UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA

FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA

TESIS

El Retablo Ayacuchano y el Sector Turismo de la Provincia de Huamanga

PARA OBTAR EL TÍTULO DE:

Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Negocios. Administración

AUTOR:

Barboza Miranda, Tamira Tayttí

ASESOR:

Mg. González Ríos, Rosa Cecilia

COASESOR

Dr. Gutiérrez Gómez, Edgar

HUANTA-PERÚ

2024

turnitin Página 1 of 120 - Portada Identificador de la entrega trn:oid:::26053:462879721

Firmado digitalmente por GONZALEZ RIOS Rosa Cecilia FAU 20574653798 soft
Fecha: 2025.05.28 15:03:20 -05'00'

TAMIRA VERSIÓN MAYO 2025 TESIS (1).pdf

My Files
My Files
Universidad Nacional Autonoma de Huanta

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::26053:462879721

Fecha de entrega
28 may 2025, 2:55 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
28 may 2025, 3:02 p.m. GMT-5

Nombre de archivo
TAMIRA VERSIÓN MAYO 2025 TESIS (1).pdf

Tamaño de archivo
2.0 MB

114 Páginas

20.100 Palabras

120.583 Caracteres

7% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text
- Small Matches (less than 10 words)

Exclusions

- 16 Excluded Matches

Top Sources

6% Internet sources
3% Publications
5% Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

1 Integrity Flag for Review

Hidden Text
93 suspect characters on 34 pages
Text is altered to blend into the white background of the document.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

EL RETABLO AYACUCHANO Y EL SECTOR TURISMO DE LA PROVINCIA DE HUAMANGA

AUTOR:

BARBOZA MIRANDA TAMIRA TAYTTÍ

ASESOR

MG. GONZÁLEZ RÍOS, ROSA CECILIA

COASESOR

DR. GUTIÉRREZ GÓMEZ, EDGAR

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA
Creada por Ley N° 29658
FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN
"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA

En la ciudad de Huanta, en el auditorio de Estudios Generales de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, ubicado en el Jr. Miguel Lazón N° 370 – cinco esquinas, a los 09 días del mes de junio de 2025, siendo las 15:30 horas, se dio inicio al acto académico de sustentación de tesis con la presencia de los miembros del jurado calificador:

Dra. Rosario Blanca Pariona Luque	**Presidente**
Ph.D. Faustino Ccama Uchiri	**Miembro titular 2**
Mtra. Rosa Cecilia González Ríos	**Miembro titular 3**

Acto seguido se procedió a dar lectura de la Resolución de Vicepresidencia Académica N° 032-2025-CO-UNAH, en la que señala fecha, hora y designación de jurado evaluador para la sustentación de tesis de la **Bach. Tamira Tayttí Barboza Miranda,** con la tesis titulada: **"El retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga",** asesorado por la Mtra. Rosa Cecilia González Ríos, y como coasesor el Dr. Edgar Gutiérrez Gómez, para optar el Título profesional de: Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería.

Observaciones:

.....
.....
.....

Terminada la sustentación se procedió a la formulación de preguntas por los miembros del jurado evaluador, los mismos que fueron defendidos y absueltos por el tesista. Acto seguido se procedió a calificar con el resultado siguiente:

Aprobado Regular	( )
Aprobado Bueno	( )
Aprobado Muy Buenos	(X)
Aprobado Excelente	( )

Con la calificación de ..diecisiete.. (17)
Siendo las ..16.40.. se da por finalizada el acto académico de sustentación de tesis pasando a firmar los miembros del jurado evaluador.

.....
Dra. Rosario Blanca Pariona Luque
PRESIDENTE

.....
Ph.D. Faustino Ccama Uchiri
MIEMBRO TITULAR 2

.....
Mtra. Rosa Cecilia González Ríos
MIEMBRO TITULAR 3

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios y a mí misma.

Por haber tenido el valor de seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles, por mi fortaleza, disciplina y mis ganas de seguir adelante.

Esta tesis es el resultado de constancia, dedicación y muchas horas de trabajo silencioso.

Me reconozco, con gratitud y humildad, por haber llegado hasta aquí.

AGRADECIMIENTO

Quiero dar un profundo agradecimiento a Dios por escuchar siempre mis oraciones, llenarme de coraje para continuar, por fortalecer mi fe y guiar mi camino.

A mis hermanos; Piero Ilizarbe Miranda, por siempre estar dispuesto a apoyarme y Alexander Ilizarbe Miranda, por siempre dibujar una sonrisa con sus ocurrencias.

A mi madre Marcela Miranda Ventura por haber sido el pilar de todo, por darme la vida.

A mi tía Eyda Miranda Ventura, porque siempre que se trató de mis estudios, me ayudó, por su compañía y su amor incondicional.

A mis abuelos, Freddy Miranda Machuca y Alejandrina Ventura Solier, por haber sido siempre incondicionales, por haber cuidado de mí y por los bonitos recuerdos que llevo en mi corazón y a toda mi familia, por cada uno de sus aportes.

Mi agradecimiento al Ph. D. Ccama Uchuri, Faustino por contribuir en mi desarrollo profesional durante todo mi periodo universitario, así mismo a la Dra. Pariona Luque; Rosario por brindar cada uno su predisposición.

A cada uno de mis docentes de la universidad que contribuyeron en mi desarrollo profesional, con sus conocimientos.

A mis docentes Mg. González Ríos, Rosa Cecilia y al Dr. Gutiérrez Gómez, Edgar por su predisposición.

A mis amigos; que estuvieron para mí, mediante su compañía y consejos en este largo proceso.

Agradezco a cada uno de los mencionados, sin los consejos, contribución y apoyo, no hubiera sido posible.

EL RETABLO AYACUCHANO Y EL SECTOR TURISMO DE LA PROVINCIA DE HUAMANGA

Barboza Miranda, Tamira Tayttí

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA

RESUMEN

El presente estudio tuvo como propósito analizar la relación entre el retablo ayacuchano y el sector turismo en la provincia de Huamanga, reconociendo la importancia de esta manifestación artística como parte esencial del patrimonio cultural y motor potencial del desarrollo turístico regional. El objetivo general es "Determinar la relación entre el retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga". La investigación se enmarcó en un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-correlacional, con diseño no experimental y corte transversal. La población estuvo conformada por 260 turistas que visitaron Huamanga, a quienes se les aplicó una ficha de encuesta estructurada. Los datos fueron procesados con el estadígrafo Rho de Spearman. Los resultados descriptivos mostraron que el 65,8% de los turistas tenía entre 25 y 34 años, el 82,7% eran solteros y el 80% tenía educación superior. En cuanto a la valoración del retablo ayacuchano, el 93,1% lo calificó como bueno, el 94,2% opinó lo mismo sobre el retablista y el 80% valoró positivamente la actividad artesanal. Sin embargo, respecto a las características del retablo, el 49,6% las consideró regulares y el 48,5% buenas. A nivel inferencial, se halló una correlación significativa y positiva entre el retablo ayacuchano y el sector turismo ($r = 0.579$; $p < 0.000$), confirmando la hipótesis general, "Existe una relación positiva entre el retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga". Asimismo, se confirmó la primera hipótesis específica con una correlación positiva entre el retablista y el turismo ($r = 0.494$; $p < 0.000$); la segunda, entre la actividad artesanal y el turismo ($r = 0.562$; $p < 0.000$); y la

tercera, entre las características del retablo y el turismo ($r = 0.515$; $p < 0.000$). Estas correlaciones evidencian que fortalecer el trabajo de los artesanos, impulsar la actividad artesanal y mejorar las características del retablo, incide directamente en el fortalecimiento del sector turístico en Huamanga. Se concluye que el retablo ayacuchano no solo posee valor artístico, sino también potencial económico y sociocultural como recurso turístico. Se recomienda mejorar la promoción, accesibilidad a talleres, innovación en diseños y experiencias interactivas para elevar la percepción y el atractivo turístico del retablo.

Palabras clave: *retablo ayacuchano, sector turismo, artesanía, retablista, Huamanga.*

ABSTRAC

The present study aimed to analyze the relationship between the *Ayacucho retablo* and the tourism sector in the province of Huamanga, recognizing the importance of this artistic expression as an essential component of cultural heritage and a potential driver of regional tourism development. The general objective was to "Determine the relationship between the *Ayacucho retablo* and the tourism sector in the province of Huamanga."

The research adopted a quantitative approach, with a descriptive-correlational scope, a non-experimental design, and a cross-sectional cut. The study population consisted of 260 tourists who visited Huamanga, to whom a structured survey was administered. Data were processed using Spearman's Rho statistic.

Descriptive results showed that 65.8% of tourists were between 25 and 34 years old, 82.7% were single, and 80% had higher education. Regarding the perception of the *Ayacucho retablo*, 93.1% rated it as good, 94.2% gave a similar rating to the *retablista* (retablo artisan), and 80% positively valued the artisanal activity. However, with respect to the retablo's characteristics, 49.6% considered them average and 48.5% rated them as good.

At the inferential level, a significant and positive correlation was found between the *Ayacucho retablo* and the tourism sector ($r = 0.579$; $p < 0.000$), confirming the general hypothesis: "There is a positive relationship between the *Ayacucho retablo* and the tourism sector in the province of Huamanga." Furthermore, the three specific hypotheses were confirmed: a positive correlation between the *retablista* and tourism ($r = 0.494$; $p < 0.000$); between artisanal activity and tourism ($r = 0.562$; $p < 0.000$); and between the characteristics of the retablo and tourism ($r = 0.515$; $p < 0.000$).

These correlations highlight that strengthening the work of artisans, promoting artisanal activity, and improving the characteristics of the retablo directly contribute to the enhancement of the tourism sector in Huamanga. It is concluded that the *Ayacucho retablo* holds not only artistic value but also economic and sociocultural potential as a tourism resource. It is recommended to improve promotion, accessibility to workshops, innovation in design, and interactive experiences to enhance the perception and tourism appeal of the *retablo*.

Keywords: *Ayacucho retablo*, tourism sector, handicrafts, *retablista*, Huamanga

.

ÍNDICE

RESUMEN ..... **VIII**
ÍNDICE ..... **XII**
ÍNDICE DE TABLAS ..... **XVI**
NDICE DE ILUSTRACIONES ..... **XIX**
INTRODUCCIÓN ..... **XX**

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. 22
1.2. Formulación del problema de Investigación 24
1.2.1. Problema General 24
1.2.2. Problemas Específicos 24
1.3. OBJETIVOS 24
1.3.1. Objetivo Principal 24
1.3.2. Objetivos Específicos 24
1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA 25
1.4.1. Justificación Teórica 25
1.4.2. Justificación Metodológica 25
1.4.3. Justificación Práctica 26
1.4.4. Justificación Social 27
1.5. HIPÓTESIS 27
1.5.1. Hipótesis General 27
1.5.1. Hipótesis Específicas 28

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....31
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....31
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....32
2.1.3. Antecedentes Locales.....33
2.2. BASES TEÓRICAS.....35
2.2.1. Retablo Ayacuchano.....35
2.2.2. El Retablo ayacuchano como producto artesanal.....35
2.2.3. El retablo ayacuchano y el turismo cultural.....35
2.2.4. El Retablo Ayacuchano como una expresión cultural.....35
2.2.5. Patrimonio Cultural Inmaterial.....36
2.2.6. El retablo ayacuchano y la cosmovisión andina.....36
2.2.7. El retablo ayacuchano, producto turístico.....37
2.2.8. El Retablo Ayacuchano y Turismo de Experiencia.....37
2.2.9. El Retablo Ayacuchano y el turismo rural.....37
2.2.10. El Retablo Ayacuchano y la Globalización.....37
2.2.11. Turismo vivencial y la participación del visitante en la creación del Retablo.....37
2.2.12. Identidad cultura y turismo.....38
2.2.13. Turismo.....38
2.2.14. Turismo cultural.....38
2.2.15. Turismo masivo.....38
2.2.16. Turismo alternativo.....39
2.2.17. Turismo rural.....39
2.2.18. Turismo Receptivo.....39
2.2.19. Turismo Egresivo.....39

2.2.20. Turismo Extranjero 39
2.2.21. Turismo Nacional 40
2.2.22. Turismo Internacional 40
2.2.23. Turismo local 40
2.2.24. Artesanía 40
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS 41
2.3.1. Artesano Retablista 41
2.3.2. Trascendencia del retablista 41
2.3.3. Actividad del retablo ayacuchano 41
2.3.4. Calidad del retablo ayacuchano 41
2.3.5. Producción artesanal del retablo ayacuchano 42
2.3.6. Características del retablo ayacuchano 42
2.3.7. Autenticidad del retablo ayacuchano 42
2.3.8. Economía del turismo 42
2.3.9. Alojamiento 43
2.3.10. Transporte 43
2.3.11. Restauración 43
2.3.12. Sociocultural 43
2.3.13. Comunidad receptora 43
2.3.14. Motivación Turística 44
2.3.15. Conocimientos Culturales 44
2.3.16. Turista 44
2.3.17. Tecnología 44
2.3.18. Innovación 44

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN 45
3.1.1.Tipo de investigación 45
3.1.2. Nivel de investigación 45
3.1.3. Diseño de investigación 45
3.1.4. Enfoque de Investigación 46
3.1.5. Método de Investigación 46
3.1.6. ÁMBITO TEMPORAL Y ESPACIAL 46
Ámbito Temporal 46
Ámbito Espacial 46
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA 47
Población 47
Muestra 47
3.3. INSTRUMENTOS 48
3.4. Técnicas 48
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos 49
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES 50

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS 52
4.1.1. Resultados descriptivos 52
DISCUSIÓN 69
CONCLUSIÓNES **72**
RECOMENDACIONES **74**
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA **75**
ANEXOS **82**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Definición de Variables 29

Tabla 2 Valor de escala de Likert 49

Tabla 3 Edad de los turistas que visitaron la provincia de Huamanga 52

Tabla 4 Estado civil de los turistas que visitaron la provincia de Huamanga.....52

Tabla 5 Grado de instrucción de los turistas que visitaron la provincia de 53

Tabla 6 Lugar de procedencia de los turistas que visitaron la provincia de Huamanga 53

Tabla 7 Tiempo de permanencia de los turistas que visitaron la provincia de Huamanga 54

Tabla 8 Variable retablo Ayacuchano según los turistas que visitaron la provincia de Huamanga 54

Tabla 9 Dimensión Artesano retablista según los turistas que visitaron la provincia de Huamanga 55

Tabla 10 Actividad del retablo ayacuchano según los turistas que visitaron la provincia de Huamanga 56

Tabla 11 Dimensión Características del retablo ayacuchano según los turistas que visitaron la provincia de Huamanga 56

Tabla 12 Sector turismo según los turistas que visitaron la provincia de Huamanga.57

Tabla 13 Dimensión económica según la perspectiva de los turistas que visitaron la provincia de Huamanga 58

Tabla 14 Dimensión sociocultural según la perspectiva de los turistas que visitaron la provincia de Huamanga 59

Tabla 15 Dimensión tecnológica según la perspectiva de los turistas que visitaron la provincia de Huamanga 59

Tabla 16 Retablo ayacuchano y sector turismo en la provincia de Huamanga.....60

Tabla 17 Retablista y sector turismo en la provincia de Huamanga.....61

Tabla 18 Actividad artesanal y sector turismo en la provincia de Huamanga.....62

Tabla 19 Características del retablo y sector turismo en la provincia de Huamanga. 63

Tabla 20 Prueba de normalidad Hipótesis estadística.....64

Tabla 21 Prueba de normalidad para las variables.....64

Tabla 22 Correlación Rho de Spearman entre el retablo ayacuchano y sector turismo en la provincia de Huamanga.....65

Tabla 23 Correlación Rho de Spearman entre el retablista y el sector turismo de la provincia de Huamanga 66

Tabla 24 Correlación Rho de Spearman entre la actividad artesanal del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga 67

Tabla 25 Correlación Rho de Spearman entre las características del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga 68

Tabla 26 Matriz de Operacionalización del Instrumento.....83

Tabla 27 Estándares de coeficiente de correlación por rangos de Spearman. 85

Tabla 28 Análisis de fiabilidad del cuestionario que mide la variable Retablo Ayacuchano.....86

Tabla 29 Análisis de fiabilidad del cuestionario que mide la variable Sector Turismo 87

Tabla 30 Escalas y baremos de la variable Retablo Ayacuchano 88

Tabla 31 Escalas y baremos de la variable Sector Turismo.....89

Tabla 32 Preguntas de la Dimensión: Artesano Retablista 90

Tabla 33 Preguntas de la Dimensión: La actividad artesana 91

Tabla 34 Preguntas de la Dimensión: Características del retablo ayacuchano 92

Tabla 35 Preguntas de la Dimensión: Económico 93

Tabla 36 Preguntas de la Dimensión: Económico 94

Tabla 37 Preguntas de la Dimensión: Innovación 95

Tabla 38 Cuadro de cuestionario de la variable 1, Retablo Ayacuchano 96

Tabla 39 Cuadro de cuestionario de la variable 2, Sector Turismo 97

Tabla 40 Imagen de elaboración de resultados 113

Tabla 41 Tabla de elaboración de resultados 113

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Imagen Fotográfica: Artesano retablista 98

Ilustración 2 Imagen del proceso de Elaboración del Retablo Ayacuchano 99

Ilustración 3 Imagen del proceso de Elaboración del Retablo Ayacuchano 100

Ilustración 4 Imagen fotográfica de aplicación de encuesta a turista nacional 101

Ilustración 5 Imagen Fotográfica: Aplicación de encuesta a turista nacional 102

Ilustración 6 Imagen Fotográfica: Aplicación de encuesta a turista nacional 103

Ilustración 7 Imagen Fotográfica: Aplicación de encuesta a turista nacional 104

Ilustración 8 Imagen Fotográfica: Aplicación de encuesta a turista extranjera 105

Ilustración 9 Imagen del Primer juicio de experto Mg. En turismo y Hotelería 106

Ilustración 10 Imagen de Validación del segundo juicio de experto Lic. Winit **Noemi** Rapray Henostroza.....108

Ilustración 11 Imagen de Validación del tercer juicio de experto Mg. Cristian José Neyra Olivera.....110

Ilustración 12 Imagen de la Base de datos 112

INTRODUCCIÓN

El retablo ayacuchano, como una expresión cultural y artesanal de la región Ayacucho, desempeña un papel significativo en el turismo de la provincia de Huamanga. Este estudio busca determinar la relación entre el retablo ayacuchano y el sector turismo durante el período de septiembre de 2023 a junio de 2024. La investigación se centra en la percepción de los turistas sobre el retablo, considerando los elementos que lo componen, el campo de estudio en el que se sitúa y cómo se puede estudiar esta relación.

