UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA

FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA

TESIS

Motivación e identidad cultural del visitante de la provincia de Huanta al museo municipal-sala Yuyana Wasi, Huanta-Ayacucho

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sociología

AUTOR:

Agama Chironi Ghina Sayuri

ASESOR:

Dr. Faustino Ccama Uchiri

COASESOR:

Mg. Willis Rufini Palomino Cortez

HUANTA-PERÚ 2025

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

Ghina Agama Tesis.pdf

RECUENTO DE PALABRAS

22057 Words

RECUENTO DE CARACTERES

114975 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

83 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.2MB

FECHA DE ENTREGA

May 6, 2025 8:54 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 6, 2025 8:56 AM GMT-5

○ **20% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 17% Base de datos de Internet
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 15% Base de datos de trabajos entregados

○ **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA

Ph.D. FAUSTINO CCAMA UCHIRI
DOCENTE

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA
Creada por Ley N° 29658
FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN
"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA

En ciudad de Huanta, en el auditorio de Estudios Generales de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, ubicado en el Jr. Miguel Lazón N° 370 – cinco esquinas, a los 02 días del mes de junio de 2025, siendo las 11:00 horas, se dio inicio al acto académico de sustentación de tesis con la presencia de los miembros del jurado calificador:

Dra. Rosario Blanca Pariona Luque	**Presidente**
Dra. Idelia Mirta Cristobal Lobaton	**Miembro titular 2**
Ph.D. Faustino Ccama Uchiri	**Miembro titular 3**

Acto seguido se procedió a dar lectura de la Resolución de Vicepresidencia Académica N° 030-2025-CO-UNAH, en la que señala fecha, hora y designación de jurado evaluador para la sustentación de tesis de la **Bach. Ghina Sayuri Agama Chironi,** con la tesis titulada: **"Motivación e identidad cultural del visitante de la provincia de Huanta al museo municipal-sala Yuyana Wasi, Huanta – Ayacucho",** asesorado por el Ph.D. Faustino Ccama Uchiri, y como coasesor el Mtro. Willis Rufini Palomino Cortez, para optar el Título profesional de: Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería.

Observaciones:

.....
.....
.....

Terminada la sustentación se procedió a la formulación de preguntas por los miembros del jurado evaluador, los mismos que fueron defendidos y absueltos por el tesista. Acto seguido se procedió a calificar con el resultado siguiente:

Aprobado Regular	( )
Aprobado Bueno	(x)
Aprobado Muy Buenos	( )
Aprobado Excelente	( )

Con la calificación de ..QUINCE..... ( )
Siendo las ..12:00 hrs.. se da por finalizada el acto académico de sustentación de tesis pasando a firmar los miembros del jurado evaluador.

Dra. Rosario Blanca Pariona Luque
PRESIDENTE

Dra. Idelia Mirta Cristobal Lobaton
MIEMBRO TITULAR 2

Ph.D. Faustino Ccama Uchiri
MIEMBRO TITULAR 3

DEDICATORIA

A mis padres Rubén y Lourdes,

A mi querido padre, gracias por tu constante preocupación y apoyo incondicional. Tu guía ha sido un pilar fundamental en mi vida, y este logro es también tuyo.

A mi querida madre, quien siempre ha estado presente, brindándome su amor y ayuda inagotable. Su fortaleza y dedicación han sido mi mayor inspiración.

A mi hermana Thalía,

Por su apoyo incondicional y su compañía en cada etapa de mi vida. Gracias por estar siempre presente, en las buenas y en las malas, brindándome tu ayuda y cariño sin reservas. Me siento afortunada de tenerte como hermana.

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por haberme guiado y fortalecido durante todo el camino. Agradezco la sabiduría, la paciencia y la determinación que me ayudaron a alcanzar esta meta.

A mis seres queridos por su apoyo incondicional.

A la Municipalidad Provincial de Huanta en especial a la Jefatura de Turismo, Artesanía y cultura en particular al personal que labora en el museo municipal, quien me facilito la entrada para poder encuestar a los asistentes de igual manera por la información completa sobre los asistentes del museo.

A los docentes que formaron parte de mi formación profesional.

" MOTIVACIÓN E IDENTIDAD CULTURAL DEL VISITANTE DE LA PROVINCIA DE HUANTA AL MUSEO MUNICIPAL-SALA YUYANA WASI, HUANTA-AYACUCHO "

GHINA SAYURI AGAMA CHIRONI

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA

RESUMEN

Yuyana Wasi, *Casa de la Memoria,* es un espacio que conmemora a las víctimas del conflicto armado interno de las décadas del 80' y 90' el siglo XX, una época triste y oscura que nunca debe ser olvidada. Es importante recordar, tanto para aquellos que vivieron esa época, como para las nuevas generaciones, ya que ese periodo nos ayuda a reflexionar sobre cómo construir un país más solidario, fraterno e inclusivo, donde los pobladores tengan las mismas oportunidades de desarrollo y así garantizar la paz para las generaciones futuras.

La investigación titulada "Motivación e Identidad Cultural del visitante de la provincia de Huanta al Museo Municipal-Sala Yuyana Wasi, Huanta-Ayacucho", tiene como objetivo principal determinar la relación entre la motivación y la identidad cultural del visitante de la provincia de Huanta al Museo Municipal-Yuyana Wasi. Es una investigación de nivel descriptivo correlacional, no experimental, con un enfoque cuantitativo y de tipo básico. Se aplicó una encuesta dirigida a los asistentes al museo y la muestra total fue de 236 encuestados.

En conclusión: se identificó la existencia de una relación significativa entre la motivación y la identidad cultural de los visitantes del Museo Municipal-Yuyana Wasi; se obtuvo una relación positiva entre la motivación y la identidad cultural, medida mediante el coeficiente Rho Spearman, que resultó ($rs= 0.739$, $p <0.05$).

Palabras clave

Motivación, identidad cultural, visitante, museo.

"MOTIVATION AND CULTURAL IDENTITY OF VISITOR FROM THE PROVINCE OF HUANTA TO THE MUNICIPAL MUSEUM-YUYANA WASI HALL, HUANTA-AYACUCHO"

GHINA SAYURI AGAMA CHIRONI

NATIONAL AUTONOMOUS UNIVERSITY OF HUANTA

ABSTRACT

Yuyana Wasi, House of Memory, is a space that commemorates the victims of the internal armed conflict of the 1980s and 1990s, a sad and dark time that should never be forgotten. It is important to remember, both for those who lived through that era and for new generations, as this period helps us reflect on how to build a more supportive, fraternal, and inclusive country, where residents have the same opportunities for development and thus guarantee peace for future generations. The research, entitled "Motivation and Cultural Identity of Visitors from the Province of Huanta to the Yuyana Wasi Municipal Museum, Huanta-Ayacucho," aims to determine the relationship between motivation and cultural identity of visitors from the province of Huanta to the Yuyana Wasi Municipal Museum. This is a descriptive, correlational, non-experimental study with a quantitative and basic approach. A survey was administered to museum visitors, and the total sample was 236 respondents.

In conclusion, a significant relationship was identified between the motivation and cultural identity of visitors to the Yuyana Wasi Municipal Museum. A positive relationship was found between motivation and cultural identity, measured by the Spearman's Rho coefficient ($rs = 0.739$, $p < 0.05$).

Keywords

Motivation, cultural identity, visitor, museum.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA iv
AGRADECIMIENTO v
RESUMEN vi
ABSTRACT vii
ÍNDICE GENERAL viii
INDICE DE TABLA xi
INDICE DE FIGURAS xi
INTRODUCCIÓN xii
CAPÍTULO I. 13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 13
1.1 Descripción y formulación del problema 13
1.1.2 Formulación del problema 15
1.2 Objetivos 15
1.2.1 Objetivo general 15
1.3 Justificación e importancia 15
1.4 Hipótesis 16
1.4.1 Hipótesis general 16
1.5 Variables 17
1.5.1 Variable 1: Motivación 17
1.5.2 Variable 2: Identidad cultural 17
1.6 Operacionalización de variables 17
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO 19
2.1 Antecedentes 19
2.1.1 Antecedentes internacionales 19
2.1.2 Antecedentes nacionales 20
2.2 Bases teóricas 22
2.2.1 Motivación 22
2.2.2 Identidad cultural 25
2.2.3. Historia del conflicto armado interno en el Perú 27
2.2.3.1 El conflicto armado interno: 1980-2000. 28
2.2.4. Las ideologías 30

2.2.4.1 Sendero Luminoso 31
2.2.4.2 MRTA (Movimiento revolucionario Túpac Amaru) 32
2.2.5 Ayacucho: Memoria de los años oscuros 32
2.2.5.1 ANFASEP (Asociación nacional de familiares de secuestrados, detenidos y desaparecidos del Perú) 32
2.2.5.2 YUYANA WASI "Casa de la Memoria"-Huanta 33
2.3 Definición de Términos 35
CAPÍTULO III. 38
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN 38
3.1 Tipo y Nivel de Investigación 38
3.1.1 Tipo de investigación 38
3.1.2 Nivel de la investigación 38
3.1.4 Método de investigación 38
3.1.3 Diseño de la investigación 38
3.2 Ámbito Temporal y espacial 39
3.3 Población y muestra 40
3.4 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos 41
3.4.1 Técnica 41
3.4.2.2 Escala de Rensis Likert 42
3.5 Confiabilidad de los instrumentos 42
3.5.1 Confiabilidad 43
3.6 Análisis de datos 44
CAPÍTULO IV. 45
RESULTADOS Y DISCUSIÓN 45
4.1. Análisis de los resultados 45
4.1.1. Análisis descriptivo de las variables del estudio 45
4.2.1 Estudio descriptivo sobre la Variable 1: motivación y sus dimensiones 45
4.2. 2. Análisis descriptivo sobre la Variable 2: Identidad cultural y sus dimensiones. 49
4.3. Análisis inferencial para la correlación 53
4.3.1 Prueba de normalidad 53
4.4 Contrastación de las hipótesis 53
4.4.1 Contrastación de la hipótesis general: Relación directa entre la motivación y la identidad cultural. 53
4.4.2 Contrastación de las hipótesis específicas 55

4.4.2.1 Planteamiento de hipótesis específica 1: Correlación entre motivación y patrimonio cultural 55
4.4.2.2 Planteamiento de hipótesis específica 2: Correlación entre la motivación y la identidad local 56
4.4.2.3 Planteamiento de hipótesis específica 3. Correlación entre la motivación y la memoria histórica 57
4.4 Discusión de los resultados 57
CAPÍTULO V. 59
CONCLUSIONES 59
CAPÍTULO VI. 61
RECOMENDACIONES 61
CAPÍTULO VII. 62
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS 62
CAPÍTULO VIII ANEXOS 67

INDICE DE TABLA

Tabla 1 Operacionalización de variables 18
Tabla 2 Variable 1: Motivación..... 42
Tabla 3 Variable 2: Identidad cultural..... 42
Tabla 4 Procesamiento de recolección de datos..... 44
Tabla 5 Confiabilidad del instrumento de la variable motivación 43
Tabla 6 Confiabilidad del instrumento de la variable identidad cultural 43
Tabla 7 Descripción de la variable motivación..... 45
Tabla 8 Descripción de la dimensión motivación intelectual 46
Tabla 9 Descripción de la dimensión motivación emocional 47
Tabla 10 Descripción de la dimensión motivación social..... 48
Tabla 11 Descripción de la variable cultural..... 49
Tabla 12 Descripción de la dimensión patrimonio cultural 50
Tabla 13 Descripción de la dimensión identidad local 51
Tabla 14 Descripción de la dimensión memoria histórica..... 52
Tabla 15 Prueba de normalidad de variables 53
Tabla 16 Relación directa entre la motivación y la identidad cultural..... 54
Tabla 17 Correlación entre motivación y patrimonio cultural..... 55
Tabla 18 Correlación entre la motivación y la identidad local 56
Tabla 19 Correlación entre la motivación y la memoria histórica 57

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Fotografías 33
Figura 2 Retablo y cerámicas 34
Figura 3 Escultura..... 34
Figura 4 Prendas..... 35
Figura 5 Localización del distrito de Huanta 40
Figura 6 Descripción de la variable motivación..... 45
Figura 7 Descripción de la dimensión motivación intelectual 46
Figura 8 Descripción de la dimensión motivación emocional 47
Figura 9 Descripción de la dimensión motivación social..... 48
Figura 10 Descripción de la variable Identidad cultural 49
Figura 11 Descripción de la dimensión Patrimonio cultural 50
Figura 12 Descripción de la dimensión Identidad local 51
Figura 13 Descripción de la dimensión Memoria histórica..... 52

INTRODUCCIÓN

El estudio titulado “Motivación e identidad cultural del visitante de la provincia de Huanta al Museo Municipal - Sala Yuyana Wasi, Huanta - Ayacucho” tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la motivación y la identidad cultural de los visitantes de la provincia de Huanta al Museo Yuyana Wasi. Se abordó la motivación como primera variable y la segunda variable la identidad cultural con sus respectivas dimensiones, con el objetivo de que los resultados contribuyan significativamente a la comprensión de las motivaciones y la identidad cultural de los visitantes de Yuyana Wasi.

Este trabajo está estructurado, detalladamente, de la siguiente manera:

Capítulo I: La presentación del problema de la investigación. La formulación del problema y objetivos específicos. La justificación y relevancia del estudio. Las hipótesis y variables involucradas.

Capítulo II: Se expone los lineamientos la revisión de la literatura y antecedentes relacionados. La descripción de las bases teóricas que sustentan el estudio. Las definiciones de los términos clave en el contexto del estudio.

Capítulo III: Se desarrollaron el tipo y nivel de investigación. El diseño metodológico y el enfoque utilizado. La delimitación temporal y geográfica. La población y muestra de la investigación. Los instrumentos de recolección de datos. Los procedimientos de recolección y análisis de datos.

Capítulo IV: Presentación de los resultados obtenidos. La discusión de los hallazgos en relación con la hipótesis y los objetivos.

Capítulo V: Resumen de los principales hallazgos. Las respuestas a los objetivos de la investigación.

Capítulo VI: Sugerencias para futuras investigaciones. Las aplicaciones prácticas basadas en los resultados.

Capítulo VII: Se muestra la lista completa de las fuentes utilizadas en el estudio.

Capítulo VIII: La presentación de los anexos.

CAPÍTULO I.
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción y formulación del problema

1.1.1 Descripción del problema

"Yuyana Wasi", son palabras quechuas que significan *casa de la memoria*. Es un espacio conmemorativo, inaugurado el 15 de diciembre de 2006, dedicado a las víctimas del conflicto armado interno, en la provincia de Huanta, entre los años 1980 y 2000. En él se exhiben objetos testimoniales sobre esos 20 años de terrorismo, a través de fotografías, arte cerámico y retablos, que relatan las dos décadas de violencia política en la provincia de Huanta, Ayacucho (Museo municipal de Huanta, 2006).

El museo busca preservar la memoria histórica y evitar que el dolor vivido se repita. Sin embargo, a pesar de la importancia del museo, no existen estudios que exploren las motivaciones de los visitantes ni su relación con la identidad cultural.

Existen, en otros países, diversos estudios que abordan la relación entre la motivación y la identidad cultural en museos. Como lo demuestran Sánchez y Vacas (2022) en su estudio titulado "*Museos militares y el turismo: sala-museo del automóvil de Torrejón de Ardoz"*, en la ciudad de Torrejón de Ardoz, España. La investigación se centró en una compresión profunda de las motivaciones de los turistas, lo que facilitó en gran medida la transmisión y preservación de la cultura. Este enfoque generó valiosas oportunidades para resaltar el patrimonio cultural y fomentar la identidad cultural en el museo.

De manera similar, el estudio de Acosta (2022) titulado *Museo Municipal de Música Popular*, en la ciudad de Guayaquil, Ecuador, reveló que comprender las necesidades y expectativas de los asistentes permite ofrecer una experiencia más enriquecedora. Esto, a su vez, promueve un mayor aprecio por el patrimonio cultural. Este enfoque favorece una interacción recíproca entre el turismo y la identidad cultural, garantizando un desarrollo sostenible que beneficia a la comunidad local.

De igual modo, Tapia & Zeballos (2019) realizaron una investigación titulada *Motivaciones de los turistas que visitan el monasterio Santa Catalina,* de la ciudad de Arequipa, Perú. En su estudio, se identificaron las motivaciones de los visitantes del

monasterio, lo que permitió satisfacer mejor sus necesidades y fortalecer la experiencia en general. Esto no solo optimiza la oferta turística, sino que también refuerza la identidad cultural del lugar, demostrando cómo el turismo puede ser un vehículo para promover y preservar el patrimonio local. Esta investigación concluye que es fundamental la conexión entre motivación e identidad cultural para lograr un desarrollo turístico más sostenible y enriquecedor.

Aún no se cuenta con un análisis específico sobre la motivación de los visitantes del Museo Municipal de Huanta, sobre todo de la sala Yuyana Wasi, en particular las motivaciones que se vinculan con su identidad cultural. Por ello, esta investigación busca llenar ese vacío, proporcionando información clave sobre las expectativas, necesidades y cómo los visitantes se relacionan con el museo.

La comprensión de las motivaciones de los visitantes de un museo es fundamental para preservar el patrimonio cultural local. En el caso del Museo Municipal de Huanta, si no se logra comprender cómo las motivaciones de los visitantes se relacionan con su identidad cultural, esta situación podría generar un estancamiento en su desarrollo, relevancia y la capacidad de educar, perdiendo valiosas oportunidades de educar a residentes y turistas sobre los trágicos acontecimientos ocurridos durante el conflicto armado interno en la provincia de Huanta para su no repetición. El resultado sería la pérdida de identidad local y la memoria colectiva, que a largo plazo provocaría la reducción de visitas hasta un posible cierre del museo.

