

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA
FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO
SOSTENIBLE Y HOTELERÍA



TESIS:

“Residuos sólidos e imagen turística del distrito de Huanta, 2025”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Sociología

AUTOR:
Chavez Nuñez, Keitlyn Wendy

ASESOR:
Mtro. Willis Rufini Palomino Cortez

CO-ASESOR:
PhD. Faustino Ccama Uchiri

HUANTA – PERÚ

2026

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS CORREGIDA KWCHN (1).pdf



RECuento DE PALABRAS

27295 Words

RECuento DE CARACTERES

167959 Characters

RECuento DE PÁGINAS

120 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.9MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 15, 2026 1:18 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 15, 2026 1:21 PM GMT-5

● 20% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 16% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

**“RESIDUOS SÓLIDOS E IMAGEN TURÍSTICA DEL
DISTRITO DE HUANTA, 2025”**

KEITLYN WENDY CHAVEZ NUÑEZ

TESIS DE LICENCIATURA

ASESOR: MTRO. WILLIS RUFINI PALOMINO CORTEZ

CO-ASESOR: PHD. FAUSTINO CCAMA UCHIRI

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA

FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

SOSTENIBLE Y HOTELERÍA

HUANTA

2026



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA
Creada por Ley N° 29658

FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN

"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO
SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**

En la ciudad de Huanta, en el Aula A01 - Estudios Generales de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, ubicado en el Jr. Miguel Lazón N° 370 – cinco esquinas, a los 30 días del mes de setiembre de 2026, siendo las 09:30 horas, se dio inicio al acto académico de sustentación de tesis con la presencia de los miembros del jurado calificador:

Mg. Santusa Acero Cáceres	Miembro Titular 1 (Presidente)
Dr. Jaime Carmelo Aspúrr Barrientos	Miembro Titular 2
Mtro. Willis Rufini Palomino Cortez	Miembro Titular 3
Mtro. Federico Arturo Hofmeister Gima	Miembro Suplente

Acto seguido se procedió a dar lectura de la Resolución de Vicepresidencia Académica N° 174-2026-CO-UNAH, en la que señala fecha, hora y designación de jurado evaluador para la sustentación de tesis de la **Bach. Keitlyn Chavez Nuñez**, con la tesis titulada: **"Residuos sólidos e imagen turística del distrito de Huanta, 2025"** asesorado por el Mtro. Willis Rufini Palomino Cortez y Coasesor el Ph.D. Faustino Ccama Uchiri, para optar el Título profesional de Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería.

Terminada la sustentación se procedió a la formulación de preguntas por los miembros del jurado evaluador, los mismos que fueron defendidos y absueltos por el tesista. Acto seguido se procedió a calificar con el resultado siguiente:

Aprobado Regular	()
Aprobado Bueno	()
Aprobado Muy Bueno	(X)
Aprobado Excelente	()

Con la calificación de Decisista (17)

Siendo las 10:25 se da por finalizada el acto académico de sustentación de tesis pasando a firmar los miembros del jurado evaluador.

Mg. Santusa Acero Cáceres
Miembro Titular 1 (Presidente)

Dr. Jaime Carmelo Aspúrr Barrientos
Miembro Titular 2

Mtro. Willis Rufini Palomino Cortez
Miembro Titular 3

DEDICATORIA

Dedico la presente tesis, en primer lugar, a Dios, dador de toda sabiduría y conocimiento, porque todo proviene de Él y para Él es. Cada aprendizaje adquirido, cada esfuerzo realizado y cada logro alcanzado tienen como único fin Su gloria, ya que es Él quien concede la sabiduría, guía el entendimiento y sostiene cada paso del camino. Nada de lo logrado sería posible sin Su gracia infinita y Su constante presencia en mi vida.

Asimismo, dedico este trabajo a mis padres, quienes con amor incondicional me han dado todo desde el inicio de mi vida. Ellos son mi motivo, mi fortaleza y la razón por la que sigo adelante. Agradezco profundamente a Dios por la vida de ambos, porque son lo más valioso que tengo. Nunca me dieron la espalda; por el contrario, siempre estuvieron a mi lado, apoyándome incluso en mis errores, en mis caídas y en los momentos en los que pude decepcionarlos. En el bienestar y en la enfermedad, en cada etapa de mi vida, su apoyo ha sido constante, sincero y lleno de amor. Por ello, este logro también les pertenece, porque son y siempre serán lo mejor de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi profundo agradecimiento a mis padres, Edgar Lishner Chavez Chocce y Marcelina Alejandra Nuñez Rimachi, por su apoyo incondicional en todos los aspectos de mi vida, por su amor constante y por ser el pilar fundamental que hizo posible la culminación de este trabajo de investigación.

Asimismo, agradezco a mis asesores de tesis, el Mtro. Willis Rufini Palomino Cortez, en calidad de asesor, y el PhD. Faustino Ccama Uchiri, como coasesor, por su orientación permanente a lo largo de todo el proceso investigativo. Sus conocimientos, ética profesional, transparencia y calidad humana fueron determinantes para el desarrollo y culminación de la presente tesis.

De igual manera, expreso mi agradecimiento a mi hermana, Daysi Judith Chavez Nuñez, quien ha sido un ejemplo a seguir; su apoyo, asesoría y exigencia académica contribuyeron de manera significativa en la elaboración de este trabajo.

Finalmente, manifiesto mi gratitud a los visitantes, tanto turistas como excursionistas, que visitaron la ciudad de Huanta durante el período de estudio y participaron voluntariamente respondiendo el instrumento de investigación, ya que su colaboración permitió contar con la base de datos necesaria para el desarrollo del estudio.

RESUMEN

La presente investigación denominada “*Residuos sólidos e imagen turística del distrito de Huanta, 2025*”, tuvo como **Objetivo:** determinar la relación entre los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025, así como analizar cómo las dimensiones de reputación, satisfacción y percepción se ven afectadas por la presencia de residuos visibles. **Metodología:** tipo básica, enfoque cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal. **Población:** 869 visitantes del distrito. **Muestra:** 268 participantes seleccionados mediante muestreo probabilístico. **Técnicas e instrumentos:** Encuesta mediante cuestionario estructurado. **Resultados:** los análisis inferenciales mediante el coeficiente Rho de Spearman evidenciaron correlaciones positivas y significativas entre los residuos sólidos y la imagen turística ($\rho = 0.493$; $p = 0.000$), así como con las dimensiones reputación ($\rho = 0.566$; $p = 0.000$), satisfacción ($\rho = 0.571$; $p = 0.000$) y percepción ($\rho = 0.571$; $p = 0.000$). **Conclusión:** la presencia de residuos visibles afecta directamente la valoración global del destino, disminuyendo la reputación, satisfacción y percepción de los visitantes, por lo que la adecuada gestión de residuos sólidos resulta fundamental para preservar la imagen turística y garantizar la competitividad y sostenibilidad del distrito.

Palabras clave: residuos sólidos, imagen turística, reputación, satisfacción, percepción.

ABSTRACT

The present research entitled “*Solid Waste and Tourist Image of the District of Huanta, 2025*” aimed to **Objective:** determine the relationship between solid waste and the tourist image of the district of Huanta in 2025, as well as to analyze how the dimensions of reputation, satisfaction, and perception are affected by the presence of visible waste. **Methodology:** basic type, quantitative approach, correlational level, and non-experimental cross-sectional design. **Population:** 869 visitors to the district. **Sample:** 268 participants selected through probabilistic sampling. **Techniques and instruments:** Survey using a structured questionnaire. **Results:** inferential analyses using Spearman’s Rho coefficient showed positive and significant correlations between solid waste pollution and tourist image ($\rho = 0.493$; $p = 0.000$), as well as with the dimensions of reputation ($\rho = 0.566$; $p = 0.000$), satisfaction ($\rho = 0.571$; $p = 0.000$), and perception ($\rho = 0.571$; $p = 0.000$). **Conclusion:** the presence of visible waste directly affects the overall evaluation of the destination, reducing visitor reputation, satisfaction, and perception; therefore, proper solid waste management is essential to preserve the tourist image and ensure the competitiveness and sustainability of the district.

Keywords: solid waste, tourist image, reputation, satisfaction, perception.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN.....	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS	xviii
INTRODUCCIÓN.....	19
CAPÍTULO I.....	20
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	20
1.1. Descripción de la realidad problemática	20
1.2. Formulación del problema de investigación	22
1.2.1. Problema general.....	22
1.2.2. Problema específicos.....	22
1.3. Objetivos de la investigación	22
1.3.1. Objetivo general	22
1.3.2. Objetivos específicos	22
1.4. Hipótesis.....	23
1.4.1. Hipótesis general.....	23
1.4.2. Hipótesis específicos.....	23
1.5. Justificación.....	23
1.5.1. Justificación práctica.....	23
1.5.2. Justificación teórica.....	24
1.5.3. Justificación metodológica.....	24
1.5.4. Justificación social	24
1.5.5. Justificación legal.....	24
1.6. Delimitación del estudio	25
1.6.1. Delimitación conceptual.....	25
1.6.2. Delimitación social.....	25
1.6.3. Delimitación espacial	25
1.6.4. Delimitación temporal.....	25
1.7. Identificación de variables	25

1.7.1. Variable 1: Residuos sólidos.....	25
1.7.1.1. Definición conceptual	25
1.7.1.2. Definición operacional	26
1.7.2. Variable 2: Imagen turística	26
1.7.2.1. Definición conceptual	26
1.7.2.2. Definición operacional	26
1.8. Operacionalización de variables	27
CAPÍTULO II.....	29
MARCO TEÓRICO	29
2.1. Antecedentes del problema	29
2.1.1. Antecedentes internacionales	29
2.1.2. Antecedentes nacionales	31
2.1.3. Antecedentes locales	34
2.1.3. Matriz de antecedentes de investigación.....	36
2.2. Bases teóricas	38
2.2.1. Residuos sólidos.....	38
2.2.1.1. Tipología de residuos sólidos.....	38
2.2.1.1.1. Según su origen.....	39
2.2.1.1.2. Según su gestión.....	41
2.2.1.1.3. Según su peligrosidad	41
2.2.1.2. Contaminación ambiental por residuos sólidos....	42
2.2.1.3. Gestión de residuos sólidos.....	43
2.2.1.4. Normativa legal sobre residuos sólidos en el Perú44	
2.2.1.5. Residuos sólidos y turismo.....	45
2.2.2. Dimensiones de residuos sólidos	46
2.2.2.1. Residuos domiciliarios	46
2.2.2.2. Residuos comerciales	47
2.2.3. Definición de imagen turística	48
2.2.4. Dimensiones de imagen turística	49
2.2.4.1. Reputación.....	50
2.2.4.2. Satisfacción.	51
2.2.4.3. Percepción.....	51
2.3. Definición de términos	52
CAPÍTULO III.....	54

4.1.3.3. Resultados descriptivos según las dimensiones de imagen turística	67
4.1.3.3.1. Dimensión reputación	67
4.1.3.3.2. Dimensión satisfacción	68
4.1.3.3.3. Dimensión percepción.....	69
4.1.4. Prueba de normalidad de las variables de estudio.....	70
4.1.5. Resultados inferenciales de la hipótesis general	71
4.1.5.1. Relación entre residuos sólidos e imagen turística	71
4.1.6. Resultados inferenciales de las hipótesis específicos.....	72
4.1.6.1. Relación entre los residuos sólidos y la dimensión reputación de la imagen turística.....	72
4.1.6.2. Relación entre los residuos sólidos y la dimensión satisfacción de la imagen turística.....	73
4.1.6.3. Relación entre los residuos sólidos y la dimensión percepción de la imagen turística	74
4.1.7. Resultados por cada ítem	75
4.2. Discusión de resultados estadísticos	93
4.2.4. Matriz de discusión de resultados	96
CAPÍTULO V.....	98
CONCLUSIONES.....	98
CAPÍTULO VI	99
RECOMENDACIONES.....	99
CAPÍTULO VII.....	101
REFERENCIAS	101
CAPÍTULO VIII	108
ANEXOS	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización de las variables residuos sólidos e imagen turística	27
Tabla 2 Matriz de antecedentes de investigación sobre residuos sólidos e imagen turística.....	36
Tabla 3 Cuadro comparativo de normativas peruanas sobre residuos sólidos.....	44
Tabla 4 Expertos que participaron en la validación del instrumento de investigación	58
Tabla 5 Confiabilidad del instrumento de investigación mediante el coeficiente Alfa de Cronbach	58
Tabla 6 Distribución de los visitantes según grupo etario	60
Tabla 7 Distribución de los visitantes según género	61
Tabla 8 Procedencia de los visitantes (local, nacional y extranjero)	62
Tabla 9 Baremación de la variable residuos sólidos	63
Tabla 10 Nivel de la variable residuos sólidos.....	63
Tabla 11 Nivel de residuos domésticos.....	64
Tabla 12 Nivel de residuos comerciales.....	65
Tabla 13 Baremación de la variable imagen turística	66
Tabla 14 Nivel de imagen turística	66
Tabla 15 Nivel de reputación	67
Tabla 16 Nivel de satisfacción	68
Tabla 17 Nivel de percepción.....	69
Tabla 18 Prueba de normalidad de las variables de estudio.....	70
Tabla 19 Correlación entre residuos sólidos e imagen turística.....	71
Tabla 20 Correlación entre residuos sólidos y reputación	72
Tabla 21 Correlación entre residuos sólidos y satisfacción	73
Tabla 22 Correlación entre residuos sólidos y percepción.....	74
Tabla 23 Percepción de los visitantes sobre la presencia de residuos orgánicos en espacios públicos de Huanta	75
Tabla 24 Percepción de los visitantes sobre la presencia de desechos orgánicos en las zonas turísticas de Huanta	76
Tabla 25 Percepción de los visitantes sobre la presencia de residuos inorgánicos en calles, plazas y rutas turísticas de Huanta	77

Tabla 26 Percepción sobre el deterioro de la experiencia turística por la basura doméstica visible en Huanta.....	78
Tabla 27 Percepción sobre la presencia de residuos plásticos en espacios turísticos de Huanta	79
Tabla 28 Percepción sobre la presencia de residuos comerciales desechados en espacios públicos de Huanta	80
Tabla 29 Percepción sobre la presencia de residuos de aluminio en lugares frecuentados por turistas en Huanta	81
Tabla 30 Percepción sobre el efecto de la acumulación de botellas y vidrios en la imagen turística de Huanta.....	82
Tabla 31 Percepción sobre el efecto de la presencia de basura en la reputación turística de Huanta.....	83
Tabla 32 Percepción sobre la disminución de la impresión positiva de Huanta como destino turístico debido a la acumulación de residuos	84
Tabla 33 Percepción sobre la contradicción entre la presencia de residuos y la imagen de Huanta como destino cultural y natural.....	85
Tabla 34 Percepción sobre el nivel de satisfacción con la limpieza de los atractivos turísticos de Huanta.....	86
Tabla 35 Percepción sobre el cumplimiento de las expectativas respecto a la gestión de residuos sólidos en Huanta	87
Tabla 36 Percepción sobre el disfrute de la experiencia turística a pesar de la presencia de basura en Huanta	88
Tabla 37 Percepción sobre el efecto de la presencia de residuos en el atractivo del paisaje turístico de Huanta	89
Tabla 38 Percepción sobre la presencia de olores desagradables relacionados con residuos en espacios públicos de Huanta	90
Tabla 39 Percepción sobre el efecto del desorden por basura en la limpieza y hospitalidad de Huanta.....	91
Tabla 40 Percepción sobre el efecto de la falta de limpieza en la convivencia entre pobladores y turistas de Huanta	92
Tabla 41 Matriz de discusión de resultados según objetivos de investigación	96

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Distribución de los visitantes según grupo etario	60
Figura 2 Distribución de los visitantes según género	61
Figura 3 Procedencia de los visitantes (local, nacional y extranjero)	62
Figura 4 Nivel de la variable residuos sólido	63
Figura 5 Nivel de residuos domésticos	64
Figura 6 Nivel de residuos comerciales	65
Figura 7 Nivel de imagen turística	67
Figura 8 Nivel de reputación	68
Figura 9 Nivel de satisfacción	69
Figura 10 Nivel de percepción	70
Figura 11 Percepción de los visitantes sobre la presencia de residuos orgánicos en espacios públicos de Huanta	75
Figura 12 Percepción de los visitantes sobre la presencia de desechos orgánicos en las zonas turísticas de Huanta	76
Figura 13 Percepción de los visitantes sobre la presencia de residuos inorgánicos en calles, plazas y rutas turísticas de Huanta	77
Figura 14 Percepción sobre el deterioro de la experiencia turística por la basura doméstica visible en Huanta	78
Figura 15 Percepción sobre la presencia de residuos plásticos en espacios turísticos de Huanta	79
Figura 16 Percepción sobre la presencia de residuos comerciales desechados en espacios públicos de Huanta	80
Figura 17 Percepción sobre la presencia de residuos de aluminio en lugares frecuentados por turistas en Huanta	81
Figura 18 Percepción sobre el efecto de la acumulación de botellas y vidrios en la imagen turística de Huanta	82
Figura 19 Percepción sobre el efecto de la presencia de basura en la reputación turística de Huanta	83
Figura 20 Percepción sobre la disminución de la impresión positiva de Huanta como destino turístico debido a la acumulación de residuos	84
Figura 21 Percepción sobre la contradicción entre la presencia de residuos y la imagen de Huanta como destino cultural y natural	85

Figura 22 Percepción sobre el nivel de satisfacción con la limpieza de los atractivos turísticos de Huanta.....	86
Figura 23 Percepción sobre el cumplimiento de las expectativas respecto a la gestión de residuos sólidos en Huanta	87
Figura 24 Percepción sobre el disfrute de la experiencia turística a pesar de la presencia de basura en Huanta	88
Figura 25 Percepción sobre el efecto de la presencia de residuos en el atractivo del paisaje turístico de Huanta	89
Figura 26 Percepción sobre la presencia de olores desagradables relacionados con residuos en espacios públicos de Huanta	90
Figura 27 Percepción sobre el efecto del desorden por basura en la limpieza y hospitalidad de Huanta.....	91
Figura 28 Percepción sobre el efecto de la falta de limpieza en la convivencia entre pobladores y turistas de Huanta	92

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 Clasificación de los residuos sólidos según su origen, gestión y peligrosidad.....	39
Ilustración 2 Modelo de dimensiones de la imagen turística según componentes teóricos.....	49

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Instrumento de investigación	108
Anexo 2. Matriz de consistencia	110
Anexo 3. Matriz de operacionalización de variables	111
Anexo 4. Validación por juicio de expertos.....	112
Anexo 5. Cálculo del coeficiente de validez.....	118
Anexo 6. Evidencia fotográfica	119
Anexo 8. Base de datos.....	120

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el turismo no solo se mide por la cantidad de visitantes que recibe un destino, sino por la calidad de la experiencia que ofrece y el compromiso ambiental que demuestra. Los viajeros valoran cada vez más los espacios limpios, ordenados y responsables con el entorno, ya que estos elementos influyen directamente en la percepción que construyen durante su visita. En ese sentido, la gestión de los residuos sólidos se convierte en un aspecto clave para la sostenibilidad turística, pues la presencia visible de desechos puede afectar la reputación, la satisfacción y la imagen global del destino.

