

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA

FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**



TESIS

**PRODUCTO TURÍSTICO Y LA INTEGRACIÓN DE LA
BIODIVERSIDAD TURÍSTICA DE LURICOCHA,
HUANTA, AYACUCHO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
NEGOCIOS, ADMINISTRACIÓN**

PRESENTADO POR:
Lizangela Aurelia, Hinojosa Yzarra

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE
Y HOTELERÍA**

ASESOR:
Ph.D. Faustino Ccama Uchiri

CO-ASESOR:
Dr. Manuel Alberto Luis Manrique Nugent

HUANTA – AYACUCHO

2024

NOMBRE DEL TRABAJO

Informe Tesis Producto Turístico y Biodiversidad Turística_Lizangela.docx

AUTOR

Lizangela Aurelia Hinojosa Yzarra

RECuento DE PALABRAS

21755 Words

RECuento DE PÁGINAS

95 Pages

RECuento DE CARACTERES

114752 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

22.5MB

FECHA DE ENTREGA

Nov 30, 2024 5:22 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

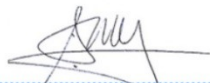
Nov 30, 2024 5:24 PM GMT-5**● 17% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

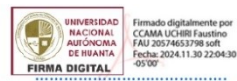
- 16% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



Dr. Manuel Alberto Luis Maurice Nugent
Asesor de tesis
DNI N° 25409874



Firmado digitalmente por
CCAMA UCHIRI Faustino
FAU: 20574653798 soft
Fecha: 2024.11.30 22:04:30
-05'00'

Dr. Faustino Ccama Uchiri
Jurado y asesor de tesis
DNI N° 08207246



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA
Creada por Ley N° 29658

FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA

"AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO"

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE TURISMO
SOSTENIBLE Y HOTELERIA**

En Huanta, en el auditorio de cinco esquinas Estudios Generales de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, a los 28 días del mes de diciembre de 2024, siendo las 16:00 horas, se dio inicio al acto académico de sustentación de tesis con la presencia de los docentes:

Dra. Rosario Blanca Pariona Luque
Ph.D. Faustino Ccama Uchiri
MBA. Carlos Pozo Curo

Presidente
Primer miembro
Segundo miembro

Se procedió a dar lectura a la Resolución de Vicepresidencia Académica N° 129-2024-CO-UNAH, en la que señala fecha, hora y designación de jurado evaluador para la sustentación de tesis de la Bachiller **Lizangela Aurelia Hinojosa Yzarra**, con la tesis titulada **PRODUCTO TURÍSTICO Y LA INTEGRACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD TURÍSTICA DE LURICOCHA, HUANTA, AYACUCHO**, asesorado por el Ph.D. Faustino Ccama Uchiri y coasesorado por el Dr. Manuel Alberto Luis Manrique Nugent, para optar el Título profesional de: Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería.

Observaciones:

.....
.....
.....

Terminada la sustentación se procedió a la formulación de preguntas por los miembros del jurado evaluador, las mismas que fueron defendidas y absueltas por la tesista. Acto seguido se procedió a calificar con el resultado siguiente:

Cum laude	<input checked="" type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>
Aprobado	<input type="checkbox"/>
No aprueba	<input type="checkbox"/>

Con la calificación de DIECINUEVE..... (19)

Siendo las 17:40. Hrs. se da por finalizada el acto académico de sustentación de tesis pasando a firmar los miembros del jurado evaluador.



Dra. Rosario Blanca Pariona Luque

Dra. Rosario Blanca Pariona Luque
PRESIDENTE



Ph.D. FAUSTINO CCAMA UCHIRI
DOCENTE

Ph.D. Faustino Ccama Uchiri
PRIMER MIEMBRO

MBA. CARLOS POZO CURO
DOCENTE UNIVERSITARIO

MBA. Carlos Pozo Curo
SEGUNDO MIEMBRO

**PRODUCTO TURÍSTICO Y LA INTEGRACIÓN DE LA
BIODIVERSIDAD TURÍSTICA DE LURICOCHA, HUANTA,
AYACUCHO**

TESISTA

Bach. Lizangela Aurelia Hinojosa Yzarra

ASESOR

Ph.D. Faustino Ccama Uchiri

ORCID: 0000-0002-8947-7336

CO-ASESOR

Dr. Manuel Alberto Luis Manrique Nugent

ORCID: 0000-0002-0816-2499

DEDICATORIA

A mis queridos padres Adelfa y Rene

Quiénes debido a su perseverancia, apoyo y amor incondicional me han guiado durante mi formación profesional, por enseñarme la importancia del esfuerzo donde el lema siempre es “cree y lo lograrás”, aprecio su sacrificio y brindarme consejos necesarios para alcanzar mis sueños.

A mi hermano Gustavo

Quién con su entusiasmo y curiosidad me ha recordado cada día la importancia de seguir explorando temas innovadores, por ser mi motivación para ser un ejemplo a seguir, mostrarte que con esfuerzo y dedicación se pueden alcanzar todos los sueños.

A mis docentes

Por compartirme sus experiencias educativas de calidad, aunados a su sabiduría, valores, dedicación y pasión por el Turismo Sostenible, durante mi desarrollo como profesional competente.

A mis amigos

Por su compañía y por su apoyo en todo este proceso de formación profesional, por la amistad que tenemos y por esas risas y consejos a lo largo de este camino.

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme protección, la sabiduría y perseverancia necesarias para enfrentar los desafíos y seguir adelante.

A los dignos pobladores de las comunidades de Pampay, Paccayhuaycco, Ocana y el mismo distrito de Luricocha, por brindarme sus respuestas al cuestionario con sus valiosas apreciaciones que me permitieron comprender que el producto turístico permite a los destinos diferenciarse y atraer turistas a partir de la oferta de experiencias únicas.

A mis asesores Ph.D. Faustino Ccama Uchiri y Dr. Manuel Alberto Luis Manrique Nugent por sus valiosas orientaciones a lo largo de esta investigación, lo cual me permitió desarrollarme como persona y como profesional en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería.

RESUMEN

El producto turístico representa la agrupación de atractivos, bienes, servicios y experiencias, que los visitantes y turistas consumen durante su visita a un destino; mientras que la integración de la biodiversidad turística fomenta un turismo sostenible que minimiza el impacto negativo en los ecosistemas, motivo por el cual el presente trabajo de investigación tiene por objetivo determinar la relación entre producto turístico (con sus dimensiones experiencial, emocional y material), y la biodiversidad turística (con sus dimensiones diversidad genética, diversidad de especies y diversidad de ecosistemas) en el distrito de Luricocha, Huanta.

Se utilizó la encuesta mediante un cuestionario como instrumento de recolección de datos dirigido a 30 personas (representantes de las instituciones vinculadas con la actividad turística, prestadores de servicios turísticos, en restaurantes, hospedajes y pobladores de las comunidades locales de Pampay, Paccayhuaycco, Ocana y el mismo distrito de Luricocha), aplicando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, para el análisis de datos y la prueba de hipótesis. Resaltando entre los resultados que, el p-valor para las variables producto turístico y biodiversidad turística es $0.030 < 0.05$, siendo el coeficiente de Rho de Spearman para ambas variables de 0.397.

Se concluye que, el producto turístico se relaciona directa y significativamente, aunque de manera débil con la biodiversidad turística en Luricocha (p-valor $0.030 < 0.05$), de tal manera que el incremento en la actividad turística llevará a una mejora de la biodiversidad turística.

Palabras clave: *producto turístico, biodiversidad turística, sostenibilidad.*

ABSTRACT

The tourism product represents the set of attractions, goods, experiences and services that tourists consume during their visit to a destination; While the integration of tourism biodiversity promotes sustainable tourism that minimizes the negative impact on ecosystems, which is why the present research work aims to determine the relationship between a tourism product (with its experiential, emotional and material dimensions), and tourist biodiversity (with its dimensions genetic diversity, species diversity and ecosystem diversity) in the district of Luricocha, Huanta.

The survey technique was applied with a questionnaire as a data collection instrument aimed at 30 people (representatives of institutions linked to tourism activity, tourism service providers, in restaurants, lodgings and residents of the local communities of Pampay, Paccayhuaycco, Ocana and the same district of Luricocha), applying Spearman's Rho compensation coefficient, for data analysis and hypothesis testing. It is highlighted among the results that the p-value for the tourism product and tourism biodiversity variables is $0.030 < 0.05$, with Spearman's Rho coefficient for both variables being 0.397.

It is concluded that the tourism product is directly and significantly related, although weakly, to the tourist biodiversity in Luricocha ($p\text{-value } 0.030 < 0.05$), in such a way that the increase in tourist activity will lead to an improvement in tourist biodiversity.

Key words: tourism product, tourism biodiversity, sustainability

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN.....	15
CAPÍTULO I.....	15
EL PROBLEMA.....	16
1.1 Descripción y formulación del problema.....	16
1.1.1 Formulación del problema de investigación.....	17
1.2 Objetivos.....	18
1.2.1 Objetivo general.....	18
1.2.2 Objetivos específicos.....	18
1.3 Justificación e importancia.....	18
1.3.1 Justificación.....	18
1.3.2 Importancia.....	19
1.4 Hipótesis.....	20
1.4.1 Hipótesis general.....	20
1.4.2 Hipótesis específicas.....	20
1.5 Variables.....	20
1.5.1 Variable 1: Producto Turístico.....	20
1.5.2 Variable 2: Biodiversidad Turística.....	21
1.6 Operacionalización de variables.....	21
CAPÍTULO II.....	24
MARCO TEÓRICO.....	24
2.1 Antecedentes.....	24
2.1.1 Internacional.....	24
2.1.2 Nacional.....	29
2.1.3 Local.....	31
2.2 Bases teóricas.....	33
2.2.1 Producto turístico.....	33
2.2.2 Biodiversidad Turística.....	35
2.3 Definición de términos.....	41
CAPÍTULO III.....	42
METODOLOGÍA.....	42
3.1 Tipo y nivel de investigación.....	42
3.1.1 Tipo de investigación.....	42
3.1.2 Nivel de investigación.....	42
3.2 Método de investigación.....	43
3.3 Diseño de investigación.....	43
3.4 Ámbito temporal y espacial.....	43

3.4.1	Ámbito temporal.....	43
3.4.2	Ámbito espacial.....	43
3.5	Población y muestra.....	47
3.5.1	Población.....	47
3.5.2	Muestra.....	47
3.6	Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	48
3.6.1	Técnicas.....	48
3.6.2	Instrumentos.....	48
3.7	Validación y confiabilidad de los instrumentos.....	49
3.7.1	Validación.....	49
3.7.2	Escala de Rensis Likert.....	49
3.7.3	Coefficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach.....	50
3.8	Métodos y técnicas para la presentación y análisis de datos.....	53
3.8.1	Técnica de procesamiento.....	53
3.8.2	Análisis de datos.....	54
3.8.3	Procedimiento.....	54
CAPÍTULO IV.....		55
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		55
4.1	Análisis descriptivo de las variables de estudio.....	55
4.1.1	Estudio descriptivo sobre el producto turístico.....	55
4.1.2	Estudio descriptivo sobre biodiversidad turística.....	57
4.2	Estudio inferencial para la correlación.....	59
4.2.1	Prueba de normalidad de las variables.....	59
4.2.2	Prueba de correlación Rho de Spearman para las variables.....	60
4.2.3	Prueba de normalidad entre la dimensión experiencial del producto turístico y la biodiversidad turística.....	62
4.2.4	Prueba de correlación entre la dimensión experiencial del producto turístico y la biodiversidad turística.....	64
4.2.5	Prueba de normalidad entre la dimensión emocional del producto turístico y la biodiversidad turística.....	65
4.2.6	Prueba de correlación entre la dimensión emocional del producto turístico y la biodiversidad turística.....	66
4.2.7	Prueba de normalidad entre la dimensión material del producto turístico y la biodiversidad turística.....	67
4.2.8	Prueba de correlación entre la dimensión material del producto turístico y la biodiversidad turística.....	69
4.3	Discusión de resultados.....	70
CAPÍTULO V.....		72
CONCLUSIONES.....		72
CAPÍTULO VI.....		73
RECOMENDACIONES.....		73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		74
ANEXOS.....		80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	22
Tabla 2 Actores participantes en la determinación de la muestra.....	47
Tabla 3 Expertos para la validación del cuestionario.....	49
Tabla 4 Variable 1: Producto Turístico.....	50
Tabla 5 Variable 2: Biodiversidad Turística.....	50
Tabla 6 Procesamiento del alfa de Cronbach para la variable Producto turístico.	51
Tabla 7 Procesamiento del alfa de Cronbach para la variable Biodiversidad turística.....	52
Tabla 8 Técnicas de recolección de datos.....	53
Tabla 9 Distribución de frecuencias en producto turístico.....	55
Tabla 10 Distribución de frecuencias de la dimensión experiencial.....	55
Tabla 11 Distribución de frecuencias de la dimensión emocional.....	56
Tabla 12 Distribución de frecuencias de la dimensión material.....	56
Tabla 13 Distribución de frecuencias en biodiversidad turística.....	57
Tabla 14 Distribución de frecuencias de la dimensión diversidad genética.....	57
Tabla 15 Distribución de frecuencias de la dimensión diversidad de especies.....	58
Tabla 16 Distribución de frecuencias de la dimensión diversidad de ecosistemas	58
Tabla 17 Prueba de normalidad para las variables.....	60
Tabla 18 Correlación Rho de Spearman entre producto turístico y biodiversidad turística.....	61
Tabla 19 Valores del coeficiente de correlación Rho de Spearman.....	62
Tabla 20 Prueba de normalidad entre la dimensión experiencial y biodiversidad turística.....	63
Tabla 21 Correlación Rho de Spearman entre la dimensión experiencial y biodiversidad turística.....	64
Tabla 22 Prueba de normalidad entre la dimensión emocional y biodiversidad turística.....	65
Tabla 23 Correlación Rho de Spearman entre la dimensión emocional y biodiversidad turística.....	67
Tabla 24 Prueba de normalidad entre la dimensión material y biodiversidad turística.....	68
Tabla 25 Correlación Rho de Spearman entre la dimensión material y biodiversidad turística.....	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Localización de Luricocha en Huanta.....	44
Figura 2 Ubicación del sector de Santa Rosa de Ocana.....	44
Figura 3 Ubicación del sector de Paccayhuaycco.....	45
Figura 4 Ubicación del sector de Pampay.....	45
Figura 5 Ubicación del sector del distrito de Luricocha.....	46

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia del proyecto: Producto turístico y la integración de la biodiversidad turística de Luricocha, Huanta, Ayacucho.....	81
Anexo 2 Fichas de validación de encuestas.....	82
Anexo 3 Encuestas piloto de las variables 1 y 2	85
Anexo 4 Formularios para procesar los datos recolectados de variables 1 y 2 con Alfa de Cronbach.....	87
Anexo 5 Fotografías de la investigación.....	89
Anexo 6 Base de datos de variables en estudio.....	94

INTRODUCCIÓN

El turismo tiene una importancia fundamental para la economía y la sociedad, siendo una de las principales fuentes de recursos en varias naciones del mundo, sobre todo en las que se encuentran en vías de desarrollo, puesto que la promoción planificada de atractivos turísticos genera interés de los turistas (Briones y Morales, 2021). La biodiversidad turística, viene creciendo debido a la gran demanda de vivencias que tienen los viajeros para poder relacionarse con el ambiente y la diversidad de los lugares que visitan (Mendoza, 2018).

En el distrito de Luricocha en la provincia de Huanta, se tiene una notable diversidad de flora y fauna que contiene distintos hábitats y especies nativas; sin embargo, la incorporación de esta biodiversidad en la escena local de turismo viene siendo escasa, por lo que no se genera demanda; y una demanda turística es la parte más importante dentro de cualquier proyecto que se dedica a esta actividad porque son los que consumen el servicio y generan sus recomendaciones para el mejoramiento (Cabrera y Garcés, 2023). A esto se añaden los crecientes requerimientos de los ecosistemas de cultivos y pasturas que, aunque sean rentables, pueden llegar a poner en peligro la diversidad si no se maneja de manera correcta.

En la actualidad, el distrito de Luricocha enfrenta una dificultad importante en términos de la preservación y conservación de sus recursos naturales, esto se debe a un desinterés de la población y las autoridades en el cuidado y valorización de estos recursos con el fin de la industria turística. Esta falta de atención no sólo afecta la diversidad de la flora y la cultura de la comunidad, sino que además termina por destruir la identidad cultural de los habitantes, ya que los recursos naturales están íntimamente asociados a las costumbres, las oportunidades de la integración de la biodiversidad turística tienen potencial para atraer un mayor número de visitantes si de gestión correctamente (Moreno et al., 2018); por ello, el objetivo principal de la presente investigación es determinar la relación del producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, en este contexto se busca identificar cómo los tres componentes (experiencial, emocional y material del producto turístico) se relacionan con la biodiversidad turística.

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1 Descripción y formulación del problema

El turismo denominado “industria sin chimenea” resulta de vital importancia para las naciones, sobre todo para las del primer mundo, constituyéndose en fuente de ingresos económicos; además que, se constituye en uno de los principales ejes económicos en el mundo entero, por potenciar la economía de los residentes, sobre todo por los servicios adyacentes que esta industria genera (Orgaz y Moral, 2016). La biodiversidad turística de una determinada región no está siendo bien manejada por un débil monitoreo en la oferta de productos turísticos en las comunidades (Mendoza, 2018).

La actividad turística en el mundo no logra reducir la brecha de pobreza que, en múltiples ocasiones adolece de capacitación en preservación del ambiente para no contaminar su fauna y flora, por lo tanto, no hay generación de ingresos económicos suficientes que permitan la sostenibilidad y el desarrollo económico de la sociedad (Jara, 2020). En Tacna, el avance de la vegetación ha creado un ecosistema muy productivo, abundante en alimento, lo cual ha atraído a una gran variedad de aves; sin embargo, la creciente población del distrito donde se ubica los Humedales de Ite ha desarrollado y viene priorizando actividades como la agricultura y ganadería, que, a pesar de ser muy rentables y prósperas, pueden llegar a ser una de varias amenazas para el humedal y su ecosistema (Bohórquez, 2017).

En el distrito de Luricocha-Huanta, se observa poco interés en actividades de protección de la biodiversidad y revaloración de los recursos naturales (RRNN), existiendo deficiente calidad en el servicio al turista; aunándose a ello la baja frecuencia de los visitantes; conllevando todo esto a la pérdida de identidad.

Entre las principales causas del problema se encuentran la poca organización, débil promoción y gestión turística, mínima capacitación y asistencia profesional para los comuneros, inadecuado acondicionamiento de restaurantes y hospedajes, escasa oferta de productos turísticos, que dicho sea de paso, adolecen de herramientas y capacidades para poder desarrollarla;

coincidiendo con Moreno et al. (2018) quienes afirman que los peligros que acarrea un deficiente monitoreo en gestión de los destinos, deriva irremediablemente en un proceso de desarrollo insostenible.