La investigación tuvo como objetivo proporcionar información que contribuya a la comprensión de las motivaciones y la relación entre la identidad cultural de los visitantes del Museo Municipal-Sala Yuyana Wasi-Huanta. La información recabada permitió identificar cómo los visitantes se vinculan con el museo, así como sus expectativas y necesidades. Se espera que este hallazgo ayude a la comprensión de la importancia que tiene la conexión los visitantes con el patrimonio cultural, promoviendo un mayor valor de la identidad cultural local y enriqueciendo la experiencia en el museo.

1.1.2 Formulación del problema

A) Problema general

PG: ¿Qué relación existe entre la motivación y la identidad cultural del visitante de la provincia de Huanta al museo municipal-Yuyana Wasi?

B) Problema específico

PE1: ¿Qué relación existe entre la motivación y el patrimonio cultural en los visitantes de la provincia de Huanta al Museo Municipal Yuyana Wasi?

PE2: ¿Qué relación existe entre la motivación y la identidad local en los visitantes de la provincia de Huanta del Museo Municipal Yuyana Wasi?

PE3: ¿Qué relación existe entre la motivación y la memoria histórica en los visitantes de la provincia de Huanta del Museo Municipal Yuyana Wasi?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

OG: Determinar la relación de la motivación y la identidad cultural del visitante de la provincia de Huanta en el Museo Municipal-Yuyana Wasi.

1.2.2 Objetivos específicos

OE1: Determinar la relación de la motivación y el patrimonio cultural en los visitantes de la provincia de Huanta al Museo Municipal Yuyana Wasi.

OE2: Determinar la relación de la motivación y la identidad local en los visitantes de la provincia de Huanta del Museo Municipal Yuyana Wasi.

OE3: Determinar la relación de la motivación y la memoria histórica en los visitantes de la provincia de Huanta del Museo Municipal Yuyana Wasi.

1.3 Justificación e importancia

1.3.1 Justificación teórica

La presente investigación busca aportar al conocimiento académico sobre la relación entre la motivación de los visitantes y la identidad cultural en contextos museológicos. A partir de teorías, sobre la motivación, propuesta por Hargreaves, y el enfoque de la identidad cultural de Lowenthal, se profundiza cómo estas variables se interrelacionan en el ámbito

del museo local. Esta investigación proporciona un enriquecimiento de la literatura sobre el turismo cultural, museología e identidad, proporcionando un marco teórico útil para futuras investigaciones en el área.

1.3.2 Justificación metodológica

El diseño metodológico de tipo básico, nivel correlacional y enfoque cuantitativo permitió analizar de manera objetiva y sistemática las relaciones entre las variables. El empleo de encuestas estructuradas aseguró la recolección de datos fiables, representativos y relevantes para la población objetiva. Este enfoque fue pertinente, ya que permitió identificar patrones significativos del museo, en contextos similares.

1.3.3 Justificación práctica

Identificar las motivaciones de los visitantes y su impacto en la identidad cultural, los gestores culturales, instituciones públicas y organizaciones comunitarias y la promoción del Museo Municipal Sala Yuyana Wasi, permitirá diseñar estrategias que fomenten una mayor valoración de actividades que refuercen el sentido de pertenencia y el cuidado del patrimonio cultural.

1.3.4 Justificación social

Comprender cómo los visitantes perciben el museo y cuál es su relación con el patrimonio cultural. La investigación tiene un análisis de los visitantes al museo Yuyana Wasi para conocer el nivel de la identidad cultural. Esto es particularmente relevante en contextos, donde el patrimonio es clave para la cohesión comunitaria y su herencia cultural.

1.4 Hipótesis

1.4.1 Hipótesis general

Existe relación directa entre la motivación y la identidad cultural del visitante de la provincia de Huanta con el Museo Municipal-Yuyana Wasi.

1.4.2 Hipótesis específicas

H1: Existe relación entre la motivación y el patrimonio cultural en los visitantes del Museo Municipal Yuyana Wasi.

H2: Existe relación entre la motivación y la identidad local en los visitantes de la provincia de Huanta del Museo Municipal Yuyana Wasi.

H3: Existe relación entre la motivación y la memoria histórica en los visitantes de la provincia de Huanta del Museo Municipal Yuyana Wasi.

1.5 Variables

1.5.1 Variable 1: Motivación

Según Hargreaves (2005) la motivación se define como el impulso que las personas tienen para satisfacer ciertas necesidades o deseos. En el contexto de los visitantes de museos, el autor propone una clasificación de motivaciones en tres categorías: sociales, intelectuales y emocionales. Cada una de estas categorías establece un nivel diferente de implicación entre el visitante y los objetos expuestos en el museo.

1.5.2 Variable 2: Identidad cultural

De acuerdo con Lowenthal (2015) la identidad cultural no es una esencia fija, sino un proceso dinámico, influenciado por la nostalgia, la selección de recuerdos y la interpretación histórica. Destaca que las sociedades idealizan o transforman su memoria histórica, para fortalecer un sentido de pertenencia y continuidad, lo que impacta en la manera en que las personas perciben su herencia cultural y su identidad local en el presente.

1.6 Operacionalización de variables

La Matriz de Consistencia, (ver Anexo 1, Matriz de operacionalización de variables) muestra el proceso de separación y análisis de las variables de estudio en sus componentes que permiten medirlas, y los instrumentos que se utilizarán para este fin: encuesta a visitantes al Museo Municipal de Huanta y un cuestionario que se aplicará.

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTO
Motivación	Según Hargreaves (2005), la motivación se define como el impulso que las personas tienen para satisfacer ciertas necesidades o deseos. En el contexto de los visitantes de museos, el autor propone una clasificación de motivaciones en tres categorías: sociales, intelectuales y emocionales.	La variable motivación se medirá con 3 dimensiones y 9 indicadores; la técnica será encuesta con su instrumento el cuestionario con escala Likert	**D1: motivación intelectual** Según Hargreaves (2005), las motivaciones intelectuales están relacionadas con el aprendizaje, ya sea el interés académico o profesional, la afición de resolver retos y el estímulo de la creatividad.	**- Interés académico o profesional**	Técnica: Encuesta; Instrumento: Cuestionario
				- Afición	
				- Estímulo de la creatividad	
			D2: motivación emocional Según Hargreaves (2005), las motivaciones emocionales provocan que se quiera llegar a un espacio, exposición u objeto determinado, con el interés de experimentar el pasado, la nostalgia y la construcción de la relevancia personal, que es una decisión individual.	**-Experimentar el pasado**	Técnica: Encuesta; Instrumento: Cuestionario
				-Nostalgia	
				-Relevancia personal	
			D3. motivación social Según Hargreaves (2005), las motivaciones sociales se refieren básicamente a que se busca satisfacer la necesidad de adquirir experiencia a lo largo de la vida, ya sea por la interacción social, el ocio o que se quiera contemplar un espacio.	**-Ocio**	Técnica: Encuesta; Instrumento: Cuestionario
				-Interacción social	
				-Contemplación del museo	

VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTO
Identidad cultural	Según Lowenthal (2015), la identidad cultural no es una esencia fija, sino un proceso dinámico influenciado por la nostalgia, la selección de recuerdos y la interpretación histórica. Destaca que las sociedades idealizan o transforman su memoria histórica para fortalecer un sentido de pertenencia y continuidad, lo que impacta en la manera en que las personas perciben su herencia cultural y su identidad local en el presente.	La variable identidad cultural se medirá con 3 dimensiones y 6 indicadores; la técnica será encuesta con su instrumento el cuestionario con escala Likert	**Patrimonio cultural** Según Lowenthal (2015), es un constructo social que conecta a las personas con su pasado, el patrimonio es una herramienta para preservar los bienes materiales y el sentir de la conciencia patrimonial.	**Bienes materiales**	Técnica: Encuesta; Instrumento: Cuestionario
				Conciencia patrimonial	
			Identidad local Según Lowenthal (2015), la identidad local se construye por la población y su identidad a partir del sentido de pertenencia del territorio local que desarrolla en su entorno.	**Pertenencia al territorio local**	Técnica: Encuesta; Instrumento: Cuestionario
				Población e identidad	
			Memoria histórica Según Lowenthal (2015), es un elemento esencial que influye en cómo las sociedades perciben e interpretan su pasado. Permite a las comunidades definir una memoria colectiva y reforzar su memoria individual.	**Memoria colectiva**	Técnica: Encuesta; Instrumento: Cuestionario
				Memoria individual	

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

Herman et al. (2023) en su artículo titulado *"Exploring the Relationship between Tourist Perception and Motivation at a Museum Attraction"* [Explorando la relación entre la percepción y la motivación de los turistas en una atracción de museo]. El objetivo de la investigación era mostrar la percepción y la motivación de los turistas que visitaron el Museo de la Tierra en Oradea, Rumania. La metodología utilizada fue no experimental, cuantitativa, la muestra consistió de 126 encuestados entre visitantes y residentes locales que utilizaron el instrumento cuestionario. Los resultados del estudio fueron que los visitantes tenían 57% de percepción muy buena y un 49% fue relativamente similar en sus motivaciones, lo que destaca la importancia de comprender las perspectivas de los visitantes para el desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

Salazar et al. (2023) en su artículo titulado "*Estudio del público visitante del Museo de Arte Costarricense",* el objetivo de la investigación fue describir las características del consumidor cultural del producto museístico, enfoques de la sociología de la cultura y la museología para analizar este fenómeno en Costa rica. La metodología que utilizó fue no experimental, un estudio cuantitativo, con alcance descriptivo y el instrumento encuesta, aplicado a 220 personas. Los resultados revelaron que el 75.8 % de los visitantes provienen de un sector alto de capital cultural y económico. Estos individuos son instruidos y educados, su situación financiera les permite acceder y disfrutar de experiencias que brinda el patrimonio turístico. Además, el 47.2 % asiste a talleres culturales o artísticos y el 54.9 % a festivales culturales. En conclusión, el capital cultural de los asistentes es adquirido a través de su educación y exposición a elementos simbólicos que les facilita la apreciación y el entendimiento de la herencia cultural presente en lugares como el Museo de Arte Costarricense.

Ferrero (2023)en su tesis titulada "*Museo del calzado de Inca (Mallorca): su transformación desde los estudios de público y la participación comunitaria".* El objetivo de la investigación fue analizar el museo del calzado de Inca en relación con la comunidad y la experiencia de visita. La metodología utilizada fue no experimental, descriptiva y el instrumento encuesta; la muestra fue de 500 personas. Los resultados mostraron que el 88%

fueron residentes locales; el motivo principal, de 66.67% de los encuestados, fue conocer las exposiciones temporales. Asimismo, se observa que el 55.26% tiene un conocimiento previo del museo y el 95.51% dice haber aprendido alguna cosa durante su visita al museo. La conclusión es que la interacción con sus exposiciones, influye en la motivación del público para visitarlo y en su vinculación con el patrimonio local. Con la implementación de programas participativos y la adaptación de la oferta museística, a las expectativas del público, se genera un aumento en el sentido de pertenencia e identidad cultural de los visitantes.

Hernández (2023) en su tesis titulada *Estudio de públicos y consumo cultural del museo arqueológico Centro Cultural Orellana, cantón Francisco de Orellana.* El objetivo del estudio fue el consumo cultural local en el MACCO (Museo Arqueológico Centro Cultural Orellana), en el cantón Francisco de Orellana, Ecuador. con metodología cuantitativa y método no experimental. El autor utilizó la encuesta como instrumento; con una muestra de 498 encuestados. Los resultados mostraron que el 43% del público en el museo tiene una asistencia con frecuencia, el 39% de personas visitan el museo por las actividades programadas y la apreciación de las obras. Se concluye las personas visitan al museo es con frecuencia media y están interesados por la cultura.

Ortega (2021) en su artículo titulado *Museo de Morocoy: su importancia como lugar de sociabilidad cultural para la comunidad y para el turista*, el objetivo del estudio fue realizar una investigación parcial de los visitantes, sus características y sus opiniones del museo Morocoy de México. La metodología utilizada fue no experimental y presenta tablas de contingencia. La muestra consistía en 306 visitantes. Los resultados indicaron que el 65% de los visitantes locales del Museo de Morocoy, consideran que este es un lugar importante para conocer sus raíces históricas; el 44% de visitantes lo consideran bueno y agradable; el 29% de visitantes siente que con la visita al museo pueden adquirir información valiosa. En conclusión, el Museo es un lugar con una importancia significativa para la localidad, siendo un espacio visitado frecuentemente por familiares y amigos de la comunidad.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Mejía (2019) en su tesis titulada *"Las motivaciones para visitar museos y centros de interpretación de la ciudad de Iquitos",* indica que el objetivo del estudio fue conocer las motivaciones de las personas que visitan los museos y centros de interpretación de Iquitos. La metodología usada fue no experimental, de nivel descriptivo, cuantitativa: la muestra

consistió en 70 personas. Los resultados evidenciaron que el 34.6% tiene mucha motivación, el 31% afirma que ni mucho ni poca motivación. Estas respuestas alertan la necesidad del interés por el conocimiento y el entretenimiento, predominantes entre los visitantes nacionales y extranjeros. Los visitantes requieren estímulos externos para acudir a estos espacios y sugirió la necesidad de estrategias para fortalecer aún más el interés.

Bazán y López (2024) en su tesis titulada "*Identidad cultural y turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, Distrito de Huacho"*, Huara, Lima. La investigación tuvo como propósito conocer la relación entre la identidad cultural y el turismo cultural de los visitantes a dicho sitio arqueológico. El estudio es cuantitativo y de nivel correlacional, con una muestra de 357 visitantes. Los resultados evidencian una relación estadísticamente significativa entre la identidad cultural y el turismo cultural de los asistentes a la Monumental Bandurria, lo que sugiere que aquellos con una mayor identidad cultural tienden a valorar y participar más en actividades turísticas culturales. Además, los turistas demuestran una identificación notable con los elementos simbólicos, históricos y tangibles del sitio, indicando una conexión profunda con la herencia cultural presente. En conclusión, existe una correlación positiva moderada rs=0.511 y significativa p=0.000 entre la identidad cultural y el turismo cultural entre los visitantes, subrayando la importancia que otorgan al patrimonio cultural y las actividades turístico-culturales que fomentan el aprendizaje y la apreciación de la historia y la tradición, quienes consideran importante tanto el patrimonio cultural como las actividades turístico-culturales y el aprendizaje que estas ofrecen.

Velásquez (2021) en su tesis titulada "*Identidad cultural y conservación del patrimonio cultural de la Huaca Tablada de Lurín, Villa María del Triunfo",* Lima, investigó la correlación entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural de la Huaca Tablada de Lurín en Villa María del Triunfo. Utilizó un diseño de investigación aplicada y no experimental-correlacional y encuestó a 290 personas. Los resultados obtenidos revelaron que existe una correlación significativa entre la identidad cultural de la población y el patrimonio cultural de la Huaca Tablada de Lurín, correlación de rs = 0.342 y una significancia $p < 0.05$. Concluye que la identidad cultural es alta en la población y se espera una alta conservación del patrimonio cultural de la huaca Tablada de Lurín. Esto podría representar una alternativa de solución a los problemas existentes.

Peralta (2022) en su tesis titulada *"Identidad cultural y la actitud de la población frente al patrimonio turístico Huaca Huantinamarca*", San Miguel, Lima, tiene como objetivo conocer la relación entre la identidad cultural y la actitud de los habitantes hacia su patrimonio turístico Huaca Huantinamarca. El diseño de la investigación es no experimental-correlacional, cuantitativo y transversal. Los residentes fueron seleccionados mediante muestreo probabilístico simple aleatorio; así mismo, encuestó 271 personas para el recojo de los datos. Los datos fueron procesados con el programa SPSS y analizados utilizando estadísticas descriptivas e inferenciales. En los resultados destacados, se encontró que 65.3% de los habitantes expresaron un alto nivel en la valoración de su patrimonio y en el conocimiento, 55.7% manifestaron un alto sentido de pertenencia. De igual manera, el 88.2% consideraron esencial la transmisión de la historia de su patrimonio para consolidar la identidad cultural de las nuevas generaciones. El análisis concluye con la existencia de una relación moderada entre la identidad cultural y la actitud de los habitantes hacia su patrimonio en la comunidad estudiada.

Espinosa y Panta (2019) en su artículo titulado "*Identidad cultural y su relación con la conservación del patrimonio cultural en el distrito de Vegueta*", Huaura, Lima, demuestra la correlación entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural del distrito de Vegueta. Utilizando un diseño de investigación aplicada y no experimental-correlacional. encuestó a una muestra de 375 pobladores. Los resultados indican que el 68.27% de la población del distrito de Végueta presenta un nivel regular de identidad cultural, de manera similar, el 79.20% presenta un nivel regular con la conservación del patrimonio cultural. Se concluye con la existencia de una relación significativa p=0.000 y una correlación rs = 0.528 entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural en este distrito, con un grado de correlación positiva considerable.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Motivación

Según Herrera y Zamora (2014) la motivación es un aspecto fundamental en el ser humano, quien tiene la virtud de tomar la decisión auto dinámica a comparación de los seres inertes. La motivación es una composición de necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas. Es un proceso auto energético de un ser humano que tiene la atracción hacia un objetivo que permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguirlo, ya sea la fuerza activa o impulsadora.