El distrito de Huanta, reconocido por su riqueza cultural y paisajística, posee un significativo potencial turístico que puede contribuir al desarrollo económico y social local. Sin embargo, como en muchos territorios, enfrenta desafíos relacionados con la presencia por residuos sólidos. Analizar esta problemática desde una perspectiva científica permite comprender cómo el estado del entorno impacta en la valoración que realizan los visitantes. Esta investigación adquiere especial relevancia al vincular la dimensión ambiental con la planificación turística, contribuyendo al fortalecimiento del turismo responsable y alineándose con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles, que promueve la adecuada gestión ambiental en los espacios urbanos.

La presente investigación titulada “*Residuos sólidos e imagen turística del distrito de Huanta, 2025*” tuvo como propósito determinar la relación entre ambas variables y aportar evidencia que respalde la necesidad de integrar estrategias ambientales dentro del desarrollo turístico local. El estudio se estructura en ocho capítulos: el Capítulo I presenta el planteamiento del problema, objetivos, hipótesis y justificación; el Capítulo II desarrolla el marco teórico; el Capítulo III expone la metodología; el Capítulo IV contiene los resultados y su discusión; los Capítulos V y VI presentan las conclusiones y recomendaciones; y finalmente, los Capítulos VII y VIII incluyen las referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La contaminación por residuos sólidos es un fenómeno ambiental que se manifiesta en la acumulación inadecuada de desechos, tanto de origen doméstico como comercial, afectando la calidad del entorno natural, la salud pública y el desarrollo sostenible de las comunidades. Esta variable se compone de dos dimensiones: residuos domésticos, generados por los hogares, y residuos comerciales, producidos por establecimientos de servicios, comercios y actividades económicas locales (Meléndez Gordillo y Yábar Rozas, 2022). Por otro lado, la imagen turística se refiere a la percepción que tienen los visitantes sobre un destino, y se configura a través de dimensiones como la reputación, la satisfacción y la percepción general del entorno, influyendo directamente en la decisión de retorno o recomendación del lugar (Balán Villarroel, 2015; Arévalo Rosales, 2013; Marinao Artigas et al., 2013).

A nivel mundial, la inadecuada gestión de residuos sólidos representa uno de los desafíos más urgentes en las ciudades y zonas turísticas. Según el Banco Mundial (2018), el planeta genera aproximadamente 2.010 millones de toneladas de residuos sólidos municipales al año, y se estima que esta cifra aumentará a 3.400 millones para el 2050. Cerca del 33% de estos residuos no se gestiona de forma segura, lo cual representa un riesgo ambiental significativo, especialmente en contextos turísticos donde la calidad del entorno es un componente clave de la experiencia del visitante (Banco Mundial, 2018).

La gestión de residuos sólidos representa un desafío urgente. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, aproximadamente el 83% de los residuos generados en la región son recolectados, pero solo el 23% recibe un tratamiento adecuado (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [PNUMA], 2007). Esta deficiencia es aún más crítica en el caso de residuos industriales y peligrosos, los cuales carecen en muchos países de una legislación específica y de procesos adecuados de disposición final. En destinos turísticos de países como México, Colombia y Brasil, el manejo ineficiente de residuos ha repercutido negativamente en la imagen del destino y en su

competitividad, lo que evidencia la necesidad de implementar políticas sostenibles que integren la gestión ambiental con el desarrollo turístico (Banco Mundial, 2018).

En el Perú, la contaminación por residuos sólidos afecta directamente a diversos destinos turísticos. Según cifras oficiales del Ministerio del Ambiente (MINAM, 2024), se generan aproximadamente 8 455 615 toneladas de residuos sólidos urbanos anualmente (23 166 t/día), de las cuales solo el 61.75 % recibe destino en rellenos sanitarios o plantas de reciclaje, mientras que el 38.25 % restante se dispone en botaderos sin tratamiento adecuado (Abarca Casós, 2022; Guzmán Castillo, 2023). Este escenario resulta especialmente crítico en destinos emergentes durante festividades, ya que los esfuerzos de limpieza suelen ser limitados o sólo reactivos. En regiones como Cusco, Sotomayor Cabrera (2008) documentó que casi el 50 % de los residuos generados en la cuenca del Vilcanota son vertidos en márgenes de ríos, carreteras y zonas agrícolas, lo que deteriora su atractivo turístico y la percepción de limpieza del destino (Sotomayor Cabrera, 2008).

En la región Ayacucho, se ha promovido en los últimos años el desarrollo turístico como una alternativa para el crecimiento económico y la valorización del patrimonio cultural. Sin embargo, persisten deficiencias estructurales en el manejo de residuos. Un estudio realizado en la comunidad de Occochaca, provincia de Huanta, reveló que los turistas tienden a generar residuos como botellas plásticas, envoltorios y papel, los cuales son desechados sin un adecuado control o disposición final, afectando el paisaje y la experiencia del visitante (Marchan Solier et al., 2021). Este tipo de situaciones reflejan una carencia de planificación turística con enfoque ambiental.

En el distrito de Huanta, reconocido por su riqueza histórica, cultural y natural, se observa una deficiente gestión de residuos sólidos durante eventos festivos y épocas de alta afluencia turística, como la Semana Santa, las festividades patronales o actividades costumbristas. A pesar de los esfuerzos municipales por realizar limpiezas puntuales, estas son limitadas a fechas específicas y no responden a un enfoque preventivo ni continuo. En las rutas de acceso, plazas, mercados y espacios públicos se evidencia la presencia de residuos domésticos y comerciales, generando incomodidad y deterioro del paisaje. Esta situación repercute directamente en la imagen turística del distrito, afectando su reputación, disminuyendo la satisfacción de los visitantes y distorsionando la percepción del

destino como limpio, acogedor y sostenible (Municipalidad Provincial de Huanta, 2025; Municipalidad Provincial de Huanta, 2022).

Por tal motivo, se consideró necesario determinar la relación entre los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025, a fin de generar evidencia que permita fundamentar estrategias integrales para el fortalecimiento de la gestión ambiental y la mejora de la percepción del destino por parte de los visitantes.

1.2. Formulación del problema de investigación

1.2.1. Problema general

PG. ¿Qué relación existe entre los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025?

1.2.2. Problema específicos

PE1. ¿Qué relación existe entre los residuos sólidos y la dimensión reputación de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025?

PE2. ¿Qué relación existe entre los residuos sólidos y la dimensión satisfacción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025?

PE3. ¿Qué relación existe entre los residuos sólidos y la dimensión percepción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

OG. Determinar la relación entre los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

1.3.2. Objetivos específicos

OE1. Determinar la relación entre los residuos sólidos y la dimensión reputación de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

OE2. Determinar la relación entre los residuos sólidos y la dimensión satisfacción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

OE3. Determinar la relación entre los residuos sólidos y la dimensión percepción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

HG₍₀₎. No existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

HG₍₁₎. Existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

1.4.2. Hipótesis específicos

HE1₍₀₎. No existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la dimensión reputación de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

HE1₍₁₎. Existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la dimensión reputación de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

HE2₍₀₎. No existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la dimensión satisfacción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

HE2₍₁₎. Existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la dimensión satisfacción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

HE3₍₀₎. No existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la dimensión percepción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

HE3₍₁₎. Existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la dimensión percepción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

1.5. Justificación

1.5.1. Justificación práctica

Esta investigación resulta pertinente porque permitió conocer cómo la presencia de residuos sólidos en el distrito de Huanta influye en la imagen turística, considerando aspectos como la reputación, satisfacción del visitante y la percepción

general del destino. Los resultados sirven como insumo para que las autoridades locales, prestadores de servicios turísticos y actores sociales implementen estrategias más eficaces de limpieza, sensibilización ambiental y mejora del entorno urbano y rural, fortaleciendo así la competitividad turística del distrito.

1.5.2. Justificación teórica

Este estudio aporta al desarrollo del conocimiento científico sobre la relación entre variables ambientales y turísticas, específicamente entre los residuos sólidos y las dimensiones de la imagen turística, como la reputación, satisfacción y percepción. Del mismo modo, permite contrastar y enriquecer teorías existentes sobre la sostenibilidad, gestión ambiental urbana y el marketing turístico, aplicadas a contextos locales en desarrollo.

1.5.3. Justificación metodológica

Esta investigación desde el enfoque metodológico empleó un diseño cuantitativo correlacional que permitió medir de forma objetiva la relación entre los residuos sólidos y la imagen turística a través de instrumentos válidos y confiables. Esta metodología puede replicarse en otros destinos similares que enfrentan desafíos ambientales vinculados al turismo, generando así una base para estudios, competitivos y propuestas de mejora continua.

1.5.4. Justificación social

Esta investigación desde el enfoque social buscó generar conciencia entre los pobladores y visitantes sobre la importancia de una adecuada gestión de residuos sólidos para conservar la buena imagen del distrito. Fomentar el compromiso ciudadano frente al cuidado del entorno contribuye a fortalecer el sentido de pertenencia, el orgullo local y bienestar colectivo, condiciones fundamentales para el desarrollo turístico sostenible de Huanta.

1.5.5. Justificación legal

El estudio se sustenta en el marco normativo nacional relacionado con la gestión integral de residuos sólidos, considerando la Ley N° 27314, Ley General de Residuos Sólidos, como antecedente y el Decreto Legislativo N° 1278, Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, junto con sus normas modificatorias y reglamentarias; asimismo, se vincula con la Ley N° 32392, Nueva Ley General de

Turismo, y su reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 002-2026-MINCETUR, que promueven un desarrollo turístico sostenible, competitivo y responsable con los recursos naturales y culturales. Asimismo, se articula con el Plan Nacional de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PLANRES) y con los ODS 11 y 12, relacionados con ciudades y comunidades sostenibles y producción y consumo responsables, respectivamente.

1.6. Delimitación del estudio

1.6.1. Delimitación conceptual

El estudio abordó las variables residuos sólidos e imagen turística.

1.6.2. Delimitación social

La población estuvo conformada por excursionistas y turistas nacionales y extranjeros que visitaron el distrito de Huanta.

1.6.3. Delimitación espacial

La investigación se desarrolló en el distrito de Huanta, provincia de Huanta, región Ayacucho.

1.6.4. Delimitación temporal

El estudio se desarrolló durante el año 2025.

1.7. Identificación de variables

1.7.1. Variable 1: Residuos sólidos

1.7.1.1. Definición conceptual

Los residuos sólidos son materiales, objetos o sustancias derivados del uso o consumo que han perdido su utilidad para quien los genera y que pueden ser reaprovechados mediante una adecuada gestión. Se clasifican, según su origen, en residuos domésticos y comerciales, y su manejo inadecuado puede generar impactos negativos en el ambiente y la salud (SPDA, 2009; Congreso de la República del Perú, 2016; Ruiz Ríos, 2010; UNAM, 2011; Limache Rivas, 2025; Gutiérrez Ramos et al., 2024).

1.7.1.2. Definición operacional

Los residuos sólidos fueron medidos mediante la percepción de los turistas sobre la presencia de residuos en el distrito de Huanta, considerando las dimensiones residuos domésticos y residuos comerciales, mediante un cuestionario estructurado con escala tipo Likert.

1.7.2. Variable 2: Imagen turística

1.7.2.1. Definición conceptual

La imagen turística es la percepción que los visitantes construyen sobre un destino a partir de sus experiencias y expectativas. Comprende principalmente las dimensiones de reputación, satisfacción y percepción, influyendo en la valoración, recomendación y retorno al destino (Meléndez Gordillo & Yábar Rozas, 2022).

1.7.2.2. Definición operacional

La imagen turística fue medida mediante la percepción de los turistas sobre el distrito de Huanta, considerando las dimensiones reputación, satisfacción y percepción, mediante un cuestionario estructurado con escala tipo Likert.

1.8. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de las variables residuos sólidos e imagen turísticas

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores
Variable 1: Residuos sólidos	Los residuos sólidos son materiales en estado sólido que han perdido su utilidad original para quien los genera, y que pueden ser reaprovechados mediante una gestión adecuada (Sociedad Peruana de derecho Ambiental [SPDA], 2009); incluyen objetos, sustancias o elementos derivados del uso o consumo, según la Ley N° 1278 (Congreso de la República del Perú, 2016). Se originan por procesos naturales y, sobre todo, por actividades humanas, siendo esta última fuente la más contaminante debido a sus efectos fisicoquímicos persistentes (Ruiz Ríos, 2010). Estos residuos se clasifican según su origen en domiciliarios (orgánicos e inorgánicos) y comerciales (plásticos, cartón, aluminio, vidrio, entre otros) (Congreso de la República del Perú, 2016). Su inadecuada gestión genera contaminación del suelo, agua y aire, afectando la salud humana, la biodiversidad y facilitando la proliferación de enfermedades (Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM], 2011; Limache Rivas, 2025; Gutiérrez Ramos et al., 2024).	Dimensión 1: Residuos domésticos	Indicador 1: Residuos orgánicos. Indicador 2: Residuos inorgánicos.
		Dimensión 2: Residuos comerciales	Indicador 1: Desechos plásticos. Indicador 2: Desechos de cartón. Indicador 3: Desechos de aluminio Indicador 4: Desechos de vidrio

Variable 2: Imagen turística La imagen turística es la percepción que los visitantes construyen sobre un destino, basada en sus experiencias, expectativas y en cómo se promociona el lugar a través de las entidades encargadas del turismo. Esta imagen se compone principalmente de tres factores: la reputación, que refleja la valoración colectiva del destino; la satisfacción, que expresa el nivel de bienestar experimentado por el turista; y la percepción, que responde a las expectativas previas y cómo estas se cumplen durante la visita. Una imagen positiva influye en la decisión de retorno y recomendación del destino, convirtiéndose en un elemento clave para su posicionamiento y sostenibilidad en el mercado turístico (Meléndez Gordillo y Yábar Rozas, 2022).	Dimensión 1: Reputación Opinión general que los turistas tienen sobre un destino, basada en sus experiencias y en la imagen colectiva del lugar; incluye la impresión personal de los visitantes y cómo es recordado y valorado el destino por su cultura, servicios o patrimonio (Balán Villarroel, 2015).	Indicador 1: Impresión de los turistas. Indicador 2: Imagen de la ciudad.
	Dimensión 2: Satisfacción Mide el nivel de agrado del turista en función de si sus expectativas fueron cumplidas o superadas, considerando aspectos como la calidad del servicio, los atractivos y el entorno. Esta dimensión abarca tanto la comparación entre expectativas y realidad como el grado de bienestar experimentado (Marinao Artigas et al., 2013; Meléndez Gordillo y Yábar Rozas, 2022)	Indicador 1: Valor de la expectativa del turista. Indicador 2: Grado de satisfacción.
	Dimensión 3: Percepción Evalúa cómo el visitante interpreta sensorial y socialmente el entorno del destino, lo que influye en su decisión de recomendarlo o volver. Esta dimensión comprende la percepción visual del lugar, el impacto de olores del ambiente y la interacción social con la comunidad y otros visitantes (Arévalo Rosales, 2013; Meléndez Gordillo y Yábar Rozas, 2022)	Indicador 1: Contrastación visual. Indicador 2: Interpretación olfativa. Indicador 3: Detección social.

Nota. Elaboración propia, a partir de los aportes teóricos de los autores citados, adaptados al contexto del distrito de Huanta.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. Antecedentes internacionales

En Ghandruk, Nepal, Adhikari et al. (2024), realizaron el estudio “*Gestión de residuos sólidos en zonas turísticas rurales del Himalaya: el caso de Ghandruk, Nepal*”, cuyo objetivo fue caracterizar el flujo de residuos sólidos y analizar las prácticas de gestión en esta localidad turística rural del Área de Conservación del Annapurna. La investigación tuvo un enfoque cualitativo y diseño de estudio de caso. La muestra estuvo conformada por 64 hogares y 15 establecimientos comerciales, entre hoteles y restaurantes. Se aplicaron encuestas semiestructuradas, entrevistas a informantes clave y grupos focales para recopilar información sobre la generación, composición y manejo de los residuos. Los resultados evidenciaron una generación diaria de 261,3 gramos de residuos sólidos per cápita, de los cuales aproximadamente el 60 % correspondió a residuos orgánicos, observándose además un incremento de residuos inorgánicos reciclables, especialmente plásticos, y la práctica generalizada de quema a cielo abierto de residuos no reciclables. Los autores concluyeron que las zonas rurales con alta afluencia turística deben incorporarse en las políticas e investigaciones sobre gestión integral de residuos sólidos, promoviendo estrategias sostenibles adaptadas a sus características socioambientales.

En Ecuador, Márquez Ortega et al. (2024), presentaron el estudio “*El turismo y la contaminación ambiental. Un análisis para el contexto ecuatoriano*”, cuyo objetivo fue comprender los efectos negativos del desarrollo turístico sobre el ambiente y proponer estrategias orientadas al turismo sostenible. La investigación tuvo un enfoque descriptivo, de tipo no experimental, basado en el análisis de información secundaria proveniente de artículos científicos, informes técnicos y estudios de caso. Al tratarse de una investigación documental, no contó con una población ni muestra específica. Se emplearon la revisión documental y el análisis de fuentes secundarias como técnicas de investigación. Los resultados evidenciaron que, si bien el turismo genera importantes beneficios económicos, también ocasiona contaminación del agua, erosión del suelo, alteración de ecosistemas marinos y

acumulación de basura y residuos sólidos, afectando la calidad ambiental. Los autores concluyeron que es necesario implementar políticas públicas de turismo sostenible, infraestructura ecológica, educación ambiental y estrategias eficaces de gestión de residuos sólidos para equilibrar el desarrollo turístico con la conservación ambiental.

