

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

**SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**



**TESIS**

**Artesanía Tradicional y Turismo Sostenible en la Provincia de  
Huanta - Ayacucho**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE:**

Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Ciencias Sociales

**AUTOR:**

Bach. Montes Minaya, Noemi Gabriela

**ASESOR:**

Dra. Rosario Blanca, Pariona Luque

**CO-ASESOR**

Mg. Jonathan Franco, Rodas Valladares

**HUANTA – PERÚ 2025**

## Reporte de similitud

---

NOMBRE DEL TRABAJO

**Informe Final de Tesis - ARTESANÍA TRADICIONAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE HUANTA - AYACUCHO.**  
**pdf**

---

RECUENTO DE PALABRAS

**19313 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**124175 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**98 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1.8MB**

FECHA DE ENTREGA

**Dec 19, 2025 5:30 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Dec 19, 2025 5:32 PM GMT-5**

---

### ● 22% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 19% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados
- 7% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

**“ARTESANÍA TRADICIONAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA  
PROVINCIA DE HUANTA - AYACUCHO”**

**AUTOR**

**Bach. Noemi Gabriela Montes Minaya**

**ASESOR**

**Dra. Rosario Blanca Pariona Luque**

**CO - ASESOR**

**Mg. Jonathan Franco Rodas Valladares**

## Acta de sustentación



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA

Creada por Ley N° 29658

FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN

"Año la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO  
SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**

En la ciudad de Huanta, en el auditorio de Estudios Generales de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, ubicado en el Jr. Miguel Lazón N° 370 – cinco esquinas, a los 03 días del mes de marzo de 2026, siendo las 11:30 horas, se dio inicio al acto académico de sustentación de tesis con la presencia de los miembros del jurado calificador:

<b>Dra. Idelia Mirta Cristobal Lobaton</b>	<b>Presidente</b>
<b>Mtra. Rosa Cecilia González Ríos</b>	<b>Miembro titular 2</b>
<b>Dra. Rosario Blanca Pariona Luque</b>	<b>Miembro titular 3</b>

Acto seguido se procedió a dar lectura de la Resolución de Vicepresidencia Académica N° 17-2026-CO-UNAH, en la que señala fecha, hora y designación de jurado evaluador para la sustentación de tesis de la **Bach. Noemi Gabriela Montes Minaya**, con la tesis titulada: "**Artesanía tradicional y turismo sostenible en la provincia de Huanta - Ayacucho**", asesorado por la Dra. Rosario Blanca Pariona Luque y como coasesor el Mg. Jonathan Franco Rodas Valladares, para optar el Título profesional de: Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería.

**Observaciones:**

1. Corregir las conclusiones de acorde al coeficiente de investigación aplicado.
2. Corregir la denominación de las variables según el tipo de investigación.

Terminada la sustentación se procedió a la formulación de preguntas por los miembros del jurado evaluador, los mismos que fueron defendidos y absueltos por el tesista. Acto seguido se procedió a calificar con el resultado siguiente:

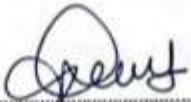
Aprobado Regular	( )
Aprobado Bueno	(X)
Aprobado Muy Buenos	( )
Aprobado Excelente	( )

Con la calificación de ... quince ..... (15)

Siendo las ... 12:25 ..... se da por finalizada el acto académico de sustentación de tesis pasando a firmar los miembros del jurado evaluador.

  
.....  
**Dra. Idelia Mirta Cristobal Lobaton**  
Presidente

  
.....  
**Mtra. Rosa Cecilia González Ríos**  
Miembro Titular 2

  
.....  
**Dra. Rosario Blanca Pariona Luque**  
Miembro Titular 3

## **DEDICATORIA**

A mis amados padres Joel Isafas Montes Sinforsoso y Gabriela Minaya Santana, por su amor incondicional, guía constante y sacrificio para alcanzar mis metas. A mis estimados hermanos Luis Antonio Montes Minaya y Brenda Rocío Montes Minaya, quienes fueron un pilar importante en el transcurso de mi vida y la fortaleza de mi proceso académico. Y a mis respetables tíos Martín Escuza, Demetria Montes, Noe Montes, Noemi Montes y Gloria Mamami, por su apoyo, confianza y motivación constante de superación.

## **AGRADECIMIENTO**

Para la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, distinguidos docentes y personal administrativo, por la formación profesional brindada. A la Dra. Rosario Blanca Pariona Luque y al Mg. Jonathan Franco Rodas Valladares, por la asesoría y tiempo dedicado a la investigación. Al Mg. Fabian Fabricio Lema Rivera, por su apoyo académico. Y en especial a los turistas y artesanos de la Provincia de Huanta, por su participación, colaboración, amabilidad y acompañamiento durante la recolección de datos. A todos quienes contribuyeron, directa o indirectamente, durante el desarrollo de este trabajo académico, se les expresa un profundo y respetuoso agradecimiento.

## RESUMEN

La investigación tuvo enfoque en los productos artesanales elaborados y comercializados en la Provincia de Huanta, cuyos principales consumidores fueron los turistas. Planteó como interrogante general: ¿Cuál es la relación entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible en los turistas de la Provincia de Huanta – Ayacucho, 2025?, y como objetivo general: determinar dicha relación.

La investigación constó de dos variables: “Artesanía Tradicional” y “Turismo Sostenible”. La metodología correspondió a un estudio de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel descriptivo y relacional, diseño no experimental, transversal y correlacional. La unidad de análisis fue el turista visitante de Huanta - Ayacucho, la población estuvo conformada por 188,047 turistas, mediante el muestreo probabilístico simple, la muestra estuvo conformada por 384 turistas que visitaron la Provincia de Huanta y se aplicó la técnica de encuesta mediante un cuestionario estructurado.

El estudio buscó generar evidencia científica sobre la relación positiva entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible, aportando información que permitiera fortalecer la producción artesanal y promover un desarrollo turístico sostenible en la Provincia de Huanta “Esmeralda de los Andes”.

**Palabras clave:** Artesanía, tradición, turismo, sostenibilidad y cultura.

## ABSTRACT

The research focused on the artisanal products produced and commercialized in the Province of Huanta, whose main consumers were tourists. It posed the following general question: What is the relationship between traditional craftsmanship and sustainable tourism among tourists in the Province of Huanta – Ayacucho, 2025? The general objective was to determine this relationship.

The study consisted of two variables: “Traditional Craftsmanship” and “Sustainable Tourism.” The methodology corresponded to a quantitative approach, applied type, descriptive and relational level, with a non-experimental, cross-sectional, and correlational design. The unit of analysis was the visiting tourist in Huanta – Ayacucho. The population consisted of 188,047 tourists, and through simple probabilistic sampling, the sample was made up of 384 tourists who visited the Province of Huanta. The survey technique was applied using a structured questionnaire.

The study sought to generate scientific evidence regarding the positive relationship between traditional craftsmanship and sustainable tourism, providing information that would contribute to strengthening artisanal production and promoting sustainable tourism development in the Province of Huanta, known as the “Emerald of the Andes.”

**Keywords:** Handicrafts, Tradition, Tourism, Sustainability, Culture.

## INDICE GENERAL

RESUMEN.....	x
ABSTRACT .....	xi
INDICE GENERAL.....	xii
Índice de tablas .....	xv
Índice de figuras .....	xvi
INTRODUCCIÓN .....	xvii
CAPÍTULO I.....	18
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	18
1.1. Descripción y formulación del problema .....	18
Problema general .....	20
Problemas específicos .....	20
1.2. Objetivos.....	20
Objetivo general.....	20
Objetivos específicos .....	20
1.3. Justificación e importancia .....	20
1.4. Hipótesis .....	21
Hipótesis general.....	21
Hipótesis específicas .....	21
1.5. Variables.....	22
Operacionalización de variables .....	22
CAPÍTULO II .....	23
MARCO TEÓRICO .....	23
2.1. Antecedentes.....	23
Antecedentes internacionales.....	23
Antecedentes nacionales .....	26
2.2. Bases teóricas .....	28
Artesanía tradicional peruana .....	28
Artesanía tradicional de la Provincia de Huanta.....	40
Turismo sostenible .....	49
2.3. Definición de términos .....	51
Artesanía .....	51

Artesanía tradicional .....	51
Líneas artesanales .....	51
Turismo sostenible .....	52
Turista... ..	52
Visitante.....	52
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>53</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>53</b>
3.1. Tipo y nivel de investigación.....	53
Enfoque de investigación.....	53
Tipo de investigación.....	53
Nivel de investigación.....	53
Diseño de investigación .....	54
3.2. Ámbito temporal y espacial.....	54
Ámbito temporal .....	54
Ámbito espacial .....	54
3.3. Población y muestra .....	54
Población.....	54
Muestra.....	55
Unidad de análisis .....	56
3.4. Instrumentos .....	56
Técnicas e instrumentos para la recolección de datos .....	56
Validación y confiabilidad de los instrumentos.....	57
3.5. Procedimientos .....	58
Procedimiento de recolección de datos.....	58
Procedimiento ético .....	58
3.6. Limitaciones del estudio.....	59
3.7. Análisis de datos .....	60
Procesamiento estadístico y análisis de datos.....	60
3.8. Uso de resultados y contribuciones del proyecto .....	61
3.9. Recursos Necesarios .....	61
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>62</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>62</b>
4.1. Resultados Descriptivos .....	62

Variables: Artesanía Tradicional y Turismo Sostenible .....	62
Variable 1 (V1): Artesanía Tradicional .....	63
Variable 2 (V2): Turismo Sostenible .....	64
4.2. Resultados Correlacionales.....	65
Hipótesis general.....	65
Hipótesis específica 1 .....	66
Hipótesis específica 2 .....	67
4.3. Discusión de Resultados .....	68
CAPÍTULO V .....	71
CONCLUSIONES .....	71
5.1. Contribución teórica .....	72
CAPÍTULO VI.....	73
RECOMENDACIONES .....	73
6.1. Ámbito institucional .....	73
6.2. Ámbito formativo .....	73
6.3. Ámbito productivo.....	74
CAPÍTULO VII.....	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	76
7.1. Referencias .....	76
CAPÍTULO VIII .....	82
ANEXOS.....	82
Anexo 01. Ámbito espacial de la investigación .....	82
Anexo 02. Instrumento .....	83
Anexo 03. Validación de instrumento por 3 jueces.....	85
Anexo 04. Confiabilidad del instrumento .....	86
Anexo 05. Recursos necesarios (presupuesto) .....	88
Anexo 06. Fotografías de la aplicación del cuestionario para turistas .....	89
Anexo 07. Fotografías de artesanas y artesanía tradicional.....	94
Anexo 08. Procesamiento de datos en SPSS. ....	96
Anexo 09. Datos de variables y dimensiones en Excel. ....	98
Anexo 10. Correlación de variables y dimensiones en SPSS y Rho de Spearman. ....	99
Anexo 11. Matriz de Consistencia.....	100

## Índice de tablas

<i>Tabla 1. Operacionalización de variables: Artesanía Tradicional y Turismo Sostenible .....</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 2. Artesanía de Civilizaciones Andinas: Cultura Huarpa, Cultura Wari y Los Chankas .....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla 3. Clasificación de Líneas Artesanales que produce la Provincia de Huanta, al año 2025.....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 4. Relación entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible.....</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 5. Relación entre la artesanía tradicional y las dimensiones (económico, ambiental y sociocultural) del turismo sostenible .....</i>	<i>66</i>
<i>Tabla 6. Relación entre las dimensiones (técnicas y materiales, diseños y patrones, y productos artesanales) de la artesanía tradicional y el turismo sostenible .....</i>	<i>67</i>

## Índice de figuras

<i>Figura 1. Correlación entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible</i> .....	62
<i>Figura 2. Correlación entre la artesanía tradicional y las dimensiones (económico, ambiental y sociocultural) del turismo sostenible</i> .....	63
<i>Figura 3. Correlación entre las dimensiones (técnicas y materiales, diseños y patrones, y productos artesanales) de la artesanía tradicional y el turismo sostenible</i> .....	64

## INTRODUCCIÓN

La artesanía tradicional constituye una expresión viva y auténtica de la identidad cultural de las comunidades, transmitida de generación en generación como reflejo de su historia, valores y creatividad. En la Provincia de Huanta, ubicada en la región Ayacucho, esta manifestación cultural no solo representa un legado ancestral, sino también una actividad económica que influye directamente en el desarrollo local, especialmente a través del turismo. Conocida como la “Esmeralda de los Andes”, Huanta posee una riqueza artesanal diversa que atrae a visitantes nacionales y extranjeros interesados en conocer y adquirir productos auténticos elaborados por manos locales.

Dentro de este contexto, la investigación está centrada en determinar la relación entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible en los turistas que visitan la Provincia de Huanta en el año 2025. La interrogante que guía este estudio es: ¿Cuál es la relación entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible en los turistas de la Provincia de Huanta - Ayacucho 2025? Con el propósito de responder ello, se ha establecido como objetivo general determinar dicha relación, considerando como variables principales la “Artesanía Tradicional” y el “Turismo Sostenible”.

La investigación adopta un enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel descriptivo y relacional, no experimental, transversal y correlacional. La unidad de análisis está compuesta por los turistas visitantes de la Provincia de Huanta - Ayacucho, se optó por la técnica de encuesta, se utilizó el instrumento de cuestionario como método principal de recopilación de datos. Se espera que este estudio aporte información relevante sobre la relación entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible, promoviendo iniciativas para fortalecer el desarrollo artesanal y turístico.

Así mismo, el estudio busca generar evidencia científica que facilite comprender la importancia de revalorizar la artesanía como motor de sostenibilidad turística y como medio para preservar la identidad cultural en la Provincia de Huanta.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Descripción y formulación del problema

Es evidente que los países en el mundo con la pandemia del COVID-19 sufrieron un estancamiento en su producción nacional, y el Perú no fue ajeno a ello. Sumándose a esta paralización los sectores vitales para el turismo, como el transporte, comercio, alojamiento y restaurantes, se adicionaron la intensificación del malestar social por los problemas coyunturales de corrupción y la seguridad nacional, que afectó al sector secundario como son, la industria manufacturera y las actividades artesanales (tradicionales), siendo este último, el principal motivo de la investigación.

Cuando nos referimos a artesanía, es poco razonable no referirnos a una región como Ayacucho, que resalta por sus bellos trabajos artesanales, estos, expresan su tradición ancestral en la textilería, cerámica, instrumentos musicales, retablos, joyería, mates burilados, tallados en madera y piedra. Estas, son solo algunas expresiones del arte local (artesanía tradicional) que sirven como sustento económico para los artesanos de la Región Ayacucho, así mismo, de una de sus principales provincias como Huanta. Tal como señala Jaramillo & Armas (2021) “En la economía de poblaciones locales, la artesanía es un elemento importante que contribuye tanto en el crecimiento económico como en la creación de empleos, mejora los ingresos y el aumento de los bienes de la comunidad” p.2.

La artesanía, es un vivo reflejo de la vida cotidiana, expresada en profundos símbolos morales y valores plasmados en la creatividad del arte, por lo que urgen obras que promuevan la transmisión de saberes artísticos a los niños, personas jóvenes y adultos de la comunidad, con objetivos de fortalecer la identidad cultural. Las artesanías huantinas muestran la habilidad artística de los artesanos, su capacidad productora de diferentes líneas artesanales, su resiliencia por mejorar sus productos y hacerlos más atractivos a los turistas. Sin embargo, las tendencias empresariales advierten a los comerciantes, estar mejor preparados para las nuevas demandas del mercado, como; las ventas por internet, capacidad de asociación, acceso a mejor tecnología, formalización, estandarización de procesos, etc. Estas acciones limitan la venta directa y tradicional que realizan los artesanos en sus comunidades.

En las fechas festivas como carnavales, semana santa, festivales y fiestas locales; la demanda turística incrementa el interés por la cultura, el arte, las costumbres y tradiciones huantinas. Sin embargo, este crecimiento turístico por la cultura ayacuchana, debe realizarse de manera sostenible, es decir, a través de un turismo responsable, considerando aspectos de sostenibilidad ambiental, económica y sociocultural. La Organización Mundial del Turismo, precisa la definición del “turismo sostenible” como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” Naciones Unidas (s.f.) (Párr.2).

Evidentemente, que esta ola de turistas curiosos por las tradiciones ayacuchanas, es bienvenida para el comercio local, pero, también esta crecida de turistas, sobrepasa en muchas ocasiones la capacidad de las ciudades, sobre todo en épocas festivas donde muchos de ellos, deseosos de visitar las iglesias, plazas y llevarse consigo productos de artesanía tradicional (textiles, cerámicas, tallados, etc.) no son conscientes de la repercusión de su visita en la sostenibilidad de la ciudad. Tal como señala Ayala (2024) “Durante el Carnaval Ayacuchano 2024, se recolectaron más de 1200 toneladas de residuos sólidos. Normalmente se recogen 200 toneladas diarias, pero durante el carnaval (en la ciudad de Huamanga), esta cifra aumentó a más de 300 toneladas por día, trabajando a doble turno” (Párr. 1). Este hecho es un claro ejemplo que, a mayor afluencia turística mayor emisión de residuos.

Huanta, conocida como la “Esmeralda de los Andes”, se destaca como una de las provincias más representativas y la segunda más poblada del departamento de Ayacucho, según información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021) registró más de 100,000 habitantes al 2021. Su capital es la ciudad de Huanta, cuenta con muchos lugares turísticos como el Mirador del Cristo Blanco, Mirador de Ccaccas, Catarata de Occochaca, Parque Alameda, Iglesia Alameda, Iglesia Matriz, Convento Sagrado Corazón de Jesús, entre otros lugares hermosos de su entorno. Como provincia cuenta con recursos turísticos ricos en cultura y naturaleza, por sus distritos ubicados en la sierra y selva peruana. Los cuales se detallan a continuación (13 distritos al 2025): Ayahuanco (1), Canayre (2), Chaca (3), Huamanguilla (4), Huanta (5), Iguáin (6), Llochegua (7), Luricocha (8), Pucacolpa (8), Santillana (10), Sivia (11), Uchuraccay (12) y Putis (13).

Por lo expuesto, la investigación permite determinar la relación entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible en los turistas de la Provincia de Huanta – Ayacucho 2025; seguidamente determinar la relación entre la artesanía tradicional y las dimensiones (económico, ambiental y sociocultural) del turismo sostenible; así como, la relación entre las dimensiones (técnicas y materiales, diseños y patrones, y productos artesanales) de la artesanía tradicional y el turismo sostenible.

### ***Problema general***

¿Cuál es la relación entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible en los turistas de la Provincia de Huanta - Ayacucho 2025?

### ***Problemas específicos***

PE1. ¿Cuál es la relación entre la artesanía tradicional y las dimensiones (económico, ambiental y sociocultural) del turismo sostenible?

PE2. ¿Cuál es la relación entre las dimensiones (técnicas y materiales, diseños y patrones, y productos artesanales) de la artesanía tradicional y el turismo sostenible?

## **1.2. Objetivos**

### ***Objetivo general***

Determinar la relación entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible en los turistas de la Provincia de Huanta - Ayacucho 2025.

### ***Objetivos específicos***

OE1. Establecer la relación entre la artesanía tradicional y las dimensiones (económico, ambiental y sociocultural) del turismo sostenible.

OE2. Comprender la relación entre las dimensiones (técnicas y materiales, diseños y patrones, y productos artesanales) de la artesanía tradicional y el turismo sostenible.

## **1.3. Justificación e importancia**

La justificación principal del presente estudio se basa en la interrogante general: ¿Cuál es la relación entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible en los turistas de la Provincia de Huanta - Ayacucho 2025?

La importancia de la investigación es la siguiente: ambas variables radican en que la artesanía como manifestación cultural contribuye al desarrollo de un turismo responsable, que valore y preserve el patrimonio local.

### ***Justificación teórica***

Esta investigación fue Sui Generis, puesto que, no se han encontrado investigaciones/artículos científicos que aborden el objetivo de la investigación al emplear las mismas variables de estudio, ello, permite llenar algún vacío en el conocimiento de las variables artesanía tradicional y turismo sostenible al aportar evidencia empírica con los hallazgos. Asimismo, esta investigación sirve como fuente de ideas para futuros investigadores, aquellos que tengan el interés de profundizar en el tema de investigación y generar respuesta a nuevas hipótesis de estudio.