Según Hargreaves (2005) la motivación se define como el impulso que las personas tienen para satisfacer ciertas necesidades o deseos. En el contexto de los visitantes de museos, el autor propone una clasificación de motivaciones en tres categorías: sociales, intelectuales y emocionales. Cada una de estas categorías establece un nivel diferente de implicación entre el visitante y los objetos expuestos en el museo. De acuerdo con esta clasificación, hay una jerarquía en la implicación que varía según las expectativas iniciales de los visitantes. Algunos visitantes entran al museo con expectativas sociales, como pasar tiempo con amigos o familiares, pero terminan obteniendo resultados intelectuales y hasta emocionales durante su visita. Por otro lado, hay visitantes que son guiados por expectativas intelectuales, como aprender sobre un tema específico, y terminan experimentando resultados emocionales, como una conexión personal con los objetos o las historias presentadas. Esta distribución sugiere que, aunque los visitantes pueden tener expectativas específicas al entrar al museo, su experiencia puede evolucionar y abarcar múltiples dimensiones de motivación, desde lo social hasta lo emocional, pasando por lo intelectual. Esto indica que los museos tienen el potencial de ofrecer experiencias multifacéticas que pueden superar las expectativas iniciales de los visitantes.

2.2.1.1 Motivación intelectual

Según Godoy y Bresó (2013) la motivación intelectual se distingue por la capacidad de promover la inteligencia, la racionalidad y la lógica para enfrentar los problemas. El desarrollo personal y la estimulación de la mente, un factor crucial que impulsa la reflexión, la creatividad y la capacidad crítica de una persona.

Según Hargreaves (2005) la motivación intelectual se refiere a las actividades y experiencias que fomentan el desarrollo cognitivo y emocional de una persona. Este proceso es crucial para cultivar habilidades relacionadas con el aprendizaje, superar obstáculos y desarrollarse personalmente. A continuación, se ofrece una definición de las dimensiones.

El interés académico o profesional: Necesidad de alcanzar objetivos académicos o profesionales.

La afición: Es una actividad que tiene valor porque el individuo que la práctica está motivado por su interés personal en la actividad y su potencial para obtener recompensas intelectuales, artísticas, atléticas o materiales.

Estímulo de la creatividad: Los museos y galerías suelen considerarse organizaciones de exhibición o atracción, así como instituciones educativas informales que inspiran a los individuos a pensar de forma creativa, compartir, transferir ideas y pensar de forma diferente.

2.2.1.2 Motivación emocional

Citando a Chóliz (2005) la motivación emocional se refiere a las respuestas afectivas que se generan a partir de la experiencia de un evento u objeto que tiene sobre las emociones de una persona, despertando sensaciones internas relacionadas con recuerdos, sentimientos, nostalgia o la conexión con aspectos personales.

Según Hargreaves (2005) la motivación emocional es la muestra de las emociones. Cuando los visitantes acuden a un museo, ya están motivados por factores externos ya sea para ver un área, una exposición o un objeto específico; también la motivación será por la inclinación al aprendizaje y exploración de las dimensiones que se mencionaran a continuación:

Experimentar el pasado: Vivir en el pasado nos permite sentir que estamos allí mientras se cuenta la historia.

Nostalgia: La nostalgia es la expresión de un deseo por el lado idealizado de la vida, que con frecuencia es inalcanzable.

Relevancia personal: Cada persona tiene la prioridad personal y propia en la escala de los valores.

2.2.1.3 Motivación social

Según Contreras (2022) la motivación social se refiere, básicamente, a que se busca satisfacer la necesidad de adquirir experiencia a lo largo de la vida, ya sea por la interacción social, el ocio o que se quiera contemplar un espacio.

Según Hargreaves (2005) la motivación social se refiere esencialmente a que las personas sean capaces de actuar o contribuir, porque creen que tienen un deber para su comunidad. Estos deseos se adquieren a través de las experiencias vitales y no son innatos. A continuación, se ofrece una definición de las dimensiones:

Ocio: Tiempo dedicado a aficiones u otras actividades recreativas.

Interacción social: Es la manifestación que suscita la posterior influencia social a la que se ve sometida cada persona.

Contemplación del museo: Describe el examen minucioso del entorno y el diseño general del museo.

2.2.2 Identidad cultural

De acuerdo con Lowenthal (2015) la identidad cultural no es una esencia fija, sino un proceso dinámico influenciado por la nostalgia, la selección de recuerdos y la interpretación histórica. Destaca que las sociedades idealizan o transforman su memoria histórica para fortalecer un sentido de pertenencia y continuidad, lo que impacta en la manera en que las personas perciben su herencia cultural y su identidad local en el presente.

Tal como Cepeda (2018) la identidad cultural es la comprensión del colectivo social y las relaciones interpersonales, de una serie de características y rasgos culturales únicos, que la hacen diferenciarse del resto, un sentimiento de pertenencia que inspira orgullo, unidad y permite la continuación de las tradiciones.

De acuerdo con Campos-Winter (2018) la identidad cultural es la sensación de pertenencia y conexión propia de un grupo humano, es un componente fundamental de la identidad personal y colectiva. Se construye en las interacciones basadas en factores como el origen étnico, la lengua, las tradiciones, las creencias, los valores y las prácticas sociales, no solo del pasado, sino también del presente y del futuro.

2.2.2.1 Patrimonio cultural

Con base en Lowenthal (2015) se entiende el patrimonio cultural como una construcción social que no es simplemente un legado del pasado, sino una interpretación constante basada en las necesidades y valores del presente. El patrimonio selecciona y configura elementos del pasado para dar sentido a la identidad de una comunidad; además, señala que la preservación del patrimonio responde más a motivaciones emocionales, políticas e ideológicas que a una simple conservación objetiva.

Según Guardia (2018) el patrimonio cultural es un legado histórico que requiere conservación y mantenimiento, un tesoro invaluable que engloba lo tangible y lo intangible. Monumentos, edificios y objetos históricos forman parte de su riqueza material; este legado define quienes somos, promueve el respeto por la diversidad y nos conecta con nuestras

raíces. Preservarlo es un deber compartido, un compromiso con nuestra historia y un regalo para las futuras generaciones.

2.2.2.2 Identidad local

De acuerdo con Lowenthal (2015) se puede entender que la identidad local es el sentido de pertenencia que una comunidad desarrolla hacia su territorio, basado en su historia, tradiciones y el patrimonio que consideran representativo. Se construye por la población y su identidad a partir del sentido de pertenencia del territorio local que desarrolla en su entorno.

De acuerdo con Kraser y Lorda (2010) la identidad local es preservar aquello que nos hace únicos y nos conecta con nuestro pasado, al mismo tiempo que impulsa nuestro futuro, generar un profundo sentido de pertenencia que nutre los procesos históricos y sociales; resultado de la interacción entre lo tangible, como el patrimonio cultural intangible, las tradiciones, los valores y las prácticas. Más que un simple rasgo distintivo, es una herramienta poderosa para fortalecer la cohesión social y garantizar la autonomía comunitaria; una barrera frente a los efectos homogeneizadores de la globalización, que amenaza con diluir nuestras raíces.

2.2.2.3 Memoria histórica

De acuerdo con Gaborit (2006) la memoria histórica es el proceso colectivo mediante el cual las sociedades reinterpretan y transmiten eventos que han moldeado su identidad, aquellos que definen quiénes son y de dónde vienen. Este concepto no solo conserva los hechos; los resignifica, adaptándose a las necesidades y valores actuales, una tarea imprescindible en un mundo en constante cambio, un puente entre generaciones, construyendo en la cohesión social y nutriendo las narrativas que permiten a las comunidades avanzar con un propósito claro.

Según Lowenthal (2015) la memoria histórica se puede interpretar como la manera en que una comunidad recuerda, interpreta y transmite su historia, dando forma a su identidad cultural y sentido de pertenencia, teniendo en cuenta que la memoria colectiva es influenciada por la nostalgia, la política y la interpretación del patrimonio, lo que implica que diferentes grupos pueden recordar el mismo acontecimiento de manera distinta. Así mismo, la memoria histórica selecciona y resignifica ciertos eventos para fortalecer la identidad de una comunidad.

2.2.3. Historia del conflicto armado interno en el Perú

El conflicto armado interno fue un trágico acontecimiento que conmovió al Perú, durante últimas décadas del siglo XX, que ha quedado en la historia como un pasado oscuro y de mucha tristeza. La violencia socio política generado por Partido Comunista del Perú Sendero Luminoso con acciones terroristas y la respuesta del Estado Peruano con el modelo represivo de la guerra de baja intensidad, cobró la vida de más de 69 mil peruanos, la mayoría de ellos pobladores de las provincias del norte de Ayacucho: Huanta, La Mar y Huamanga, según el informe de la Comisión de la Verdad y Reconciliación - CVR. Este informe recogió testimonios de las víctimas y de sus familiares en miles de entrevistas en todas las provincias del departamento de Ayacucho y realizó audiencias públicas en Ayacucho y Chungui (La Mar), donde las víctimas de los casos emblemáticos narraron los hechos y el drama de las familias. De las 69 mil víctimas, entre desaparecidos y fallecidos, que se dieron en el país, el 75% eran campesinos o nativos amazónicos, se comunicaban con una lengua originaria, trabajaban en la agricultura y ganadería, tenían un acceso limitado a la educación y a los servicios de salud y eran pobres. La violencia política ejercida por ambos contendientes en el conflicto armado interno, permitió ver la realidad del Perú.

El trasfondo de la violencia estaba enraizado en problemas estructurales como la pobreza, desigualdad, discriminación racial y étnica, particularmente en las regiones rurales andinas, que utilizó Sendero Luminoso para justificar la guerra declarada contra el estado peruano, utilizando métodos terroristas, y asesinando a campesinos que ejercían de autoridades en las comunidades y distritos rurales, como alcaldes y gobernadores. La respuesta del estado, primero a y través de los cuerpos policiales y luego con estrategias militares propias de la guerra de baja intensidad, estrategia en el que fueron adiestrados los militares latinoamericanos ante el “peligro comunista” se expresó en sistemáticas violaciones a los derechos humanos, como detenciones arbitrarias, torturas, ejecuciones extrajudiciales, desaparición forzada de personas. Se agrega las masacres de poblaciones indígenas, teniendo como ejemplos la masacre a 61 comuneros en Accomarca (Vilcashuamán), por una patrulla del ejército; el descubrimiento de los 49 cadáveres en una fosa en Pucayacu (Marcas- Acobamba), que habían sido detenidas por la Marina de Guerra e ingresadas al Estadio de Huanta y ejecuciones extrajudiciales de 13 comuneros en San Pedro de Pamay por policías y efectivos de la marina de guerra (Fernández, 2017a).

2.2.3.1 El conflicto armado interno: 1980-2000.

El conflicto armado interno se inició en mayo de 1980, antes de que Fernandoi Belaunde Tery, ganador de las elecciones de ese año asumiera el gobierno. Según el compendio del informe final de la CVR, ha sido el de mayor duración -se prolongó durante los gobiernos de Belaunde Terry, Alan García Pérez y Alberto Fujimori- y que se extendió sobre varias regiones del territorio nacional, aunque se inició en Ayacucho y Apurímac, abarcó posteriormente Junín, Huancavelica, Lima, Ancash, Huánuco y San Martín.

Fernando Belaunde Terry, fue electo presidente del Perú en 1980. El gobierno militar había convocado a elecciones luego de 12 años (1968 - 1980). Su gobierno enfrentó los inicios de la insurgencia del Partido Comunista del Perú Sendero Luminoso, que consideró como una actividad "incipiente y circunstancial de actos de sabotaje", subestimando la amenaza que representaba.

En 1981, durante el gobierno de Belaunde, se decretó el primer estado de emergencia en siete provincias de Ayacucho, entre ellas Huanta, después de un ataque de Sendero Luminoso al puesto policial de Tambo, en la provincia de La Mar. Esta medida implicó la suspensión de las garantías constitucionales, marcando el comienzo de una respuesta cada vez más dura por parte del gobierno a los atentados terroristas y ataques del grupo subversivo.

El gobierno de Belaunde fue criticado por su incapacidad para detener las acciones terroristas, los ataques a los puestos policiales y la incursión de células senderistas a las comunidades campesinas de las regiones de Ayacucho, Apurímac y Huancavelica. Para enfrentar a la subversión, se limitó a encargar el patrullaje de las zonas rurales a los "Los Sinchis" al cuerpo especializado en lucha antisubversiva; en la Policía de Investigaciones del Perú se creó la Dirección Contra el Terrorismo -DIRCOTE- y para el resguardo de las instituciones públicas y penales se creó el cuerpo Llapan Atic. El control de las zonas de emergencia se encargó a la Guardia Civil del Perú. Legalmente, promulgó la Ley contra la apología al terrorismo, como una forma de evitar que los medios de comunicación hagan referencias a favor de las acciones de sendero luminoso y de los actos terroristas. Pese a estos esfuerzos, no lograron detener la expansión de Sendero, siendo el acontecimiento más notorio de su fracaso el asalto a la cárcel, ubicada a 4 cuadras de la Plaza Mayor de Ayacucho, el 3 de marzo de 1982, de donde fugaron más de 100 senderistas, que se incorporaron a sus grupos armados que asolaban el campo ayacuchano, apurimeño y huancavelicano.

Ante la ola de asesinatos y amenazas contra las autoridades de Ayacucho, donde asesinaron al director del INC, Walter Wong Gutiérrez y atentaron contra el alcalde Jorge Jauregui, el gobierno de Fernando Belaunde Terry dispuso el 29 de diciembre de 1982, que las fuerzas armadas asuman la lucha contra la subversión de Sendero Luminoso, y las funciones políticas y militares en las zonas declaradas en emergencia. Así, se instaló en Ayacucho el Comando Político Militar bajo la jefatura del general de brigada E.P. Roberto Clemente Noel Moral, y en Huanta, el control la asumió la Marina de Guerra del Perú, instalando su base en el estadio de Huanta. De acuerdo al Informe de la CVR el año de 1984 fue el que registro el mayor de mayor cantidad de víctimas, tanto ocasionadas por sendero luminoso, como de parte del ejército. (CVR, 2003, Oxfam – DFID SER (2004).

Algunos eventos importantes de este periodo relacionados con Huanta, fue el asesinato de 8 periodistas en la comunidad de Uchuraccay el 26 de enero de 1983, la detención y desaparición del periodista Jaime Ayala Sulca, y la detención de más de cincuenta ciudadanos huantinos por la marina de Guerra del Perú, cuyos cadáveres aparecieron en una fosa común en la zona de Pucayacu.

El 28 de Julio de 1985, Alan García Pérez asumió el gobierno del Perú. Días antes de que asuma el mando, el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru -MRTA- inició su actividad terrorista. Esta organización llevó a cabo una serie de ataques terroristas, incluyendo secuestros a empresarios y asesinatos selectivos. Sus acciones principales fueron en la ceja de selva de los departamentos de San Martín., Huánuco y Junín.

En agosto de 1985, a pocos días de asumir el gobierno Alan García, se conoce la masacre en Accomarca, distrito de la provincia de Vilcashuamán cometida por efectivos del ejército del batallón Los Linces. La reacción del gobierno, de sancionar con la destitución del Jefe del Comando Político Militar y del presidente del Comando Conjunto, generó un impase entre el gobierno y las fuerzas armadas. En 1988, ante la masacre de Cayara, la reacción del gobierno de Alan García fue completamente diferente: respaldo al jefe del comando político militar de ese momento.

En diciembre de 1989 el presidente Alan García envió a la Región de Ayacucho el primer cargamento de armas a comuneros organizados en los Comités de Auto Defensa Subversiva (Cads), con lo que se dio inicio a la derrota de Sendero Luminoso en las zonas rurales, con la decisión de las propias comunidades campesinas de organizarse y expulsarlos

de su territorio, elaborando una nueva estrategia donde las fuerzas armadas con el apoyo de los Cads, pasaron a considerar a los campesinos como aliados y no como enemigos.

La reforma policial con la fusión de la Benemérita Guardia Civil (GC), la Policía de Investigaciones del Perú (PIP) y la Guardia Republicana (GR), creando la Policía Nacional del Perú (PNP), centralizó la acción policial. En 1989 al interior de la Dirección Nacional Contra el Terrorismo (Dincote) se creó el Grupo Especial de Inteligencia (GEIN) encargada de ubicar a Abimael Guzmán Reinoso y la cúpula de Sendero Luminoso. Su trabajo fue exitoso: en 1990 incautó material de Sendero Luminoso y el 12 de setiembre de 1992 capturó al líder de esta organización, Abimael Guzmán y a su cúpula, dando la estocada final a Sendero Luminoso (Fernández, 2017b).

En diciembre de 1996 el MRTA, asaltó la embajada de Japón y secuestró a decenas de diplomáticos y altos funcionarios del gobierno, que asistían a una recepción. En abril de 1997, comandos especiales del ejército ejecutaron el operativo de rescate, conocido como Chavín de Huántar. Durante este operativo, murieron todos los miembros del MRTA que participaron en el asalto y secuestro en la embajada del Japón, incluyendo a su líder, Néstor Cerpa Cartolini luego de esta acción, el MRTA sufrió un severo debilitamiento y prácticamente dejó de operar. Dando el inicio del final de esa dura época.

En los años 2001 en el gobierno del presidente Valentín Paniagua, se creó la CVR, realizó un estudio exhaustivo en búsqueda de la verdad y quienes fueron los más afectados. Según la CVR, el 54% de las víctimas fatales fueron atribuidas a Sendero Luminoso, el 37% a las fuerzas estatales, y el 1.8% al MRTA (Comisión de la Verdad y Reconciliación, 2003).

2.2.4. Las ideologías

A principios de los años 1960, la ruptura entre los partidos comunistas de la Unión Soviética (PCUS) y de la república Popular de China (PCCh) marcó un hito en el comunismo mundial y en el Perú el Partido Comunista Peruano (PCP), en 1964, se fraccionó entre los seguidores del PCUS y los seguidores del PCCh, surgiendo dos partidos, conocidos como PCP “Unidad” y PCP “Bandera Roja”, respectivamente.

