conciencia, concientización y educación ambiental: conceptos y relaciones*. Revista Temas.

<https://revistas.ustabuca.edu.co/index.php/TEMAS/article/view/585>

Pratama, I., Diwyarthi, N. S., Jata, I., Pinaria, N., Citrawati, L., & Kusumarini, I. (2024). *Analysis of sustainable tourism management, tourist education, and environmental awareness on visit intention in Ubud, Bali*. West Science Social and Humanities Studies. <https://doi.org/10.58812/wsshs.v2i07.1126>

Quecaño Condori, P., & Domínguez Pillaca, D. (2025). *Participación ciudadana para el desarrollo social en la gestión municipal*. zenodo.

<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.13137288>

Ramos Guachalla, C. E. (2023). *La investigación básica como propuesta de línea de investigación en psicología*. Investigacionesteóricas.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322023000200151

- Ramos Sánchez, J. B., & Tapia Montalvo, Y. L. (2018). *Relación entre conciencia ambiental y la práctica del turismo sostenible en el distrito Lagunas, Mocupe – Chiclayo*. [Tesis de licenciatura, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucionala USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/5507>
- Reyes Ávila, B. (2002). *Turismo Sostenible*. Madrid: IEPALA Editorial. https://books.google.com.gt/books?id=sDW9yzGZZ5sC&pg=PA7&hl=es&source=gb_s_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false
- Rivera Mateos, M. (2021). *El turismo sostenible en zonas rurales como oportunidad de empleo y desarrollo socioeconómico*. Ambienta. https://www.revistaambienta.es/content/dam/revistaambienta/estructura/hist%C3%B3rico-revistas/2021-%28127-130%29/129/articulos-pdf/07_129.pdf
- Rodríguez La Rosa, S. N. (2024). *El desarrollo de la conciencia ambiental en la didáctica del sistema educativo*. Rev. Kawsaypacha. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2709-36892024000100018&script=sci_abstract
- Rodríguez Reyes, J. J. (2025). *Capacidad de carga turística de la playa de Ballenita, provincia de Santa Elena 2024*. La Libertad. UPSE, Matriz. Facultad de Ciencias Administrativas. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/14498>
- Rozas Flores, E. S., & Coaquira Apaza, G. (2024). *Actividad turística y conciencia ambiental en la laguna de Huaypo del distrito de Huarcocondo, región Cusco -2023*. [Tesis en licenciatura, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio Institucional UNSAAC. <http://hdl.handle.net/20.500.12918/9890>
- Salvador Heredia, M. L. (2014). *Turismo sostenible en el Ecuador*. [Tesis de licenciatura, Universidad San Francisco de Quito]. Repositorio Digital USFQ. <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/3408>

- Sánchez Pantaleón, A. J., & Chávarry Ysla, P. d. (2022). *Estrategias de sensibilización y conciencia ambiental en zonas rurales, Perú*. Horizonte Empresarial. <https://doi.org/10.26495/rce.v9i1.2180>
- Sánchez y Sánchez, C., & Hernández Olvera, K. (2024). *La encuesta como técnica de investigación en la Ciencia Política*. Revista Mexicana de Opinión Pública. <https://revistas.unam.mx/index.php/rmop/article/view/88492>
- Sánchez, L. E. (2011). *Evaluación de impacto ambiental: Conceptos y métodos*. EcoeEdiciones. <https://www.ecoediciones.mx/wpcontent/uploads/2015/07/Evaluacion-del-impacto-ambiental-1ra-Edicion.pdf>
- Smederevac Lalic, M., Finger, D., Kovách, I., Lenhardt, M., Petrović, J., Djikanović, V., & Boeve-de Pauw, J. (2020). *Knowledge and environmental citizenship*. Conceptualizing environmental citizenship for 21st-century education. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-20249-1_5
- Stanat, R. (2025). *What Is Quantitative Research*. SIS International Research. <https://www.sisinternational.com/what-is-quantitative-research>
- The International Ecotourism Society (TIES). (2015). *TIES anuncia la revisión de los principios del ecoturismo*. ecotourism. <https://ecotourism.org/news/ties-announces-ecotourism-principles-revision/>
- Trejo Vazquéz, A. K. (2021). *Educación ambiental de los turistas y turismo sostenible en las islas Cavinzas e islotes Palomino*. Alicia. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNJF_a76851dc515d1bb220b919bff17ec3d8
- Velásquez Pita, F. E., Olivera Aldana, M. F., Díaz Y, F. A., & Mantilla Sevillano, J. E. (2023). *Gestión de residuos sólidos: Una revisión documental*. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i2.2974>