El retablo ayacuchano es una forma de arte tradicional que ha sido reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial. Esta expresión artística no solo refleja la historia y las tradiciones de la región Ayacucho, sino que también ha sido un importante atractivo turístico. La provincia de Huamanga, con su aeropuerto y terminal terrestre, es un centro neurálgico para el turismo en la región, lo que facilita el acceso de turistas nacionales y extranjeros. Según estudios previos, el turismo cultural ha sido identificado como una oportunidad para el desarrollo económico y la preservación del patrimonio cultural en la región (Ramos, 2019; Cárdenas, 2006).

A pesar de su relevancia cultural y turística, el retablo ayacuchano ha sido poco estudiado en el contexto de su relación con el sector turismo. Existen brechas en la literatura académica que no han explorado sistemáticamente cómo el retablo ayacuchano influye en el desarrollo turístico de la provincia de Huamanga. Esta investigación busca llenar ese vacío teórico, identificando cómo el retablo ayacuchano puede contribuir al turismo sostenible y al desarrollo económico de la región.

El objetivo principal de esta investigación es determinar la relación entre el retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga. Para ello, se han establecido objetivos específicos que incluyen la determinación de la relación entre el

artesano retablista y el sector turismo, la actividad artesanal del retablo ayacuchano y el sector turismo, y las características del retablo ayacuchano y el sector turismo. La metodología empleada en este estudio es cuantitativa y correlacional, utilizando una escala de Likert y el coeficiente de correlación Rho de Spearman para analizar los datos obtenidos de 260 turistas encuestados.

La presente investigación se justifica teóricamente al contribuir al conocimiento sobre la relación entre el retablo ayacuchano y el sector turismo en la provincia de Huamanga. Este estudio no solo amplía la comprensión de cómo las expresiones culturales pueden integrarse en la oferta turística, sino que también proporciona datos empíricos que pueden servir como base para futuros debates académicos en el campo de la administración de turismo sostenible y hotelería. Además, desde el punto de vista práctico, los resultados de esta investigación pueden ayudar a diseñar estrategias de promoción turística centradas en la cultura local, mejorando la visibilidad del retablo como un atractivo turístico y generando más demanda por estos productos artesanales.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción y formulación del problema.

Según, Bouchart (2004), los países industrializados dan a conocer la importancia de la artesanía. En Italia el 24 % de las empresas, son de artesanía, así mismo representa el 20% de trabajadores del sector turismo. Unos 100 mil trabajadores artesanales que realizan productos de alta calidad.

Según, Galván (2021), el turismo fomenta la compra de productos relacionados que se identifican como patrimonio de las diversas regiones culturales con las que cuenta el Perú.

Segú, peru.travel (2020), Ayacucho es una región visitada cada año por turistas nacionales y extranjeros para conocer las técnicas y los secretos del arte del retablo.

Según, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2024), el turismo logra alcanzar la posibilidad de diversificarse, gracias al patrimonio cultural plasmado muchas veces en las artesanías que ofrece el destino.

Según, Aparicio y Moscoso (2021), el ciclo temático en su balance general muestra que la crisis artesanal se encontró muy comprometida con el mercado turístico y la producción artesanal. El mercado turístico se presenta como una oportunidad para la actividad artesanal, es posible entonces que la demanda de esta actividad tenga un enlace potencial con la actividad turística.

Según, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2024). en el año 2015 se creó (CITE Ayacucho); El Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica de Artesanía y Turismo, en el año 2016 comenzó su funcionamiento, teniendo como objetico contribuir con la competitividad y su mejora en el sector

artesanal y turístico de la Región, siendo los servicios los intermediarios, adaptando herramientas de innovación y calidad, ingresando al mercado de forma exitosa.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2006), La artesanía ayacuchana cuenta con una demanda a gran escala en el mercado internacional, se logró el incremento de exportadores peruanos de la región, por ello se logró exportar artesanías a mercados como Estados Unidos, Asia y Europa.

Según Peru.travel (2020), la demanda internacional del retablo ayacuchano es un importante motor turístico, así como una valiosa oportunidad de progreso para los retablistas. Artesanos de todas partes del Perú exhiben sus piezas tanto en ferias nacionales como extranjeras con el fin de difundir esta importante expresión artística por todos los rincones del mundo.

El retablo muestra la historia, tradiciones y costumbres de la región Ayacucho, pasando de generación en generación el conocimiento de su elaboración, no existe investigación o documentos bibliográficos que sustente la relación entre el retablo ayacuchano y el sector turismo, más sí la importancia. Así mismo será importante conocer la relación entre el artesano retablista y el sector turismo, teniendo en cuenta que en sus manos están los secretos de la elaboración del retablo ayacuchano. Esta investigación es determinará la relación entre el retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga, conociendo que los principales arribos extranjeros y nacionales de la región Ayacucho, se realizan en esta provincia, porque cuentan con un aeropuerto y terminal terrestre. Es importante con información que contribuya con el retablo ayacuchano, resaltando su importancia y asegurando su existencia como parte de la cultura ayacuchana.

1.2. Formulación del problema de Investigación

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la relación entre retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga?

1.2.2. Problemas Específicos

P.E. 1. ¿Cuál es la relación entre el artesano retablista y el sector turismo de la provincia de Huamanga?

P.E. 2. ¿Cuál es la relación entre la actividad artesanal del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga?

P.E. 3. ¿Cuál es la relación de las características del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo Principal

Determinar la relación entre el retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga

1.3.2. Objetivos Específicos

O.E.1. Determinar la relación entre el artesano retablista y el sector turismo de la provincia de Huamanga.

O.E. 2. Determinar la relación entre la actividad artesanal del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga

O.E.3. Determinar la relación de las características del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga

1.4. Justificación e importancia

1.4.1. Justificación Teórica

La presente investigación se justifica teóricamente al contribuir a la generación de conocimiento sobre la relación entre el retablo ayacuchano y el sector turismo en la provincia de Huamanga, un tema escasamente explorado en la literatura académica existente. Aunque el retablo es reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial y su relevancia turística ha sido señalada por autores como Ramírez y Fernández (2020), no existen estudios sistemáticos que analicen específicamente su interacción con el turismo en este contexto local. Este trabajo busca llenar ese vacío teórico, confrontando y enriqueciendo las bases conceptuales sobre el turismo cultural, la artesanía como producto turístico y la identidad cultural andina, alineándose con las reflexiones de autores como Ramos (2019) y Cárdenas (2006).

Además, el estudio propone un análisis correlacional que permite contrastar teorías sobre la influencia del patrimonio cultural en el desarrollo turístico, aportando datos empíricos que pueden servir como base para futuros debates académicos en el campo de la administración de turismo sostenible y hotelería. Al examinar las percepciones de los turistas y su vínculo con el retablo, se amplía el entendimiento teórico de cómo las expresiones artesanales pueden integrarse en la oferta turística, ofreciendo una reflexión que trasciende lo descriptivo y fomenta el diálogo epistemológico sobre la valorización del patrimonio cultural en contextos regionales.

1.4.2. Justificación Metodológica

Desde el punto de vista metodológico, esta investigación se justifica por su enfoque cuantitativo y el uso de un diseño correlacional no experimental transversal, aplicado a una población específica de turistas en la provincia de Huamanga. Siguiendo a Hernández et al. (2014), el estudio emplea la escala de Likert y el coeficiente Rho de

Spearman para analizar la relación entre el retablo ayacuchano y el sector turismo, lo que asegura la validez y confiabilidad de los datos obtenidos de una muestra de 260 encuestados, seleccionados por muestreo por conveniencia. Esta combinación de técnicas, respaldada por el procesamiento en SPSS V.24.0 y complementada con análisis documental, responde a la necesidad de generar conocimiento riguroso sobre un fenómeno poco estudiado.

Aunque no se crea un instrumento completamente nuevo, la adaptación de las encuestas a las dimensiones específicas del retablo (artesano, actividad artesanal y características) y del sector turismo (económica, sociocultural y tecnológica) representa una estrategia metodológica pertinente para este contexto. Este enfoque permite estudiar de manera adecuada las percepciones de los turistas, una población dinámica y diversa, ofreciendo un modelo replicable para investigaciones similares en otras regiones con patrimonio artesanal. Así, la metodología propuesta fortalece la generación de conocimiento confiable y sistemático, justificando su relevancia en el ámbito científico.

1.4.3. Justificación Práctica

Esta investigación tiene una gran aplicación práctica, ya que permitirá identificar cómo la relación entre el retablo ayacuchano y el turismo puede potenciar el desarrollo económico de la provincia de Huamanga. Los resultados ayudarán a diseñar estrategias de promoción turística centradas en la cultura local, mejorando la visibilidad del retablo como un atractivo para los turistas y generando más demanda por estos productos artesanales. Esto no solo beneficiaría a los turistas, quienes disfrutarían de una experiencia cultural más enriquecedora, sino también a los artesanos, quienes verían un incremento en la venta de sus productos y, por ende, en sus ingresos.

Asimismo, los hallazgos pueden promover un modelo de turismo sostenible, donde se respeten y valoren las tradiciones y el patrimonio cultural de la región. El estudio puede contribuir a la creación de políticas públicas y proyectos colaborativos entre los sectores público y privado, lo que favorecería la conservación del retablo como una expresión cultural única. De esta manera, se busca equilibrar el crecimiento turístico con la preservación de la identidad local, impulsando tanto el desarrollo económico como la conservación del patrimonio cultural de Huamanga.

1.4.4. Justificación Social

Esta investigación tiene una fuerte justificación social, ya que resalta el valor del **retablo ayacuchano** como una expresión cultural clave para la región, que no solo representa la identidad local, sino que también impulsa el desarrollo económico de las comunidades. Al explorar la relación entre el retablo y el turismo, se promueve la valorización de este arte, fortaleciendo el sentido de pertenencia y orgullo en los habitantes de Huamanga.

Además, el estudio favorece un **turismo inclusivo y cultural**, creando oportunidades de empleo para los artesanos y otros actores del sector turístico, como guías y comerciantes. De esta forma, la investigación contribuye al **desarrollo económico sostenible** de la región, impulsando un modelo que reconoce las tradiciones culturales como motor de progreso social y cohesión en la comunidad

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

Existe relación positiva entre el retablo ayacuchano y sector turismo en la provincia de Huamanga.

1.5.1. Hipótesis Específicas

H.E.1. Existe una relación positiva entre el artesano retablista y el sector turismo de la provincia de Huamanga.

H.E.2. Existe una relación positiva entre la actividad artesanal del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga.

H.E.3. Existe una relación positiva entre las características del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga

Tabla 1 Definición de Variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Definición De Dimensiones	Indicadores	Items	Escala
Retablo Ayacuchano	Según peru.travel (2020) los retablos Ayacuchanos tienen forma rectangular y se fabrican a base de madera de cedro. No se encuentran medidas oficiales, los diseños clásicos tienen una medida de 32 cm de alto y de ancho tienen 26 cm, estas con puertas extendidas. En el interior se colocan las figuras que son trabajadas con pasta realizada a base de una mezcla de papa cocida, yeso cerámico y polvo de colado, la parte posterior se cubre generalmente con madera delgada y las puertas se unen a la caja con tiras de cuero.	V1D1 **Artesano Retablista** V1D2 **Actividad artesanal del Retablo Ayacuchano** V1D3 **Características del retablo ayacuchano**	Según, Bonilla & Carbajal (2001), el artesano es la persona que ejerce un arte u oficio meramente mecánico para la elaboración del retablo. Según Fernández (2006), es una actividad en la que se produce, se transforma y repara bienes no alimentarios, presta servicios. Con respecto a los procesos de elaboración, se aplica el recurso humano, se obtiene un resultado que se alinea a la producción industrial, que es mecanizada o en grandes cantidades. Según Fernández (2006), vienen a ser aspectos diferenciadores plasmados por los artesanos retablistas en sus trabajos manuales, buscan resaltar de entre muchos de ellos, ya sea por el uso o aplicación de técnicas y diseños propios.	Trascendencia del retablista Creatividad del retablista Producción del retablo ayacuchano Calidad del retablo ayacuchano Autenticidad del retablo ayacuchano	1-3 4-6 7	5 = Totalmente de acuerdo 4 = De acuerdo 3 = Indiferente 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en desacuerdo

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición de dimensiones	Indicadores	Items	Escala

Sector Turismo	Según Francisco Morales, (2020) integra la economía mundial. El sector que tiene como aliados a todas las empresas que se encuentran relacionadas con el turismo, entre ellas están las empresas de hostelería, restauración, transporte y toda actividad relacionada al turismo.	V2D1 **Económico**	Según Pérez & Cabrera (2011), el ecoturismo son viajes responsables que permiten la conservación del ambiente y teniendo como prioridad el bienestar de la comunidad local, enfocada bajo códigos éticos y una gran masa de afluencia internacional, pensadores, estudiantes de diferentes países.	Transporte Restauración Alojamiento Comunidad receptora	8-12 13-16 17	5 = Totalmente de acuerdo 4 = De acuerdo 3 = Indiferente 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en desacuerdo
		V2D2 **Sociocultural**	Según Saenz (2018), es importante mencionar que los turistas gracias a sus motivaciones y su relación con las comunidades receptoras con sus intereses y necesidades, permiten un intercambio de valor sea compartido por medio del conocimiento cultural y su manera de vivir.	Motivación Turista Conocimientos culturales		
		V2D3 **Tecnológico**	Según Saenz (2018), engloba a todas las tecnologías que aportan en la actividad turística y su desarrollo, logra evidenciar una acción tecnológica de manera directa en el turismo se da por medio de la información y la comunicación.	Innovación		

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. Antecedentes Internacionales

De acuerdo con Yovera y Yarleque (2021), en su estudio Sector turismo y artesanía, se sostiene que los productos artesanales son objetos culturales elaborados manualmente, utilizando herramientas que permiten preservar las técnicas tradicionales empleadas en su producción. Los diseños de estos productos turísticos buscan representar las culturas y tradiciones de la región y el territorio de su procedencia.

Según la UNESCO (1997), la actividad turística hace referencia a las acciones realizadas por los turistas durante su viaje, fuera de su entorno geográfico habitual, por un período inferior a un año y con fines de recreación, negocios u otros motivos. Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007, p. 1) plantea que esta actividad puede contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades receptoras. En este sentido, las estrategias de sostenibilidad son esenciales para evitar impactos negativos en dichas comunidades, por lo que deben incorporarse en toda política pública de desarrollo turístico.

Núñez y Riveiro (2023), en su estudio titulado Relación entre el comercio de artesanías y el sector turístico en Imbabura, Ecuador: Consideración desde la planificación y promoción institucional, tienen como objetivo analizar el papel asignado al comercio de artesanías locales en la planificación, gestión y promoción del turismo, tanto a nivel nacional como en la provincia de Imbabura.

A través de una revisión de normativas, planes y estrategias institucionales en los niveles nacional, provincial y cantonal, este estudio buscó identificar la relevancia otorgada al comercio de artesanías en la planificación turística. Asimismo, se analizó

la visibilidad e importancia de dicho comercio desde un enfoque institucional, así como la implementación de acciones y actividades promovidas por las instituciones responsables.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Bernuy Ríos y López Lozano (2020), en su investigación titulada Impacto del turismo y la actividad artesanal en la ciudad de Iquitos entre los años 2015-2018, tuvieron como objetivo general determinar el impacto del turismo en la actividad artesanal en dicha ciudad durante ese periodo, resaltando la importancia de las artesanías como uno de los principales atractivos del sector turismo. La investigación fue de enfoque cualitativo y utilizó el diseño de teoría fundamentada. Se entrevistó a turistas que visitaron la ciudad de Iquitos y se observó a un grupo determinado de artesanos.

Los resultados mostraron que la relación de causalidad directa entre turismo y actividad artesanal no es tan contundente en comparación con otras regiones del país, como Cuzco (95 %), Huaraz (88 %) o Ayacucho (84 %). En el caso de la Amazonía, esta estadística solo alcanza un 72 %. También se identificó que una parte importante de las artesanías adquiridas por los turistas corresponde a suvenires comprados al llegar a la región.

Por su parte, Mendoza Quispe (2019), en su investigación titulada El drawback y su influencia en las empresas exportadoras de retablos ayacuchanos - 2018, tuvo como objetivo determinar la influencia del drawback en dichas empresas. El estudio fue de enfoque cualitativo y de tipo exploratorio; se empleó la técnica de la entrevista para una adecuada recopilación de datos, organizada en nueve preguntas dirigidas a artesanos del departamento de Ayacucho. La muestra estuvo conformada por tres artesanos de

retablos ayacuchanos, pertenecientes al centro artesanal Shosaku Nagase de la ciudad de Huamanga.

El estudio concluyó que el drawback influye de manera positiva en las exportaciones de retablos ayacuchanos, lo que contribuye a la mejora del sector artesanal en el departamento. Asimismo, permite el crecimiento y desarrollo de los artesanos que exportan sus productos, orientando el panorama de los procedimientos aduaneros en favor de las empresas artesanales.