Las actividades turísticas en el distrito de Luricocha, concernientes al alojamiento, alimentación y transporte, se vienen desarrollando regularmente sin obtener mejorías significativas, poniendo en riesgo el potencial turístico existente, por lo que, últimamente se vienen reduciendo los ingresos económicos que los pobladores perciben por actividades débiles en biodiversidad turística, con poca esperanza de una cómoda estadía de mayor duración; de tal manera que, al no existir una integración de la biodiversidad turística el distrito de Luricocha está perdiendo ingresos adicionales y complementarios a sus actividades cotidianas.

En ese sentido, el conocimiento de amenazas y la identificación de las vulnerabilidades permitirán establecer el diseño de un producto turístico en donde se tome medidas de prevención y conservación de la biodiversidad existente en un determinado territorio (Chilán et al., 2022); de tal manera que el diseño de un producto turístico, acompañado de una adecuada gestión de sus actividades propias, permitirá la integración de la biodiversidad turística que posee el distrito de Luricocha, para su desarrollo económico y social primordialmente.

1.1.1 Formulación del problema de investigación

1.1.1.1 Interrogante general

¿Cuál es la relación entre el producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta, Ayacucho?

1.1.1.2 Interrogantes específicas

- ¿Cuál es la relación entre el componente experiencial del producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta, Ayacucho?

- ¿Cuál es la relación entre el componente emocional del producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta, Ayacucho?

- ¿Cuál es la relación entre el componente material del producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta, Ayacucho?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Determinar la relación entre el producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta, Ayacucho

1.2.2 Objetivos específicos

- Determinar la relación entre el componente experiencial del producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta, Ayacucho.
- Determinar la relación entre el componente emocional del producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta, Ayacucho.
- Determinar la relación entre el componente material del producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta, Ayacucho.

1.3 Justificación e importancia

1.3.1 Justificación

- **Teórica.** Se aplicó las enseñanzas recibidas en aulas universitarias y extendiendo conocimientos referentes al diseño de un producto turístico que integre dicha biodiversidad.
- **Práctica.** Se realizó visitas a las comunidades de Ocana, Paccayhuaycco, Pampay, y la misma localidad del distrito de Luricocha, en donde se promoverá la participación de sus actores, a fin de identificar sus recursos con potencial en biodiversidad turística permitirá diseñar un producto turístico que promueva su integración y por ende el aumento de la afluencia de visitantes.
- **Metodológica.** Se elaboró la recopilación de información fundamental para la investigación y se determinó la relación entre las variables, con el fin de explicar el contexto de estudio, por lo cual los resultados obtenidos fueron respaldados y validados en la toma de encuestas en campo, para finalmente procesar los datos que generen las discusiones y respondan a los objetivos.

- **Social.** Actualmente no existe apoyo al empoderamiento de las comunidades rurales para mejorar su subsistencia, lo cual ha provocado la falta de promoción de actividades de biodiversidad turística (Campos et al., 2021). El presente proyecto brinda un aporte fundamental y significativo a la biodiversidad del turismo del distrito de Luricocha, que alenta a desarrollar mejoras en el servicio turístico, asumiendo con respeto la revaloración del patrimonio cultural y natural, satisfaciendo las necesidades de los visitantes que deseen realizar actividades de turismo científico enmarcadas en la biodiversidad, de manera planificada y considerando la recuperación progresiva de la identidad cultural y diversificación de actividades sociales conducentes a la mejora del estilo de vida.
- **Económica.** Unos ecosistemas sanos pueden sustentar una industria turística próspera, que a su vez puede crear puestos de trabajo y estimular las economías locales. Se crea así un ciclo en el que coinciden los intereses económicos y los de la biodiversidad (Andrei & Simon, 2022). El presente estudio mejora los mecanismos de desarrollo de ingresos económicos adicionales con nuevas oportunidades de inversión en actividades turísticas, así como también oportunidad de desarrollo, toda vez que se necesita de varios tipos de mano de obra directa o indirecta.
- **Ambiental.** Mediante la investigación se promueve un turismo sostenible y responsable, permitiendo que las comunidades locales se conviertan en guardianes de su entorno natural. La biodiversidad es esencial para proporcionar servicios eco sistémicos que son cruciales para la supervivencia humana, por ello el futuro próximo es el turismo de naturaleza o ecoturismo, que excluye la construcción de estructuras turísticas cerca o dentro de todas las áreas protegidas para no dañar la integridad del ambiente natural y no degradar los recursos de capital natural de las futuras generaciones (Sekhar et al., 2024).

1.3.2 Importancia

Suelli et al. (2022) mencionan que la biodiversidad es crucial para el turismo en el Perú, que está entrelazada con el patrimonio cultural e impulsa significativamente las economías locales al atraer a turistas

interesados en experiencias naturales únicas; por ello es fundamental promover la biodiversidad turística para conducir a una mejor conservación de los recursos naturales. Hacer partícipes a los turistas de la importancia de la biodiversidad y fomentar el apoyo a las iniciativas de conservación.

Muchas actividades ecoturísticas implican interacciones con las comunidades locales, lo que permite a los turistas experimentar y apreciar el significado cultural de la biodiversidad, uno de las tipologías del turismo es el ecoturismo que puede contribuir significativamente a la conservación de la biodiversidad al promover los medios de subsistencia locales, minimizar el impacto ambiental y ofrecer alternativas a prácticas de desarrollo perjudiciales como la minería y la industrialización.

1.4 Hipótesis

1.4.1 Hipótesis general

El producto turístico tiene relación directa y significativa con la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta, Ayacucho.

1.4.2 Hipótesis específicas

- El componente experiencial del producto turístico tiene relación directa y significativa con la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta, Ayacucho.
- El componente emocional del producto turístico tiene relación directa y significativa con la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta, Ayacucho.
- El componente material del producto turístico tiene relación directa y significativa con la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta, Ayacucho.

1.5 Variables

1.5.1 Variable 1: Producto Turístico

Dimensión: Experiencial

- Festividades
- Eventos

- Capacitaciones

Dimensión: Emocional

- Actividades de camping
- Actividades culturales
- Artesanía

Dimensión: Material

- Atractivos turísticos
- Alojamientos
- Medios de transporte

1.5.2 Variable 2: Biodiversidad Turística

Dimensión: Diversidad Genética

- Diferencias genotípicas
- Diferencias fenotípicas

Dimensión: Diversidad de especies

- Entropía
- Riqueza de especies

Dimensión: Diversidad de ecosistemas

- Índices de similitud
- Índices de diversidad de especies

1.6 Operacionalización de variables

La Tabla 1 muestra el proceso de separación y análisis de las variables de estudio en sus componentes que permiten medirlas.

Tabla 1
Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems	# Preg	Escala valorativa
V1: Producto turístico	Conjunto de componentes tangibles e intangibles, según SECO (2014) asevera que todo producto turístico consta de tres componentes: Experiencial, emocional y material).	Experiencial	Festividades	¿Hay participación de los pobladores en fiestas costumbristas?	11,	Se utiliza la escala de Rensis Likert: 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. Regularmente 4. Casi siempre 5. Siempre
			Eventos	¿Se promueve actividades festivas?	4	
				¿Se promueve vínculos intercomunales?	3,	
			Capacitaciones	¿Se practica actividades de esparcimiento?	5	
				¿Se dan capacitaciones para conocer más sobre el turismo de naturaleza?	6,	
			Emocional	¿Se dan capacitaciones sobre prestación de los servicios?	7,	
		¿Se promueve la calidad en el servicio?		2		
		Material	Actividades de camping	¿Hay participación de los pobladores en turismo de naturaleza?	8	
			Actividades culturales	¿Se brinda seguridad y tranquilidad en ceremonias culturales?	1	
			Artesanía	¿Hay participación de los pobladores en producción de artesanía?	9,	
				¿Hay participación de los pobladores en servicios turísticos?	10	
			Atractivos turísticos	¿Hay interconexión de las pistas hacia los atractivos turísticos?	12,	
Alojamientos	¿Hay disponibilidad de establecimientos de alojamiento?		14,			
	¿Hay disponibilidad de establecimientos de alimentación?	15				

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Ítems	# Preg	Escala valorativa
V2: Biodiversidad turística	Lugar formado por una diversidad de especies y ecosistemas, donde interactúan en beneficio de la actividad turística (Figuroa, 2003 citado por Vivanco, 2019).		Medios de transporte	¿Los medios de comunicación llegan a los atractivos turísticos?	13,	Se utilizará la escala de Rensis Likert: 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. Regularmente 4. Casi siempre 5. Siempre
				¿Hay disponibilidad inmediata de medios de transporte?	16	
		Diversidad genética	Diferencias genotípicas	¿Ha participado en trabajos de protección de diversidad genética?	1,	
				¿Ha avistado especies animales que están en peligro de extinción?	2,	
				¿Ha avistado especies vegetales que están en peligro de extinción?	3	
		Diversidad de especies	Diferencias fenotípicas	¿Ha participado en eventos de juzgamiento animal?	4,	
				¿Ha participado en eventos de juzgamiento vegetal?	5	
				Entropía	¿Se da la caza ilegal? ¿Sucedan incendios forestales? ¿Se realiza la quema en la agricultura para eliminar cobertura vegetal?	
		Diversidad de ecosistemas	Riqueza de especies	¿Ha observado nuevas especies vegetales silvestres?	9,	
				¿Ha observado nuevas especies animales silvestres?	10,	
				¿Ha observado nuevas especies vegetales y animales domésticas?	11	
		Diversidad de ecosistemas	Índices de similitud	¿Encuentra similitud de ecosistemas en Paccayhuaycco y Pampay?	12,	
				¿Encuentra similitud entre los ecosistemas frutícolas de Santa Rosa de Ocana?	13,	
		Diversidad de ecosistemas	Índices de diversidad de especies	¿Ha observado nuevos ecosistemas?	14	

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

Blandariz et al. (2023) publicaron en Ecuador el artículo científico “Biodiversidad amenazada de interés para el turismo en la región litoral, Ecuador” cuyo objetivo fue caracterizar la existencia de una brecha en el conocimiento de la biodiversidad amenazada de interés para el turismo en Ecuador. La metodología contempló la revisión bibliográfica y encuestas a 145 informantes claves del área de estudio (68% mujeres, el 31% hombres y 1% LGBTI), por medio de la técnica bola de nieve. Este antecedente es pertinente, toda vez que se aborda la amenaza para la biodiversidad de interés en el turismo. Entre estos resultados, se destacó una lista de 312 especies amenazadas, organizadas en 24 ecosistemas naturales, cuyos usos fueron alimenticias (64), maderables (200 especies) medicinales (98), para la confección artesanal (35) y para la restauración ecológica (16). Se resalta entre las conclusiones que, del inventario de 312 especies en peligro de extinción, 254 corresponden a especies de preocupación menor, 21 en peligro, 17 a vulnerables, 15 a casi amenazadas, cuatro a datos insuficientes, y uno en peligro crítico.

Chilán et al. (2022) publicaron en Ecuador la investigación “Integración de la biodiversidad en el turismo en la parroquia Pedro Pablo Gómez, Manabí, Ecuador” con el objetivo de presentar toda la evidencia bibliográfica encontrada al respecto de la incorporación de la biodiversidad presente en la parroquia Pedro Pablo Gómez al turismo de la región, para establecer la relación y beneficios que esta estrategia supondría para el desarrollo de la región. Se utilizó una metodología basada en la revisión bibliográfica de artículos científicos en revistas especializadas en la materia y tesis de grado. Este antecedente es pertinente con la presente investigación, ya que se aborda la biodiversidad turística y propuesta de producto turístico para el desarrollo de una región. Se resalta entre los resultados la presencia de áreas desérticas que, tienen un peligroso impacto sobre la flora y fauna, sobre todo por asentamientos humanos que deforestan la zona que van a habitar, en un obvio desconocimiento de la influencia de la deforestación en la

erradicación de especies que normalmente habitan desde tiempos remotos, pero son invadidos en esos diversos territorios por moradores mismos de la zona. Otro peligro para la fauna, no menos crucial, es que las familias de la zona se alimentan de diversas especies faunísticas. Se destaca entre las conclusiones que, el objetivo principal del turismo, constituye la preservación de las especies, sobre todo cuando se plantea la integración de la biodiversidad en un producto turístico, tal manera que, se concibe una interrelación o ayuda mutua entre la creación de una ruta turística, y la educación de los turistas en las especies presentes.

Sánchez et al. (2022) desarrollaron en Chile la investigación “Integración de datos de biodiversidad para la educación y el turismo: mamíferos marinos nativos en la región subantártica de Aysén, Chile”, con el objetivo de recopilar la información publicada en la literatura científica sobre la diversidad de mamíferos en ambientes marinos en la región de Aysén e integrarla en sistemas de información de biodiversidad regional (como el mencionado SIB Aysén) y global (GBIF), a fin de que ésta pueda ser consultada y utilizada en los programas de educación, gestión y conservación del territorio. La metodología utilizada recurrió a la recopilación de datos presentes en las publicaciones científicas, boletines e informes técnicos acerca de la diversidad de especies de mamíferos marinos existentes en la región de Aysén; posteriormente los registros se integraron en una base de datos con información taxonómica, geográfica y temporal. Se asumieron las coordenadas indicadas por los autores directa (se indican coordenadas precisas) o indirectamente (a través de un mapa de localización); cuando no se indican en la publicación, se aproximan a partir de los nombres de las localidades utilizando Google Earth. Este antecedente es pertinente, toda vez que se estudia la diversidad de mamíferos en ambientes marinos, con propuestas de conservación de especies. Entre los resultados se cuenta que la extraordinaria biodiversidad de los ecosistemas marinos del sur de Chile ha impulsado diversas propuestas de conservación, sobre todo de aves y mamíferos marinos; el turismo de intereses especiales en Chile es aún incipiente, teniendo por delante la oportunidad para idear y consolidar una actividad económica respetuosa con la biodiversidad local y que involucre a los ciudadanos en la generación de conocimiento científico. Se resalta entre las conclusiones que, “...es importante integrar los conjuntos de datos de biodiversidad en repositorios abiertos como herramienta imprescindible

para proponer políticas de conservación y promover en el entorno de las áreas naturales, iniciativas de desarrollo económico que contemplen el conocimiento de su patrimonio natural” (Sánchez et al., 2022).

Ipinza et al. (2021) publicaron su investigación “Bosques y biodiversidad” en donde discutieron y analizaron el concepto de biodiversidad como una cadena que considera como base la diversidad genética, luego la diversidad de especies y por último la diversidad de ecosistemas. La metodología empleada contempla el análisis de las fuerzas que merman la biodiversidad, revisando los bosques plantados y su importancia en comparación con el proceso degradativo en que se encontraban los suelos después de haberse desarrollado actividades agrícolas y ganaderas, poniendo en relieve otra fuerza, “El Cambio Climático”. Este antecedente es pertinente con el presente proyecto de tesis, en razón de que se analiza las fuerzas que hacen disminuir la biodiversidad y los esfuerzos para mitigar los impactos negativos que la afectan. Se destaca entre los resultados que, las regulaciones internacionales para la protección de la biodiversidad exigen un proceso de monitoreo tanto de los bosques naturales como bosques plantados. Se resalta entre las conclusiones que, “...la biodiversidad se constituye en la sumatoria de la diversidad genética entre poblaciones de cada especie + la diversidad entre especies + la diversidad entre ecosistemas” (Ipinza et al., 2021).

Merchán (2022) llevó a cabo en Ecuador la investigación “La biodiversidad en la práctica del turismo de la parroquia Pedro Pablo Gómez, del cantón Jipijapa, provincia de Manabí” con el objetivo de determinar la biodiversidad utilizada en la práctica del turismo de la Parroquia Pedro Pablo Gómez. La metodología utilizada contempla la identificación de la biodiversidad relacionada a las actividades turísticas, con la ayuda del catálogo de la vida (catalogue of life), y el catálogo rojo (red list), sobre todo de especies interesantes para el turismo. Este antecedente es pertinente con el presente proyecto de tesis, en razón de que se determina la biodiversidad utilizada en turismo. Entre los resultados se tuvo la identificación taxonómica de seis especies de mamíferos, 18 de aves y 14 árboles que se encuentran en la parroquia Pedro Pablo Gómez, concluyendo que, la biodiversidad de interés para actividades turísticas enmarca a las especies de interés como: Ardilla de cola roja, cacique lomiamarillo, gavián gris, guanta, perico cachetegris, carpintero guayaquileño, mariposas, peces de

agua dulce, sapos, ranas, tigrillo chico y venado de cola blanca; en cuanto a flora se identificó al bálsamo, cedrela, guachapelí, guayacán, jigua, laurel, madero negro, orquídeas, palmas, palo Santo y pechice corozo.

Sánchez (2019) desarrolló en Ecuador su investigación “Biodiversidad en función del turismo en la comunidad Pisloy, Jipijapa, Manabí” con el objetivo de Evaluar el estado actual de la biodiversidad de interés para el turismo en la comunidad Pisloy, Jipijapa, Manabí. Se centró en un listado de especies identificadas conforme a un índice de prioridad de conservación local, valorando el estado de conservación del bosque mediante el uso de muestreo fotográfico y fichas de registro de especies. Este antecedente es pertinente con el presente proyecto de tesis, porque se analiza la biodiversidad en función del turismo. Se destaca entre los resultados la identificación de 22 orquídeas, 67 lepidópteros y 149 aves, encontrando un nivel de endemismo del 5,88%, aunque 27 especies del total se encuentran en peligro de extinción; en cuanto al estado de conservación del bosque se estableció en un 70,83% con respecto al estado de conservación ideal. Se resalta entre las conclusiones que, las orquídeas son usualmente utilizadas por la población para fines de ornato; las aves son utilizadas como mascotas, aunque en algunos casos también como fuentes de alimento por parte de la población; mientras que, el uso de las especies de lepidópteros se limita a temas estéticos.

Agudelo y Sanchez (2018) desarrollaron en Colombia la investigación “Diseño de un producto turístico responsable en la Ciénaga de la Virgen de la ciudad de Cartagena de Indias” con el objetivo de diseñar una propuesta de producto turístico, a partir de la metodología del MINCIT de Colombia, para el turismo responsable de integración ambiental, económica y social. La metodología empleada contempla la identificación y categorización de los recursos disponibles como atractivos turísticos, servicios, infraestructuras, evaluando la calidad de las ofertas. Este antecedente es pertinente con el presente proyecto de tesis, dado que considera el diseño de una propuesta sobre un producto turístico para el turismo responsable de integración ambiental. Se resalta entre los resultados la promoción de la protección de los RRNN a través del uso de productos respetuosos con el ambiente; así como también mediante la disminución de la contaminación por gases de efecto invernadero y/o residuos

sólidos. Concluyéndose que, un buen producto turístico facilita la conservación de la biodiversidad a corto o largo plazo, en la zona donde se ejecutan actividades turísticas.