La división entre los comunistas peruanos se hizo mayor -luego del golpe de estado realizado por las FFAA contra el gobierno de Belaunde, que se presentó como un gobierno revolucionario e iniciando una serie de reformas, entre otras la Reforma Agraria-. Estas medidas fueron apoyadas por el PCP Unidad. El PCP Bandera Roja a la vez se dividió,

surgiendo el PCP “Bandera Roja” que devino en seguidor de Enver Hoxcha, el PCdelP “Patria Roja”, y el PCP “Por el Sendero Luminoso de Mariátegui”, más conocido como Sendero Luminoso. Estos tres nuevos partidos estaban contra el gobierno militar, pero mientras que el PCP Bandera Roja y el PCdelP Patria Roja, decidieron participar en las elecciones convocadas por el gobierno militar de 1980, Sendero Luminoso optó por iniciar lo que ellos denominaron “La guerra Popular del Campo a la Ciudad”. Su primera acción, fue la quema de las ánforas de las elecciones el 18 de mayo de 1980 en Chuschi, iniciando lo que sendero luminoso denominó el ILA -Inicio de la Lucha Armada.

2.2.4.1 Sendero Luminoso

Sendero Luminoso se considera un movimiento revolucionario que aspiraba la captura del poder para instaurar una sociedad socialista y alcanzar el comunismo a través de la Guerra Popular del campo a la ciudad, sobre la base de que para esta organización el Perú seguía siendo una sociedad semifeudal, semicolonial, dependiente del imperialismo norteamericano, como lo calificó José Carlos Mariátegui en 1928. En estas condiciones, la lógica era que el ejército popular senderista era de base campesina, y una vez conquistado el campo, cercar las ciudades y finalmente Lima.

Es importante destacar que la ideología de Sendero Luminoso se basaba en el pensamiento “Gonzalo”, que se consideraba continuador del marxismo, leninismo maoísmo. El mismo se llamaba la Cuarta Espada, siendo la primera Carlos Marx, la segunda Lenin y la tercera Mao Tse Tung. Su estrategia inicial fue centrarse en áreas rurales, especialmente en la sierra, donde la población indígena y campesina seguía siendo objeto de graves desigualdades sociales y económicas, como discriminación, racismo y no contaba con servicios elementales básicos como agua potable, electricidad, conectividad, educación y salud, pese a que se habían liquidado las haciendas y repartido las tierras en las comunidades campesinas.

La oferta de sendero luminoso a estas comunidades era la promesa de un cambio radical y justicia social a través de la guerra popular, donde ellos serían la fuerza principal. Sin embargo, su método fue caracterizado por la violencia extrema, incluyendo asesinatos de autoridades comunales, dirigentes campesinos pequeños comerciantes luego de “juicios populares”, masacres de campesinos como en Lucanamarca, Huamanguilla, Uchuraccay, atentados terroristas contra las redes eléctricas, asaltos en las carreteras y asesinato a pasajeros, transportistas, funcionarios de estado y militantes políticos (Fernández, 2017a).

2.2.4.2 MRTA (Movimiento revolucionario Túpac Amaru)

La MRTA, fundada en 1985 e inspirada en la revolución cubana y otros movimientos guerrilleros latinoamericanos, inició su actividad terrorista en julio de 1985. Esta organización llevó a cabo una serie de ataques terroristas, incluyendo asesinatos selectivos, con el objetivo de aterrorizar a la población urbana, principalmente en Lima.

Uno de los actos más notorios del MRTA en diciembre de 1996, fue el secuestro de decenas de diplomáticos y ciudadanos. Duro 126 días hasta que las fuerzas especiales peruanas lanzaron un operativo de rescate en abril de 1997, conocido como Chavín de Huantar. Durante este operativo, murieron varios miembros del MRTA, incluyendo a su líder, Néstor Cerpa Cartolini.

Después de este evento, la MRTA sufrió un severo debilitamiento dejando de operar como una organización terrorista efectiva. Aunque algunos residuos del grupo pudieron convertirse en aliados con actividades delictivas, como el narcotráfico. Sin embargo, la mayoría de sus miembros fueron capturados o neutralizados (Aquino, 2017).

2.2.5 Ayacucho: Memoria de los años oscuros

2.2.5.1 ANFASEP (Asociación nacional de familiares de secuestrados, detenidos y desaparecidos del Perú)

Fue fundada a finales de 1984 por un grupo de madres cuyos familiares habían sido secuestrados, detenidos o desaparecidos durante el conflicto armado interno. Estas mujeres valerosas se unieron para buscar a sus seres queridos y denunciar las violaciones de los derechos humanos.

En sus inicios, ANFASEP no solo se dedicó a la búsqueda de desaparecidos, a su vez abrazó la causa de proporcionar apoyo a los niños y familias afectadas por la pérdida de sus seres queridos. Además, crearon comedores comunitarios y programas de asistencia para ayudar a estos grupos vulnerables, demostrando un compromiso no solo con la justicia y la verdad, sino también con el bienestar de las víctimas y sus familias.

A lo largo de los años, ANFASEP ha sido pionera en la creación de espacios de memoria, como el museo: “Para que no se repita”, recordando a las víctimas del conflicto, promoviendo la justicia, la defensa a los derechos humanos y el apoyo a las víctimas. La asociación colaboró con la CVR, proporcionando testimonios y documentación que ayudaron a iluminar la magnitud de la violencia que abarcó la época oscura (Sastre, 2016).

2.2.5.2 YUYANA WASI "Casa de la Memoria"-Huanta

La ciudad de Huanta alberga un espacio llamado "Yuyana Wasi" la Casa de la Memoria, ubicada en el Museo Municipal. Es un lugar dedicado a honrar y recordar a las víctimas del conflicto armado interno del 1980 y 2000. Inaugurado el 15 de diciembre de 2006, este proyecto fue iniciado por las organizaciones civiles, APROHVIPH (Asociación Provincial de Huérfanos y víctimas de la violencia política de Huanta), el frente provincial de organizaciones afectadas por la violencia política de Huanta, el apoyo del IDS (Instituto de dialogo y propuestas) y MPH (Municipalidad Provincial de Huanta). Este espacio propone preservar la memoria colectiva y asegurar que las violaciones a los derechos humanos cometidos durante ese periodo no permanezcan impunes (Sastre, 2015).

En el museo se exponen diversos objetos, como fotografías testimoniales que narran las vicisitudes de la población local durante las dos décadas de violencia política. Una de estas imágenes captura el retrato de Jaime Ayala Sulca, un periodista local que fue detenido el 2 de agosto de 1984 al entrar al estadio municipal de Huanta, que funcionaba como base de la Marina de Guerra. Desde entonces, Sulca desapareció sin dejar rastro. Otra foto muestra a Víctor Yangali Castro, alcalde de Huanta y militante aprista, asesinado por Sendero Luminoso en 1987. Además, hay imágenes de mujeres rezando en las afueras de una iglesia, simbolizando a las viudas dejadas por el conflicto.

Figura 1
Fotografías

Nota. Fotografías- Yuyana Wasi

La colección también incluye trabajos artísticos que representan gráficamente la violencia y su impacto en la comunidad. María Quispe creó retablos que detallan la historia del conflicto en varias etapas, desde la vida antes de la violencia hasta la victimización de los campesinos y la posterior organización de los ronderos para la autodefensa. De igual manera, Arístides Quispe López elaboró cerámicas que ilustran escenas de propaganda política de Sendero Luminoso, la pasividad de las campesinas y la tristeza colectiva por las desapariciones.

Figura 2

Retablo y cerámicas

Nota. Retablo y cerámicas con la representación -Yuyana Wasi

Una escultura que mira al cielo con un gesto de sufrimiento y un signo de interrogación, encapsula la incertidumbre y la angustia de los familiares de los desaparecidos.

Figura 3

Escultura

Nota. Escultura representativa -Yuyana Wasi

Además de estas piezas, la exposición incluye indumentarias encontradas en fosas clandestinas, como un chaleco, una camisa y un pantalón perforado, posiblemente pertenecientes a un hombre desaparecido. Estos elementos materiales sirven como testigos silenciosos de la violencia sufrida y ayudan a mantener viva la memoria de los eventos traumáticos del pasado.

Figura 4

Prendas

Nota. Prendas de los desaparecidos -Yuyana Wasi

2.3 Definición de Términos

a. **Bienes materiales**

Obregón (2016) menciona que los bienes materiales son aquellos elementos tangibles que las personas pueden poseer o utilizar para satisfacer sus necesidades y deseos, bienes que son fundamentales en la construcción del bienestar como museos, la iglesia, artesanías y las redes de carreteras con bienes asociados.

Según Vercelli y Thomas (2008) los bienes materiales son cosas tangibles que pertenecen al mundo físico y se perciben con los sentidos, los seres humanos realizan procesos por su protección, producción y promoción.

b. **Conciencia patrimonial**

Tresserras y Hernández (2001) especifican que la conciencia patrimonial es la comprensión y la valoración que una sociedad tiene sobre el patrimonio cultural y natural, no solo implica el reconocimiento de bienes materiales, edificios históricos y monumentos sino también un entendimiento más profundo de un significado cultural histórico.

Pinto y Zarbato (2017) explican que la conciencia patrimonial es el reconocimiento y valoración que una sociedad o comunidad tiene sobre su patrimonio cultural, natural e histórico, conciencia colectiva sobre la importancia de proteger,

preservar y transmitir a futuras generaciones el legado cultural, histórico y natural que les ha sido transmitido.

c. **Memoria colectiva**

Aravena (2003) describe que la memoria colectiva es el conjunto de recuerdos, experiencias y narraciones que son compartidos por grupos sociales, con conciencia del pasado y que, además son transmitidas y compartidas a un grupo social joven. Esta contribución da lugar, por excelencia, a la expresión y la transmisión de la identidad colectiva que permite que la identidad esté presente.

Según Halbwachs (2005) la memoria colectiva es la reconstrucción del pasado y los recuerdos relativos a la experiencia, que una comunidad o un grupo, pueden transmitir, a un individuo o a grupos de personas, la conciencia de mantener el pasado como un aprendizaje.

d. **Memoria individual**

Sigueñas (2022) interpreta que la memoria individual es la capacidad de recordar y rememorar experiencias personales. Ayuda a que las personas superen las situaciones negativas a la que enfrenta a diario, resignificando sus identidades a la luz del recuerdo, tanto individuales como colectivos, que se basan en lugares o contextos sociales específicos.

Halbwachs (2005) declara que la memoria individual se basa en los conceptos de simultaneidad y la posibilidad de la memoria personal. Se sitúa en las intersecciones del hilo que sincroniza la existencia social del presente y amalgama de varios elementos que pueden surgir, como los recuerdos, la conciencia, las estructuras sociales y la experiencia colectiva del pasado.

e. Museo

Según Zabala y Roura (2006) el museo es un espacio estático que sirve de deleite y contemplación, se le considera como centro de aprendizaje y educación al público mediante la exposición de sus colecciones, el reconocimiento del campo, la interpretación del patrimonio que transmite a sus visitantes.

f. Hernández (2021) establece que el museo es una institución que preserva y exhibe los objetos del mundo, se ha constituido como defensor del patrimonio y la identidad del patrimonio cultural, un punto de partida para la elaboración de experiencias didácticas en contexto de la flexibilidad a la creación.

g. **Patrimonio**

Cepeda (2018) explica el patrimonio se define como las expresiones e invenciones humanas, materiales o inmateriales, que adquieren un significado personal y se arraigan en la memoria de una persona, el valor que el individuo se asigna y que le permite apropiarse de las características que define su identidad.

Cuauhtémoc et al. (2023) establecen que el patrimonio es el conjunto de elementos del pasado, incluidos los bienes construidos de cualquier tipo, que cada cultura identifica o reconoce como de importancia cultural. Los valores culturales son flexibles y adaptables a adiciones y cambios.

h. **Territorio local**

Según Williamson (2009) el territorio local es un área específica en la que se desarrollan interacciones sociales, económicas y culturales, implica el crecimiento y evolución de una comunidad o región específica.

Juárez (2020) comenta que el territorio local es un espacio geográfico delimitado que adquiere significado a partir de las interacciones sociales, culturales, económicas y políticas de una comunidad específica, que está constituido también de elementos simbólicos y relacionados con la identidad.

CAPÍTULO III.
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo y Nivel de Investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Este estudio es de tipo básico. Este tipo de investigación se genera mediante el conocimiento teórico sin tener la finalidad de ser aplicada en la práctica. Tal como Relat (2010) menciona que según el propósito de la investigación se considera básica por que se caracteriza por el comienzo del marco teórico con el objetivo de ampliar la información científica, pero sin compararlo con ningún aspecto práctico.

3.1.2 Nivel de la investigación

La investigación es de nivel descriptivo y correlacional, se determinó la relación entre las variables y su correlación así mismo la descripción de sus características. Según Arias y Covinos (2021) el nivel descriptivo tiene como función principal definir las particularidades y el perfil del grupo. Igualmente, el alcance correlacional tiene como propósito determinar cómo se comprende una variable en función de la otra.

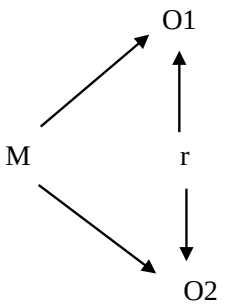
3.1.4 Método de investigación

El estudio utilizó el método cuantitativo basándose en la recopilación y el análisis de datos numéricos de las variables relacionadas con el tema de la investigación. Según Malagón (2014) los métodos cuantitativos permiten encontrar soluciones a problemas mediante la identificación de patrones, comprobar la hipótesis creada previamente, predecir resultados y generalizar hallazgos a poblaciones más amplias, brindando una comprensión objetiva y cuantificable de los fenómenos estudiados.

3.1.3 Diseño de la investigación

La investigación se fue por diseño no experimental, las variables del estudio “motivación e identidad cultural “no fueron manipuladas, solo observadas, capturando el estado real y auténtico.

Según Agudelo & Aigneren (2008) un estudio no experimental se caracteriza por observar y registrar fenómenos, tal como ocurren en su entorno natural, sin la manipulación de variables por parte del investigador. Además permite analizar, describir patrones y conocimiento de las relaciones existentes entre las variables sin interferir en su desarrollo natural.



Donde:

M: Muestra del estudio

O1: Observación de la variable Motivación

O2: Observación de la variable Identidad cultural

r: Correlación entre las variables

3.2 Ámbito Temporal y espacial

3.2.1 Ámbito temporal

La investigación se desarrolló entre los meses de septiembre del 2024 hasta el mes de febrero del 2025.

3.2.2 Ámbito espacial

Localización

La investigación se realizó en el distrito de Huanta, capital de la provincia de Huanta ubicado al norte de la región de Ayacucho, y a 50 kilómetros de la ciudad de Ayacucho, capital de la región. Se encuentra en el centro-sur de la sierra peruana, a una altitud de 2,600 metros sobre el nivel del mar. Sus coordenadas geográficas son: latitud 12°56′23″ sur, longitud de 74°14′51″oeste. El distrito presenta una geografía marcada por imponentes montañas, valles y con un clima templado.

Figura 5

Localización del distrito de Huanta

Nota: Mapa de referencia de localización del distrito de Huanta

3.3 Población y muestra

3.3.1 Población

La población del estudio está conformada por los visitantes del Museo Municipal-Yuyana Wasi, de acuerdo a la base de datos del museo municipal de Huanta, tomado desde octubre de 2023 hasta septiembre de 2024, se registraron un total de 602 visitantes locales.

De acuerdo Chero (2024) la población se define como un conjunto de elementos, limitado o extenso, que comparten características comunes y está determinada en función de la problemática y los objetivos específicos del estudio.

3.3.2 Muestra

La muestra se basó por la determinación del muestreo probabilístico ya que se tenía acceso a una lista completa de todos los visitantes. Para determinar los criterios de inclusión se aplicó por características de los visitantes como son la edad, género, ocupación principal, etc.

El estudio se realizó a todos los asistentes al museo mayores de 10 años y menores de 80 años, por ser el enfoque de la investigación y así tener mayor alcance de la población local. La población de estudio es el grupo de elementos de alusión sobre lo que se realizó en la investigación. El tamaño de muestra fue calculado de la siguiente manera:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * (1 - p)}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * (1 - p)}$$

n = Tamaño de la muestra estimada

Z= Nivel de confianza (95%=1.96)

N= Tamaño de la población (602)

p=Variabilidad positiva (0.5)

q =Variabilidad negativa (0.5)

e = Precisión o error 5% (0.05)

$$n= \frac{602* 1.95^2*0.5*(1-0.5)}{(3,351-1)*0.055^2+1.95^2*0.5*(1-0.5)}$$

n=236

3.4 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

3.4.1 Técnica

3.4.1.1 Encuesta

Se uso la técnica encuesta. Esta técnica permitió recaudar información útil para la investigación, la encuesta fue realizada a los visitantes de Yuyana Wasi.

Según Abascal y Grande (2005) la encuesta es una técnica que se obtiene a base de cuestionarios y escalas de medición para la obtención del muestreo, una perspectiva metodológica que lleva a la investigación cuantitativa al énfasis del análisis, mediante la recolección de datos del cuestionario aplicada directamente a la muestra de individuos.

3.4.2 Instrumento

3.4.2.1 Cuestionario

En la investigación se utilizó el instrumento cuestionario, este instrumento permitió recaudar información útil para la investigación. Los cuestionarios se llenaron de forma física y las respuestas fueron organizadas en Microsoft Excel.