2.1.3. Antecedentes Locales

Salguero (2016), en su investigación titulada Tradición y recreación en el retablo ayacuchano de la familia Jiménez (1980-2000), estudia los aportes de la familia Jiménez al retablo ayacuchano y la tradición familiar, a partir del análisis del retablo como una forma artística característica de Ayacucho. La investigación se justifica por la escasez de estudios sobre el retablo ayacuchano, especialmente en lo referido a su variación estética y diseño. El autor analiza la tradición, la recreación, y la transformación de los temas, formas y estilos de los retablos narrativos de la familia Jiménez en el periodo 1980-2000. Asimismo, estudia los referentes formales y estilísticos de las cajas de imaginero que migraron hacia los retablos ayacuchanos, con el fin de establecer el proceso creativo y destacar la importancia de la autoconciencia artística.

Paredes y Silva (2018), en su investigación Turismo cultural en Ayacucho: Potencialidades y desafíos, exploran la relación entre las oportunidades y limitaciones del turismo cultural y la promoción de productos artesanales, como el retablo ayacuchano. Recopilaron información sobre el turismo cultural y su impacto en el desarrollo económico regional, identificando al retablo como una de las manifestaciones artísticas más representativas. Esta se integra en la oferta turística y

beneficia tanto a la demanda turística como a la comunidad local. El objetivo de la investigación fue evaluar el potencial del turismo cultural en Ayacucho. Con un enfoque mixto, utilizaron encuestas aplicadas a turistas y actores del sector turismo, lo cual permitió entender la relación entre el patrimonio cultural y la demanda turística. Los resultados mostraron que el turismo cultural posee un gran potencial, aunque enfrenta desafíos como la infraestructura insuficiente y la débil promoción del retablo como principal atractivo.

Gutiérrez y Mendoza (2016), en su estudio El impacto de las artesanías en el turismo regional: El caso de Ayacucho, tuvieron como objetivo examinar la relación entre el turismo y las artesanías locales, así como evaluar el impacto económico del retablo ayacuchano en la comunidad. La investigación, de enfoque cualitativo, aplicó entrevistas a artesanos y realizó un análisis de la comercialización de los retablos. Como resultado, se identificó que el turismo ha incrementado la demanda de retablos; sin embargo, los artesanos enfrentan dificultades para acceder a mercados más amplios, lo que afecta negativamente sus ingresos.

Ramírez y Vázquez (2017), en su estudio Turismo sostenible y conservación del patrimonio cultural: Un estudio de caso en Ayacucho, tuvieron como objetivo evaluar cómo el turismo cultural puede contribuir a la conservación del patrimonio. Se utilizó un enfoque mixto, aplicando encuestas y entrevistas a turistas y actores del sector cultural y turístico. Además, se recopilaron datos sobre políticas públicas vinculadas a la sostenibilidad del patrimonio. Los resultados muestran que el turismo cultural ha incrementado en la región; sin embargo, existe el riesgo de deterioro del patrimonio si no se aplican prácticas sostenibles en su gestión y promoción.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Retablo Ayacuchano

El retablo ayacuchano representa la identidad de la región de Ayacucho, siendo estos una representación del arte y la cultura. En estos retablos, se muestra la fe de la religiosidad, principalmente las tradiciones y las expresiones culturales.

Cárdenas (2006) hace mención que los retablos ayacuchanos "son una representación de la conexión de los hechos históricos de la región y las ideologías de las comunidades andinas.

2.2.2. El Retablo ayacuchano como producto artesanal

Los retablos ayacuchanos, ya son parte de la economía de la región Ayacucho, mostrando hechos importantes, costumbres y tradiciones en cada una de sus elaboraciones. Morales (2018) menciona que los retablos son parte de una economía creativa, que permite que los artesanos obtengan ingresos plasmando en sus trabajos la esencia de sus tradiciones culturales.

2.2.3. El retablo ayacuchano y el turismo cultural

Ramos (2019), menciona que los productos culturales como los retablos ayacuchanos en su promoción, ofrece una alternativa sostenible en la idea de un desarrollo económico para las comunidades rurales de la región Ayacucho, con un patrimonio sostenible.

2.2.4. El Retablo Ayacuchano como una expresión cultural

El arte popular es de gran importancia en el patrimonio cultural de las diferentes regiones de América Latina, y la región Ayacucho, es un claro ejemplo de formas tradicionales manuales de contar historias sobre la naturaleza corrugada de hierro, los mitos y la sociedad. En el contexto de Perú.

Según, Solis (2017) el retablo "era una combinación de visión cosmogónica de Andina que integran los elementos de la religión católica y la creencia genética de la región".

2.2.5. Patrimonio Cultural Inmaterial

Según la UNESCO (2003), es la práctica, representación, manifestaciones, conocimientos y habilidades, así como herramientas, objetos y artefactos, espacios culturales relacionados con la misma sociedad, grupos y, en algunos casos, las personas reconocen como parte de su cultura de herencia. Este patrimonio cultural intangible, transmitido de generación en generación, es constantemente renovado por la sociedad y los grupos en respuesta a su entorno, interacción con la naturaleza e historia y les da un sentido de identidad y continuidad, y por lo tanto promueve el respeto por la diversidad cultural y la creatividad humana.

2.2.6. El retablo ayacuchano y la cosmovisión andina

Rivas (2018), menciona que los retablos ayacuchanos que son expresiones que muestran escenas religiosas, de la misma manera expresan relatos cosmogónicos que cuentan el contacto del hombre y su relación con la naturaleza y los dioses, sobresaliendo la cosmovisión andina desde el momento de su elaboración, iniciando desde el trabajo de realizar cada figura, los coleres utilizados, dependiendo a la escena plasmada.

El retablo ayacuchano es una de las expresiones más resaltante en cuanto a la cosmovisión andina se trata, mastranto colores más representativos de los paisajes que posee la región Ayacucho, mostrando el sentimiento que envuelve a los comuneros al participar de sus costumbres, el compromiso con cada uno de ellos y la fidelidad a sus creencias.

2.2.7. El retablo ayacuchano, producto turístico

El retablo ayacuchano se encuentra posicionado como el mayor atractivo turístico de Ayacucho, siendo un producto que adquieren los turistas que visitan la región, les permite conocer la historia y las tradiciones de los pueblos andinos. (Ramírez y Fernández, 2020, p. 55).

2.2.8. El Retablo Ayacuchano y Turismo de Experiencia

El retablo ayacuchano un producto turístico de experiencia, donde el turista no solo adquiere una artesanía, justamente trata de ello, de ser parte de su elaboración de elaborar con las manos un pedacito de historia, la importancia de este en la actividad turística. (García y Rodríguez, 2021, p. 123).

2.2.9. El Retablo Ayacuchano y el turismo rural

Según Vilca y García (2020) las comunidades tienen una participación activa a través del retablo ayacuchano, dentro de todas las actividades turísticas que engloba una recepción, esto permite que la condición económica se encuentre en mejoras constantes, aprovechando el patrimonio cultural de manera sostenible.

2.2.10. El Retablo Ayacuchano y la Globalización

La globalización del mercado turístico ha colocado al retablo ayacuchano en el ojo del mercado internacional, lo que genera retos y oportunidades para la preservación de la tradición frente a la adaptación a las exigencias globales" (López y Herrera, 2021, p. 132).

2.2.11. Turismo vivencial y la participación del visitante en la creación del Retablo

El turismo vivencial en Ayacucho, involucra a los turistas en la en la creación de retablos, no solo ofrece un producto final, sino la relación directa con el producto y la comprensión de esta misma, el proceso de su elaboración y como plasma entre sus técnicas cada historia de la región. González & Castillo, 2020.

2.2.12. Identidad cultura y turismo

Según, Del Valle (2023), la identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, costumbres, creencias y tipo de expresiones artísticas culturales representativas de un grupo de personas o comunidad. Importante y esencial en la identidad personal y colectiva, conectada a su origen historia y entorno cultural. uno de los valores que atrae al turista.

2.2.13. Turismo

Según el Glosario de Términos de Turismo (2008), turismo es un fenómeno social, cultural y económico que es el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno usual, estos puedes llevarse a cabo, por motivos personales, profesionales o de negocios.

Según Prom Perú (2021) el conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerativa en el lugar visitad.

2.2.14. Turismo cultural

Según Ibáñez Pérez y Cabrera Villa (2011), este tipo de turismo suele ser abordado por personas con un mayor nivel de cultura, porque el objetivo es enriquecer los conocimientos ya existentes o absorberlos en un entorno más social y poner en práctica de regiones, países o temas específicos.

2.2.15. Turismo masivo

Según Pérez y Villa (2011), es realizado por una masa considerable de personas, en destinos predominantes de sol y playa. Es también la forma de realizar turismo de manera tradicional según mencionado por expertos. Este va a seguir existiendo por

muchos años más. Considerado también cómo uno de los turismos que genera mayor afluencia turística con respecto a edades, por desplazamiento masivo.

2.2.16. Turismo alternativo

Según Ibáñez Pérez y Cabrera Villa (2011), son un conjunto de actividades realizadas de manera alternativa que vienen a ser presentadas como tendencias resientes en la sociedad, está se lleva a cabo con sustentabilidad en esta modalidad la naturaleza será la protagonista ya que el turista busca un contacto directo con ideas de nuevas experiencias en un espacio diferente. Esta actividad se enfatiza en el desarrollo económico de la comunidad quién da recepción a los ingresos de forma equitativa de esta manera colabora con la apertura de nuevas empresas locales, sobre todo a la conservación del ambiente.

2.2.17. Turismo rural

Según Perez y Cabrera (2011), este tipo de turismo es realizado en zonas no urbanas, enlazado con la cultura, la identidad y los valores con las que cuenta la comunidad receptora de la participación de estos mismos.

2.2.18. Turismo Receptivo

Según Pérez y Cabrera (2011), es el tipo de turismo, donde se recepciona a los turistas en la comunidad.

2.2.19. Turismo Egresivo

En todos los países, el turismo interno incluye el movimiento de ciudadanos o residentes en el extranjero con fines comerciales o de ocio. Estos flujos se conocen como turismo emisor. (Ibáñez Pérez y Cabrera Villa, 2011)

2.2.20. Turismo Extranjero

Este tipo de turismo es confundido con el turismo receptivo lo cual es un error ya que distingue el país de procedencia de los visitantes, se entiende que, si este es de

un país diferente a la del país que visita, siendo así un turista extranjero. (Ibáñez Pérez y Cabrera Villa, 2011)

2.2.21. Turismo Nacional

De acuerdo con Ibáñez Pérez y Cabrera Villa (2011), se lleva a cabo en el destino de un ciudadano del mismo país, sin importar en qué ciudad viven relativos a los residentes de ciudades o pueblos que visitan playas o sitios arqueológicos, o los que viven en ciudades grandes y visitan sitios más provinciales, o los que viajan de provincias a ciudades grandes, etc.

2.2.22. Turismo Internacional

Incluye a las personas de diferente nacionalidad que vistan otro país, independientemente de sus intereses comerciales, creativos, culturales, etc. sus. y en tránsito, pero de acuerdo con los requisitos establecidos en las leyes del país de visita. (Ibáñez Pérez y Cabrera Villa, 2011)

2.2.23. Turismo local

Según Segovia (2021), se entiende por turismo local al modelo de turismo que busca atraer a viajeros de un ámbito geográfico cercano o a los propios habitantes del lugar.

2.2.24. Artesanía

De acuerdo a Palmitesta (2001), la artesanía viene a ser una actividad económica y cultural que está elaborada y producida como un bien, realizada completamente a mano o con apoyo de herramientas manuales o también medios mecánicos. Su valor principal es el hecho de ser elaborado a mano como obra directa, siendo el componente más importante del producto final.

2.3. Definición de términos

2.3.1. Artesano Retablista

Según Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2009), artesano es la persona que realiza una actividad productiva, la cual es su sustento, aplicando un trabajo con un nivel manual, de acuerdo a conocimientos y habilidades técnicas artísticas, ligado al contexto cultural, geográfico y social. Estos plasmados en el retablo ayacuchano.

2.3.2. Trascendencia del retablista

Según Egan (1992), el artista popular andino tiene cuidado de transmitir sus técnicas y secretos, haciendo exclusivo la transmisión a sus descendientes y unos cuantos discípulos, a quienes incluso les toma años aprender, por ello permanecen dentro del taller para poder dominar plenamente todas las técnicas. El retablo lleva mucho trabajo y la base para su elaboración es la preparación de la pasta para el moldeado de las figuras.

2.3.3. Actividad del retablo ayacuchano

Según Montoro (2024), es una mezcla de tradiciones que se manifiesta en diferentes expresiones artesanales englobados a la elaboración de estos retablos. Con diseños que tienen técnicas provenientes de los antepasados, siendo estas milenarias.

2.3.4. Calidad del retablo ayacuchano

Según Montoro (2024), la calidad de los retablos ayacuchanos está basado en la visión de las festividades como carnavales, fiestas de la cosecha, así como las fiestas patronales son las que con más fervor se narran al detalle, en el que cada figurilla adquiere solo y en conjunto muestran la excelente calidad artística.

2.3.5. Producción artesanal del retablo ayacuchano

Según Agencia Peruana Noticias (2023). como todo arte popular, la producción de retablos responde a la transmisión de la técnica y secretos de padres a hijos, de tíos a sobrinos, de hermanos mayores a menores, constituyéndose en una auténtica tradición familiar. Esto genera que los acabados de cada retablo no pierdan su estilo costumbrista y tradicional que los convierte en únicos.

2.3.6. Características del retablo ayacuchano

Según Viagens Macchu Picchu (2021), los retablos ayacuchanos, hechos de madera, son. decorados con tiras de cuero y detalles estéticos. Cuando se abren, se observa lleno de figuras y escenas que representan la vida en los Andes y al mismo tiempo cuentan historias interesantes. Los colores vibrantes, a menudo derivados de pigmentos naturales, dan vida a las escenas y personajes. Esta riqueza de colores no sólo mejora la estética del retablo, también tiene un propósito simbólico, reflejando la diversidad y la riqueza de la cultura peruana.

2.3.7. Autenticidad del retablo ayacuchano

Según Viagens Macchu Picchu (2021), los retablistas, usan su ingenio y con sus conocimientos culturales, tallan y pintan cada figura a mano, lo que hace que cada retablo sea único. Los colores que utilizan para su elaboración de los retablos son dignos de mostrar su autenticidad del retablista, esto resalta su belleza y atractivo.

2.3.8. Economía del turismo

Según Escuela de negocios Europa (2023), la economía del turismo es una ciencia que estudia y analiza las relaciones económicas que surgen en la producción, distribución, consumo de productos y servicios turísticos. Estos servicios son necesarios para satisfacer las necesidades y deseos de los viajeros.

2.3.9. Alojamiento

Según Definición (2022), el alojamiento es la acción y efecto de alojar o alojarse. Es el lugar donde las personas pernoctan o acampan, en medio de un viaje o durante las vacaciones. Existen tipos de alojamiento, restos son los hoteles, los albergues y las posadas.

2.3.10. Transporte

Según Coll Morales y López (2020), es uno de los mayores subsectores del sector turístico y se compone por las agencias de viajes y los operadores turísticos, por ello lo clasificó en tres tipos; Transporte aéreo, marítimo y terrestre.

2.3.11. Restauración

Según Anthelme (2023), el término restauración se refiere a los negocios dedicados a la elaboración de comidas y bebidas y que son preparadas para su consumo. Estos tipos de negocios como restaurantes, casas de comidas, cafeterías, bares, mesones, vinotecas, bodega, chiringuitos, etc.

2.3.12. Sociocultural

Según Coll Morales y López (2020), une a las personas de distintas culturas entre sí. Promueve las transferencias de todas las culturas en el mundo.

2.3.13. Comunidad receptora

Segú Monterubion (2020), es un grupo de personas en un lugar específico que comparten una variedad de características culturales. Estos pueden incluir el idioma, la religión, la vestimenta, las costumbres y las tradiciones. Además, brindan los servicios necesarios para que los visitantes estén satisfechos, lo que es fundamental para el crecimiento del turismo.

2.3.14. Motivación Turística

Según Flores (2013), es la razón que asiste al turista para realizar el viaje. Desde la perspectiva del viajero, el turismo se conceptualiza como la combinación de diversas "conductas" individuales que se interconectan y afectan para crear una "conducta general" universal.

2.3.15. Conocimientos Culturales

Según Quiroz *(2023)*, el conocimiento cultural se refiere a la conciencia de las personas sobre las diferencias culturales y es la base para la adaptación. Es un recurso intangible que ayuda a las personas a comprender y apreciar las diferencias culturales entre su cultura de proveniente y la cultura que los recepciona.

2.3.16. Turista

Según Ramos (2004), se denomina turista a la persona que se desplaza hacia otras regiones o países distintos del propio con la finalidad de pasar allí momentos de ocio.

2.3.17. Tecnología

Los viajeros planifican todo su viaje a través de Internet, mientras que solo el 13% lo hace a través de agencias de viajes debido a las nuevas tecnologías del turismo. Además, los millennials, quienes, debido a su amor por las aventuras y su uso de las nuevas tecnologías, redes sociales, aplicaciones y blogs, son los que lideran las tendencias en cuanto a viajes**.**

2.3.18. Innovación

Según Pérez (2017), la innovación tecnológica se refiere al desarrollo de nuevos productos o servicios enfocados en los consumidores. Esto implica que las empresas introducen nuevos productos o mejoran los ya existentes, se produce innovación.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de investigación

3.1.1.Tipo de investigación

La presente investigación será de tipo aplicada, teniendo como objetivo entender como la relación entre la variable 1, retablo ayacuchano y la variable 2 sector turismo, influye en el desarrollo del turismo local. Por medio de este tipo de investigación, se analiza la interacción de ambas variables, principalmente enfocada en la precepción de los turistas, así mismo visualizar los ingresos que genera la actividad de la elaboración del retablo. Estos resultados permitirán realizar recomendaciones prácticas para valorar y potenciar la relación entre el retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga, siendo el retablo ayacuchano uno de los motores de desarrollo económico de la región.