Chávez (2016) desarrolló en México la investigación “El impacto del turismo en la conservación de la biodiversidad en San Luis Potosí” con el objetivo de evaluar los riesgos, amenazas y prioridades para la conservación a partir de las tendencias que presenta la dinámica turística en la ciudad de San Luis Potosí. La metodología contempló el análisis de la estructura básica del turismo en dicha ciudad, determinando las características de las zonas en que se concentra la oferta hotelera, así como también el tipo de turistas que demanda dicha oferta. Este antecedente es pertinente con el presente proyecto de tesis, ya que se contempla el impacto del turismo en la biodiversidad. Se resalta entre los resultados, la existencia de un estraperlo de especies de flora y fauna, seguida del cambio de uso de suelo, conjuntamente con la práctica de un turismo sin control, que se constituyen en amenazas contra la biodiversidad. Entre las principales conclusiones se resalta que, el mal manejo del turismo en San Luis Potosí está ocasionando el empobrecimiento de la biodiversidad, aunque es posible detectar regiones que presentan mayor grado de vulnerabilidad como las áreas naturales protegidas (ANP).

Encabo et al. (2013) publicaron en Argentina su artículo “La Conservación de la Biodiversidad y los Servicios Turísticos” con el objetivo de obtener información acerca de las ANP donde desarrollan las actividades las agencias de viajes de Neuquén capital y también las buenas prácticas ambientales implementadas por las agencias que operan en áreas que protegen biodiversidad in situ. Se realizó una encuesta a través de un cuestionario con preguntas referidas a las características ambientales y conservación de las ANP, conjuntamente con buenas prácticas implementadas con los visitantes. Este antecedente es pertinente con el presente proyecto de tesis, debido a su interés en la conservación de la Biodiversidad y los Servicios Turísticos. Se destaca entre los resultados que:

El 45 % de las agencias de viaje trastocan el nombre de las ANP con ciudades o con atractivos turísticos, el 25 % de las agencias desconocen el nombre de las ANP con las que operan, el 10 % de las agencias conocen el nombre de las

ANP donde trabajan. Se concluyó que, es necesario implementar asignaturas en relación a los RRNN en las carreras profesionales de turismo, a fin de formar profesionales con sensibilidad en biodiversidad turística.

2.1.2 Nacional

Mercado et al. (2020) publicaron su investigación “¿Es relevante la biodiversidad en la decisión de visita a los parques nacionales en el Perú?”, cuyo objetivo fue determinar la relevancia de la biodiversidad en la decisión de visita a seis ANP peruanas. La metodología empleada contempló la utilización de un modelo discreto del costo de viaje a una muestra de turistas. Este antecedente es pertinente con el presente proyecto de tesis, ya que se contempla la influencia de la biodiversidad sobre la determinación de visitar las ANP, de parte de los turistas. La posibilidad de elección depende de la biodiversidad, vías de acceso y costo de viaje, siendo el efecto de las vías de acceso mayor al de la biodiversidad, concluyendo que, para la gestión de la biodiversidad es clave una política de conservación que considere estos atributos.

Ubillus (2019) desarrolló en Lima, Perú su tesis “Importancia de la biodiversidad en la decisión de visita a un área natural protegida del Perú” cuyo objetivo fue determinar el efecto de la biodiversidad sobre la decisión de visitar un área natural protegida (ANP) del Perú aplicando una variante del costo de viaje tradicional (CVT) que utiliza el Modelo de Utilidad Aleatoria. Se trabajó con el CVT que contempla la importancia económica de los servicios eco sistémicos enmarcados en la categoría cultural desde todos los egresos desembolsados por los visitantes. Este antecedente es pertinente, ya que se aborda la influencia de la biodiversidad sobre la decisión de visita de los turistas a las ANP. Se resalta entre los resultados que, la utilización del CVT no ha previsto con claridad a la biodiversidad como un atributo de las ANP. Entre las conclusiones más relevantes se tiene que, “...la biodiversidad influye en la decisión de visita a un ANP” (Ubillus, 2019).

Pinedo (2019) desarrolló en Perú la investigación “Biodiversidad amazónica y actividad turística en Yurimaguas, Provincia Alto Amazonas - Región Loreto – 2018” con el objetivo de determinar el nivel de preferencia de la biodiversidad amazónica y la actividad turística en la ciudad de Yurimaguas. Se

trabajó con una muestra de 120 turistas, utilizando un cuestionario para medir las variables biodiversidad amazónica y actividad turística. Este antecedente es pertinente ya que se estudia a la biodiversidad turística. Se resalta entre los resultados que, el 44,58% de los turistas siempre prefieren visitar la biodiversidad, el 39,44% a veces; mientras el 15,97% nunca. Respecto al nivel de preferencia de la actividad turística, el 39,67% afirmó que siempre, el 37,58% a veces y el 22,75 dijo nunca. Se concluyó que, la preferencia de los recursos turísticos está orientado mayormente al conocimiento de las especies de la biodiversidad amazónica, puesto que, el 60% de los visitantes prefieren siempre el ecosistema amazónico. Solo el 20.33% indicaron las fiestas tradicionales y el 20% las artes.

Bohórquez (2017) desarrolló en Tacna, Perú la tesis “El turismo ornitológico en los humedales del distrito de Ite como mecanismo de sensibilización ambiental de sus pobladores, en el año 2016” con el objetivo de determinar si el turismo ornitológico que se realiza en los “Humedales de Ite”, es un mecanismo de sensibilización ambiental de los pobladores del distrito de Ite. Se aplicó una metodología basada en la observación; la unidad de análisis estuvo constituida por pobladores residentes del distrito de Ite. Este antecedente es pertinente, ya que se estudia la conservación de la biodiversidad y el ambiente, como los Humedales de Ite, considerados como de gran potencial para el aviturismo; destacándose entre los resultados que estos humedales representan un ecosistema de gran valor natural, reconocidos internacionalmente por IBA (Important Bird Área). Se concluye que, “el turismo ornitológico coadyuvará a la concientización de las personas para preservar el patrimonio cultural, social y ambiental”.

Abarca et al. (2017) desarrollaron en Madre de Dios, Perú, la tesis “Planeamiento Estratégico de la Provincia de Tambopata - Madre de Dios” con el objetivo de plantear la puesta en valor de la biodiversidad de Tambopata. Se contempló el FODA al 2030 de la zona mencionada, considerando el análisis externo para identificar las tendencias en el entorno, así como también el análisis interno para identificar sus fortalezas y debilidades. Este antecedente es pertinente, ya que se plantea la puesta en valor de la biodiversidad. Se resalta entre los resultados que, la provincia de Tambopata tiene entre sus fortalezas a su biodiversidad, tanto en su atractivo turístico como en su sector agroforestal;

mientras que, entre sus falencias está la limitada utilización de equipos tecnológicos e innovación mínima. Se concluye que, “la provincia de Tambopata tiene un enorme potencial para el desarrollo de diferentes industrias” (Abarca et al., 2017).

2.1.3 Local

Garay y López (2021) desarrollaron en la provincia de Huanta, Ayacucho, Perú la tesis “Potencial del Ecoturismo en el humedal de Huaper, provincia de Huanta, Ayacucho, 2021” con el objetivo de determinar el potencial ecoturístico del humedal de Huaper. La metodología de investigación utilizó un diseño de investigación fenomenológico, entrevistando a las autoridades regionales y pobladores de la comunidad de Azángaro. Se trabajó con una muestra de 20 pobladores y 8 autoridades, utilizando ficha de inventario, guía de entrevista y ficha de observación. Este antecedente es pertinente con el presente proyecto de tesis porque se determina el potencial del ecoturismo en el humedal de Huaper, y se contempla el cuidado de la biodiversidad. La población de Huaper está dispuesta a trabajar en el desarrollo de un ecoturismo en su humedal, aunque tienen poco conocimiento del recurso, y necesitan de la asistencia de las autoridades entendidas en RRNN, concluyéndose que, el humedal de Huaper cuenta con potencial ecoturístico por su gran variedad de RRNN.

Llanos (2021) desarrolló la tesis “Estudio paleoambiental de turberas tropicales altoandinas en cabecera de la cuenca Cachi, Ayacucho, y su importancia como sumideros de carbono” con el objetivo de realizar una reconstrucción paleoclimática y paleoambiental de las turberas tropicales de los Andes Centrales de Perú durante el Holoceno y determinar la importancia ecológica de estos ecosistemas. Se presentó al registro POR1 (de Ayacucho, donde se desarrolla el Proyecto Hidráulico Especial "Río Cachi") como fuente de información de las variaciones climáticas y ambientales, teniendo en cuenta la acumulación de materia orgánica e inorgánica. Este antecedente es pertinente porque se toma en cuenta una gama de servicios ecosistémicos para el turismo. Se destaca entre los resultados el hallazgo de fases como la primera con material mineral dominante y una segunda con la identificación del inicio de la formación de la turbera al final (1320 años DC); concluyéndose que “las turberas de

montañas cumplen un importante rol dentro de las cuencas hidrográficas, como filtros naturales de contaminantes y exceso de nutrientes” (Llanos, 2021).

Vílchez, L. (2019) desarrolló en el distrito de Luricocha, Ayacucho, Perú la tesis “Diagnóstico turístico del distrito de Luricocha, Huanta, 2019” con el objetivo de diagnosticar el acervo turístico del distrito de Luricocha. La trayectoria metodológica se inició con la fase pre activa (información previa, fundamentos teóricos), fase interactiva (trabajo de campo, entrevista) y fase post activa (análisis de resultados), puesto que se empleó la entrevista y una ficha de categorización del Mincetur, a fin de realizar una recolección adecuada de datos, obteniendo así nutrida información sobre el diagnóstico turístico del distrito de Luricocha. Este antecedente es pertinente con la presente investigación porque se promueve la actividad turística en el distrito de Luricocha, que tiene un potencial turístico que aún no es explotado en su totalidad, su infraestructura turística se encuentra en plena remodelación a cargo de sus autoridades; mientras que la superestructura aún no promueve oportunas actividades turísticas, sumado a ello la mínima sensibilización de sus autoridades; aunque cada vez hay más personas que le están dando la oportuna importancia a esta actividad turística en favor de los recursos naturales, por lo que se concluyó que, Luricocha tiene potencial turístico.

Elescano (2017) desarrolló en el departamento de Ayacucho, Perú la tesis “Implementación de un plan de marketing y desarrollo del destino turístico de Vilcashuamán”, con el objetivo de determinar la necesidad de implementar un Plan de Marketing para desarrollar el destino turístico de Vilcashuamán, a fin de tener una visión clara y actual para proponer acciones que logren el desarrollo sostenible del Turismo, elevando el nivel de competitividad del turismo interno y del turismo receptivo. Aplicó encuestas a cada autoridad representante del sector turismo, tanto públicas como privadas y a las autoridades de las organizaciones, utilizando las siguientes técnicas: documental (uso de libros, manuales, publicaciones), observación de campo (visitando periódicamente la zona de estudio); visitas a las bibliotecas representativas de Ayacucho (Club Departamental de Ayacucho, Dirección Regional de Cultura) y entrevistas (promotores y representantes de las organizaciones e instituciones públicas y privadas, relacionadas con el turismo). Este antecedente es pertinente por tener la

finalidad de desarrollar un destino turístico. Se destaca entre sus resultados que, autoridades relacionadas al rubro del turismo están satisfechos con el producto Vilcashuamán, poniendo el valor cultural de sus rutas turísticas. Entre las conclusiones resaltan que, la implementación de un Plan de Marketing repotenciará a Vilcashuamán como destino turístico, con respeto a la integridad cultural y la diversidad biológica.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Producto turístico

A nivel empresarial es lo que la empresa ofrece a su mercado objetivo, siendo indispensable tener en cuenta las necesidades, deseos y expectativas del consumidor, y diseñar procesos que permitan acercar lo máximo posible la experiencia real a la experiencia diseñada (González, 2023); siendo los recursos turísticos como la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor los que constituyen la base del producto turístico (Ley General de Turismo N° 29408, 2009).

Un producto turístico tiene tres elementos principales: Recurso Turístico, Infraestructura y Servicio Turístico, donde interactúan una variedad de bienes o servicios, que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, y logro de la satisfacción de los deseos y expectativas de los visitantes, entre estos se consideran instalaciones privadas y públicas que fortalecen el desempeño de los diversos actores locales a través de las alianzas estratégicas (Merchán, 2022; Murillo y Hernández, 2019).

Para poder realizar un diagnóstico turístico adecuado se considera cuatro aspectos fundamentales que señala Boullón (2006), los cuales son los recursos turísticos: infraestructura turística, equipamiento turístico, superestructura turística y comunidad receptora; mientras que la identificación de productos turísticos depende de las condiciones y oportunidades que existen en relación a la oferta y demanda turística (SECO, 2014; Ricaurte, 2009, p. 11).

Los servicios turísticos abarcan a los bienes y servicios proporcionados por las empresas del mercado turístico para satisfacer

las necesidades de los turistas, encontrándose en la relación de prestación de servicios turísticos a: Agencias operadoras de viajes y turismo, Centros de turismo termal y/o similares, Guías de turismo, Hospedaje, Congresos, convenciones y eventos, Orientadores turísticos, Restaurantes, Transporte turístico, Turismo de aventura, ecoturismo y/o similares.

Algunas características principales de los servicios y productos turísticos:

- Intangibilidad del servicio turístico.
- Intransferibilidad de la experiencia turística.
- Riesgo de clientes insatisfechos, al no poder probarse el servicio.
- Participación del cliente en la producción.

Tipos de producto turístico de interés para el presente proyecto de tesis

1. Basados en la comunidad: Donde las comunidades receptoras de turistas son protegidas en sus intereses y necesidades. Vg. Turismo comunitario.
2. Basados en la ecología: Donde se buscan la preservación y protección de los RRNN y las especies animales. Vg. turismo de aventura.
3. Basados en la amistad: Impulsan el acercamiento y las relaciones de amistad, tanto con personas cercanas como con las comunidades receptoras.
4. Basados en la seguridad y protección: Se busca evitar el riesgo para los turistas; Vg. Seguridad en el transporte, equipo personal y seguro de viajero.

Itinerarios Turísticos

Las primeras experiencias en áreas rurales se basaban en la extensión de rutas culturales más allá de los conjuntos monumentales urbanos, en una apuesta integradora de elementos arquitectónicos e históricos (Prados y Vahi, 2011). Los itinerarios turísticos deben constituir actividades distintas de otras que puedan ocurrir durante el viaje fuera del lugar de residencia habitual del turista. Ello no impide el disfrute del

tiempo libre y actividades de ocio compartidas con otras actividades complementarias durante el recorrido y sus paradas. Por ejemplo, un crucero turístico puede considerarse como un itinerario temático cuyo componente principal es el viaje por mar, conociendo en cada escala una ciudad diferente.

Para promover actividades turísticas deben existir atractivos con ciertos recursos turísticos, que puedan movilizar la demanda, siendo necesario que se transformen completamente en productos que puedan ser vendidos en el mercado a través de las actividades humanas.

2.2.2 Biodiversidad Turística

El concepto de biodiversidad se extiende más allá de la mera diversidad o abundancia de las especies, puesto que también comprende la variedad infinita de genes que permiten a los animales y a las plantas adaptarse y sobrevivir, así como la diversidad de los ecosistemas y las diferentes funciones que desempeñan los organismos y los ecosistemas en nuestro mundo estrechamente conectado, de tal manera que los visitantes son invitados a considerar un lenguaje metafórico y de uso diario, y sus prácticas (sus “lentes conceptuales”) a través de los cuales ellos ven y valoran plantas y biodiversidad en general; también se preguntan cómo estos lentes conceptuales dan forma a sus hábitos de vida y a sus relaciones con la biodiversidad (Lewis et al., 2018).

El estudio de la biodiversidad con un enfoque molecular brinda la oportunidad de estudiar los procesos que generan los patrones que ya han sido registrados y los nuevos que se van descubriendo, ya que la diversidad genética es la variación de los genes dentro de una especie, sea silvestre o doméstica, por lo que, el conocimiento de la biodiversidad de una región es fundamental para dirigir su conservación y manejo; cabe mencionar que la biogeografía estudia cómo y por qué varía la biodiversidad sobre la superficie del planeta (Jiménez, 2021).

Cada vez hay más pruebas que demuestran los patrones y mecanismos por los que la pérdida de biodiversidad altera las funciones y la estabilidad de los ecosistemas. Ahora se puede evaluar y controlar cómo afectan las pérdidas de biodiversidad en los ecosistemas, esto a su vez,

permite una determinada política medioambiental, centrándose en escalas y variables adecuadas que se puedan medir operativamente, teniendo en cuenta la multiplicidad de acciones humanas y sus consecuencias (Montoya et al., 2018) Debemos crear traducciones mutuas de los términos utilizados por ecologistas empíricos, teóricos, políticos y gestores para describirlas (Donohue et al., 2016); este camino es compartido por investigadores de distintas disciplinas: desde los interesados en la dinámica de los sistemas socio ecológicos hasta los centrados en la biodiversidad (Dawson et al., 2010; Newton, 2016).

2.2.2.1 Biodiversidad y Turismo

El uso de un recurso natural por lo general genera impactos negativos contra la biodiversidad, ya sean daños reversibles o daños irreversibles. Los proyectos de ‘desarrollo’ económico, centrados en la rentabilidad económica, impactan a la sociedad, a veces, más usualmente de lo que se cree, con grandes impactos que terminan por ser irreversibles, poniendo en peligro su sustentabilidad en el tiempo (Cartay y Chaparro, 2020; Guzmán, 2016). El aviturismo puede ser una herramienta eficaz para la interpretación ambiental, preservando activamente la biodiversidad.

2.2.2.2 Los riesgos ambientales desde una conciencia ecológica

Los riesgos ambientales son una amenaza global para la biosfera, debido a los efectos naturales ocasionados por las adversidades del clima y por el factor antrópico relacionados con la contaminación del ambiente producto de las emisiones de gases de efecto invernadero y el agotamiento de los RRNN; mientras que, el uso indebido de las tecnologías puede ocasionar efectos negativos al ambiente, la pérdida del patrimonio genético y el agotamiento de los ecosistemas debido a una creciente modernización de la agricultura en respuesta a la necesidad de satisfacer la demanda de bienes y servicios por ritmo acelerado de la población (Álvarez, 2021).

2.2.2.3 Usos Turísticos de la biodiversidad

Es evidente que el turista muestra un interés cada vez mayor por conocer la región amazónica (Lu et al., 2012 citados por Cartay y

Chaparro, 2020). Según Andrei & Simon (2022) la biodiversidad puede explotarse de forma sostenible mediante tipos específicos de turismo, como el ecoturismo y el turismo rural. Estas formas de turismo pueden proporcionar beneficios económicos al tiempo que promueven la conservación de los recursos naturales, lo que sugiere una vía para nivelar el desarrollo económico con la conservación del ambiente. Este enfoque pretende proteger la integridad del entorno natural y garantizar que no se degraden los recursos naturales, apoyando así el desarrollo económico y social a largo plazo.