De acuerdo con Casas et al. (2006) el cuestionario es un instrumento que se utiliza para el desarrollo de investigaciones de campo en el ámbito de las ciencias sociales, por su

eficacia en la aplicación de un tiempo controlado, su fácil organización en la tabulación y objetividad. Es un medio útil que ayuda a la comprobación de las hipótesis.

3.4.2.2 Escala de Rensis Likert

Según Matas (2018) la escala de Likert es una herramienta de medición empleada en investigaciones sociales y psicológicas para evaluar actitudes, percepciones u opiniones de los individuos. Fue creada por Rensis Likert en 1932 y se basa en una serie de afirmaciones a las que los encuestados responden según su nivel de acuerdo o desacuerdo, utilizando una escala ordinal.

En esta investigación, se utilizó la escala de Likert con cinco alternativas para ambas variables.

Tabla 2

Variable 1: Motivación

Calificación	Puntaje
Totalmente desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Nota. La escala de Likert variable 1: Motivación

Tabla 3

Variable 2: Identidad cultural

Calificación	Puntaje
Totalmente desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Nota. La escala de Likert variable 2: Identidad cultural

3.5 Confiabilidad de los instrumentos

3.5.1 Confiabilidad

Para el análisis de confiabilidad se utilizó el programa SPSS 21 y el alfa de Cronbach. El estudio halló que el instrumento de la variable motivación tenía una puntuación de fiabilidad de 0.861. Esta puntuación se encuentra dentro del rango de «fiabilidad aceptable» de 0.70 a 0.90, según la definición de Oviedo & Campo (2005). Esto sugiere que el instrumento es adecuado para su uso.

Tabla 4

Confiabilidad del instrumento de la variable motivación

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.861	11

Respecto a la confiabilidad del instrumento relacionada con la variable dependiente "identidad cultural", se encontró un coeficiente de 0.907, el cual, según Oviedo & Campo (2005), se considera "aceptablemente confiable" al encontrarse dentro del rango de 0.70 a 0.90.

Tabla 5

Confiabilidad del instrumento de la variable identidad cultural

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.907	11

3.5.2 Procedimientos de recolección de datos

La investigación siguió los procesos establecidos para su ejecución, conforme a los lineamientos de la universidad, los cuales se detallan a continuación:

Tabla 6

Procesamiento de recolección de datos

Primarios	Secundarios	Terciarios
Identificación de la población	Elaboración y validación de instrumentos.	Tabulación de datos estadísticos en el software SPSS orientados a los objetivos e hipótesis de la investigación.
Determinar la muestra	Aplicación(recopilación) de instrumentos.	Estimación de la Rho Spearman.
Identificación de Unidad de muestreo	Procesamientos de base de datos en Excel	Interpretación de datos

Nota. El cuadro presenta las etapas del procesamiento de la recolección de datos realizadas durante la investigación

3.6 Análisis de datos

El análisis de datos fue recopilado a través de cuestionarios físicos, aplicado a los asistentes de Yuyana Wasi, se tabularon las respuestas con el software Excel y de igual forma fueron analizadas en el software SPSS versión 21, herramienta ampliamente reconocida en el campo de la investigación cuantitativa.

Según Lee et al. (2018) el Excel es una herramienta de software que ayuda al estudio con la visualización y el análisis de datos, con las numerosas tecnologías y aplicaciones que propone, un sistema de procesamientos de análisis eficiente y eficaz.

Según Castañeda et ál. (2010) el análisis estadístico del programa SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales) es un programa de mayor demanda de los Estados Unidos que facilita la organización de datos que pueden ser analizados con diversas técnicas estadísticas, permitiendo capturar y analizar los datos sin necesidad de depender de otros programas.

CAPÍTULO IV.
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis de los resultados

4.1.1. Análisis descriptivo de las variables del estudio

Este estudio tiene como primera variable a la motivación y sus tres dimensiones: la motivación intelectual, emocional y social; y como segunda variable, la identidad cultural y sus tres dimensiones: el patrimonio cultural, la identidad local y la memoria histórica.

4.2.1 Estudio descriptivo sobre la Variable 1: motivación y sus dimensiones

Tabla 7

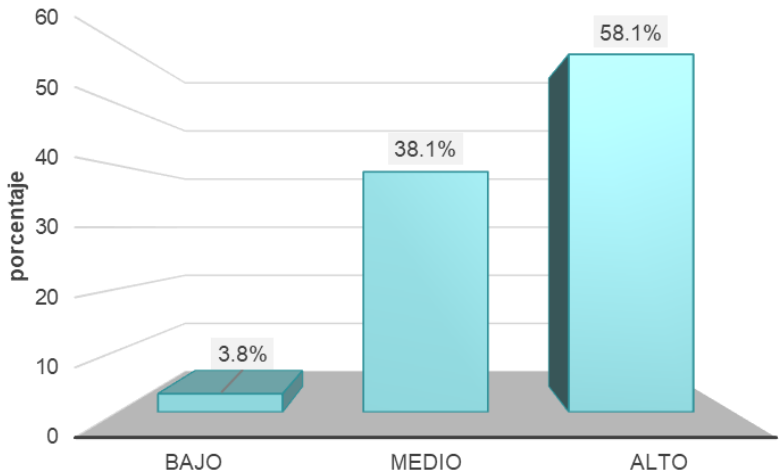
Descripción de la variable motivación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	137	58.1	58.1	58.1
	Bajo	9	3.8	3.8	61.9
	Medio	90	38.1	38.1	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Nota. Test aplicado a los visitantes de Yuyana Wasi.

Figura 6

Descripción de la variable motivación



Interpretación: De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 7 y figura 6, se interpretó los resultados de la aplicación de la encuesta a 236 visitantes del Museo Yuyana Wasi. Se observó que solo el 3.8% de los encuestados manifiesta un grado bajo de motivación. Así mismo, el 38.1% de los encuestados posee un grado medio de motivación. En contraste, el 58.1%, muestra un nivel alto de motivación, lo que indica que la motivación intelectual, emocional y social son muy importantes para que los visitantes se interesen y participen.

Tabla 8

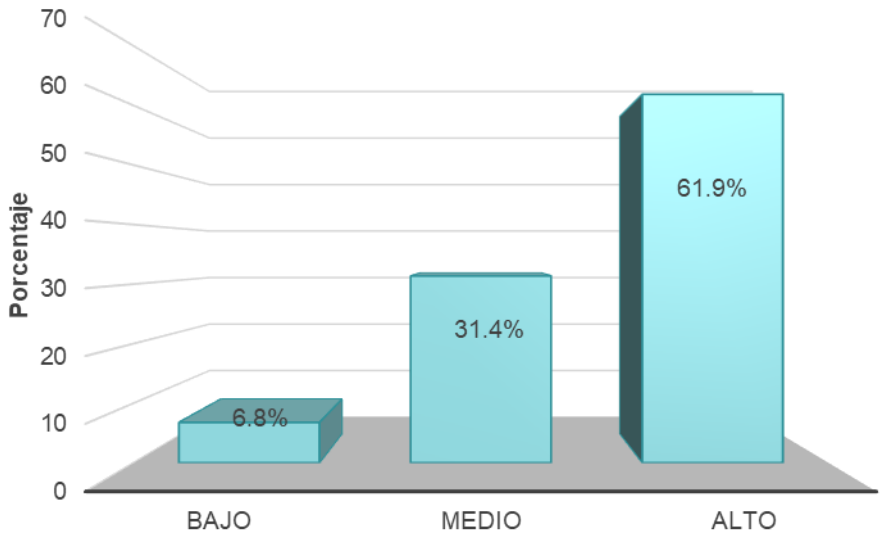
Descripción de la dimensión motivación intelectual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	146	61.9	61.9	61.9
	Bajo	16	6.8	6.8	68.6
	Medio	74	31.4	31.4	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Nota. Aplicado a los visitantes de Yuyana Wasi

Figura 7

Descripción de la dimensión motivación intelectual



Interpretación: Según la Tabla 8 y la figura 7, con referencia a la primera dimensión, la motivación intelectual, se muestra que solo el 6.8% de los visitantes manifiesta un nivel

bajo de motivación intelectual. Por otro lado, el 31.4% muestra un nivel medio de motivación intelectual. En contraste, el 61.9% de los asistentes del museo presenta un nivel alto de motivación intelectual, lo que refleja que la actividad la realizan porque consideran que el museo posee una información valiosa para ellos, y que les estimula la capacidad de pensar de manera creativa.

Tabla 9

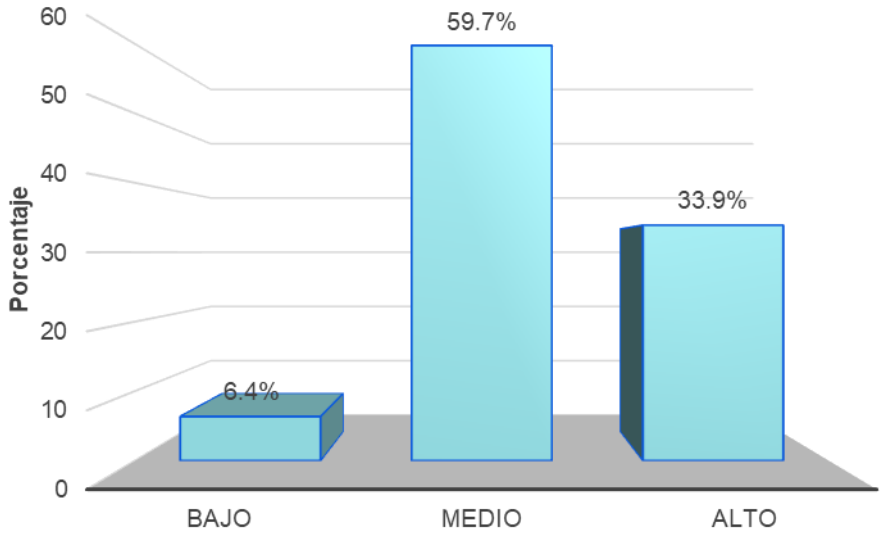
Descripción de la dimensión motivación emocional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	80	33.9	33.9	33.9
	Bajo	15	6.4	6.4	40.3
	Medio	141	59.7	59.7	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Nota. Aplicado a los visitantes de Yuyana Wasi

Figura 8

Descripción de la dimensión motivación emocional



Interpretación: En la Tabla 9 y figura 8, con referencia a la segunda dimensión, la motivación emocional, se muestra que solo el 6.4% de los visitantes manifiesta un nivel bajo de motivación emocional, mientras que el 33.9% de los encuestados presenta un nivel alto de motivación emocional y el 59.7% de visitantes refleja un nivel medio de motivación

emocional. Esto indica que los visitantes se sienten conectados con el museo en cierta medida a través de sus vivencias, recuerdos familiares o personales. Con un valor medio de conocer y preservar su historia.

Tabla 10

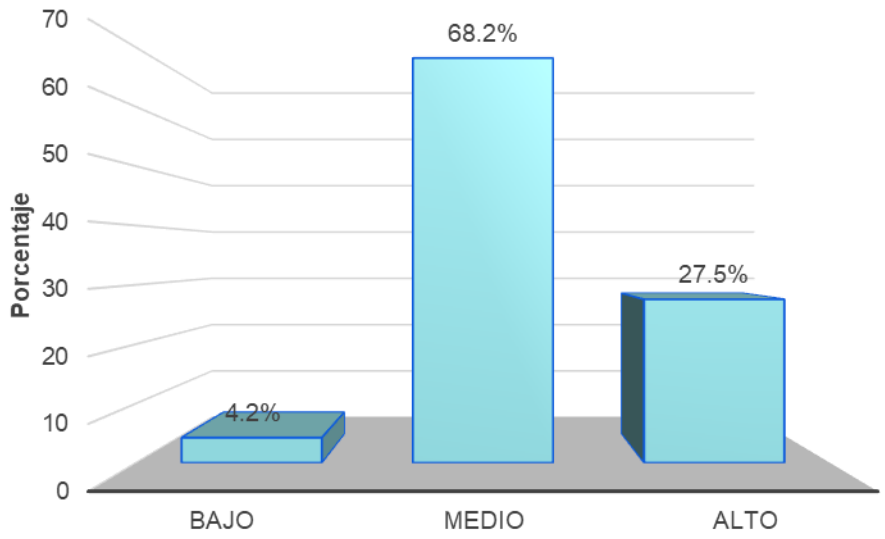
Descripción de la dimensión motivación social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	65	27.5	27.5	27.5
	Bajo	10	4.2	4.2	31.8
	Medio	161	68.2	68.2	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Nota. Aplicado a los visitantes de Yuyana Wasi

Gráfico 9

Descripción de la dimensión motivación social



Interpretación: En la Tabla 10 y figura 9, con referencia a la tercera dimensión, la motivación social, se muestra que solo un 4.2% de los visitantes manifiesta un nivel bajo de motivación social. mientras que el 27.5% de los encuestados presenta un nivel alto de motivación social y el 68.2% refleja un nivel medio de motivación social. Esto indica que los visitantes tienen un valor medio en considerar que el museo les ayudo para el intercambio

de opiniones y comentarios sobre las exposiciones con otras personas, así mismo a la reflexión y contemplación del valor histórico.

4.2. 2. Análisis descriptivo sobre la Variable 2: Identidad cultural y sus dimensiones.

La variable identidad cultural está compuesta por 3 dimensiones que facilitan su análisis; estas serán interpretadas a continuación.

Tabla 11

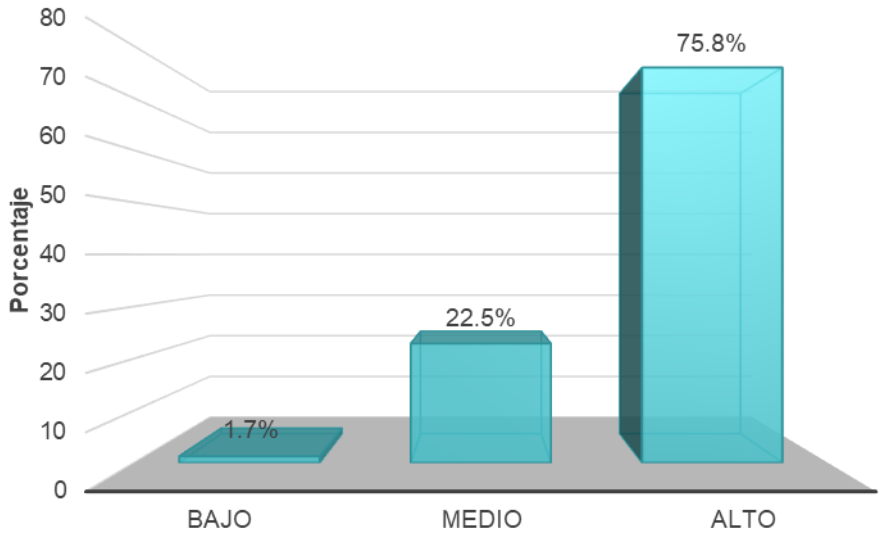
Descripción de la variable Identidad cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	179	75.8	75.8	75.8
	Bajo	4	1.7	1.7	77.5
	Medio	53	22.5	22.5	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Nota. Aplicado a los visitantes de Yuyana Wasi.

Figura 10

Descripción de la variable Identidad cultural



Interpretación: De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 11 y figura 10, se interpretó los resultados de la encuesta a 236 visitantes del Museo Yuyana Wasi. Se observó que solo el 1.7% de los encuestados manifiesta un grado bajo de identidad cultural. Así mismo, el 22.5% de los encuestados posee un grado medio de identidad cultural, lo que sugiere una identificación moderada con el patrimonio. En contraste, el 75.8% muestra un nivel alto de identidad cultural, lo que indica que el patrimonio cultural, la identidad local y la memoria histórica son factores clave en su desarrollo.

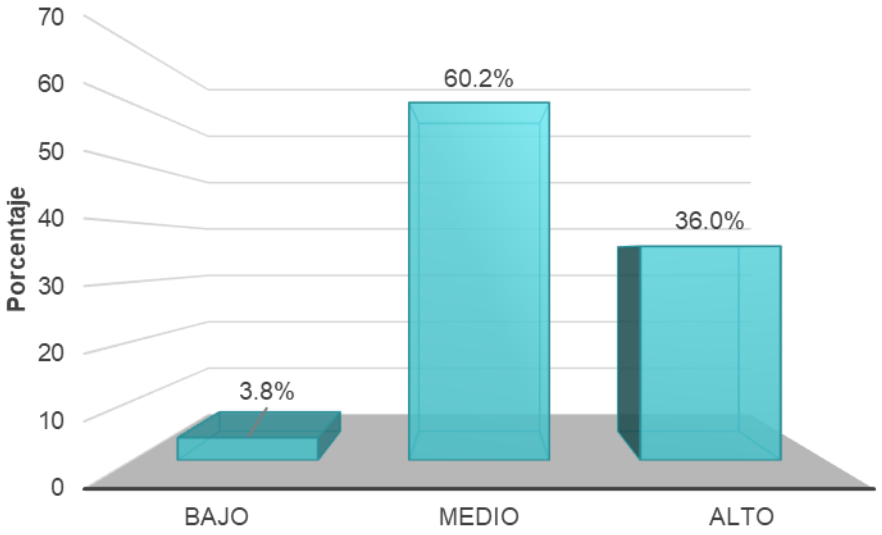
Tabla 12

Descripción de la dimensión Patrimonio cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	85	36.0	36.0	36.0
	Bajo	9	3.8	3.8	39.8
	Medio	142	60.2	60.2	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Figura 11

Descripción de la dimensión Patrimonio cultural



Interpretación: En la Tabla 12 y figura 11, con referencia a la primera dimensión, el patrimonio cultural, se muestra que un 3.8% de los visitantes manifiesta un nivel bajo de

identidad con el patrimonio cultural. Del mismo modo, el 36.0% de los encuestados presenta un nivel alto, por el contrario, un 60.2% de visitantes refleja un nivel medio de patrimonio cultural. Esto indica que los encuestados demuestran que tienen un vínculo moderado con los bienes materiales exhibidos, de igual modo en la importancia de enseñar a sus familiares y/o amigos y que refuerza su compromiso con la preservación de la herencia patrimonial.