En Cotopaxi, Ecuador, Zambrano Fernández (2024), presentó el estudio *“Impacto ambiental del manejo de los residuos sólidos en las Cascadas del Zapanal del Cantón Pangua, provincia de Cotopaxi”*, cuyo objetivo fue evaluar los efectos ambientales ocasionados por la inadecuada gestión de residuos sólidos en este entorno natural de potencial turístico, considerando la contaminación del agua, degradación del suelo y afectación de la flora y fauna. La investigación tuvo un enfoque mixto y método exploratorio, mediante observación directa y encuestas. La población estuvo conformada por los turistas que visitaron el área en abril de 2024, y la muestra fue de 240 visitantes, seleccionados mediante muestreo aleatorio simple. Se emplearon una lista de chequeo de 14 criterios, encuestas estructuradas y la Matriz de Leopold. Los resultados evidenciaron que 9 de las 14 acciones del modelo de gestión no se cumplían; además, el 18 % de los turistas arrojó residuos en los senderos, el 45 % consideró deficientes las instalaciones y el 74 % calificó como inapropiado el manejo de residuos. La Matriz de Leopold identificó 42 interacciones actividad-medio y 164 impactos, categorizados como bajos, aunque con alta vulnerabilidad ambiental. Se concluyó que es necesario implementar un plan de manejo ambiental que incluya conservación de recursos, educación ambiental, manejo de residuos, prevención de desastres y monitoreo ambiental para mejorar la sostenibilidad del destino turístico.

En la isla de Corfú, Grecia, Koliotasi et al. (2023), realizaron el estudio *“Comprender el impacto de la gestión de residuos en la imagen de un destino: una perspectiva de las partes interesadas”*, cuyo objetivo fue analizar cómo la gestión inadecuada de residuos afectó la imagen turística de Corfú durante el verano de 2018, desde la perspectiva de los actores del sector turístico. La investigación tuvo un enfoque cualitativo y diseño de estudio de caso, mediante entrevistas semiestructuradas y revisión de fuentes digitales y casos similares. La población estuvo constituida por proveedores de servicios turísticos y otras partes interesadas de la isla; el tamaño de la muestra no fue especificado, aunque se entrevistó a

actores clave. Se emplearon entrevistas y revisión documental para la recolección de información. Los resultados evidenciaron que la deficiente gestión de residuos deterioró significativamente la imagen turística del destino y generó percepciones negativas en los visitantes; asimismo, se identificaron falta de voluntad política, infraestructura inadecuada y limitada información de las autoridades. Los autores concluyeron que es necesario implementar sistemas de separación de residuos en origen, acompañados de políticas locales claras y participación ciudadana, destacando la relación entre la gestión ambiental y la reputación de los destinos turísticos.

En Chetumal, México, León López et al. (2020), presentaron el artículo de investigación *“El manejo de los residuos sólidos y la actividad turística en Chetumal, México: una relación compleja”*, cuyo objetivo fue analizar la gestión de residuos sólidos en la ciudad, considerando su dinámica como destino turístico y zona fronteriza, mediante un enfoque de complejidad. La investigación fue un estudio de caso desarrollado en tres fases: análisis contextual del territorio, reconstrucción histórica del manejo de residuos mediante fuentes secundarias y análisis de la estructura funcional del sistema de gestión. La población estuvo conformada por actores institucionales, sociales y ciudadanos de Chetumal, y la muestra incluyó a residentes que respondieron dos preguntas abiertas en diciembre de 2015. Se utilizaron entrevistas abiertas y revisión documental, aplicándose el análisis del discurso como técnica principal. Los resultados evidenciaron debilidades institucionales, escasa articulación entre actores sociales y falta de políticas sostenibles, lo que limitó una gestión eficaz de los residuos ante el crecimiento turístico. Los autores concluyeron que incorporar los residuos sólidos en la agenda de impactos del turismo es fundamental para promover políticas públicas sostenibles, mediante la participación ciudadana, educación ambiental, voluntad política y cooperación multisectorial.

2.1.2. Antecedentes nacionales

En Lima, Perú, Huaman Cayahuallpa (2025), realizó la investigación *“Contaminación por residuos sólidos y su relación con la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete – 2023”*, cuyo objetivo fue determinar la relación entre los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial. El estudio tuvo enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel descriptivo-correlacional, método

hipotético-deductivo y diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por los habitantes del distrito de Imperial y la muestra fue de 268 personas, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple. Se utilizó la encuesta como técnica y un cuestionario estructurado como instrumento, procesándose los datos mediante SPSS. Los resultados, mediante la correlación de Spearman, obtuvieron un nivel de significancia de 0,00 ($p < 0,05$) y un coeficiente de 0,587, evidenciando una relación positiva moderada y significativa entre los residuos sólidos y la imagen turística. Se concluyó que la presencia de residuos sólidos afecta la percepción estética y reputación turística del distrito, reduciendo su atractivo para los visitantes, situación asociada también a la limitada conciencia ambiental de las autoridades y población.

En Piura, Perú, García García y Navarro Cevallos (2023), presentaron la tesis *“La percepción del visitante sobre la imagen turística en el distrito de Catacaos, Piura – 2022”*, cuyo objetivo fue determinar el nivel de percepción de los visitantes respecto a la imagen turística del distrito de Catacaos. La investigación tuvo enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel descriptivo y diseño no probabilístico. La muestra estuvo conformada por 98 visitantes que realizaron actividades turísticas en el distrito. Se utilizó la encuesta como técnica y un cuestionario estructurado como instrumento. Los resultados evidenciaron que el 49 % de los visitantes calificó la imagen turística de Catacaos como buena, debido a valoraciones positivas de aspectos cognitivos y afectivos del destino. Se concluyó que la percepción turística del distrito es favorable, destacándose positivamente la infraestructura, atención recibida e identidad cultural, elementos que contribuyen a consolidar una imagen turística aceptable.

En Cusco, Perú, Meléndez Gordillo y Yábar Rozas (2022), realizaron el estudio *“Contaminación por los residuos sólidos y su influencia en la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019”*, cuyo objetivo fue determinar cómo la contaminación por residuos sólidos influye en la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC. La investigación fue de tipo descriptivo-correlacional, enfoque mixto y diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 498 169 habitantes del Cusco, de la cual se obtuvo una muestra de 384 ciudadanos, a la que se adicionaron 40 directivos, funcionarios y trabajadores de EMUFEC y SELIP. Se

empleó la encuesta, mediante un cuestionario cerrado, y entrevistas dirigidas a representantes de las instituciones involucradas; los datos fueron procesados mediante SPSS versión 25. Los resultados evidenciaron una influencia directa y significativa de los residuos sólidos sobre la imagen turística, observándose una relación negativa: a mayor contaminación por residuos, menor valoración de la imagen turística. Se concluyó que una adecuada gestión de residuos durante eventos turísticos contribuye a mejorar la imagen del destino, mientras que la acumulación visible de desechos perjudica la percepción, reputación y satisfacción de los visitantes.

En Junín, Perú, Quispealaya Marín et al. (2022), realizaron la investigación *“Geoturismo y los efectos de los residuos sólidos en el atractivo turístico de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo, Perú”*, cuyo objetivo fue determinar los efectos de la presencia de residuos sólidos sobre el geoturismo. El estudio fue de tipo aplicada y diseño no experimental, desarrollándose en tres zonas: Alta, Media y Baja, donde se identificaron geotopos representativos y puntos críticos según la presencia de residuos. La población y muestra estuvieron conformadas por visitantes encuestados en las tres zonas de estudio. Se utilizó la encuesta descriptiva como técnica y un cuestionario como instrumento. Los resultados evidenciaron la identificación de 12 geotopos y 34 puntos críticos, predominando los residuos orgánicos con 54,22 %; asimismo, la Zona Alta fue la más atractiva y, simultáneamente, la más afectada. El 83,12 % de los visitantes consideró que los geotopos se encontraban afectados por los residuos, aunque existía desconocimiento sobre aspectos geológicos y clasificación de desechos. Los autores concluyeron que los residuos no generaban efectos negativos sobre el patrimonio geológico ni sobre la percepción de retorno de los visitantes, proponiendo promover el geoturismo como alternativa de desarrollo sostenible.

En Loreto, Perú, Ferreyra Mori (2021), presentó el estudio *“Impacto ambiental por presencia de residuos sólidos urbanos en la zona monumental turística del distrito de Iquitos, año 2021”*, cuyo objetivo fue analizar el impacto ambiental generado por la presencia de residuos sólidos urbanos, identificando los principales puntos de acumulación, la extensión del impacto y las estrategias implementadas. La investigación fue de tipo descriptivo, enfoque cuantitativo y diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por

ciudadanos de la zona de estudio, de los cuales se seleccionó una muestra de 67 personas. Se empleó la encuesta como técnica y un cuestionario estructurado de preguntas cerradas como instrumento. Los resultados evidenciaron que los ciudadanos reconocieron los efectos negativos de los residuos sólidos sobre el ornato, la salud pública y las actividades comerciales y turísticas, además de identificar su expansión desde puntos críticos hacia otras áreas, generando focos infecciosos. Se concluyó que las estrategias de control existentes son insuficientes y requieren actualización y fortalecimiento, recomendándose promover el reciclaje, especialmente de plásticos y metales, así como campañas permanentes de sensibilización y participación ciudadana para mejorar el entorno turístico.

En Piura, Perú, Bel Sotillo (2017), presentó la tesis *“La percepción ambiental del visitante respecto a la gestión de residuos sólidos en la ciudad de Piura – año 2015”*, cuyo objetivo fue determinar la percepción ambiental de los visitantes respecto a la gestión de residuos sólidos en la ciudad de Piura. La investigación tuvo un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo, empleando encuesta, entrevista y observación directa. La población estuvo conformada por los visitantes que arribaron a la ciudad de Piura, con una muestra de 384 personas. Se utilizaron un cuestionario estructurado, una guía de entrevista y una guía de observación. Los resultados evidenciaron que los visitantes percibieron deficiencias en la limpieza urbana desde su llegada, considerando a Piura como una ciudad ambientalmente desorganizada debido a la falta de planificación y gestión articulada de las autoridades municipales. Se concluyó que la percepción ambiental de los visitantes fue predominantemente negativa por la inadecuada gestión de residuos sólidos, situación que genera una imagen turística desfavorable y evidencia la necesidad de fortalecer la planificación y gestión ambiental coordinada.

2.1.3. Antecedentes locales

En Huanta, Ayacucho, Perú, Marchan Solier et al. (2021), realizaron el estudio *“Contaminación por Residuos Sólidos Urbanos: Caso Comunidad de Occochaca, Huanta, Perú, 2021”*, cuyo objetivo fue determinar el nivel de contaminación por residuos sólidos urbanos y sus efectos en la salud y actividades productivas locales. La investigación tuvo enfoque cuantitativo, tipo descriptivo, nivel correlacional causal y diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 30 pobladores de 18 a 65 años, seleccionados mediante

muestreo no probabilístico intencional. Se utilizó la encuesta como técnica y un cuestionario estructurado como instrumento. Los resultados evidenciaron una inadecuada gestión de residuos sólidos, con efectos negativos en la actividad agrícola, especialmente en la siembra de palta; asimismo, el 34 % de los pobladores presentó hepatitis B y el 30 % anemia. Se concluyó que los principales contaminantes fueron residuos inorgánicos como latas, pilas y equipos electrónicos, generando riesgos para la salud y el ambiente y evidenciando la necesidad de implementar estrategias adecuadas de gestión de residuos en la comunidad.

2.1.3. Matriz de antecedentes de investigación

Tabla 2

Matriz de antecedentes de investigación sobre residuos sólidos e imagen turística

Nivel	Autor (año)	Título de la investigación	País / Región	Metodología	Hallazgos principales
Internacional	León López et al. (2020)	El manejo de los residuos sólidos y la actividad turística en Chetumal, México	México	Estudio de caso, enfoque cualitativo	La deficiente articulación institucional y ausencia de políticas sostenibles generaron una gestión ineficaz de residuos sólidos, afectando la sostenibilidad urbana y la competitividad turística del destino.
	Koliotasi et al. (2023)	Impacto de la gestión de residuos en la imagen de un destino	Grecia	Estudio de caso cualitativo	La acumulación de residuos durante temporada alta deterioró significativamente la imagen turística del destino, generando percepciones negativas en visitantes y afectando su reputación.
	Adhikari et al. (2024)	Gestión de residuos sólidos en zonas turísticas rurales del Himalaya	Nepal	Estudio de caso cualitativo	El incremento de residuos inorgánicos vinculados al turismo rural evidenció debilidades en la gestión local, comprometiendo la sostenibilidad ambiental del destino.
	Zambrano Fernández (2024)	Impacto ambiental del manejo de residuos en las Cascadas del Zapanal	Ecuador	Enfoque mixto	El 74% de turistas percibió gestión inadecuada de residuos, identificándose impactos ambientales que afectan la calidad del entorno turístico.
	Márquez Ortega et al. (2024)	Turismo y contaminación ambiental en Ecuador	Ecuador	Descriptivo, revisión documental	El desarrollo turístico sin adecuada gestión de residuos contribuye a la degradación ambiental y pérdida de sostenibilidad del destino.
Nacional	Quispealaya Marín et al. (2022)	Percepción ambiental del visitante respecto a la gestión de residuos en Piura	Perú – Huancavelica	No experimental aplicado	El 83,12% de visitantes considera que la presencia de residuos impacta negativamente el atractivo geoturístico, afectando la percepción ambiental del destino.
	Huamán Cayahuallpa (2025)	Impacto ambiental por residuos en zona monumental de Iquitos	Perú – Lima (Imperial, Cañete)	Cuantitativo correlacional	Se encontró correlación positiva moderada y significativa ($r = 0,587$; $p < 0,05$) entre residuos sólidos e imagen turística, evidenciando deterioro en la percepción del distrito.

	Meléndez Gordillo y Yábar Rozas (2022)	Geoturismo y efectos de residuos en Torre Torre	Perú – Cusco	Descriptivo correlacional	Se determinó relación negativa significativa entre contaminación por residuos e imagen turística, afectando reputación y satisfacción del visitante.
	Ferreyra Mori (2021)	Residuos sólidos e imagen turística en fiestas del Cusco	Perú – Loreto (Iquitos)	Descriptivo transversal	Los residuos sólidos urbanos afectan el ornato, la salud pública y la actividad turística, debilitando la imagen del espacio monumental.
	García García y Navarro (2023)	Percepción del visitante sobre imagen turística en Catacaos	Perú – Piura (Catacaos)	Cuantitativo descriptivo	La imagen turística fue valorada positivamente cuando se percibió limpieza, orden e infraestructura adecuada, destacando la importancia del entorno ambiental.
	Bel Sotillo (2017)	Contaminación por residuos e imagen turística en Imperial	Perú – Piura	Enfoque mixto	La deficiente gestión de residuos generó percepción ambiental negativa, influyendo desfavorablemente en la imagen turística.
Local	Marchán Solier et al. (2021)	Contaminación por residuos sólidos urbanos en Occochaca, Huanta	Perú – Ayacucho (Huanta)	Cuantitativo descriptivo	La inadecuada gestión de residuos sólidos urbanos evidenció impactos en salud pública y actividades productivas, mostrando debilidades en la gestión ambiental local.

Nota. Matriz elaborada a partir de la revisión y sistematización de los antecedentes de investigación.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Residuos sólidos

Ruiz Ríos (2010), señala que, los residuos se generan a partir de los organismos vivos como resultado de sus funciones biológicas, de fenómenos naturales vinculados a los ciclos ecológicos y, principalmente, de las actividades humanas. Esta última fuente representa la mayor amenaza ambiental, ya que muchos de los residuos generados por el ser humano poseen características fisicoquímicas que les confieren efectos negativos persistentes sobre el medio ambiente.

De acuerdo con la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA, 2009), los residuos sólidos comprenden aquellos materiales o productos en estado sólido que han perdido su utilidad original para el generador, pero que, mediante un manejo adecuado, pueden ser susceptibles de reaprovechamiento.