### ***Justificación social***

La investigación fue justificada socialmente, puesto que, permite visibilizar a la artesanía tradicional de la Provincia de Huanta y el interés que tienen sus artesanías para con los turistas que visitan la provincia mediante un turismo sostenible. Asimismo, benefició a los artesanos tradicionales al fortalecer la importancia de sus saberes, conocimientos y prácticas artesanales a través de la valoración de sus productos por los turistas. Finalmente, aportó con la estrategia de salvaguardar la artesanía tradicional (se identificó 12 líneas artesanales), acción que contribuye a los principios desarrollados por el Ministerio de Cultura en el Perú.

## **1.4. Hipótesis**

### ***Hipótesis general***

Existe relación entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible en los turistas de la Provincia de Huanta - Ayacucho 2025.

### ***Hipótesis específicas***

HE1. Existe relación entre la artesanía tradicional y las dimensiones (económico, ambiental y sociocultural) del turismo sostenible.

HE2. Existe relación entre las dimensiones (técnicas y materiales, diseños y patrones, y productos artesanales) de la artesanía tradicional y el turismo sostenible.

## 1.5. Variables

### *Operacionalización de variables*

*Tabla 1. Operacionalización de variables: Artesanía Tradicional y Turismo Sostenible*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V1: <b>ARTESANIA TRADICIONAL</b>	Legado ancestral que se manifiesta a través de productos artesanales, elaborados utilizando técnicas y prácticas manuales característicos de una identidad cultural.	Representa la identidad de una cultura ancestral mediante actividades artesanales creados manualmente.	Técnicas y materiales	- Uso de técnicas ancestrales - Materiales empleados	Ordinal
			Diseños y patrones	- Originalidad del diseño - Simbolismo cultural	
			Productos artesanales	- Variedad de productos - Calidad de los productos	
V2: <b>TURISMO SOSTENIBLE.</b>	Actividad que, satisface las necesidades de las personas, en destinos turísticos, de manera sostenible, sin comprometer el uso de recursos para aquellas generaciones futuras en el ámbito ecológico, económico, y social.	Actividad que ayuda a conservar el medio ambiente, dinamiza la economía y fortalece la identidad sociocultural de un contexto local.	Económico	- Impacto económico de la artesanía - Comercialización	Ordinal
			Ambiental	- Uso responsable de recursos - Gestión de residuos en el turismo	
			Sociocultural	- Preservación de la identidad cultural - Impacto en la comunidad local	

*Nota: Elaborado por la autora, Huanta, 2024.*

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes

#### *Antecedentes internacionales*

Sánchez & Galeano (2018), de Paraguay, en su artículo científico titulado, La artesanía y su relación con el turismo tiene como finalidad determinar el vínculo que se genera entre ambas actividades. Ambos autores sostienen que la artesanía constituye un patrimonio cultural significativo para las comunidades, ya que refleja el talento y conocimiento de sus pobladores, al mismo tiempo que contribuye al fortalecimiento del desarrollo social, económico y cultural, tanto a nivel individual como colectivo. De acuerdo al resultado obtenido de la investigación, los autores concluyeron que:

- ✓ La artesanía mantiene una relación directa con la actividad turística, ya que es reconocida dentro de las categorías de recursos turísticos como una manifestación del folklore, lo que la posiciona como un recurso turístico importante para las comunidades.
- ✓ La artesanía no debe entenderse como un componente independiente, sino como un proceso integral vinculado a dimensiones económicas, sociales y culturales del entorno. Además de contribuir económicamente, esta práctica fortalece el vínculo de las personas con su comunidad y refuerza su identidad cultural.
- ✓ El turismo, en tanto actividad, requiere un enfoque integral e intersectorial. En esta nueva perspectiva, se espera que promueva el crecimiento económico, social y ambiental de las poblaciones que lo reciben. Asimismo, debe plantearse como una alternativa turística responsable que reduzca al mínimo los efectos negativos sobre las comunidades locales.

Núñez & Riveiro (2023), de Ecuador, en su artículo científico titulado, Relación entre el comercio de artesanías y el sector turístico en Imbabura-Ecuador: consideración desde la planificación y promoción institucional tiene como finalidad conocer el rol que se le ha otorgado al comercio de artesanías locales en la planificación, gestión y promoción del turismo en el Ecuador y, particularmente, en la provincia de Imbabura. Los autores señalan como principal hallazgo que, si bien la estructura institucional ha contribuido a posicionar

el comercio artesanal como un elemento clave para el impulso del turismo en Ecuador, especialmente en la provincia de Imbabura, las iniciativas y acciones concretas desarrolladas por las instituciones han sido limitadas. De acuerdo al resultado obtenido de la investigación, los autores concluyeron que:

- ✓ Aunque ambos sectores desempeñan un papel fundamental en aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales, la participación del sector de artesanías tradicionales en los procesos de planificación y promoción turística en Ecuador ha sido escasa. En síntesis, se concluyó que dicho sector ha recibido una atención limitada dentro de las estrategias turísticas del país.

Gutiérrez (2021), de Colombia, en su trabajo de investigación titulado, Propuesta de turismo creativo a partir de la artesanía en cerámica del Municipio de Ráquira Boyacá, que contribuye con el aprendizaje significativo de los niños, plantea como finalidad elaborar una propuesta de turismo creativo para niños a partir de la artesanía en cerámica en el Municipio de Ráquira Boyacá, tomando como base la tradición artesanal en cerámica característica del municipio en mención. La autora señala que, la actividad turística que se lleva a cabo en Ráquira aborda la artesanía principalmente desde una perspectiva comercial, orientada al consumo, lo que limita la posibilidad de que los visitantes interactúen y participen activamente en la experiencia cultural que implica el proceso artesanal. Asimismo, se resalta que los operadores turísticos tienden a no reconocer a los niños como actores del viaje en sí, considerándolos únicamente como acompañantes dentro de la experiencia turística., lo que limita el desarrollo de productos turísticos orientados al aprendizaje y la valoración cultural desde edades tempranas. De acuerdo al resultado obtenido de la investigación, la autora concluye que:

- ✓ La artesanía en cerámica de Ráquira constituye un valioso recurso cultural, cuya función no debe restringirse al ámbito comercial, sino que debe asumirse como un medio educativo que transmite saberes, creatividad e identidad local.
- ✓ El turismo creativo dirigido a los niños favorece el aprendizaje significativo, ya que permite la interacción directa con el proceso artesanal, fortalece la comprensión, valoración y apreciación de las manifestaciones culturales nacionales.
- ✓ Los productos turísticos diseñados con enfoque educativo y participativo pueden convertirse en herramientas efectivas para conservar, recrear y difundir

la cultura artesanal, al mismo tiempo que promueven la conciencia sobre el valor del patrimonio cultural.

En esta perspectiva, Gutiérrez propone un diseño de protocolo pedagógico para la elaboración de piezas artesanales en barro, orientado a la niñez del Colegio San Miguel Arcángel (ubicado en Mosquera – Cundinamarca – Colombia), inspirada en las tradiciones de la cerámica de Ráquira. Esta propuesta se plantea no solo como una actividad recreativa, sino también como una estrategia educativa que fomenta la creatividad, el respeto y el sentido de pertenencia hacia el patrimonio cultural colombiano.

Nieto & Mora (2025), de Colombia, en su artículo científico titulado, *La artesanía utilitaria y artística de Ráquira Boyacá: un análisis entre lo comercial y lo simbólico a partir del turismo*, tienen como finalidad analizar las transformaciones en las prácticas artesanales del Municipio de Ráquira y su relación con las dinámicas turísticas y del mercado. Los autores señalan que el trabajo artesanal, influenciado por el turismo, ha experimentado cambios significativos en formas, técnicas y estéticas, debido al crecimiento de la demanda de artesanías destinadas principalmente al mercado de consumo masivo. De acuerdo al resultado obtenido de la investigación, los autores concluyeron que:

- ✓ Los consumidores turísticos se han convertido en actores determinantes en la producción y comercialización de artesanías, pues sus preferencias, sistemas de valoración y expectativas configuran el tipo de piezas que los artesanos elaboran.
- ✓ La presión del turismo masivo ha generado transformaciones profundas en las técnicas tradicionales, incorporando procesos industrializados para producir artesanías más económicas, lo cual supone una amenaza para el conocimiento ancestral asociado a la cerámica y la alfarería.
- ✓ Existe una tensión entre lo simbólico y lo comercial, ya que los artesanos priorizan volumen y precio para satisfacer la demanda turística, sacrificando la calidad, el significado y el valor cultural de las piezas.
- ✓ La artesanía continúa siendo un recurso cultural fundamental, representante de identidad y patrimonio, por lo que los artesanos deben asumir un rol activo en la revalorización de sus prácticas tradicionales como mecanismo de protección frente a la mercantilización.

Finalmente, los autores enfatizan la necesidad de generar estrategias de sostenibilidad sociocultural y económica, que permitan equilibrar la afluencia turística con la conservación del oficio artesanal y su importancia territorial, simbólica y comunitaria.

### *Antecedentes nacionales*

Martell (2017), en su investigación titulada, Demanda turística y actividad artesanal de la campiña de Moche de la región La Libertad, 2016. El autor refiere que existe una relación positiva entre la demanda turística y la actividad artesanal desarrollada en la Campiña de Moche, específicamente en el entorno de las Huacas del Sol y de la Luna, en la región La Libertad. De acuerdo al resultado obtenido en la investigación el autor concluyó que:

- ✓ Durante el año 2016, la demanda turística evidenció una asociación con la actividad artesanal en la Campiña de Moche, específicamente en el área de las Huacas del Sol y de la Luna, en la región La Libertad. El análisis realizado permitió identificar que siete de los diez indicadores correspondientes a la variable demanda turística presentan una relación directa con la variable dependiente: actividad artesanal. No obstante, esta cifra no permite establecer una conclusión totalmente definitiva. La investigación determina que variables como el grado de conocimiento de la Cultura Mochica, la intención de adquisición, el monto de gasto orientado a productos artesanales, los diseños aplicados, los materiales utilizados en el proceso de elaboración, la iconografía representada y los precios de comercialización se encuentran vinculados al desarrollo de la actividad turística. Por el contrario, factores como el lugar de origen del turista, nivel educativo y funcionalidad de los productos, no muestran una relación significativa con la actividad artesanal. En el perfil de los visitantes no se evidencia una correlación entre su procedencia o su nivel de instrucción y la actividad artesanal, además, no se considera la utilidad del producto como un elemento relevante en dicha relación.

Quillahuaman (2020), en su investigación titulada, Percepción del turista sobre la calidad de los productos artesanales textiles en los centros de interpretación textil formales del Distrito de Chinchero, provincia de Urubamba – Cusco 2020, tiene como finalidad describir la percepción turística sobre la calidad de los productos artesanales en los centros de interpretación textil formales. El autor señala que, los espacios considerados centros

artesanales no tienen condiciones estructurales adecuadas para brindar una atención óptima a los turistas, lo cual repercute negativamente en su percepción. Sin embargo, los visitantes consideran que los precios son accesibles, ya que, comparados con otros destinos, los productos se ajustan a sus posibilidades económicas. En cuanto a la seguridad, esta genera preocupación, pues los turistas sienten desconfianza al ingresar, al no encontrar condiciones mínimas que les brinden seguridad durante sus compras. En resumen, los turistas perciben que los centros artesanales carecen de un entorno apropiado, aunque destacan que algunos productos tienen precios razonables, no obstante, los niveles de seguridad en estos espacios son considerados muy bajos. De acuerdo al resultado obtenido en la investigación el autor concluyó que:

- ✓ La apreciación de los turistas respecto a la calidad de los productos artesanales en los centros formales de interpretación textil - Distrito de Chinchero, es mayoritariamente desfavorable, con un 73.8% que la considera baja.
- ✓ La percepción de los turistas sobre la tangibilidad de los productos artesanales textiles es predominantemente negativa; el 83.3 % la califica como baja, lo que evidencia que los visitantes no encuentran en estos productos los atributos físicos necesarios para ser considerados de alta calidad.
- ✓ En relación con el valor percibido, el 59.5 % de los turistas otorga una valoración media, lo cual muestra que, aunque los precios son accesibles, estos no siempre se corresponden con las expectativas de calidad o beneficios asociados al producto.
- ✓ La percepción sobre la seguridad en los centros de interpretación textil es mayormente desfavorable, ya que el 90.5 % de los turistas la considera baja. Esto indica que los espacios artesanales no generan confianza ni brindan condiciones que garanticen una experiencia segura durante la visita y compra.
- ✓ Finalmente, la percepción relacionada con la garantía de los productos artesanales se ubica en un nivel medio (55.7 %), lo cual refleja que los turistas no encuentran suficiente respaldo o información sobre la autenticidad y durabilidad de los textiles adquiridos.

El Ministerio de Cultura (2024), en su publicación titulada, Ruraq Maki – Tajimat Pujut. Catálogo de la exposición - venta de arte tradicional y artesanía, presenta una iniciativa nacional que promueve la comercialización responsable de la artesanía

tradicional peruana, destacando la participación de comunidades indígenas y colectivos artesanales de diversas regiones del país. Los autores refieren que este evento constituye un espacio cultural y económico donde los artesanos establecen contacto directo con el público nacional e internacional, fomentando así el reconocimiento, sostenibilidad y transmisión de los saberes ancestrales. Según el contenido del catálogo, la comercialización de la artesanía tradicional bajo un enfoque de sostenibilidad cultural contribuye en fortalecer economías locales y preservar el patrimonio inmaterial, al tiempo que impulsa la identidad cultural como un atractivo central dentro del turismo sostenible. De acuerdo al resultado obtenido, el estudio concluye que:

- ✓ La comercialización de la artesanía tradicional mediante espacios culturales como Ruraq Maki – Tajimat Pujut favorece la reactivación económica de los pueblos artesanos y promueve el comercio justo.
- ✓ Este tipo de eventos preservan las tradiciones y saberes ancestrales, garantizando la continuidad cultural intergeneracional.
- ✓ La venta directa y sostenible permite vincular la identidad artesanal con la experiencia turística, generando un intercambio auténtico entre productor y visitante.
- ✓ Finalmente, se reafirma que la artesanía tradicional constituye un pilar fundamental del turismo sostenible, al integrar la dimensión cultural, económica y social del desarrollo local.

## **2.2. Bases teóricas**

### ***Artesanía tradicional peruana***

La artesanía tradicional del Perú representa un valioso legado cultural que constituye un componente esencial del patrimonio cultural del país. Con el paso del tiempo, las comunidades peruanas han configurado estilos y técnicas particulares en la producción artesanal, mediante los cuales se manifiestan su identidad cultural, cosmovisión, trayectoria histórica y vínculo que mantienen con la naturaleza. Esta manifestación artística es sumamente rica y variada, ya que cada región y comunidad imprime en ella su carácter distintivo mediante el uso de conocimientos heredados de generación en generación y el empleo de insumos naturales, lo que da lugar a creaciones auténticas. Muchas comunidades indígenas y pueblos originarios mantienen viva esta práctica artesanal como parte de su

economía y de su estructura social colectiva. El Ministerio de Cultura (2023c, p.4) señala lo siguiente:

Entre las técnicas y materiales que sobresalen se encuentran el arte del tejido, cerámica, tallado en madera, orfebrería, confección de joyas, cestería, manufactura de objetos en cuero y otros. Estas técnicas se llevan a cabo de forma manual, empleando materiales, herramientas y procedimientos tradicionales que fueron transmitidos por generaciones. Los materiales, abarcan una amplia diversidad de recursos naturales, como fibras vegetales (algodón, caña, totora e ichu), fibras animales (lana de oveja, alpaca, vicuña), cueros y pieles (toro, vaca, llama, conejo y cuy), metales (oro, plata, cobre, esmeralda, cuarzo, safiro y rubí), diferentes tipos de madera (cedro, tornillo, caoba y algarrobo), así como piedras, destacando la piedra de Huamanga, entre otros insumos.

El resultado de estas técnicas son hermosos productos artesanales, entre las cuales sobresalen productos textiles como ponchos, mantas, chullos, tapices, carteras y mochilas. En el ámbito de la cerámica, se elaboran vasijas, platos y piezas de uso cotidiano y ceremonial; en joyería, se confeccionan diversos adornos; y en la producción de herramientas también se refleja la destreza artesanal. Los tallados en madera incluyen figuras religiosas, instrumentos musicales y utensilios para el hogar. Asimismo, se elaboran artículos de cuero como calzados, correas y bolsos, además de una variedad de piezas de cestería como canastas, esteras y sombreros.

Sin embargo, estos productos presentan diseños y patrones únicos y significativos, expresando la identidad cultural de cada región y comunidad, así como su vínculo con la naturaleza, la historia y las creencias tradicionales. Al centrarse en los patrones, se observa el uso de colores intensos, formas geométricas, símbolos ancestrales y elementos decorativos inspirados en la flora y fauna del entorno local.

En el Perú, Según el Clasificador Nacional de Líneas Artesanales (CLANAR), aprobado mediante Resolución Ministerial N° 084-2021-MINCETUR y administrado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), el país reconoce oficialmente 16 líneas artesanales y 1 opcional (de Artesanías nuevas y otras no identificadas), las cuales constituyen el marco técnico y normativo para la promoción, registro y desarrollo del sector artesanal a nivel nacional (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2021). Dichas líneas comprenden diversas expresiones culturales como la alfarería y cerámica, bisutería, cerería, cueros y pieles, fibras vegetales, imaginería, instrumentos

musicales, joyería y orfebrería, resinas naturales, mates y huingos, metalistería, pintura, recursos acuícolas, tallado, textilería y vidrio (MINCETUR, 2023b).

- ***Productos que representan la artesanía tradicional del Perú***

Cuando se menciona a los productos más emblemáticos de la artesanía tradicional peruana, es primordial referirse a la textilería. Los artesanos del país elaboran una gran variedad de textiles utilizando fibras vegetales y animales; estos tejidos se caracterizan por sus diseños geométricos, tonos intensos y el uso de técnicas ancestrales como el telar de cintura (Ministerio de Cultura, 2023c, p. 6).

La cerámica, representa otra expresión significativa dentro de la artesanía peruana. Los artesanos del país elaboran piezas tanto utilitarias como decorativas, aplicando diversas técnicas como el modelado, tallado y esgrafiado. Este tipo de cerámica se distingue por sus diseños que incluyen imágenes detalladas de animales, plantas y figuras humanas. Por otro lado, la joyería artesanal peruana destaca por su refinamiento y excelencia, donde los artesanos trabajan metales como el oro y la plata, así como piedras preciosas, empleando métodos tradicionales como la filigrana, el engaste y otros. La joyería peruana a menudo presenta diseños inspirados en la naturaleza, cultura e historia (Ministerio de Cultura, 2023c, p. 6).

El arte del tallado en madera, representa una expresión significativa de la artesanía tradicional peruana. Los artistas trabajan la madera para dar forma a esculturas, imágenes religiosas, muebles y piezas decorativas, destacando por su precisión y acabado refinado. Sus creaciones suelen incorporar motivos vinculados a la naturaleza, leyendas y tradiciones culturales del país. Por otro lado, la orfebrería, mediante el uso de metales preciosos como el oro y la plata, permite a los artesanos confeccionar objetos rituales y decorativos utilizando técnicas como la fundición y el repujado, basándose en elementos simbólicos de la historia y el legado cultural del Perú (Ministerio de Cultura, 2023c, p. 6).

- ***Artesanía tradicional de Ayacucho***

La artesanía tradicional de Ayacucho conforma una de las expresiones culturales más significativas del patrimonio cultural inmaterial del Perú.

Sus raíces se remontan en tres principales y antiguas civilizaciones andinas:






Primero, la “Cultura Huarpa” (200 a.C. - 600 d.C.) se extendió por los Valles de Ayacucho: Huamanga, San Miguel y La Mar; desarrollaron la agricultura, cerámica

policromada, sistemas de irrigación y arquitectura temprana; fueron la base cultural y tecnológica que dio origen al Estado Wari (Ochatoma & Cabrera, 2010).