3.1.2. Nivel de investigación

El estudio se sitúa en un nivel descriptivo correlacional, implícito en su objetivo de determinar la relación entre el retablo ayacuchano y el sector turismo. Este nivel, caracterizado por analizar asociaciones entre variables sin establecer causalidad, permite examinar cómo la percepción del retablo se vincula con la actividad turística en Huamanga, utilizando datos cuantitativos para sustentar las hipótesis planteadas y estas ser descritas bajo el contexto de los resultados.

3.1.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación es correlacional, no experimental y transversal, según Ortiz (2004), quien señala que este diseño describe relaciones entre variables sin manipularlas. Al ser no experimental, se observa el fenómeno en su contexto natural, y

al ser transversal, los datos se recolectan en un único periodo (septiembre 2023 – junio 2024), lo que facilita un análisis eficiente y representativo de la realidad estudiada.

3.1.4. Enfoque de Investigación

Se emplea un enfoque cuantitativo, fundamentado por Hernández (2014), quien descrbe, como proceso secuencial y probatorio que mide fenómenos observables mediante datos numéricos. Este enfoque es idóneo para convertir las percepciones de los turistas en valores cuantificables, procesados estadísticamente para identificar relaciones entre las variables, asegurando objetividad y precisión en los resultados.

3.1.5. Método de Investigación

El método adoptado es descriptivo, según Hernández (2014) indagar la incidencia de las variables en un grupo específico, en este caso, los turistas de Huamanga. Este método permite trabajar con cifras para describir características y niveles de las variables, sentando las bases para el análisis correlacional posterior, lo que lo hace pertinente para el propósito del estudio.

3.1.6. Ámbito Temporal y Espacial

Ámbito Temporal

La investigación se llevó a cabo entre septiembre de 2023 y junio de 2024, un periodo seleccionado para abarcar tanto la temporada alta como baja de turismo en la región, permitiendo capturar una visión representativa de las dinámicas turísticas y su relación con el retablo ayacuchano durante nueve meses consecutivos.

Ámbito Espacial

El estudio se desarrolló en la provincia de Huamanga, ubicada en la región Ayacucho, Perú, un área destacada por su relevancia como destino turístico y epicentro de la producción del retablo ayacuchano. Esta delimitación espacial se justifica por la

concentración de visitas turísticas y la presencia notable de actividades relacionadas con esta expresión artesanal.

3.2. Población y Muestra

Se recopiló datos mediante cuestionarios aplicados a turistas que visitaron la provincia de Huamanga, abarcando visitantes extranjeros, nacionales y locales. Esta información fue fundamental para analizar la relación entre el retablo ayacuchano y el sector turismo, permitiendo explorar las percepciones de diversos perfiles de turistas sobre esta expresión cultural y su impacto en la experiencia turística.

Población

La población objetivo estuvo compuesta por los turistas que llegaron a la provincia de Huamanga durante el año 2023, un grupo clave para obtener datos relevantes sobre su interacción con el retablo ayacuchano. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2024), el flujo de viajes por turismo interno en la región Ayacucho alcanzó los 876,874 visitantes en 2023. Este estudio se centró específicamente en aquellos que visitaron Huamanga, quienes tuvieron la oportunidad de experimentar y valorar el arte tradicional del retablo, consolidándose como una población representativa para los fines de la investigación.

Muestra

Según Alkassim (2016), determinar el nivel de relación entre el retablo ayacuchano y el sector turismo en la provincia de Huamanga, se empleó el muestreo por conveniencia, una técnica reconocida en investigaciones sociales y de mercado por seleccionar individuos accesibles y disponibles Este método se justificó por la dificultad de controlar la afluencia turística, que varía considerablemente a lo largo del tiempo, y por la necesidad de recolectar datos de manera rápida y efectiva en los principales puntos turísticos de la provincia.

La muestra estuvo conformada por 260 turistas, entrevistados entre septiembre de 2023 y mayo de 2024, lo que representa una proporción aceptable de los visitantes registrados en la región durante el año 2023. Aunque no se trata de una muestra aleatoria estricta, su tamaño se consideró suficiente para generar datos relevantes sobre las percepciones y comportamientos relacionados con los retablos y su influencia en la oferta turística, según criterios de representatividad para estudios exploratorios (Aza, Martínez y Gutiérrez, 2018). La selección se basó en la accesibilidad de los turistas presentes en los sitios más frecuentados de Huamanga, asegurando que los encuestados hubieran interactuado con el contexto cultural y turístico local.

De acuerdo con Westreicher (2022), el muestreo por conveniencia es adecuado cuando se prioriza la disponibilidad de los participantes, lo que en este caso permitió obtener una muestra representativa de 260 turistas. Este enfoque, validado para investigaciones preliminares, facilitó conclusiones pertinentes sobre la interacción entre los visitantes y los retablos ayacuchanos, aportando una base sólida para analizar su impacto en el sector turismo de la región.

3.3. Instrumentos

Los materiales y recursos que se usaron en esta investigación fueron: Laptop, útiles de escritorio, cámara fotográfica, pasajes de movilidad, recursos económicos para estadía. Con respecto a la recolección de datos en este trabajo de investigación se utilizarán libros, fuentes bibliográficas artículos, también tesis y publicaciones.

3.4. Técnicas

La recolección de datos se llevó a cabo mediante dos técnicas principales: encuestas y análisis documental. Las encuestas, diseñadas con preguntas cerradas, se aplicaron a los turistas para obtener datos cuantificables sobre la relación entre el retablo ayacuchano y el sector turismo. Estas respuestas se procesaron en el software

SPSS, permitiendo realizar análisis estadísticos que identificaron correlaciones y patrones en las percepciones de los visitantes.

Por su parte, el análisis documental se utilizó para recopilar antecedentes históricos y culturales relacionados con el retablo ayacuchano, a partir de fuentes bibliográficas y documentales. Esta técnica complementó los datos primarios obtenidos de las encuestas, facilitando la contextualización e interpretación de los resultados y enriqueciendo el marco teórico del estudio.

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de los datos, se emplearon la Escala de Likert, Microsoft Excel, el programa estadístico SPSS V.24.0 y la Escala de Baremos. Las respuestas de las encuestas se codificaron en una escala numérica de 1 a 5, donde cada valor reflejaba el grado de acuerdo o percepción de los turistas. Posteriormente, se clasificaron en categorías cualitativas ("Deficiente", "Regular", "Bueno") según la suma de puntajes, lo que simplificó la interpretación estadística.

El análisis cuantitativo se realizó con SPSS V.24.0, utilizando medidas como rango, desviación estándar y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman para examinar las relaciones entre las variables. Este enfoque permitió obtener una visión clara y precisa de la asociación entre el retablo ayacuchano y el sector turismo en la provincia de Huamanga, identificando patrones significativos en los datos recopilados.

a) Instrumentos de la variable 1 y 2

Tabla 2 Valor de escala de Likert

Totalmente en desacuerdo	**En desacuerdo**	**Indiferente**	**De acuerdo**	**Totalmente de acuerdo**
1	2	3	4	5

Matriz de Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala
Retablo ayacuchano	Según peru.travel (2020) los retablos Ayacuchanos tienen forma rectangular y se fabrican a base de madera de cedro. No se encuentran medidas oficiales, los diseños clásicos tienen una medida de 32 cm de alto y de ancho tienen 26 cm, estas con puertas extendidas. En el interior se colocan las figuras que son trabajadas con pasta realizada a base de una mezcla de papa cocida, yeso cerámico y polvo de colado, la parte posterior se cubre generalmente con madera delgada y las puertas se unen a la caja con tiras de cuero.	**D1. Artesano retablista:** Según, Bonilla & Carbajal (2001), el artesano es la persona que ejerce un arte u oficio meramente mecánico para la elaboración del retablo.	I1.1: Trascendencia del retablista I1.2: Creatividad del retablista	Ordinal
		D2. Actividad artesanal del retablo Según Fernández (2006), es una actividad en la que se produce, se transforma y repara bienes no alimentarios, presta servicios. Con respecto a los procesos de elaboración, se aplica el recurso humano, se obtiene un resultado que se alinea a la producción industrial, que es mecanizada o en grandes cantidades.	I2.1: Producción del retablo ayacuchano I2.2: Calidad del retablo ayacuchano	
		D3. Características del retablo ayacuchano: Según Fernández (2006), vienen a ser aspectos diferenciadores plasmados por los artesanos retablistas en sus trabajos manuales, buscan resaltar de entre muchos de ellos, ya sea por el uso o aplicación de técnicas y diseños propios.	I3.1: Autenticidad del retablo ayacuchano	
	Según Francisco Morales, (2020) integra la economía mundial. El sector que tiene como aliados a todas las empresas que se encuentran relacionadas con el turismo, entre	**D4: Económico** Según Pérez & Cabrera (2011), el ecoturismo son viajes responsables que permiten la conservación del ambiente y teniendo como prioridad el bienestar de la comunidad local, enfocada bajo códigos éticos y una gran masa de afluencia internacional, pensadores, estudiantes de diferentes países.	I4.1: Transporte I4.2: Restauración I4.3: Hotelería	Ordinal

Sector turismo	ellas están las empresas de hostelería, restauración, transporte y toda actividad relacionada al turismo.	**D5: Sociocultural** Según Saenz (2018), es importante mencionar que los turistas gracias a sus motivaciones y su relación con las comunidades receptoras con sus intereses y necesidades, permiten un intercambio de valor sea compartido por medio del conocimiento cultural y su manera de vivir.	I5.1: Comunidad Receptora I5.2: Motivación de viaje I5.3: Turista I5.4: Conocimientos Culturales	
		D6: Tecnológico Según Saenz (2018), engloba a todas las tecnologías que aportan en la actividad turística y su desarrollo, logra evidenciar una acción tecnológica de manera directa en el turismo se da por medio de la información y la comunicación.	I6.1: Innovación	

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Resultados descriptivos

Tabla 3 Edad de los turistas que visitaron la provincia de Huamanga

Edad de los turistas que visitaron la provincia de Huamanga

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15-18 años	0	0
19-24 años	0	0
25-34 años	171	65,8
35-44 años	47	18,1
45-64 años	35	13,5
65 años a más	7	2,7
Total	260	100,0

Nota. Elaboración Propia de base a la ficha de encuesta

Del total de turistas que visitaron la provincia de Huamanga (260 personas), la mayoría (65,8%) tenía entre 25 y 34 años. Un 18,1% correspondía al grupo de 35 a 44 años, mientras que el 13,5% tenía entre 45 y 64 años. Finalmente, solo el 2,7% de los visitantes tenía 65 años o más.

Tabla 4 Estado civil de los turistas que visitaron la provincia de Huamanga

Estado civil	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Casado/conviviente	45	17,3
Soltero	215	82,7
Total	260	100,0

Nota. *Elaboración propia* en base a la ficha de encuesta

Del total de turistas que visitaron la provincia de Huamanga (260 personas), la mayoría (82,7%) eran solteros, mientras que el 17,3% estaban casados o convivían.

Tabla 5 Grado de instrucción de los turistas que visitaron la provincia de Huamanga

Grado de instrucción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Sin estudios	0	0
Primaria	0	0
Secundaria	52	20,0
Superior	208	80,0
Total	260	100,0

Nota. *Elaboración propia* en base a la ficha de encuesta

Según la Tabla 5, del total de turistas que visitaron la provincia de Huamanga (260 personas), la mayoría (80%) tenía educación superior, mientras que el 20% había alcanzado solo el nivel secundario.

Tabla 6 Lugar de procedencia de los turistas que visitaron la provincia de Huamanga

Lugar de procedencia	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Apurímac	5	1,9
Ayacucho	142	54,6
Ica	15	5,8
Junín	11	4,2
Lima	76	29,2
España	8	3,1
Italia	3	1,2
Total	260	100,0

Nota. *Elaboración propia* en base a la ficha de encuesta

Según la Tabla 6, del total de turistas que visitaron la provincia de Huamanga (260 personas), la mayoría (54,6%) procedía de Ayacucho, seguida por Lima con un 29,2%, Ica con un 5,8%, Junín con un 4,2% y Apurímac con un 1,9%. Además, un

grupo de turistas provenía del extranjero, específicamente de España (3,1%) e Italia (1,2%).

Tabla 7 Tiempo de permanencia de los turistas que visitaron la provincia de Huamanga

Tiempo de permanencia	Frecuencia	Porcentaje
En blanco	2	0,8
1 a 2 noches	71	27,3
2 a 5 noches	86	33,1
6 noches a mas	101	38,8
Total	260	100,0

Nota. Elaboración propia en base a la ficha de encuesta

Según la Tabla 7, del total de turistas que visitaron la provincia de Huamanga (260 personas), la mayoría (38,8%) permaneció en la provincia por seis noches o más. Un 33,1% se hospedó entre dos y cinco noches, mientras que el 27,3% solo permaneció entre una y dos noches. Por último, un 0,8% no respondió a la pregunta.

Tabla 8 Variable retablo Ayacuchano según los turistas que visitaron la provincia de Huamanga

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	242	93,1
Regular	18	6,9
Deficiente	0	0
Total	260	100,0

Nota. Elaboración propia en base a la ficha de encuesta

Según la Tabla 8, del total de turistas que visitaron la provincia de Huamanga (260 personas), la gran mayoría (93,1%) calificó el retablo ayacuchano como "bueno", mientras que el 6,9% lo percibió como "regular". Estos resultados reflejan una apreciación positiva del retablo ayacuchano entre los turistas, lo que sugiere un alto

nivel de aceptación y valoración de esta expresión artística. La percepción favorable podría estar relacionada con la calidad de la artesanía, el significado cultural y la identidad que representa. Sin embargo, el pequeño porcentaje que lo calificó como "regular" indica que aún existen oportunidades para mejorar ciertos aspectos, como la innovación en los diseños, la difusión del significado del retablo o la experiencia turística asociada a su exhibición y venta.

Tabla 9 Dimensión Artesano retablista según los turistas que visitaron la provincia de Huamanga

Niveles	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Bueno	245	94,2
Regular	15	5,8
Deficiente	0	0
Total	260	100,0

Nota. Elaboración propia en base a la ficha de encuesta.

Según la Tabla 9, del total de turistas que visitaron la provincia de Huamanga (260 personas), la gran mayoría (94,2%) calificó a los artesanos retablistas ayacuchanos como "buenos", mientras que un 5,8% los percibió como "regulares". Estos resultados evidencian una alta valoración del trabajo de los artesanos retablistas, lo que sugiere un reconocimiento a su destreza, creatividad y preservación de la tradición. La calificación mayoritariamente positiva indica que los turistas aprecian la calidad y el detalle de sus obras. Sin embargo, el pequeño porcentaje que otorgó una calificación regular podría reflejar expectativas no completamente satisfechas en aspectos como innovación, variedad de diseños o la experiencia de compra. Esto resalta la importancia de seguir fortaleciendo la promoción y comercialización de esta expresión artística para mejorar la percepción general.

Tabla 10 Actividad del retablo ayacuchano según los turistas que visitaron la provincia de Huamanga

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	208	80,0
Regular	52	20,0
Deficiente	0	0
Total	260	100,0

Nota. Elaboración propia en base a la ficha de encuesta

Según la Tabla 10, del total de turistas que visitaron la provincia de Huamanga (260 personas), la mayoría (80%) calificó la actividad del retablo ayacuchano como "buena", mientras que el 20% la consideró "regular". Estos resultados reflejan una percepción mayoritariamente positiva sobre la actividad del retablo ayacuchano, lo que sugiere que los turistas valoran su importancia cultural y artística. Sin embargo, el 20% que otorgó una calificación regular podría indicar áreas de mejora, como la diversificación de diseños, una mayor accesibilidad a los talleres o una mejor difusión sobre el significado y proceso de elaboración del retablo. Fortalecer la experiencia turística en torno a esta actividad, mediante visitas guiadas, talleres interactivos o estrategias de promoción, podría contribuir a mejorar la percepción general y fomentar un mayor reconocimiento de este arte tradicional.

Tabla 11 Dimensión Características del retablo ayacuchano según los turistas que visitaron la provincia de Huamanga

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	126	48,5
Deficiente	5	1,9

Regular	129	49,6
Total	260	100,0

***Nota*.** Elaboración propia en base a la ficha de encuesta

Según la Tabla 11, del total de turistas que visitaron la provincia de Huamanga (260 personas), la mayoría (49,6%) calificó las características del retablo ayacuchano como "buenas", mientras que un 48,5% las consideró "regulares" y un 1,9% las evaluó como "deficientes". Estos resultados muestran una percepción dividida sobre las características del retablo ayacuchano. Aunque la mayor parte de los turistas lo calificó positivamente, el alto porcentaje de opiniones regulares (48,5%) sugiere que hay aspectos que podrían mejorar para satisfacer mejor las expectativas de los visitantes. La calificación deficiente, aunque minoritaria (1,9%), podría estar relacionada con factores como la innovación en los diseños, la calidad de los materiales o la variedad en la oferta. Para fortalecer la valoración del retablo, sería recomendable implementar estrategias que destaquen su valor cultural y artesanal, así como mejorar la experiencia de compra y exhibición.

Tabla 12 Sector turismo según los turistas que visitaron la provincia de Huamanga

Niveles	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Bueno	222	85,4
Regular	38	14,6
Deficiente	0	0
Total	260	100,0

***Nota*.** Elaboración propia en base a la ficha de encuesta.

Según la Tabla 12, del total de turistas que visitaron la provincia de Huamanga (260 personas), la mayoría (85,4%) calificó el sector turismo en la provincia como "bueno", mientras que un 14,6% lo consideró "regular". Estos resultados reflejan una

percepción mayoritariamente positiva sobre el sector turístico en Huamanga, lo que indica que los visitantes encuentran una experiencia satisfactoria en términos de servicios, atractivos y actividades. Sin embargo, el 14,6% que otorgó una calificación regular sugiere que aún existen oportunidades de mejora. Factores como la infraestructura turística, la señalización, la oferta de actividades complementarias y la promoción pueden influir en la experiencia del turista. Para consolidar y mejorar esta percepción, sería clave fortalecer la calidad de los servicios turísticos, diversificar las experiencias y potenciar estrategias de difusión que resalten los atractivos de la región.