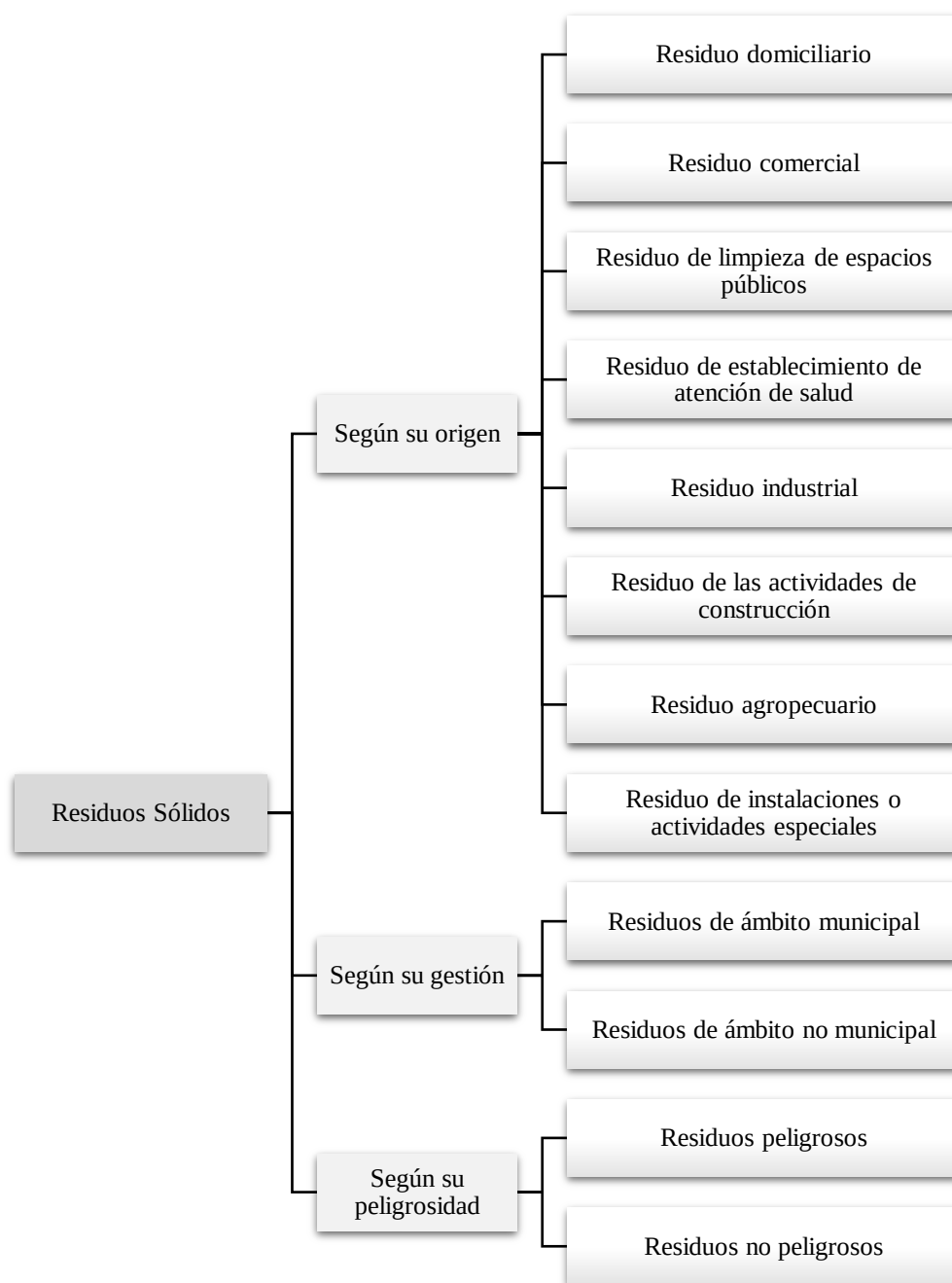
Conforme a lo establecido en la Ley N° 1278, Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, se considera residuo sólido a todo objeto, material, sustancia o elemento derivado del uso o consumo de bienes o servicios, del cual su titular se desprende, o tiene la intención u obligación de hacerlo, debiendo ser gestionado bajo un enfoque que priorice su valorización y, de manera subsidiaria, su disposición final (Congreso de la República del Perú, 2016).

2.2.1.1. Tipología de residuos sólidos

De acuerdo, a la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental (SPDA, 2009), los residuos sólidos se diversifican de la siguiente manera.

Ilustración 1

Clasificación de los residuos sólidos según su origen, gestión y peligrosidad



Nota. Adaptado de la clasificación de residuos sólidos según la Ley N° 1278 – Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos del Perú.

2.2.1.1.1. Según su origen

Residuo domiciliario. Los residuos sólidos domiciliarios comprenden aquellos materiales descartados generados a partir de las actividades cotidianas en el hogar. Están conformados por una diversidad de elementos como restos de alimentos, envases, botellas, latas, periódicos, revistas, cartón, pañales desechables,

productos de higiene personal, entre otros de naturaleza similar (Congreso de la República del Perú, 2000).

Residuo comercial. Los residuos sólidos comerciales son aquellos generados en establecimientos dedicados a la venta de bienes y la prestación de servicios, como mercados, restaurantes, supermercados, tiendas, bancos, oficinas, entre otros espacios laborales similares. Estos desechos están compuestos principalmente por papel, plásticos, envases, productos de aseo personal y materiales análogos (Congreso de la República del Perú, 2000).

Residuo de limpieza de espacios públicos. Los residuos provenientes de la limpieza pública son aquellos generados por las actividades de barrido y aseo de espacios urbanos, como pistas, veredas, plazas, parques y demás áreas públicas (Congreso de la República del Perú, 2000).

Residuo de establecimiento de atención de salud. Los residuos generados en establecimientos de atención e investigación médica, como hospitales, clínicas, centros de salud y laboratorios surgen a partir de las actividades asistenciales y científicas realizadas en dichos espacios. Estos residuos se caracterizan por su posible contaminación con agentes infecciosos o por contener altas concentraciones de microorganismos peligrosos para la salud. Entre ellos se incluyen elementos como agujas hipodérmicas, gasas, algodones, medios de cultivo, tejidos biológicos, restos alimenticios, papeles, envases y materiales de laboratorio (Congreso de la República del Perú, 2000).

Residuo industrial. Los residuos industriales comprenden aquellos generados por actividades pertenecientes a distintos sectores productivos, como la industria manufacturera, minera, química, energética, pesquera, entre otras. Estos desechos pueden adoptar diversas formas (lodos, cenizas, escorias metálicas, vidrio, plásticos, papel, cartón, madera o fibras) y suelen estar mezclados con sustancias químicas como álcalis, ácidos o aceites pesados. En muchos casos, estos residuos son clasificados como peligrosos debido a su potencial riesgo para la salud humana y el medio ambiente (Congreso de la República del Perú, 2000).

Residuo de las actividades de construcción. Los residuos de construcción y demolición son aquellos desechos predominantemente inertes que se originan en actividades vinculadas a la edificación o desmantelamiento de infraestructuras

como edificios, puentes, carreteras, represas, canales, entre otras obras de ingeniería civil (Congreso de la República del Perú, 2000).

Residuo agropecuario. Los residuos agropecuarios son aquellos generados durante el desarrollo de actividades agrícolas y pecuarias. Este tipo de desechos incluye, principalmente, envases vacíos de fertilizantes, plaguicidas, agroquímicos y otros insumos relacionados con la producción agraria (Congreso de la República del Perú, 2000).

Residuo de instalaciones o actividades especiales. Los residuos sólidos de infraestructura y eventos especiales provienen de instalaciones de gran magnitud, complejidad y riesgo operacional, diseñadas para brindar servicios públicos o privados, tales como plantas de tratamiento de agua potable o residual, puertos, aeropuertos, terminales terrestres, instalaciones militares o navales, entre otras. Asimismo, incluyen los residuos generados en actividades eventuales que implican la movilización de personas, equipos o estructuras, como conciertos, campañas sanitarias u otros eventos similares (Congreso de la República del Perú, 2000).

2.2.1.1.2. Según su gestión

Residuos de ámbito municipal. Los residuos sólidos de competencia municipal, también denominados residuos municipales, comprenden los generados en los hogares, así como aquellos derivados de las labores de barrido y limpieza de espacios públicos, incluyendo playas, actividades comerciales y otras actividades urbanas no domiciliarias cuyos residuos pueden ser gestionados a través del sistema de limpieza pública dentro del ámbito jurisdiccional correspondiente (Congreso de la República del Perú, 2016).

Residuos de ámbito no municipal. Los residuos sólidos correspondientes al ámbito de gestión no municipal, también denominados residuos no municipales, comprenden aquellos de naturaleza peligrosa o no peligrosa que se originan en el ejercicio de actividades extractivas, productivas y de servicios. Estos incluyen los residuos generados tanto en las instalaciones principales como en las auxiliares de dichas operaciones (Congreso de la República del Perú, 2016).

2.2.1.1.3. Según su peligrosidad

Residuos peligrosos. Los residuos sólidos peligrosos son aquellos que, debido a sus propiedades intrínsecas o al tipo de tratamiento y manejo al que están

o estarán sujetos, implican un riesgo considerable para la salud humana y el medio ambiente (Congreso de la República del Perú, 2016).

Residuos no peligrosos. Los residuos no peligrosos son aquellos generados en diversas actividades que no han estado en contacto con sustancias peligrosas y, por tanto, no representan un riesgo significativo para la salud humana ni para el ambiente. Estos pueden presentarse en estado sólido o semisólido, e incluyen materiales como trapos, tecnopor, cueros, chatarra metálica, cables eléctricos, plásticos, cartón, madera, cemento, entre otros. Y se caracterizan por su composición inofensiva y su potencial reutilización en procesos productivos o de reciclaje (Congreso de la República del Perú, 2016).

2.2.1.2. Contaminación ambiental por residuos sólidos

La contaminación por residuos sólidos es un problema ambiental de larga data, originado principalmente por el crecimiento poblacional y el desarrollo industrial sin una adecuada regulación. Este fenómeno ha contribuido al deterioro ambiental y al agotamiento de recursos vitales para la humanidad. En la actualidad, diversos marcos normativos internacionales promueven estándares de calidad ambiental, cuya implementación y supervisión por parte de los Estados busca mitigar los impactos negativos sobre el entorno (Gutiérrez Ramos et al., 2024).

Asimismo, la Universidad Nacional Autónoma de México refiere que la inadecuada gestión de los residuos sólidos genera una considerable contaminación ambiental, impactando negativamente el suelo, el agua y el aire, lo cual compromete tanto la salud humana como la biodiversidad (Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM], 2011).

Limache Rivas (2025), señala que los residuos sólidos representan una de las principales fuentes de contaminación ambiental debido al constante incremento en su generación. Estos residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, se producen en diversas actividades humanas como las domésticas, comerciales, industriales, de salud, agrícolas, entre otras. Su composición variada que incluye materiales como plásticos, metales, cartón, restos orgánicos y químicos, implica riesgos significativos si no se gestionan adecuadamente. La acumulación indiscriminada y el mal manejo de estos residuos generan problemas en los suelos, cuerpos de agua y atmósfera, afectando no solo al entorno natural, sino también a la salud humana.

Entre los efectos más relevantes de la contaminación por residuos sólidos destacan las enfermedades provocadas por la exposición a compuestos tóxicos como plomo, cadmio, mercurio o arsénico, que pueden afectar los sistemas nervioso, endocrino y digestivo. Además, ciertos residuos, como los microplásticos, tienen la capacidad de ingresar a la cadena alimentaria y provocar alteraciones celulares y genéticas. La presencia constante de residuos mal gestionados también favorece la proliferación de plagas y vectores de enfermedades. Por tanto, es fundamental promover una adecuada gestión integral de residuos sólidos que incluya su clasificación, reutilización y valorización, con el fin de mitigar sus impactos negativos y avanzar hacia un modelo de desarrollo ambientalmente sostenible (Limache Rivas, 2025).

2.2.1.3. Gestión de residuos sólidos

Según Ludeña Fernandez (2021), la gestión de residuos sólidos comprende el conjunto de acciones orientadas a minimizar su generación y promover su aprovechamiento en función de sus características, con el objetivo de integrarlos nuevamente a la cadena productiva mediante su valorización o comercialización.

La Ley General de Residuos Sólidos (Ley N° 27314), la gestión de residuos sólidos comprende un conjunto de actividades técnico-administrativas orientadas a la planificación, coordinación, formulación e implementación de políticas, estrategias y programas para el manejo adecuado de estos residuos. Este proceso se desarrolla en los niveles nacional, regional y local, e incluye acciones de evaluación y mejora continua con el fin de garantizar una gestión eficiente y sostenible (Congreso de la República del Perú, 2000).

Asimismo, establece que las municipalidades provinciales son responsables de la gestión integral de los residuos sólidos de origen domiciliario, comercial y otros similares, dentro de su jurisdicción. Esta responsabilidad incluye la planificación, regulación, fiscalización, autorización y supervisión de los servicios relacionados, así como la erradicación de botaderos informales que representen un riesgo sanitario o ambiental. Además, deben coordinar con los gobiernos regionales para promover infraestructura adecuada para el tratamiento y valorización de los residuos (Congreso de la República del Perú, 2000).

Además, las municipalidades están obligadas a implementar programas de segregación en la fuente, recolección selectiva y formalización progresiva de operadores informales. También deben asegurar la limpieza de espacios públicos y contratar empresas registradas para los servicios de residuos sólidos, promoviendo su gestión bajo principios de eficiencia y sostenibilidad. En caso de emergencia sanitaria o incapacidad operativa de algún distrito, pueden asumir temporalmente la prestación de dichos servicios en coordinación con el Ministerio del Ambiente y la autoridad de salud correspondiente (Congreso de la República del Perú, 2000).

2.2.1.4. Normativa legal sobre residuos sólidos en el Perú

La gestión integral de los residuos sólidos en el Perú se encuentra normada a través de una serie de dispositivos legales que buscan garantizar la protección del ambiente y la salud pública, así como promover la valorización de residuos mediante el reciclaje y otros mecanismos sostenibles. El marco legal ha sido actualizado en los últimos años con un enfoque de economía circular y responsabilidad compartida.

La Ley General de Residuos Sólidos fue sustituida por el Decreto Legislativo N° 1278 (2016), el cual es actualmente la norma marco. Esta legislación establece principios como la minimización en la fuente, la valorización de residuos, la responsabilidad extendida del generador, y promueve la participación de los gobiernos locales y regionales. A esta norma se suman su reglamento, así como diversas leyes y decretos modificatorios que fortalecen el sistema legal.

Tabla 3

Cuadro comparativo de normativas peruanas sobre residuos sólidos

N°	Nombre de la norma	Tipo de norma	Número	Año	Aspectos principales
1	“Ley General de Residuos Sólidos”	Ley	N° 27314	2000	Primera ley sobre residuos sólidos en el Perú; base legal inicial del sector.
2	“Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos”	Decreto Legislativo	N° 1278	2016	Norma marco vigente. Establece principios de prevención, valorización, responsabilidad compartida, economía circular.
3	“Reglamento de la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos”	Decreto Supremo	N° 014-2017-MINAM	2017	Precisa procedimientos técnicos, obligaciones, roles de actores y clasificaciones.

Nº	Nombre de la norma	Tipo de norma	Número	Año	Aspectos principales
4	“Modificatoria a la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos”	Decreto Legislativo	Nº 1501	2020	Incorpora conceptos operativos (barrido, limpieza), y disposiciones para emergencias sanitarias.
5	“Ley que promueve la industrialización del reciclaje”	Ley	Nº 31896	2023	Modifica el D.L. Nº 1278. Refuerza PLANRES y competencias de gobiernos regionales.
6	“Ley que fortalece la estandarización y fiscalización en gestión de residuos”	Ley	Nº 32212	2024	Modifica numerosos artículos del D.L. Nº 1278. Amplía medidas de fiscalización y valorización ambiental.

Nota. Cuadro elaborado a partir de la revisión de la normativa peruana sobre gestión de residuos sólidos.

Estas normas conforman el marco jurídico vigente en el Perú en relación con los residuos sólidos. Desde la ley fundacional del año 2000 hasta las recientes actualizaciones del 2023 y 2024, la normativa ha evolucionado para adaptarse a los nuevos desafíos ambientales y sociales, promoviendo una gestión moderna, técnica y sostenible de los residuos.

2.2.1.5. Residuos sólidos y turismo

Rosero Cadena (2017), sostiene que la gestión de residuos sólidos en zonas turísticas debe adaptarse a las particularidades de cada destino, especialmente en aquellos con una alta carga estacional de visitantes o con valor patrimonial. El incremento temporal de turistas genera un volumen considerable de residuos, lo que exige una planificación eficiente para evitar afectaciones al entorno natural y urbano, así como a la imagen del destino. Una gestión inadecuada puede deteriorar la experiencia del visitante y perjudicar la sostenibilidad económica de la actividad turística.

Asimismo, en contextos sensibles como centros históricos o espacios naturales protegidos, la complejidad aumenta debido a restricciones físicas, normativas y ambientales. Por ello, se requiere un manejo diferenciado, con soluciones técnicas que consideren factores como la fragilidad del entorno, la disponibilidad limitada de espacio y los requerimientos de conservación. En este

sentido, la planificación integral es clave para equilibrar el desarrollo turístico con la protección del patrimonio y del ambiente (Rosero Cadena, 2017).

2.2.2. Dimensiones de residuos sólidos

Para esta investigación, se tomó como referencia el modelo de análisis propuesto por Meléndez y Yábar (2022), quienes definieron la variable residuos sólidos considerando su origen y composición. Es claro que las dimensiones de los residuos sólidos son diversas y varían según su fuente generadora, como lo estipula la normativa vigente. Sin embargo, para efectos de este estudio se han seleccionado aquellas que predominan en el lugar de estudio de la presente investigación, a fin de lograr un análisis más contextualizado y pertinente a la realidad local.

En ese sentido, se trabajó con las siguientes dimensiones:

2.2.2.1. Residuos domiciliarios

Los residuos sólidos domiciliarios comprenden aquellos materiales descartados que se generan a partir de las actividades cotidianas dentro del hogar. Están compuestos por una amplia variedad de elementos, como restos de alimentos, envases plásticos, botellas, latas, periódicos, revistas, cartón, pañales desechables, productos de higiene personal, entre otros de naturaleza similar (Congreso de la República del Perú, 2000).

En este sentido, se entiende por residuos domiciliarios aquellos generados específicamente en los hogares como consecuencia de las actividades domésticas diarias. En el área de estudio de la presente investigación, estos residuos representan una proporción significativa del total de residuos sólidos urbanos, lo que evidencia su relevancia dentro del problema de la contaminación ambiental.

De acuerdo con su composición y posibilidad de tratamiento, los residuos domiciliarios se clasifican en dos grandes categorías:

Residuos orgánicos. Son aquellos de origen biológico, biodegradables, derivados de materia vegetal o animal. Ejemplos comunes son los restos de comida, cáscaras de frutas y verduras, posos de café, hojas secas y ramas. Estos residuos tienen la capacidad de descomponerse de forma natural mediante la acción de microorganismos, lo que permite su aprovechamiento en la producción de compost, abonos orgánicos o biogás.

Residuos inorgánicos. Se refieren a aquellos materiales no biodegradables, de origen sintético o industrial, como plásticos, metales, vidrios y cartón limpio. Dado que no se descomponen fácilmente en la naturaleza, requieren un manejo especial a través de procesos de reciclaje, reutilización o disposición final adecuada para evitar impactos negativos en el medio ambiente.

2.2.2.2. Residuos comerciales

Los residuos sólidos comerciales son aquellos generados en espacios dedicados al comercio de bienes y la prestación de servicios, tales como mercados, restaurantes, supermercados, tiendas, oficinas, bancos, entre otros. Estos desechos incluyen materiales como papel, plásticos, envases, productos de limpieza, envoltorios y otros residuos similares, cuya composición refleja el tipo de actividad desarrollada en dichos establecimientos (Congreso de la República del Perú, 2000).