Segundo, la “Cultura Wari” (600 - 1100 d.C.) originada por la Cultura Huarpa y vinculada a la Cultura Nasca, se consolidó como el Primer Estado Imperial Andino (preincaico), con su capital en el actual Sitio Arqueológico de Wari, perteneciente a la Provincia de Huamanga, Ayacucho; se extendió poderosamente en la sierra sur-central del Perú; crearon los “quipus” (sistema contable), desarrollaron la cerámica finamente decorada, planificación urbana, arquitectura monumental, sistema de red vial (Qhapaq Ñan - Gran Camino Inca), expansión hacia la sierra y costa, tuvieron influencia en gran parte del actual territorio peruano (por el norte llegaron hasta Cajamarca y por el sur hasta Moquegua), en su época de mayor auge tuvieron influencia de la Cultura Tiahuanaco y durante su época de caída evidenciaron influencia de la civilización Chanka (Ministerio de Cultura, 2019a).

Y tercero, “Los Chankas” (1200 - 1438 d.C.) en el Intermedio Tardío, después de la caída de la Cultura Wari, se extendieron por los territorios de Ayacucho, Huancavelica y Apurímac (Andahuaylas), desarrollaron una organización confederada, sus pueblos se ubicaron estratégicamente en cumbres altas, rodeado de murallas grandes y habitaciones de formas circulares, practicaron la agricultura, ganadería andina y crianza de animales menores, elaboraron cerámica poco refinada (burda o tosca) de uso práctico y utilitario, tuvieron dominio militar y resistencia frente al imperio Inca. Los Chankas, fueron conocidos por su carácter guerrero y por mantener su identidad regional hasta la expansión del Tahuantinsuyo (Valdez, 2017). A continuación, se muestran representaciones artesanales de las tres civilizaciones que dieron origen y fueron la base de la artesanía tradicional ayacuchana:

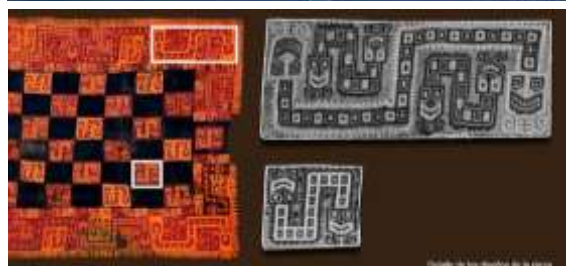
*Tabla 2. Artesanía de Civilizaciones Andinas: Cultura Huarpa, Cultura Wari y Los Chankas.*

Nº CIVILIZACIÓN ANDINA	ARTESANIA TRADICIONAL	FOTOGRAFÍAS
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Taza y olla de cerámica, con color negro sobre blanco.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cuenco con diseños de pulpo y estrella de mar.</li> </ul>	
01 Cultura Huarpa	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Botellas compuestas de tricolor.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Maqueta de posible vivienda Huarpa.</li> </ul>	
02 Cultura Wari	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Imágenes y símbolos pintados en cerámica, del rostro del “Dios de los Báculos”.</li> </ul>	

- ✓ Cerámicas Wari, en representaciones de vasijas y cuencos.



- ✓ Textil - Manto Wari. La pieza está formada por serpientes bicéfalas, una grande que encadena a otras pequeñas, con flecos multicolores en los bordes (Peters, 2015).



- ✓ Cerámicas de color rojo – Cántaro de base redondo y Plato ancho; con características tostas y superficies ásperas; diseños en relieves, puntos y líneas (Culturas Peruanas, s.f.).



03 Los Chankas

*Nota: Elaborado por la autora, Huanta, 2025, con fotografías citadas de Ochatoma y Cabrera (2010), Ministerio de Cultura (2019a), Peters (2015) y Culturas Peruanas (s.f.).*

Con la llegada del periodo colonial, estas manifestaciones incorporaron elementos de la imaginería cristiana, generando un sincretismo artístico que se refleja en los actuales retablos y tallados religiosos. De esta forma, la artesanía ayacuchana se consolidó como una síntesis de herencias prehispánicas y europeas, configurando un estilo propio que expresa la identidad del pueblo ayacuchano.

A lo largo de los siglos, la producción artesanal en Ayacucho ha funcionado como un vehículo de transmisión de saberes ancestrales, valores culturales y modos de vida comunitarios. Cada pieza artesanal es el resultado de un proceso creativo en el que se fusionan la tradición, materiales locales, destreza técnica, arte y cosmovisión andina. Las obras no solo poseen un valor estético, sino también simbólico, cultural y social, pues comunican las creencias, costumbres, tradiciones y experiencias de los pueblos que las producen.

Ayacucho destaca por su tradición artesanal, especialmente en cerámica, textilería y tallado con la emblemática "piedra de Huamanga". Sus artesanos son ampliamente valorados por su destreza en la elaboración de figuras religiosas y representaciones costumbristas, las cuales se distinguen por su originalidad y excelente acabado. Esta reputación ha convertido a Ayacucho en un destino atractivo para turistas y coleccionistas que buscan adquirir obras únicas y genuinas.

Entre las expresiones artesanales más representativas de Ayacucho se encuentran el arte textil, el tallado en madera, la cerámica, la hojalatería, la orfebrería, así como la elaboración de máscaras y murales, entre otros. Los artesanos trabajan con una diversidad de materiales originarios de la región, como lana de alpaca, cuero, madera, cerámica, cobre, plata y oro, los cuales son transformados con destreza y dedicación en piezas únicas y de gran durabilidad (Figuras Peruanas, s. f.).

Durante los últimos años, la expresión artesanal de la Región Ayacucho obtuvo diferentes reconocimientos a nivel nacional e internacional:

- Declarado como Patrimonio Cultural de la Nación a la Pintura tradicional de Sarhua conocida como Tablas de Sarhua, del distrito de Sarhua, Provincia de Víctor Fajardo, departamento de Ayacucho; por constituir una herencia cultural transmitida desde épocas prehispánicas, la artesanía ha sido reconocida como un medio de comunicación y un mecanismo que orienta y estructura la organización de la vida social de la comunidad; asimismo,

fomenta la expresión de la creatividad andina y la preservación de la memoria familiar y colectiva, al reproducir formas particulares de representación de los universos internos y externos de Sarhua, las cuales integran percepciones sobre la propia identidad y sobre los otros; de este modo, la artesanía se configura como una manifestación cultural auténtica del pueblo sarhuino, que sustenta la singularidad de su cultura e historia y que, gracias a la continuidad y vigencia de determinados elementos, estilos y técnicas, fortalece la identidad cultural y el sentido de pertenencia comunitaria. El 29 de octubre del 2018, mediante Resolución Viceministerial N° 197-2018-VMPCIC-MC (Ministerio de Cultura, 2018).

- Declarado como Patrimonio Cultural de la Nación a los Conocimientos, saberes y prácticas relacionadas a la elaboración de la cerámica tradicional de Quinua, distrito de Quinua, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho, en la medida en que la cerámica de Quinua constituye una forma de expresión artística y social, esta permite la transmisión de la cosmovisión, la memoria histórica y la tradición oral de la población del distrito; asimismo, las diversas piezas elaboradas continúan siendo empleadas tanto en la vida cotidiana como en contextos rituales y festivos, lo que garantiza la continuidad de prácticas y conocimientos heredados de generación en generación; de igual forma, esta actividad representa una fuente fundamental de sustento económico que aporta de manera significativa al desarrollo de las familias del distrito y posee un alto valor simbólico como manifestación esencial de la identidad cultural del pueblo de Quinua. El 15 de marzo del 2019, mediante Resolución Viceministerial N° 037-2019-VMPCIC-MC (Ministerio de Cultura, 2019d).
- Declarado como Patrimonio Cultural de la Nación a los Conocimientos, las técnicas y la iconografía asociados al tallado en piedra de Huamanga o escultura en alabastro de la región Ayacucho, por constituir una manifestación con una destacada trayectoria histórica y artística, que se mantiene vigente en las prácticas culturales, sociales y económicas de la sociedad ayacuchana, y que se sustenta en la creatividad y el talento de los artesanos que preservan la tradición. El 17 de abril del 2019, mediante Resolución Viceministerial N° 069-2019-VMPCIC-MC (Ministerio de

Cultura, 2019b).

- Declarado como Patrimonio Cultural de la Nación a los conocimientos, las técnicas y la iconografía asociados a la producción del Retablo Ayacuchano, del departamento de Ayacucho, por su trascendental trayectoria histórica y artística del Retablo Ayacuchano, a la originalidad y permanencia de su sistema de producción, en el que sobresale la integración del modelado escultórico con la armonía pictórica, así como a la creatividad de sus portadores en constante interacción con su entorno, esta expresión es el resultado de un proceso singular desarrollado durante los periodos virreinal y republicano, constituyéndose en un símbolo representativo de la identidad ayacuchana y del arte tradicional del Perú. El 10 de junio del 2019, mediante Resolución Viceministerial N° 098-2019-VMPCIC-MC (Ministerio de Cultura, 2019c).
- Declarado como Patrimonio Cultural de la Nación al Arte de la Cerería en Ayacucho por constituir una manifestación de arte tradicional de carácter efímero, mediante la cual se expresa la profunda devoción y la identidad cultural del pueblo ayacuchano. El 27 de enero del 2020, mediante Resolución Viceministerial N° 020-2020-VMPCIC-MC (Ministerio de Cultura, 2020).
- Declarado como Patrimonio Cultural de la Nación a los Conocimientos, saberes y técnicas de tejido del tapiz ayacuchano, por su singular valor estético y a su condición de expresión de la memoria histórica y la identidad cultural del pueblo de Ayacucho. El 30 de septiembre del 2023, mediante Resolución Viceministerial N.º 000231-2023-VMPCIC/MC (Ministerio de Cultura, 2023a).
- Ayacucho fue declarada Ciudad Creativa por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en la categoría de Artesanía y Arte Popular, el 30 de octubre de 2019, reconocimiento que resalta la importancia de Ayacucho como centro de producción artística y cultural de alcance internacional (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2019).

La Región Ayacucho cuenta con la “*Casa de la Artesanía Ayacuchana*”, un espacio destinado a la exposición y comercialización de productos elaborados por artesanos locales, impulsado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, a través de la Dirección de Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo (DCITAT). Este centro busca fortalecer la identidad cultural y promover la economía regional mediante el arte tradicional. Según MINCETUR (2022), “cada mes se irá renovando con nuevas piezas de las 16 líneas artesanales con las que cuenta actualmente Ayacucho, considerada como la capital artesanal del Perú”, lo que evidencia la riqueza y diversidad de su producción artesanal.

Ayacucho dispone de un Centro de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo (CITE), institución dedicada a fortalecer las capacidades productivas y competitivas de los artesanos a nivel regional, facilitando la articulación de su oferta con los mercados nacionales e internacionales y promoviendo la mejora continua en calidad, diseño e innovación de los productos artesanales.

Programas como “Ruraq Maki, hecho a mano”, impulsado por el Ministerio de Cultura del Perú, han contribuido significativamente a la promoción y comercialización de las obras artesanales, facilitando su participación en ferias nacionales e internacionales. Además, cuenta con catálogos digitales que se actualizan cada año para promocionar la artesanía del Perú. Este tipo de iniciativas promueven la valoración del arte tradicional como recurso cultural, turístico y educativo, fomentando al mismo tiempo la sostenibilidad de los oficios ancestrales y su conservación en el tiempo. Dicho programa fue oficializado como “Estrategia de Salvaguardia de la Artesanía y Arte Tradicional Ruraq Maki Nuestra Herencia Hecha a Mano”, el 11 de mayo del 2023, mediante Resolución Ministerial N° 000184-2023-MC (Ministerio de Cultura, 2023b).

La artesanía ayacuchana también se caracteriza por su compromiso con el entorno natural. Debido a que los artesanos emplean materias primas locales, como lana de alpaca, lana de oveja, piedra de Huamanga, cuero, madera, arcilla, fibras vegetales, mates, tintes naturales y otros. Recursos naturales que se someten a procesos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente para la elaboración de productos artesanales. Este enfoque sostenible refuerza la conexión entre la cultura, naturaleza y desarrollo económico responsable, contribuyendo al cumplimiento de los principios del turismo sostenible.

En la actualidad existe un crecimiento económico local, debido a que las exportaciones de la artesanía ayacuchana tienen alcance en mercados como Alemania, Estados Unidos, Reino Unido y Bélgica. De esta manera se va posicionando el arte popular de la región y promoviendo el turismo cultural. En consecuencia, los visitantes prefieren acudir a los talleres artesanales para conocer el proceso de elaboración de los productos, sus orígenes y trascendencia (Gamboa, 2025).

En resumen, la artesanía tradicional de la Región Ayacucho representa una manifestación viva de la identidad andina donde se fusiona la creatividad, cosmovisión, tradiciones (prácticas y manifestaciones heredadas del pasado), costumbres (hábitos y prácticas cotidianas), técnicas artesanales y trabajo colectivo. Su reconocimiento nacional e internacional, su impacto en la economía regional y su contribución a la sostenibilidad cultural la convierten en un pilar esencial para el desarrollo social y turístico de la región y sus provincias. La preservación y promoción de esta herencia artesanal, garantizan la continuidad de un legado que trasciende generaciones y mantiene vigente la esencia cultural del Perú profundo.

- ***Artesanía tradicional***

Según Espínola (2021), la artesanía se concibe como una creación artística con valor cultural, elaborada de forma manual o con el uso de herramientas que operan mediante fuerza humana, ya sea de manera individual por un artesano o colectivamente en una unidad de producción artesanal. Por su parte, el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías de México (2010) define la artesanía como un producto representativo de la identidad cultural de una comunidad, elaborado a través de procesos manuales con el apoyo de utensilios básicos y, en algunos casos, herramientas mecánicas que facilitan ciertas labores.

Rivera et al. (2008) desde su concepto señalan que la artesanía comprende un conjunto de labores manuales en cuya creación no intervienen mecanismos automatizados ni maquinaria, aunque sí se emplean herramientas sencillas que permiten agilizar y facilitar el proceso de elaboración (p. 231). Este concepto expresado por Rivera et al. coincide con lo referido por la UNESCO al decir que las artesanías son objetos con valor cultural que se elaboran de manera manual o con el uso de herramientas básicas. Por lo general, conservan técnicas tradicionales de producción y presentan diseños que buscan representar elementos propios del entorno geográfico o la región de origen de los artesanos (UNESCO, 1997).

Para objetos de la investigación, se tomará como definición y dimensiones expresadas por el Ministerio de cultura del Perú, el cual señala que la artesanía tradicional comprende bienes con funciones utilitarias, rituales o estéticas, que expresan las costumbres y tradiciones de una región específica. Estos productos representan una expresión tangible de la cultura de diversas comunidades o grupos étnicos, siendo además una manifestación cultural que proyecta la identidad y el legado histórico de las distintas zonas del país (Ministerio de Cultura, 2023c, p. 4).

- ***Dimensiones de la artesanía tradicional***

Tal como se referenció en el párrafo anterior, las dimensiones de la artesanía tradicional serán recogidas por el documento del Ministerio de Cultura (2023c) del Perú, que establece las siguientes:

- ✓ **Técnicas y materiales:** comprende una diversidad de técnicas, entre las que sobresalen el arte del tejido, cerámica, tallado en madera, orfebrería, joyería, cestería y fabricación de artículos en cuero, entre otras. Estas prácticas se llevan a cabo de forma manual, empleando herramientas y métodos tradicionales que han perdurado a lo largo del tiempo debido a su transmisión por generaciones.

Respecto a los materiales, la artesanía del Perú emplea una amplia gama de materiales provenientes de la naturaleza, entre ellos destacan las fibras vegetales como el algodón, lana de alpaca y vicuña, yute, totora y caña flecha; los metales como el oro, plata y cobre; maderas como el cedro, caoba y algarrobo; así como también piedras, siendo la piedra de Huamanga una de las más representativas, entre otros recursos.

- ✓ **Diseños y patrones:** se distingue por presentar diseños y patrones singulares y cargados de significado. Cada comunidad y región posee estilos propios que reflejan su identidad cultural y su vínculo con la naturaleza, historia y creencias tradicionales. Estos diseños suelen incorporar colores intensos, figuras geométricas, símbolos ancestrales y elementos inspirados en la naturaleza (flora y fauna) del entorno local.
- ✓ **Productos artesanales:** las artesanías del Perú presentan una notable diversidad que expresa la vasta riqueza cultural del país. Dentro de esta producción destacan los textiles tradicionales, entre los que se incluyen

ponchos, mantas, chales, faldas, bolsos y tapices, elaborados con técnicas ancestrales que reflejan la identidad y creatividad de las comunidades artesanas, las piezas de cerámica, que incluyen vasijas, platos y objetos con fines rituales; la orfebrería y joyería, junto con diversas herramientas de uso cotidiano; las tallas en madera, representadas en figuras religiosas, instrumentos musicales y utensilios domésticos; los artículos de cuero, tales como calzado, correas y bolsos; así como los trabajos de cestería, en los que sobresalen los canastos, esteras y sombreros. En conjunto, estas expresiones evidencian la creatividad, el legado ancestral y la identidad cultural que caracteriza al arte popular peruano.

(Ministerio de Cultura, 2023c, p. 4)

### ***Artesanía tradicional de la Provincia de Huanta***

La artesanía tradicional de la Provincia de Huanta constituye una manifestación viva del patrimonio cultural andino, transmitido de generación en generación como expresión de identidad, creatividad y conocimiento ancestral. Este arte manual se configura como una de las principales actividades socioculturales y económicas de la Provincia, donde las comunidades mantienen vigentes las técnicas heredadas de sus antepasados, adaptándolas a las exigencias del mercado contemporáneo sin perder su autenticidad (innovando productos artesanales y manteniendo la esencia cultural andina).

La diversidad artesanal de la Provincia de Huanta se expresa a través de múltiples líneas y sub líneas que reflejan la riqueza cultural y natural de su territorio. Cada una de ellas combina técnica, diseños, simbolismo cultural y aprovechamiento sostenible de los recursos locales. Aquí, la práctica artesanal es una forma de interacción entre el ser humano y su entorno, pues los materiales utilizados como las fibras vegetales, lana, arcilla, madera, cuero, cuerno, piedras y entre otros, provienen de la naturaleza y son transformados mediante técnicas tradicionales que respetan los ciclos y propiedades de cada materia prima.

Los artesanos huantinos aplican procedimientos especializados, como el moldeado, el burilado, el repujado, el tejido en telar, bordados y aplicaciones, tejido a mano, tejido de punto, macramé, y la filigrana, que dan origen a piezas únicas, cargadas de significado simbólico y cultural. Estas obras, además de su valor estético, cumplen funciones utilitarias, rituales y decorativas, reflejando la cosmovisión andina y las costumbres locales.

La producción artesanal se integra así a la vida cotidiana y a las celebraciones religiosas, fortaleciendo el sentido de pertenencia e identidad colectiva.

La artesanía de Huanta, por su variedad y autenticidad, representa un atractivo fundamental dentro del desarrollo turístico sostenible de la Región Ayacucho. La comercialización de los productos artesanales en ferias, festividades, festivales, pasarelas y mercados locales no solo contribuye a la economía familiar, sino que también impulsa el turismo cultural y sostenible, promoviendo el reconocimiento de los artesanos como portadores del patrimonio inmaterial de la Provincia.

A continuación, se detalla la clasificación de las líneas artesanales que conforman la producción tradicional huantina, donde se observa la variedad de técnicas, materiales y productos elaborados:

*Tabla 3. Clasificación de Líneas Artesanales que produce la Provincia de Huanta, al año 2025.*

N°	LÍNEA ARTESANAL	SUBLÍNEA ARTESANAL	TÉCNICA ARTESANAL	MATERIA PRIMA	PRODUCTO ARTESANAL	FOTOGRAFÍA
01	Alfarería y cerámica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerámica de alta temperatura o loza compacta</li> </ul>	Se utilizan las técnicas de colado, modelado, moldeado, paleteado y prensado.	Arcilla	Vasijas, vasos, tazas, copas, jarras, teteras, ollas, platos, saleros, adornos, etc.	
02	Bisutería	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inorgánicos</li> <li>• Orgánicos</li> </ul>	Se utilizan las técnicas de tejido en telar, anudado, ensartado con aguja, macramé y otros.	Metales no preciosos, mostacillas, piedras semipreciosas, cáscara de frutos secos, cuerno, cuero, fibras animales, recursos acuícolas y semillas.	Aretes, collares, pulseras, anillos, broches, llaveros, etc.	

- 
- 03 Cueros y Pielés
- Peletería
  - Talabartería
- Se utilizan las técnicas de peletería, estampado, pirograbado, repujado, grabado, dibujado y moldeado.
- Ovino y vacuno.
- Muñecos de animales.  
Cantinfloras, copas, vasos, cachitos, carteras, monederos, billeteras, etc.