Tabla 13 Dimensión económica según la perspectiva de los turistas que visitaron la provincia de Huamanga

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	228	87,7
Regular	32	12,3
Deficiente	0	0
Total	260	100,0

***Nota*.** Elaboración propia en base a la ficha de encuesta

Según la Tabla 13, del total de turistas que visitaron la provincia de Huamanga (260 personas), la mayoría (87,7%) calificó la dimensión económica de la provincia como "buena", mientras que un 12,3% la consideró "regular". La alta valoración positiva sugiere que los turistas perciben un dinamismo económico favorable en Huamanga, posiblemente vinculado a la actividad comercial, el sector turístico y la oferta de productos locales, como la artesanía y la gastronomía. Sin embargo, el 12,3% que calificó la dimensión económica como "regular" indica que existen desafíos, como la generación de empleo estable, la diversificación de actividades económicas y el fortalecimiento del comercio local. Para mejorar esta percepción, sería clave impulsar

estrategias de desarrollo económico sostenible, incentivar el emprendimiento y mejorar la infraestructura que facilite el turismo y la inversión en la región.

Tabla 14 Dimensión sociocultural según la perspectiva de los turistas que visitaron la provincia de Huamanga

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	204	78,5
Regular	53	20,4
Deficiente	3	1,2
Total	260	100,0

Nota. Elaboración propia en base a la ficha de encuesta

Según la Tabla 14, del total de turistas que visitaron la provincia de Huamanga (260 personas), la mayoría (78,5%) calificó la dimensión sociocultural de la provincia como "buena", mientras que un 20,4% la consideró "regular" y un 1,2% la evaluó como "deficiente". Estos resultados reflejan una percepción mayoritariamente positiva de la dimensión sociocultural en Huamanga, lo que indica que los turistas valoran su riqueza cultural, tradiciones y expresiones artísticas. Sin embargo, el 20,4% que otorgó una calificación regular y el 1,2% que la consideró deficiente sugieren que existen aspectos a mejorar, como la promoción del patrimonio, la preservación de costumbres locales y la accesibilidad a eventos culturales. Para fortalecer la experiencia sociocultural, sería recomendable implementar iniciativas que fomenten una mayor interacción entre turistas y comunidades locales, impulsar festivales y exposiciones, y mejorar la difusión del legado cultural de la región.

Tabla 15 Dimensión tecnológica según la perspectiva de los turistas que visitaron la provincia de Huamanga

Niveles	Frecuencia	Porcentaje

Bueno	135	51,9
Regular	121	46,5
Deficiente	4	1,5
Total	260	100,0

Nota. Elaboración propia en base a la ficha de encuesta

Según la Tabla 15, del total de turistas que visitaron la provincia de Huamanga (260 personas), la mayoría (51,9%) calificó la dimensión tecnológica de la provincia como "buena", mientras que un 46,5% la consideró "regular" y un 1,5% la evaluó como "deficiente". Si bien más de la mitad de los turistas percibe positivamente el desarrollo tecnológico en Huamanga, el alto porcentaje de calificaciones regulares (46,5%) y el pequeño pero significativo 1,5% de opiniones negativas indican que aún existen desafíos en este ámbito. Factores como la conectividad a internet, la digitalización de los servicios turísticos, la disponibilidad de plataformas de pago electrónico y el acceso a información digital sobre atractivos turísticos pueden influir en esta percepción. Para mejorar la valoración de la dimensión tecnológica, sería clave fortalecer la infraestructura digital, promover el uso de tecnología en el sector turístico y facilitar el acceso a herramientas que optimicen la experiencia del visitante.

4.1.2. Resultados inferenciales

Tabla 16 Retablo ayacuchano y sector turismo en la provincia de Huamanga.

			Retablo ayacuchano			**Total**
			Bueno	**Regular**	**Deficiente**	
Sector turismo	Bueno	Recuento	211	11	0	222
		% del total	81,2%	4,2%	0%	85,4%
	Regular	Recuento	31	7	0	38
		% del total	11,9%	2,7%	0%	14,6%
	Deficiente	Recuento	0	0	0	0
		% del total	0%	0%	0%	0

Total	Recuento	242	18	0	260
	% del total	93,1%	6,9%	0%	100,0%

Nota. Elaboración propia en base a la ficha de encuesta

Según la Tabla 14, del total de turistas que visitaron la provincia de Huamanga (260 personas), el 81,2% (211) percibió que tanto el sector turismo como el retablo ayacuchano tienen un nivel "bueno", mientras que un 2,7% (7) los calificó como "regulares". Estos resultados reflejan una valoración altamente positiva del turismo y la artesanía del retablo ayacuchano, lo que sugiere que los visitantes reconocen su importancia cultural y económica. Sin embargo, la presencia de un pequeño porcentaje de opiniones regulares indica que existen oportunidades de mejora, posiblemente en la promoción turística, la accesibilidad a talleres artesanales o la diversificación de la oferta. Para fortalecer esta percepción, sería recomendable implementar estrategias de marketing cultural, mejorar la infraestructura turística y fomentar experiencias interactivas que conecten a los visitantes con la historia y el proceso de elaboración del retablo.

Tabla 17 Retablista y sector turismo en la provincia de Huamanga.

			El retablista			**Total**
			Bueno	**Regular**	**Deficiente**	
Sector turismo	Bueno	Recuento	214	8	0	222
		% del total	82,3%	3,1%	0%	85,4%
	Regular	Recuento	31	7	0	38
		% del total	11,9%	2,7%	0%	14,6%
	Deficiente	Recuento	0	0	0	0
		% del total	0%	0%	0%	0%
Total		Recuento	245	15	0	260
		% del total	94,2%	5,8%	0%	100,0%

Nota. Elaboración propia en base a la ficha de encuesta

Según la Tabla 15, del total de turistas que visitaron la provincia de Huamanga (260 personas), la mayoría (82,3% equivalente a 214 personas) percibió que tanto el sector turismo como la labor del retablista ayacuchano tienen un nivel "bueno", mientras que un 2,7% (7 personas) los calificó como "regulares". La alta valoración positiva indica que los turistas reconocen la relevancia del turismo y el trabajo de los retablistas en la identidad cultural y el desarrollo económico de la provincia. Sin embargo, la presencia de un pequeño porcentaje de calificaciones regulares sugiere que aún hay aspectos por mejorar, como la difusión de la artesanía, la accesibilidad a los talleres de retablistas y la diversificación de experiencias turísticas. Para fortalecer la percepción positiva, se recomienda implementar estrategias de promoción cultural, mejorar la infraestructura turística y generar espacios donde los visitantes puedan interactuar directamente con los artesanos, enriqueciendo así su experiencia y apreciación del retablo ayacuchano.

Tabla 18 Actividad artesanal y sector turismo en la provincia de Huamanga.

			Actividad artesanal			**Total**
			Bueno	**Regular**	**Deficiente**	
Sector turismo	Bueno	Recuento	189	33	0	222
		% del total	72,7%	12,7%	0%	85,4%
	Regular	Recuento	19	19	0	38
		% del total	7,3%	7,3%	0%	14,6%
	Deficiente	Recuento	0	0	0	0
		% del total	0%	0%	0%	0%
Total		Recuento	208	52	0	260
		% del total	80,0%	20,0%	0%	100,0%

***Nota*.** Elaboración propia en base a la ficha de encuesta

Según la Tabla 18, del total de turistas que visitaron la provincia de Huamanga (260 personas), la mayoría (72,7%, equivalente a 189 personas) percibió que tanto el sector turismo como la actividad artesanal ayacuchana tienen un nivel "bueno", mientras que un 7,3% (19 personas) los calificó como "regulares". La percepción mayoritariamente positiva refleja el reconocimiento del turismo y la artesanía ayacuchana como pilares culturales y económicos de la región. Sin embargo, el 7,3% de calificaciones regulares indica que algunos visitantes identifican oportunidades de mejora, posiblemente en aspectos como la promoción, accesibilidad a los talleres artesanales, variedad de productos o la integración de experiencias interactivas. Para fortalecer la valoración del turismo y la artesanía, sería recomendable implementar estrategias que fomenten la difusión del patrimonio cultural, mejorar la infraestructura turística y crear espacios donde los turistas puedan conocer más sobre la historia, elaboración y significado de las piezas artesanales ayacuchanas.

Tabla 19 Características del retablo y sector turismo en la provincia de Huamanga.

			Características del retablo			Total
			Bueno	Regular	Deficiente	
Sector turismo	Bueno	Recuento	120	4	0	98
		% del total	46,2%	1,5%	0%	37,7%
	Regular	Recuento	6	1	0	31
		% del total	2,3%	0,4%	0%	11,9%
		Recuento	0	0	0	
		% del total	0%	0%	%	
	Total	Recuento	126	5	0	129
		% del total	48,5%	1,9%	0%	49,6%

Nota. Elaboración propia en base a la ficha de encuesta

Según la Tabla 19, del total de turistas que visitaron la provincia de Huamanga (260 personas), la mayoría (46,2%, equivalente a 120 personas) percibió que tanto el sector turismo como las características del retablo ayacuchano tienen un nivel "bueno", mientras que un 0,4% (1 persona) los calificó como "regulares". Si bien casi la mitad de los turistas tiene una percepción positiva sobre el turismo y las características del retablo ayacuchano, el porcentaje general de evaluación sugiere que una mayor parte de los visitantes no expresó una opinión clara al respecto. Esto podría indicar la necesidad de mejorar la difusión del valor cultural del retablo y su relación con la identidad turística de Huamanga. La baja calificación regular (0,4%) sugiere que, aunque la percepción negativa es mínima, existen oportunidades de mejora en términos de promoción, accesibilidad a talleres y experiencias interactivas que permitan a los turistas conocer más sobre la historia y el proceso de elaboración del retablo ayacuchano. Fortalecer estos aspectos contribuiría a mejorar la valoración y el reconocimiento de esta expresión artística tradicional.

4.1.3. Contratación de la hipótesis con los resultados

Pruebas de normalidad

Tabla 20 Prueba de normalidad Hipótesis estadística

Hipótesis nula	valor p>0.05	Los datos siguen una distribución normal
Hipótesis alternativa	Valor p<0.05	Los datos no siguen una distribución normal

Nota. Elaboración propia en base a la ficha de encuesta

Según la regla de decisión para definir si nuestros datos tienen una distribución normal, su p valor o nivel de Significancia debe ser mayor a 0.05; y en el caso que nuestros datos tenga una distribución no normal, el P valor o nivel de Significancia debe ser menor o igual a 0.05.

Tabla 21 Prueba de normalidad para las variables

	Kolmogorov-Smirnov	**Shapiro-Wilk**

Variables	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D1. Artesano retablista	,269	260	,000	,803	260	,000
D2. Actividad artesanal del retablo	,174	260	,000	,893	260	,000
D3. Características del retablo ayacuchano	,284	260	,000	,702	260	,000
Retablo ayacuchano	,132	260	,000	,903	260	,000
D4: Económico	,137	260	,000	,918	260	,000
D5: Sociocultural	,138	260	,000	,935	260	,000
D6: Tecnológico	,317	260	,000	,706	260	,000
Sector turismo	,089	260	,000	,962	260	,000

Nota. Elaboración propia en base a la ficha de encuesta

Según se muestra en la tabla 21, el total de encuestados resulta mayor a 50, se va a tomar en cuenta los valores resultantes de la prueba kolmogorov Smirnov. Entonces basándonos en el análisis de la tabla 19, se observó un valor Sig. = 0,000 ≤ 0.05 para las todas las variables y dimensiones. De ello, se infiere que las variables no siguen una distribución normal, por consiguiente, se utilizará el estadígrafo rho de Spearman para la prueba de hipótesis.

Prueba de hipótesis general

Hipótesis de investigación

Existe relación positiva entre el retablo ayacuchano y sector turismo en la provincia de Huamanga.

H0: No existe relación positiva entre el retablo ayacuchano y sector turismo en la provincia de Huamanga.

Ha: Existe relación positiva entre el retablo ayacuchano y sector turismo en la provincia de Huamanga.

Tabla 22 Correlación Rho de Spearman entre el retablo ayacuchano y sector turismo en la provincia de Huamanga.

n=260	Retablo Ayacuchano	
	R	***p-valor***
Sector turismo	0.579	0.000

Como se observa en la Tabla 22, el p-valor (0.000) es menor que 0.05, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula y, en consecuencia, se acepta la hipótesis alternativa. Esto demuestra que existe una correlación altamente significativa y positiva (directa) entre el retablo ayacuchano y el sector turismo. En otras palabras, la mejora en distintos aspectos del retablo ayacuchano contribuiría al desarrollo del sector turístico en la provincia de Ayacucho. Por lo tanto, se ha comprobado la hipótesis general.

Prueba de la primera hipótesis especifica

Hipótesis de investigación

Existe una relación positiva entre el retablista y el sector turismo de la provincia de Huamanga.

H0: No existe una relación positiva entre el retablista y el sector turismo de la provincia de Huamanga.

Ha: Existe una relación positiva entre el retablista y el sector turismo de la provincia de Huamanga

Tabla 23 Correlación Rho de Spearman entre el retablista y el sector turismo de la provincia de Huamanga

n=260	*El retablista*	
	R	***p-valor***
Sector Turismo	0.494	0.000

Como se observa en la Tabla 23, el p-valor (0.000) es menor que 0.05, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula y, en consecuencia, se acepta la hipótesis alternativa. Esto evidencia una correlación altamente significativa y positiva (directa) de nivel medio entre el sector turismo y el retablista ayacuchano. Es decir, la mejora en las condiciones del retablista contribuiría al desarrollo del sector turístico en la provincia de Huamanga. Por lo tanto, se ha comprobado la primera hipótesis específica.

Prueba de la segunda hipótesis especifica

Hipótesis de investigación

Existe una relación positiva entre la actividad artesanal del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga

H0: No existe una relación positiva entre la actividad artesanal del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga.

Ha: Existe una relación positiva entre la actividad artesanal del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga.

Tabla 24 Correlación Rho de Spearman entre la actividad artesanal del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga

n=260	La actividad artesanal del retablo ayacuchano	
	R	**p-valor**
Sector turismo	0.562	0.000

Como se observa en la Tabla 24, el p-valor (0.000) es menor que 0.05, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula y, en consecuencia, se acepta la hipótesis alternativa. Esto demuestra que existe una correlación altamente significativa y positiva (directa) de nivel considerable entre la actividad artesanal del retablo ayacuchano y el sector turismo en la provincia de Huamanga. Es decir, un mayor impulso a la actividad artesanal del retablo ayacuchano contribuiría a la mejora del sector turístico en la región. Por lo tanto, se ha comprobado la segunda hipótesis específica.

Prueba de la tercera hipótesis especifica

Hipótesis de investigación

Existe una relación positiva entre las características del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga.

H0: No existe una relación positiva entre las características del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga

Ha: Existe una relación positiva entre las características del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga

Tabla 25 Correlación Rho de Spearman entre las características del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga

n=260	Las características del retablo ayacuchano	
	R	**p-valor**
Sector turismo	0.515	0.000

Como se observa en la Tabla 25, el p-valor (0.000) es menor que 0.05, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula y, en consecuencia, se acepta la hipótesis alternativa. Esto evidencia una correlación altamente significativa y positiva (directa) de nivel considerable entre las características del retablo ayacuchano y el sector turismo en la provincia de Huamanga. Es decir, la optimización de las características del retablo ayacuchano contribuiría a la mejora del sector turístico en la región. Por lo tanto, se ha comprobado la tercera hipótesis específica.

4.2

. DISCUSIÓN

Los resultados en el presente estudio confirman que existe una relación significativa entre el retablo ayacuchano y el sector turismo en la provincia de Huamanga, en tres dimensiones: el artesano retablista, la actividad artesanal y las características del retablo. Las correlaciones encontradas fueron todas estadísticamente significativas ($p < 0.05$), siendo la más alta la obtenida en la segunda hipótesis específica ($r = 0.562$), lo cual refleja una relación moderada-alta y consistente entre la actividad artesanal del retablo y el turismo.

Estos hallazgos son coherentes con investigaciones previas que también emplearon análisis correlacional para evaluar la relación entre elementos culturales y el turismo. Por ejemplo, López & Rodríguez (2016) estudiaron la interacción entre turistas y artesanos en Oaxaca (México) y encontraron que el valor experiencial del proceso artesanal incrementa la motivación turística y la percepción de autenticidad del destino. Al igual que en nuestro estudio, los turistas no solo valoraban el producto final, sino el proceso mismo, lo cual refuerza la idea del turismo experiencial como tendencia creciente.

En la primera hipótesis específica, se identificó una correlación positiva moderada ($r = 0.494$, $p = 0.000$) entre el artesano retablista y el sector turismo. Esto indica que el factor humano, es decir, el rol del artesano como portador de conocimiento y tradición, es altamente valorado por los visitantes. Estudios como el de Chávez y Guzmán (2018) en Cusco, concluyeron que la interacción directa con los productores artesanales eleva significativamente la satisfacción turística, en línea con el resultado aquí obtenido. Esto demuestra que el retablista no solo produce un objeto turístico, sino que es parte esencial de la experiencia misma, convirtiéndose en un atractivo vivencial.

La segunda hipótesis, que explora la relación entre la actividad artesanal y el turismo, mostró la correlación más fuerte (r = 0.562). Este resultado respalda lo planteado por Cohen (2017), quien afirma que las actividades artesanales forman parte del núcleo del turismo cultural, ya que permiten conectar al visitante con los elementos más profundos de la identidad local. En este caso, la producción del retablo ayacuchano no solo genera ingresos económicos, sino que también constituye un medio para transmitir valores culturales e históricos.