En ese contexto, se puede afirmar que los residuos comerciales son generados principalmente en actividades económicas locales, como mercados, puestos de venta y tiendas. En el área de estudio, estos residuos representan un volumen considerable dentro del total de residuos urbanos, por lo que su adecuada clasificación y tratamiento es clave para una gestión ambiental eficiente.

Desechos plásticos. Incluyen envases, bolsas, utensilios descartables y botellas fabricadas principalmente con tereftalato de polietileno (PET, por sus siglas en inglés: *Polyethylene Terephthalate*) y polietileno de alta densidad (HDPE, por sus siglas en inglés: *High Density Polyethylene*). Estos materiales deben limpiarse antes de ser reciclados, ya que el proceso suele implicar su trituración y transformación en materia prima para nuevos productos plásticos.

Desechos de cartón. Se refieren a cajas, empaques y embalajes fabricados con cartón limpio y seco. Estos desechos representan un porcentaje significativo del volumen de residuos sólidos en zonas comerciales (aproximadamente el 25 % del total municipal, según algunas estimaciones). Su reciclaje consiste en su recolección, aplastamiento y almacenamiento en contenedores adecuados, destinados a centros de valorización.

Desechos de aluminio. Corresponden principalmente a latas de bebidas. El aluminio es un material 100 % reciclable y su reutilización permite un ahorro energético de hasta un 95 % en comparación con la producción a partir del mineral

bauxita. Estas latas son recolectadas por separado, compactadas y fundidas para dar origen a nuevos productos metálicos.

Desechos de vidrio. Incluyen botellas, frascos y otros envases de vidrio. Aunque son materiales pesados y frágiles, el vidrio es completamente reciclable y puede reprocesarse de forma indefinida sin perder calidad. El reciclaje de vidrio permite un ahorro de hasta el 40 % de energía respecto a la fabricación de vidrio nuevo, lo que representa un importante beneficio ambiental.

2.2.3. Definición de imagen turística

La imagen turística es una representación mental que los visitantes construyen sobre un destino a partir de sus experiencias, percepciones, emociones, creencias, y expectativas, influyendo decisivamente en la decisión de viaje, el nivel de satisfacción y la fidelización. Según Sánchez Castellanos (2022), esta imagen se forma incluso antes de visitar el lugar, pues integra elementos racionales (conocimientos) y emocionales (sentimientos), y es moldeada no solo por los turistas, sino también por los actores del destino como prestadores de servicios, autoridades locales y la comunidad. Por ello, su gestión debe ser estratégica y orientada a responder a las expectativas del viajero contemporáneo.

Desde un enfoque teórico, Baloglu y McCleary (1999), citado por Folgado Fernández et al., (2011), proponen que la imagen turística está compuesta por dos dimensiones fundamentales: el componente cognitivo, que se refiere a los atributos objetivos y tangibles del destino (como infraestructura, servicios, atractivos), y el componente afectivo, que corresponde a los sentimientos o reacciones emocionales del turista hacia el lugar. Ambos componentes interactúan y dan lugar a una imagen global, la cual condiciona la intención de visitar y recomendar el destino. Además, San Martín Gutierrez (2006), añade factores personales y estímulos externos que influyen en esta construcción, como la familiaridad, los valores culturales, las motivaciones psicológicas y las características sociodemográficas del visitante.

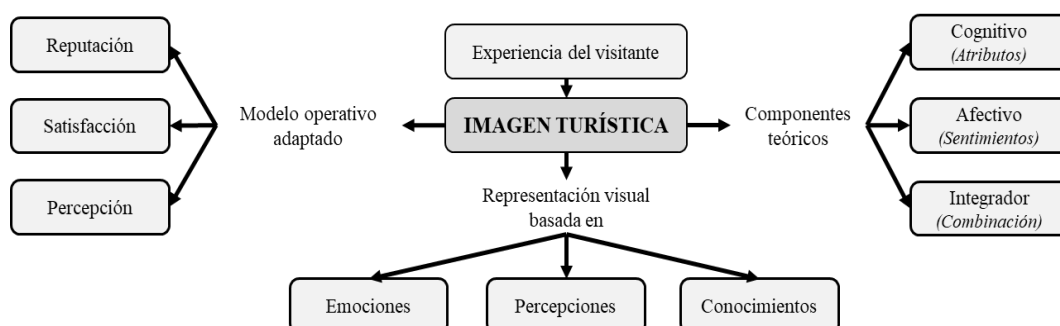
Por otro lado, Gallarza et al. (2002), citado por Folgado Fernández et al., (2011), refiere que luego de una revisión exhaustiva de la literatura especializada, señalan que la imagen de los destinos turísticos es un concepto de naturaleza compleja, con múltiples dimensiones, de carácter relativo y en constante cambio. A partir de este análisis, identifican tres enfoques predominantes en el estudio de este

constructo: el cognitivo, centrado en la evaluación racional de los atributos tangibles del destino; el afectivo, vinculado a los sentimientos que el lugar genera en el visitante; y un enfoque integrador, que combina ambos componentes. Este último es el más ampliamente aceptado, ya que considera que la imagen del destino se forma a partir de la interacción entre la valoración objetiva de sus características y las respuestas emocionales que estas suscitan en el turista.

Por otra parte, el modelo propuesto por Meléndez Gordillo y Yábar Rozas (2022), considera tres dimensiones operativas de la imagen turística que permiten un análisis específico y contextualizado del destino: reputación (componente cognitivo), satisfacción (componente afectivo) y percepción (componente integrador). La reputación hace referencia al conocimiento social y a la imagen colectiva que se ha construido sobre el destino; la satisfacción refleja la respuesta emocional del turista frente a la experiencia vivida durante su visita; y la percepción abarca la forma en que los visitantes interpretan el entorno a partir de estímulos sensoriales y sociales. Estas dimensiones permiten evaluar de manera más integral la imagen del destino desde la perspectiva del visitante.

Ilustración 2

Modelo de dimensiones de la imagen turística según componentes teóricos



Nota. Elaboración propia con base en Gallarza et al. (2002) y Meléndez Gordillo y Yábar Rozas (2022).

2.2.4. Dimensiones de imagen turística

Para esta investigación, se han considerado como dimensiones de la imagen turística a la reputación, la satisfacción y la percepción, en correspondencia con los componentes cognitivo, afectivo e integrador propuestos por el modelo de Meléndez Gordillo y Yábar Rozas (2022), en concordancia con Gallarza et al.

(2002). Estas dimensiones permiten una evaluación más completa y estructurada de la imagen turística desde la perspectiva del visitante.

2.2.4.1. Reputación

La reputación, entendida desde una perspectiva semántica, psicológica y social, es una construcción abstracta que refleja la opinión, estima o prestigio que los diferentes públicos tienen sobre una persona, institución o destino turístico. Según el DRAE (2014), citado por Balán Villarroel (2015), esta noción representa un juicio subjetivo, basado en percepciones, emociones y valores individuales, que se forma a partir de experiencias, referencias culturales y sociales. Como fenómeno cognoscitivo, la reputación implica un proceso de percepción e interpretación del entorno, en el que los sujetos organizan los estímulos recibidos para emitir valoraciones, ya sean positivas o negativas. De esta manera, la reputación se convierte en una manifestación social de confianza y credibilidad, construida a lo largo del tiempo por la manera en que un actor (como un destino turístico) responde a las expectativas y genera valor en sus interacciones con los demás (Balán Villarroel, 2015).

Asimismo, Fombrun y Van Riel (1997), citados por Meléndez Gordillo y Yábar Rozas (2022), sostienen que la reputación del destino hace referencia a la imagen pública que posee un lugar turístico, construida a partir de la opinión generalizada de los visitantes respecto a sus atractivos, servicios e infraestructura. Esta reputación actúa como un elemento clave en la decisión de viaje, ya que influye en la percepción general del lugar y en su posicionamiento frente a otros destinos.

A efectos de esta investigación, esta dimensión comprende dos aspectos fundamentales:

Impresión de los turistas. Se refiere a la percepción general que los visitantes desarrollan sobre el destino turístico luego de su experiencia directa, considerando aspectos como la calidad del entorno, la atención recibida y el estado de conservación de los atractivos. Esta impresión influye directamente en la evaluación global del lugar y en la decisión de recomendarlo o regresar.

Imagen de la ciudad. Alude a la forma en que el destino es reconocido, recordado y valorado colectivamente, ya sea por sus características culturales, simbólicas o patrimoniales. Esta imagen es el resultado de una construcción social

que combina experiencias individuales y mensajes difundidos a través de medios, redes sociales y la promoción turística institucional.

2.2.4.2. Satisfacción.

La satisfacción con el destino turístico se refiere a la valoración que hace el visitante después de haber vivido su experiencia en el lugar. Esta satisfacción surge cuando lo que esperaba encontrar se cumple o incluso supera sus expectativas. Puede estar basada tanto en lo que sintió emocionalmente como en lo que observó y analizó de forma racional. Es decir, no solo se trata de lo que el turista disfrutó, sino también de cómo percibió la calidad del servicio, los atractivos, la atención y el ambiente en general. En conjunto, esta percepción influye en si recomendaría el destino o si volvería en el futuro (Marinao Artigas et al., 2013).

Meléndez Gordillo y Yábar Rozas (2022), refiere la satisfacción hace referencia a la sensación de agrado o bienestar que experimenta una persona al ver cumplidas sus expectativas o deseos. En el ámbito turístico, es fundamental generar este sentimiento en los visitantes que recorren los atractivos de nuestra región, a fin de que su experiencia sea placentera y no se retiren con una percepción negativa del destino.

Por tanto, se puede afirmar que la satisfacción representa el nivel de conformidad del visitante respecto a sus expectativas iniciales y a la experiencia vivida durante su estadía en el destino turístico. En el marco de esta investigación, esta dimensión comprende los siguientes aspectos:

Valor de la expectativa del turista. Refiere a la comparación entre lo que el visitante esperaba encontrar antes de su llegada y lo que realmente experimentó durante su visita, considerando factores como la calidad del servicio, el estado del entorno y el cumplimiento de sus motivaciones de viaje.

Grado de satisfacción. Corresponde a la evaluación general del bienestar o agrado que el turista percibió durante su permanencia, lo cual influye en su disposición a regresar o recomendar el destino.

2.2.4.3. Percepción.

Arévalo Rosales (2013), indica que la percepción del destino es la forma en que una persona percibe un destino turístico está estrechamente relacionada con la

imagen que tiene del lugar. Durante el proceso de decisión de viaje, los turistas pasan por etapas como la búsqueda de información, la comparación y finalmente la elección del destino. Hoy en día, esta elección no depende solo de la información disponible, sino también de las opiniones de otras personas y de cómo interpreta el viajero los mensajes promocionales. Cuando además el destino ofrece actividades específicas, esta percepción se transforma y el lugar empieza a verse como un producto turístico completo.

Asimismo, Meléndez Gordillo y Yábar Rozas (2022), sostiene que el turista suele elegir destinos que se alinean con sus intereses personales, lo que puede despertar diversas inquietudes, como la necesidad de obtener más información sobre el lugar o el deseo creciente por explorarlo. Este proceso está ligado a la categorización perceptiva, mediante la cual el visitante organiza y da sentido a los estímulos que recibe del entorno. Cuando las expectativas que tiene el turista antes de su visita son satisfechas adecuadamente durante su experiencia, se puede considerar que alcanza un alto nivel de satisfacción. Esto no solo incrementa la probabilidad de que retorne al destino, sino que también lo lleva a recomendarlo a otros potenciales visitantes.

Por tanto, esta dimensión se enfoca en cómo el turista interpreta sensorial y socialmente el entorno del destino turístico. En el contexto de esta investigación, se ha subdividido en los siguientes aspectos:

Contrastación visual. Percepción visual del estado físico del entorno, incluyendo el paisaje, las calles y los atractivos turísticos, lo que influye en la impresión estética general del lugar.

Interpretación olfativa. Evaluación del impacto de los olores presentes en el ambiente, tales como aquellos derivados de la basura, la contaminación o, en contraste, de espacios limpios y ordenados.

Detección social. Percepción sobre la interacción social durante la visita, que incluye tanto el comportamiento de otros turistas como la actitud de la población local y el ambiente comunitario.

2.3. Definición de términos

Contaminación por residuos sólidos. Es el deterioro del entorno natural provocado por la acumulación inadecuada de residuos, afectando suelo, aire y agua.

Contrastación visual. Percepción visual del estado físico del destino, como calles y paisajes.

Detección social. Percepción del turista sobre la interacción humana y el ambiente social del destino.

Gestión de residuos sólidos. Conjunto de acciones técnicas y administrativas para minimizar, valorizar y disponer adecuadamente los residuos.

Grado de satisfacción. Nivel de agrado o bienestar experimentado por el turista durante su visita.

Imagen de la ciudad. Cómo es recordado o valorado un destino en colectivo, por su patrimonio, cultura o simbolismo.

Imagen turística. Representación mental que el turista tiene de un destino, basada en percepciones, emociones y experiencias.

Impresión del turista. Percepción general expresada por el visitante tras su experiencia en el destino.

Interpretación olfativa. Impacto que generan los olores del entorno, positivos o negativos, en la experiencia del visitante.

Percepción turística. Forma en que el turista interpreta sensorial y socialmente el entorno del destino visitado.

Reputación. Es la opinión colectiva construida sobre un destino a lo largo del tiempo, basada en la experiencia social.

Residuos sólidos. Son materiales descartados por el ser humano que pueden ser aprovechables o peligrosos para el ambiente si no se gestionan adecuadamente.

Satisfacción turística. Es la comparación entre las expectativas del visitante y la experiencia vivida durante su estancia.

Valor de expectativa. Grado de coincidencia entre lo que el turista espera y lo que realmente encuentra en el destino.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Metodología de la Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

La presente investigación se clasificó como descriptiva correlacional, debido a que tiene como finalidad caracterizar las variables residuos sólidos e imagen turística del distrito de Huanta, y establecer la posible relación entre ambas desde la perspectiva de los visitantes. Puesto que en este tipo de investigación no se pretende manipular las variables ni determinar una relación causal directa, sino identificar patrones o vínculos significativos entre ellas (Hernández Sampieri et al., 2014).

3.1.2. Enfoque de la investigación

Se adoptó un enfoque cuantitativo, dado que se empleó instrumentos estructurados como el cuestionario para recolectar datos numéricos que permitan analizar de manera objetiva y sistemática las percepciones de los visitantes. Este enfoque posibilita realizar comparaciones, establecer relaciones estadísticas y generalizar los resultados a una población más amplia (Ríos Ramírez, 2017).

3.1.3. Nivel de la investigación

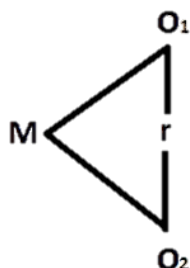
El estudio correspondió a un nivel básico o puro, ya que su propósito es aportar al desarrollo teórico en el campo de la imagen turística, al explorar cómo los residuos sólidos pueden influir en la percepción del destino. No se busca una aplicación práctica inmediata, sino más bien generar conocimiento útil para futuras investigaciones o intervenciones (Salgado Lévano, 2018).

3.1.4. Diseño de la investigación

Se empleó un diseño no experimental y transversal. No experimental, porque no se manipuló intencionadamente las variables, sino que se observó tal como se manifiestan en el entorno natural del distrito de Huanta. Y transversal, porque los datos fueron recolectados en un único momento del tiempo durante el

año 2025, permitiendo así describir y correlacionar ambas variables en ese contexto específico (Hernández Sampieri et al., 2014).

La representación del diseño puede expresarse de la siguiente manera:



Dónde:

M : 268 visitantes

O₁ : Residuos sólidos

O₂ : Imagen turística

r : Relación

3.2. Ámbito temporal y espacial

3.2.1. Ámbito temporal

Este estudio se desarrolló durante el periodo 2025.

3.2.2. Ámbito espacial

Recursos turísticos más visitados del distrito de Huanta.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Unidad de análisis

La unidad de análisis constituye el elemento individual sobre el cual se recolecta la información en una investigación (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018). En el presente estudio, la unidad de análisis estuvo constituida por cada visitante del distrito de Huanta, comprendiendo a excursionistas y turistas nacionales y extranjeros.

3.3.2. Población

La población en una investigación se entiende como el conjunto total de individuos que comparten determinadas características y que constituyen el foco de

estudio (Ríos Ramírez, 2017). En el presente estudio, la población estuvo conformada por los visitantes del distrito de Huanta, comprendiendo a excursionistas y turistas nacionales y extranjeros. De acuerdo con el Informe Técnico N° 153-2022-MPH, emitido por la Municipalidad Provincial de Huanta y citado por Gómez López y Vizcardo Meléndez (2022), durante el periodo anual correspondiente se registraron 869 visitantes en dicho distrito. En consecuencia, esta cifra representó la población total considerada para la presente investigación.

Criterio de inclusión. Se consideraron los visitantes del distrito de Huanta, excursionistas y turistas nacionales o extranjeros, mayores de edad, que se encontraran en el lugar durante el periodo de aplicación del cuestionario y aceptaran participar voluntariamente mediante el consentimiento informado.

Criterio de exclusión. Se consideraron los visitantes menores de edad, quienes no aceptaran participar en la investigación, aquellos que presentaran dificultades para responder el cuestionario y los participantes cuyos cuestionarios estuvieran incompletos o contuvieran información insuficiente para su procesamiento.

3.3.3. Muestra

La muestra constituye un subconjunto representativo de la población, seleccionado para realizar inferencias estadísticas sin necesidad de evaluar a la totalidad del grupo (Hernández Sampieri et al., 2014). Para el presente estudio se aplicó un muestreo probabilístico, ya que todos los elementos de la población tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados. La técnica empleada se basa en el muestreo aleatorio simple, debido a que la población es finita y accesible, y se utilizó la fórmula estadística clásica para su cálculo:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 869 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(869 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} = 266.60733452593 = 267$$

Dónde:

n : Tamaño de la muestra.