- 
- 04 Fibras vegetales

- Fibras blandas

Se utilizan las técnicas de trenzado y anudado.

Cabuya, ichu, junco, panca de maíz, pisca – pisca y otros.

Canastas, sombreros, etc.



05	Instrumentos musicales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideófonos</li> <li>• Instrumentos de cuerda</li> <li>• Instrumentos de viento</li> </ul>	<p>Se utilizan las técnicas tradicionales (secado de madera de alta calidad con acabado refinado para los instrumentos de cuerda, corte de cañas y carrizos para los instrumentos de viento).</p>	<p>Cuernos, madera, cerámica, cueros y pieles, carrizo, cañas y zacuaras.</p>	<p>Güiro, zampoñas, guitarras, silbatos de cerámica, tinyas, bombos, quenás, antaras, etc.</p>	
06	Joyería y orfebrería	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Joyería</li> <li>• Orfebrería</li> </ul>	<p>Se utilizan las técnicas de casting, filigrana, incrustaciones de piedras semipreciosas, lapidado de piedras semipreciosas, repujado, tejido a crochet, aplicaciones,</p>	<p>Oro, plata, bronce, esmeralda, rubí, zafiro y piedras preciosas.</p>	<p>Aretes, collares, brazaletes, pulseras, anillos, etc.</p>	

calado,  
embutido,  
laminado y  
forjado.



07 Mates y  
huingos

• Mates

Se utilizan las técnicas de burilado; burilado y pintado; burilado, pintado y calado; burilado y quemado; cortado; quemado al ácido y teñido.

Mates y calabazas.

Adornos,  
llaveros,  
platos, etc.



08 Metalistería

• Fierro o  
hierro

Se utilizan las técnicas de corte y soldadura, forjado y reciclado.

Hierro

Objetos  
decorativos y  
utilitarios  
(porta  
macetas,  
ventanas,  
etc.).



---

09 Pintura

- Pintura popular

Se utilizan las técnicas de pintado, pincelado, espatulado y delineado.

Acrílicos, temperas, acuarelas, tintas, esmaltes y barnices.

Cuadros, adornos, llaveros, etc.



---

10 Recurso acuícola

- Recurso fluvial

Se utiliza la técnica del armado.

Caracoles

Aretes, pulseras, adornos, etc.



11 Talla	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cáscaras</li> <li>• Cuerno</li> <li>• Madera</li> <li>• Piedra</li> </ul>	<p>Se utilizan las técnicas de torneado, esculpido, ebanistería, marquetería y taraceado.</p>	<p>Cáscara de coco. Cuerno. Caoba, cedro, eucalipto, maguey, nogal, olivo, pino, tornillo, topa y otros. Granito, piedra canto rodado, piedras semipreciosas, piedra blanca o piedra de Huamanga.</p>	<p>Objetos utilitarios (cucharones, cubiertos, platos, tablas de picar, morteros de cocina, etc.) Objetos decorativos (corazones, obelisco, vasijas, vajillas, floreros, etc.) y otros.</p>	
12 Textilería	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bordados y aplicaciones</li> <li>• Tejido a mano</li> <li>• Tejido de punto</li> <li>• Tejido en telar o tejido plano</li> <li>• Telas no tejidas</li> </ul>	<p>Se utilizan las técnicas de aplicado y bordado. Anillado, anudado, macramé y trenzado. Crochet, máquina de tejer mecánica y palillos.</p>	<p>Ovino (lana en su color natural de oveja blanca y negra, así como lana de oveja tenida con tintes naturales), mezcla de fibras, fieltro y fibra sintética.</p>	<p>Mantas, centros de mesa, individuales, cojines, carteras, cortinas, abrigos, chalecos, ponchos, gorras, chullos, vinchas, peluches,</p>	

Telar de cintura, telar de estacas, telar de marco, y telar de pedal.

Técnica de pompones y borlas.

chalinas, sombreros, medias, escaarpines, zapatos, vestidos, polos, etc.



*Nota: Elaborado y fotografiado por la autora, Huanta, 2025.*

Se concluye que, la artesanía tradicional de la Provincia de Huanta está conformada por 12 líneas artesanales de las 16 que existen en el Perú (MINCETUR, 2023b). Estas 16 líneas artesanales son: alfarería y cerámica, bisutería, cerería, cueros y pieles, fibras vegetales, imagería, instrumentos musicales, joyería y orfebrería, resinas naturales, mates y huingos, metalistería, pintura, recursos acuícolas, tallado, textilería y vidrio.

En ese contexto, se evidencia que, la Provincia de Huanta concentra aproximadamente el 75% de las tipologías artesanales reconocidas oficialmente, conformada por 12 líneas artesanales: alfarería y cerámica, bisutería, cueros y pieles, fibras vegetales, instrumentos musicales, joyería y orfebrería, mates y huingos, metalistería, pintura, recursos acuícolas, tallado, y textilería. Esto demuestra su amplia diversidad cultural y su contribución significativa al fortalecimiento del patrimonio cultural inmaterial de la región Ayacucho y del Perú.

### *Turismo sostenible*

El turismo es el conjunto de bienes y servicios que necesitan ser consumidos por los turistas y que son ofrecidos a cambio de un precio (Muñoz de Escalona, 2003, p. 27). Fuster, citado en Crosby & Moreda (1996), indica que el turismo comprende el conjunto de manifestaciones que se generan a partir de los desplazamientos de personas, los cuales tienen su origen en un mercado emisor y se dirigen hacia lugares o destinos que actúan como receptores. Por su parte, Burkart y Medlik, citados en Crosby & Moreda (1996), refieren que el turismo consiste en desplazamientos cortos y temporales que la gente realiza, hacia destinos fuera de su lugar de residencia y trabajo, así como las actividades emprendidas durante su estancia en diversos destinos. Mathieson y Wall, citados en Crosby & Moreda (1996), detallan que el turismo es el movimiento temporal que las personas realizan por periodos inferiores a un año, en destinos diferentes de su residencia y trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas. Finalmente, la Organización Mundial del Turismo, citada en Crosby & Moreda (1996), indica que el turismo comprende toda actividad realizada por las personas durante sus viajes y estancias en espacios diferentes de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de recreación, ocio, por negocios y otros (pp. 9-10).

Schiwink, citado en Quesada (2000), detalla que es “un movimiento de personas que abandonan temporalmente el lugar de su residencia permanente por cualquier motivo relacionado con el espíritu, su cuerpo o su profesión” (p. 8). El MINCETUR refiere que el turismo consiste en las acciones que llevan a cabo las personas cuando se desplazan y permanecen temporalmente en destinos diferentes a su lugar de residencia habitual, por un lapso continuo menor a un año, ya sea por motivos de recreación, negocios u otros, siempre que no impliquen la realización de una actividad laboral remunerada en el sitio visitado (MINCETUR, 2019).

Para Gómez (2020), la sostenibilidad “permite hacer frente a las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de futuras generaciones para lograr sus necesidades” (p. 24). Siendo reafirmado por las naciones unidas al indicar sobre la sostenibilidad que es “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias” (Naciones Unidas, s.f., párr. 2).

Para la investigación, se tomó como referencia la definición de turismo sostenible expresada por Málaga, citado en Lalangui et al. (2017), indica que es “el equilibrio entre el uso óptimo de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales del lugar de destino, y la satisfacción de los visitantes, procurando minimizar los efectos negativos que puedan generarse en la comunidad local o en el entorno natural” (p. 150). La Organización Mundial del Turismo (OMT), un organismo especializado de la ONU, también refuerza lo expresado por Málaga, citado en Lalangui et al. (2017), al definir el turismo sostenible como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial del Turismo, s.f., párr. 1).

Con lo expresado por Málaga, citado por Lalangui et al. (2017), se infiere lo siguiente: el turismo sostenible valora y protege los recursos naturales en las áreas donde se lleva a cabo esta actividad turística, al buscar un equilibrio entre los turistas y la población que habita en el sector turístico, potenciando la actividad de comercio al satisfacer necesidades de los clientes, sin comprometer el bienestar de la población.

- ***Dimensiones del turismo sostenible***

Lalangui et al. (2017) detalla que la sostenibilidad se compone de tres pilares con respecto a la variable turismo sostenible:

- ✓ “**Pilar económico:** es aquel que contribuye en el desarrollo económico a través de la creación de empresas.”
- ✓ “**Pilar social:** está relacionado al impacto social que la organización puede tener con todos los actores que interactúa, como los trabajadores, clientes, proveedores, comunidad local y sociedad en general.”
- ✓ “**Pilar ambiental:** es aquel donde se muestra la relación entre la producción y aprovechamiento de recursos, respeto y conservación de los ecosistemas, biodiversidad, flora y fauna.”

Asimismo, Blanco (2004) detalla que el triángulo del desarrollo sostenible está compuesto por las siguientes dimensiones:

- ✓ “**Económica:** Garantiza que las relaciones establecidas con los recursos naturales generen beneficios directos o indirectos para quienes participan en los

sistemas productivos.”

- ✓ “**Ambiental / ecológica:** se refiere a la utilización consciente y adecuada de los recursos naturales, así como la gestión sostenible o fortalecimiento de la capacidad de los ecosistemas.”
- ✓ “**Social:** establece que la participación activa de la ciudadanía es clave para asegurar el acceso adecuado a la educación, salud y otras condiciones básicas para una vida digna, tanto para las personas del presente como para las generaciones venideras. Este principio se conoce como equidad intergeneracional.”

Estas definiciones son las que la investigación aborda, pues se ajustan en mejor medida al contexto de la Provincia de Huanta de la Región Ayacucho.

### 2.3. Definición de términos

#### *Artesanía*

Es una actividad de carácter económico y cultural enfocada en la creación y fabricación de productos utilitarios y decorativos, realizados completamente a mano o con mínima intervención mecánica, utilizando materia prima originaria de la zona y que reflejan la identidad del lugar donde se elaboran (Ministerio de Cultura, 2025, p. 17).

#### *Artesanía tradicional*

El Ministerio de Cultura (2025) define como el “proceso de producción de objetos empleando técnicas manuales y conocimientos transmitidos por generaciones, y que son reconocidos por un grupo cultural como parte de su patrimonio cultural inmaterial, es decir, generan un sentimiento de identidad y pertenencia a un grupo con experiencias y un pasado común” (p. 18).

#### *Líneas artesanales*

Se refiere a los “diferentes procesos de producción artesanal, vinculados a las técnicas, materias primas e insumos que se utilizan en las diferentes regiones del país, en las que un artesano(a) expresa su destreza y creatividad” (Ministerio de Cultura, 2025, p. 18).

### ***Turismo sostenible***

Es un proceso que demanda un monitoreo continuo de sus impactos, considerando tanto las consecuencias presentes como futuras, con el objetivo de atender las necesidades de los turistas, del sector turístico, del medio ambiente y de las comunidades locales.

### ***Turista***

Aquella persona que se aleja de su entorno habitual con fines de ocio, recreación u otros, por más de 24 horas y menos de un año, realiza el pernocte en un ámbito distinto al de su zona de confort, consume bienes y servicios derivados del lugar de destino, y paga un precio por satisfacer sus necesidades durante su estancia (MINCETUR, 2019, p. 32).

### ***Visitante***

Se refiere la persona que viaja a un destino fuera de su entorno habitual por motivos de ocio, recreación o motivo personal, por una duración inferior a un año, viaje que no implica realizar actividades remuneradas en el país visitado (OMT, 2010, como se citó en MINCETUR, 2019, p. 32). Puede o no pernoctar en el destino, consume bienes y servicios, a diferencia del turista, el visitante puede permanecer menos de 24 horas en un lugar visitado sin la necesidad de pernoctar.

## CAPÍTULO III METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo y nivel de investigación

#### *Enfoque de investigación*

La investigación fue de enfoque cuantitativo, debido a que se recolectaron los datos mediante un cuestionario tipo Likert aplicado a los turistas visitantes de la Provincia de Huanta. Este enfoque permitió medir las variables artesanía tradicional y turismo sostenible, determinar la relación existente entre ambas y probar las hipótesis a través de procedimientos estadísticos. Como indican Hernández et al. (2014), “el enfoque cuantitativo se caracteriza por la medición numérica de variables y análisis estadístico de los datos, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4).

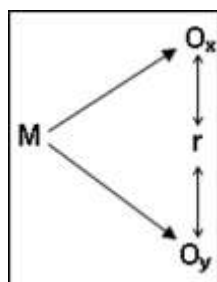
#### *Tipo de investigación*

Esta investigación empleó el tipo aplicada, puesto que, tuvo como propósito generar conocimiento orientado a comprender y aportar evidencia empírica sobre la relación entre las variables: artesanía tradicional y turismo sostenible, tal como refieren Hernández et al. (2014), “la investigación aplicada se caracteriza por utilizar el conocimiento científico con el fin de responder a una problemática específica y contribuir a la mejora de un contexto determinado” (p. 125).

#### *Nivel de investigación*

Esta investigación empleó el nivel descriptivo y relacional. Descriptivo, pues se encargan de la descripción de variables, hechos o acontecimientos considerando una circunstancia temporal y geográfica que delimite su alcance. Relacional, debido a que son estudios que plantean la relación entre variables sin pretender demostrar relaciones de causalidad (Zacarías & Supo, 2020, p. 17).

Esquema relacional



Donde:

M = Población / muestra

O<sub>x</sub> = Observación de la variable artesanía tradicional

O<sub>y</sub> = Observación de la variable turismo sostenible

r = Correlación de Spearman.

### ***Diseño de investigación***

Se empleó el diseño no experimental, transversal y correlacional. No experimental en vista que el investigador no manipuló las variables; por lo contrario, estas se estudiaron de acuerdo a su contexto natural (Hernández et al. 2014, p. 152). Transversal, debido a que, la recopilación de información se realizó en un momento único del tiempo, quiere decir, que solo se realizó una medición de las variables en un tiempo determinado por el investigador (Hernández et al. 2014, p. 154). Y correlacional, porque tuvo como propósito establecer el grado de relación existente entre dos variables de estudio, permitiendo identificar la existencia de asociación positiva entre ellas, sin intervenir directamente en su comportamiento (Hernández et al. 2014, p. 157).

### **3.2. Ámbito temporal y espacial**

#### ***Ámbito temporal***

Las encuestas se aplicaron durante todo el mes de abril del año 2025.

#### ***Ámbito espacial***

Las encuestas se aplicaron en la Provincia de Huanta, Región Ayacucho, País Perú. (Anexo 01)

### **3.3. Población y muestra**

#### ***Población***

La población estuvo conformada por turistas que visitaron la Región Ayacucho, debido a la ausencia de registros oficiales actualizados sobre el flujo turístico de la Provincia de Huanta, se tomó como “referencia indirecta” el número de visitantes del Santuario Histórico Pampa de Ayacucho, por ser el atractivo más concurrido por los turistas (extranjeros y nacionales) en la Región Ayacucho. Según fuente del MINCETUR (2023a), el total de visitantes registrados fue 188, 047 turistas, cantidad utilizada como población. Criterios de inclusión:

- ✓ Mayor a 18 años
- ✓ Turistas nacionales y extranjeros.
- ✓ Turistas que visitaron la Región Ayacucho.

### *Muestra*

La muestra estuvo conformada por 384 turistas, calculada mediante el muestreo probabilístico simple. Este método de muestreo resulta pertinente cuando se pretende que cada uno de los elementos que conforman la población tenga la misma posibilidad de ser incluido en la muestra, permitiendo realizar inferencias estadísticas válidas.

- *Muestreo probabilístico simple:*

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n = Muestra

N = Población (**188, 047** turistas)

Z = Nivel de confianza (**1.96** para 95%)

p = Probabilidad de éxito (**0.5**)

q = Probabilidad de fracaso (1 – p = **0.5**)

E = Margen de error (**0.05** o 5%)

$$n = \frac{188,047 \times (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2 \times (188,047 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{188,047 \times 3.8416 \times 0.25}{0.0025 \times 188,046 + 3.8416 \times 0.25}$$

$$n = \frac{188,047 \times 0.9604}{(0.0025 \times 188,046) + 0.9604}$$

$$n = \frac{180,699.08}{470.115 + 0.9604}$$

$$n = \frac{180,699.08}{471.0754}$$

$$n = 383.8$$

$$n = 384 \text{ (tamaño de muestra aproximado)}$$

- *Criterios de selección*

Criterios de inclusión:

- ✓ Mayor a 18 años.

- ✓ Turista nacional o extranjero.
- ✓ Visitante de la Provincia de Huanta – Ayacucho, durante el periodo de aplicación del cuestionario (mes de abril 2025).
- ✓ Participación voluntaria en la investigación.

Criterios de exclusión:

- ✓ Menor de 18 años.
  - ✓ Residente de la Provincia de Huanta – Ayacucho.
  - ✓ Respuesta incompleta del cuestionario.
- ***Categorías de la muestra***
    - ✓ Edad de los turistas visitantes.
    - ✓ Género de los turistas visitantes.
    - ✓ Procedencia de los turistas visitantes.
    - ✓ Fecha y periodo de recolección de datos.
  - ***Justificación de la muestra***

La muestra de 384 turistas se justifica porque permite obtener datos representativos de la población total estimada de 188 047 visitantes a la Región Ayacucho del año 2023. Se empleó un muestreo probabilístico simple, que asegura que todos los miembros de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados, garantizando imparcialidad y validez estadística. El tamaño muestral se determinó mediante la fórmula para proporciones con un 95% nivel de confianza y 5% margen de error, parámetros que aseguraron precisión y confiabilidad en el análisis correlacional del estudio.

#### ***Unidad de análisis***

Estuvo conformado por los turistas visitantes de la Provincia de Huanta – Ayacucho, durante el mes de abril - 2025.

### **3.4. Instrumentos**

#### ***Técnicas e instrumentos para la recolección de datos***

- ***Técnica e instrumento – Encuesta y Cuestionario***

Se empleó el cuestionario con respuesta tipo escala de Likert como instrumento de recolección de datos, para las variables artesanía tradicional y turismo sostenible. Tal como señala Bernal (2010), la técnica de encuesta se fundamenta en un cuestionario; “el cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el

propósito de alcanzar los objetivos de un proyecto de investigación” obteniendo información de las personas (p. 194 y 250). (Anexo 02)

- ***Técnica – Análisis de contenido***

Se empleó la técnica análisis de contenido para complementar el análisis de los resultados obtenidos mediante el cuestionario. Tal como refiere Bernal (2016), “este análisis se realiza comenzando por identificar e inventariar los diferentes documentos existentes y disponibles que contienen información relevante sobre el sujeto de investigación en función del objetivo del estudio, luego se procede a clasificar y seleccionar dichos documentos de acuerdo con la relevancia de la información contenida en ellos y su pertinencia para la investigación” (p. 256).

- ***Instrumento – Escala de artesanía tradicional***

Esta guía fue desarrollada por la investigadora, tomando como fundamento la información vertida por el Ministerio de Cultura (2023b), a través de su Estrategia de salvaguardar la artesanía y arte tradicional. Además, el instrumento estuvo compuesto por doce preguntas que permitieron medir las dimensiones de nombre “técnicas y materiales, diseños y patrones, y productos artesanales” de la variable artesanía tradicional.

- ***Instrumento – Escala de turismo sostenible***

Esta guía fue desarrollada por la investigadora, tomando como fundamento las bases teóricas desarrolladas por Blanco (2004), en su libro Gestión ambiental: camino al desarrollo sostenible. Asimismo, el instrumento estuvo compuesto por doce preguntas que permitieron medir las dimensiones de nombre “económico, ambiental y sociocultural” de la variable turismo sostenible.

- ***Instrumento – Guía de análisis de contenido***

Esta guía fue desarrollada por la investigadora, con la finalidad de obtener datos de fuentes primarias y secundarias (Ávila 2010, p. 94). De este modo se efectuó inferencias reproducibles y validas de los hallazgos.