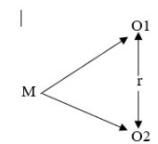
- Yadav, G. S. (2024). *Avanzando en la investigación en ciencias sociales: una revisión integral de las aplicaciones de spss y direcciones futuras*. Revista de Comunicación Cultural y Socialización. https://www.researchgate.net/publication/389506762_advancing_social_science_research_a_comprehensive_review_of_spss_applications_and_future.
- Zapata Escobar, B. R. (2022). *Gestión de residuos sólidos y turismo sostenible en Cerro Azul*. Lima. repositorio.ucv.edu.pe. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/116855>
- Zuñiga Flores, K. Y. (2024). *Cultura ambiental y turismo sostenible en los visitantes al valle del Colca, Caylloma, Arequipa, 2023*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio Institucional UCSM. <https://hdl.handle.net/20.500.12773/17496>

CAPÍTULO VIII

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia del proyecto: Conciencia ambiental y Turismo sostenible en el centro poblado de Maynay, Distrito de Huanta, Perú.

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Metodología
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre la conciencia ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay, distrito de Huanta, Perú?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación entre el conocimiento ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay, Distrito de Huanta, Perú? • ¿Cuál es la relación entre la educación ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay, Distrito de Huanta, Perú? • ¿Cuál es la relación entre la conducta ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay, Distrito de Huanta, Perú? 	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la conciencia ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay, distrito de Huanta, Perú.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la relación entre el conocimiento ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay. • Evaluar la relación entre la educación ambiental y turismo sostenible en el centro poblado de Maynay. • Examinar la relación entre la conducta ambiental y el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay. 	<p>Hipótesis general La conciencia ambiental se relaciona en forma positiva con el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay, distrito de Huanta, Perú.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El conocimiento ambiental se relaciona en forma positiva con el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay. • La educación ambiental se relaciona en forma positiva con el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay. • La conducta ambiental se relaciona en forma positiva con el turismo sostenible en el centro poblado de Maynay. 	<p>Variable 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conciencia ambiental <p>Dimensiones: - Conocimiento ambiental. - Educación ambiental. - Conducta ambiental.</p> <p>Escala de Likert: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre</p> <p>Variable 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo sostenible <p>Dimensiones: - Desarrollo económico. - Desarrollo social. - Desarrollo ambiental.</p> <p>Escala de Likert: 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre</p>	<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo – Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental Enfoque de investigación: Cuantitativo.</p>  <p>Donde: M: Muestra del estudio O1: Observación de la variable 1 O2: Observación de la variable 2 r: Correlación entre las variables</p> <p>Población: 368 (INEI 2017) Muestra: 170 Instrumento: Cuestionario</p>

Anexo 3

Instrumento de investigación: Cuestionario para la recolección de datos

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS POBLADORES (JEFES DE FAMILIA) DEL CENTRO POBLADO DE MAYNAY, 2025.

Yo, Milena Acha Pino egresada de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta. Actualmente realizando mi tesis, llevo a cabo esta encuesta para la recolección de datos. Agradezco su colaboración, sinceridad y tiempo, gracias.

Indicaciones:

- Este cuestionario es anónimo.
- Contesta con "X".
- Residir en el centro poblado de Maynay (jefes de familia)

Edad: _____ Sexo: F () M () E. Civil: _____ Nivel de Instrucción: _____
 Nunca: 1 Casi Nunca: 2 A veces: 3 Casi Siempre: 4 Siempre: 5