- Z : Nivel de confianza 95% (1.96).
- N : Tamaño de la población (869).
- p : Probabilidad de ocurrencia 50% (0.5).
- q : Probabilidad de no ocurrencia 50% (0.5).
- e : La precisión o error 5% (0.05).

Por tanto, la muestra estuvo conformada por 267 visitantes, sin embargo, se encuestó a 268 participantes, incrementándose en una unidad respecto al cálculo inicial. Ello debido a que algunas encuestas fueron excluidas por no contar con el consentimiento informado correspondiente, por lo que se aplicó un instrumento adicional a fin de asegurar el cumplimiento del tamaño muestral establecido.

3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

3.4.1. Técnicas

Encuesta. La encuesta es una técnica que permite recolectar información sociodemográfica, opiniones y actitudes de manera estructurada (Valarino et al., 2010). En su forma autoadministrada, el encuestado responde por sí mismo al cuestionario, ya sea impreso o digital (Hernández Sampieri et al., 2014). En esta investigación, se aplicó la encuesta a los visitantes y turistas del distrito de Huanta para analizar la relación entre las variables de estudio.

3.4.2. Instrumentos

Cuestionario. Es uno de los instrumentos más utilizados en la investigación social, ya que permite recolectar datos y medir variables mediante preguntas diseñadas previamente. Debe estar alineado con el problema e hipótesis (Hernández Sampieri et al., 2014). En el presente estudio se aplicó un cuestionario estructurado con escala tipo Likert de cinco categorías de respuesta, lo que permitió cuantificar la percepción de los encuestados respecto a las variables analizadas. El instrumento estuvo conformado por un total de 18 ítems distribuidos equitativamente en ambas variables de estudio.

3.5. Validación y confiabilidad de los instrumentos

3.5.1. Validación del instrumento

Según Rojas Apaza et al. (2022), la validez es el grado en que un instrumento mide adecuadamente el constructo que pretende evaluar. En la presente investigación, la validez del cuestionario se determinó mediante juicio de expertos, quienes evaluaron los ítems según criterios de claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, metodología y pertinencia. Participaron tres especialistas en turismo y metodología de la investigación.

Tabla 4

Expertos que participaron en la validación del instrumento de investigación

N°	Experto	Especialidad
1	Mtra. Gissella Nataly Urbina Solís	Turismo y hotelería
2	Mtra. Rosario del Pilar Vega Yepez	Turismo y hotelería
3	Mtra. Rocio Edith Torres Rivero	Turismo, hotelería y gastronomía

Nota. Expertos que participaron en la validación del instrumento de investigación.

Mediante el método Delphi, el instrumento obtuvo un coeficiente de validez de 0,953, correspondiente al rango de validez excelente (0,90–1,00). Por tanto, se determinó que los ítems presentaron un nivel adecuado de claridad, coherencia, consistencia y pertinencia, considerándose el cuestionario válido y apto para su aplicación.

3.5.2. Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad se refiere al grado de consistencia con que un instrumento mide un fenómeno. Según Rojas Apaza et al. (2022), esta propiedad permite evaluar su coherencia, equivalencia y homogeneidad. En la presente investigación, la confiabilidad del cuestionario se determinó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, aplicado a los 18 ítems que evaluaron las variables residuos sólidos e imagen turística.

Tabla 5

Confiabilidad del instrumento de investigación mediante el coeficiente Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,880	18

Nota: Resultados del análisis estadístico realizado en el SPSS v. 27.

El análisis obtuvo un valor de $\alpha = 0,880$, correspondiente a un nivel de confiabilidad alto, evidenciando adecuada consistencia interna y respaldando la aplicación del instrumento en el estudio.

3.6. Métodos y técnicas para la presentación y análisis de datos

Durante el trabajo de campo se visitaron diversos espacios frecuentados por visitantes en el distrito de Huanta, donde inicialmente se aplicaron cuestionarios en formato físico. Posteriormente, la información fue trasladada a la plataforma Google Forms con la finalidad de sistematizar los datos y exportarlos a una base compatible con Microsoft Excel, lo que permitió organizar adecuadamente la información y evitar valores perdidos. Se solicitó el consentimiento informado a cada participante, garantizando los principios éticos de voluntariedad y confidencialidad; en consecuencia, los registros de quienes no otorgaron su autorización fueron excluidos del análisis, aplicándose encuestas adicionales hasta completar el tamaño muestral establecido. La base de datos consolidada fue posteriormente importada al software IBM SPSS Statistics versión 27, donde se realizó el procesamiento estadístico integral, elaborándose las tablas de frecuencia, medidas descriptivas y gráficos correspondientes, así como el análisis inferencial para la contrastación de la hipótesis de investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis de los resultados

4.1.1. Perfil sociodemográfico de la muestra

Tabla 6

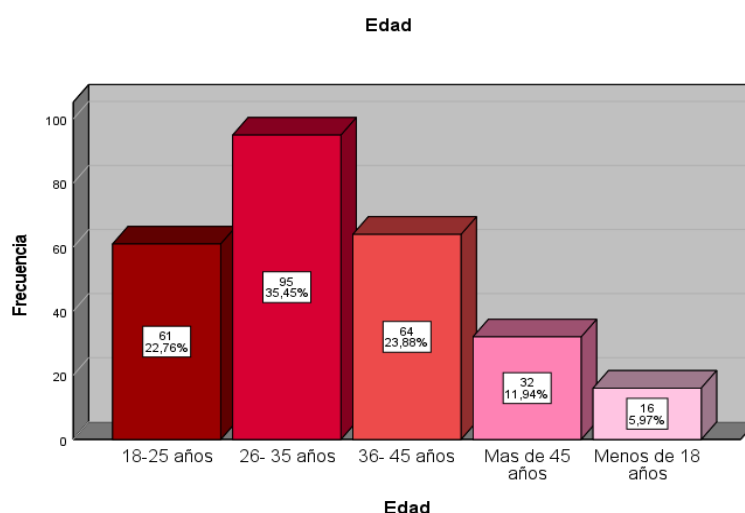
Distribución de los visitantes según grupo etario

Grupo etario	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
18-25 años	61	22,8
26- 35 años	95	35,4
36- 45 años	64	23,9
Mas de 45 años	32	11,9
Menos de 18 años	16	6,0
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 1

Distribución de los visitantes según grupo etario



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. La distribución según grupo etario muestra que el segmento predominante corresponde a visitantes de 26 a 35 años (35,4 %), seguido por los grupos de 36 a 45 años (23,9 %) y de 18 a 25 años (22,8 %). En proporciones menores se ubican los mayores de 45 años (11,9 %) y los menores de 18 años (6,0 %), siendo este último el grupo menos representado. En términos generales, el 82,1

% de los encuestados se concentra entre los 18 y 45 años, lo que evidencia el predominio de población joven y adulta joven entre los visitantes del distrito durante el periodo analizado.

Tabla 7

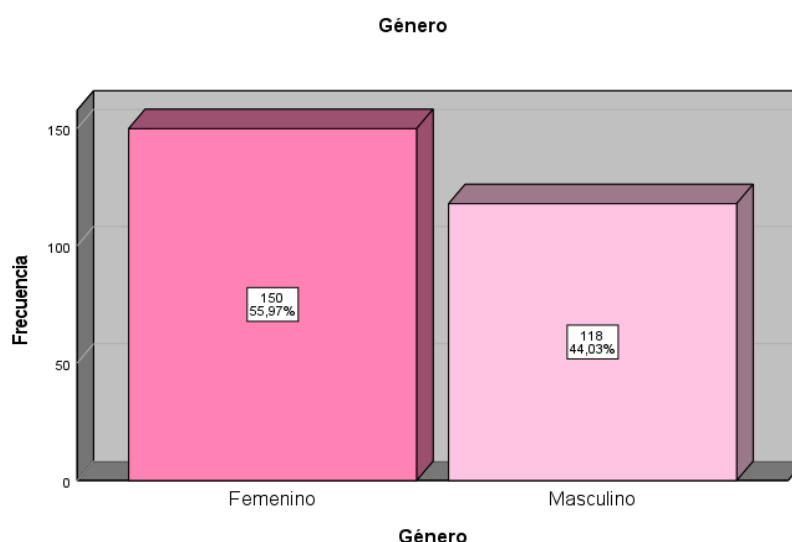
Distribución de los visitantes según género

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Femenino	150	56,0
Masculino	118	44,0
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 2

Distribución de los visitantes según género



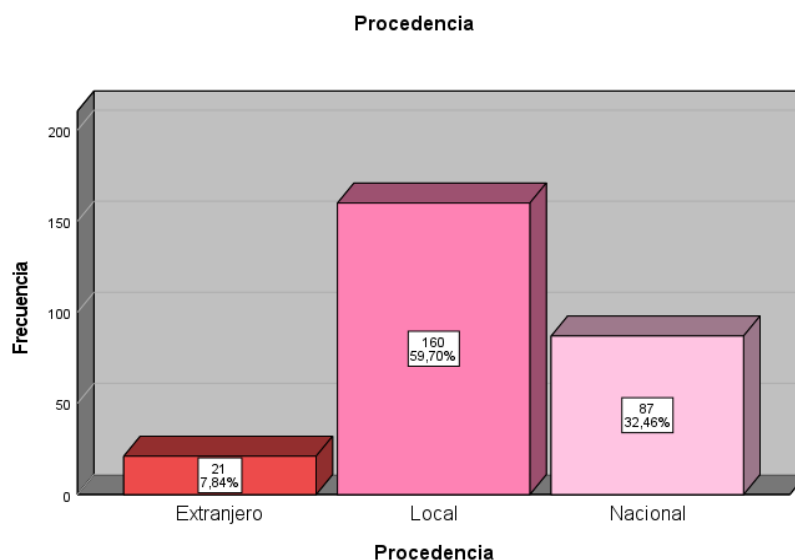
Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. La distribución de los visitantes según género evidencia una mayor participación del sexo femenino, que representa el 56,0 % de la muestra, mientras que el 44,0 % corresponde al sexo masculino. Estos resultados muestran una ligera predominancia de mujeres entre los visitantes encuestados durante el periodo de estudio, lo que indica una participación equilibrada, aunque con mayor presencia femenina en el destino analizado.

Tabla 8*Procedencia de los visitantes (local, nacional y extranjero)*

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Extranjero	21	7,8
Local	160	59,7
Nacional	87	32,5
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 3*Procedencia de los visitantes (local, nacional y extranjero)*

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. La procedencia de los visitantes muestra que la mayoría corresponde al ámbito local, con un 59,7 % del total, seguida por los visitantes de procedencia nacional, que representan el 32,5 %. En menor proporción se encuentran los visitantes extranjeros, con 7,8 %. Estos resultados evidencian que el flujo turístico del distrito durante el periodo de estudio estuvo conformado principalmente por visitantes locales, con una participación moderada de turistas nacionales y una reducida presencia internacional.

4.1.2. Resultados descriptivos de la variable residuos sólidos

4.1.2.1. Baremación de la variable residuos sólidos

Tabla 9

Baremación de la variable residuos sólidos

Variable / Dimensión	Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto
Variable residuos sólidos	10 – 27	28 – 36	37 – 40
Dimensión residuos domésticos	4 – 14	15 – 18	19 – 20
Dimensión residuos comerciales	4 – 14	15 – 18	19 – 20

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

4.1.2.2. Nivel de la variable residuos sólidos

Tabla 10

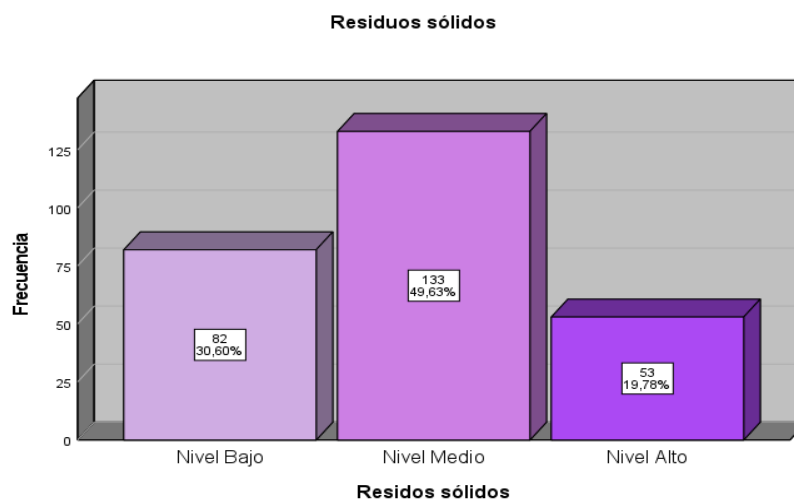
Nivel de la variable residuos sólidos

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Nivel Bajo	82	30,6
Nivel Medio	133	49,6
Nivel Alto	53	19,8
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 4

Nivel de la variable residuos sólido



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. El nivel de los residuos sólidos percibido por los visitantes se concentra principalmente en el nivel medio, con un 49,6 % del total. Asimismo, el 30,6 % considera que existe un nivel bajo de presencia de residuos sólidos, mientras que el 19,8 % percibe un nivel alto. Estos resultados indican que, aunque una parte importante de los encuestados no percibe una presencia de residuos sólidos elevada, cerca de una quinta parte sí identifica una problemática significativa, lo que evidencia la necesidad de fortalecer las acciones de gestión y control de residuos sólidos en el distrito.

4.1.2.3. Resultados descriptivos según las dimensiones de residuos sólidos

4.1.2.3.1. Dimensión residuos domésticos

Tabla 11

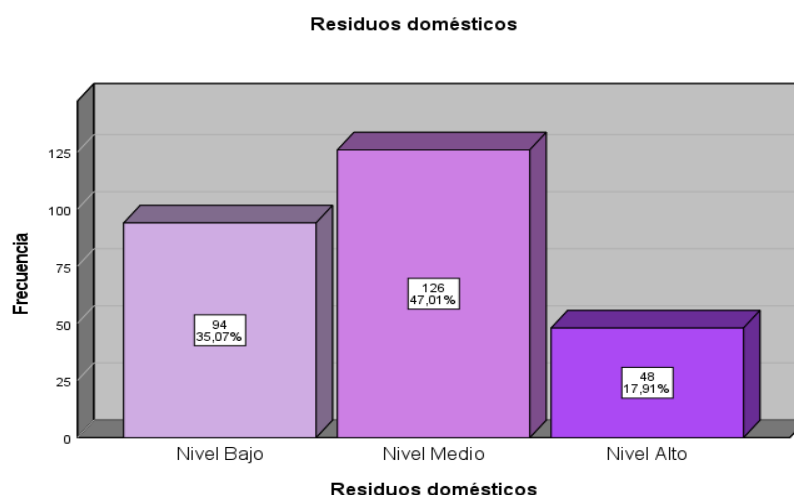
Nivel de residuos domésticos

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Nivel Bajo	94	35,1
Nivel Medio	126	47,0
Nivel Alto	48	17,9
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 5

Nivel de residuos domésticos



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. En cuanto al nivel de residuos domésticos, el 47,0 % de los visitantes percibe un nivel medio, constituyendo la categoría predominante. Por su parte, el 35,1 % considera que el nivel es bajo, mientras que el 17,9 % lo califica como alto. Estos resultados reflejan que, aunque la mayoría de los encuestados no percibe una acumulación excesiva de residuos domésticos, existe un grupo significativo que identifica una problemática moderada, lo que sugiere la necesidad de fortalecer las prácticas de manejo y disposición adecuada de este tipo de residuos en el distrito.

4.1.2.3.2. Dimensión residuos comerciales

Tabla 12

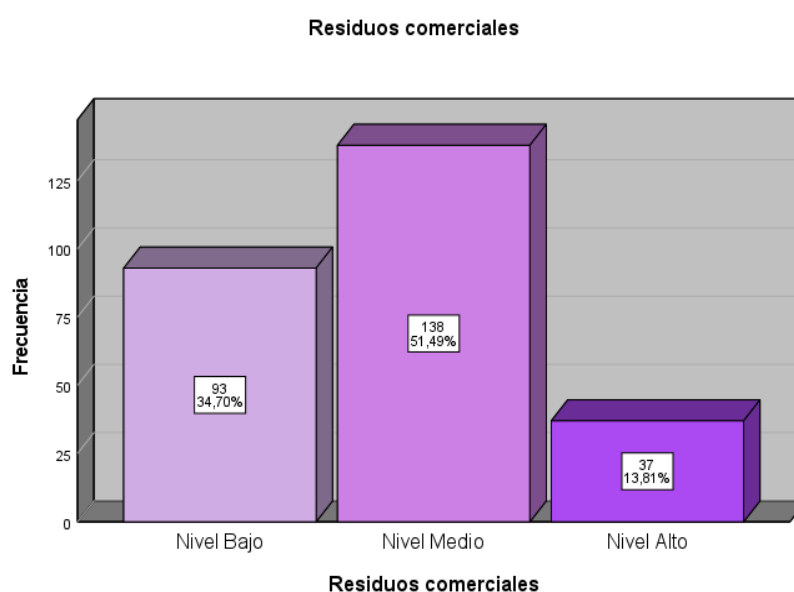
Nivel de residuos comerciales

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Nivel Bajo	93	34,7
Nivel Medio	138	51,5
Nivel Alto	37	13,8
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 6

Nivel de residuos comerciales



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. Respecto al nivel de presencia de los residuos comerciales, el 51,5 % de los visitantes percibe un nivel medio, siendo esta la categoría predominante. Asimismo, el 34,7 % considera que el nivel es bajo, mientras que el 13,8 % lo califica como alto. Estos resultados indican que, aunque más de la mitad de los encuestados identifica una presencia moderada de residuos comerciales, existe un porcentaje menor que percibe una afectación elevada, lo que evidencia la necesidad de fortalecer las estrategias de manejo y control de residuos generados en establecimientos comerciales del distrito.