2.2.2.4 Turismo

Gracias al turismo se puede conocer muchas culturas, gastronomías y nuevos monumentos. El turismo se configura como uno de los principales motores económicos a nivel internacional, cobrando más fuerza en zonas en vías de desarrollo, siendo estas áreas geográficas ricas en recursos culturales y naturales (Orgaz y Moral, 2016); mientras que Ugarte y Portocarrero (2013) aseveran que, el turismo es un fenómeno social que fundamentalmente se realiza con motivo de cultura, descanso, recreación o salud, y que no necesariamente es lucrativo, propiciando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural; sin embargo, el término “turismo” alude al conjunto de unidades productivas vinculadas a la actividad del turista, manteniéndose un sector económico y un conjunto de actividades, tanto empresariales como del turista.

2.2.2.5 Tipologías del Turismo

Se dan de acuerdo a la actividad turística y al destino donde se desarrolla dicha actividad, aunque en una tipología de turismo se pueden integrar diversas actividades que derivan en otras formas de turismo, destacando las siguientes:

a. Turismo tradicional. Concentra movimiento masivo de personas quienes demandan servicios recreativos y construcción de grandes hoteles; por lo que, quienes practican este tipo de turismo usualmente presentan hábitos de consumo que incluyen visitas a playas y grandes destinos turísticos de atractivo cultural, como las coloniales.

- b. Turismo histórico cultural.** Aquí no solamente se incluye monumentos y manifestaciones de otrora tiempo pasado, sino también lo que se llama patrimonio vivo como artesanías, tradiciones, lenguas indígenas, indumentarias, conocimientos, costumbres, tradiciones y valores característicos de una cultura, incluyendo aquellas manifestaciones tangibles o intangibles producidas por una determinada sociedad, como producto de un proceso histórico en donde la reproducción de ideas y de material se constituyen en factores que identifican y marcan la diferencia de una región.
- c. Turismo alternativo.** Difiere del tradicional al brindar a los viajeros modalidades y destinos diferentes a los que ofrece el turismo comercial, surgiendo innovadoras tipologías como el ecoturismo, turismo de aventura, turismo de riesgo; la auténtica esencia del turismo alternativo es el involucramiento con las poblaciones receptoras, en las actividades y los beneficios que genera el turismo, que puedan contribuir a su desarrollo, sobre todo el calor humano en la relación turistas - gente - medio geográfico.
- d. Turismo vivencial.** Aquí se mejora el entorno social, permitiendo el involucramiento de las actividades rutinarias con el turismo, aumentando las oportunidades de desarrollo social y económico, ofreciendo al turista involucrarse activamente en la vida cotidiana de los pobladores de una localidad, aproximándose a la naturaleza de una manera más activa, directa y respetuosa con el entorno natural (Molina, 2017). Ugarte y Portocarrero (2013) ven al turismo vivencial como una oportunidad para que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida particular.
- e. Ecoturismo.** Llamado también “turismo de naturaleza”, en donde se da la manera más simple de viajar a lugares relativamente imperturbables dentro de un entorno natural, aunque vinculado con el turismo de aventura en el sentido de escalar cerros para contemplar la campiña y apreciar las bellezas naturales desde un lugar privilegiado y apacible. Para Martínez (2017) este tipo de turismo está relacionado con el

desarrollo sostenible, y referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia las ANP, el medio rural con sus pobladores.

- f. Agroturismo.** El visitante tiene participación activa en diversas actividades agropecuarias, interactuando de manera asociativa, y degustando también los platos típicos del lugar, así como también de las bebidas propias, incluso participando en su elaboración, acompañados de la música autóctona y vivencias características del lugar.

2.2.2.6 Oferta Turística

Es un conjunto de bienes y servicios que se ofrecen a los viajeros del mundo, son cada día más diversos y efectivamente comercializados. Estas ofertas turísticas están interrelacionadas con diversos sectores como agricultura, comercio, educación, industria, minería, religión, entre otros; En turismo, es de mayor impacto económico los servicios directos como los hoteleros, transporte y entretenimiento. Esta oferta está integrada por tres componentes básicos: los atractivos y las actividades turísticas, la planta turística y la infraestructura turística (Leiper, 1990). En Luricocha, el turismo es una de las actividades que se concentra principalmente en la capital distrital, cuyo principal atractivo son los recreos campestres, sus campiñas y sus paisajes naturales, organizándose según Vilchez (2019):

- **Recursos turísticos:** manifestaciones culturales como la Fiesta de las Cruces (considerada como la más importante en Luricocha), se realiza en el mes de mayo de cada año, y se realiza en alusión al madero de crucifixión de Jesús; folklore; sitios naturales como andenes, cascadas, cataratas como las de Manzanayuc (al noreste de la población de Ocana), las cataratas de Munti Kuchu (cerca de la comunidad de Cantería), cañones como el gran cañón de Huatuscalla (ubicado al este de Luricocha), es el principal recurso o atractivo que tiene el lugar, debido a las diversas actividades que se pueden realizar en ella, principalmente el *trekking* y canotaje,
- **Infraestructura turística:** carreteras, puentes, servicios básicos y medios de comunicación. En Luricocha en su gran mayoría se encuentra en buenas

condiciones ya que han sido implementados y mejorados. El templo de Luricocha es de admirable arquitectura colonial, de estilo barroco y gótico.

- **Superestructura turística;** (administración pública y organizaciones privadas); en Luricocha, las carreteras están en buenas condiciones, señalizaciones oportunas como las que guían al Mirador de Pachapunya, que dicho sea de paso se encuentra en la comunidad de Chamana, y dentro de este mirador se encuentra la Cruz del Señor de Pachapunya, considerado por los pobladores como el patrón de los calvarios), los establecimientos de hospedaje del distrito de Luricocha son buenos, en regulares condiciones, con precios asequibles.
- **Equipamiento turístico** (alojamiento, alimentación y transporte). En Luricocha existen centros recreacionales que tienen sus restaurantes y venden platos típicos como el cuy o chicharrones.
- **Comunidad receptora** (pobladores y asociación civil organizada). Los pobladores se enfocan más en la resolución de conflictos, la ganadería, agricultura y afines, pero, aun así, participan mucho en las visitas turísticas brindando ellos mismos movilidad. Luricocha es considerado como uno de los primeros productores de palta a nivel nacional.

2.2.2.7 Demanda Turística

“Conocer a nuestros visitantes va más allá de la información básica como edad, procedencia, sexo. Se trata de conocer de cerca sus motivaciones, expectativas, deseos y cuál es la historia de viaje que quieren llevarse consigo de retorno” (SECO, 2014 p. 26), cuyo análisis cuantitativo se enmarca en el ranking de llegadas y estadísticas por arribos internacionales, y el movimiento de turismo interno, que representan un dato técnico importante y útil para la identificación de los mercados reales que consumen diariamente servicios y atractivos en el destino turístico. SECO (2014), menciona que, los factores a considerar para determinar la demanda turística cuantitativa son los siguientes: Volumen total de la demanda; porcentaje actual sobre pernoctaciones; estacionalidad / periodicidad; gasto medio; estabilidad de la demanda; perspectivas de crecimiento del mercado.

El ranking de llegadas y datos sobre cómo llegan los viajeros internacionales, y el movimiento del turismo interno del país, son una información importante para la identificación de los mercados reales que demandan diariamente productos y servicios en el lugar turístico.

Los factores a considerar para determinar la demanda turística cualitativa son: A nivel nacional: regional, intrarregional e interregional; a nivel internacional (fronterizo, corta y larga distancia); a nivel socioeconómico, nivel cultural y aspiraciones. Satisfacción post viaje, necesidades o expectativas no satisfechas, comportamiento y perfil del viajero. Esto permite describir e ilustrar, de manera precisa, el perfil de los turistas, aproximándose a los valores o atributos que ellos consideran al momento de elegir un destino y planificar un viaje de acuerdo a sus expectativas.

2.3 Definición de términos

- **Biodiversidad.** Término resultante de la contracción de la frase “diversidad biológica”, se refiere a la naturaleza con toda su complejidad, a la variedad de vida sobre la Tierra fruto de millones de años de procesos naturales (ONU, 2022).
- **Biodiversidad Turística.** Lugar donde se forman múltiples ecosistemas y especies, conformando un variado sistema de materia orgánica e inorgánica que se enriquece por los constantes cambios de la naturaleza; dicho espacio en buen estado de conservación para aprovechar su uso de manera sostenible en beneficio de la actividad turística (Figuroa, 2003 citado por Vivanco, 2019).
- **Destino Turístico.** Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el destino lo constituyen las relaciones dentro del conjunto de unidades productivas participantes de la actividad turística (Elescano, 2017).
- **Humedal.** Es un espacio geográfico que se caracteriza por tener la biodiversidad más rica del mundo natural humedal, aparte de constituirse en un lugar paisajístico dentro de la ecología (Qiannan et al., 2020).
- **Itinerario Turístico.** Se puede definir como un recorrido, ejecutada a través de diferentes medios de transporte, que recorre diferentes lugares,

con pausas o puntos de interés, y cuyo fin es complacer las necesidades de los consumidores turistas.

- **Planta Turística.** Conjunto de bienes y servicios (hoteles, restaurantes, miradores, entre otros) a disposición de los turistas, donde la oferta turística requiere una persona al momento de visitar un lugar turístico (Chancusig, 2020; Boullón, 2006).
- **Producto Turístico.** Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística (Ley General de Turismo N° 29408).

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

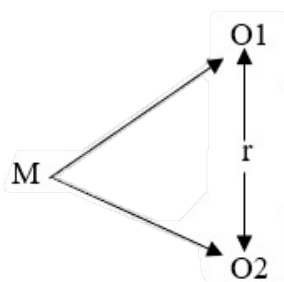
3.1 Tipo y nivel de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El presente estudio corresponde a una investigación de tipo básica, en concordancia con Álvarez (2020), quien asevera que una investigación básica se desarrolla en base a la variable de estudio, sin que necesariamente exista una aplicación inmediata, de tal manera que, la presente investigación se desenvolverá en el marco de la contribución y obtención de conocimientos a fin de arribar a un resultado, y que a partir de esos resultados se logren soluciones a determinados problemas de investigación; toda vez que el presente proyecto realizará estudios de las variables sin manipularlas y sin necesidad de realizar una aplicación, obteniendo información veraz de los actores a través de la técnica de la encuesta.

3.1.2 Nivel de investigación

La presente investigación corresponde al nivel descriptivo - correlacional porque se analizará el nivel de relación que hay entre las variables producto turístico y biodiversidad turística en concordancia con Hernández et al. (2015) quien indica que “los estudios correlacionales miden el grado de asociación entre dos o más variables”.



Donde:

M: Muestra del estudio

O1: Observación de la variable producto turístico

O2: Observación de la variable biodiversidad turística

r: Correlación entre las variables

3.2 Método de investigación

La presente investigación es cuantitativa, debido a que se utiliza la recopilación y análisis de información de distintas fuentes, esto implica utilizar herramientas informáticas y estadísticas para conseguir resultados fidedignos y correctos, probando la hipótesis con base a la medición numérica (Alan y Cortez, 2017).

3.3 Diseño de investigación

Para desarrollar la presente investigación se utilizará el diseño no experimental debido a que las variables (producto turístico y biodiversidad turística) no serán manipuladas, ya que solo se estudiarán mediante la observación de los fenómenos que ocurrieron en el contexto de la investigación, de acuerdo a Hernández et al. (2014).

3.4 Ámbito temporal y espacial

3.4.1 Ámbito temporal

La presente investigación tuvo una duración de 07 meses, iniciando en el mes de marzo de 2024 y culminando en el mes de septiembre de 2024.

3.4.2 Ámbito espacial

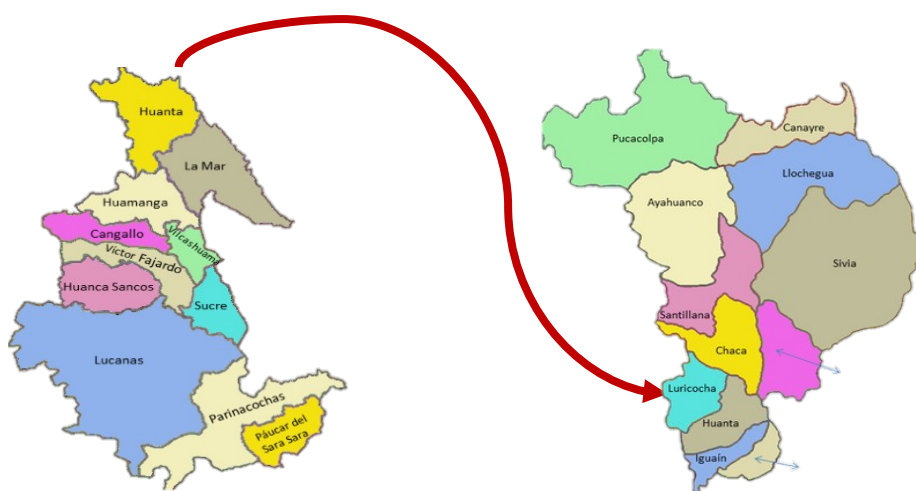
▪ Localización

La investigación se realizó en el distrito de Luricocha, ubicado en la zona Sur Oeste del territorio de Huanta; su capital distrital se

encuentra a 2,580 m s.n.m., siendo por excelencia un distrito ecológico y frutícola por su variabilidad climática y nutrida biodiversidad, con tradiciones, actividad agropecuaria y comercial, dentro de la siguiente ubicación geográfica: Latitud Sur: 12°53'53" y Longitud Oeste: 74°16'16". La figura 1 referencia la ubicación de la provincia de Huanta y el distrito de Luricocha, este distrito cuenta con 25 pagos o caseríos rurales, y solo el distrito capital y Aicas son urbanos; asimismo cuenta con 03 comunidades: Campesinas Santa Rosa de Ocana, Paccayhuaycco y Pampay, por lo que la población rural es mayoritaria con el 73,0 % de la población distrital total. Las figuras 2,3 y 4 muestran la ubicación de las comunidades de Santa Rosa de Ocana, Paccayhuaycco y Pampay, respectivamente.

Figura 1

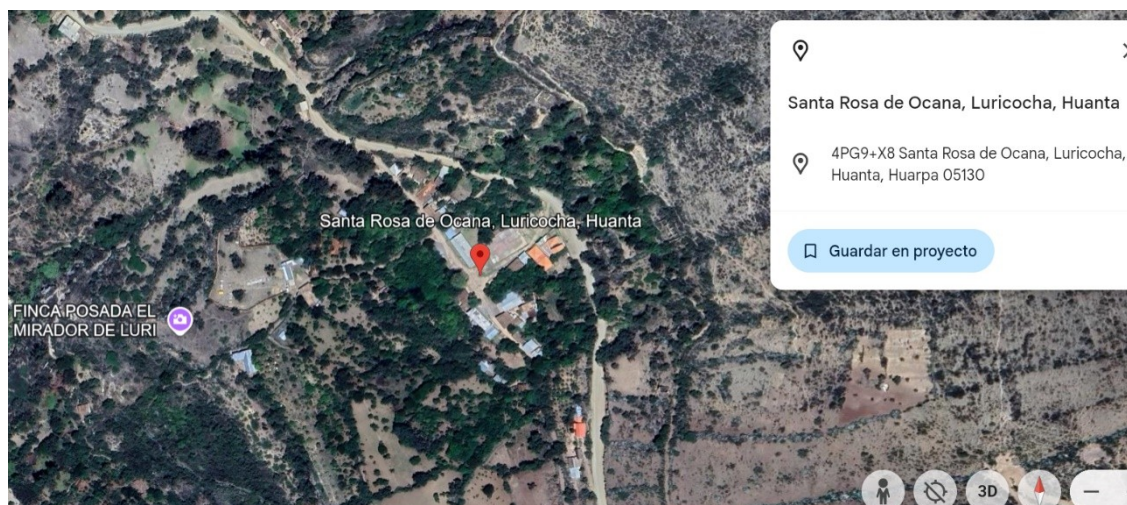
Localización del distrito de Luricocha en Huanta



Nota. Mapa de referencia de localización de Huanta y del distrito Luricocha.

Figura 2

Ubicación del sector de la comunidad de Santa Rosa de Ocana



Nota. El sector de Santa Rosa de Ocana está ubicado en el distrito Luricocha, con latitud sur 12°52'19" y longitud oeste 74°16'53", (Google Earth, 2024).

Figura 3

Ubicación del sector de la comunidad de Paccayhuaycco



Nota. El sector de Paccayhuaycco está ubicado en el distrito Luricocha, con latitud sur 12°50'34" y longitud oeste 74°17'35", (Google Earth, 2024).

Figura 4

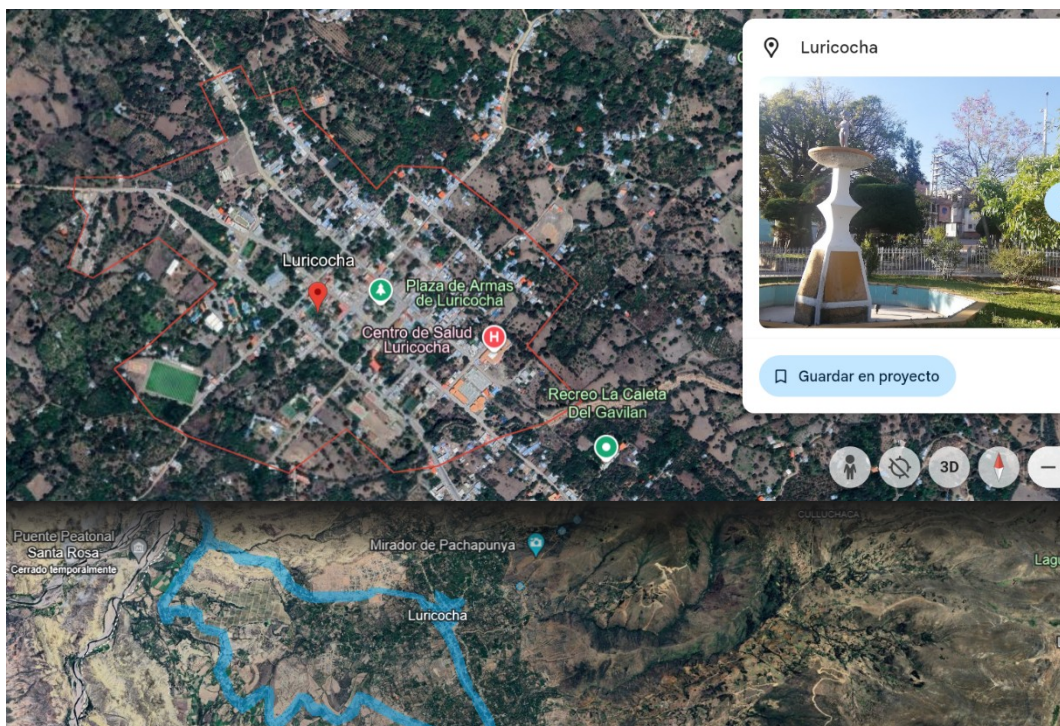
Ubicación del sector de la comunidad de Pampay



Nota. El sector de Pampay está ubicado en el distrito Luricocha, con latitud sur $12^{\circ}52'44''$ y longitud oeste $74^{\circ}16'54''$, (Google Earth, 2024).