### ***Validación y confiabilidad de los instrumentos***

- ***Validación del instrumento***

Para la validación del instrumento cuantitativo “cuestionario con escala tipo Likert”, se empleó el contenido a través del Índice de Validez de Contenido (IVC) de Lawshe. Para ello, se trabajó con 3 jueces (expertos) quienes determinaron positivamente que los ítems

son esenciales para el instrumento, mediante el formato de validación de instrumento de recolección de datos para ambas variables (Arregui et al., s. f.). (Anexo 03)

- ***Confiabilidad del instrumento***

Para medir la confiabilidad del instrumento cuantitativo se empleó el Alfa de Cronbach, pues utiliza opciones de respuesta de tipo ordinal. Este indicador permitió señalar que el instrumento tuvo una consistencia interna de “bueno”. (Anexo 04)

### **3.5. Procedimientos**

#### ***Procedimiento de recolección de datos***

Los datos se obtuvieron de los turistas que visitaron la Provincia de Huanta – Ayacucho, en el periodo de abril del año 2025 (recolección transversal), a través de la escala artesanía tradicional y turismo sostenible. Para ello, se realizó lo siguiente:

- Se identificó a los turistas.
- Se solicitó su apoyo voluntario con el estudio.
- Se aplicó el cuestionario con escala tipo Likert, instrumento de investigación que los turistas respondieron con una duración máxima de 10 min.

#### ***Procedimiento ético***

Al realizarse la investigación, durante la recolección de datos se respetaron los principios éticos de respeto, beneficencia y justicia, se garantizó en todo momento la dignidad y los derechos de los participantes. Antes de aplicar el instrumento de recolección de datos, se informó a los participantes “turistas visitantes” (nacionales y extranjeros) sobre los objetivos, fines académicos, participación voluntaria y tiempo máximo de duración (10 minutos). Se dejó constancia de que podían retirarse en cualquier momento sin sufrir consecuencia alguna.

Asimismo, se aseguró la confidencialidad y el anonimato de la información obtenida, la cual se utilizó exclusivamente con fines académicos, sin exponer la identidad de los participantes. Respecto a las fotografías de los anexos, se tomó con la autorización expresa de las personas retratadas, quienes manifestaron su conformidad exclusivamente para la investigación. De esta manera, se garantizó el cumplimiento de las normas éticas y el respeto hacia los participantes (turistas visitantes de la Provincia de Huanta – Ayacucho).

### **3.6. Limitaciones del estudio**

El presente estudio estuvo limitado geográficamente en la Provincia de Huanta. Limitación que debe considerarse al momento de interpretar los resultados, debido a que los hallazgos no necesariamente representan la situación de otras provincias o regiones del país con características turísticas y artesanales distintas.

Una de las principales limitaciones fue la falta de registros oficiales actualizados y específicos sobre el número de turistas que visitaron la Provincia de Huanta. Si bien el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y las direcciones regionales de turismo disponen de estadísticas generales sobre el flujo de visitantes en diversas regiones y provincias del país. Sin embargo, no se encontró registros específicos y actualizados correspondientes al flujo de visitantes de la Provincia de Huanta. Por este motivo, se utilizó la población de referencia indirecta (datos regionales de Ayacucho) para el cálculo muestral, que permitió determinar el número de la muestra (turistas visitantes de la Provincia de Huanta – Ayacucho) vinculada a la investigación.

Asimismo, durante la aplicación del cuestionario se presentaron limitaciones logísticas. Parte de la recolección de datos se realizó en la plaza principal de la Provincia de Huanta, porque se organizó una Feria Artesanal por Semana Santa 2025, lugar donde se aprovechó la llegada de turistas visitantes, fue una semana con condiciones climáticas adversas, debido a las lluvias constantes. Esto implicó la necesidad de proteger los cuestionarios y materiales de campo para evitar su deterioro, lo que dificultó el ritmo de trabajo.

Respecto a la percepción de los turistas, se observó que muchos de ellos llegaron en grupos organizados, buses turísticos, coasters y combis; con un itinerario previamente establecido y tiempos de visita limitados, lo que redujo las oportunidades de aplicar las encuestas con mayor amplitud. Asimismo, se identificó que la mayoría de turistas nacionales tenían cierto conocimiento sobre las artesanías ayacuchanas y locales, mientras que los turistas extranjeros presentaron un conocimiento limitado o nulo, aunque manifestaron interés por conocer su significado y proceso de elaboración.

Respecto al idioma, el instrumento de cuestionario estuvo elaborado en español, lo que generó cierta dificultad de comprensión con los turistas extranjeros que tenía poco dominio del idioma. Sin embargo, esta situación se atendió mediante traducciones verbales al inglés (realizadas por la investigadora), seguidamente se logró que los participantes

comprendieran y respondieran adecuadamente las preguntas. Aun cuando se logró superar la barrera del idioma, esta condición se consideró una limitación técnica que pudo influir parcialmente en la precisión de algunas respuestas.

A pesar de estas circunstancias, se obtuvo la información requerida para alcanzar los objetivos planteados en la investigación, asegurando la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos. No obstante, estas limitaciones constituyen un punto de partida para futuras investigaciones que buscan ampliar el análisis de la relación entre artesanía tradicional y turismo sostenible, considerando periodos más amplios de observación, mayor cobertura territorial, fuentes estadísticas actualizadas y más específicas, uso de herramientas digitales, estrategias de comunicación y multilingües, comparaciones entre percepciones de turistas nacionales y extranjeros, etc.

### **3.7. Análisis de datos**

#### ***Procesamiento estadístico y análisis de datos***

Para el procesamiento estadístico y análisis de datos recolectados, se empleó un enfoque cuantitativo correlacional, con el objetivo de determinar la relación entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible en los turistas de la Provincia de Huanta - Ayacucho. El procedimiento se desarrolló de la siguiente manera:

#### ***1. Preparación de los datos:***

- Se verificó la consistencia y completitud de las 384 encuestas aplicadas.
- Las variables fueron organizadas y analizadas en el programa SPSS.
- Se utilizó el programa Excel para codificar las respuestas obtenidas mediante escala de Likert.

#### ***2. Análisis descriptivo:***

- Se presentó y resumió los datos de forma clara y ordenada, el comportamiento de las variables sin interpretar causas; para ello, se elaboraron los gráficos en el programa Excel.
- Se observó y comparó los valores de correlación entre cada dimensión de la artesanía tradicional y el turismo sostenible, se identificó cuáles presentan relaciones más altas y más bajas.

### **3. *Análisis correlacional:***

- Se aplicó la prueba de correlación de Spearman, debido a las variables ordinales y no se asumió normalidad en la distribución de los datos.
- Se determinó la relación entre las variables artesanía tradicional y el turismo sostenible. Seguido de, relación entre la artesanía tradicional y las dimensiones (económico, ambiental y sociocultural) del turismo sostenible. Y finalmente, relación entre las dimensiones (técnicas y materiales, diseños y patrones, y productos artesanales) de la artesanía tradicional y el turismo sostenible. Para ello, se consideró significativo un p-valor  $< 0.05$ .

### **4. *Interpretación de resultados:***

- Los coeficientes de correlación se interpretaron según su magnitud, destacando relaciones positivas moderadas entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible.
- Esta etapa permitió comprobar de manera objetiva la existencia de correlaciones significativas entre las variables estudiadas, respaldando las hipótesis planteadas.

### **3.8. Uso de resultados y contribuciones del proyecto**

- ✓ Los resultados se usaron para crear una base de datos y medir la relación existente entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible en la Provincia de Huanta - Ayacucho.
- ✓ La investigación contribuye con información científica y de calidad para la sociedad de la Provincia de Huanta, porque el estudio reveló datos específicos sobre el desarrollo de la artesanía tradicional y el turismo sostenible en los últimos años.
- ✓ A partir de los resultados, se pueden crear nuevos proyectos para fortalecer la producción artesanal y planificar de manera sostenible el desarrollo de la actividad turística en la Provincia de Huanta.

### **3.9. Recursos Necesarios**

El proyecto de investigación contó con un presupuesto total de S/2,210.00 y fue autofinanciado por la investigadora en su totalidad. (Anexo 05)

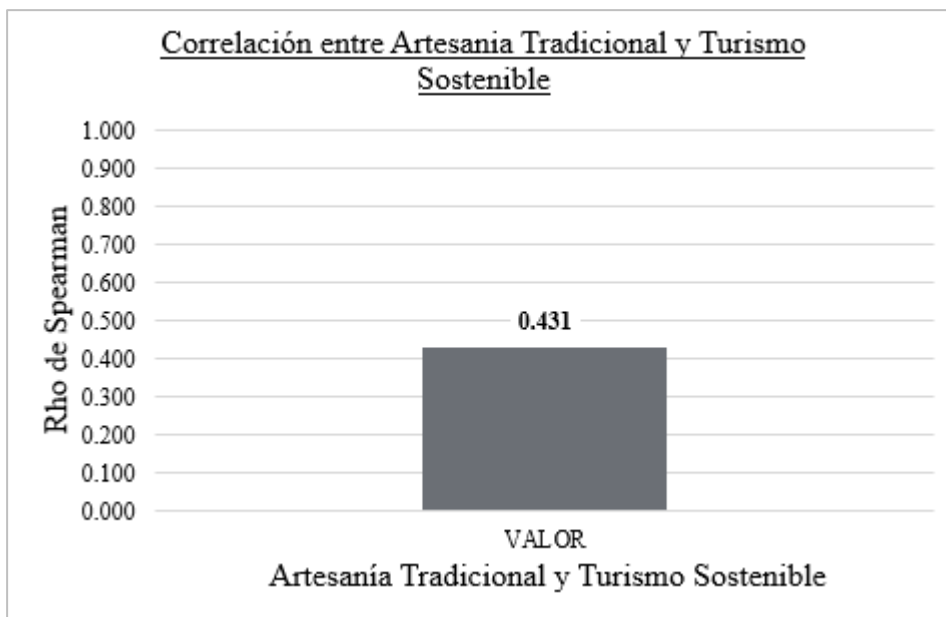
## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Resultados Descriptivos

*Variables: Artesanía Tradicional y Turismo Sostenible*

*Figura 1. Correlación entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible*



*Nota: Elaborado por la autora en Excel, Huanta, 2025.*

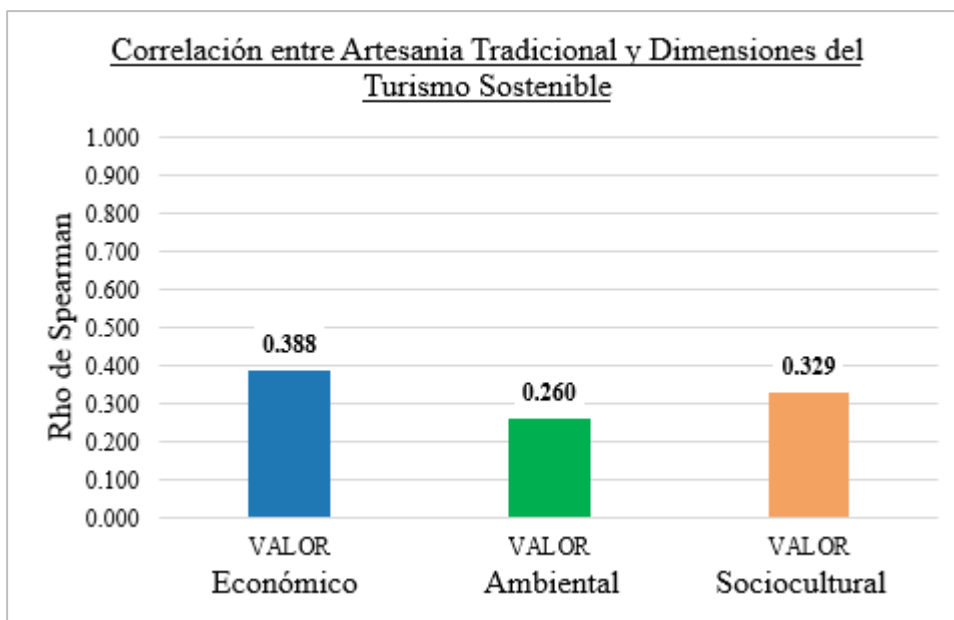
**Interpretación de resultados:** El gráfico muestra que la artesanía tradicional y el turismo sostenible presentan una relación positiva. El valor de correlación de Rho Spearman obtuvo un coeficiente de 0.431, indica una relación positiva de fuerza moderada.

Esto significa que, a medida que se fortalece la práctica, valoración o presencia de la artesanía tradicional, también tiende a incrementarse el nivel de sostenibilidad del turismo en la Provincia de Huanta.

**Variable 1 (VI): Artesanía Tradicional**

- **Artesanía Tradicional y las Dimensiones del Turismo Sostenible**

Figura 2. Correlación entre la artesanía tradicional y las dimensiones (económico, ambiental y sociocultural) del turismo sostenible



*Nota:* Elaborado por la autora en Excel, Huanta, 2025.

**Interpretación de resultados:** El gráfico muestra que la artesanía tradicional presenta una relación positiva con las tres dimensiones del turismo sostenible.

La dimensión denominado económico obtuvo el valor más alto, con un coeficiente de 0.388, indica una relación positiva moderada.

Seguidamente, la dimensión ambiental obtuvo un coeficiente de 0.260, indica una relación positiva baja.

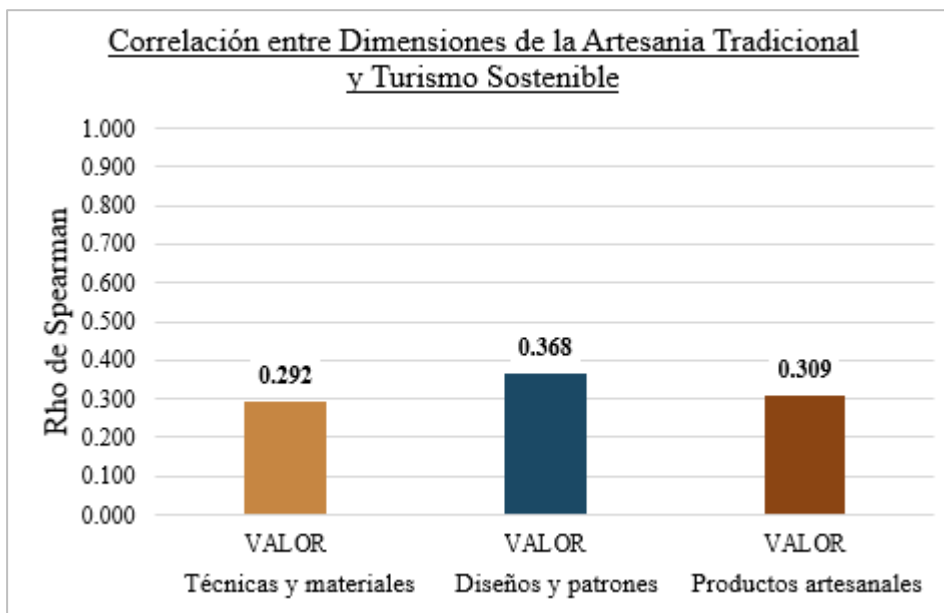
Finalmente, la dimensión sociocultural obtuvo un coeficiente de 0.329, indica una relación positiva baja a moderada.

En resumen, los resultados del gráfico muestran que la artesanía tradicional impacta significativamente en las tres dimensiones del turismo sostenible, destacando con mayor efecto en la dimensión denominado económico.

### **Variable 2 (V2): Turismo Sostenible**

- **Dimensiones de la Artesanía Tradicional y el Turismo Sostenible**

Figura 3. Correlación entre las dimensiones (técnicas y materiales, diseños y patrones, y productos artesanales) de la artesanía tradicional y el turismo sostenible



*Nota: Elaborado por la autora en Excel, Huanta, 2025.*

**Interpretación de resultados:** El gráfico muestra que las tres dimensiones de la artesanía tradicional presentan una relación positiva con el turismo sostenible.

La dimensión técnicas y materiales obtuvo un coeficiente de 0.292, indica una relación positiva baja.

Seguidamente, la dimensión diseños y patrones obtuvo el valor más alto, con un coeficiente de 0.368, indica una relación positiva moderada.

Finalmente, la dimensión productos artesanales obtuvo un coeficiente de 0.309, indica una relación positiva baja a moderada.

En resumen, los resultados del gráfico muestran que las tres dimensiones influyen significativamente en el turismo sostenible, destacando con mayor efecto en la dimensión diseños y patrones.

## 4.2. Resultados Correlacionales

### *Hipótesis general.*

Existe relación entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible en los turistas de la provincia de Huanta - Ayacucho 2025.

Tabla 4. Relación entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible

			<b>Correlaciones</b>	
			<b>Artesanía tradicional</b>	<b>Turismo sostenible</b>
Rho de Spearman	Artesanía tradicional	Coeficiente de correlación	1,000	,431**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Turismo sostenible	Coeficiente de correlación	,431**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Nota:* Elaborado por la autora en SPSS, Huanta, 2025.

**Interpretación de resultados:** La tabla 4, arrojó un p-valor  $< 0.05$  y una relación positiva del Rho de Spearman de 0.431, lo que quiere decir que encontramos o existe relación entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible. (El  $r_s = 0.431$  se ubica dentro del rango de 0.40 – 0.59, lo que indica una correlación positiva de fuerza moderada).

**Interpretación crítica del valor del coeficiente ( $r_s = 0.431$ ):** El coeficiente de correlación de Rho Spearman ( $r_s = 0.431$ ) evidenció una relación positiva de fuerza moderada entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible en los turistas de la Provincia de Huanta. Este resultado, con un nivel de significancia bilateral de 0.000 ( $< 0.05$ ), permite aceptar la hipótesis general planteada. La correlación moderada indica que, la artesanía tradicional contribuye de manera importante pero no exclusiva al desarrollo del turismo sostenible, lo que sugiere la influencia de otros factores complementarios, sociales y económicos que intervienen en el desarrollo turístico. En síntesis, el valor de  $r_s = 0.431$  confirma una asociación significativa y coherente con la hipótesis planteada, se interpreta que el fortalecimiento de la artesanía tradicional contribuye de manera significativa al impulso del turismo sostenible, aunque la artesanía tradicional forma parte de un sistema multifactorial que lo hacen posible.

### ***Hipótesis específica 1***

Existe relación entre la artesanía tradicional y las dimensiones (económico, ambiental y sociocultural) del turismo sostenible.

*Tabla 5. Relación entre la artesanía tradicional y las dimensiones (económico, ambiental y sociocultural) del turismo sostenible*

		<b>Correlaciones</b>				
		<b>Artesanía tradicional</b>	<b>Económico</b>	<b>Ambiental</b>	<b>Sociocultural</b>	
Rho de Spearman	Artesanía tradicional	Coeficiente de correlación	1,000	,388**	,260**	,329**
		Sig. (bilateral)	.	,000	,000	,000
		N	384	384	384	384
	Económico	Coeficiente de correlación	,388**	1,000	,371**	,558**
		Sig. (bilateral)	,000	.	,000	,000
		N	384	384	384	384
	Ambiental	Coeficiente de correlación	,260**	,371**	1,000	,463**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	.	,000
		N	384	384	384	384
	Sociocultural	Coeficiente de correlación	,329**	,558**	,463**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	.
		N	384	384	384	384

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** *Elaborado por la autora en SPSS, Huanta, 2025.*

**Interpretación de resultados:** La tabla 5, arrojó un p-valor  $< 0.05$  y una relación positiva del Rho de Spearman de 0.388, lo que quiere decir que encontramos o existe relación entre la artesanía tradicional y la dimensión económico del turismo sostenible.

La tabla 5, arrojó un p-valor  $< 0.05$  y una relación positiva del Rho de Spearman de 0.260, lo que quiere decir que encontramos o existe relación entre la artesanía tradicional y la dimensión ambiental del turismo sostenible.

La tabla 5, arrojó un p-valor  $< 0.05$  y una relación positiva del Rho de Spearman de 0.329, lo que quiere decir que encontramos o existe relación entre la artesanía tradicional y la dimensión sociocultural del turismo sostenible.

### ***Hipótesis específica 2***

Existe relación entre las dimensiones (técnicas y materiales, diseños y patrones, y productos artesanales) de la artesanía tradicional y el turismo sostenible.