4.1.3. Resultados descriptivos de la variable imagen turística

4.1.3.1. Baremación de imagen turística

Tabla 13

Baremación de la variable imagen turística

Variable / Dimensión	Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto
Variable imagen turística	20 – 31	32 – 37	38 – 45
Dimensión reputación	4 – 10	11 – 13	14 – 15
Dimensión satisfacción	6 – 12	13 – 16	17 – 20
Dimensión percepción	6 – 12	13 – 16	17 – 20

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

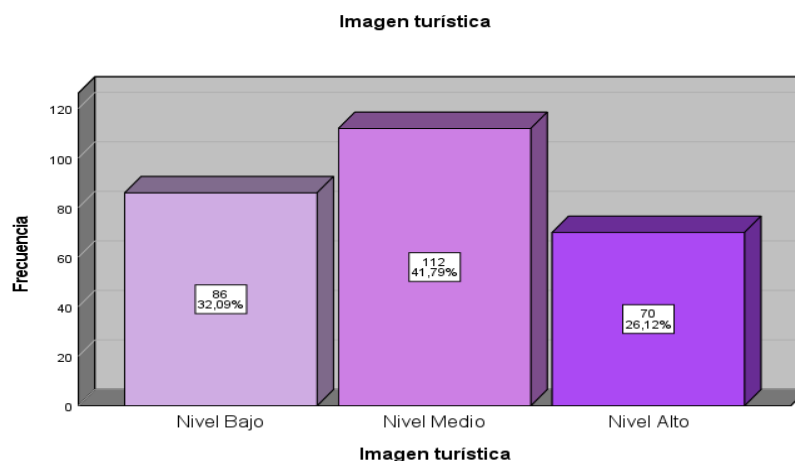
4.1.3.2. Nivel de imagen turística

Tabla 14

Nivel de imagen turística

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Nivel Bajo	86	32,1
Nivel Medio	112	41,8
Nivel Alto	70	26,1
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 7*Nivel de imagen turística*

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. En relación con el nivel de imagen turística, el 41,8 % de los visitantes la percibe en un nivel medio, constituyendo la categoría predominante. Por su parte, el 32,1 % considera que la imagen turística es baja, mientras que el 26,1 % la califica como alta. Estos resultados evidencian que, aunque existe una percepción mayoritariamente intermedia sobre la imagen del destino, una proporción significativa de visitantes manifiesta una valoración baja, lo que sugiere la necesidad de fortalecer los factores que influyen en la percepción positiva del distrito.

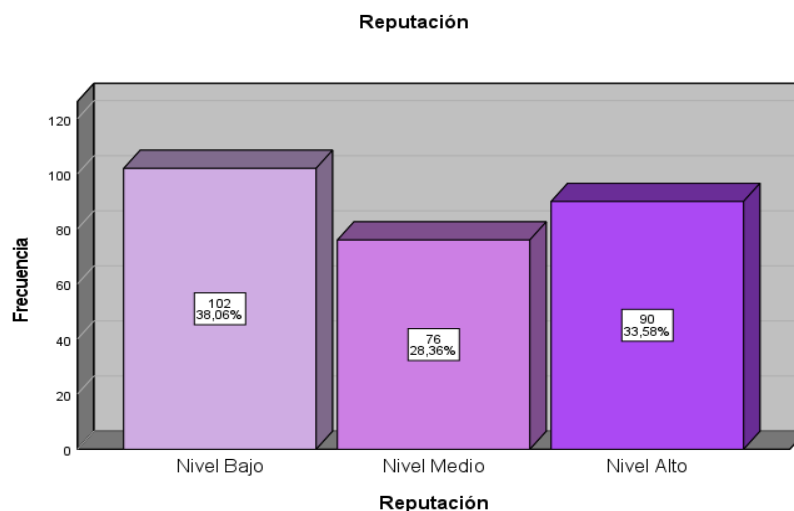
4.1.3.3. Resultados descriptivos según las dimensiones de imagen turística

4.1.3.3.1. Dimensión reputación

Tabla 15*Nivel de reputación*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Nivel Bajo	102	38,1
Nivel Medio	76	28,4
Nivel Alto	90	33,6
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 8*Nivel de reputación*

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

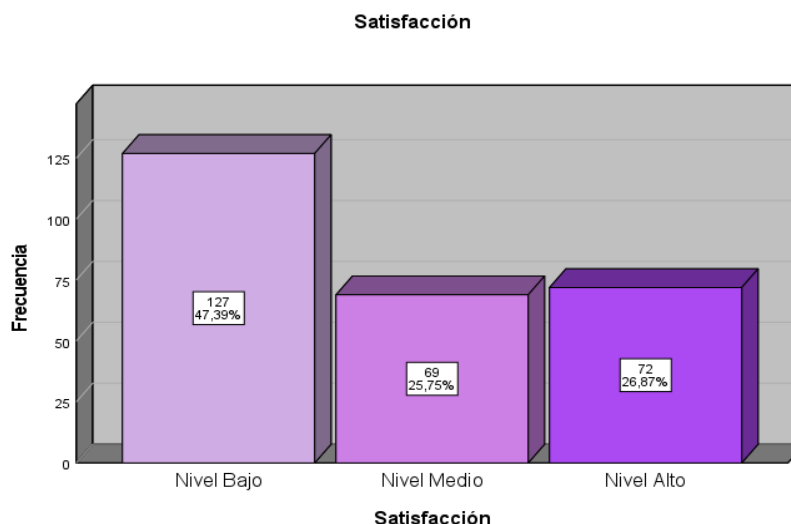
Interpretación. En cuanto al nivel de reputación turística, el 38,1 % de los visitantes la percibe en un nivel bajo, constituyendo la categoría con mayor frecuencia. Asimismo, el 33,6 % la califica como alta, mientras que el 28,4 % la considera en un nivel medio. Estos resultados evidencian una percepción dividida respecto a la reputación del destino, con una ligera predominancia de valoraciones negativas, lo que sugiere la existencia de aspectos que podrían estar afectando la imagen colectiva del distrito entre los visitantes.

4.1.3.3.2. Dimensión satisfacción

Tabla 16*Nivel de satisfacción*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Nivel Bajo	127	47,4
Nivel Medio	69	25,7
Nivel Alto	72	26,9
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 9*Nivel de satisfacción*

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

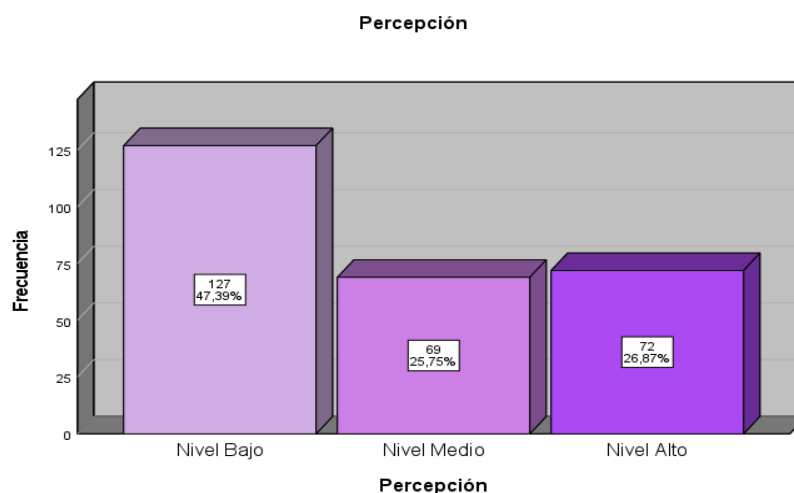
Interpretación. Respecto al nivel de satisfacción turística, el 47,4 % de los visitantes la percibe en un nivel bajo, constituyendo la categoría predominante. Por su parte, el 26,9 % la califica como alta y el 25,7 % como media. Estos resultados evidencian que casi la mitad de los encuestados manifiesta una valoración negativa en cuanto a su experiencia en el destino, lo que podría estar asociado a factores que influyen en el grado de cumplimiento de expectativas y en la percepción general del entorno turístico.

4.1.3.3. Dimensión percepción

Tabla 17*Nivel de percepción*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Nivel Bajo	127	47,4
Nivel Medio	69	25,7
Nivel Alto	72	26,9
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 10*Nivel de percepción*

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. En relación con el nivel de percepción, el 47,4 % de los visitantes lo ubica en un nivel bajo, constituyendo la categoría predominante. Asimismo, el 26,9 % lo califica como alto y el 25,7 % como medio. Estos resultados indican que casi la mitad de los encuestados presenta una valoración desfavorable respecto a la percepción del entorno del destino, lo que podría influir en su experiencia general y en su disposición a recomendar o retornar al distrito.

4.1.4. Prueba de normalidad de las variables de estudio

Tabla 18*Prueba de normalidad de las variables de estudio*

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Residuos sólidos	,186	268	,000
Imagen turística	,070	268	,003

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. La prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov muestra que las variables residuos sólidos ($p = 0,000$) e imagen turística ($p = 0,003$) presentan valores de significancia menores a 0,05, lo que indica que los datos no siguen una distribución normal. En ese sentido, para el análisis de relación entre las

variables se opta por emplear una prueba no paramétrica, específicamente el coeficiente de correlación de Spearman, por ser adecuada para datos en escala ordinal y sin distribución normal.

4.1.5. Resultados inferenciales de la hipótesis general

4.1.5.1. Relación entre residuos sólidos e imagen turística

Objetivo general: Determinar la relación entre los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

HG₍₀₎. No existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

HG₍₁₎. Existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

Regla de decisión: Si $p < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula; si $p \geq 0,05$, no se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 19

Correlación entre residuos sólidos e imagen turística

			Variable residuos sólidos	Variable imagen turística
Rho de Spearman	Variable residuos sólidos	Coeficiente de correlación	1,000	,493**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	268	268
	Variable imagen turística	Coeficiente de correlación	,493**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	268	268

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. El análisis mediante el coeficiente Rho de Spearman evidenció una correlación positiva moderada entre los residuos sólidos y la imagen turística ($\rho = 0,493$), con un nivel de significancia bilateral de $p = 0,000$, valor inferior a 0,01. Esto indica que la relación es estadísticamente significativa al 1 %. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (HG₀) y se acepta la hipótesis alterna (HG₁), concluyendo que existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025. La magnitud del

coeficiente sugiere que, a medida que varía la percepción de la presencia de residuos sólidos, también se modifica la valoración de la imagen turística del destino.

4.1.6. Resultados inferenciales de las hipótesis específicos

4.1.6.1. Relación entre los residuos sólidos y la dimensión reputación de la imagen turística

Objetivo específico 1: Determinar la relación entre los residuos sólidos y la dimensión reputación de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

HE1₍₀₎. No existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la dimensión reputación de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

HE1₍₁₎. Existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la dimensión reputación de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

Regla de decisión: Si $p < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula; si $p \geq 0,05$, no se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 20

Correlación entre residuos sólidos y reputación

			Variable residuos sólidos	Dimensión reputación
Rho de Spearman	Variable residuos sólidos	Coeficiente de correlación	1,000	,566**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	268	268
	Dimensión reputación	Coeficiente de correlación	,566**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	268	268

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. El coeficiente Rho de Spearman mostró una correlación positiva moderada-alta entre los residuos sólidos y la dimensión reputación ($p = 0,566$), con un nivel de significancia de $p = 0,000$, siendo estadísticamente significativa al 1 %. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula (HE1₀) y se acepta la hipótesis alterna (HE1₁), determinándose que existe una relación significativa entre

los residuos sólidos y la reputación de la imagen turística. Este resultado evidencia que la percepción de la presencia de residuos sólidos influye de manera importante en la opinión general que los visitantes construyen sobre el destino.

4.1.6.2. Relación entre los residuos sólidos y la dimensión satisfacción de la imagen turística

Objetivo específico 2: Determinar la relación entre los residuos sólidos y la dimensión satisfacción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

HE2₍₀₎. No existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la dimensión satisfacción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

HE2₍₁₎. Existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la dimensión satisfacción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

Regla de decisión: Si $p < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula; si $p \geq 0,05$, no se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 21

Correlación entre residuos sólidos y satisfacción

			Variable residuos sólidos	Dimensión satisfacción
Rho de Spearman	Variable residuos sólidos	Coeficiente de correlación	1,000	,571**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	268	268
	Dimensión satisfacción	Coeficiente de correlación	,571**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	268	268

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. Los resultados muestran una correlación positiva moderada-alta entre los residuos sólidos y la dimensión satisfacción ($\rho = 0,571$), con un nivel de significancia de $p = 0,000$, menor a 0,01. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula (HE2₀) y se acepta la hipótesis alterna (HE2₁), concluyéndose que existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la

satisfacción turística. La magnitud del coeficiente indica que la percepción de residuos sólidos incide de manera relevante en el grado de agrado y cumplimiento de expectativas de los visitantes.

4.1.6.3. Relación entre los residuos sólidos y la dimensión percepción de la imagen turística

Objetivo específico 3: Determinar la relación entre los residuos sólidos y la dimensión percepción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

HE3₍₀₎. No existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la dimensión percepción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

HE3₍₁₎. Existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la dimensión percepción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.

Regla de decisión: Si $p < 0,05$, se rechaza la hipótesis nula; si $p \geq 0,05$, no se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 22

Correlación entre residuos sólidos y percepción

			Variable residuos sólidos	Dimensión percepción
Rho de Spearman	Variable residuos sólidos	Coeficiente de correlación	1,000	,571**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	268	268
	Dimensión percepción	Coeficiente de correlación	,571**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	268	268

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. El análisis evidenció una correlación positiva moderada-alta entre los residuos sólidos y la dimensión percepción ($\rho = 0,571$), con un nivel de significancia de $p = 0,000$, siendo estadísticamente significativa al 1 %. Por ello, se rechaza la hipótesis nula (HE3₀) y se acepta la hipótesis alterna (HE3₁), determinándose que existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la

percepción de la imagen turística. Este resultado indica que la presencia de residuos sólidos influye en la forma en que los visitantes interpretan visual y ambientalmente el destino.

4.1.7. Resultados por cada ítem

Tabla 23

Percepción de los visitantes sobre la presencia de residuos orgánicos en espacios públicos de Huanta

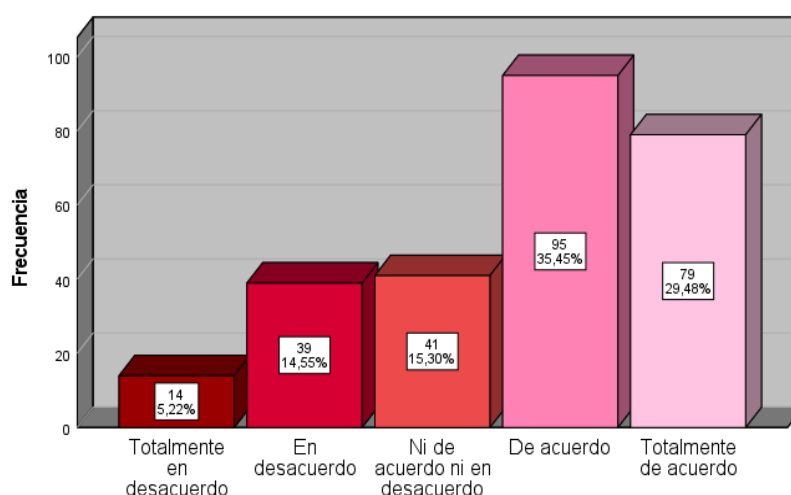
Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	14	5,2
En desacuerdo	39	14,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	15,3
De acuerdo	95	35,4
Totalmente de acuerdo	79	29,5
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 11

Percepción de los visitantes sobre la presencia de residuos orgánicos en espacios públicos de Huanta

1. Durante mi visita al distrito de Huanta, observé acumulación de residuos orgánicos como restos de comida y hojas en espacios públicos.



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. Los resultados evidencian que una proporción considerable de visitantes percibió acumulación de residuos orgánicos en espacios públicos del

distrito. El 35,4 % manifestó estar de acuerdo y el 29,5 % totalmente de acuerdo con la afirmación, lo que en conjunto representa un 64,9 % de respuestas en sentido afirmativo. En contraste, el 14,6 % estuvo en desacuerdo y el 5,2 % totalmente en desacuerdo, mientras que el 15,3 % adoptó una posición neutral. Estos hallazgos indican que, para la mayoría de los encuestados, la presencia de residuos orgánicos fue un aspecto visible durante su visita, lo que refleja una problemática perceptible en la gestión de limpieza de los espacios públicos del distrito.

Tabla 24

Percepción de los visitantes sobre la presencia de desechos orgánicos en las zonas turísticas de Huanta

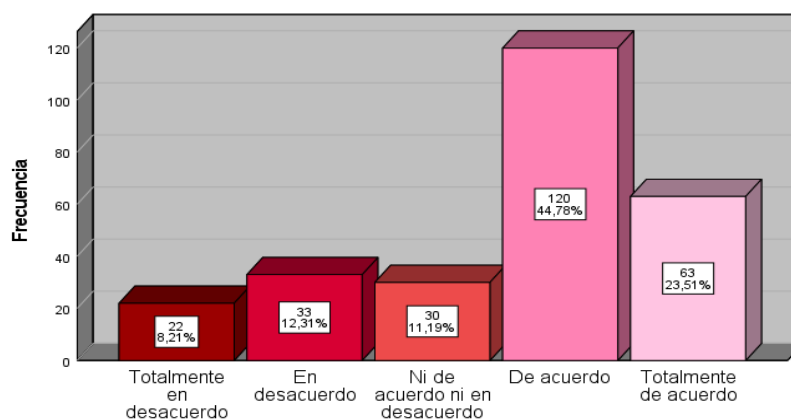
Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	22	8,2
En desacuerdo	33	12,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	30	11,2
De acuerdo	120	44,8
Totalmente de acuerdo	63	23,5
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 12

Percepción de los visitantes sobre la presencia de desechos orgánicos en las zonas turísticas de Huanta

2. En las zonas turísticas de Huanta se evidencian desechos orgánicos que afectan negativamente el entorno del destino.



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. Los resultados muestran que una mayoría significativa de los visitantes percibe que los desechos orgánicos afectan negativamente el entorno turístico del distrito. El 44,8 % manifestó estar de acuerdo y el 23,5 % totalmente de acuerdo, sumando un 68,3 % de respuestas afirmativas. En contraste, el 12,3 % estuvo en desacuerdo y el 8,2 % totalmente en desacuerdo, mientras que el 11,2 % adoptó una posición neutral. Estos hallazgos evidencian que, para más de dos tercios de los encuestados, la presencia de desechos orgánicos constituye un factor que impacta de manera desfavorable en la calidad ambiental y en la apreciación del destino turístico.