Figura 5

Ubicación del sector del distrito de Luricocha



Nota. El sector del distrito de Luricocha está ubicado en Huanta, con latitud sur 12°53'52" y longitud oeste 74°16'20", (Google Earth, 2024).

3.5 Población y muestra

3.5.1 Población

La población viene a ser un conjunto limitado o extenso de componentes que tienen características en común, y la manera en que esta será delimitada por la problemática y los objetivos de la investigación quedan determinados por el problema y las conclusiones que se puedan extraer (Arias, 2012).

La población está comprendida por gremios representativos del turismo y artesanos, autoridades públicas y privadas del distrito de Luricocha.

3.5.2 Muestra

La muestra fue obtenida mediante muestreo no probabilístico, por conveniencia de la investigación, en donde los sujetos de la muestra cumplen con los requisitos de estar involucrados directamente con la actividad turística en su desempeño laboral y profesional (Monje, 2011). La Tabla 2 indica cómo quedaría conformada la muestra de 30 actores:

Tabla 2

Actores participantes en la determinación de la muestra

Población	F	%
Regidor de cultura y turismo de Luricocha	1	3
Empresa de Transportes de Luricocha	1	3
Restaurantes turísticos de Luricocha	6	20
Hospedajes de Luricocha	2	7

Practicantes de Turismo en Luricocha	3	10
Guías turísticos de Luricocha	1	3
Pobladores natos de Luricocha	4	13
Pobladores de comunidad de Pampay	4	13
Pobladores de comunidad de Paccayhuaycco	4	13
Pobladores de comunidad de Santa Rosa de Ocana	4	13
Total	30	100

F = Frecuencia

% = porcentaje

Nota. Población de actores participantes en la determinación de la muestra

3.6 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

3.6.1 Técnicas

3.6.1.1 Encuesta

La encuesta es una técnica de recolección de datos que se utiliza en investigaciones cuantitativas y cualitativas, dicha recolección de información inicial a través de un instrumento como un cuestionario para un estudio con el objetivo de generar respuestas a partir de una problemática de investigación (Puente, 2020; López y Fachelli, 2015).

La encuesta fue dirigida a los representantes de las instituciones y prestadores de servicios turísticos, y pobladores dentro del área de estudio, vinculadas con la actividad turística a fin de obtener información real y clara acerca de las necesidades que se presentan dentro del turismo en el distrito de Luricocha.

3.6.1.2 Observación de campo

Visitas periódicas a las comunidades campesinas de Santa Rosa de Ocana, Paccayhuaycco y Pampay, y el distrito capital de Luricocha, para conocer las expectativas del sector público y privado.

3.6.1.3 Técnica documental

Según Reyes (2022) es una técnica de investigación que permite la recopilación de información procedente de fuentes escritas como artículos científicos, tesis, libros, documentos oficiales e informes técnicos, entre otros, fundamental para obtener información

secundaria del estado de arte en sus fases heurística y hermenéutica, que ayudarán a construir el marco teórico, a fin de tener bien claro la metodología a utilizar.

3.6.2 Instrumentos

3.6.2.1 Cuestionario

Usado para conseguir información importante para la investigación, requiriéndose de un buen desarrollo de preguntas claras y precisas, que tengan relación con el tema de investigación (Medina et al., 2023).

Se estructuró un cuestionario dirigido a los actores turísticos provenientes de, hoteles, transportes, entidades gubernamentales y comunidades, para recolectar información específica; el cuestionario implementado con 40 interrogantes que corresponden a los indicadores de las variables, ello dentro de la escala de Likert, donde 1= Nunca y 5= siempre; de tal manera que, el puntaje máximo sería de 100 (20 x 5) y el mínimo sería de 20 (20 x 1); entonces la gestión del turismo será mala, regular o buena para 20-33, 34-66 y 67-100 puntos, respectivamente, teniendo en cuenta a SECO (2014) que asevera que todo producto turístico consta de tres componentes: Experiencial, emocional y material.

3.7 Validación y confiabilidad de los instrumentos

3.7.1 Validación

Los instrumentos de recolección de datos fueron validados mediante el juicio de expertos. La Tabla 3 indica los tres expertos para la validación del instrumento.

Tabla 3
Expertos para la validación del cuestionario

Nº	Apellidos y Nombres del Juez	Grado Académico / Mención
1	Osorio Arrascue, Elvis Doberto	Maestro en Gestión Cultural, Patrimonio, y Turismo
2	Machaca Rejas, Joaquín	Doctor en Ciencias Empresariales
3	Llacchua Quino, Faviola	Maestra en Gestión Empresarial

3.7.2 Escala de Rensis Likert

La escala de Likert posibilita medir los niveles desde favorables hasta desfavorables, teniendo en cuenta el punto neutral para cada afirmación, es decir, permite el análisis de actitudes (Astudillo y Chevez, 2021), en la presente investigación se tomó en cuenta el uso de la escala de Likert con 5 alternativas, para ambas variables.

Siendo para la variable 1: Producto Turístico y para la variable 2: Biodiversidad Turística (nunca, casi nunca, regularmente, casi siempre, siempre).

Tabla 4
Variable 1: Producto Turístico

Calificación	Puntaje
Nunca	1
Casi nunca	2
Regularmente	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Tabla 5
Variable 2: Biodiversidad Turística

Calificación	Puntaje
Nunca	1
Casi nunca	2
Regularmente	3
Casi siempre	4
Siempre	5

3.7.3 Coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach

De acuerdo con Rodríguez y Reguant (2020) aseveran que el coeficiente de Alfa de Cronbach es una fórmula general que se utiliza para medir la consistencia interna de una escala. Por otra parte, Tuapanta et al. (2017) señalan que para que un instrumento sea válido debe contar viabilidad, fiabilidad, validez y sensibilidad, que lo vuelven apto para la validación y consistencia. Considerando que la confiabilidad incluye dos aspectos: estabilidad temporal que es la capacidad del cuestionario para ejercer las mismas mediciones al aplicarse a los mismos sujetos, pero en

momentos diferentes y la consistencia interna que es el grado de homogeneidad o coincidencia existente entre los ítems que se encuentran en dicho instrumento. Las Tablas 6 y 7 muestran el procesamiento del Alfa de Cronbach para ambas variables de estudio, utilizando la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

k: Número de ítems o preguntas

$\sum S_i^2$: Sumatoria de la varianza de ítems

S_t^2 : varianza de los totales

Tabla 6

Procesamiento del alfa de Cronbach para la variable Producto turístico

V1: PRODUCTO TURÍSTICO																	
INDICE DE CONSISTENCIA INTERNA ALFA DE CRONBACH																	
(Método de la varianza de los ítems)																	
E	PREGUNTAS																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
E1	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	74
E2	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	75
E3	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	75
E4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
E5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	76
E6	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	74
E7	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	75
E8	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	75
E9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
E10	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	76
E11	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	74
E12	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	75
E13	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	75
E14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
E15	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	76
E16	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	74
E17	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	75
E18	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	75
E19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
E20	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	76
E21	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	74

E22	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	75
E23	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	75
E24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
E25	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	76
E26	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	74
E27	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	75
E28	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	75
E29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
E30	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	76
	0.17	0.25	0.25	0.25	0.17	0.25	0.17	0.25	0.25	0.25	0.17	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	

Tabla 7
Procesamiento del alfa de Cronbach para la variable Biodiversidad turística

V2: BIODIVERSIDAD TURÍSTICA																
INDICE DE CONSISTENCIA INTERNA ALFA DE CRONBACH																
(Método de la varianza de los ítems)																
E	PREGUNTAS															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
E1	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	60
E2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	49	
E3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	48	
E4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	50	
E5	4	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	49	
E6	3	4	4	2	2	3	4	4	3	2	2	4	4	3	44	
E7	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	4	3	3	4	47	
E8	3	4	3	3	4	3	4	5	3	3	3	4	4	4	50	
E9	4	4	4	2	5	3	5	5	3	4	4	4	4	4	55	
E10	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	56	
E11	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	5	3	4	3	53	
E12	2	4	3	4	4	3	4	5	3	3	3	3	3	3	47	
E13	3	3	3	4	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	46	
E14	4	4	3	3	3	3	4	5	2	3	3	3	3	3	46	
E15	2	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4	3	4	3	48	
E16	2	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	5	4	47	
E17	3	3	4	3	2	3	4	5	3	3	2	4	4	3	46	
E18	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2	4	4	3	44	
E19	4	4	3	3	3	2	4	5	3	2	3	4	4	3	47	
E20	3	4	3	3	3	3	2	5	3	4	3	2	3	3	44	
E21	2	4	2	2	2	2	4	4	3	2	3	4	2	4	40	
E22	2	1	3	3	3	2	2	4	2	2	3	3	4	4	38	
E23	3	2	2	2	3	4	2	3	1	3	3	2	5	3	38	

E24	4	3	4	4	3	3	3	5	5	3	4	4	4	3	52
E25	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	2	2	38
E26	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	5	4	2	46
E27	4	3	4	4	4	3	3	5	2	2	4	3	3	4	48
E28	4	4	1	2	4	3	2	4	3	3	2	3	3	3	41
E29	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	41
E30	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	42
	0.51	0.59	0.67	0.51	0.55	0.51	0.67	0.56	0.85	0.58	0.56	0.53	0.52	0.36	

Reemplazando datos:

Para la variable: Producto turístico

k	16
sum Var i	3.64
Var t	20.44
Sección 1	1.07
Sección 2	0.82
Alfa Cronbach	0.88

Para la variable: Biodiversidad turística

k	14
sum Var i	7.95
Var t	28.30
Sección 1	1.08
Sección 2	0.72
Alfa Cronbach	0.77

3.8 Métodos y técnicas para la presentación y análisis de datos

3.8.1 Técnica de procesamiento

La información obtenida a través de los instrumentos de recolección de datos se organizó, resumió y se presenta en forma de tablas y gráficos estadísticos utilizando el software IBM SPSS STATISTIC v27 y el Excel, a fin de analizar las variables y realizar las pruebas de hipótesis.

Tabla 8
Técnicas de recolección de datos

Variables	Técnicas	Instrumentos
Producto Turístico	Encuesta	Cuestionario estructurado
Biodiversidad Turística	Encuesta	Cuestionario estructurado

3.8.2 Análisis de datos

Para el análisis descriptivo se empleó las tablas de distribución de frecuencias para la representación de gráficos junto con sus interpretaciones de tal manera que, en base a las pruebas de normalidad se aplicó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, ya que los datos no tuvieron una distribución normal o paramétrica, en concordancia con Sánchez et al. (2020) quienes definen al coeficiente de correlación de Rho de Spearman como una prueba no paramétrica que mide el grado de asociación entre variables, pero no necesariamente cumple con el criterio de normalidad y es el análisis empleado para probar la hipótesis acerca de la relación entre variables cuantitativas o cualitativas.

3.8.3 Procedimiento

El proyecto de investigación se dio inicio con la elaboración del instrumento de recolección de datos (cuestionario), el cual tiene 40 preguntas, 20 por cada variable de investigación, instrumento que fue validado por 3 expertos en la materia, ejecutando cuatro pruebas piloto. Seguidamente se desarrolló la encuesta a 30 actores participantes del distrito de Luricocha. Posteriormente se prosiguió con el procesamiento de los datos utilizando el programa de Microsoft Excel y el programa IBM SPSS STATISTIC versión 27, con la finalidad de determinar si existe o no relación entre la variable producto turístico y la variable biodiversidad turística.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis descriptivo de las variables de estudio

La presente investigación tiene como variables de estudio el producto turístico (con sus dimensiones experiencial, emocional y material) y la biodiversidad turística (con sus dimensiones diversidad genética, diversidad de especies y diversidad de ecosistemas) del distrito de Luricocha.

4.1.1 Estudio descriptivo sobre el producto turístico

a. Descripción a nivel de variable

Tabla 9

Distribución de frecuencias en producto turístico

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	00,0%	00,0%
Casi Nunca	0	00,0%	00,0%
Regularmente	0	00,0%	00,0%
Casi Siempre	21	70,0%	70,0%
Siempre	9	30,0%	100,0%
Total	30	100,0%	

Con respecto a la variable producto turístico y sus tres dimensiones (experienciales, emocionales y materiales), de todos los encuestados el 70,0% calificó que casi siempre lo toman en cuenta y el 30,0% calificó que siempre se toma en cuenta estos factores para dar un enfoque sostenible al turismo; señalando que hay satisfacción del turismo en el distrito de Luricocha.

b. Descripción de la dimensión experiencial

Tabla 10

Distribución de frecuencias de la dimensión experiencial

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	00,0%	00,0%
Casi Nunca	0	00,0%	00,0%

Regularmente	0	00,0%	00,0%
Casi Siempre	19	63,3%	63,3%
Siempre	11	36,7%	100,0%
Total	30	100,0%	

En esta primera dimensión en la cual se considera al componente experiencial, como una primera dimensión de la variable producto turístico, el 63,3% de encuestados, indicaron que casi siempre el distrito de Luricocha es seguro y tranquilo para los visitantes, se capacitan sobre el turismo de naturaleza, realizan fiestas y celebraciones, emplean talleres sobre cómo ofrecer buenos servicios a los turistas, así mismo un 36,7% de los encuestados indicaron que siempre se realizan estos indicadores, y que regularmente se cumple con el componente.

c. Descripción de la dimensión emocional

Tabla 11

Distribución de frecuencias de la dimensión emocional

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	00,0%	00,0%
Casi Nunca	0	00,0%	00,0%
Regularmente	0	00,0%	00,0%
Casi Siempre	26	86,7%	86,7%
Siempre	4	13,3%	100,0%
Total	30	100,0%	

En la segunda dimensión que considera al componente emocional, como una segunda dimensión de la variable producto turístico, se tiene que, el 86,7% de encuestados, indicaron que casi siempre toman en cuenta la participación en actividades de turismo de naturaleza, sector artesanal, sector de restauración, alojamiento y en las fiestas tradicionales que posee el distrito de Luricocha, un 13,3% indicó que siempre participan en la realización de estas actividades.

d. Descripción de la dimensión material

Tabla 12

Distribución de frecuencias de la dimensión material

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	00,0%	00,0%

Casi Nunca	0	00,0%	00,0%
Regularmente	1	3,3%	3,3%
Casi Siempre	17	56,7%	60,0%
Siempre	12	40,0%	100,0%
Total	30	100,0%	

En la tercera dimensión que considera el componente material de la variable producto turístico, el 56,7% de encuestados, indicaron que casi siempre hay disponibilidad de servicios básicos dentro de los atractivos turísticos, perciben que existe carreteras que conectan lugares turísticos, así mismo, manifestaron que existe disponibilidad de establecimientos de alojamiento y alimentación; el 40% de encuestados indicó que es fácil encontrar transporte para llegar a lugares turísticos, el 3,3% indicó que regularmente llegan los medios de comunicación a los atractivos turísticos.

4.1.2 Estudio descriptivo sobre biodiversidad turística

a. Descripción a nivel de variable

Tabla 13

Distribución de frecuencias en biodiversidad turística

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	00,0%	00,0%
Casi Nunca	0	00,0%	00,0%
Regularmente	4	13,3%	13,3%
Casi Siempre	25	83,3%	96,7%
Siempre	1	3,3%	100,0%
Total	30	100,0%	

Con respecto a la variable biodiversidad turística y sus tres dimensiones (diversidad genética, diversidad de especies y diversidad de ecosistemas), de todos los encuestados el 83,3% calificó que casi siempre lo toman en cuenta, el 13,3% calificó que regularmente y el 3,3% calificó que siempre se toma en cuenta estos factores para dar un enfoque sostenible al turismo.

b. Descripción de la dimensión: Diversidad genética

Tabla 14

Distribución de frecuencias de la dimensión diversidad genética

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
-------------------	------------	------------	----------------------

Nunca	0	00,0%	00,0%
Casi Nunca	0	00,0%	00,0%
Regularmente	11	36,7%	36,7%
Casi Siempre	18	60,0%	96,7%
Siempre	1	3,3%	100,0%
Total	30	100,0%	

El 60% de los encuestados, mencionó que casi siempre han participado de trabajos de protección de animales o plantas, también han participado en actividades para evaluar animales o plantas, un 36,7% de encuestados mencionaron que regularmente han escuchado el término de genotipo y fenotipo, y un 3,3% mencionó que ha visto animales y plantas que están en peligro de extinción.

c. Descripción de la dimensión: Diversidad de especies

Tabla 15

Distribución de frecuencias de la dimensión diversidad de especies

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	00,0%	00,0%
Casi Nunca	0	00,0%	00,0%
Regularmente	9	30,0%	30,0%
Casi Siempre	18	60,0%	90,0%
Siempre	3	10,0%	100,0%
Total	30	100,0%	

En la segunda dimensión que considera a la diversidad de especies, como un componente de la variable biodiversidad turística, el 60% de encuestados, mencionaron que casi siempre se quema la vegetación en la chacra para limpiar el terreno, un 30% mencionaron que regularmente han visto nuevas plantas que los pobladores cultivan en su chacra y nuevos animales que crían en su casa, y un 10% mencionaron que suceden incendios forestales.

d. Descripción de la dimensión: Diversidad de ecosistemas

Tabla 16

Distribución de frecuencias de la dimensión diversidad de ecosistemas

Escala valorativa	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	0	00,0%	00,0%

Casi Nunca	0	00,0%	00,0%
Regularmente	4	13,3%	13,3%
Casi Siempre	26	86,7%	00,0%
Siempre	0	00,0%	100,0%
Total	30	100,0%	

En la tercera dimensión que considera la diversidad de ecosistemas, como un componente de la variable biodiversidad turística, el 83,7% de encuestados, señalaron que casi siempre han encontrado similitud entre ecosistemas frutícolas de Santa Rosa de Ocana, Paccayhuaycco y Pampay, por otra parte, un 13,3% señalaron que regularmente han visto nuevas plantas o animales que normalmente no habitan en el distrito de Luricocha.

4.2 Estudio inferencial para la correlación

4.2.1 Prueba de normalidad de las variables

V1: Producto turístico

V2: Biodiversidad turística

Lo que se pretende demostrar es si existe relación o no entre dichas variables; y si existe esa asociación verificar el grado de intensidad en la relación de dichas variables, entonces saltan las interrogantes ¿Qué tipo de coeficiente de correlación hay que utilizar para estas variables? ¿Será R de Pearson, Rho de Spearman, Chi Cuadrado, Fisher, Kendall, u otras? Hay que recordar que para usar el Test de Pearson las variables a correlacionar, ambas variables, deben seguir una distribución normal, basta que una de ellas no siga o no cumpla el supuesto de normalidad para descartar definitivamente la R de Pearson. Por lo mencionado líneas arriba, lo primero a desarrollar es el Test de Normalidad a las variables en mención.