En la tercera hipótesis específica, la relación entre las características del retablo y el turismo también fue significativa (r = 0.515, p = 0.000), resaltando que los detalles visuales, simbólicos y técnicos son percibidos como signos de autenticidad. En coincidencia con Smith (2019), los turistas suelen asociar estas características con el valor cultural del destino, lo que eleva su interés y compromiso con la preservación de la tradición. Esta percepción convierte al retablo en un embajador cultural, capaz de posicionar a Huamanga como un destino referente del arte popular.

En suma, el estudio refuerza el papel del retablo ayacuchano como una herramienta estratégica en el desarrollo del turismo local, al integrar valor cultural, autenticidad y experiencia directa. El turismo basado en productos culturales, como el retablo, no solo dinamiza la economía, sino que también favorece el fortalecimiento de la identidad local y la transmisión intergeneracional de saberes. Por ello, la planificación turística en la provincia de Huamanga debería incluir de manera activa a los artesanos y promover circuitos experienciales centrados en el proceso artesanal del retablo.

Finalmente, estos resultados pueden ser comparables con estudios realizados en otros contextos latinoamericanos que utilizan metodologías similares y también concluyen que las artesanías son factores clave para el turismo cultural y vivencial. La validez de

las correlaciones obtenidas y su significancia estadística respaldan la hipótesis central de que el retablo ayacuchano representa un eje articulador entre cultura y turismo.

CONCLUSIÓNES

1. Como conclusión se tiene que existe una relación significativa y positiva entre el artesano retablista y el sector turismo de la provincia de Huamanga ($r = 0.494$, $p < 0.05$), siendo la primera hipótesis específica confirmada. Respondiendo al objetivo específico 1 que es Determinar la relación entre el artesano retablista y el sector turismo; y la pregunta específica "¿Cuál es la relación entre el artesano retablista y el sector turismo de la provincia de Huamanga? El 94,2% de los turistas calificó de manera positiva a los artesanos retablistas, resaltando su creatividad y trascendencia como factores que mejoran la experiencia turística.
2. Los resultados indican una relación significativa y positiva entre la actividad artesanal del retablo ayacuchano y el sector turismo, observando la segunda hipótesis específica lo que da respuesta al objetivo que busca determinar la relación entre la actividad artesanal del retablo ayacuchano y el sector turismo, del mismo modo a la pregunta específica ¿Cuál es la relación entre la actividad artesanal del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga? El 80% de los turistas valoró esta actividad como "buena", resaltando su calidad y potencial turístico, aunque el 20% de calificaciones "regulares" nos hace entender que aspectos como el transporte a talleres y la difusión del proceso artesanal deben crear mejoras.
3. Se concluyó que la relación entre las características del retablo ayacuchano y el sector turismo, existe una relación significativa, confirmando la tercera hipótesis específica. Respondiendo al objetivo específico 3 que buscó determinar la relación de las características del retablo ayacuchano y el sector turismo y a la pregunta específica ¿Cuál es la relación de las características del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga? Sin

embargo, el 48,5% de los turistas calificó estas características como "buenas", el 49,6% las consideró "regulares", sugiriendo que la autenticidad es valorada, pero la innovación en diseños y materiales debe ser fortalecida para incrementar la satisfacción de las experiencias turísticas.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda implementar programas de capacitación e innovación y diseño para los retablistas, coordinados por instituciones como CITE Ayacucho o el MINCETUR. Del mismo modo se sugiere mejorar la accesibilidad a lo talleres mediante señalizaciones claras y rutas turísticas, que permitan que los turistas conozcan de forma interactiva el proceso e incrementar el valor del artesano retablista, como un plus en la experiencia turística.
2. Se recomienda desarrollar una red de transporte específico que conecte los principales puntos turísticos de Huamanga con los talleres de producción de retablos. Así mismo, crear campañas de difusión, incluyendo las presenciales como ferias y talleres vivenciales, como digitales, que realcen el proceso de elaboración y la expresión cultural con el que cuenta el retablo ayacuchano, creando motivación de experiencia.
3. Se recomienda incentivar la innovación con respecto a los diseños y materiales del retablo ayacuchano, manteniendo la autenticidad en su elaboración. Se lograría mediante concursos entre los artesanos retablistas o creando alianzas estratégicas con diseñadores locales que introduzcan algunas novedades que sean atractivas para el mercado turístico, incrementando la calidad en la producción. Esto incrementaría la percepción del retablo como un producto turístico completamente diferente y atractivo que sea competitivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

Agencia Peruana Noticias. (2023). *Retablos ayacuchanos: una tradición que pasa de generación en generación*. https://andina.pe

Alkassim, R. S. (2016). *The importance of sampling techniques in social research*. Social Research Methods Journal, 12(3), 45–58.

Anthelme. (2023). *¿Qué es la restauración?* https://www.anthelme.com

Aza, R., Martínez, P., & Gutiérrez, F. (2018). *Metodología de investigación en ciencias sociales: Técnicas y métodos*. Editorial Académica Española.

Bernuy Ríos, M., & López Lozano, A. (2020). *Impacto del turismo y la actividad artesanal en la ciudad de Iquitos entre los años 2015–2018*. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

Bonilla, A., & Carbajal, M. (2001). *Manual de arte y tradición popular peruana*. Fondo Editorial de Artesanía.

Bonilla, M., & Carbajal, R. (2001). *El arte tradicional peruano y sus manifestaciones culturales*. Fondo Editorial Andino.

Bouchart, D. (2004). *La artesanía en los países industrializados*. Fondo Editorial de la Universidad Nacional de Trujillo.

Cárdenas, A. (2006). *Patrimonio cultural y desarrollo local: Una mirada desde los Andes*. Editorial Cultural Andina.

Cárdenas, A. (2006). *Patrimonio cultural y desarrollo local: Una mirada desde los Andes*. Editorial Cultural Andina.

Chávez, M., & Guzmán, R. (2018). *Turismo cultural y desarrollo local en Cusco: la importancia del trabajo artesanal*. Revista Latinoamericana de Turismo, 25(2), 45-59.

Cohen, E. (2017). *Authenticity and commoditization in tourism*. Annals of Tourism Research, 15(3), 371–386. https://doi.org/10.1016/0160-7383(88)90028-X

Coll Morales, J., & López, S. (2020). *Turismo y sociedad: Enfoques contemporáneos*. Editorial Universitaria.

Definición. (2022). *¿Qué es alojamiento?* https://www.definicion.de/alojamiento

Del Valle, M. (2023). *Identidad cultural y turismo: Una mirada desde lo simbólico*. Revista de Estudios Culturales Latinoamericanos, 11(2), 67–80.

Egan, G. (1992). *Arte y tradición andina: Técnicas del retablo ayacuchano*. Fondo Editorial del Congreso del Perú.

Escuela de Negocios Europa. (2023). *Economía del turismo: Conceptos básicos*. https://www.escuelanegocioseuropa.com

Fernández, L. (2006). *Producción artesanal y desarrollo local en América Latina*. Editorial Universidad de Buenos Aires.

Fernández, R. (2006). *Economía creativa y actividades artesanales en Latinoamérica*. Editorial Universitaria.

Flores, D. (2013). *Motivaciones turísticas y conducta del viajero*. Universidad Nacional Autónoma de México.

Galván, M. (2021). *Turismo y patrimonio: Perspectivas de integración cultural en el Perú*. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 12(3), 123–135.

García, J., & Rodríguez, L. (2021). *Turismo de experiencia y productos culturales en la región sur andina del Perú*. Revista de Turismo y Sociedad, 19(3), 120–130.

Glosario de Términos de Turismo. (2008). *Organización Mundial del Turismo*. https://www.unwto.org/es/glosario

González, C., & Castillo, D. (2020). *Turismo vivencial y artesanía: El caso de los retablos ayacuchanos*. Revista Peruana de Turismo y Patrimonio, 8(2), 50–65.

Gutiérrez, M., & Mendoza, F. (2016). *El impacto de las artesanías en el turismo regional: El caso de Ayacucho*. Revista de Economía y Sociedad Andina, 10(1), 95–112.

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.

Ibáñez Pérez, F., & Cabrera Villa, D. (2011). *Fundamentos del turismo alternativo*. Editorial Trillas.

Ibáñez Pérez, J., & Cabrera Villa, R. (2011). *Turismo cultural y nuevas tendencias en la experiencia turística*. Editorial Universitaria Española.

López, F., & Herrera, M. (2021). *Retablo ayacuchano y globalización: Una mirada crítica*. Revista Latinoamericana de Patrimonio Cultural, 9(2), 130–138.

López, J., & Rodríguez, A. (2016). *El turismo vivencial como estrategia de desarrollo local: el caso de los artesanos de Oaxaca*. Revista de Estudios Sociales, 58(1), 80–94. https://doi.org/10.7440/res58.2016.07

Mendoza Quispe, D. (2019). *El drawback y su influencia en las empresas exportadoras de retablos ayacuchanos–2018* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga].

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2006). *Informe de exportación de artesanía peruana 2006*. https://www.gob.pe/mincetur

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2024). *Boletín estadístico de turismo y artesanía 2024*. https://www.gob.pe/mincetur

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2006). *Informe de exportación de artesanía peruana 2006*. https://www.gob.pe/mincetur

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2024). *Boletín estadístico de turismo y artesanía 2024*. https://www.gob.pe/mincetur

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2024). *Estadísticas de viajes y turismo interno en Ayacucho 2023*. https://www.mincetur.gob.pe

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). *Artesanos del Perú: Definición y clasificación*. Gobierno del Perú.

Monterubion, J. (2020). *Comunidades receptoras y desarrollo turístico*. Universidad de Salamanca.

Montoro, J. (2024). *El arte del retablo ayacuchano: tradición y expresión cultural*. Revista Andina de Arte Popular, 11(1), 50–67.

Morales, F. (2020). *El turismo como actividad integradora de sectores productivos*. Revista de Desarrollo Económico y Turismo, 22(3), 34–40.

Morales, F. (2020). *Impacto del turismo en la economía global*. Revista de Estudios Turísticos Internacionales, 15(2), 34–47.

Morales, J. (2018). *Economía creativa y desarrollo cultural en Ayacucho*. Editorial Cultural Peruana.

Núñez, R., & Riveiro, L. (2023). *Relación entre el comercio de artesanías y el sector turístico en Imbabura, Ecuador: Consideración desde la planificación y promoción institucional*. Revista Ecuatoriana de Turismo, 15(2), 78–95.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (1997). *Informe sobre el turismo sostenible y las comunidades*. https://www.unesco.org

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. https://www.unesco.org

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2007). *Glosario de términos turísticos*. https://www.unwto.org

Ortiz, M. (2004). *Diseños de investigación: Teoría y práctica en estudios sociales*. Editorial Científica.

Palmitesta, L. (2001). *Artesanía e identidad cultural en América Latina*. Fondo de Cultura Económica.

Paredes, M., & Silva, A. (2018). *Turismo y cultura en Ayacucho: Potencialidades y desafíos*. Revista de Ciencias Sociales y Turismo, 10(1), 56–72.

Pérez, F. (2017). *Innovación tecnológica y turismo: Nuevas estrategias empresariales*. Editorial Universitaria.

Pérez, M., & Cabrera, D. (2011). *Turismo rural y desarrollo sostenible*. Editorial Trillas.

Pérez, M., & Cabrera, D. (2011). *Turismo rural y desarrollo sostenible*. Editorial Trillas.

Pérez, R., & Cabrera, A. (2011). *Ecoturismo y turismo cultural: Nuevos enfoques del desarrollo sostenible*. Revista de Turismo Responsable, 6(1), 22–37.

Pérez, R., & Villa, D. (2011). *El turismo masivo: Características y proyecciones futuras*. Revista de Gestión Turística, 7(2), 14–25.

peru.travel. (2020). *El arte del retablo ayacuchano: Tradición viva del Perú*. https://www.peru.travel

Perú.travel. (2020). *El arte del retablo ayacuchano: tradición viva del Perú*. https://www.peru.travel

peru.travel. (2020). *Retablo ayacuchano*. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ. https://www.peru.travel

PromPerú. (2021). *Estadísticas y definiciones clave del turismo en el Perú*. https://www.promperu.gob.pe

Quiroz, J. (2023). *Conocimiento cultural e integración en el turismo*. Editorial Andina.

Ramírez, J., & Fernández, P. (2020). *El retablo como patrimonio cultural inmaterial en Ayacucho*. Revista de Patrimonio Cultural Peruano, 14(1), 33–48.

Ramírez, J., & Fernández, P. (2020). *El retablo como patrimonio cultural inmaterial en Ayacucho*. Revista de Patrimonio Cultural Peruano, 14(1), 33–48.

Ramírez, M., & Vázquez, C. (2017). *Turismo sostenible y conservación del patrimonio cultural: Un estudio de caso en Ayacucho*. Revista Andina de Turismo y Sociedad, 11(1), 101–117.

Ramos, J. (2004). *Turismo y desplazamientos humanos: Perspectivas socioculturales*. Editorial Siglo XXI.

Ramos, S. (2019). *Identidad cultural y turismo en los Andes peruanos*. Editorial UNMSM.

Ramos, S. (2019). *Turismo cultural y sostenibilidad en los Andes peruanos*. Editorial UNMSM.

Rivas, C. (2018). *Cosmovisión andina y arte tradicional: El caso del retablo ayacuchano*. Revista de Antropología y Cultura Andina, 16(2), 45–58.

Sáenz, J. (2018). *Tecnología y desarrollo turístico: Nuevas dinámicas del sector*. Revista de Turismo Digital, 4(1), 30–42.

Saenz, M. (2018). *Tecnología y turismo: Hacia un desarrollo sostenible e inclusivo*. Revista Latinoamericana de Turismo, 10(1), 45–59.

Salguero, J. (2016). *Tradición y recreación en el retablo ayacuchano de la familia Jiménez (1980–2000)* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú].

Segovia, L. (2021). *El turismo local como dinamizador económico*. Revista Turismo y Sociedad, 19(2), 89–104.

Smith, M. K. (2019). *Issues in cultural tourism studies* (4th ed.). Routledge.

Solís, M. (2017). *El retablo ayacuchano y la cosmovisión andina*. Revista Latinoamericana de Arte Popular, 13(2), 88–100.

Viagens Machu Picchu. (2021). *Los retablos ayacuchanos y su significado cultural*. https://www.viagensmachupicchu.com

Vilca, R., & García, A. (2020). *Turismo rural y participación comunitaria en la elaboración de retablos*. Revista Andina de Desarrollo Sostenible, 8(1), 55–70.

Westreicher, G. (2022). *Muestreo por conveniencia: Aplicaciones prácticas en turismo*. Revista de Métodos Cuantitativos, 5(3), 112–120.

Yovera, M., & Yarlequé, J. (2021). *Turismo y artesanía: Preservación de la cultura a través de productos turísticos*. Revista Internacional de Turismo Cultural, 6(2), 40–59.

- Aparicio, M., & Moscoso, L. (2021). *La artesanía y su vinculación con el turismo cultural en el Perú*. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 19(2), 45–59.

ANEXOS

ANEXO 1

Título: Matriz de consistencia de la tesis "El retablo ayacuchano en el sector turismo de la provincia de Huamanga

Tabla 27 **Tabla Matriz de consistencia** Título: El retablo ayacuchano en el sector turismo de la provincia de Huamanga"

Nota: Cuadro elaborado por el investigador

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIA-BLES	MET
Problema General ¿Cuál es la relación entre retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga? **Problemas específicos** 1. ¿Cuál es la relación entre el artesano retablista y el sector turismo de la provincia de Huamanga? 02. ¿Cuál es la relación entre la actividad artesanal del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga? 03. ¿Cuál es la relación de las características del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga?	**Objetivo general:** Determinar la relación entre el retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga **Objetivos específicos** OB1. Esp. 01: Determinar la relación entre el artesano retablista y el sector turismo de la provincia de Huamanga. OB2. Esp. 02: Determinar la relación entre la actividad artesanal del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga OB3. Esp. 03: Determinar la relación de las características del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga	**Hipótesis General** Existe una relación positiva entre el retablo ayacuchano y sector turismo en la provincia de Huamanga. **Hipótesis Específicas** HE1. Existe una relación positiva entre el artesano retablista y el sector turismo de la provincia de Huamanga. HE2. Existe una relación positiva entre la actividad artesanal del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga HE3. Existe una relación positiva entre las características del retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga	**VARIABLE 1** **X:** Retablo Ayacuchano **Dimensiones:** -Artesano retablista -Actividad artesanal del retablo ayacuchano -Características del retablo ayacuchano **VARIABLE 2** **Y:** Sector Turismo **Dimensiones:** -Económica -Sociocultural -Tecnológica	**Mét** Méto **Mét** Nive **Tipo** No e **Nive** Corr **Dise** rrela **Pobl** **Mue** **Téc** -Enc -Cue -Doc - Esc **Técn** *****Est -Tab -Esta -Mec -Mec -Coe

ANEXO 2

Matriz de Operacionalización del Instrumento

Título del instrumento: Cuestionario de Encuesta para recopilar información que permita diagnosticar a través de sus opiniones la relación que existe entre Artesanía Retablo Ayacuchano y Sector turismo.

Tabla 26 Matriz de Operacionalización del Instrumento

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Respuesta
V1: Retablo Ayacuchano	D1: Artesano Retablista	I1.1: Trascendencia del retablista	01. ¿Considera usted, importante la trascendencia del artesano retablista para visitar su taller? 02. ¿Considera usted, que el artesano retablista debe plasmar sus conocimientos culturales en el retablo ayacuchano?	5 = Totalmente de acuerdo 4 = De acuerdo 3 = Indiferente 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en desacuerdo
		I1.2: Creatividad del retablista	03. ¿Considera usted, que la creatividad del artesano retablista es innovadora?	
	D2: La actividad artesana	I2.1: Producción artesanal de retablo	04. ¿Considera usted, que para llegar al taller donde conocerá la producción del retablo, debería existir un transporte en específico? 05. ¿Considera usted, que la producción del retablo ayacuchano incrementa en cuento sea más innovador?	
		I2.2: Calidad del retablo ayacuchano	06. ¿Considera usted, que el retablo ayacuchano elaborado en la provincia de Huamanga, motiva más visitas por su excelente calidad?	
	D3: Características del retablo ayacuchano	I3.2: Autenticidad del retablo ayacuchano	07. ¿Considera usted, que la autenticidad de retablo ayacuchano motiva al turista a comprarlo?	