*Tabla 6. Relación entre las dimensiones (técnicas y materiales, diseños y patrones, y productos artesanales) de la artesanía tradicional y el turismo sostenible*

		<b>Correlaciones</b>				
		<b>Turismo sostenible</b>	<b>Técnicas y materiales</b>	<b>Diseños y patrones</b>	<b>Productos artesanales</b>	
Rho de Spearman	Turismo sostenible	Coeficiente de correlación	1,000	,292**	,368**	,309**
		Sig. (bilateral)	.	,000	,000	,000
		N	384	384	384	384
	Técnicas y materiales	Coeficiente de correlación	,292**	1,000	,387**	,183**
		Sig. (bilateral)	,000	.	,000	,000
		N	384	384	384	384
	Diseños y patrones	Coeficiente de correlación	,368**	,387**	1,000	,352**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	.	,000
		N	384	384	384	384
	Productos artesanales	Coeficiente de correlación	,309**	,183**	,352**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	.
		N	384	384	384	384

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Nota:** *Elaborado por la autora en SPSS, Huanta, 2025.*

**Interpretación de resultados:** La tabla 6, arrojó un p-valor  $< 0.05$  y una relación positiva del Rho de Spearman de 0.292, lo que quiere decir que encontramos o existe relación entre el turismo sostenible y la dimensión técnicas y materiales de la artesanía tradicional.

La tabla 6, arrojó un p-valor  $< 0.05$  y una relación positiva del Rho de Spearman de 0.368, lo que quiere decir que encontramos o existe relación entre el turismo sostenible y la dimensión diseños y patrones de la artesanía tradicional.

La tabla 6, arrojó un p-valor  $< 0.05$  y una relación positiva del Rho de Spearman de 0.309, lo que quiere decir que encontramos o existe relación entre el turismo sostenible y la dimensión productos artesanales de la artesanía tradicional.

### 4.3. Discusión de Resultados

Los resultados obtenidos en esta investigación evidenciaron una relación positiva y estadísticamente significativa entre la “artesanía tradicional” y el “turismo sostenible” en los turistas de la Provincia de Huanta – Ayacucho, 2025. Esta relación, respaldada por un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.431 ( $p < 0.05$ ), indica que los visitantes perciben a la artesanía no solo como un producto cultural valioso, sino también como un elemento fundamental para promover un turismo responsable, inclusivo y sostenible.

Asimismo, el coeficiente de “correlación de Rho de Spearman” ( $r_s = 0.431$ ) evidenció una “relación positiva de fuerza moderada”, se interpreta que el fortalecimiento de la artesanía tradicional contribuye de manera significativa al impulso del turismo sostenible, aunque la artesanía tradicional forma parte de un sistema multifactorial que lo hacen posible (factores económicos, ambientales, socioculturales e institucionales). Este hallazgo coincide con Sánchez y Galeano (2018), quienes en su estudio la artesanía y su relación con el turismo, afirman que la artesanía no debe entenderse como un componente independiente, sino como un proceso integral vinculado a dimensiones económicas, sociales y culturales del entorno (que fortalecen el vínculo de las personas con su comunidad y refuerzan su identidad cultural).

De igual manera, los resultados de la investigación evidenciaron una relación positiva entre la “artesanía tradicional” y las dimensiones (económico, ambiental y sociocultural) del turismo sostenible, destacando una correlación más fuerte en la dimensión “económico” ( $r_s = 0.388$ ,  $p < 0.05$ ), seguido de sociocultural ( $r_s = 0.329$ ,  $p < 0.05$ ) y ambiental ( $r_s = 0.260$ ,  $p < 0.05$ ). La relación positiva más fuerte entre “la artesanía tradicional” y la dimensión “económico”: Indica que los turistas perciben el impacto económico y la comercialización de artesanías como un aporte al desarrollo local. Este resultado está en línea con Núñez y Riveiro (2023), en su investigación relación entre el comercio de artesanías y el sector turístico de Imbabura – Ecuador, quienes afirman que el comercio de artesanías es un motor para las economías locales en contextos rurales o culturales, siempre que exista una adecuada planificación y promoción institucional. Del mismo modo, concuerda con el Ministerio de Cultura (2024), en su publicación Ruraq Maki – Tajimat Pujut, afirma que la comercialización de la artesanía tradicional en espacios culturales favorece la dinamización económica de los pueblos artesanos, preserva las tradiciones, saberes ancestrales, vincula la identidad artesanal con la experiencia turística y promueve un comercio justo. En este sentido, fortalecer la cadena productiva artesanal no

solo permite generar ingresos, sino que también contribuye a la equidad social y la reducción de la pobreza mediante la inclusión de poblaciones, como las mujeres y comunidades indígenas ricas en cultura.

Seguidamente, los resultados de la investigación evidenciaron una relación positiva entre la “artesanía tradicional” y la dimensión “sociocultural” ( $r_s = 0.329$ ,  $p < 0.05$ ) del turismo sostenible: Indica que los turistas aprecian la preservación de la identidad cultural y son conscientes de su impacto en la comunidad local. Estos hallazgos concuerdan con lo planteado por Gutiérrez (2021), en su investigación propuesta de turismo creativo a partir de la artesanía en cerámica de Ráquira – Bocayá – Colombia, quien afirma que la artesanía no debe limitarse a su beneficio comercial, sino comprenderse como un medio educativo y cultural que transmite saberes, creatividad e identidad local. De igual manera, refuerza los hallazgos de Sánchez y Galeano (2018), en su estudio la artesanía y su relación con el turismo de Paraguay, quienes sostienen que la artesanía actúa como una herramienta de preservación cultural y como un medio para la transmisión de valores e historia local hacia los visitantes. Esto confirma que el fortalecimiento de la artesanía no debe ser percibida únicamente desde un enfoque económico, sino también como una estrategia integral para conservar la diversidad cultural y promover un turismo más consciente.

A su vez, los resultados de la investigación evidenciaron una relación positiva entre la “artesanía tradicional” y la dimensión “ambiental” ( $r_s = 0.260$ ,  $p < 0.05$ ) del turismo sostenible: Indica que los turistas perciben en el destino visitado un uso responsable de recursos y una adecuada gestión de residuos. Esta evidencia, coincide con lo planteado por Gutiérrez (2021), en su investigación propuesta de turismo creativo a partir de la artesanía en cerámica de Ráquira – Bocayá – Colombia, afirma que el fortalecimiento de la artesanía se consolida como una estrategia integral que ayuda a conservar las manifestaciones culturales nacionales, fomentar un turismo participativo y sostenible “que utiliza responsablemente los recursos naturales para la elaboración de productos artesanales”. Estos resultados, refuerzan la valoración de prácticas artesanales elaboradas de manera sostenible y con mínimo impacto ambiental, en la Provincia de Huanta.

Del mismo modo, los resultados de la investigación evidenciaron una relación positiva entre las dimensiones de la artesanía tradicional (técnicas y materiales, diseños y patrones, y productos artesanales) y el “turismo sostenible”, destacando una correlación más fuerte en la dimensión “diseños y patrones” ( $r_s = 0.368$ ,  $p < 0.05$ ), seguido de

productos artesanales ( $r_s = 0.309$ ,  $p < 0.05$ ) y técnicas y materiales ( $r_s = 0.292$ ,  $p < 0.05$ ). La relación positiva más fuerte entre la dimensión “diseños y patrones” y el “turismo sostenible”: Indica que los turistas se sienten atraídos por la autenticidad de las artesanías, especialmente cuando estos incorporan diseños y patrones con originalidad y simbolismo cultural. Este resultado refuerza lo señalado por Martell (2017), quien en su estudio demanda turística y actividad artesanal de la campiña de Moche – La Libertad, resalta cómo los elementos visuales y simbólicos de la artesanía generan mayor interés turístico y favorece la elección del destino. Esto demuestra que los diseños y patrones de las artesanías no solo cumplen una función estética, sino también una función comunicativa, simbólica y cultural, las cuales son valoradas por los turistas.

Seguidamente, los resultados de la investigación evidenciaron una relación positiva entre la dimensión “productos artesanales” ( $r_s = 0.309$ ,  $p < 0.05$ ) de la artesanía tradicional y el “turismo sostenible”: Indica que los turistas valoran favorablemente los productos artesanales cuando perciben variedad y calidad. Este hallazgo corrobora con lo expuesto por Quillahuaman (2020), quien, en su estudio, encontró que la percepción turística hacia los productos artesanales textiles en Chinchero – Cusco, es mayoritariamente desfavorable debido a la baja calidad (73.8 %), escasa tangibilidad (83.3 %) y limitada confianza sobre la garantía de los productos. A diferencia de ese contexto, en la Provincia de Huanta los turistas muestran una apreciación más positiva, lo que sugiere que una mejor presentación, mayor calidad observable y condiciones adecuadas de oferta contribuyen a fortalecer la valoración del producto artesanal y, en consecuencia, su aporte al turismo sostenible.

Asimismo, los resultados de la investigación evidenciaron una relación positiva entre la dimensión “Técnicas y materiales” ( $r_s = 0.292$ ,  $p < 0.05$ ) de la artesanía tradicional y el “turismo sostenible”: Indica que los turistas valoran las técnicas ancestrales y muestran preferencia por artesanías elaborados con materiales naturales de la zona. Este resultado concuerda con los hallazgos de Nieto y Mora (2025), quienes en su estudio la artesanía utilitaria y artística de Ráquira Boyacá: un análisis entre lo comercial y lo simbólico a partir del turismo, señalan que pese a las presiones del turismo masivo los visitantes continúan reconociendo el valor simbólico, autenticidad y creatividad inherente a las técnicas tradicionales; destacan que, la continuidad de los saberes, procesos manuales y uso de materiales originarios son esenciales para mantener la identidad cultural del destino. De esta manera, la preservación de técnicas ancestrales y uso de materiales tradicionales fortalece la identidad de la Provincia de Huanta y contribuye a un turismo más sostenible.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES

- En base a los análisis descriptivos y correlacionales realizados mediante el coeficiente de Rho de Spearman, se determinó que existe una relación positiva de fuerza moderada y estadísticamente significativa entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible en los turistas de la Provincia de Huanta - Ayacucho 2025 ( $r_s = 0.431$ ;  $p < 0.05$ ). Este resultado indica que, a mayor valoración de la artesanía tradicional, mayor es la percepción de sostenibilidad del destino turístico. En ese sentido, se confirma la existencia de una asociación significativa entre ambas variables. Sin embargo, dado el diseño correlacional del estudio, no se establece causalidad.
- Se estableció que la artesanía tradicional presenta una relación positiva y estadísticamente significativa con las dimensiones del turismo sostenible: económico ( $r_s = 0.388$ ), ambiental ( $r_s = 0.260$ ) y sociocultural ( $r_s = 0.329$ ), todas con una significancia estadística ( $p < 0.05$ ). De acuerdo con la fuerza/magnitud de los coeficientes, las asociaciones oscilan entre baja y moderada. Estos resultados evidencian que una mayor valoración de la artesanía tradicional se asocia con una mejor percepción del impacto económico, ambiental y sociocultural del turismo en la Provincia de Huanta. Sin que ello implique una relación de causa-efecto.
- Se comprendió que las dimensiones de la artesanía tradicional: técnicas y materiales ( $r_s = 0.292$ ), diseños y patrones ( $r_s = 0.368$ ) y productos artesanales ( $r_s = 0.309$ ), todas con una significancia estadística ( $p < 0.05$ ), presentan relaciones positivas y estadísticamente significativas de fuerza/magnitud baja a moderada con el turismo sostenible. Estos resultados indican que, los elementos vinculados a la autenticidad de técnicas y materiales, estética en los diseños y patrones, y valor cultural de los productos artesanales se asocian con una percepción favorable del turismo sostenible por parte de los turistas. Sin que ello implique una relación de causa-efecto.

## **5.1. Contribución teórica**

El presente estudio contribuye en ampliar el conocimiento existente sobre la relación entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible, en el contexto de la Provincia de Huanta, un ámbito espacial de profunda herencia cultural pero escasa exploración desde el ámbito académico. A diferencia de investigaciones anteriores centradas en zonas turísticas más desarrolladas, esta investigación demuestra que la artesanía huantina representa mucho más que una expresión artística, pues constituye una estrategia integral para impulsar un turismo sostenible, capaz de equilibrar el desarrollo económico local, uso de recursos de manera responsable y preservación cultural de la sociedad en mención.

Además, el estudio contribuye con una nueva perspectiva teórica al evidenciar que el turismo sostenible no depende únicamente de la gestión ambiental o de la infraestructura turística, sino también del valor sociocultural que aportan los artesanos como actores del desarrollo local.

De esta manera, se propone un modelo integrador, donde se identifica la relación positiva y estadísticamente significativa entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible. Estudio que busca servir como punto de referencia para futuras investigaciones y para la formulación de políticas locales que fortalezcan la oferta turística en la Provincia de Huanta, con un enfoque cultural y sostenible (ejemplo: analizar el impacto económico de la comercialización de la artesanía tradicional en familias artesanas de la Provincia de Huanta, estudiar el rol de las políticas públicas locales en la promoción y salvaguardia de la artesanía tradicional como elemento clave del turismo sostenible en la Provincia de Huanta, evaluar el potencial del turismo creativo basado en talleres vivenciales de artesanía tradicional como estrategia de diversificación de oferta turística y mejora de experiencia del visitante en la Provincia de Huanta, realizar un estudio comparativo entre la Provincia de Huanta y otras provincias de la Región Ayacucho respecto a la integración de la artesanía tradicional en el desarrollo del turismo sostenible, etc.) Es preciso mencionar que, se debería profundizar el hallazgo e identificación de las 12 líneas artesanales en la Provincia Huanta, mediante inventarios, registros, patentes, etc.

## **CAPÍTULO VI**

### **RECOMENDACIONES**

#### **6.1. Ámbito institucional**

- Impulsar iniciativas gubernamentales locales orientadas al desarrollo y protección de la artesanía tradicional, mediante instituciones como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Ayacucho y gobiernos locales (Municipalidad Provincial de Huanta y Distritos), que apoyen a los artesanos tradicionales, brindando capacitaciones, incentivos económicos, espacios de exposición y canales de comercialización turística, a fin de fortalecer el vínculo entre la artesanía y el turismo sostenible. (responsables: MINCETUR, DIRCETUR - Ayacucho y municipalidades, recursos: humanos, financieros y técnicos, plazos: corto, mediano y largo plazo).
- Incorporar la artesanía tradicional como eje esencial de la oferta turística de la Provincia de Huanta, en los planes de desarrollo turístico regional y local, mediante la implementación de circuitos turísticos culturales, ferias artesanales permanentes y talleres vivenciales, promoviendo la participación activa de los turistas en experiencias auténticas y sostenibles. (responsables: MINCETUR, DIRCETUR - Ayacucho y operadores turísticos, recursos: técnicos y promocionales, plazos: corto, mediano y largo plazo).
- Fortalecer la articulación institucional entre el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - Ayacucho, municipalidades locales, operadores turísticos y asociaciones u organizaciones de artesanos, con el fin de generar una cooperación estratégica que impulse una oferta turística íntegra y respetuosa del patrimonio cultural y ambiental en la Provincia de Huanta. (responsables: MINCETUR, DIRCETUR - Ayacucho y actores locales, recursos: institucionales y financieros, plazos: corto, mediano y largo plazo).

#### **6.2. Ámbito formativo**

- Capacitar a los artesanos locales en prácticas de producción sostenible, gestión empresarial y marketing turístico, mediante programas impulsados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, a través del Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica de Artesanía y Turismo – Ayacucho, con el fin de preservar técnicas ancestrales, hacer uso responsable de los recursos y mejorar la

calidad de los productos para fortalecer el valor turístico y competitivo de la Provincia de Huanta. (responsables: MINCETUR, DIRCETUR – Ayacucho, CITE - Ayacucho y municipalidades, recursos: humanos, técnicos y financieros, plazos: corto, mediano y largo plazo).

- Sensibilizar a los turistas nacionales y extranjeros sobre la importancia del valor cultural de la artesanía tradicional y los mecanismos para realizar un turismo sostenible en la Provincia de Huanta, a través de programas de información, señalización cultural, medios digitales y actividades educativas. Estas sensibilizaciones pueden ser impulsadas por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Ayacucho y municipios locales, con el fin de promover un turismo más consciente con la cultura y responsable con el medio ambiente. (responsables: PROMPERÚ, DIRCETUR – Ayacucho y municipios, recursos: comunicacionales y educativos, plazos: corto, mediano y largo plazo).
- Desarrollar investigaciones continuas, desde el ámbito académico e institucional, sobre la percepción del turista hacia la artesanía tradicional, con el fin de generar información que contribuya a posicionar la artesanía tradicional como un componente clave del turismo sostenible en la Provincia de Huanta. (responsables: universidades, MINCETUR y DIRCETUR - Ayacucho, recursos: humanos, metodológicos y financieros, plazos: corto, mediano y largo plazo).

### **6.3. Ámbito productivo**

- Proteger legalmente la artesanía tradicional de la Provincia de Huanta (los conocimientos ancestrales y diseños artesanales) mediante registros del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y municipalidades locales, con el fin de preservar el patrimonio cultural, garantizando que los beneficios del turismo lleguen directamente a las comunidades artesanas y se evite la apropiación indebida. (responsables: INDECOPI, MINCETUR y municipalidades, recursos: legales, humanos y financieros, plazos: corto, mediano y largo plazo).

- Mejorar los procesos productivos artesanales, con el fin de lograr un buen acabado, aumentar la calidad, competitividad y valor de los productos, fortaleciendo así la identidad cultural, desarrollo económico y sostenible de la Provincia de Huanta. (responsables: MINCETUR, CITE – Ayacucho y DIRCETUR - Ayacucho, recursos: técnicos y productivos, plazos: corto, mediano y largo plazo).
- Incentivar la comercialización de productos artesanales en ferias y mercados nacionales e internacionales, con el propósito de captar visitantes y promover el turismo sostenible en la Provincia de Huanta, destacando el valor cultural, económico y ambiental de la producción artesanal huantina. (responsables: PROMPERÚ, MINCETUR y Gobierno Regional Ayacucho, recursos: promocionales y comerciales, plazos: corto, mediano y largo plazo).