Prueba de normalidad

Paso 1: Plantear la hipótesis de normalidad

H_0 : Los datos siguen una distribución normal

H_1 : Los datos no siguen una distribución normal

Paso 2: Nivel de significancia

NC = 0.95; $\alpha = 0.05$ (margen de error)

Paso 3: Test de normalidad

Se aplica dependiendo del tamaño de la muestra.

Si $n > 50$ se aplica Kolmogorov-Smirnov

Si $n < 50$ se aplica Shapiro-Wilk (aplicable a nuestro estudio)

Paso 4: Criterio de decisión

Si $p\text{-valor} < 0.05$ se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

Si $p\text{-valor} \geq 0.05$ se acepta la H_0 y se rechaza la H_1

Paso 5: Resultados y conclusión

Tabla 17

Prueba de normalidad para las variables

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Producto turístico	,119	30	,200*	,942	30	,101
Biodiversidad turística	,179	30	,015	,928	30	,043

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para Producto Turístico

El $p\text{-valor}$ es $0.101 > 0.05$ (que es el valor de nuestro α). Se acepta la H_0 (los datos siguen una distribución normal) y se rechaza la H_1

Para Biodiversidad Turística

El $p\text{-valor}$ es $0.043 < 0.05$ (que es el valor de nuestro α), entonces se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 (los datos no siguen una distribución normal)

En resumen:

La variable Producto Turístico sigue una distribución normal y la variable Biodiversidad Turística no sigue una distribución normal, por lo tanto no se puede utilizar la R de Pearson, porque para trabajar con Pearson ambas variables deben cumplir el supuesto de normalidad, de tal manera que surge el enfoque no paramétrico, entonces, debido a que nuestras variables se enmarcan dentro de lo cuantitativo numérico, se elige el **coeficiente de correlación Rho de Spearman** para medir la correlación de variables.

4.2.2 Prueba de correlación Rho de Spearman para las variables

V1: Producto turístico

V2: Biodiversidad turística

Paso 1: Plantear la hipótesis de correlación

H_0 : No existe correlación entre las variables V1 y V2

H_1 : Existe correlación entre las variables V1 y V2

Paso 2: Nivel de significancia

NC = 0.95

$\alpha = 0.05$ (margen de error)

Paso 3: Prueba de correlación

No paramétrica \longrightarrow Rho de Spearman

Paso 4: Criterio de decisión

Si p-valor < 0.05 se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

Si p-valor ≥ 0.05 se acepta la H_0 y se rechaza la H_1

Paso 5: Resultados y conclusión**Tabla 18**

Correlación Rho de Spearman entre producto turístico y biodiversidad turística

		Producto turístico	Biodiversidad turística
Rho de Spearman	Producto turístico	1	,397*
		Sig. (bilateral)	,030
		N	30
	Biodiversidad turística	,397*	1
		Sig. (bilateral)	,030
		N	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El p-valor que para ambas variables es 0.030. Entonces como $0.030 < 0.05$ (que es el valor de nuestro α), entonces se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , por lo tanto, **existe relación entre las variables V1 y V2.**

En segundo lugar, se determina que, si hay relación o asociación entre ambas variables, que tan intensa o que tan significativa es esa relación, y además cuál es el sentido de esa relación, si es positiva o es negativa, para lo cual nos centramos en el coeficiente de Rho de Spearman que para ambas variables del presente estudio es de 0.397 que se interpreta como correlación positiva débil, según la Tabla 19 de valores del coeficiente de correlación.

Es decir que a medida que se mejora el producto turístico se mejora la biodiversidad turística, o en su defecto si se desmejora el producto turístico se desmejora la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha.

Para la correlación se tiene en cuenta la siguiente Tabla:

Tabla 19

Valores del coeficiente de correlación Rho de Spearman

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

+0.10 = Correlación positiva muy débil.

+0.25 = Correlación positiva débil.

+0.50 = Correlación positiva media.

+0.75 = Correlación positiva considerable.

+0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

Nota: -1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante). Esto también se aplica “a menor X, mayor Y”.

+1.00 = Correlación positiva perfecta (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante).

4.2.3 Prueba de normalidad entre la dimensión experiencial del producto turístico y la biodiversidad turística

D1V1: Dimensión experiencial del producto turístico

V2: Biodiversidad turística

Lo que se pretende demostrar es si existe relación o no entre dicha dimensión de la variable 1 y la variable V2; y si existe esa asociación verificar el grado de intensidad en la relación de dichas variables, entonces

saltan las interrogantes ¿Qué tipo de coeficiente de correlación hay que utilizar para estas variables? Recordando que para usar el Test de Pearson ambas variables a correlacionar, deben seguir una distribución normal, basta que una de ellas no siga o no cumpla el supuesto de normalidad para descartar definitivamente la R de Pearson.

Prueba de normalidad

Paso 1: Plantear la hipótesis de normalidad

H_0 : Los datos siguen una distribución normal

H_1 : Los datos no siguen una distribución normal

Paso 2: Nivel de significancia

NC = 0.95

$\alpha = 0.05$ (margen de error)

Paso 3: Test de normalidad

Se emplea el test de Shapiro-Wilk porque el número de datos es < 50 .

Paso 4: Criterio de decisión

Si p-valor < 0.05 se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

Si p-valor ≥ 0.05 se acepta la H_0 y se rechaza la H_1

Paso 5: Resultados y conclusión

Tabla 20

Prueba de normalidad entre la dimensión experiencial y biodiversidad turística

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión Experiencial	,142	30	,128	,952	30	,187
Biodiversidad turística	,179	30	,015	,928	30	,043

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para la dimensión experiencial del Producto Turístico

El p-valor es $0.187 > 0.05$, entonces se acepta la H_0 (los datos siguen una distribución normal) y se rechaza la H_1 .

Para la variable Biodiversidad Turística

El p-valor es $0.043 < 0.05$, entonces se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 (los datos no siguen una distribución normal).

En resumen: La dimensión experiencial del Producto Turístico sigue una distribución normal y la variable Biodiversidad Turística no sigue una distribución normal, por lo tanto no se puede utilizar la R de Pearson, porque para trabajar con Pearson ambas variables deben cumplir el supuesto de normalidad, de tal manera que surge el enfoque no paramétrico, entonces, debido a que nuestras variables se enmarcan dentro de lo cuantitativo numérico, se elige **el coeficiente de correlación Rho de Spearman** para medir la correlación de variables.

4.2.4 Prueba de correlación entre la dimensión experiencial del producto turístico y la biodiversidad turística

D1V1: Dimensión experiencial del producto turístico

V2: Biodiversidad turística

Paso 1: Plantear la hipótesis de correlación

H₀: No existe correlación entre D1V1 y V2

H₁: Existe correlación entre D1V1 y V2

Paso 2: Nivel de significancia

NC = 0.95

$\alpha = 0.05$ (margen de error)

Paso 3: Prueba de correlación

No paramétrica —→ Rho de Spearman

Paso 4: Criterio de decisión

Si p-valor < 0.05 se rechaza la H₀ y se acepta la H₁

Si p-valor ≥ 0.05 se acepta la H₀ y se rechaza la H₁

Paso 5: Resultados y conclusión

Tabla 21

Correlación Rho de Spearman entre la dimensión experiencial y biodiversidad turística

		Dimensión Experiencial	Biodiversidad turística
Rho de Spearman	Dimensión Experiencial	Coefficiente de correlación	1
		Sig. (bilateral)	,218
		N	,246
	Biodiversidad turística	Coefficiente de correlación	30
		Sig. (bilateral)	,218
			1
			,246
			.

	N	30	30
--	---	----	----

El p-valor para ambas variables es $0.246 > 0.05$, entonces se acepta la H_0 y se rechaza la H_1 , por lo tanto, **no existe relación directa y significativa** entre la dimensión experiencial del producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha.

4.2.5 Prueba de normalidad entre la dimensión emocional del producto turístico y la biodiversidad turística

D2V1: Dimensión emocional del producto turístico

V2: Biodiversidad turística

Lo que se pretende demostrar es si existe relación o no entre dicha dimensión de la variable 1 y la variable V2; y si existe esa asociación verificar el grado de intensidad en la relación de dichas variables, entonces saltan las interrogantes ¿Qué tipo de coeficiente de correlación hay que utilizar para estas variables? Recordando que para usar el Test de Pearson ambas variables a correlacionar, deben seguir una distribución normal, basta que una de ellas no siga o no cumpla el supuesto de normalidad para descartar definitivamente la R de Pearson.

Paso 1: Plantear la hipótesis de normalidad

H_0 : Los datos siguen una distribución normal

H_1 : Los datos no siguen una distribución normal

Paso 2: Nivel de significancia

NC = 0.95

$\alpha = 0.05$ (margen de error)

Paso 3: Test de normalidad

Se emplea el test de Shapiro-Wilk porque el número de datos es < 50 .

Paso 4: Criterio de decisión

Si p-valor < 0.05 se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

Si p-valor ≥ 0.05 se acepta la H_0 y se rechaza la H_1

Paso 5: Resultados y conclusión

Tabla 22

Prueba de normalidad entre la dimensión emocional y biodiversidad turística

Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.

Dimensión Emocional	,149	30	,086	,947	30	,139
Biodiversidad Turística	,179	30	,015	,928	30	,043

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para la dimensión emocional del Producto Turístico

El p-valor es $0.139 > 0.05$. Se acepta la H_0 (los datos siguen una distribución normal) y se rechaza la H_1

Para la variable Biodiversidad Turística

El p-valor es $0.043 < 0.05$, entonces se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 (los datos no siguen una distribución normal)

En resumen: La dimensión emocional del Producto Turístico sigue una distribución normal y la variable Biodiversidad Turística no sigue una distribución normal, por lo tanto no se puede utilizar la R de Pearson, porque para trabajar con Pearson ambas variables deben cumplir el supuesto de normalidad, de tal manera que surge el enfoque no paramétrico, entonces, debido a que nuestras variables se enmarcan dentro de lo cuantitativo numérico, se elige el **coeficiente de correlación Rho de Spearman** para medir la correlación de variables.

4.2.6 Prueba de correlación entre la dimensión emocional del producto turístico y la biodiversidad turística

D2V1: Dimensión emocional del producto turístico

V2: Biodiversidad turística

Paso 1: Plantear la hipótesis de correlación

H_0 : No existe correlación entre D2V1 y V2

H_1 : Existe correlación entre D2V1 y V2

Paso 2: Nivel de significancia

NC = 0.95

$\alpha = 0.05$ (margen de error)

Paso 3: Prueba de correlación

No paramétrica \longrightarrow Rho de Spearman

Paso 4: Criterio de decisión

Si p-valor < 0.05 se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

Si $p\text{-valor} \geq 0.05$ se acepta la H_0 y se rechaza la H_1

Paso 5: Resultados y conclusión

Tabla 23

Correlación Rho de Spearman entre la dimensión emocional y biodiversidad turística

			Dimensión Emocional	Biodiversidad Turística
Rho de Spearman	Dimensión Emocional	Coefficiente de correlación	1	,276
		Sig. (bilateral)	.	,141
		N	30	30
Biodiversidad Turística	Biodiversidad Turística	Coefficiente de correlación	,276	1
		Sig. (bilateral)	,141	.
		N	30	30

El p -valor para ambas variables es $0.141 > 0.05$, entonces se acepta la H_0 y se rechaza la H_1 , por lo tanto, **no existe relación directa y significativa** entre la dimensión emocional del producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha.

4.2.7 Prueba de normalidad entre la dimensión material del producto turístico y la biodiversidad turística

D3V1: Dimensión material del producto turístico

V2: Biodiversidad turística

Lo que se pretende demostrar es si existe relación o no entre dicha dimensión de la variable 1 y la variable V2; y si existe esa asociación verificar el grado de intensidad en la relación de dichas variables, entonces saltan las interrogantes ¿Qué tipo de coeficiente de correlación hay que utilizar para estas variables? Recordando que para usar el Test de Pearson ambas variables a correlacionar, deben seguir una distribución normal, basta que una de ellas no siga o no cumpla el supuesto de normalidad para descartar definitivamente la R de Pearson.

Prueba de normalidad

Paso 1: Plantear la hipótesis de normalidad

H_0 : Los datos siguen una distribución normal

H_1 : Los datos no siguen una distribución normal

Paso 2: Nivel de significancia

NC = 0.95

$\alpha = 0.05$ (margen de error)

Paso 3: Test de normalidad

Se emplea el test de Shapiro-Wilk porque el número de datos es < 50 .

Paso 4: Criterio de decisión

Si p-valor < 0.05 se rechaza la H_0 y se acepta la H_1

Si p-valor ≥ 0.05 se acepta la H_0 y se rechaza la H_1

Paso 5: Resultados y conclusión**Tabla 24**

Prueba de normalidad entre la dimensión material y biodiversidad turística

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión Material	,178	30	,016	,930	30	,050
Biodiversidad Turística	,179	30	,015	,928	30	,043

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para la dimensión emocional del Producto Turístico

El p-valor es $0.50 \geq 0.05$. Se acepta la H_0 (los datos siguen una distribución normal) y se rechaza la H_1 .

Para la variable Biodiversidad Turística

Para la variable de Biodiversidad Turística el p-valor es $0.043 < 0.05$, entonces se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 (los datos no siguen una distribución normal)

En resumen: La dimensión material del Producto Turístico sigue una distribución normal y la variable Biodiversidad Turística no sigue una distribución normal, por lo tanto no se puede utilizar la R de Pearson, porque para trabajar con Pearson ambas variables deben cumplir el supuesto de normalidad, de tal manera que surge el enfoque no paramétrico, entonces, debido a que nuestras variables se

enmarcan dentro de lo cuantitativo numérico, se elige el **coeficiente de correlación Rho de Spearman** para medir la correlación de variables.

4.2.8 Prueba de correlación entre la dimensión material del producto turístico y la biodiversidad turística

D3V1: Dimensión material del producto turístico

V2: Biodiversidad turística

Paso 1: Plantear la hipótesis de correlación

H0: No existe correlación entre D3V1 y V2

H1: Existe correlación entre D3V1 y V2

Paso 2: Nivel de significancia

NC = 0.95; $\alpha = 0.05$ (margen de error)

Paso 3: Prueba de correlación

No paramétrica \longrightarrow Rho de Spearman

Paso 4: Criterio de decisión

Si p-valor < 0.05 se rechaza la H0 y se acepta la H1

Si p-valor \geq 0.05 se acepta la H0 y se rechaza la H1

Paso 5: Resultados y conclusión

Tabla 25

Correlación Rho de Spearman entre la dimensión material y biodiversidad turística

			Dimensión Material	Biodiversidad Turística
Rho de Spearman	Dimensión Material	Coefficiente de correlación	1	,429*
		Sig. (bilateral)	.	,018
		N	30	30
	Biodiversidad Turística	Coefficiente de correlación	,429*	1
		Sig. (bilateral)	,018	.
		N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El p-valor para ambas variables es $0.018 < 0.05$, entonces se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 , por lo tanto, **existe relación entre** la dimensión material del producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha.

Observando el coeficiente de Rho de Spearman que para ambas variables del presente es de 0.429 se interpreta como correlación positiva débil, es decir que a medida que se mejora la dimensión material del producto turístico se mejora la biodiversidad turística, o en su defecto si se desmejora dicha dimensión se desmejora la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha.

4.3 Discusión de resultados

Con respecto a la correlación de variables producto turístico y biodiversidad turística. El p-valor para ambas variables es 0.030 que, al ser < 0.05 por ello se determina que, **existe relación entre ambas variables**, y observando el coeficiente de Rho de Spearman que para ambas variables es de 0.397 la correlación es positiva débil; de tal manera que, a mayor desarrollo del producto turístico, se observa una mejor preservación y aprovechamiento de la biodiversidad turística, o en su defecto si se desmejora el producto turístico se desmejora la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta, Ayacucho, coincidiendo con Chilán et al. (2022) quien desarrolló el diseño de un producto turístico para integrar la biodiversidad con el cual se pretende fortalecer a la parroquia Pedro Pablo Gómez como turismo alternativo a fin de que el turista tenga la oportunidad de nuevas experiencias de tipo vivencial y comunitaria donde interactúe con la cultura y tradiciones de la parroquia, aprovechando del encanto de la zona rural.

Con respecto a la correlación de la dimensión experiencial del producto turístico y la variable biodiversidad turística. El p-valor para ambas variables es $0.246 > 0.05$, por lo tanto, no existe relación directa y significativa entre la dimensión experiencial del producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha; entonces, si bien los esfuerzos por mejorar la experiencia contribuyen a la conservación de la biodiversidad, se requiere más intervenciones para generar un mayor impacto. Este hallazgo coincide con Chilán et al. (2022) quienes establecieron la relación y beneficios sobre la incorporación de la biodiversidad en la parroquia Pedro Pablo Gómez, destacando que para integrar la biodiversidad en los productos turísticos no solo depende de las actividades experienciales, sino también de un compromiso de las comunidades locales, así mismo, mencionan que la falta de participación de los actores locales y visitantes

en las actividades de turismo sostenible afecta negativamente a la sostenibilidad. El 50% de los encuestados afirmaron que casi siempre se realizan capacitaciones y talleres, reforzando la idea de un turismo de naturaleza, por ello el componente experiencial necesita ser más abordado y planificado para tener un impacto más notable en la biodiversidad turística y su preservación.

Con respecto a la correlación de la dimensión emocional del producto turístico y la variable biodiversidad turística. El p-valor para ambas variables es $0.141 > 0.05$, por ello se determina que, **no existe relación directa y significativa** entre la dimensión emocional del producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha. Este hallazgo sugiere que los aspectos emocionales pueden contribuir a la percepción del valor de la biodiversidad por parte de los turistas, debido a factores como la participación en turismo de naturaleza y en servicios turísticos; en concordancia con Sánchez et al. (2022), quienes indican que la biodiversidad turística no solo depende de factores físicos, sino también de emocionales, ya que la participación de los turistas en la preservación de los recursos naturales está motivada por experiencias culturales y de interacción con la naturaleza. El 66.7% de los encuestados, mencionaron que casi siempre se toman en cuenta las actividades que involucra la identidad emocional de los turistas y pobladores.

Con respecto a la correlación de la dimensión material del producto turístico y la variable biodiversidad turística. El p-valor para ambas variables es $0.018 < 0.05$, por lo que se determina que, **existe relación entre** la dimensión material del producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, y el coeficiente de Rho de Spearman para ambas variables es de 0.429 que se interpreta como correlación positiva débil, es decir que a medida que se mejora la dimensión material del producto turístico se mejora la biodiversidad turística, lo que indica también que un aumento en el desarrollo de las instalaciones adecuadas, tendrán un impacto en la mejora de la biodiversidad turística; en concordancia con Blandariz et al. (2023) quienes destacan que, una débil infraestructura de accesibilidad como carreteras a zonas turísticas, afecta directamente la viabilidad del turismo en áreas rurales de Ecuador; asimismo,

Vílchez (2019) resaltó que este componente es clave para el desarrollo del turismo en el distrito de Luricocha, pero que actualmente se encuentran en estado de mejora continua. Los resultados de la investigación corroboran esta observación, puesto que un 53% de los encuestados afirmó que estos servicios están casi siempre disponibles, pues existe un margen considerable para mejorar en infraestructura vial.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

A la luz de los resultados se concluye que:

El producto turístico se relaciona directa y significativamente, aunque de manera débil con la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha ($p\text{-valor } 0.030 < 0.05$); ello indica que lo que se da en la muestra se da también en la población; esta relación propone que el incremento en la actividad turística llevará a una mayor preservación de la biodiversidad.