V2: Sector Turismo	D4: Económico	I4.1: Alojamiento	08. ¿Considera usted, que los alojamientos deben tener retablos ayacuchanos como parte de su decoración? 09. ¿Considera usted, que poder observar retablos ayacuchanos en donde se aloja es de su completo agrado?	5 = Totalmente de acuerdo 4 = De acuerdo 3 = Indiferente 2 = En desacuerdo 1 = Totalmente en desacuerdo
		I4.2: Transporte	10. ¿Considera usted, que los medios de transportes son importantes para los talleres de los retablos ayacuchanos? 11. ¿Cree usted, que los montos de pago elevado en trasporte, harían cambiar su decisión de visitar un taller del retablo ayacuchano?	
		I4.3: Restauración	12. ¿Considera usted, que es de su completo agrado que el restaurante donde consume sus alimentos cuente con retablos ayacuchanos?	
	D5: Sociocultural	I5.1: Comunidad receptora	13. ¿Considera usted, que los habitantes de la provincia de Huamanga brindan información sobre el retablo ayacuchano?	
		I5.2: Motivación	14. ¿Considera usted, que uno de sus motivos para realizar turismo en la provincia de Huamanga es el retablo ayacuchano? 15. ¿Considera usted, que el retablo ayacuchano es motivación para la visita de turistas extranjeros a la provincia de Huamanga?	
		15.3: Turista I5.4: Conocimientos	16. ¿Considera usted, que conoce sobre los diseños culturales que tienen los retablos ayacuchanos?	
	D6: Tecnológico	Culturales I5.1: Innovación	17. ¿Considera usted, que la difusión del retablo ayacuchano a nivel nacional e internacional fomenta el turismo en la provincia de Huamanga?	

Nota: Cuadro elaborado por el investigador

ANEXO 3

Prueba de hipótesis/ Análisis inferencial bivariado

Tabla 27 Estándares de coeficiente de correlación por rangos de Spearman.

Valor de Rho /Rango	Significado/Relación
- 0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
- 0.76 a - 0.90	Correlación negativa muy fuerte
- 0.51 a - 0.75	Correlación negativa considerable
- 0.11 a - 0.50	Correlación negativa media
- 0.01 a - 0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+ 0.01 a + 0.10	Correlación positiva débil
+ 0.11 a + 0.50	Correlación positiva media
+ 0.51 a + 0.75	Correlación positiva considerable
+ 0.76 a + 0.90	Correlación positiva muy fuerte
+ 0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota: Cuadro elaborado por el investigador

ANEXO 4

Análisis de fiabilidad del cuestionario que mide la variable Retablo Ayacuchano

Tabla 28 Análisis de fiabilidad del cuestionario que mide la variable Retablo Ayacuchano

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,862	7

Nota. Elaboración propia en base a la ficha de encuesta

ANEXO 5

Análisis de fiabilidad del cuestionario que mide la variable Sector Turismo

Tabla 29 Análisis de fiabilidad del cuestionario que mide la variable Sector Turismo

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,850	10

Nota. Elaboración propia en base a la ficha de encuesta

ANEXO 6

Tabla 30 Escalas y baremos de la variable Retablo Ayacuchano

General	Dim 1: Artesano Retablista	Dim 2: Actividad artesanal	Dim 3: Características del retablo	Escalas
7-15	3-6	3-6	1-2	Deficiente
16-25	7-11	7-11	3-4	Regular
26-35	12-15	12-15	5-5	Bueno

Nota. Elaboración propia en base a la ficha de encuesta

ANEXO 7

Escalas y baremos de la variable Sector Turismo

Tabla 31 Escalas y baremos de la variable Sector Turismo

General	Dim 1: Económico	Dim 2: Sociocultural	Dim 3: Tecnológico	Escalas
10-23	5-11	4-9	1-2	Deficiente
24-36	12-18	10-14	3-4	Regular
37-50	19-25	15-20	5-5	Bueno

***Nota*.** Elaboración propia en base a la ficha de encuesta

ANEXO 8

Preguntas de la Dimensión: Artesano Retablista

Tabla 32 Preguntas de la Dimensión: Artesano Retablista

N°	Dimensión: Artesano Retablista	T.A.	D.A.	I	E. D.	T.D.	B
		%	%	%	%	%	%
1	P1 ¿Considera usted, importante la trascendencia del artesano retablista para visitar su taller?	58,1	35,8	4,2	1,2	0,4	0,4
2	P2 ¿Considera usted, que el artesano retablista debe plasmar sus conocimientos culturales en el retablo ayacuchano?	68,5	30,4	1,2	0	0	0
3	P3 ¿Considera usted, que la creatividad del artesano retablista es innovadora?	59,2	35,4	2,7	0,8	1,9	0

Nota. T. A=totalmente de acuerdo; D.A.=de acuerdo; I=indiferente; E.D.=En desacuerdo; T.D.=totalmente en desacuerdo; B=blanco

ANEXO 9

Preguntas de la Dimensión: La actividad artesana

Tabla 33 Preguntas de la Dimensión: La actividad artesana

N°	Dimensión: La actividad artesana	T.A.	D.A.	I	E.D.	T.D.	B
		%	%	%	%	%	%
1	P4 ¿Considera usted, que para llegar al taller donde conocerá la producción del retablo, debería existir un transporte en específico?	43,5	39,6	7,3	6,5	0.8	2,3
2	P5 ¿Considera usted, que la producción del retablo ayacuchano incrementa en cuento sea más innovador?	45,0	50,0	5,0	0	0	0
3	P6 ¿Considera usted, que el retablo ayacuchano elaborado en la provincia de Huamanga, motiva más visitas por su excelente calidad?	44,2	47,7	6,9	0,8	0,4	0

Nota. T. A=totalmente de acuerdo; D.A.=de acuerdo; I=indiferente; E.D.=En desacuerdo; T.D.=totalmente en desacuerdo; B=blanco

ANEXO 10

Preguntas de la Dimensión: Características del retablo ayacuchano

Tabla 34 Preguntas de la Dimensión: Características del retablo ayacuchano

N°	Dimensión: Características del retablo ayacuchano	T.A.	D.A.	I	E. D.	T.D.
		%	%	%	%	%
1	P7 ¿Considera usted, que la autenticidad de retablo ayacuchano motiva al turista a comprarlo?	48,5	44,6	5,0	0,4	1,5

Nota. T. A=totalmente de acuerdo; D.A.=de acuerdo; I=indiferente; E.D.=En desacuerdo; T.D.=totalmente en desacuerdo

ANEXO 11

Preguntas de la Dimensión: Económico

Tabla 35 Preguntas de la Dimensión: Económico

N°	Dimensión: Económico	T.A.	D.A.	I	E.D.	T.D.
		%	%	%	%	%
1	P8. ¿Considera usted, que los alojamientos deben tener retablos ayacuchanos como parte de su decoración?	48,1	39,2	10,8	0	1,9
2	P9. ¿Considera usted, que poder observar retablos ayacuchanos en donde se aloja es de su completo agrado?	41,2	47,3	9,6	0,4	1,5
3	P10 ¿Considera usted, que los medios de transportes son importantes para los talleres de los retablos ayacuchanos?	42,3	46,5	8,1	3,1	0
4	P11. ¿Cree usted, que los montos de pago elevado en trasporte, harían cambiar su decisión de visitar un taller del retablo ayacuchano?	40,8	49,6	3,8	5,4	0,4
5	P12. ¿Considera usted, que es de su completo agrado que el restaurante donde consume sus alimentos cuente con retablos ayacuchanos?	51,5	43,8	3,1	0,4	1,2

Nota. T. A=totalmente de acuerdo; D.A.=de acuerdo; I=indiferente; E.D.=En desacuerdo; T.D.=totalmente en desacuerdo

ANEXO 12

Preguntas de la Dimensión: Sociocultural

Tabla 36 Preguntas de la Dimensión: Económico

N°	Dimensión: Sociocultural	T.A.	D.A.	I	E.D.	T.D.	B
		%	%	%	%	%	%
1	P13. ¿Considera usted, que los habitantes de la provincia de Huamanga brindan información sobre el retablo ayacuchano?	36,5	32,3	20,0	10,8	0	0,4
2	P14. ¿Considera usted, que uno de sus motivos para realizar turismo en la provincia de Huamanga es el retablo ayacuchano?	37,3	49,2	8,5	4,6	0,4	0
3	P15. ¿Considera usted, que el retablo ayacuchano es motivación para la visita de turistas extranjeros a la provincia de Huamanga?	45,0	44,2	8,5	1,9	0,4	0
4	16. ¿Considera usted, que conoce sobre los diseños culturales que tienen los retablos ayacuchanos?	26,2	48,1	18,1	6,5	0	1,2

Nota. T. A=totalmente de acuerdo; D.A.=de acuerdo; I=indiferente; E.D.=En desacuerdo; T.D.=totalmente en desacuerdo; B=blanco

ANEXO 13

Preguntas de la Dimensión: Innovación

Tabla 37 Preguntas de la Dimensión: Innovación

N°	Dimensión: Innovación	T.A.	D.A.	I	E.D.	T.D.
		%	%	%	%	%
1	17. ¿Considera usted, que la difusión del retablo ayacuchano a nivel nacional e internacional fomenta el turismo en la provincia de Huamanga?	51,9	43,1	3,5	1,2	0,4

Nota. T. A=totalmente de acuerdo; D.A.=de acuerdo; I=indiferente; E.D.=En desacuerdo; T.D.=totalmente en desacuerdoCuadro de cuestionario de la variable 1, Retablo Ayacuchano.

ANEXO 14

Tabla 38 Cuadro de cuestionario de la variable 1, Retablo Ayacuchano

N°	Descripción	1	2	3	4	5
01	¿Considera usted, importante la trascendencia del artesano retablista para visitar su taller?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
02	¿Considera usted, que el artesano retablista debe plasmar sus conocimientos culturales en el retablo ayacuchano?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
03	¿Considera usted, que la creatividad del artesano retablista es innovadora?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
04	¿Considera usted, que para llegar al taller donde conocerá la producción del retablo, debería existir un transporte en específico?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
05	¿Considera usted, que la producción del retablo ayacuchano incrementa en cuento sea más innovador?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
06	¿Considera usted, que el retablo ayacuchano elaborado en la provincia de Huamanga, motiva más visitas por su excelente calidad?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
07	¿Considera usted, que la autenticidad de retablo ayacuchano motiva al turista a comprarlo?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nota. Elaboración propia en base a la ficha de encuesta

ANEXO 15

Cuadro de cuestionario de la variable 2, Sector Turismo

Tabla 39 Cuadro de cuestionario de la variable 2, Sector Turismo

N°	Descripción	1	2	3	4	5
08.	¿Considera usted, que los alojamientos deben tener retablos ayacuchanos como parte de su decoración?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
09	¿Considera usted, que poder observar retablos ayacuchanos en donde se aloja es de su completo agrado?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
10	¿Considera usted, que los medios de transportes son importantes para los talleres de los retablos ayacuchanos?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
11.	¿Cree usted, que los montos de pago elevado en trasporte, harían cambiar su decisión de visitar un taller del retablo ayacuchano?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
12.	¿Considera usted, que es de su completo agrado que el restaurante donde consume sus alimentos cuente con retablos ayacuchanos?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
13	¿Considera usted, que los habitantes de la provincia de Huamanga brindan información sobre el retablo ayacuchano?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
14	¿Considera usted, que uno de sus motivos para realizar turismo en la provincia de Huamanga es el retablo ayacuchano?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
15	¿Considera usted, que el retablo ayacuchano es motivación para la visita de turistas extranjeros a la provincia de Huamanga?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
16	¿Considera usted, que conoce sobre los diseños culturales que tienen los retablos ayacuchanos?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
17	¿Considera usted, que la difusión del retablo ayacuchano a nivel nacional e internacional fomenta el turismo en la provincia de Huamanga?	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nota. Elaboración propia en base a la ficha de encuesta

ANEXO 16

Imagen de la visita al taller del señor Reynaldo Quispe Flores

Ilustración 1 Imagen Fotográfica: Artesano retablista

Nota: Fotografía tomada el 14 de noviembre del 2024, por el investigador

ANEXO 17

Imagen del proceso de elaboración del retablo ayacuchano

Ilustración 2 Imagen del proceso de Elaboración del Retablo Ayacuchano

Nota: Fotografía tomada el 14 de noviembre del 2024, por el investigador

ANEXO 18

Imagen del Retablo Ayacuchano elaborado en el taller "Rey Retablo"

Ilustración 3 Imagen del proceso de Elaboración del Retablo Ayacuchano

Nota: Fotografía tomada el 17 de noviembre del 2024, por el investigador.

ANEXO 19

Imagen fotográfica de aplicación de encuesta a turista nacional

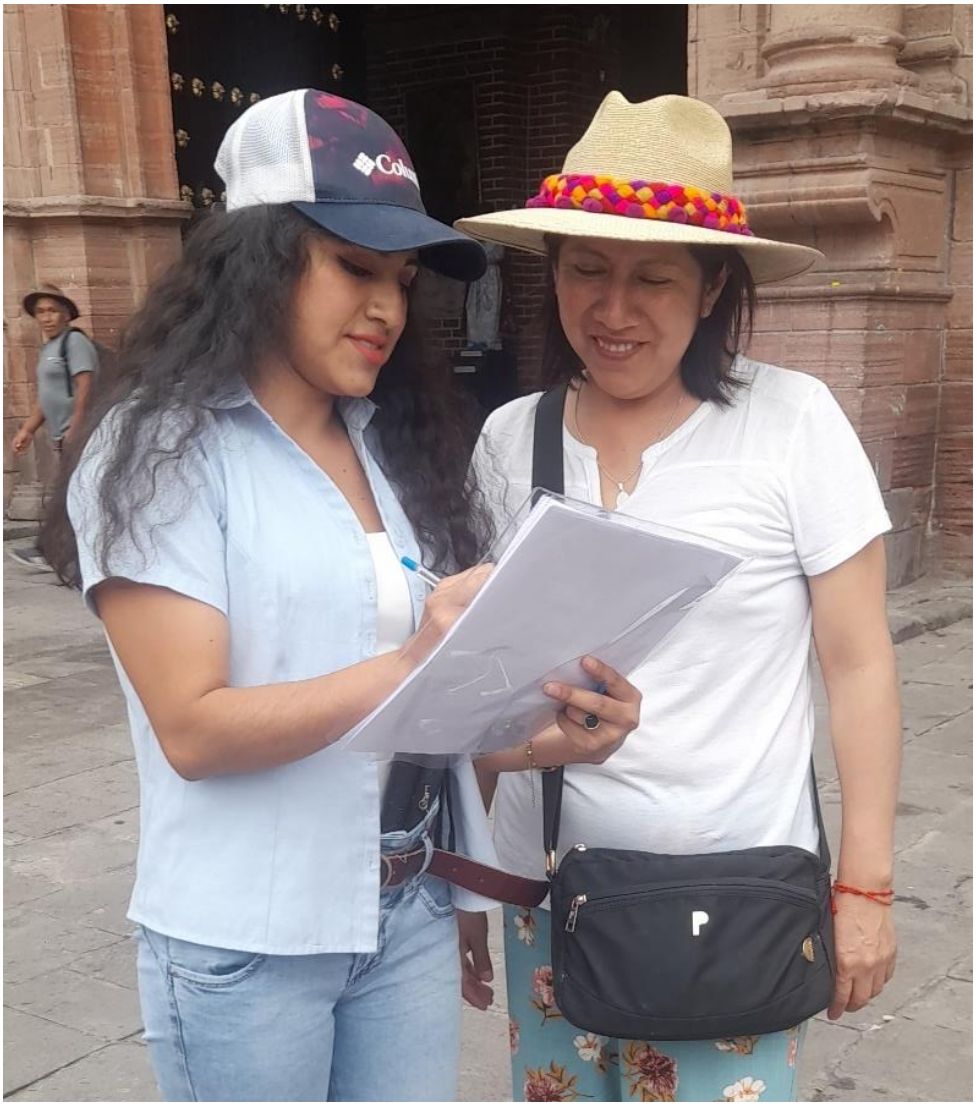
Ilustración 4 Imagen fotográfica de aplicación de encuesta a turista nacional

Nota: Fotografía tomada el 14 de enero del 2025, por el investigador

ANEXO 20

Imagen Fotográfica: Aplicación de encuesta a turista nacional

Ilustración 5 Imagen Fotográfica: Aplicación de encuesta a turista nacional



Nota: Fotografía tomada el 14 de enero del 2025, por el investigador

ANEXO 21

Imagen Fotográfica: Aplicación de encuesta a turista nacional

Ilustración 6 Imagen Fotográfica: Aplicación de encuesta a turista nacional

Nota: Fotografía tomada por el investigador con el consentimiento informado del informante.

ANEXO 22

Imagen Fotográfica: Aplicación de encuesta a turista nacional

Ilustración 7 Imagen Fotográfica: Aplicación de encuesta a turista nacional

Nota: Fotografía tomada el 15 de enero del 2025, por el investigador

ANEXO 23

Imagen Fotográfica: Aplicación de encuesta a turista extranjero.