Tabla 13

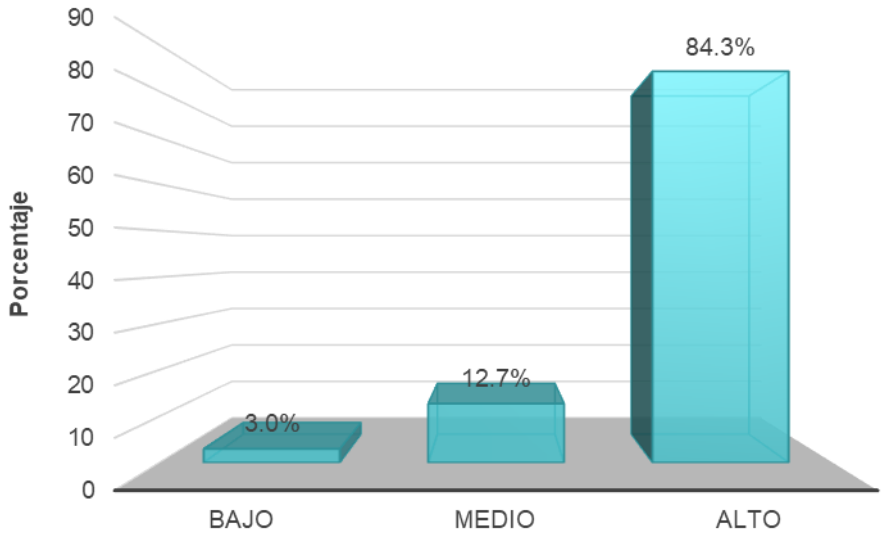
Descripción de la dimensión Identidad local

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	199	84.3	84.3	84.3
	Bajo	7	3.0	3.0	87.3
	Medio	30	12.7	12.7	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Nota. Test aplicado a los visitantes locales de Yuyana Wasi.

Figura 12

Descripción de la dimensión Identidad local



Interpretación: En la Tabla 13 y figura 12, con referencia a la segunda dimensión, la identidad local, se muestra que solo el 3% manifiesta un grado bajo de identidad local. A su vez, el 12.7% muestra un grado medio de identidad local. Mientras que el 84.3% de los

encuestados presenta un nivel alto de identificación con la dimensión de la identidad local, lo que refleja que los asistentes se sienten identificados, orgullosos de la historia y la cultura de su pueblo.

Tabla 14

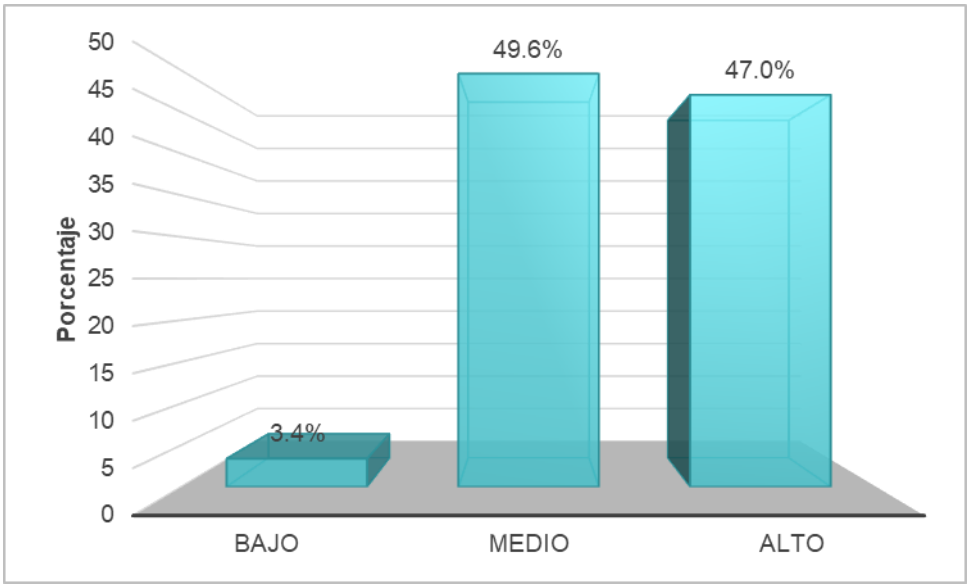
Descripción de la dimensión Memoria histórica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	111	47.0	47.0	47.0
	Bajo	8	3.4	3.4	50.4
	Medio	117	49.6	49.6	100.0
	Total	236	100.0	100.0	

Nota. Test aplicado a los visitantes locales de Yuyana Wasi.

Figura 13

Descripción de la dimensión Memoria histórica



Interpretación: En la Tabla 14 y figura 13, con referencia a la tercera dimensión, la memoria histórica, se refleja que el 3.4% de los encuestados muestra un nivel bajo en esta dimensión. El 47.0% de los asistentes posee un nivel alto de la memoria histórica. Simultáneamente, el 49.6% presenta un nivel medio, lo que indica que los encuestados tienen

una conexión con el pasado y se identifican con los acontecimientos históricos de la comunidad, lo que refleja que las nuevas generaciones conozcan la historia del conflicto.

4.3. Análisis inferencial para la correlación

4.3.1 Prueba de normalidad

Para determinar la existencia significativa entre las variables del estudio, se analizó si los datos obtenidos poseen una distribución normal; para ello, existen las pruebas de normalidad de Kolmogorov-Smirnov ($n > 50$) y Shapiro ($n < 50$). Dicho lo anterior, la muestra de la investigación fue de 236 personas por ello se consideró a la prueba de Kolmogorov-Smirnov.

Tabla 15

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov[a]		
	Estadístico	gl	Sig.
V1 Motivación	0.100	236	0.000
V2 Identidad cultural	0.112	236	0.000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Como se muestra en la tabla 15, se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov para verificar si cada variable seguía una distribución normal. Los resultados mostraron un nivel de significancia menor a $p = 0.05$, lo que indica que los datos no se distribuyen normalmente. Por lo tanto, al tratarse de una estadística no paramétrica, se utilizó la correlación de Spearman.

4.4 Contrastación de las hipótesis

4.4.1 Contrastación de la hipótesis general: Relación directa entre la motivación y la identidad cultural.

Planteamiento de hipótesis general

H_0: No existe relación directa entre la motivación y la identidad cultural en los visitantes del Museo Municipal Yuyana Wasi.

H_a: Existe relación directa entre la motivación y la identidad cultural en los visitantes del Museo Municipal Yuyana Wasi.

Tabla 16

Relación directa entre la motivación y la identidad cultural

			Motivación	Identidad cultural
Rho de Spearman	Motivación	Coeficiente de correlación	1.000	0.739**
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	236	236
	Identidad cultural	Coeficiente de correlación	0.739**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	236	236

** La correlación es significativa al nivel 0.01(bilateral).

Interpretación: Según la tabla 16, se obtuvo como muestra un valor de correlación de 0.739, junto a una significancia (0.000) siendo menor a (0.05) entre las variables motivación y la identidad cultural en el Museo Municipal Yuyana Wasi, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna e indica que la correlación es alta y significativa desde el punto estadístico.

Para la correlación se tiene en cuenta la siguiente tabla:

Tabla

R	Relación	Correlación
r = 0	No existe	Nula
0,00< r ≤ 0,20	Muy poco intensa	pequeño
0,20< r ≤ 0,40	Pequeña/aprecia	baja
0,40< r ≤ 0,60	Considerable	regular
0,60< r ≤ 0,80	intensa	alta
0,80< r ≤ 1,00	Muy intensa	Muy alta

Nota: Para cada coeficiente obtenido se puede realizar el siguiente contraste de hipótesis, para determinar si el coeficiente es igual a 0.

H_0: p=0 (no existe correlación) H_a: p = 0 (si existe correlación).

De igual forma p>=0.05, se acepta H_0, es decir no existe correlación, p<0.05, se acepta H_a, es decir existe correlación.

4.4.2 Contrastación de las hipótesis específicas

4.4.2.1 Planteamiento de hipótesis específica 1: Correlación entre motivación y patrimonio cultural

H_0: No existe relación directa entre la motivación y el patrimonio cultural en los visitantes de la provincia de Huanta del Museo Municipal Yuyana Wasi.

H_a: Existe relación directa entre la motivación y el patrimonio cultural en los visitantes de la provincia de Huanta del Museo Municipal Yuyana Wasi.

Tabla 17

Correlación entre Motivación y Patrimonio Cultural

			Motivación	Patrimonio cultural
Rho de Spearman	Motivación	Coeficiente de correlación	1.000	0.692**
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	236	236
	Patrimonio cultural	Coeficiente de correlación	0.692**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	236	236

** La correlación es significativa al nivel 0.01(bilateral).

Interpretación: En la tabla 17, se obtuvo como muestra un valor de correlación de 0.692, junto a una significancia (0.000) siendo menor a (0.05) entre las variables motivación y dimensión Patrimonio cultural en el Museo Municipal Yuyana Wasi, se rechaza la hipótesis

nula y se acepta la hipótesis alterna e indica que la correlación es alta y significativa desde el punto estadístico.

4.4.2.2 Planteamiento de hipótesis específica 2: Correlación entre la motivación y la identidad local

H_0: No existe relación directa entre la motivación y la identidad local en los visitantes de la provincia de Huanta del Museo Municipal Yuyana Wasi.

H_a: Existe relación directa entre la motivación y la identidad local en los visitantes de la provincia de Huanta del Museo Municipal Yuyana Wasi.

Tabla 18

Correlación entre Motivación e Identidad local

			Motivación	Identidad local
Rho de Spearman	Motivación	Coeficiente de correlación	1.000	0.620**
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	236	236
	Identidad local	Coeficiente de correlación	0.620**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	236	236

** La correlación es significativa al nivel 0.01(bilateral).

Interpretación: En la tabla 18, se obtuvo como muestra un valor de correlación de 0.620, junto a una significancia (0.000) siendo menor a (0.05) entre las variables motivación y dimensión Identidad local en el Museo Municipal Yuyana Wasi, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna e indica que la correlación es alta y significativa desde el punto estadístico.

4.4.2.3 Planteamiento de hipótesis específica 3. Correlación entre la motivación y la memoria histórica

H_0: No existe relación directa entre la motivación y la memoria histórica del visitante de la provincia de Huanta en el Museo Municipal-Yuyana Wasi.

H_a: Existe relación directa entre la motivación y la memoria histórica del visitante de la provincia de Huanta en el Museo Municipal-Yuyana Wasi.

Tabla 19

Correlación entre la motivación y la memoria histórica

			Motivación	memoria histórica
Rho de Spearman	Motivación	Coeficiente de correlación	1.000	0.645**
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	236	236
	memoria histórica	Coeficiente de correlación	0.645**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	236	236

** La correlación es significativa al nivel 0.01(bilateral).

Interpretación: En la tabla 19, se obtuvo como muestra un valor de correlación de 0,645, junto a una significancia (0.000) siendo menor a (0.05) entre las variables motivación y dimensión memoria histórica en el Museo Municipal Yuyana Wasi, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna e indica que la correlación es alta y significativa desde el punto estadístico.

4.4 Discusión de los resultados

El presente estudio tuvo como objetivo general saber la relación entre la motivación de los visitantes del museo Yuyana Wasi y su identidad cultural. Los resultados muestran que sí existe una correlación entre estas dos variables con una correlación de Rho Spearman = 0.739; así mismo, tiene una significancia de 0.000 menor a 0.05, lo que representa que esta correlación es importante. Este estudio concuerda con estudios previos, como el de Bazán y López (2024), que encontraron una relación moderada de 0.511 entre la identidad cultural y el turismo cultural en la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, Huacho. Ambos

estudios muestran que las personas que se sienten más identificadas con su cultura tienden a disfrutar más y participar en actividades turísticas culturales y también refuerza la idea de que la identidad cultural influye mucho en las ganas de visitar estos lugares. Esta investigación destaca la importancia de considerar la motivación y la identidad cultural al momento de planificar actividades para que así los asistentes comprendan y se interesen más por los sitios culturales.

El objetivo específico 1 del estudio buscó conocer cómo se relaciona la motivación de los visitantes con el patrimonio cultural del Museo Municipal Yuyana Wasi en Huanta. Los resultados muestran una relación fuerte entre la motivación de los visitantes y su valoración del patrimonio cultural en el museo, llegando a una correlación rho Spiderman = 0.692, y una significancia de 0.000, menor a 0.05. Esto concuerda con estudios previos, como el de Espinosa y Panta (2019), que encontraron una relación importante de correlación entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio Rho Spearman =0.528 con una significancia de 0.000. De manera similar, Velásquez (2021) también encontró una relación significativa 0.342, con una significancia menor a 0.05 en la Huaca Tablada de Lurín. Además, Hernández (2023) encontró que el 39% de los visitantes del Museo Arqueológico Centro Cultural de Orellana se sienten atraídos por el patrimonio cultural mostrado. La noción de que la herencia cultural es clave para motivar y emocionar a los asistentes.

De acuerdo con el objetivo específico 2 del estudio, conocer la relación entre la motivación y la identidad local en los visitantes de la provincia de Huanta del Museo Municipal Yuyana Wasi, contrastado con la hipótesis específica 2, los visitantes del Museo Municipal Yuyana Wasi muestra una clara relación entre su motivación y la identidad local con la correlación Rho Spearman = 0.620, con significancia de 0.000 menor a 0.05. Esta conexión coincide con la investigación de Peralta (2022), que descubrió que el 55.7% de las personas tenían un fuerte sentimiento de pertenencia y el 88.2% creía que era vital compartir la historia para reforzar la identidad cultural. Del mismo modo, el estudio de Ferrero (2023) en el Museo del Calzado Inca demostró que cuando los museos satisfacen las expectativas de los visitantes, aumenta su sentido de pertenencia e identidad cultural. Ampliando esta idea, Ortega (2021) descubrió el 65% de los visitantes del Museo Morocoy lo consideran un lugar vital para conocer sus raíces históricas. Todos estos estudios demuestran que la identidad local influye mucho en el deseo de las personas de visitar y participar en eventos culturales.

De acuerdo con el objetivo específico 3 del estudio, que era el de conocer la relación entre la motivación y la memoria histórica en los visitantes de la provincia de Huanta del Museo Municipal Yuyana Wasi; contrastado con la hipótesis específica 3, se encontró una fuerte conexión entre la motivación y la memoria histórica con la correlación Rho Spearman = 0.645, con significancia de 0.000 menor a 0.05, indicando que recordar el pasado es importante para animar a la gente a visitar lugares culturales. Esto concuerda con un estudio de Ortega (2021), que encontró que el 29% de los visitantes del Museo de Morocoy sentían que aprendían sobre sus raíces históricas al visitarlo. De manera similar, Herman et ál. (2023) destacaron que la forma en que los visitantes ven y por qué visitan los museos es clave para que el turismo cultural siga funcionando bien. En su estudio, el 49% de las personas encuestadas tenían motivaciones similares para visitar museos. Además, Ferrero (2023) descubrió que un 95.51% de las personas encuestadas aprendieron algo durante su visita al Museo del Calzado de Inca, lo que resalta la necesidad de hacer que los museos sean más interactivos. Esto sugiere que la memoria histórica no solo atrae a la gente a los museos, sino que también fortalece su sentido de identidad cultural y su conexión con la historia local.

CAPÍTULO V.
CONCLUSIONES

De acuerdo con el objetivo general de este estudio, explorar como se relacionan las motivaciones del visitante al Museo Municipal Yuyana Wasi en la provincia de Huanta con su identidad cultural. En contraste con la hipótesis general, sí existe una relación entre la motivación del visitante y su sentido de identidad cultural. El estudio encontró una relación entre la motivación de los visitantes y su sentido de identidad cultural. Con el análisis estadístico de correlación de Rho Spearman de 0.739, se demostró que esta relación es significativamente menor a 0.05. En conclusión, cuanto más motivados están los visitantes, más fuerte es su conexión con su identidad cultural. Esto confirma que la motivación influye de manera importante en la identidad cultural de los visitantes.

De acuerdo al objetivo específico N°1, fue descubrir cómo la motivación de las personas se relaciona con el patrimonio cultural cuando visitan el Museo Municipal Yuyana Wasi en la provincia de Huanta. Contrastando con la hipótesis específica 1: Existe relación entre la motivación y el patrimonio cultural en el visitante del Museo Municipal Yuyana

Wasi. El estudio logró encontrar una relación existente significativa entre la variable motivación y la dimensión patrimonio cultural en los visitantes del Museo Municipal Yuyana Wasi, con un grado de significancia p <0.05 y una correlación de Rho Spearman = 0.692, siendo una relación considerada alta. Esto muestra a medida que aumenta la motivación de los visitantes, también aumenta su reconocimiento del patrimonio cultural. Esto subraya la importancia de la motivación en el interés y la percepción de los visitantes sobre el patrimonio cultural exhibido en el museo.

De acuerdo al objetivo específico N° 2, explorar cómo la motivación de los visitantes del Museo Municipal Yuyana Wasi en la provincia de Huanta, se relaciona con el sentido de identidad local. Contrastando con la hipótesis específica 2: Existe relación entre la motivación y la identidad local en los visitantes de la provincia de Huanta del Museo Municipal Yuyana Wasi. Se logró evidenciar una relación existente significativa entre la variable motivación y la dimensión identidad local en los visitantes del Museo Municipal Yuyana Wasi, con un grado de significancia p <0.05 y una correlación de Rho Spearman = 0.620, siendo una relación considerada alta. Esto deduce a mayor motivación de los visitantes, mayor es su percepción de la identidad local. Esto indica que su interés en visitar el museo está ligado a su sentido de pertenencia y reconocimiento de su territorio y comunidad.