No existe relación directa y significativa entre la dimensión experiencial del producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha ($p\text{-valor } 0.246 > 0.05$); esto indica que, aunque los factores experienciales puedan influir en la biodiversidad turística, su efecto no es considerable bajo el contexto actual.

No existe relación directa y significativa entre la dimensión emocional del producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha ($p\text{-valor } 0.141 > 0.05$); esto indica que, aunque el compromiso y participación emocional de los actores locales, puedan influir en la biodiversidad turística, su efecto no es considerable bajo el contexto actual.

La dimensión material del producto turístico se relaciona directa y significativamente, aunque de manera débil, con la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha ($p\text{-valor } 0.018 < 0.05$); ello indica que lo que se da en la muestra se da también en la población; esta relación propone que las mejoras en infraestructura y servicios turísticos pueden tener un efecto significativo para la integración eficiente de la biodiversidad turística.

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

A las autoridades y actores turísticos del distrito de Luricocha:

Fortalecer el turismo sostenible para conservar la biodiversidad turística.

Dado que existe una relación entre el producto turístico y la biodiversidad, se recomienda desarrollar un producto turístico sostenible, con indicadores específicos de monitoreo como la calidad de los ecosistemas y la presencia de especies clave, que se enfoquen en la conservación de la biodiversidad turística, pudiendo ser utilizados en la evaluación de los impactos del turismo a lo largo del tiempo.

Promover la integración de experiencias educativas en biodiversidad turística. Aunque actualmente la dimensión experiencial del producto turístico no muestra una relación significativa con la biodiversidad turística, se recomienda diseñar experiencias turísticas que incorporen educación ambiental y sensibilización hacia la conservación, informando a los visitantes sobre la biodiversidad de Luricocha y sus bondades, incentivando a un mayor compromiso y responsabilidad ambiental de los turistas, para una mejor preservación de la biodiversidad local.

Fomentar el compromiso comunitario en la conservación de la biodiversidad.

Aunque actualmente no se observa una relación significativa entre la dimensión emocional del producto turístico y la biodiversidad turística, se recomienda trabajar en la sensibilización y participación activa de los actores locales en festividades locales, promoviendo un sentido de orgullo y responsabilidad hacia la biodiversidad de Luricocha, desarrollando programas comunitarios que involucren

a los habitantes en actividades de conservación de especies animales y vegetales, fortaleciendo el vínculo entre compromiso emocional y entorno natural.

Implementar infraestructura turística para potenciar la biodiversidad.

Dado que la dimensión material del producto turístico muestra una relación significativa con la biodiversidad, se recomienda diseñar y mejorar la infraestructura turística como puentes y miradores. Esto incluye el uso de materiales ecológicos, instalaciones que minimicen el impacto ambiental y servicios turísticos que promuevan la preservación de los ecosistemas locales. Además, la planificación de estas infraestructuras debe considerar la conservación de áreas clave para la biodiversidad turística del distrito de Luricocha.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, M., Acuña, E., Pachas, C. y Silva, J. (2017). *Planeamiento Estratégico de la Provincia de Tambopata - Madre de Dios* [Tesis de magíster en administración estratégica de empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú]. <https://n9.cl/ktyxz>
- Agudelo, J. y Sánchez, M. (2018). *Diseño de producto turístico responsable en la Ciénaga de la Virgen de la ciudad de Cartagena de Indias* [Tesis de maestría en Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas y Hoteleras, Universidad Tecnológica de Bolívar, Colombia]. <https://n9.cl/ff72h>
- Alan, D. y Cortez, L. (2017). Procesos y fundamentos de la investigación científica. Ediciones UTMACH, Univ. Técnica de Machala, 13-30. <https://n9.cl/e40sh>
- Álvarez, M. (2021). *Riesgos, Ética y Valor Ecológico de la Biodiversidad: Aplicación en la Seguridad Alimentaria* [Tesis doctoral de filosofía, Universidad del País Vasco, España]. <https://n9.cl/vdq3i>
- Álvarez, A. (2020). Clasificación de las Investigaciones. [Universidad de Lima. Lima, Perú]. <https://bit.ly/3OvGds9>
- Andrei, M. T., & Simon, T. (2022). Ways to capitalize on biodiversity through tourism. *International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM*, 22 (5). <https://doi.org/10.5593/sgem2022/5.1/s21.090>

- Arias, F. (2012). Proyecto de Investigación, Introducción a la Investigación Científica. Caracas, República Bolivariana de Venezuela: Episteme, C.A., (6a ed.). 1-81. <https://n9.cl/iw7fv>
- Astudillo, M. y Chevez, F. (2021). La escala de likert en la medición del tic y la exclusión social. *Brazilian Journal of Education, Technology and Society (BRAJETS)*, 14(3), 375-383. <http://dx.doi.org/10.14571/brajets.v14.n3>
- Blandariz, S., Saltos, G., Sáenz, R. y Jiménez, A. (2023). Biodiversidad amenazada de interés para el turismo en la región litoral, Ecuador. *UNESUM-Ciencias*, 7 (1), 131-143. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n1.2023.666>
- Bohórquez, D. (2017). *El turismo ornitológico en los humedales del distrito de Ite como mecanismo de sensibilización ambiental de sus pobladores, en el año 2016* [Tesis de Licenciado en Administración Turístico Hotelera, Universidad privada de Tacna, Perú]. <https://acortar.link/KSJlmS>
- Boullón, R. (2006). Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable. *Aportes y Transferencias*, 2 (10), 1-24. <https://acortar.link/vqzgx>
- Briones, E. y Morales, J. (2021). La promoción de atractivos turísticos para impulsar el desarrollo local en la ruralidad: caso parroquias rurales del cantón Portoviejo. *RECUS, Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 6 (1), 75-82. <http://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus>
- Cabrera, K. y Garcés, L. (2023). Diseño de un plan de mejoramiento turístico para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del centro etnobotánico Ñucanchi Sacha Causay perteneciente al cantón Francisco de Orellana [Tesis de licenciado en Turismo, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, El Coca, Ecuador]. <https://acortar.link/L8wwcO>
- Campos, E., Werner, K., Cordova, F., Paucar, A. (2021). Community eco-tourism in rural Peru. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48, 416-427. doi: 10.1016/J.JHTM.2021.07.016
- Cartay, R. y Chaparro, E. (2020). Usos Turísticos de la Biodiversidad en la Región Amazónica Ecuatoriana. *Rosa dos Ventos*, 12 (3), 483-496. <https://doi.org/10.18226/21789061.v12i3p484>

- Chancusig, K. (2020). *Análisis de la planta turística, oferta alimentación en el cantón la Maná* [Tesis de ingeniería en Turismo, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador]. <https://n9.cl/hm1tqw>
- Chilán, D., Vera, D. y López, A. (2022). Integración de la biodiversidad en el turismo en la parroquia Pedro Pablo Gómez, Manabí, Ecuador. *Pol. Con.* 7 (8), 1945-1959. DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/pc.v7i8>
- Dawson, T., Rounsevell, M.D.A., Kluvánková, T. et al. (2010) Dynamic properties of complex adaptive ecosystems: implications for the sustainability of service provision. *Biodiversity and Conservation*, 19, 2843–2853. <https://doi.org/10.1007/s10531-010-9892-z>
- Donohue, I., Hillebrand, H., Montoya, JM, Petchey, OL, Pimm, SL, Fowler, MS, ... & Yang, Q. (2016). Navigating the complexity of ecological stability. *Cartas de ecología*, 19 (9), 1172-1185. <https://acortar.link/7mocDr>
- Elescano, M. (2017). *Implementación de un plan de marketing y desarrollo del destino turístico de Vilcashuaman* [Tesis de maestro en gestión de destinos turísticos, Universidad. IGV, Lima, Perú]. <https://acortar.link/Kl4QgY>
- Garay, Z. y López, M. (2021). *Potencial del Ecoturismo en el humedal de Huaper, provincia de Huanta, Ayacucho, 2021* [Tesis de licenciada en administración en turismo y hotelería, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66867>
- González, F. (2023). *Diseño e implementación de un plan de desarrollo de productos en un operador de turismo receptivo en Perú en el 2019* [Tesis de licenciada en administración en turismo, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú]. <https://acortar.link/HhZwe5>
- Guzmán, M. (2016). El impacto del turismo en la conservación de la biodiversidad en San Luis Potosí. *Sociedad y Ambiente*, 4 (11), 148-159. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=455748464008>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. McGraw Hill Education. <https://acortar.link/4hqOE>
- Ipinza, R., Barros, S., De la Maza, C., Jofré, P. y González, J. (2021). Bosques y biodiversidad. *Ciencia & Investigación Forestal*, 27 (1), 101-131. <https://doi.org/10.52904/0718-4646.2021.475>

- Jara, J. (2020). *Turismo comunitario como alternativa al desarrollo económico en el Cantón 24 de Mayo* [Tesis de ingeniero en ecoturismo, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador]. <https://acortar.link/OEtVJR>
- Jiménez, R. (2021). Biogeografía y evolución de la biodiversidad en Guatemala, ¿qué nos ha contado el ADN? *Revista Científica*, 30 (1), 37–47. <http://dx.doi.org/10.54495/Rev.Cientifica.v30i1.19>
- Lewis, L., Gottschalk, C., Saldías, C., Mackenzie, R., Malebrán, J. Goffinet, B. Rozzi, R. (2018). Cultivando un jardín de nombres en los bosques en miniatura del cabo de hornos. *Magallania*, 46 (1), 103-123. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22442018000100103>
- Ley General de Turismo N° 29408. (2009). Diario Oficial El Peruano. Lima, Perú: El Congreso de la República del Perú. <https://acortar.link/Yayql>
- Llanos, R. (2021). *Estudio paleoambiental de turberas tropicales altoandinas en la cabecera de cuenca Cachi, Ayacucho*, [Tesis de magister scientiae en gestión integral de cuencas hidrográficas, UNALM, Lima, Perú]. <https://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/4745>
- López, P. y Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa <https://acortar.link/YihAFt>
- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193 (785), 1-14 a396. <https://n9.cl/h8zl9>
- Medina, M., Rojas, R. y Bustamante, W. (2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://n9.cl/pitax>
- Mendoza, E. (2018). *Gestión del turismo rural comunitario y la satisfacción del turista en la comunidad de Janac Chuquibamba distrito de Lamay provincia de Calca, 2018* [Tesis de maestra en gestión de empresas turísticas y hoteleras, Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú]. <https://acortar.link/EjGi4t>
- Mercado, W., Vásquez F., Ubillus, K. y Enrique, C. (2020). ¿Es relevante la biodiversidad en la decisión de visita a los parques nacionales en el Perú? *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 20 (2), 07-29. <https://doi.org/10.7201/earn.2020.02.01>

- Merchán, V. (2022). *La biodiversidad en la práctica del turismo de la parroquia Pedro Pablo Gómez, del cantón Jipijapa, provincia de Manabí* [Tesis de licenciada en turismo, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador]. <https://acortar.link/ySjDwS>
- Molina, C. (2017). *El turismo vivencial como medio de desarrollo socioeconómico en la parroquia Anconcito, año 2017* [Tesis de licenciada en administración de turismo, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador]. <https://acortar.link/GVGzYh>
- Monje, C. (2011). Guía Didáctica. Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Universidad Surcolombiana. <https://acortar.link/mXfzgo>
- Montoya, J., Donohue, I. y Pimm, S. (2018). Planetary Boundaries for Biodiversity: Implausible Science, Pernicious Policies. *Trends in Ecology & Evolution*, 33 (2), 71-73. <http://dx.doi.org/10.1016/j.tree.2017.10.004>
- Moreno, A., Sariego, I. y Avila, R. (2018). La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. *Turydes*, 11 (25), 1-16. <https://www.eumed.net/rev/turydes/25/gestion-destinos.html>
- Newton, A.C. (2016) Biodiversity risks of adopting resilience as a policy goal. *Conserv. Lett.* 9, 369–376. <https://doi.org/10.1111/conl.12227>
- Organización de las Naciones Unidas [ONU] (2022). Biodiversidad. <https://www.cepal.org/es/subtemas/biodiversidad#>
- Orgaz, F. y Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31, 1-19. <https://acortar.link/F0jNcx>
- Pinedo, E. (2019). *Biodiversidad amazónica y actividad turística en Yurimaguas, Provincia Alto Amazonas-Región Loreto-2018* [Tesis de arquitecta, Universidad Cesar Vallejo, Perú]. <https://n9.cl/en2oe>
- Prados, M., y Vahi, A. (2011). El diseño de itinerarios turísticos. Cuadernos de Turismo, 27, 785-809. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39820898042.pdf>
- Puente, R. T. (2020). El método de encuesta. Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de maestría en educación. PUCP. <https://goo.su/8OuFGIW>
- Qiannan, Y., Yong, P., Zheng, L., Ting, L., Jun, H., Tao, H., & Qing, L. (2020). Survey of Ecotourism Landscape Resources and Shrub Landscape

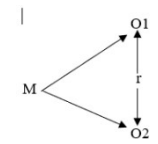
- Resources in Western Sichuan Mountains. *Journal of Landscape Research*, 12(5), 26-33. <http://dx.doi.org/10.16785/j.issn1943-989x.2020.5.007>
- Reyes, E. (2022). Metodología de la investigación científica. Page Publishing Inc.
- Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Escuela Superior Politécnica del Litoral. <https://acortar.link/MT25UU>
- Rodríguez, J. y Reguant, M. (2020). Calcular la fiabilidad de un cuestionario o escala mediante el SPSS: el coeficiente alfa de Cronbach. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 13(2), 1–13. <https://n9.cl/dm5hv>
- Sánchez, A. (2019). *Biodiversidad en función del turismo en la comunidad Pisloy, Jipijapa, Manabí* [Tesis de ingeniero en ecoturismo, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador]. <https://acortar.link/IGdD2Y>
- Sánchez, A., Martínez, M., Toledo, E., & Faulin, J. (2020). Correlación y Regresión Simple. Bioestadística amigable. 4º ed. Barcelona, España: Elsevier. p 269-326. <https://n9.cl/t16gt>
- Sánchez, L., Ramos, B., Gómez, E., Bunster, C. y Acosta, B. (2022). Integración de datos de biodiversidad para la educación y el turismo: mamíferos marinos nativos en la región subantártica de Aysén, Chile. *Ecosistemas* 31(3), 1-7. <https://doi.org/10.7818/ECOS.2410>
- Secretaría de Estado para Asuntos Económicos [SECO]. (2014). Manual para la planificación de productos turísticos. <https://acortar.link/4y8TJ6>
- Sekhar, P., Savithri, Y., Kavitha, N., Kumari, D.A. (2024). Role of Biodiversity and its Importance in Sustainable Development: A Comprehensive Review. *Uttar Pradesh Journal of Zoology*, 45 (8) 184-188. <https://n9.cl/b52hna>
- Sucilli, E., Palomino, L. A., & Huaylla, P. C. (2022). Valle de Sondondo Ayacucho-Perú: enfoque de un turismo con base en la agrobiodiversidad. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 18(2), 248-259. <https://doi.org/10.4067/s0718-235x2022000200248>
- Tuapanta, J., Duque, M. y Mena, A. (2017). Alfa de Cronbach para validar un cuestionario de uso de tic en docentes universitarios. *Descubre - ESPOCH FADE*, 10, 37 – 48. ISSN - 1390 – 7352. <https://n9.cl/u35nc>

- Ubillus, K. (2019). *Importancia de la biodiversidad en la decisión de visita a un área natural protegida del Perú* [Tesis de magister scientiae en economía de los recursos naturales y del ambiente, Universidad Nacional Agraria La Molina, Perú]. <https://acortar.link/ipJV6u>
- Ugarte, W. y Portocarrero, V. (2013). Impacto del turismo vivencial en el departamento del Cusco caso: Anta, distrito de Mollepata. *Gestión en el Tercer Milenio*, 16 (32), 29-36. <https://doi.org/10.15381/gtm.v16i32.8649>
- Vera, D. (2022). Integración de la biodiversidad en el turismo en la parroquia Pedro Pablo Gómez, Jipijapa, Manabí, Ecuador [Tesis de licenciada en turismo, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Manabí, Ecuador]. <https://acortar.link/fqwLLP>
- Vílchez, L. (2019). *Diagnóstico turístico del distrito de Luricocha, Huanta, 2019* [Tesis de licenciada en administración en turismo y hotelería, Universidad César Vallejo, Lima, Perú]. <https://n9.cl/obdbh>
- Vivanco, E. (2019). Turismo ornitológico en los humedales de Lima 2019. *INNOVA Research Journal*, 5 (1), 242-254. <https://n9.cl/j89d1>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia del proyecto: Producto turístico y la integración de la biodiversidad turística de Luricocha, Huanta, Ayacucho

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Metodología
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre el producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta, Ayacucho?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación entre el componente experiencial del producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta, Ayacucho? • ¿Cuál es la relación entre el componente emocional del producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta, Ayacucho? • ¿Cuál es la relación entre el componente material del producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta, Ayacucho? 	<p>Objetivo general Determinar la relación entre el producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta, Ayacucho</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la relación entre el componente experiencial del producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta. • Determinar la relación entre el componente emocional del producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta. • Determinar la relación entre el componente material del producto turístico y la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta. 	<p>Hipótesis general El producto turístico tiene relación directa y significativa con la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta, Ayacucho</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El componente experiencial del producto turístico tiene relación directa y significativa con la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta. • El componente emocional del producto turístico tiene relación directa y significativa con la biodiversidad turística del distrito de Luricocha, Huanta. • El componente material del producto turístico tiene relación directa y significativa con la biodiversidad turística en el distrito de Luricocha, Huanta. 	<p>Variable 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producto Turístico <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Experiencial - Emocional - Material <p>Escala de Rensis Likert:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Regularmente 4. Casi siempre 5. Siempre <p>Variable 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biodiversidad Turística <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversidad genética - Diversidad de especies - Diversidad de ecosistemas <p>Escala de Rensis Likert:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Regularmente 4. Casi siempre 5. Siempre 	<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo – Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental</p>  <p>Donde: M: Muestra del estudio O1: Observación de la variable 1 O2: Observación de la variable 2 r : Correlación entre las variables</p> <p>Población y muestra: 30 Muestreo: Por conveniencia No probabilístico</p> <p>Técnica de recolección de datos: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Coefficiente de relación: <i>Rho de Spearman</i></p>

Anexo 2
Fichas de validación de encuestas



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA
(Creada por Ley 29658)
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO
SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACION POR
CRITERIO DE JUECES**

I. DATOS GENERALES

Título de la investigación: PRODUCTO TURÍSTICO Y LA INTEGRACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD TURÍSTICA DE LURICOCHA, HUANTA, AYACUCHO.