Ilustración 8 Imagen Fotográfica: Aplicación de encuesta a turista extranjera

(

Nota: Fotografía tomada el 16 de enero del 2025, por el investigador

ANEXO 24

Imagen de Juicio de Primer experto de Validación y confiabilidad de los instrumentos

Ilustración 9 Imagen del Primer juicio de experto Mg. En turismo y Hotelería

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

FORMATO PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUECES EXPERTOS

Respetado juez. Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Encuesta para recopilar información que permita diagnosticar a través de sus opiniones la relación que existe entre el Retablo ayacuchano y el Sector turismo que hace parte de la investigación: "El retablo ayacuchano y el sector Turismo de la Provincia de Huamanga". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.
De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

CATEGORIA	CALIFICACION	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total. 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. 4. Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro. 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos de los ítems. 4. El ítem es claro tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está indicando.	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectado la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. 3. El ítem es relativamente importante. 4. El ítem es relevante y debe ser incluido.

Dimensiones / Indicadores	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
D1. Artesano retablista I1.1: Trasendencia del retablista I1.2: Creatividad del retablista	1; 2; 3	3	4	4	4	
D2. D2. Actividad artesanal del retablo I2.1: Producción del retablo ayacuchano I2.2: Calidad del retablo ayacuchano	4; 5; 6	3	4	4	4	
D3: Características del retablo ayacuchano I3.1: Autenticidad del retablo ayacuchano	7;8	4	3	4	4	
D4: Económico		3	3	4	4	

I4.1: I4.1: Transporte I4.2: Restauración I4.3: Hotelería	8;9;10;11; 12;13					
D5: Sociocultural I5.1: Comunidad Receptora I5.2: Motivación de viaje I5.3: Turista I5.4: Conocimientos Culturales	14; 15; 16;17	3	3	4	4	
D6: Tecnológico I6.1: Innovación	18	4	4	4	4	

ASPECTOS GENERALES

Aspecto	Si	No	Observación
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro de objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		

CONSIDERACIONES FINALES
(Favor agregar observaciones que han sido consideradas en este formato)

Las consideraciones están con relación a lo siguiente:
Dimensión 1, en los indicadores 2 y 3 deberían manejar la cantidad de preguntas en forma similar por tratarse de información y conocimientos de los recursos turísticos.
Dimensión 5, indicador 1, recursos artísticos y costumbres, utilizar términos que los definan mejor o marquen la diferencia entre ambos.

VALIDEZ

Aplicable	X	No aplicable	Aplicable atendiendo a las observaciones	
Instrumento Validado por:	Mg. Santusa Acero Cáceres			
Teléfono	969929218			
Correo Electrónico	zalyacero@gmail.com			

PROMEDIO DE VALORACIÓN 85.2

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombre y Apellidos:	Mg. Santusa Acero Cáceres	DNI N°:	42006998
Dirección Domiciliaria:	Av. Sesquicentenario N°285	Celular:	969929218
Título Profesional	Licenciada en turismo		
Grado Académico:	Magíster en Turismo y Hotelería		
Mención:	Gestión de negocios y administración turística.		

Nota: Imagen Elaborada por el investigador

ANEXO 25

Imagen de Validación del segundo juicio de experto

Ilustración 10 Imagen de Validación del segundo juicio de experto Lic. Winit Noemi Rapray Henostroza

D5: Sociocultural I5.1: Comunidad Receptora I5.2: Motivación de viaje I5.3: Turista I5.4: Conocimientos Culturales	14; 15; 16;17	3	3	4	4	
D6: Tecnológico I6.1: Innovación	18	3	3	3	4	

ASPECTOS GENERALES			
Aspecto	**Si**	**No**	**Observación**
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro de objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		
CONSIDERACIONES FINALES (Favor agregar observaciones que han sido consideradas en este formato)			
Las consideraciones están con relación a lo siguiente: Dimensión 1, en los indicadores 2 y 3 deberían manejar la cantidad de preguntas en forma similar por tratarse de información y conocimientos de los recursos turísticos. Dimensión 5, indicador 1, recursos artísticos y costumbres, utilizar términos que los definan mejor o marquen la diferencia entre ambos.			
VALIDEZ			

Aplicable	X	No aplicable	Aplicable atendiendo a las observaciones	
Instrumento Validado por:	Lic. Winit Noemi Rapray Henostroza			
Teléfono	966304635			
Correo Electrónico	wrapray@gmail.com			

Respetado juez. Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Encuesta para recopilar información que permita diagnosticar a través de sus opiniones la relación que existe entre el Retablo ayacuchano y el Sector turismo que hace parte de la investigación: "El retablo ayacuchano y el sector Turismo de la Provincia de Huamanga". La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean válidos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.
De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

CATEGORIA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. 2. Los ítems miden algún aspecto de la dimensión, pero no corresponden de la dimensión total. 3. Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. 4. Los ítems son suficientes.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no es claro. 2. El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. 3. Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos de los ítems. 4. El ítem es claro tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está indicando.	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. 2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. 3. El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. 4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio. 2. Nivel bajo 3. Nivel moderado 4. Nivel alto	1. El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectado la medición de la dimensión. 2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. 3. El ítem es relativamente importante. 4. El ítem es relevante y debe ser incluido.

Dimensiones / Indicadores	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
D1. Artesano retablista I1.1: Trasendencia del retablista I1.2: Creatividad del retablista	1; 2; 3	3	3	3	3	
D2. D2. Actividad artesanal del retablo I2.1: Producción del retablo ayacuchano I2.2: Calidad del retablo ayacuchano	4; 5; 6	3	4	4	4	
D3: Características del retablo ayacuchano I3.1: Autenticidad del retablo ayacuchano	7;8	3	3	3	3	
D4: Económico I4.1: I4.1: Transporte I4.2: Restauración I4.3: Hoteleria	8;9;10;11; 12;13	3	3	4	4	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 79.7

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular **d) Buena** e) Muy buena

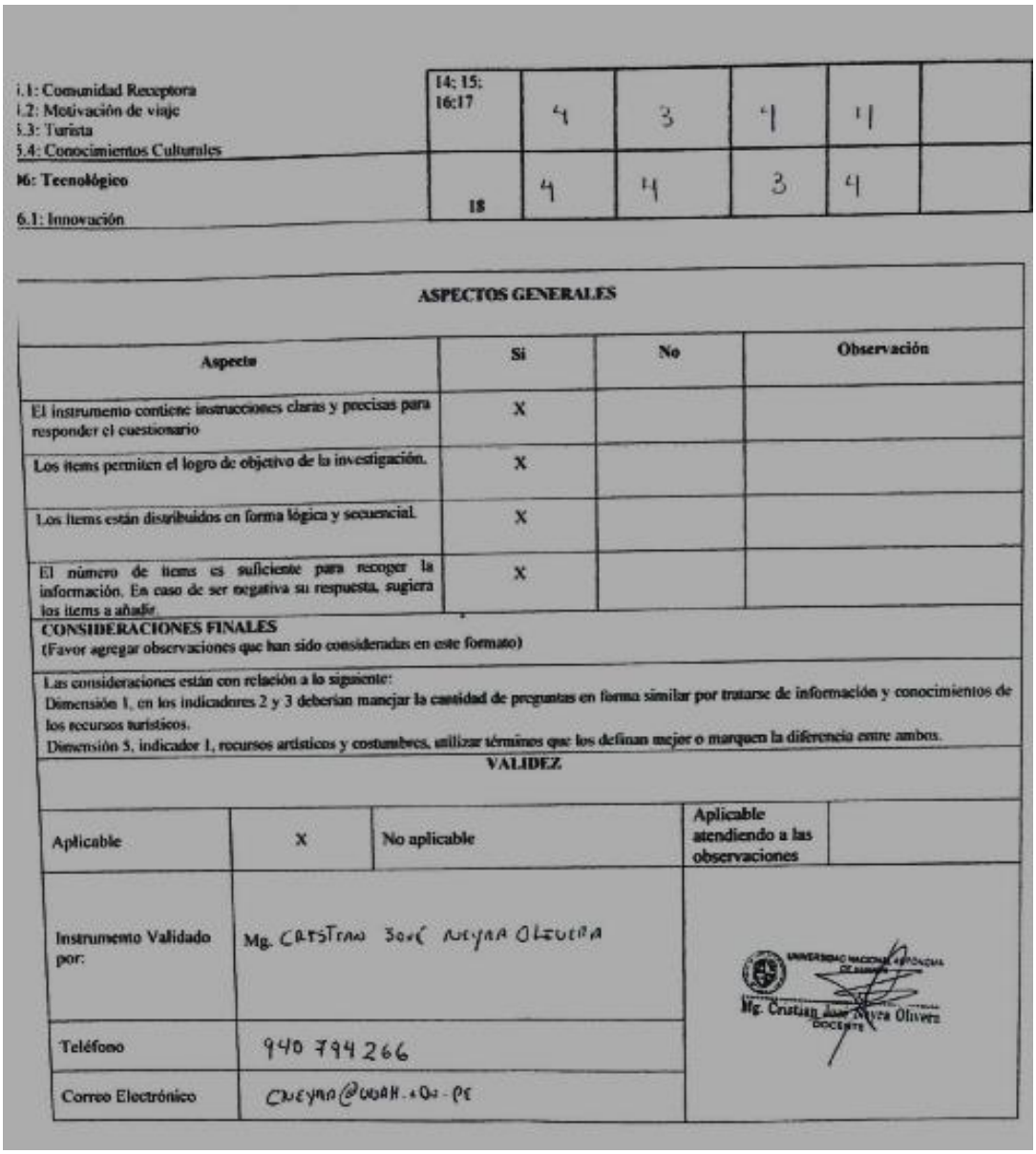
Nombre y Apellidos:	Lic. Winit Noemi Rapray Henostroza	DNI N°:	70142619
Dirección Domiciliaria:	Av. Portugal 690, Breña-Lima, Perú	Celular:	966304635
Título Profesional	Licenciada en turismo		
Grado Académico:	Licenciada		
Mención:	Turismo		

Nota: Imagen Elaborada por el investigador

ANEXO 26

Imagen de Validación del tercer juicio de experto

Ilustración 11 Imagen de Validación del tercer juicio de experto Mg. Cristian José Neyra Olivera.



i.1: Comunidad Receptora i.2: Motivación de viaje i.3: Turista i.4: Conocimientos Culturales	14; 15; 16;17	4	3	4	4	
6: Tecnológico 6.1: Innovación	18	4	4	3	4	

ASPECTOS GENERALES

Aspecto	Si	No	Observación
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	X		
Los ítems permiten el logro de objetivo de la investigación.	X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X		

CONSIDERACIONES FINALES
(Favor agregar observaciones que han sido consideradas en este formato)

Las consideraciones están con relación a lo siguiente:
Dimensión 1, en los indicadores 2 y 3 deberían manejar la cantidad de preguntas en forma similar por tratarse de información y conocimientos de los recursos turísticos.
Dimensión 5, indicador 1, recursos artísticos y costumbres, utilizar términos que los definan mejor o marquen la diferencia entre ambos.

VALIDEZ

Aplicable	X	No aplicable	Aplicable atendiendo a las observaciones

Instrumento Validado por:	Mg. CRISTIAN JOSÉ NEYRA OLIVERA
Teléfono	940 794 266
Correo Electrónico	CNEYRA@UNAH.EDU.PE

Mg. Cristian José Neyra Olivera
DOCENTE

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINION DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: "El retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga"

1.2. Nombres de los instrumentos motivo de la Evaluación: "Cuestionario de Encuesta para recopilar información que permita diagnosticar a través de sus opiniones la relación que existe entre el retablo ayacuchano y el sector turismo de la provincia de Huamanga.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy Bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado																78				
Objetividad	Esta expresado en conducta observables																	84			
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica															71					
Organización	Existe una organización lógica																		87		
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																		86		
Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																			92	
Consistencia	Basados en aspectos teóricos científicos																		86		
Coherencia	Entre los índices, indicadores																			91	
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnostico																	85			
Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																		87		

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 85

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena e) Muy buena

Nombre y Apellidos:	CRISTIAN JOSÉ NUEVA OLIVERA	DNI N°:	41844056
Dirección Domiciliaria:	JR. ARICA 571	Celular:	940794266
Título Profesional	LIC TURISMO		
Grado Académico:	MG EDUCACIÓN DE LA CREATIVIDAD		
Mención:			

Nota: Imagen Elaborada por el investigador

ANEXO 27

Imagen de Base de datos

Ilustración 12 Imagen de la Base de datos

Edad	Estado civil	Grado de ins	¿De dónde vi	¿Cuánto tiempo	1. ¿Considera usted, importante la trascendencia del artesano retablista para visitar su taller?	2. ¿Considera usted, que el artesano retablista debe plasmar sus conocimientos culturales en el retablo	3. ¿Considera usted, que la creatividad del artesano retablista es innovadora?	4. ¿Considera usted, que para llegar al taller donde conocerá la producción del retablo, debería existir un	5. ¿Considera usted, que la producción del retablo ayacuchano incrementa en cuanto sea más innovador?	6. ¿Considera usted, que el retablo ayacuchano elaborado en la provincia de Huamanga, motiva más visitas por su excelente calidad?	7. ¿Considera autenticidad d retablo ayacu turista a comp
25 a 34 años	Soltero	Superior	Ayacucho	2 a 5 noches	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Totalmente de ac
25 a 34 años	Soltero	Superior	Ayacucho	1 a 2 noches	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de ac
25 a 34 años	Soltero	Superior	Ayacucho	1 a 2 noches	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
25 a 34 años	Soltero	Superior	Ayacucho	1 a 2 noches	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de ac
25 a 34 años	Soltero	Superior	Lima	2 a 5 noches	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ac
25 a 34 años	Soltero	Secundaria	Ayacucho	1 a 2 noches	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de ac
35 a 44 años	Soltero	Superior	Lima	6 noches a más	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de ac
25 a 34 años	Soltero	Superior	Ayacucho	6 noches a más	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de ac
25 a 34 años	Soltero	Superior	Ayacucho	1 a 2 noches	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
35 a 44 años	Casado/convivient	Superior	Ayacucho	6 noches a más	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de ac
35 a 44 años	Soltero	Superior	Ayacucho	6 noches a más	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de ac
25 a 34 años	Soltero	Secundaria	Ayacucho	1 a 2 noches	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
25 a 34 años	Soltero	Superior	Ayacucho	6 noches a más	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de ac
35 a 44 años	Soltero	Superior	Ayacucho	6 noches a más	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
25 a 34 años	Soltero	Superior	Ayacucho	2 a 5 noches	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de ac
25 a 34 años	Soltero	Superior	Lima	6 noches a más	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de ac
25 a 34 años	Soltero	Secundaria	Ayacucho	6 noches a más	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Indiferente
25 a 34 años	Soltero	Superior	Ayacucho	1 a 2 noches	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
25 a 34 años	Soltero	Superior	Lima	1 a 2 noches	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de ac
25 a 34 años	Soltero	Superior	Ayacucho	2 a 5 noches	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
25 a 34 años	Soltero	Superior	Ayacucho	1 a 2 noches	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
35 a 44 años	Soltero	Superior	Ayacucho	1 a 2 noches	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo
35 a 44 años	Soltero	Superior	Ayacucho	2 a 5 noches	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de ac
25 a 34 años	Soltero	Superior	Lima	6 noches a más	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
65 años a más	Casado/convivient	Superior	Ayacucho	1 a 2 noches	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ac
25 a 34 años	Soltero	Superior	Ayacucho	6 noches a más	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo
35 a 44 años	Casado/convivient	Superior	Ayacucho	6 noches a más	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de ac
25 a 34 años	Soltero	Superior	Ayacucho	6 noches a más	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
35 a 44 años	Casado/convivient	Superior	Ayacucho	1 a 2 noches	De acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo
25 a 34 años	Soltero	Superior	Ayacucho		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Indiferente	De acuerdo	De acuerdo	Totalmente de ac
25 a 34 años	Casado/convivient	Superior	Lima	2 a 5 noches	Totalmente en desacuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
35 a 44 años	Soltero	Superior	Ayacucho	1 a 2 noches	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	Indiferente	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo
45 a 64 años	Soltero	Superior	Ayacucho	2 a 5 noches	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
45 a 64 años	Casado/convivient	Superior	Apurímac	2 a 5 noches	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Indiferente	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo

Nota: Cuadro Elaborada por el investigador

ANEXO 28

Tabla de elaboración de resultados

Tabla 40 Imagen de elaboración de resultados

	D1. Artesano retablista	D2. Actividad artesanal del retablo	D3. Características del retablo ayacuchano	Retablo ayacuchano	D4: Económico	D5: Sociocultural	D6: Tecnológico	Sector turismo
min	3	3	1	7	5	4	1	10
max	15	15	5	35	25	20	5	50
rango	12	12	4	28	20	16	4	40
numero intervalo	3	3	3	3	3	3	3	3
amplitud	4	4	1.33333333	9.33333333	6.66666667	5.33333333	1.33333333	13.3333333

Nota: Elaborado por Investigador

Tabla de elaboración de resultados

Tabla 41 Tabla de elaboración de resultados

D1. Artesano retablista			
	Deficiente	3	6
	Regular	7	11
	Bueno	12	15

D4: Económico
Deficiente
Regular
Bueno

D2. Actividad artesanal del retablo			
	Deficiente	3	6
	Regular	7	11
	Bueno	12	15

D3. Características del retablo ayacu-chano			
	Deficiente	1	2
	Regular	3	4
	Bueno	5	5

Retablo ayacuchano			
	Deficiente	7	15
	Regular	16	25
	Bueno	26	35

D4: Económico			
	Deficiente	5	11
	Regular	12	18
	Bueno	19	25

D5: Sociocultural			
	Deficiente	4	9
	Regular	10	14
	Bueno	15	20

D6: Tecnológico

D5: Sociocultural

Deficiente
Regular
Bueno

D6: Tecnológico

Deficiente
Regular
Bueno

Sector turismo

Deficiente
Regular
Bueno

	Deficiente	1	2
	Regular	3	4
	Bueno	5	5
Sector turismo			
	Deficiente	10	23
	Regular	24	36
	Bueno	37	50

Nota: Cuadro Elaborado por el investigador