De acuerdo al objetivo específico N° 3, fue descubrir la relación entre la motivación y la memoria histórica en los visitantes de la provincia de Huanta del Museo Municipal Yuyana. Wasi. Contrastando con la hipótesis específica 3: Existe relación entre la motivación y la memoria histórica en los visitantes de la provincia de Huanta del Museo Municipal Yuyana Wasi. Se logró evidenciar una relación existente significativa entre la variable motivación y la dimensión memoria histórica en los visitantes del Museo Municipal Yuyana Wasi, con un grado de significancia p <0.05 y una correlación de Rho Spearman = 0.645, siendo una relación considerada alta. Esto muestra que, a mayor motivación de los visitantes, mayor es su compromiso con la memoria histórica. Esto explica que los asistentes al museo presentan una motivación que está relacionada con la valoración y reconocimiento de los hechos y recuerdos colectivos que forman parte de su identidad cultural.

CAPÍTULO VI.
RECOMENDACIONES

1. En relación con la motivación y la identidad cultural, se recomienda a la MPH (Municipalidad Provincial de Huanta) destinar un mayor presupuesto y gestionar con diversas entidades como embajadas, centros culturales y universidades, para la mejora del Museo Municipal Yuyana Wasi, la modernización de sus instalaciones y la conservación de la infraestructura enriquecerá la experiencia y la identidad cultural de los visitantes e impulsará su motivación.

2. En relación con la motivación y patrimonio cultural, se recomienda a la MPH - Gerencia de Desarrollo Económico y Productivo-, de la cual depende la Jefatura de Turismo, Artesanía y Cultura, encargada de la administración del museo; desarrollar convenios con la UNAH (Universidad Nacional Autónoma de Huanta), Unsch (Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga) y otras como la DDCA "Dirección Descentralizada de Cultura de Ayacucho", para el desarrollo de investigaciones, exposiciones temporales y proyectos de difusión que enriquezcan la oferta del museo y fortalezcan su rol con la comunidad.

3. En relación con la motivación e identidad local, se recomienda a la MPH, a la sub gerencia la cual pertenece la Jefatura de Turismo, Artesanía y Cultura, encargada de la administración del museo, tener convenios con la UGEL 305 (Unidad de Gestión Educativa Local), la DREA (Dirección Regional Educación de Ayacucho), y con el apoyo de la UNAH, para la realización de visitas guiadas, específicamente con la escuela de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería, la realización de talleres sobre la historia local y actividades didácticas como programas educativos, vacaciones útiles, concursos y dramatizaciones. Estas actividades fortalecerán más la identidad local de la comunidad.

4. En relación con la motivación y la memoria histórica, se recomienda a la MPH y a la subgerencia correspondiente de la cual pertenece la Jefatura de Turismo, Artesanía y Cultura, encargada de la administración del museo, transformar los archivos bibliográficos, fotografías y otros documentos antiguos a formatos digitales. Además de usar la tecnología para añadir elementos interactivos, ya sea con la implementación de QR (código de respuesta rápida), IA (inteligencia artificial), audio guía, información braille, página web y redes sociales para el informe de las actividades, lo que permitiría a los visitantes conectar

emocionalmente con la memoria de Huanta de una forma inclusiva, facilitando acceso a investigadores, estudiantes y a la comunidad en general.

5. Se sugiere al gobierno local y regional, así como a las instituciones de educación superior, la creación de un "Museo virtual Municipal Yuyana Wasi" para fortalecer, difundir y estar con el avance tecnológico. Buscar financiamiento para la realización de este proyecto que sería apoyado por las empresas de telecomunicaciones que brindarían el soporte y con el respaldo de otras empresas privadas bajo la modalidad de obras por impuesto.

CAPÍTULO VII.
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Acosta, J. W. (2022). *El museo municipal de música popular de Julio Jaramillo como atractivo turístico de la ciudad de Guayaquil* [Tesis de pregrado, Universidad técnica de Babahoyo]. http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/13383

Aquino, N. (2017). *Historia del Perú* (Mundgraf).

Aravena R, A. (2003). El rol de la memoria colectiva y de la memoria individual en la conversión identitaria mapuche. *Estudios atacameños*, *26*. https://doi.org/10.4067/S0718-10432003002600010

Bazán, A. M., & López, A. Y. (2024). *Identidad cultural y turismo cultural de los visitantes de la Zona Arqueológica Monumental Bandurria, Distrito de Huacho* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNJF_ce4f747ab69fbde622367ac09832e969

Campos-Winter, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta de moebio*, *62*, 199-212. https://doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199

Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque. Revista Pedagógica*, 244-262. https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262

Chero, V. (2024). Población y muestra. *International journal of interdisciplinary dentistry*, *17*(2), 66-66. https://doi.org/10.4067/s2452-55882024000200066

Chóliz, M. (2005). *Psicología de la emoción: el proceso emocional*. https://www.uv.es/=choliz/Proceso%20emocional.pdf

Comisión de la Verdad y Reconciliación. (2003). *Comisión de la verdad y reconciliación, Informe final*. https://hmcwordpress.humanities.mcmaster.ca/Truthcommissions/wp-content/uploads/2019/01/Peru.CVR_.Report-FULL.pdf

Contreras, L. A. (2022). *Motivación social y desempeño laboral en los docentes de una institución educativa pública del distrito de Ancón* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/98872

Cuauhtémoc, R. C., Marcela, C. A. C., & Mejía, H. B. (2023). El patrimonio arquitectónico: definición y preservación architectural heritage: definition and preservation. *South Florida Journal of Development*, *4*(4), 1455-1472. https://doi.org/10.46932/sfjdv4n4-001

Espinosa, A. M., & Panta, L. G. (2019). Identidad cultural y su relación con la conservación del patrimonio cultural en el distrito de Végueta. *Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNJF_64c0a5f47196624aedd353b71688c5aa

Fernández, J. (2017, junio 19 a). *Terrorismo en el Perú-parte I* [Video recording]. Sucedió en el Perú. https://www.youtube.com/watch?v=fYjgbeTr_8A

Fernández, J. (2017, junio 26 b). *Terrorismo en el Perú-parte II* [Video recording]. Sucedió en el Perú. https://www.youtube.com/watch?v=Ex8C8GCQPqY

Ferrero, A. (2023). *Museo del Calzado de Inca (Mallorca): su transformación desde los estudios de públicos y la participación comunitaria* [Tesis doctoral, Universidad Baleriaca]. https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/162756/Ferrero_Horrach_AnaFrancisca.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gaborit, M. (2006). Memoria histórica: relatos desde las víctimas. *Redalyc*, *2*(6), 7-20. https://www.redalyc.org/pdf/801/80100602.pdf?utm_source=textcortex&utm_medium=zenochat

Godoy, R., & Bresó, E. (2013). ¿Es el liderazgo transformacional determinante en la motivación intrínseca de los seguidores? *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, *29*(2), 59-64. https://doi.org/10.5093/tr2013a9

Guardia, B. (2018). Cátedras UNESCO: conservación del patrimonio cultural y desarrollo sostenible. *Turismo y Patrimonio*, *12*, 11-37. https://doi.org/10.24265/turpatrim.2018.n12.02

Halbwachs, M. (2005). Memoria individual y memoria colectiva. *Universidad Nacional de Córdoba* . https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5364812

Hargreaves, M. (2005). Conociendo a todos los públicos ¿Qué imágenes se asocian a los museos? *Laboratorio permanente de público de museos*. https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/349/conociendoatodoslospublicos.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Herman, G. V., Tătar, C. F., Stașac, M. S., & Cosman, V. L. (2023). Exploring the Relationship between Tourist Perception and Motivation at a Museum Attraction. *Sustainability*, *16*(1), 370. https://doi.org/10.3390/su16010370

Hernández, F. (2021). El significado polisémico del concepto de museo. *Complutum*, *32*(2), 417-426. https://doi.org/10.5209/cmpl.78568

Hernández, S. T. (2023). *Estudio de públicos y consumo cultural del museo arqueológico centro cultural Orellana (MACCO), cantón Francisco de Orellana* [Tesis de pregrado, Escuela Superios Politecnica de Chimborazo]. http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/21689

Herrera, J., & Zamora, N. (2014). ¿Sabemos realmente que es la motivación? *Correo Científico Médico*, *18*(1), 126-128. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1560-43812014000100017&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Jara, Umberto (2017) ABIMAEL, el Sendero del Terror. Editorial Planeta. Primera edición 2017.

Juárez, A. (2020). Desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Lider* , *15(23)*, 9-28. https://revistaliderchile.ulagos.cl/index.php/liderchile/article/view/2391

Kraser, M., & Lorda, M. (2010). El patrimonio cultural como generador de identidad local desde una visión analítica del relato de actores involucrados. *Revista ACTA Geográfica*, 83-100. https://doi.org/10.5654/actageo2010.0408.0007

Lee, L., Kerler, W., & Ivancevich, D. (2018). Beyond Excel: Software Tools and the Accounting Curriculum. *AIS Educator Journal*, *13*(1), 44-61. https://doi.org/10.3194/1935-8156-13.1.44

Lowenthal, D. (2015). Knowing the past. En *The Past is a Foreign Country – Revisited* (CambridgeUniversity, pp. 289-302). Cambridge University Press. https://www.cambridge.org/core/product/identifier/CBO9781139024884A018/type/book_part

Malagón, et al. (2014). Paradigmas en la investigación, enfoque cuantitativo y cualitativo. *European Scientific Journal*, *10(15)*. https://core.ac.uk/reader/236413540

Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, *20*(1), 38-47. https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.1.1347

Mejía, K. (2019). *Estudio de las motivaciones para visitar museos y centro de interpretación de la ciudad de Iquitos* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana]. https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/6269/Kevin_Tesis_T%c3%adtulo_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Museo municipal de Huanta. (2006). *Sala Yuyana Wasi, Nuestra memoria*.

Obregón, S. (2016). Planificación de rutas turísticas para autobús a través de indicadores de accesibilidad integral y de dotación de bienes materiales e inmateriales. *Universidad de Buenos Aires*. https://goo.su/48awFmN

Ortega, A. (2021). Museo Comunitario de Morocoy: su importancia como lugar de sociabilidad cultural para la comunidad y para el turista. *Estudios de Cultura Maya*, *58*, 271-292. https://doi.org/10.19130/iifl.ecm.2021.58.23869

Oviedo, C., & Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, *4*, 572-580. https://www.redalyc.org/pdf/806/80634409.pdf

Oxfam-DFID SER (2004) Ayacucho Informe final 1980/2000. Una compilación del informe final de la Comisión de la Verdad y Reconciliación. Programa de Educación Ciudadana. Asociación de Servicios Educativos Rurales. Tres Tomos.

Peralta, W. M. (2022). *La identidad cultural y la actitud de la población frente al patrimonio turístico: Huaca Huantinamarca* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. https://hdl.handle.net/11537/35371

Pinto, H., & Zarbato, J. (2017). Construyendo un aprendizaje significativo a través del patrimonio local: prácticas de Educación patrimonial en Portugal y Brasil. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, *43*(4), 203-227. https://doi.org/10.4067/S0718-07052017000400011

Relat, J. (2010). Introducción a la investigación básica. *Centro de investigación biométrica*, 221-117. https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Muntane/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf

Salazar, A., Madrigal, Á., & Delgado, A. (2023). Estudio del público visitante del Museo de Arte Costarricense, 2019. *Revista Rupturas*, 1-22. https://doi.org/10.22458/rr.vi.4628

Sánchez, D., & Vacas, T. (2022). Los museos militares y el turismo. El caso de la Sala-museo del Automóvil (Torrejón de Ardoz) y su gestión turística. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, *20*(2), 341-358. https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.025

Sastre, C. (2015). *Tensiones, Polémicas y debates: el museo "Lugar de la memoria, la tolerancia y la inclusión social en el Perú post-violencia política* [Tesis de maestría, Universidad de Chile]. https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/133840/Tensiones-polemicas-y-debates.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sastre, C. (2016). Así fue cómo paso. Nadie nos ha contado. Análisis de artefactos visuales del museo "Para que no se repita " de ANFASEP de la ciudad de Ayacucho. *Memoria y Sociedad 20*, *40*, 26-42. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.11144/Ja-veriana.mys20-40.caav

Sigueñas, M. (2022). *El papel del lugar de la memoria, la tolerancia y la inclusión social en la identidad cultural* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4900/1/TL_Sigue%c3%b1asVeraMaryory.pdf

Tapia, L. N., & Zeballos, D. C. (2019). *Nivel de satisfacción y motivaciones de los turistas extranjeros y nacionales que visitan el monasterio de Santa Catalina* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNSA_251995a454feb3761d835a4e4ca643c2

Tresserras, J. J., & Hernández, J. B. (2001). *Gestión del patrimonio cultural* (Ariel Barcelona). https://biblioteca.uazuay.edu.ec/buscar/item/54084?utm_source=textcortex&utm_medium=zenochat

Velásquez, C. D. (2021). *Identidad cultural y conservación del patrimonio cultural de la Huaca Tablada de Lurín, Villa María del triunfo* [Tesis de pregrado, Universidad alas peruanas]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UAPI_9bcc0cd7437f157c59c73707e9ce30f8

Vercelli, A., & Thomas, H. (2008). Repensando los bienes comunes: análisis socio-técnico sobre la construcción y regulación de los bienes comunes. *Scientiae Studia*, *6*(3), 427-442. https://doi.org/10.1590/S1678-31662008000300010

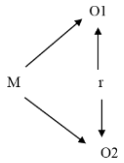
Williamson, G. (2009). Territorio local, comunicación y educación comunitaria. *Universidad de los hemisferios*, 1-21. https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520725014.pdf?utm_source=textcortex&utm_medium=zenochat

Zabala, M. E., & Roura, I. (2006). Reflexiones teóricas sobre patrimonio, educación y museos. *Revista de teoría y didáctica de las ciencias sociales*, *233-261*. https://www.redalyc.org/pdf/652/65201111.pdf

CAPÍTULO VIII ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia: Motivación e Identidad Cultural del Visitante de la Provincia de Huanta al Museo Municipal-Sala Yuyana Wasi, Huanta- Ayacucho

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema general: ¿Qué relación existe entre la motivación con la identidad cultural del visitante de la provincia de Huanta al museo municipal-sala Yuyana Wasi? **Problemas específicos:** **PE1:** ¿Qué relación existe entre la motivación y el patrimonio cultural en los visitantes de la provincia de Huanta al Museo Municipal Yuyana Wasi? **PE 2**: ¿Qué relación existe entre la motivación y la identidad local en los visitantes de la provincia de Huanta del Museo Municipal Yuyana Wasi? **PE 3:** ¿Qué relación existe entre la motivación y la memoria histórica en los visitantes de la provincia de Huanta del Museo Municipal Yuyana Wasi?	**Objetivo general** Determinar la relación de la motivación y la identidad cultural del visitante de la provincia de Huanta en el Museo Municipal-Yuyana Wasi. **Objetivos específicos:** **OE1:** Determinar la relación de la motivación y el patrimonio cultural en los visitantes de la provincia de Huanta al Museo Municipal Yuyana Wasi. **OE2:** Determinar la relación de la motivación y la identidad local en los visitantes de la provincia de Huanta del Museo Municipal Yuyana Wasi. **OE3:** Determinar la relación de la motivación y la memoria histórica en los visitantes de la provincia de Huanta del Museo Municipal Yuyana Wasi.	**Hipótesis:** Existe relación directa entre la motivación y la identidad cultural del visitante de la provincia de Huanta en el Museo Municipal-Yuyana Wasi. **Hipótesis especifico:** **H1:** Existe relación entre la motivación y el patrimonio cultural en los visitantes del Museo Municipal Yuyana Wasi. **H2:** Existe relación entre la motivación y la identidad local en los visitantes de la provincia de Huanta del Museo Municipal Yuyana Wasi. **H3:** Existe relación entre la motivación y la memoria histórica en los visitantes de la provincia de Huanta del Museo Municipal Yuyana Wasi.	**Variable 1** Motivación **Variable 2** Identidad cultural	**Dimensión, V1** D1: Motivación intelectual D2: Motivación emocional D3: Motivación social **Dimensión, V2** D4: Patrimonio cultural D5: Identidad local D6: Memoria histórica	I 1.1: Interés académico o profesional I 1.2: Afición I 1.3: Estímulo de la creatividad I 2.1: Experimentar el pasado I 2.2: Nostalgia I 2.3: Relevancia personal I 3.1: Ocio I 3.2: Interacción social I 3.3: Contemplación del museo I 4.1: Bienes materiales I 4.2: Conciencia patrimonial I 5.1: Pertenencia al territorio local I 5.2: Población e identidad I 6.1: Memoria colectiva I 6.2: Memoria individual	**Tipo de Investigación:** Básica **Nivel de Investigación:** Descriptivo- Correlacional **Diseño de Investigación:** No experimental  **Donde:** M: Muestra del estudio O1: Observación de la variable 1 O2: Observación de la variable 2 r: Correlación entre las variables **Población y muestra:** 236 **Muestreo:** Por conveniencia No probabilístico **Técnica de recolección de datos:** Encuesta **Instrumento:** Cuestionario **Coeficiente de relación:** Rho de Spearman

Anexo 2

Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÒNOMA DE HUANTA

FACULTAD DE INGENIERIA Y GESTION

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA

Estimado(a) visitante, se les va realizar la presente encuesta para adquirir información útil sobre el estudio sobre la motivación y su identidad cultural. Agradeciendo el espacio de su tiempo para poder saber cuál es su perspectiva a las respuestas plateada, suplicando responder con sinceridad y honestidad posible, siendo un cuestionario personal y anónimo.