1.1 Apellidos y nombres del juez : OSORIO ARRASCUE, ELVIS DOBERTO
1.2 Grado académico / mención : MAESTRO EN GESTION CULTURAL, PATRIMONIO Y TURISMO
1.3 DNI / Celular : 06418365/ 915221372
1.4 Cargo e institución donde labora : CATEDRATICO
1.5 Autor del instrumento : LIZANGELA AURELIA HINOJOSA YZARRA
1.6 Lugar y fecha : LIMA, FEBRERO 06 DE 2024

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN PARA LA VARIABLE BIODIVERSIDAD TURÍSTICA

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Baja 2	Regular 3	Buena 4	Muy buena 5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4. ORGANIZACION	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos				X	
8. COHERENCIA	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems				X	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10. APLICACION	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente				X	
CONTEO TOTAL DE MARCAS		A	B	C	D	E
					5	5

$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = \frac{0 + 0 + 0 + 4 \times 5 + 5 \times 5}{50} = 0,9$$

III. DE APLICABILIDAD: (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00 – 0,60]
Valido, mejorar	<0,61 – 0,80]
Valido, aplicar	<0,81 – 1,00]

IV. OPINIÓN ADICIONAL:


Mg. Elvis Roberto Osorio Arrascue

Nota. Informe de opinión de juicio del experto Mg, Elvis Osorio Arrascue



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA
(Creada por Ley 29658)
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO
SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACION POR
CRITERIO DE JUECES**

I. DATOS GENERALES

Título de la investigación: PRODUCTO TURÍSTICO Y LA INTEGRACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD TURÍSTICA DE LURICOCHA, HUANTA, AYACUCHO.

1.1 Apellidos y nombres del juez : MACHACA REJAS, JOAQUIN
1.2 Grado académico / mención : DOCTOR EN CIENCIAS EMPRESARIALES
1.3 DNI / Celular : 28227655 / 966642005
1.4 Cargo e institución donde labora : DOCENTE, UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
1.5 Autor del instrumento : LIZANGELA AURELIA HINOJOSA YZARRA
1.6 Lugar y fecha : AYACUCHO, FEBRERO DE 2024.

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN PARA LA VARIABLE PRODUCTO TURÍSTICO

1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2.OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X
4.ORGANIZACION	Presentación ordenada					X
5.SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6.PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados				X	
7.CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8.COHERENCIA	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems					X
9.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito de la investigación				X	
10.APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X

	▼	▼	▼	▼	▼
CONTEO TOTAL DE MARCAS	A	B	C	D	E
				3	7

$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{1x A + 2x B + 3x C + 4x D + 5x E}{50} = 0,94$$

III. DE APLICABILIDAD: (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00 – 0,60]
Valido, mejorar	<0,61 – 0,80]
Valido, aplicar	<0,81 – 1,00]

IV. OPINIÓN ADICIONAL: Realizar las mejoras pertinentes según lo señalado en los instrumentos presentados.

Dr. Joaquín Machaca Rejas
 Firmado del Juez

Nota. Informe de opinión de juicio del experto Dr. Joaquín Machaca Rejas



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA
(Creada por Ley 29658)
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO
SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACION POR
CRITERIO DE JUECES**

I. DATOS GENERALES

Título de la investigación: PRODUCTO TURÍSTICO Y LA INTEGRACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD TURÍSTICA DE LURICOCHA, HUANTA, AYACUCHO.

1.1 Apellidos y nombres del juez : LLACCHUA QUINO, FAVIOLA
1.2 Grado académico / mención : MAESTRA / GESTIÓN EMPRESARIAL
1.3 DNI / Celular : 46620321 / 926182019
1.4 Cargo e institución donde labora : DOCENTE, UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
1.5 Autor del instrumento : LIZANGELA AURELIA HINOJOSA YZARRA
1.6 Lugar y fecha : ANDAHUYLAS, FEBRERO DE 2024.

II. ASPECTOS DE LA VALIDACIÓN PARA LA VARIABLE BIODIVERSIDAD TURÍSTICA

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Baja	Regular	Buena	Muy buena
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y comprensible				X	
2. OBJETIVIDAD	Permite medir hechos observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
4. ORGANIZACIÓN	Presentación ordenada					X
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos de las variables en cantidad y calidad suficiente					X
6. PERTINENCIA	Permite conseguir datos de acuerdo a los objetivos planteados					X
7. CONSISTENCIA	Pretende conseguir datos basados en teorías o modelos teóricos					X
8. COHERENCIA	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems				X	
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación					X
10. APLICACIÓN	Los datos permiten un tratamiento estadístico pertinente					X
CONTEO TOTAL DE MARCAS						
		A	B	C	D	E
					3	7

$$\text{Coeficiente de Validez} = \frac{1 \times A + 2 \times B + 3 \times C + 4 \times D + 5 \times E}{50} = 0,94$$

III. DE APLICABILIDAD: (Ubique el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y marque con un aspa en el círculo asociado)

CATEGORIA	INTERVALO
Desaprobado	[0,00 – 0,60]
Valido, mejorar	<0,61 – 0,80]
Valido, aplicar	<0,81 – 1,00]

IV. OPINIÓN ADICIONAL: Cumple con los propósitos del estudio, es aplicable el instrumento de medición.


 UNIVERSIDAD NACIONAL
 JOSÉ MARÍA ARGUEDAS
 Lic. Adm. Turismo Limpio Responsable
 EXCLENTE

Firma del juez

Nota. Informe de opinión de juicio del experto Mg. Faviola LLacchua Quino

Anexo 3

Encuestas piloto de las variables 1 y 2

Encuesta a personas prestadoras de las actividades turísticas en Luricocha

Estimado agente prestador:

La presente encuesta tiene el propósito de obtener una idea más clara de los componentes de un producto turístico en Luricocha, a fin de plantear nuevas mejoras, por lo que le agradeceríamos que nos apoye con sus respuestas que serán de gran valor para la ejecución del proyecto “**Producto turístico y la integración de la biodiversidad turística de Luricocha, Huanta, Ayacucho**”.

Comunidad : *Pampay*

PRODUCTO TURÍSTICO En su comunidad de residencia:	Nunca	Casi nunca	De vez en cuando	Casi siempre	Siempre
	1	2	3	4	5
I. EXPERIENCIAL					
1. ¿Se brinda seguridad y tranquilidad?					X
2. ¿Se promueve la calidad en el servicio?		X			
3. ¿Se promueve vínculos intercomunales?				X	
4. ¿Se promueve actividades festivas?					X
5. ¿Se practica actividades de esparcimiento?				X	
6. ¿Se dan capacitaciones para conocer más sobre el turismo de naturaleza?		X			
7. ¿Se dan capacitaciones sobre prestación de los servicios?		X			
II. EMOCIONAL					
8. ¿Hay participación de la asociación civil en actividades de camping?			X		
9. ¿Hay participación de la asociación civil en algún producto turístico?			X		
10. ¿Hay participación de los pobladores en turismo de naturaleza?				X	
11. ¿Hay participación de los pobladores en producción de artesanía?					X
12. ¿Hay participación de los pobladores en servicios turísticos?				X	
13. ¿Hay participación de los pobladores en fiestas costumbristas?					X
III. MATERIAL					
14. ¿Hay interconexión de las pistas que conectan los atractivos turísticos?		X			
15. ¿Hay interconexión de los puentes que conectan los atractivos turísticos?			X		
16. ¿Hay disponibilidad de servicios básicos dentro de los atractivos turísticos?		X			
17. ¿Los medios de comunicación llegan a los atractivos turísticos?			X		
18. ¿Hay disponibilidad de establecimientos de alojamiento?			X		
19. ¿Hay disponibilidad de establecimientos de alimentación?				X	
20. ¿Hay disponibilidad de medios de transporte?				X	

Encuesta a personas prestadoras de las actividades turísticas en Luricocha

Estimado agente prestador:

La presente encuesta tiene el propósito de obtener una idea más clara de los componentes de una biodiversidad turística en Luricocha, a fin de plantear nuevas mejoras para su integración, por lo que le agradeceríamos que nos apoye con sus respuestas que serán de gran valor para la ejecución del proyecto “**Producto turístico y la integración de la biodiversidad turística de Luricocha, Huanta, Ayacucho**”.

Comunidad : *Pampay*

BIODIVERSIDAD TURÍSTICA En su comunidad de residencia:	Nunca	Casi nunca	De vez en cuando	Casi siempre	Siempre
	1	2	3	4	5
I. DIVERSIDAD GENÉTICA					
1. ¿Ha escuchado hablar sobre genotipo?		X			
2. ¿Ha participado en trabajos de protección de diversidad genética?				X	
3. ¿Ha avistado especies animales que están en peligro de extinción?			X		
4. ¿Ha avistado especies vegetales que están en peligro de extinción?			X		
5. ¿Ha escuchado hablar sobre fenotipo?		X			
6. ¿Ha participado en eventos de juzgamiento animal?			X		
7. ¿Ha participado en eventos de juzgamiento vegetal?			X		
II. DIVERSIDAD DE ESPECIES					
8. ¿Se da la caza ilegal?			X		
9. ¿Suceden incendios forestales?	X				
10. ¿Se realiza la quema en la agricultura para eliminar cobertura vegetal?					X
11. ¿Ha observado nuevas especies vegetales silvestres?			X		
12. ¿Ha observado nuevas especies animales silvestres?		X			
13. ¿Ha observado nuevas especies vegetales domésticas?			X		
14. ¿Ha observado nuevas especies animales domésticas?		X			
III. DIVERSIDAD DE ECOSISTEMA					
15. ¿Encuentra similitud entre los ecosistemas frutícolas de Santa Rosa de Ocana?				X	
16. ¿Encuentra similitud entre los ecosistemas frutícolas de Paccayhuaycco?				X	
17. ¿Encuentra similitud entre los ecosistemas frutícolas de Pampay?				X	
18. ¿Ha avistado especies vegetales lejos de su hábitat natural?			X		
19. ¿Ha avistado especies animales lejos de su hábitat natural?			X		
20. ¿Ha observado nuevos ecosistemas?			X		

Anexo 4

Formularios para procesar los datos recolectados de variables 1 y 2 con Alfa de Cronbach

Encuesta a los actores vinculados a la actividad turística del distrito de Luricocha

Estimado vecino:

Estamos desarrollando el proyecto “Producto turístico y la integración de la biodiversidad turística de Luricocha, Huanta, Ayacucho” por lo que le agradeceríamos que nos apoye con sus respuestas que serán de gran valor para la ejecución del proyecto en mención.

Comunidad :

PRODUCTO TURÍSTICO En su comunidad de residencia	Nunca	Casi nunca	Regularmente	Casi siempre	Siempre
	1	2	3	4	5
I. EXPERIENCIAL					
1. ¿Se brinda seguridad y tranquilidad?					
2. ¿Se promueve la calidad en el servicio?					
3. ¿Se promueve vínculos intercomunales?					
4. ¿Se promueve actividades festivas?					
5. ¿Se practica actividades de esparcimiento?					
6. ¿Se dan capacitaciones para conocer más sobre el turismo de naturaleza?					
7. ¿Se dan capacitaciones sobre prestación de los servicios?					
II. EMOCIONAL					
8. ¿Hay participación de los pobladores en turismo de naturaleza?					
9. ¿Hay participación de los pobladores en producción de artesanía?					
10. ¿Hay participación de los pobladores en servicios turísticos?					
11. ¿Hay participación de los pobladores en fiestas costumbristas?					
III. MATERIAL					
12. ¿Hay interconexión de las pistas que conectan los atractivos turísticos?					
13. ¿Los medios de comunicación llegan a los atractivos turísticos?					
14. ¿Hay disponibilidad de establecimientos de alojamiento?					
15. ¿Hay disponibilidad de establecimientos de alimentación?					
16. ¿Hay disponibilidad de medios de transporte?					

Encuesta a los actores vinculados a la actividad turística del distrito de Luricocha

Estimado vecino:

Estamos desarrollando el proyecto “Producto turístico y la integración de la biodiversidad turística de Luricocha, Huanta, Ayacucho” por lo que le agradeceríamos que nos apoye con sus respuestas que serán de gran valor para la ejecución del proyecto en mención.

Comunidad :

BIODIVERSIDAD TURÍSTICA En su comunidad de residencia	Nunca 1	Casi nunca 2	De vez en cuando 3	Casi siempre 4	Siempre 5
I. DIVERSIDAD GENÉTICA					
1. ¿Ha participado en trabajos de protección de diversidad genética?					
2. ¿Ha avistado especies animales que están en peligro de extinción?					
3. ¿Ha avistado especies vegetales que están en peligro de extinción?					
4. ¿Ha participado en eventos de juzgamiento animal?					
5. ¿Ha participado en eventos de juzgamiento vegetal?					
II. DIVERSIDAD DE ESPECIES					
6. ¿Se da la caza ilegal?					
7. ¿Suceden incendios forestales?					
8. ¿Se realiza la quema en la agricultura para eliminar cobertura vegetal?					
9. ¿Ha observado nuevas especies vegetales silvestres?					
10. ¿Ha observado nuevas especies animales silvestres?					
11. ¿Ha observado nuevas especies animales y vegetales domésticas?					
III. DIVERSIDAD DE ECOSISTEMA					
12. ¿Encuentra similitud de ecosistemas en Paccayhuaycco y Pampay?					
13. ¿Encuentra similitud entre los ecosistemas frutícolas de Santa Rosa de Ocana?					
14. ¿Ha observado nuevos ecosistemas?					

Anexo 5
Fotografías de la investigación



Nota. Llegada a la comunidad de Santa Rosa de Ocana.



Nota. Encuesta en la comunidad de Santa Rosa de Ocana.



Nota
Paco

San
de

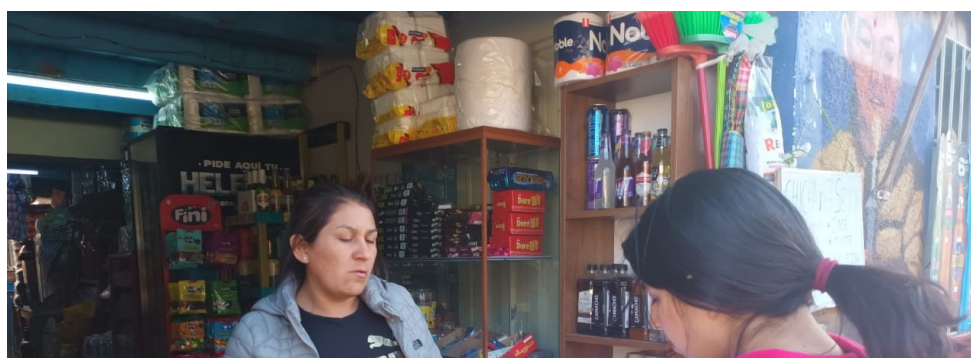
Nota. Visita a docente de la I.E. N° 38281 en la comunidad de Santa Rosa de





Nota. Llegada al distrito de Luricocha

Nota. Encuesta en el distrito de Luricocha





Nota. Encuesta a practicante de turismo en la municipalidad de Luricocha



Anexo 6*Base de datos de variables en estudio*

E	V1: PRODUCTO TURÍSTICO															
	EXPERIENCIAL						EMOCIONAL						MATERIAL			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
E1	5	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	3	5	5	5	5
E2	5	3	4	5	4	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5
E3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	5	5	3	5	5	5
E4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	5	5	4	5	5	5
E5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	5	5	3	5	5	5
E6	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5
E7	5	5	4	5	4	4	4	3	5	3	5	5	3	5	5	5
E8	5	4	3	5	4	4	4	3	4	3	5	5	3	5	5	5
E9	5	3	3	4	3	3	4	3	5	3	5	4	3	4	5	5
E10	5	4	3	4	4	4	3	4	5	4	5	5	3	5	5	5
E11	5	3	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5
E12	5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5
E13	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	5	5	4	4	4	5
E14	5	5	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5
E15	5	4	3	5	3	3	4	4	3	4	5	4	3	4	4	5
E16	3	4	4	5	3	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	4
E17	5	5	4	3	5	5	3	3	3	5	4	5	3	3	4	5
E18	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5
E19	5	4	4	4	3	3	3	5	4	5	4	4	3	3	4	4
E20	5	4	4	4	5	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4
E21	5	3	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5
E22	5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5
E23	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	5	3	4	3	3	4

V1: PRODUCTO TURÍSTICO																
E24	3	3	5	5	3	4	3	3	5	3	5	3	3	4	4	3
E25	3	4	5	5	3	3	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4
E26	5	3	5	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
E27	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	5	3	3	3	4
E28	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	5
E29	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5
E30	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4

V2: BIODIVERSIDAD TURÍSTICA													
E	DIVERSIDAD GENÉTICA				DIVERSIDAD DE ESPECIES					DIVERSIDAD DE ECOSISTEMAS			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13

V2: BIODIVERSIDAD TURÍSTICA

E1	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
E2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3
E3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3
E4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3
E5	4	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4
E6	3	4	4	2	2	3	4	4	3	2	2	4	4	3
E7	3	3	3	3	3	3	4	5	3	3	4	3	3	4
E8	3	4	3	3	4	3	4	5	3	3	3	4	4	4
E9	4	4	4	2	5	3	5	5	3	4	4	4	4	4
E10	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
E11	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	5	3	4	3
E12	2	4	3	4	4	3	4	5	3	3	3	3	3	3
E13	3	3	3	4	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3
E14	4	4	3	3	3	3	4	5	2	3	3	3	3	3
E15	2	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4	3	4	3
E16	2	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	5	4
E17	3	3	4	3	2	3	4	5	3	3	2	4	4	3
E18	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2	4	4	3
E19	4	4	3	3	3	2	4	5	3	2	3	4	4	3
E20	3	4	3	3	3	3	2	5	3	4	3	2	3	3
E21	2	4	2	2	2	2	4	4	3	2	3	4	2	4
E22	2	1	3	3	3	2	2	4	2	2	3	3	4	4
E23	3	2	2	2	3	4	2	3	1	3	3	2	5	3
E24	4	3	4	4	3	3	3	5	5	3	4	4	4	3
E25	3	3	2	3	3	4	3	2	2	3	3	3	2	2
E26	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	5	4	2
E27	4	3	4	4	4	3	3	5	2	2	4	3	3	4
E28	4	4	1	2	4	3	2	4	3	3	2	3	3	3
E29	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4

V2: BIODIVERSIDAD TURÍSTICA														
E														
E30	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3

Leyenda:

E = Encuestado

P= Pregunta