		VARIABLE (CONCIENCIA AMBIENTAL)						
DIMENSIONES	Nº	ITEMS	1	2	3	4	5	
Conocimiento Ambiental	1	Considera haber recibido información sobre el cuidado ambiental por parte de las autoridades de la población de Maynay.						
	2	Considera estar informado (a) sobre cómo proteger el medio ambiente de su localidad (Maynay).						
	3	Considera usted haber identificado problemas ambientales que afectan a su comunidad de Maynay.						
	4	Reconoce usted que los malos hábitos ambientales (botar basura, contaminar el agua, etc.) afectan negativamente al ambiente de su comunidad.						
Educación Ambiental	5	Considera usted que es importante que la población reciba educación ambiental.						
	6	Considera usted que la capacitación en educación ambiental influye positivamente en el comportamiento ambiental de los pobladores.						
	7	Considera usted que es importante compartir, información ambiental con otros pobladores para fomentar buenas prácticas ambientales.						
Conducta Ambiental	8	Considera usted que debe educar a su familia a proteger el medio ambiente, manteniendo limpio la comunidad y su entorno.						
	9	Considera usted que aplicando las buenas prácticas ambientales ayudan a reducir el impacto negativo al medio ambiente.						
	10	Considera usted aplicar buenas prácticas ambientales durante su actividad diaria, como: (reciclar, seleccionar o reducir) el uso de residuos.						
	11	Considera usted que se debe respetar y cuidar los recursos del medio ambiente de su población (Maynay).						
		VARIABLE (TURISMO SOSTENIBLE)						
Desarrollo Económico	12	Considera usted haber participado en actividades ambientales o faenas (limpieza, siembra de árboles, reciclaje) organizadas en la comunidad.						
	13	Considera usted que el turismo sostenible puede generar oportunidades económicas para la comunidad (Maynay).						
	14	Considera usted que el turismo sostenible contribuye a la generación de empleos para la comunidad.						
	15	Considera usted que el desarrollo del turismo sostenible genera oportunidades de crear nuevos emprendimientos.						
Desarrollo Social	16	Considera usted que el desarrollo del turismo sostenible mejora su calidad de vida.						
	17	Considera usted que el turismo sostenible ayuda a preservar la identidad cultural y las tradiciones de la comunidad (Maynay).						
	18	Considera usted que el turismo sostenible genera beneficios para el desarrollo de la comunidad.						
	19	Considera usted que a través de la inversión en turismo sostenible mejora la infraestructura de su localidad.						
Desarrollo Ambiental	20	Considera usted que mediante el desarrollo del turismo sostenible fortalece la participación y unión de los pobladores.						
	21	Considera usted que el turismo sostenible promueve la conservación de los ecosistemas locales.						
	22	Considera usted importante que las actividades turísticas respeten y protejan los ecosistemas y la biodiversidad de Maynay.						
	23	Considera usted que la infraestructura turística debe planificarse, diseñarse y utilizarse de manera que minimice su impacto en el medio ambiente.						
	24	Considera usted que falta desarrollar programas de prevención y protección ambiental dirigido a la comunidad.						

Anexo 4
Fotografías de la investigación

Figura 1
Desarrollo de la encuesta a padre de familia en el espacio público del centro poblado



Figura 2
Aplicación del instrumento a una madre de familia del centro poblado



Figura 3
Recorrido de campo y observación directa del entorno de estudio



Anexo 5

Base de datos de variables en estudio

Base datos limpio.xlsx - Excel

Buscar

milena acha pino MA

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Diseño de tabla

Compartir

L2

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	
1	edad	sexo	estado_civil	nivL_instruc	CA1	CA2	CA3	CA4	CA5	CA6	CA7	CA8	CA9	CA10	CA11	CA12	TS1	TS2	TS3	TS4	TS5	TS6	TS7	TS8	TS9	TS10	TS11	TS12	
2	45	F	Convivient	Superior	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
3	35	F	Convivient	Secundaria	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4
4	46	M	Casado(a)	Secundari	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	
5	38	F	Convivient	Secundari	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
6	33	F	Casado(a)	Secundari	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4
7	48	F	Casado(a)	Secundari	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
8	36	F	Convivient	Primaria	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
9	43	F	Convivient	Secundari	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
10	37	F	Soltero(a)	Secundari	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4
11	58	M	Casado(a)	Superior	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
12	29	F	Viudo(a)	Secundari	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
13	28	M	Convivient	Secundari	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	4	5
14	53	F	Viudo(a)	Secundari	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
15	25	F	Convivient	Secundari	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
16	41	F	Convivient	Secundari	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
17	47	F	Casado(a)	Secundari	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5
18	42	F	Convivient	Secundari	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5
19	31	F	Convivient	Primaria	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
20	40	F	Casado(a)	Secundari	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4
21	34	F	Casado(a)	Secundari	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
22	26	F	Convivient	Secundari	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4
23	39	F	Convivient	Primaria	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
24	50	M	Convivient	Secundari	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
25	27	F	Convivient	Secundari	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
26	44	F	Convivient	Secundari	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5
27	32	F	Convivient	Primaria	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5
28	35	M	Convivient	Secundari	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5
29	30	M	Viudo(a)	Secundari	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	24	F	Convivient	Secundari	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
31	45	F	Convivient	Primaria	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
32	52	F	Casado(a)	Secundari	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
33	49	F	Convivient	Secundari	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
34	23	M	Soltero(a)	Superior	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
35	60	F	Convivient	Secundari	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4
36	55	M	Convivient	Secundari	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	56	F	Casado(a)	Secundari	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5
38	51	F	Convivient	Secundari	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
39	57	F	Convivient	Secundari	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4
40	59	F	Convivient	Primaria	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5
41	66	F	Casado(a)	Superior	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
42	22	F	Convivient	Secundari	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
43	61	F	Convivient	Secundari	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
44	54	F	Convivient	Secundari	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4
45	43	F	Viudo(a)	Primaria	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	37	F	Casado(a)	Secundari	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
47	41	F	Convivient	Secundari	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4

Hoja1

Listo Accesibilidad: es necesario investigar

59%