## CAPÍTULO VII

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

#### 7.1. Referencias

- Arregui, I., Chaparro, A., & Cordero, G. (s. f.). *El índice de validez de contenido (IVC) de Lawshe para la obtención de evidencias de validez de contenido en la construcción de un instrumento*.  
[http://mide.ens.uabc.mx/files/capitulos/chaparro\\_arregui\\_practicas\\_investigacion.pdf](http://mide.ens.uabc.mx/files/capitulos/chaparro_arregui_practicas_investigacion.pdf)
- Ávila, H. (2010). *Metodología de la investigación aplicada a los negocios*.
- Ayala, R. (2024). *Más de 1200 toneladas de residuos sólidos se recolectó en carnavales*. Jornada. <https://jornada.com.pe/mas-de-1200-toneladas-de-residuos-solidos-se-recolecto-en-carnavales/>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3.<sup>a</sup> ed.). Pearson Educación.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4.<sup>a</sup> ed.). Pearson Educación de Colombia.
- Blanco, M. (2004). *Gestión ambiental: Camino al desarrollo sostenible*. EUNED.  
<https://books.google.com.pe/books?id=-Js3T3not98C>
- Crosby, A., & Moreda, A. (1996). *Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas naturales*. CEFAT.
- Culturas Peruanas. (s. f.). *La cultura Chanca: Información e historia*.  
<https://culturasperuanas.com/cultura-chanca/>
- Espínola, M. (2021). *La potencialidad de las artesanías para el desarrollo turístico de una localidad rural*. SEDICI Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de La Plata.  
[https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/151937/Documento\\_completo.pdf](https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/151937/Documento_completo.pdf)
- Figuras Peruanas. (s. f.). *Artesanía de Ayacucho*.  
<https://tienda.figurasperuanas.com/wp/artesania-de-ayacucho/>

- Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. (2010). *Diagnóstico del sector artesanal*. Gobierno de México.  
[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/32043/Diagnostico\\_FONA](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/32043/Diagnostico_FONA)
- Gamboa, Y. H. (2025). *Artesanía ayacuchana amplía sus exportaciones y refuerza el turismo cultural*. Jornada. <https://jornada.com.pe/artesania-ayacuchana-amplia-sus-exportaciones-y-refuerza-el-turismo-cultural/>
- Gómez, I. L. (2020). *Desarrollo sostenible*. Elearning S.L.  
<https://books.google.com.co/books?id=ZSPvDwAAQBAJ>
- Gutiérrez García, A. (2021). *Propuesta de turismo creativo a partir de la artesanía en cerámica del municipio de Ráquira Boyacá que contribuye con el aprendizaje significativo de los niños* [Tesis]. Repositorio Institucional UNIAGUSTINIANA.  
<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/items/3da4df95-f2e2-4981-afc0-923df5b9ad03>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Población de Huanta, Ayacucho en 2021*. <https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/peru/2021/ayacucho/huanta>
- Jaramillo, M. E., & Armas, E. A. (2021). *La identidad artesanal de Tacámbaro, Michoacán como factor de desarrollo regional (2012-2021)*. <https://ru.iiec.unam.mx/5615/1/114-Jaramillo-Armas.pdf>
- Lalangui, J., Espinoza, C. D., & Pérez, M. J. (2017). *Turismo sostenible: Un aporte a la responsabilidad social empresarial*. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153.
- Martell, D. (2017). *Demanda turística y actividad artesanal de la campiña de Moche de la región La Libertad, 2016* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]. Repositorio institucional UNASAM.  
<http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/2053>

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Glosario de términos de turismo*.  
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/360963-glosario-de-terminos-de-turismo>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Resolución Ministerial N.º 084-2021-MINCETUR*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/normas-legales/1997303-084-2021-mincetur>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2022). *Casa de la artesanía ayacuchana expone más de 150 productos de artesanos locales*.  
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/576595-casa-de-la-artesania-ayacuchana-expone-mas-de-150-productos-de-artesanos-locales>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023a, 09 de noviembre). *Reporte regional de turismo Ayacucho 2023*.  
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5817686/4315787-reporte-regional-de-turismo-ayacucho-ano-2023.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023b, 26 de enero). *CLANAR: Líneas y sub líneas artesanales*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/3858973-clanar-lineas-y-sub-lineas-artesanales>
- Ministerio de Cultura. (2018). *Resolución Viceministerial N.º 197-2018-VMPCIC-MC*.  
<https://www.gob.pe/institucion/cultura/normas-legales/218507-197-2018-vmptic-mc>
- Ministerio de Cultura. (2019a, 16 de mayo). *Wari: Primer imperio del Perú*.  
<https://arqueologiadelperu.com/wari-primer-imperio-del-peru/>
- Ministerio de Cultura. (2019b, 17 de abril). *Resolución Viceministerial N.º 069-2019-VMPCIC-MC*. <https://www.gob.pe/institucion/cultura/normas-legales/274241-069-2019-vmptic-mc>
- Ministerio de Cultura. (2019c, 10 de junio). *Resolución Viceministerial N.º 098-2019-VMPCIC-MC*. <https://www.gob.pe/institucion/cultura/normas-legales/279569-098->

- Ministerio de Cultura. (2019d, 15 de marzo). Resolución Viceministerial N.º 037-2019-VMPCIC-MC. <https://www.gob.pe/institucion/cultura/normas-legales/267442-037-2019-vmptic-mc>
- Ministerio de Cultura. (2020). *Resolución Viceministerial N.º 020-2020-VMPCIC-MC*. <https://www.gob.pe/institucion/cultura/normas-legales/415022-rvm-n-020-2020-vmptic-mc>
- Ministerio de Cultura. (2023a, 30 de septiembre). *Declaran Patrimonio Cultural de la Nación a los conocimientos, saberes y técnicas de tejido del tapiz ayacuchano*. <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/2221435-1>
- Ministerio de Cultura. (2023b, 11 de mayo). *Oficializan la Estrategia de Salvaguardia de la Artesanía y Arte Tradicional “Ruraq Maki, Nuestra Herencia Hecha a Mano”*. <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/2177139-1>
- Ministerio de Cultura. (2023c, 11 de mayo). *Ruraq Maki: Nuestra herencia hecha a mano* (pp. 4–6). <https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2023/05/resoluciones-ministeriales/resolucionministerialndeg000184-2023-mcanexo.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2024). *Catálogo Ruraq Maki – Tajimat Pujut*. <https://ruraqmaki.pe/sites/default/files/ca/pdf/2024-12/Catalogo%20Ruraq%20Maki%20%20-%20Tajimat%20Pujut.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2025). *Resolución Directoral N.º 000049-2025-DGPC-VMPCIC/MC*. <https://www.gob.pe/institucion/cultura/normas-legales/6715407-000049-2025-dgpc-vmptic-mc>
- Muñoz de Escalona, F. (2003). *El turismo explicado con claridad*. Libros en Red. <https://www.researchgate.net/publication/332344553>
- Naciones Unidas. (s. f.). *Turismo sostenible*. <https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism>
- Naciones Unidas. (s.f.). *Sostenibilidad*. <https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/sostenibilidad>

- Nieto Mejía, A., & Mora Forero, J. A. (2025). *La artesanía utilitaria y artística de Ráquira Boyacá: Un análisis entre lo comercial y lo simbólico a partir del turismo*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 23(1), 213-226.  
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2025.23.014>
- Núñez, E., & Riveiro, M. (2023). *Relación entre el comercio de artesanías y el sector turístico en Imbabura-Ecuador: Consideración desde la planificación y promoción institucional*. Espacios, 44(9), 182-205. <https://doi.org/10.48082/espacios-a23v44n09p12>
- Ochatoma, J., & Cabrera, M. (2010). *Los Huarpa: Caracterización y tipología cerámica*. [https://www.researchgate.net/publication/346409340\\_Los\\_Huarpa\\_Caracterizacion\\_y\\_tipologia\\_ceramica](https://www.researchgate.net/publication/346409340_Los_Huarpa_Caracterizacion_y_tipologia_ceramica)
- Organización Mundial del Turismo. (s. f.). *Desarrollo sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Peters, A. (2015). *Un manto famoso recuperado*. Antigua Perú.  
<https://www.antiguoperu.com/2015/01/un-manto-famoso-recuperado.html>
- Quesada, R. C. (2000). *Elementos del turismo*. Libros en Red.
- Quillahuaman, F. (2020). *Percepción del turista sobre la calidad de los productos artesanales textiles en los centros de interpretación textil formales del distrito de Chinchero, provincia de Urubamba – Cusco, 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. <https://hdl.handle.net/20.500.12557/4404>
- Rivera, M., Alberti, P., Vásquez, V., & Mendoza, M. (2008). *La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco*. Convergencia, 15(46), 225–247.  
<https://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v15n46/v15n46a10.pdf>
- Sánchez, F. B., & Galeano, S. B. (2018). *La artesanía y su relación con el turismo*. Revista Científica OMNES, 1(2), 1–11.  
<https://espanha.columbia.edu.py/investigacion/ojs/index.php/OMNESUCPY/article/view/15/9>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1997). *Simposio internacional sobre artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000111488>

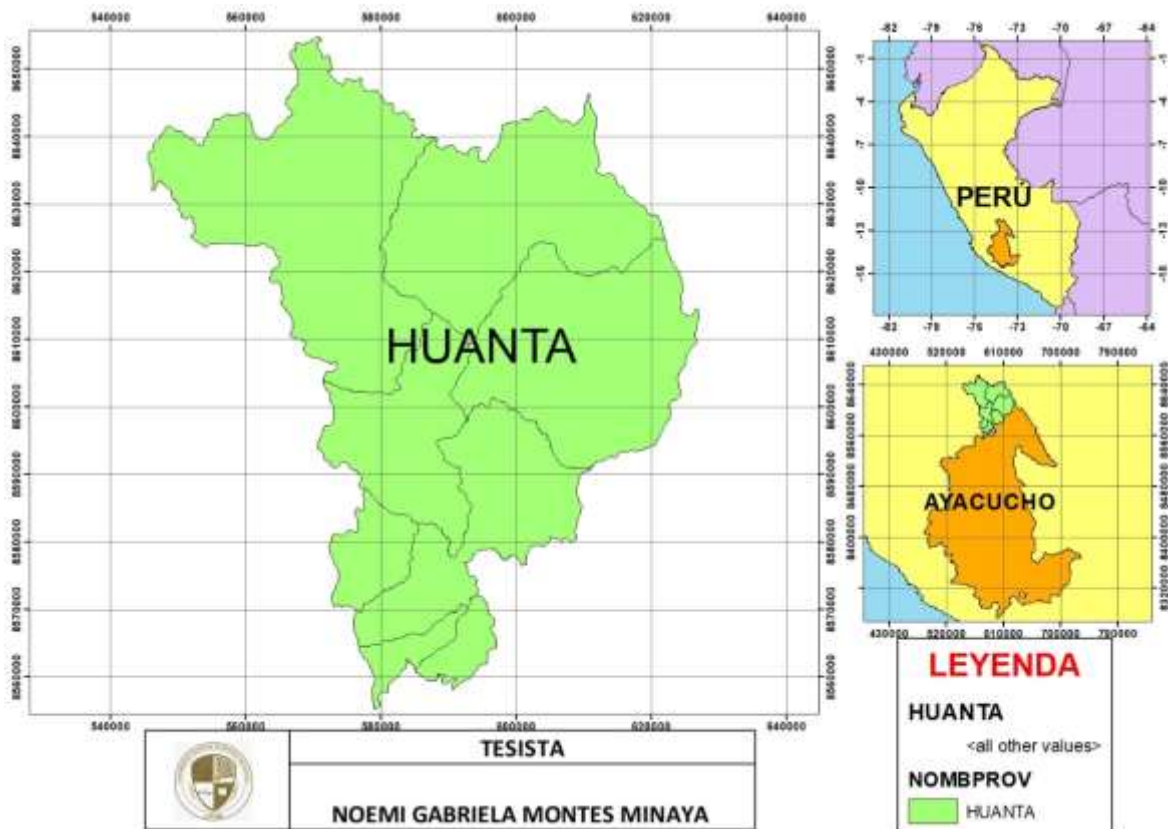
Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2019). *Arequipa y Ayacucho designadas ciudades creativas de UNESCO*. <https://www.unesco.org/es/articles/arequipa-y-ayacucho-designadas-ciudades-creativas-de-unesco>

Valdez Cárdenas, J. E. (2017). *Los asentamientos Chankas: ¿Una respuesta a la violencia?* <https://www.researchgate.net/publication/353561574>

Zacarías, H., & Supo, J. (2020). *Metodología de la investigación científica para las ciencias de la salud y las ciencias sociales* (Vol. 3). Bioestadístico EEDU.

## CAPÍTULO VIII ANEXOS

### Anexo 01. Ámbito espacial de la investigación



*Nota: Elaborado por la autora en ARCGIS, Huanta, 2025.*

## Anexo 02. Instrumento

### CUESTIONARIO PARA TURISTAS VISITANTES DE LA PROVINCIA DE HUANTA

Estimado(a) turista visitante, este cuestionario tiene como finalidad conocer su percepción sobre la relación entre la **ARTESANÍA TRADICIONAL Y EL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE HUANTA** – Ayacucho - Perú. Sus respuestas serán anónimas y utilizadas únicamente con fines académicos. Agradecemos su colaboración (marcar con una “X”).

#### DATOS GENERALES

Edad: \_\_\_\_\_ / Género:  Masculino  Femenino  Otro / Procedencia:  Nacional  Extranjero / Fecha: \_\_\_\_\_ /

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	RESPUESTA				
				Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
				5	4	3	2	1
VI: Artesanía tradicional	D1. Técnicas y materiales	I1.1: Uso de técnicas ancestrales	1. ¿Considera usted que la aplicación de técnicas artesanales tradicionales influye en la autenticidad de los productos?					
			2. ¿Cree que es importante preservar las técnicas artesanales ancestrales en la Provincia de Huanta?					
		I1.2: Materiales empleados	3. ¿Considera que los artesanos deben utilizar materiales naturales y propios de la Provincia de Huanta?					
			4. ¿Cree que el uso de materiales tradicionales mejora la calidad de la artesanía?					
	D2. Diseños y patrones	I2.1: Originalidad del diseño	5. ¿Cree que los diseños de la artesanía de Huanta reflejan la identidad cultural de la Provincia?					
			6. ¿Considera importante la innovación en los diseños sin perder la esencia tradicional de la Provincia de Huanta?					
		I2.2: Simbolismo cultural	7. ¿Considera que los patrones y símbolos en la artesanía tradicional representan las costumbres locales?					
			8. ¿Cree que los turistas valoran más los productos con diseños tradicionales que los diseños modernos?					
	D3. Productos artesanales	I3.1: Variedad de productos	9. ¿Cree que la diversidad de productos artesanales en la Provincia de Huanta es suficiente para atraer turistas?					
			10. ¿Considera importante promover nuevos productos artesanales sin perder la tradición?					
		I3.2: Calidad de los productos	11. ¿Cree que los productos artesanales de la Provincia de Huanta tienen una calidad competitiva en el mercado turístico?					
			12. ¿Considera que los turistas valoran más la calidad que el precio en la compra de artesanías?					

<b>V2: Turismo Sostenible</b>	D4. Económico	I4.1: Impacto económico de la artesanía	13. ¿Cree que la venta de productos artesanales beneficia económicamente a la comunidad de la Provincia de Huanta?					
			14. ¿Considera que la artesanía tradicional puede ser un motor de desarrollo económico para la Provincia de Huanta?					
		I4.2: Comercialización	15. ¿Cree que debería haber más puntos de venta de artesanías en zonas turísticas de la Provincia de Huanta?					
			16. ¿Considera que la promoción de artesanías en ferias y mercados mejora el turismo en la Provincia de Huanta?					
	D5. Ambiental	I5.1: Uso responsable de recursos	17. ¿Cree que los artesanos deberían utilizar materiales sostenibles para proteger el medio ambiente?					
			18. ¿Considera que la producción artesanal en la Provincia de Huanta tiene un impacto ambiental bajo?					
		I5.2: Gestión de residuos en el turismo	19. ¿Cree que la actividad turística en la Provincia de Huanta debería mejorar su manejo de residuos?					
			20. ¿Considera que el turismo sostenible ayuda a conservar los recursos naturales de la Provincia de Huanta?					
	D6. Sociocultural	I6.1: Preservación de la identidad cultural	21. ¿Cree que la artesanía tradicional ayuda a preservar la identidad cultural de la Provincia de Huanta?					
			22. ¿Considera que el turismo cultural contribuye a valorar más las tradiciones locales de la Provincia de Huanta?					
		I6.2: Impacto en la comunidad local	23. ¿Cree que el turismo sostenible en la Provincia de Huanta beneficia a la población local?					
			24. ¿Considera que el turismo responsable fomenta el respeto por las costumbres y tradiciones locales de la Provincia de Huanta?					

*Nota: Elaborado por la autora, Huanta, 2025.*

### Anexo 03. Validación de instrumento por 3 jueces

PRIMER  
JUEZ

Nombre y Apellidos:	Fabián Fabricio Lema Rivera	DNI N°:	25482602
Dirección:	Calle Arica 543- Huanta	Celular:	991578242
Título Profesional:	Licenciado en Turismo y Hotelería		
Grado Académico:	Magíster		
Mención:	Gestión Estratégica Empresarial		

Lugar: Huanta Fecha: 19 de marzo del 2025

Lic. Fabián Fabricio Lema Rivera  
C.L.T. 068

SEGUNDO  
JUEZ

Nombre y Apellidos:	WALTER EFRAIN DIAZ VASQUEZ	DNI N°:	41632390
Dirección:	JR. RICARDO PALMA 743 - SATIPO	Celular:	930380003
Título Profesional:	LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERIA		
Grado Académico:	LICENCIADO		
Mención:	TURISMO Y HOTELERIA		

Lugar: SATIPO, Fecha: 22 DE MARZO del 2025

Lic. Walter E. Díaz Vásquez  
Colegiatura N° 178 - C.L.T.

Sello y Firma del Juez  
Experto.

TERCER  
JUEZ

Nombre y Apellidos:	CRISTIAN GREGORIO ESPINOZA ESPINOZA	DNI N°:	70517838
Dirección:	CA. MASIN S/N PBLO MASIN - HUARI - ANCASH	Celular:	929031334
Título Profesional:	LICENCIADO EN TURISMO Y HOTELERIA		
Grado Académico:	BACHILLER EN TURISMO Y HOTELERIA		
Mención:	TURISMO Y HOTELERIA		

Lugar: MASIN Fecha: 19/03/2025

Sello y Firma del Juez  
Experto.

*Nota: Elaborado por la autora, Huanta, 2025.*

#### Anexo 04. Confiabilidad del instrumento

Se utilizó el Alfa de Cronbach, para medir el análisis de la consistencia y confiabilidad del instrumento.

INDICADORES	JUEZ 1	JUEZ 2	JUEZ 3
1	86	77	80
2	87	74	88
3	90	83	85
4	92	89	90
5	91	75	92
6	95	91	90
7	88	77	94
8	92	82	93
9	95	86	96
10	91	95	94
PUNTUACION PARCIAL	91%	83%	90%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>		<b>88%</b>	

*Nota: Elaborado por la autora, Huanta, 2025.*

JUEZ	ITEMS (PREGUNTAS)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Mg. Fabián Fabricio Lema Rivera	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Lic. Walter Efraín Díaz Vasquez	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	46
Lic. Cristian Gregorio Espinoza	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
<b>Varianza</b>	<b>0.33</b>	<b>0.33</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.33</b>	<b>0.00</b>	<b>0.33</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>4.33</b>

*Nota: Elaborado por la autora, Huanta, 2025.*

Determinando varianza de los Ítems											
Preguntas	y	$\bar{y}$	$(y-\bar{y})$	$(y-\bar{y})^2$	S2	Preguntas	y	$\bar{y}$	$(y-\bar{y})$	$(y-\bar{y})^2$	S2
1. Claridad	5	4.333	0.667	0.444		6. Intencionalidad	5	5	0	0	
	4	4.333	-0.33	0.111			5	5	0	0	
	4	4.333	-0.33	0.111			5	5	0	0	
	13			0.667	<b>0.33</b>		15			0	<b>0</b>
	4.333						5				
2. Objetividad	5	4.667	0.333	0.111		7. Consistencia	5	4.67	0.33	0.11	
	4	4.667	-0.67	0.444			4	4.67	-0.67	0.44	
	5	4.667	0.333	0.111			5	4.67	0.33	0.11	
	14			0.667	<b>0.33</b>		14			0.67	<b>0.33</b>
	4.667						4.67				
3. Actualidad	5	5	0	0		8. Coherencia	5	5	0	0	
	5	5	0	0			5	5	0	0	
	5	5	0	0			5	5	0	0	
	15			0	<b>0</b>		15			0	<b>0</b>
	5						5				
4. Organización	5	5	0	0		9. Metodología	5	5	0	0	
	5	5	0	0			5	5	0	0	
	5	5	0	0			5	5	0	0	
	15			0	<b>0</b>		15			0	<b>0</b>
	5						5				
5. Suficiencia	5	4.667	0.333	0.111		10. Pertinencia	5	5	0.00	0.00	
	4	4.667	-0.67	0.444			5	5	0.00	0.00	
	5	4.667	0.333	0.111			5	5	0.00	0.00	
	14			0.667	<b>0.33</b>		15			0.00	<b>0.00</b>
	4.667						5				
Determinación de la varianza de totales											
Totales	y	$\bar{y}$	$(y-\bar{y})$	$(y-\bar{y})^2$	S2						
	50	48.33	1.667	2.778							
	46	48.33	-2.33	5.444							
	49	48.33	0.667	0.444							
	145			8.667	<b>4.33</b>						
48.33											

*Nota: Elaborado por la autora, Huanta, 2025.*

Alfa de Cronbach	0.769
k	10
sum Var Items	1.333
Var totales	4.333
Seccion 1	1.111111111
Seccion 2	0.692307692

*Nota: Elaborado por la autora, Huanta, 2025.*

**Interpretación de resultados:** El coeficiente del Alfa de Cronbach, según los datos analizados es de 0.769, considerado como bueno.