I. PERFIL SOCIODEGRAFICO

Género: Masculino ( ) Femenino ( )

De que distrito es usted: …….

Edad: ……

Nivel de Instrucción:

Ninguna () Primario ( ) Secundario( ) Técnico ( ) Instituto ( ) Universitaria ( )Postgrado( )

Idioma: Quechua ( ) Español ( ) Ambos quechua y español( ) otros ( )

Ocupación principal: ……

II. MOTIVACIÓN E IDENTIDAD CULTURAL DEL VISITANTE DE LA PROVINCIA DE HUANTA AL MUSEO MUNICIPAL-SALA YUYANA WASI, HUANTA-AYACUCHO

Instrucciones: A continuación, lee las preguntas con mucha atención, luego, marca las respuestas con una X según su criterio. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas.

OPCIONES DE RESPUESTA:

MOTIVACIÓN:

	PREGUNTAS	totalmente en desacuerdo 1	En desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	De acuerdo 4	Totalmente de acuerdo 5
Dimensión motivación intelectual						
1	¿Considera usted que "Yuyana Wasi" casa de la memoria le ofrece información valiosa para aprender o para tu formación académica y/o profesional?					
2	¿Considera usted que disfrutar de la experiencia de visitar "Yuyana Wasi" casa de la memoria es una actividad que realiza por interés personal?					
3	¿Considera usted que la experiencia al visitar "Yuyana Wasi" casa de la memoria estimula su capacidad de pensar de manera creativa?					
Dimensión motivación emocional						
4	¿Considera usted que los materiales en exhibición en "Yuyana Wasi" casa de la memoria le permiten conectar con la historia vívida?					
5	¿Considera usted que visitar Yuyana Wasi le provoca recuerdos personales o familiares?					
6	¿Considera usted que la experiencia de visitar Yuyana Wasi le hace reflexionar sobre el valor de la conocer y conservar nuestra historia?					
7	¿Considera usted que los temas expuestos en Yuyana Wasi tiene una influencia en su vida o en su identidad?					
Dimensión motivación social						
8	¿Considera usted que los temas expuestos en Yuyana Wasi tiene una influencia en su vida o en su identidad?					
9	¿Considera usted que la visita a "Yuyana Wasi" casa de la memoria le permite intercambiar opiniones y comentarios sobre las exposiciones con otras personas?					
10	¿Considera usted que la atmósfera de Yuyana Wasi lo invita a la reflexión y a la contemplación del valor histórico?					
11	¿Considera usted que los materiales y objetos de Yuyana Wasi tienen un significado histórico muy valioso?					

IDENTIDAD CULTURAL:

	PREGUNTAS	totalmente en desacuerdo 1	En desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	De acuerdo 4	Totalmente de acuerdo 5
Dimensión patrimonio cultural						
1	¿Considera usted que los bienes materiales exhibidos en Yuyana Wasi ayudan a la preservación de su identidad cultural?					
2	¿Considera usted que es importante enseñar a sus familiares y/o amigos sobre los bienes materiales de los hechos históricos que se exhiben en Yuyana Wasi?					
3	¿Considera usted que al visitar Yuyana Wasi le hace reflexionar y tener conciencia del valor de conservar el patrimonio?					
4	¿Considera usted que al visitar Yuyana Wasi refuerza su compromiso con la preservación de nuestra herencia patrimonial?					
Dimensión identidad local						
5	¿Considera usted que es importante que las autoridades se preocupen por la preservación de Yuyana Wasi?					
6	¿Considera usted que es importante sentirse identificado y orgulloso de tu pueblo?					
7	¿Considera usted importante que todos los pobladores se sientan identificados con la historia y la cultura?					
Dimensión memoria histórica						
8	¿Considera usted importante conocer el hecho histórico del conflicto social que la sala Yuyana Wasi exhibe?					
9	¿Considera usted importante que las nuevas generaciones conozcan la historia del conflicto social?					
10	¿Usted se identifica con las exhibiciones de los hechos históricos de Yuyana Wasi?					
11	¿Considera usted importante compartir la existencia de Yuyana Wasi con la población huantina y en la región?					

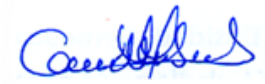
Anexo 3

Validación de Expertos en el Área

N°	Apellidos y Nombres	Grado Académico
1	Urbina Solís Gissella Nataly	Magister
2	Fabián Fabricio Lema Rivera	Magister
3	Rosa Cecilia Gonzáles Ríos	Magister

Nota. Validación de expertos

ASPECTOS GENERALES			
Aspecto	**Si**	**No**	**Observación**
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	x		
Los ítems permiten el logro de objetivo de la investigación.	x		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	x		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	x		
CONSIDERACIONES FINALES (Favor agregar observaciones que han sido consideradas en este formato)			

VALIDEZ				
Aplicable	x	No aplicable	Aplicable atendiendo a las observaciones	
Instrumento Validado por:	Apellidos y Nombres: Urbina Solís Gissella Nataly Dirección: Calle Porvenir Mz. S lote 9, Santa Rosa Mala-Cañete Lima Título Profesional: Licenciada en Turismo y Hotelería Grado Académico: Magister en Docencia Universitaria			
Teléfono	999994252			
Correo Electrónico	Urbisol3@hotmail.com			

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINION DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: "Motivación e Identidad Cultural del Visitante de la provincia de Huanta al Museo Municipal-Sala Yuyana Wasi, Huanta-Ayacucho"

1.2. Nombres de los instrumentos motivo de la Evaluación: "Cuestionario de encuesta para diagnosticar la relación que existe entre la motivación y la identidad cultural de los visitantes de la provincia de Huanta del museo "

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy Bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado																			x	
Objetividad	Esta expresado en conducta observables																				x
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																			x	
Organización	Existe una organización lógica																			x	
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																				x
Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																				x
Consistencia	Basados en aspectos teóricos científicos																				x
Coherencia	Entre los índices, indicadores																				x
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnostico																				x
Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																				x

PROMEDIO DE VALORACIÓN 95

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena **e)** Muy buena

Nombre y Apellidos:	**Gissella Nataly Urbina Solís**	DNI N°:	42719120
Dirección Domiciliaria:	Calle Porvenir Mz. S lote 9, Santa Rosa Mala-Cañete, Lima	Celular:	999994252
Título Profesional	Licenciada en Turismo y Hotelería		
Grado Académico:	Magister		
Mención:	Docencia Universitaria		

Firma

Huanta, 12 de noviembre de 2024

ASPECTOS GENERALES			
Aspecto	**Si**	**No**	**Observación**
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	x		
Los ítems permiten el logro de objetivo de la investigación.	x		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	x		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	x		
CONSIDERACIONES FINALES (Favor agregar observaciones que han sido consideradas en este formato)			

VALIDEZ				
Aplicable	X	No aplicable	Aplicable atendiendo a las observaciones	
Instrumento Validado por:	Apellidos y Nombres: Fabián Fabricio Lema Rivera Dirección: Calle Arica 543- Huanta Título Profesional: Licenciado en Turismo y Hotelería Grado Académico: Magister			
Teléfono	991578242			
Correo Electrónico	Fabile2002@gmail.com			

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINION DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: "Motivación e Identidad Cultural del Visitante de la provincia de Huanta al Museo Municipal-Sala Yuyana Wasi, Huanta-Ayacucho"

1.2. Nombres de los instrumentos motivo de la Evaluación: "Cuestionario de encuesta para diagnosticar la relación que existe entre la motivación y la identidad cultural de los visitantes de la provincia de Huanta del museo "

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy Bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado																	x			
Objetividad	Esta expresado en conducta observables																	x			
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																	x			
Organización	Existe una organización lógica																	x			
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																	x			
Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación																	x			
Consistencia	Basados en aspectos teóricos científicos																	x			
Coherencia	Entre los índices, indicadores																	x			
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnostico																	x			
Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación																	x			

85

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena **e) Muy buena** **X**

Nombre y Apellidos:	Fabián Fabricio Lema Rivera	DNI N°:	25482602
Dirección Domiciliaria:	Calle Arica 543-Huanta	Celular:	991578242
Título Profesional	Licenciado en Turismo		
Grado Académico:	Magister		
Mención:	Gestión Estratégica Empresarial		

Firma

Huanta, 12 de noviembre de 2024

ASPECTOS GENERALES			
Aspecto	**Si**	**No**	**Observación**
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario	x		
Los ítems permiten el logro de objetivo de la investigación.	x		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	x		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	x		
CONSIDERACIONES FINALES (Favor agregar observaciones que han sido consideradas en este formato)			
VALIDEZ			

Aplicable	X	No aplicable	Aplicable
Instrumento Validado por:	Apellidos y Nombres: González Ríos Rosa Cecilia Dirección: Jr. Libertad 668 -Huanta Título Profesional: Licenciada en Turismo Grado Académico: Maestría		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA FIRMA DIGITAL Firmado digitalmente por GONZALEZ RIOS Rosa Cecilia FAU 20574653798 soft Fecha: 2024.11.18 00:53:53 -05'00'

FICHAS DE VALIDACIÓN
INFORME DE OPINION DEL JUICIO DE EXPERTO

DATOS GENERALES

1.1. Título de la Investigación: "Motivación e Identidad Cultural del Visitante de la provincia de Huanta al Museo Municipal-Sala Yuyana Wasi, Huanta-Ayacucho"

1.2. Nombres de los instrumentos motivo de la Evaluación: "Cuestionario de encuesta para diagnosticar la relación que existe entre la motivación y la identidad cultural de los visitantes de la provincia de Huanta del museo "

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	Muy Deficiente				Deficiente				Regular				Buena				Muy Bueno			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
Claridad	Esta formulado con lenguaje apropiado															75					
Objetividad	Esta expresado en conducta observables															72					
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia pedagógica																78				
Organización	Existe una organización lógica																78				
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad																80				

Intencionalidad	Adecuado para valorar los instrumentos de investigación															75					
Consistencia	Basados en aspectos teóricos científicos															75					
Coherencia	Entre los índices, indicadores																80				
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnostico																78				

PROMEDIO DE VALORACIÓN 77

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Buena **e) Muy buena**

Nombre y Apellidos:	Rosa Cecilia González Ríos	NI N°:	1981427
Dirección Domiciliaria:	Jr. Libertad 668-Huanta	elular:	59443637
Título Profesional	Licenciada en Turismo		
Grado Académico:	Maestría		
Mención:	Planificación y gestión turística		

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA
FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por GONZALEZ RIOS Rosa Cecilia FAU 20574653798 soft
Fecha: 2024.11.18 00:53:53 -05'00'

Firma

Huanta, 12 de noviembre de 2024

Anexo 4

Fotografías

Fotografía 1: Museo municipal- Yuyana Wasi y placa

Fotografía 2: Yuyana Wasi en el interior

Fotografía 3: Yuyana Wasi en el interior

Fotografías 4: Encuesta realizada a los visitantes de Yuyana Wasi (2024)

Fotografías 5: Visita y Encuesta realizada a los asistentes de Yuyana Wasi (2024)

Anexo 5

Base de datos de variables del estudio

E	V1:Motivación										
	motivación intelectual				motivación emocional			motivación social			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
E1	2	2	3	4	2	4	4	3	4	3	4
E2	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5
E3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	5
E5	4	4	3	4	1	4	3	3	4	4	4
E6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E7	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
E8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
E9	4	4	3	2	2	4	2	2	4	2	4
E10	5	4	4	3	4	4	2	2	4	3	5
E11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E12	4	2	5	5	4	4	4	3	4	4	5
E13	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4
E14	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
E15	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
E16	4	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4
E17	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4
E18	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4
E19	4	5	4	3	3	5	3	3	5	5	5
E20	4	4	2	3	1	4	4	4	1	3	4
E21	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4
E22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E23	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
E24	4	4	3	4	4	4	4	2	2	2	3
E25	3	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3
E26	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
E27	2	3	2	4	3	1	2	1	3	3	2
E28	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5
E29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
E30	4	2	2	2	4	4	4	4	4	2	4
E31	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E32	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4
E33	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4
E34	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4
E35	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
E36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E37	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
E38	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5
E39	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E40	2	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4
E41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E42	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4
E43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E105	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3
E106	1	2	2	2	3	4	5	5	5	5	5
E107	1	1	1	2	3	4	5	4	3	2	3
E108	2	3	2	2	2	3	1	5	1	3	2
E109	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4
E110	4	2	4	4	3	5	4	1	5	5	5
E111	2	5	3	5	5	4	3	4	4	5	3
E112	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3
E113	4	2	4	4	2	2	5	1	4	2	4
E114	4	2	4	4	2	2	3	4	4	4	4
E115	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2
E116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E117	4	4	4	5	1	5	4	4	4	4	4
E118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
E119	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
E120	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4
E121	5	4	5	3	1	2	4	1	5	2	1
E122	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4
E123	1	1	2	4	2	3	3	3	3	3	3
E124	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5
E125	5	3	5	5	3	5	5	3	5	5	5
E126	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4
E127	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4
E128	1	4	5	4	4	5	3	4	5	2	3
E129	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
E130	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4
E131	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4
E132	5	4	5	5	5	3	4	5	4	5	3
E133	4	2	4	4	2	2	2	4	2	3	2
E134	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
E135	3	4	5	5	2	5	5	2	2	4	4

E210	4	4	4	5	4	4	4	4	1	5	5
E211	4	4	4	5	1	5	4	4	4	4	4
E212	4	2	4	4	3	5	4	1	5	5	5
E213	4	4	4	5	1	4	4	4	4	4	4
E214	4	2	4	4	3	5	4	1	5	5	5
E215	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
E216	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
E217	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4
E218	3	5	4	5	3	5	5	5	1	3	4
E219	3	5	5	4	5	3	5	5	1	4	4
E220	3	5	4	5	3	5	5	5	1	3	4
E221	4	4	4	5	3	5	5	5	1	3	4
E222	3	5	4	5	3	5	5	5	1	3	4
E223	4	2	4	4	3	5	4	1	5	5	5
E224	3	4	3	4	2	4	3	2	3	3	4
E225	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3
E226	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
E227	5	2	5	5	5	5	5	2	5	4	4
E228	2	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4
E229	2	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4
E230	3	4	4	3	2	3	4	2	2	3	4
E231	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5
E232	4	3	4	3	3	4	4	2	4	4	3
E233	3	3	3	1	5	5	5	2	2	5	5
E234	4	5	4	3	3	4	4	3	3	4	4
E235	1	4	5	4	4	5	3	4	5	2	3
E236	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

	V2: Identidad cultural										
E	patrimonio cultural				identidad local			memoria histórica			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
E1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E2	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
E3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E4	3	5	2	5	5	5	2	2	2	2	2
E5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E7	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
E8	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
E9	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
E10	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
E11	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
E14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E16	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
E17	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
E18	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
E19	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
E20	4	4	3	1	2	4	4	4	2	1	4
E21	5	4	4	5	4	5	3	3	4	4	5
E22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E24	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4
E25	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
E26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
E27	3	3	3	1	2	3	3	1	3	2	2
E28	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
E29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E30	2	4	4	2	4	4	4	4	2	2	2
E31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E32	4	4	4	4	4	5	5	2	5	2	5
E33	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	2
E34	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4
E35	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
E36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E38	5	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4
E39	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5
E40	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4

E97	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E98	2	3	4	3	3	3	2	4	4	2	3
E99	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
E100	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
E101	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4
E102	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4
E103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E105	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4
E106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E107	4	5	4	2	4	3	5	3	4	3	4
E108	2	4	2	2	4	4	3	5	5	4	4
E109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
E110	3	4	4	4	5	4	5	5	5	3	5
E111	4	5	3	4	4	4	5	3	3	1	2
E112	5	3	5	4	4	5	3	4	4	3	4
E113	3	3	3	4	3	5	5	3	3	2	5
E114	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E115	3	2	1	2	3	2	2	1	2	1	1
E116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E117	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4
E118	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
E119	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	4
E120	3	4	3	5	3	4	4	3	4	4	3
E121	5	3	5	4	5	5	5	5	5	3	5
E122	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4
E123	3	4	4	3	5	4	5	4	4	5	5
E124	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
E125	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5
E126	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5
E127	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
E128	2	5	4	1	5	5	5	4	5	2	4
E129	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
E130	3	3	3	2	4	4	4	3	4	2	3
E131	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4
E132	2	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
E133	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4
E134	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
E135	5	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4
E136	5	5	5	4	2	1	2	4	5	1	5
E137	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4
E138	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4
E139	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E140	5	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4
E141	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
E142	2	3	3	1	1	4	4	4	4	1	1
E143	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
E144	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E145	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
E146	5	5	2	4	3	3	4	4	2	5	3
E147	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4
E148	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
E149	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E150	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E151	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E152	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5
E153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E154	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E155	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
E156	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E157	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
E208	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E209	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
E210	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4
E211	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4
E212	3	4	4	4	5	4	5	5	5	3	5
E213	1	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4
E214	3	4	4	4	5	4	5	5	5	3	5
E215	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
E216	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
E217	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5
E218	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
E219	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
E220	2	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
E221	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
E222	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
E223	3	4	4	4	5	4	5	5	5	3	5
E224	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
E225	3	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5
E226	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4
E227	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
E228	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E229	2	3	4	3	3	4	4	4	4	2	3
E230	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4
E231	2	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5
E232	2	5	4	5	4	3	4	4	4	4	5
E233	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
E234	2	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4
E235	4	5	4	1	5	5	5	4	5	2	4
E236	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4