## Anexo 05. Recursos necesarios (presupuesto)

N°	Concepto	Cantidad	Unidad	Descripción	Subtotal	Total
<b>Bienes:</b>						
1	Libro Metodología	1	Und	Libro original de metodología de investigación	S/55.00	S/55.00
2	Libro APA	1	Und	Libro de resumen de normas APA séptima edición	S/35.00	S/35.00
3	Materiales de oficina	1	Und	Lapiceros, lápiz, borrador, block, regla, etc.	S/45.00	S/45.00
4	USB	1	Und	Dispositivo USB	S/40.00	S/40.00
5	Hard disk external	1	Und	Disco duro externo de 1 TB	S/250.00	S/250.00
6	Mouse Wireless	1	Und	Mouse inalámbrico	S/55.00	S/55.00
<b>Servicios:</b>						
7	Fotocopiado	550	Und	Fotocopias en general	S/0.20	S/110.00
8	Impresiones	500	Und	Impresiones en general	S/0.50	S/250.00
9	Empastados	3	Und	Empastados en general	S/50.00	S/150.00
10	Movilidad local	35	Und	Traslados en promedio a diferentes partes de la Provincia de Huanta	S/10.00	S/350.00
11	Alimentación	10	Und	Alimentación en promedio	S/10.00	S/100.00
12	Software	2	Und	Software de procesamiento de datos por 02 meses	S/100.00	S/200.00
13	Modem wireless	3	Und	Modem inalámbrico con internet x 3 meses	S/70.00	S/210.00
14	Asesor temático	2	Und	Pago al asesor temático de desarrollo sostenible y biodiversidad x hora	S/100.00	S/200.00
15	Asesor metodológico	2	Und	Pago al asesor metodológico	S/80.00	S/160.00
					<b>Suma Total</b>	<b>S/2,210.00</b>

*Nota: Elaborado por la autora, Huanta, 2024.*

## Anexo 06. Fotografías de la aplicación del cuestionario para turistas

1. *Turista nacional que desarrolló el cuestionario, en la Feria Artesanal por Semana Santa 2025.*



*Nota: Fotografía tomada por la autora durante el trabajo de campo, Huanta, 2025.*

2. *Turista nacional que desarrolló el cuestionario, en el Centro Artesanal y Agroindustrial de Huanta “Qory Maky”.*



*Nota: Fotografía tomada por la autora durante el trabajo de campo, Huanta, 2025.*

3. *Turista extranjera desarrollando el cuestionario, en la Feria Artesanal por Semana Santa 2025.*



*Nota: Fotografía tomada por la autora durante el trabajo de campo, Huanta, 2025.*

4. *Turistas nacionales que desarrollaron el cuestionario, en la Feria Artesanal por Semana Santa 2025, en el Parque Central de la Provincia de Huanta.*



*Nota: Fotografía tomada por la autora durante el trabajo de campo, Huanta, 2025.*

5. *Turista nacional y extranjero desarrollando el cuestionario, en la Feria Artesanal por Semana Santa 2025, en el Parque Central de la Provincia de Huanta.*



*Nota: Fotografía tomada por la autora durante el trabajo de campo, Huanta, 2025.*

6. *Turista nacional desarrollando el cuestionario, en la Feria Artesanal por Semana Santa 2025.*



*Nota: Fotografía tomada por la autora durante el trabajo de campo, Huanta, 2025.*

7. *Turista nacional y extranjeros que desarrollaron el cuestionario, en el Centro Artesanal y Agroindustrial de Huanta “Qory Maky”.*



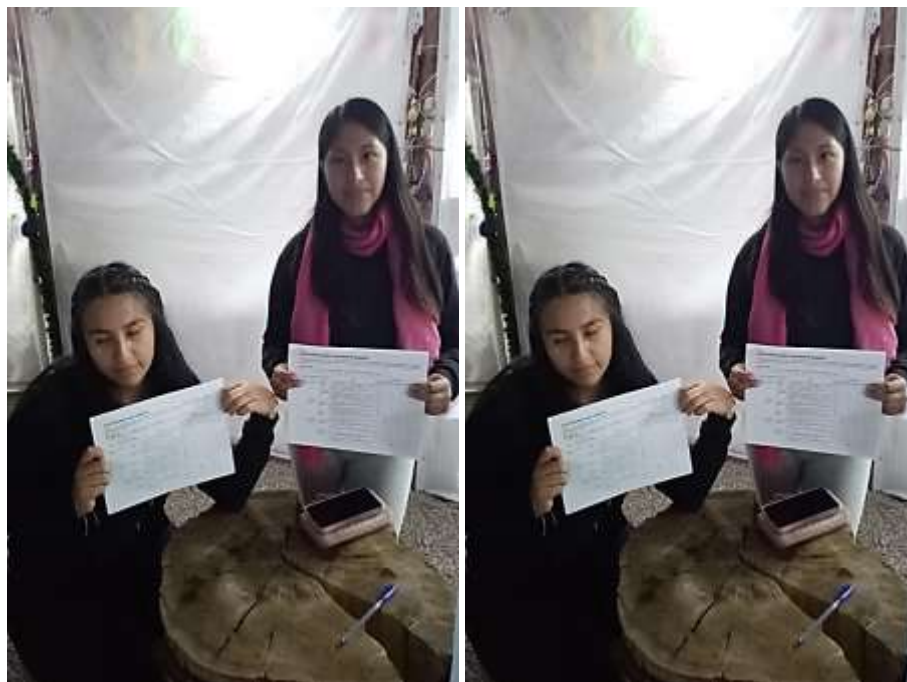
*Nota: Fotografía tomada por la autora durante el trabajo de campo, Huanta, 2025.*

8. *Turista nacional siendo encuestada, en el Centro Artesanal y Agroindustrial de Huanta “Qory Maky”.*



*Nota: Fotografía tomada por la autora durante el trabajo de campo, Huanta, 2025.*

9. *Turistas nacionales que desarrollaron el cuestionario, en el Centro Artesanal y Agroindustrial de Huanta “Qory Maky”.*



*Nota: Fotografía tomada por la autora durante el trabajo de campo, Huanta, 2025.*

10. *Turistas nacionales que desarrollaron el cuestionario, en el Centro Artesanal y Agroindustrial de Huanta “Qory Maky”.*



*Nota: Fotografía tomada por la autora durante el trabajo de campo, Huanta, 2025.*

## Anexo 07. Fotografías de artesanas y artesanía tradicional.

1. Artesana tradicional tejiendo, en la Feria Artesanal por Semana Santa 2025, en el Parque Central de la Provincia de Huanta.



*Nota: Fotografía tomada por la autora durante el trabajo de campo, Huanta, 2025.*

2. Artesana tradicional tejiendo, en el Centro Artesanal y Agroindustrial de Huanta “Qory Maky”.



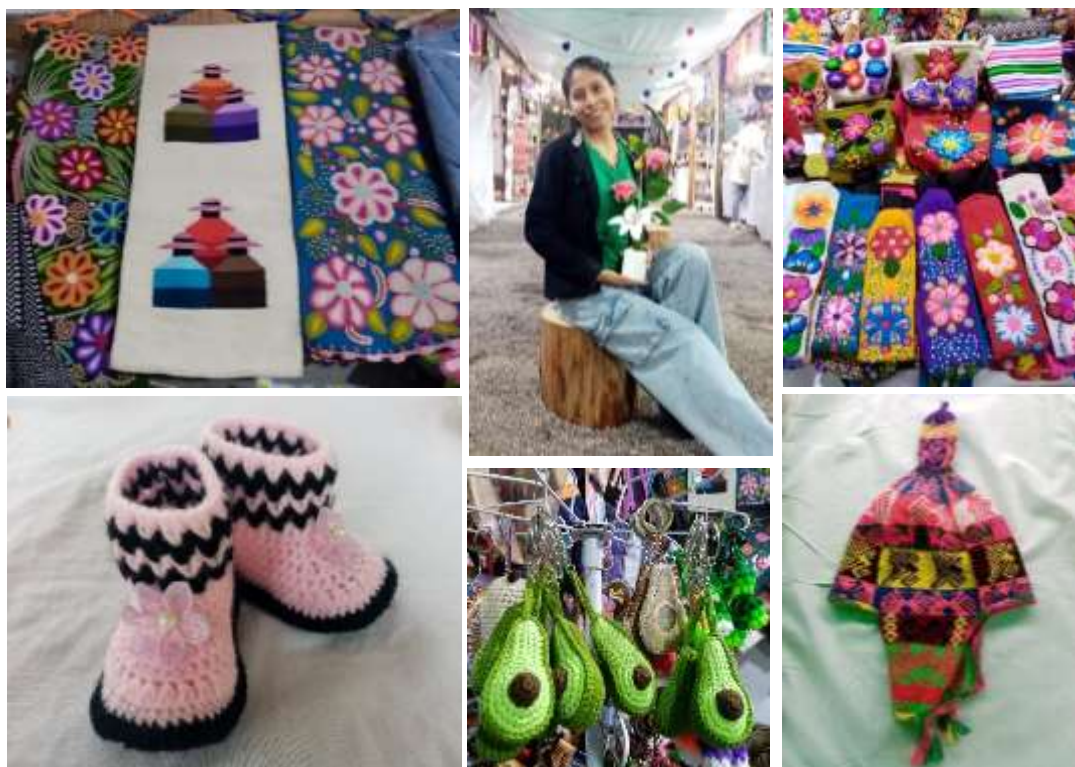
*Nota: Fotografía tomada por la autora durante el trabajo de campo, Huanta, 2025.*

3. *Artesanas tradicionales tejiendo, en el Distrito de Chaca, Provincia de Huanta.*



*Nota: Fotografía tomada por la autora durante el trabajo de campo, Huanta, 2024.*

4. *Artesanía tradicional de la Provincia de Huanta.*



*Nota: Fotografías tomadas por la autora durante el trabajo de campo, Huanta, 2025.*

## Anexo 08. Procesamiento de datos en SPSS.

Tablas - Figuras - Correlación - TESIS 2025.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Edad	Numérico	8	0	Edad del encuestado	{1, 18 a 25 ...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
2	Género	Numérico	8	0	Género del encuestado	{1, Masculin...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Procedencia	Numérico	8	0	Procedencia del encuestado	{1, Nacional...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	Técnicas	Numérico	8	0	¿Considera usted que la aplicación de técnicas artesanales trad...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	Ancestrales	Numérico	8	0	¿Cree que es importante preservar las técnicas artesanales anc...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	Materiales	Numérico	8	0	¿Considera que los artesanos deben utilizar materiales naturale...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	Empleados	Numérico	8	0	¿Cree que el uso de materiales tradicionales mejora la calidad d...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	Originalidad	Numérico	8	0	¿Cree que los diseños de la artesanía de Huanta reflejan la ident...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	Diseño	Numérico	8	0	¿Considera importante la innovación en los diseños sin perder la...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	Simbolismo	Numérico	8	0	¿Considera que los patrones y símbolos en la artesanía tradicio...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	Cultural	Numérico	8	0	¿Cree que los turistas valoran más los productos con diseños tr...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	Variedad	Numérico	8	0	¿Cree que la diversidad de productos artesanales en la Provincia...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	Productos	Numérico	8	0	¿Considera importante promover nuevos productos artesanales ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	Calidad	Numérico	8	0	¿Cree que los productos artesanales de la Provincia de Huanta t...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	Deproductos	Numérico	8	0	¿Considera que los turistas valoran más la calidad que el precio ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	Impacto	Numérico	8	0	¿Cree que la venta de productos artesanales beneficia económic...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	Económico	Numérico	8	0	¿Considera que la artesanía tradicional puede ser un motor de d...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	Comercialización	Numérico	8	0	¿Cree que debería haber más puntos de venta de artesanías en ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	Comercio	Numérico	8	0	¿Considera que la promoción de artesanías en ferias y mercado...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	Responsable	Numérico	8	0	¿Cree que los artesanos deberían utilizar materiales sostenibles...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	Recursos	Numérico	8	0	¿Considera que la producción artesanal en la Provincia de Huant...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	Gestión	Numérico	8	0	¿Cree que la actividad turística en la Provincia de Huanta deberí...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	Residuos	Numérico	8	0	¿Considera que el turismo sostenible ayuda a conservar los rec...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	Preservación	Numérico	8	0	¿Cree que la artesanía tradicional ayuda a preservar la identidad...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	Identidad	Numérico	8	0	¿Considera que el turismo cultural contribuye a preservar la id...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

*Nota: Procesamiento elaborado por la autora en SPSS, Huanta, 2025.*

\*Tablas - Figuras - Correlación - TESIS 2025.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 27 de 27 variables

	Edad	Género	Procedencia	Técnicas	Ancestrales	Materiales	Empleados	Originalidad	Diseño	Simbolismo	Cultural	Variedad	Productos	Calidad	
1	1	2	1	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5	4	
2	4	2	1	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4
3	2	2	1	5	4	4	5	3	5	4	5	3	5	4	
4	4	2	1	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	
5	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
6	2	2	1	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	
7	3	2	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
8	2	1	1	5	5	5	4	3	5	4	5	3	5	4	
9	3	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
10	1	2	1	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	3	
11	2	2	1	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	4	
12	4	2	1	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	
13	5	2	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	
14	2	1	1	4	4	5	5	4	3	5	4	5	3	5	
15	1	2	1	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	
16	1	2	1	5	5	4	3	5	3	5	3	5	5	4	
17	1	1	1	5	5	3	3	3	5	3	5	3	5	3	
18	1	1	1	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5
19	1	1	1	3	4	4	5	3	5	4	5	3	4	3	
20	2	2	1	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4
21	1	1	1	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	
22	3	2	1	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	

Vista de datos Vista de variables

*Nota: Procesamiento elaborado por la autora en SPSS, Huanta, 2025.*

Anexo 09. Datos de variables y dimensiones en Excel.

RESULTADOS OFICIALES DEL CUESTIONARIO - CODIFICADO - Excel

noemigabrielamm@gmail.com

Archivo Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Acrobat ¿Qué desea hacer?

Calibri 11 Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

AC41

ARTESANIA TRADICIONAL												TURISMO SOSTENIBLE																				
TÉCNICAS Y MATERIALES				DISEÑOS Y PATRONES				PRODUCTOS ARTESANALES				ECONOMICO				AMBIENTAL				SOCIOCULTURAL												
ÍTEM	1. ¿Cree usted que la aplica	2. ¿Cree que es importante preservar las	3. ¿Considera que los artesanos	4. ¿Cree que el uso de materiales de la tradición	5. ¿Cree que los diseños de la artesanía	6. ¿Considera importante la innovación	7. ¿Considera que los patrones y valores	8. ¿Cree que los turistas valoran	9. ¿Cree que la diversidad de productos	10. ¿Considera importante promover	11. ¿Cree que los productos	12. ¿Considera que los turistas	SUMA TOTAL	SUMA TÉCNICAS Y MATERIALES	SUMA DISEÑOS Y PATRONES	SUMA PRODUCTOS ARTESANALES	13. ¿Cree que la venta de productos	14. ¿Considera que la artesanía tradicional	15. ¿Cree que debería haber más	16. ¿Considera que la promoción de	17. ¿Cree que los artesanos deberían	18. ¿Considera que la producción artesanal	19. ¿Cree que la actividad turística en	20. ¿Considera que el turismo sostenible	21. ¿Cree que la artesanía tradicional	22. ¿Considera que el turismo sostenible en	23. ¿Cree que el turismo sostenible en	24. ¿Considera que el turismo sostenible en	SUMA TOTAL	SUMA ECONOMICO	SUMA AMBIENTAL	SUMA SOCIOCULTURAL
4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4	53	19	18	16	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59	20	19	20
5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	55	19	19	17	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	58	20	19	19
6	5	4	4	5	3	5	4	5	3	5	4	5	52	18	17	17	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	55	18	18	19	
7	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	4	3	53	19	18	16	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	56	18	18	20	
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58	20	20	18	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59	20	19	20	
9	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	57	19	19	19	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	58	19	19	20	
10	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	57	20	19	18	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	57	19	19	19
11	5	5	5	4	3	5	4	5	3	5	4	4	52	19	17	16	5	4	5	4	4	3	4	4	3	5	4	49	18	15	16	
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	20	20	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	20	20	20	
13	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	3	5	53	19	18	16	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	57	19	19	19
14	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	4	2	52	18	18	16	5	4	3	5	5	5	4	5	3	5	4	53	17	19	17	
15	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	56	19	19	18	4	3	5	5	4	4	4	4	5	3	5	4	50	17	16	17
16	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	57	20	19	18	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	56	19	19	18	
17	4	4	5	5	4	3	5	4	5	3	5	4	51	18	16	17	5	4	3	5	3	3	5	5	4	4	5	5	51	17	16	18
18	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	3	51	20	17	14	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	47	16	14	17	
19	5	5	4	3	5	3	5	3	5	5	4	4	51	17	16	18	5	5	4	5	5	2	4	4	4	4	4	50	19	15	16	
20	5	5	3	3	3	5	3	5	3	5	3	5	48	16	16	16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	20	20	20	
21	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	55	18	18	19	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	56	19	18	19	
22	3	4	4	5	3	5	4	5	3	4	3	5	48	16	17	15	5	5	5	3	5	4	5	3	5	5	5	55	18	17	20	
23	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	55	19	18	18	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	53	17	19	17	
24	4	5	5	5	5	5	4	3	5	3	4	3	53	19	19	15	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	57	20	17	20	
25	4	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	3	53	19	19	15	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	56	19	17	20	
26	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	56	18	20	18	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59	20	19	20	
27	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59	19	20	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	20	20	20	

Sheet1

Accesibilidad: todo correcto

64%

Nota: Procesamiento elaborado por la autora en Excel, Huanta, 2025.

**Anexo 10. Correlación de variables y dimensiones en SPSS y Rho de Spearman.**

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	AT	Numérico	8	0	Artesanía tradicional	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	TS	Numérico	8	0	Turismo sostenible	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	AT1	Numérico	8	0	Técnicas y materiales	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	AT2	Numérico	8	0	Diseños y patrones	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	AT3	Numérico	8	0	Productos artesanales	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	TS1	Numérico	8	0	Económico	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	TS2	Numérico	8	0	Ambiental	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	TS3	Numérico	8	0	Sociocultural	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada

*Nota: Procesamiento elaborado por la autora en SPSS y Rho de Spearman, Huanta, 2025.*

	AT	TS	AT1	AT2	AT3	TS1	TS2	TS3	var	var	var	var	var	var	var	var
1	46	59	19	18	16	20	19	20								
2	47	58	19	19	17	20	19	19								
3	44	55	18	17	17	18	18	19								
4	46	56	19	18	16	18	18	20								
5	49	59	20	20	18	20	19	20								
6	48	58	19	19	19	19	19	20								
7	49	57	20	19	18	19	19	19								
8	45	49	19	17	16	18	15	16								
9	50	60	20	20	20	20	20	20								
10	45	57	19	18	16	19	19	19								
11	45	53	18	18	16	17	19	17								
12	48	50	19	19	18	17	16	17								

*Nota: Procesamiento elaborado por la autora en SPSS, Huanta, 2025.*

**Anexo 11. Matriz de Consistencia**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TÍTULO: ARTESANÍA TRADICIONAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE HUANTA - AYACUCHO.**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA	TÉCNICAS
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>V1: ARTESANIA TRADICIONAL</b>	Técnicas y materiales	- Uso de técnicas ancestrales - Materiales empleados	Enfoque de investigación: Cuantitativo	- Encuesta
¿Cuál es la relación entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible en los turistas de la Provincia de Huanta - Ayacucho 2025?	Determinar la relación entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible en los turistas de la Provincia de Huanta - Ayacucho 2025	Existe relación entre la artesanía tradicional y el turismo sostenible en los turistas de la Provincia de Huanta - Ayacucho 2025		Diseños y patrones	- Originalidad del diseño - Simbolismo cultural	Tipo de investigación: Aplicada	
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>		Productos artesanales	- Variedad de productos - Calidad de los productos	Nivel de investigación: Descriptivo y relacional	
<b>PE1</b>	<b>OE1</b>	<b>HE1</b>	<b>V2: TURISMO SOSTENIBLE</b>	Económico	- Impacto económico de la artesanía - Comercialización	Diseño de investigación: No experimental, transversal y correlacional	<b>INSTRUMENTO</b> - Cuestionario.
¿Cuál es la relación entre la artesanía tradicional y las dimensiones (económico, ambiental y sociocultural) del turismo sostenible?	Establecer la relación entre la artesanía tradicional y las dimensiones (económico, ambiental y sociocultural) del turismo sostenible	Existe relación entre la artesanía tradicional y las dimensiones (económico, ambiental y sociocultural) del turismo sostenible		Ambiental	- Uso responsable de recursos - Gestión de residuos en el turismo	Unidad de análisis: Turista visitante de Huanta – Ayacucho	
<b>PE2</b>	<b>OE2</b>	<b>HE2</b>		Sociocultural	- Preservación de la identidad cultural - Impacto en la comunidad local	Población: 188,047 turistas Muestra: 384 turistas que visitaron la Provincia de Huanta Muestreo: probabilístico simple.	

*Nota: Elaborado por la autora, Huanta, 2024.*