Tabla 25

Percepción de los visitantes sobre la presencia de residuos inorgánicos en calles, plazas y rutas turísticas de Huanta

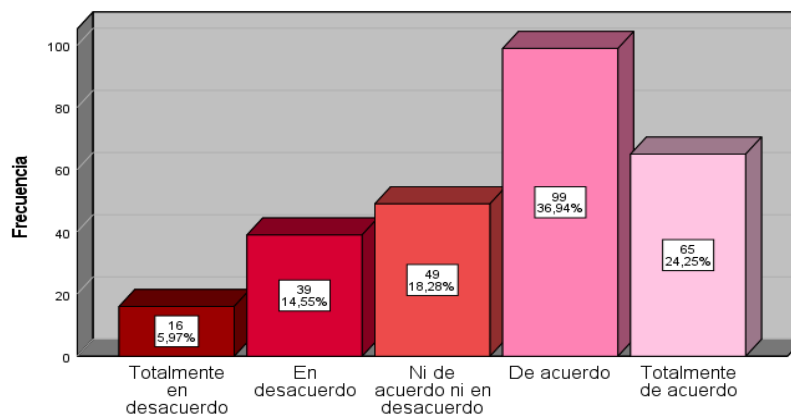
Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	16	6,0
En desacuerdo	39	14,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	49	18,3
De acuerdo	99	36,9
Totalmente de acuerdo	65	24,3
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 13

Percepción de los visitantes sobre la presencia de residuos inorgánicos en calles, plazas y rutas turísticas de Huanta

3. Noté la presencia de residuos inorgánicos (botellas, papeles, bolsas) en calles, plazas o rutas turísticas del distrito de Huanta.



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. Los resultados evidencian que una proporción mayoritaria de visitantes percibió la presencia de residuos inorgánicos en calles, plazas o rutas turísticas del distrito. El 36,9 % manifestó estar de acuerdo y el 24,3 % totalmente de acuerdo, sumando un 61,2 % de respuestas en sentido afirmativo. Por otro lado, el 14,6 % estuvo en desacuerdo y el 6,0 % totalmente en desacuerdo, mientras que el 18,3 % mantuvo una postura neutral. Estos hallazgos indican que la presencia de botellas, papeles y bolsas fue notoria para más de la mitad de los encuestados, lo que refleja una percepción significativa de contaminación visual en los espacios turísticos del distrito.

Tabla 26

Percepción sobre el deterioro de la experiencia turística por la basura doméstica visible en Huanta

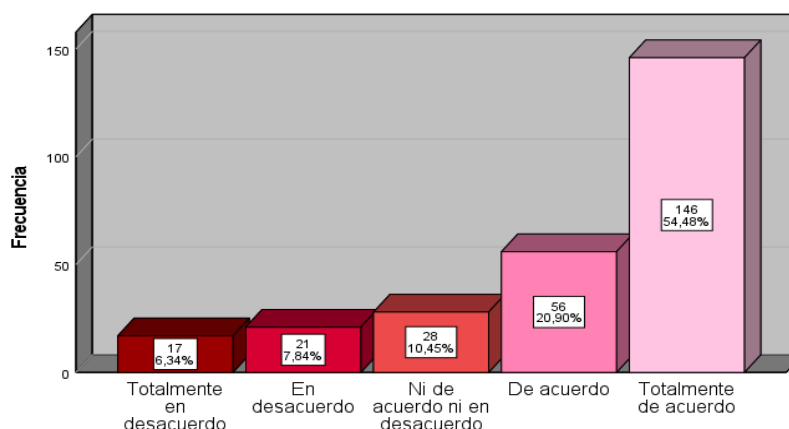
Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	17	6,3
En desacuerdo	21	7,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	10,4
De acuerdo	56	20,9
Totalmente de acuerdo	146	54,5
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 14

Percepción sobre el deterioro de la experiencia turística por la basura doméstica visible en Huanta

4. Considero que la basura doméstica visible en Huanta deteriora la experiencia turística en el distrito.



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. Los resultados evidencian que la mayoría de los visitantes considera que la basura doméstica visible deteriora la experiencia turística en el distrito. El 54,5 % manifestó estar totalmente de acuerdo y el 20,9 % de acuerdo, sumando un 75,4 % de respuestas en sentido afirmativo. En contraste, el 7,8 % estuvo en desacuerdo y el 6,3 % totalmente en desacuerdo, mientras que el 10,4 % adoptó una posición neutral. Estos hallazgos reflejan que tres de cada cuatro encuestados perciben que la presencia de basura doméstica influye negativamente en su experiencia turística, evidenciando un impacto directo en la calidad percibida del destino.

Tabla 27

Percepción sobre la presencia de residuos plásticos en espacios turísticos de Huanta

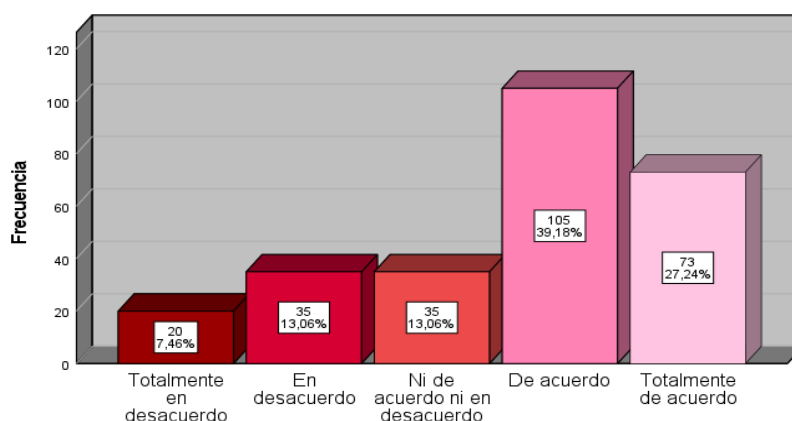
Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	20	7,5
En desacuerdo	35	13,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	13,1
De acuerdo	105	39,2
Totalmente de acuerdo	73	27,2
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 15

Percepción sobre la presencia de residuos plásticos en espacios turísticos de Huanta

5. Durante mi recorrido por el distrito de Huanta observé residuos plásticos en mercados, calles o puntos turísticos.



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. Los resultados muestran que una proporción significativa de los visitantes observó residuos plásticos en mercados, calles o puntos turísticos del distrito. El 39,2 % indicó estar de acuerdo y el 27,2 % totalmente de acuerdo, lo que representa un 66,4 % de respuestas afirmativas. Por su parte, el 13,1 % manifestó estar en desacuerdo y el 7,5 % totalmente en desacuerdo, mientras que otro 13,1 % mantuvo una posición neutral. Estos hallazgos evidencian que la presencia de residuos plásticos es percibida por más de la mitad de los encuestados, reflejando una problemática visible en los espacios frecuentados por visitantes.

Tabla 28

Percepción sobre la presencia de residuos comerciales desechados en espacios públicos de Huanta

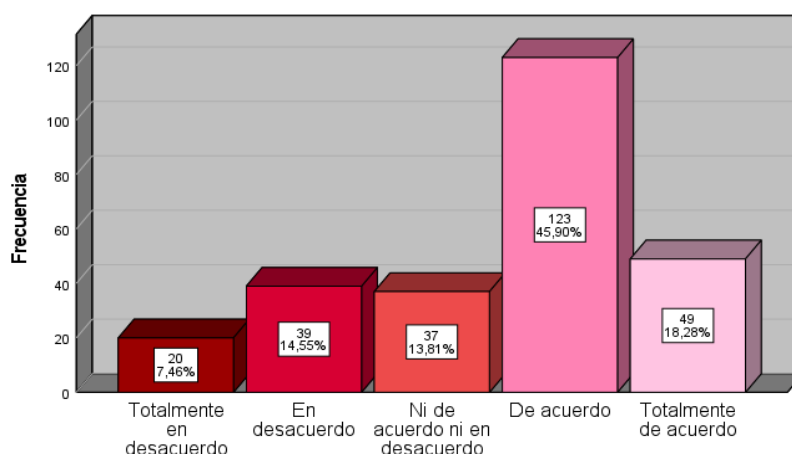
Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	20	7,5
En desacuerdo	39	14,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	37	13,8
De acuerdo	123	45,9
Totalmente de acuerdo	49	18,3
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 16

Percepción sobre la presencia de residuos comerciales desechados en espacios públicos de Huanta

6. En mi visita a Huanta, noté la presencia de cartones o empaques comerciales desechados en espacios públicos.



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. Los resultados evidencian que una mayoría de los visitantes percibió la presencia de cartones o empaques comerciales desechados en espacios públicos del distrito. El 45,9 % manifestó estar de acuerdo y el 18,3 % totalmente de acuerdo, sumando un 64,2 % de respuestas afirmativas. En contraste, el 14,6 % estuvo en desacuerdo y el 7,5 % totalmente en desacuerdo, mientras que el 13,8 % adoptó una posición neutral. Estos hallazgos indican que los residuos comerciales de cartón y empaques son elementos visibles para más de la mitad de los encuestados, lo que refuerza la percepción de presencia de residuos sólidos en áreas públicas del destino.

Tabla 29

Percepción sobre la presencia de residuos de aluminio en lugares frecuentados por turistas en Huanta

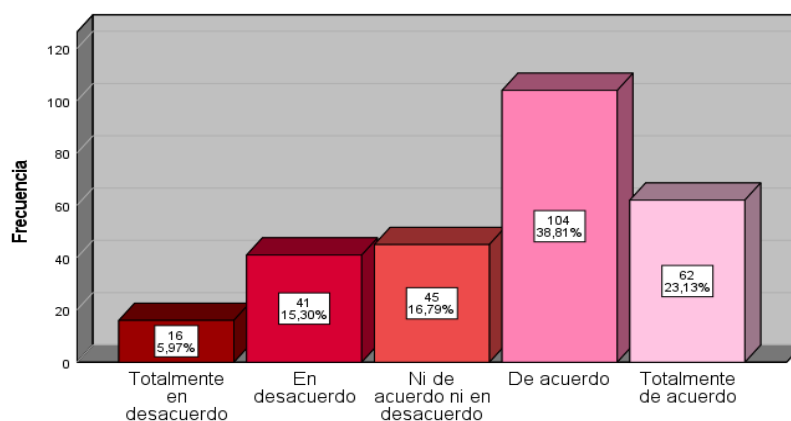
Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	16	6,0
En desacuerdo	41	15,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45	16,8
De acuerdo	104	38,8
Totalmente de acuerdo	62	23,1
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 17

Percepción sobre la presencia de residuos de aluminio en lugares frecuentados por turistas en Huanta

7. En Huanta se pueden encontrar residuos de aluminio (latas, envoltorios) en lugares frecuentados por turistas.



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. Los resultados indican que una proporción mayoritaria de visitantes ha observado residuos de aluminio en lugares frecuentados por turistas. El 38,8 % manifestó estar de acuerdo y el 23,1 % totalmente de acuerdo, lo que suma un 61,9 % de respuestas afirmativas. Por otro lado, el 15,3 % estuvo en desacuerdo y el 6,0 % totalmente en desacuerdo, mientras que el 16,8 % adoptó una postura neutral. Estos hallazgos evidencian que la presencia de latas y envoltorios constituye un elemento perceptible en los espacios turísticos del distrito, reforzando la percepción de presencia de residuos comerciales.

Tabla 30

Percepción sobre el efecto de la acumulación de botellas y vidrios en la imagen turística de Huanta

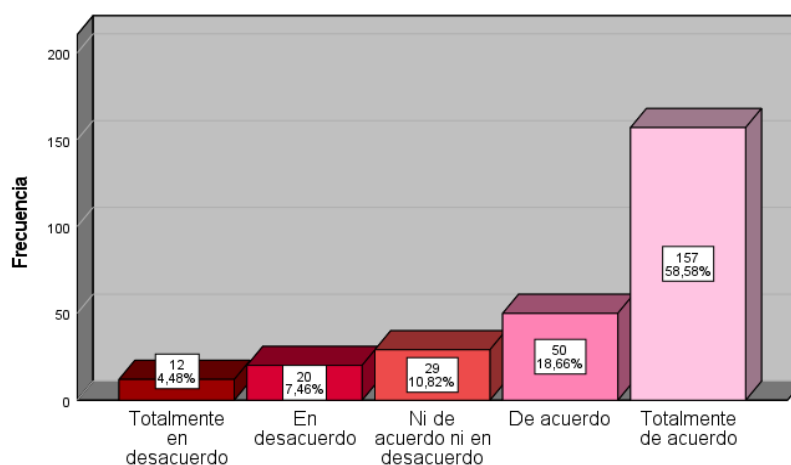
Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	12	4,5
En desacuerdo	20	7,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	10,8
De acuerdo	50	18,7
Totalmente de acuerdo	157	58,6
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 18

Percepción sobre el efecto de la acumulación de botellas y vidrios en la imagen turística de Huanta

8. La acumulación de botellas y vidrios en las zonas turísticas del distrito de Huanta afecta negativamente su imagen.



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. Los resultados evidencian una percepción ampliamente mayoritaria de que la acumulación de botellas y vidrios afecta negativamente la imagen turística del distrito. El 58,6 % manifestó estar totalmente de acuerdo y el 18,7 % de acuerdo, lo que en conjunto representa un 77,3 % de respuestas afirmativas. En contraste, el 7,5 % estuvo en desacuerdo y el 4,5 % totalmente en desacuerdo, mientras que el 10,8 % adoptó una posición neutral. Estos hallazgos indican que la presencia de este tipo de residuos es considerada por la mayoría de los visitantes como un factor que deteriora de manera significativa la imagen del destino.

Tabla 31

Percepción sobre el efecto de la presencia de basura en la reputación turística de Huanta

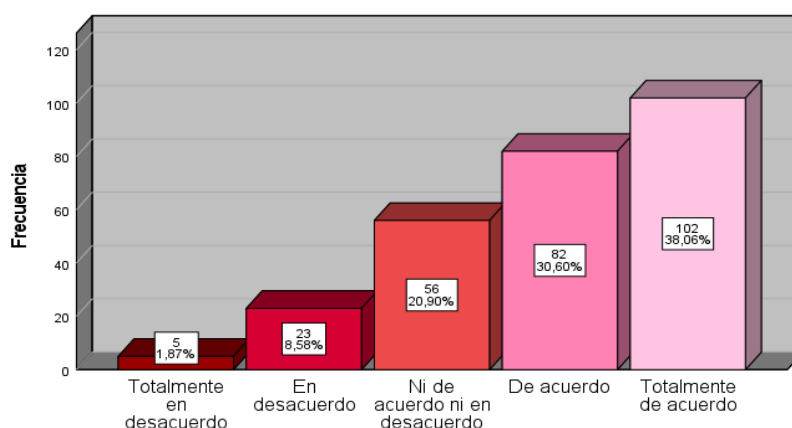
Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	5	1,9
En desacuerdo	23	8,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	56	20,9
De acuerdo	82	30,6
Totalmente de acuerdo	102	38,1
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 19

Percepción sobre el efecto de la presencia de basura en la reputación turística de Huanta

9. Considero que la presencia de basura en Huanta afecta su reputación como destino turístico limpio y ordenado.



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. Los resultados muestran que una amplia mayoría de los visitantes considera que la presencia de basura afecta la reputación de Huanta como destino turístico limpio y ordenado. El 38,1 % manifestó estar totalmente de acuerdo y el 30,6 % de acuerdo, sumando un 68,7 % de respuestas afirmativas. Por otro lado, el 8,6 % estuvo en desacuerdo y el 1,9 % totalmente en desacuerdo, mientras que el 20,9 % mantuvo una posición neutral. Estos hallazgos evidencian que, para más de dos tercios de los encuestados, la acumulación de residuos incide de manera negativa en la imagen reputacional del distrito.

Tabla 32

Percepción sobre la disminución de la impresión positiva de Huanta como destino turístico debido a la acumulación de residuos

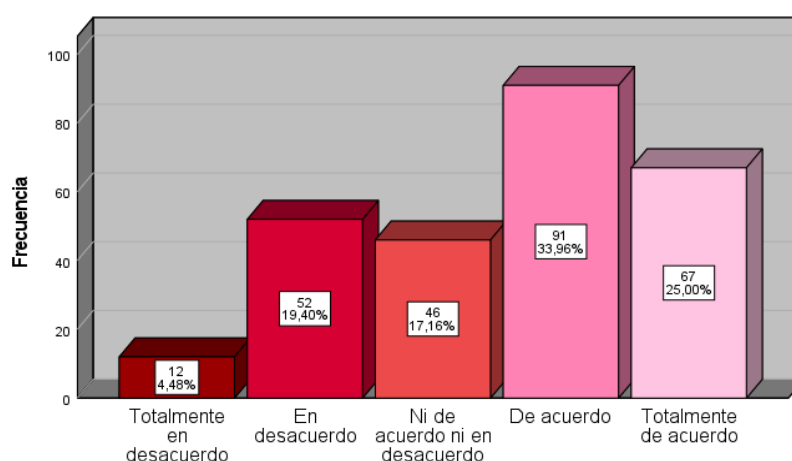
Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	12	4,5
En desacuerdo	52	19,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	46	17,2
De acuerdo	91	34,0
Totalmente de acuerdo	67	25,0
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 20

Percepción sobre la disminución de la impresión positiva de Huanta como destino turístico debido a la acumulación de residuos

10. La acumulación de residuos en Huanta disminuyó mi impresión positiva sobre el distrito como lugar turístico.



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. Los resultados muestran que una amplia mayoría de los visitantes considera que la presencia de basura afecta la reputación de Huanta como destino turístico limpio y ordenado. El 38,1 % manifestó estar totalmente de acuerdo y el 30,6 % de acuerdo, sumando un 68,7 % de respuestas afirmativas. Por otro lado, el 8,6 % estuvo en desacuerdo y el 1,9 % totalmente en desacuerdo, mientras que el 20,9 % mantuvo una posición neutral. Estos hallazgos evidencian que, para más de dos tercios de los encuestados, la acumulación de residuos incide de manera negativa en la imagen reputacional del distrito.

Tabla 33

Percepción sobre la contradicción entre la presencia de residuos y la imagen de Huanta como destino cultural y natural

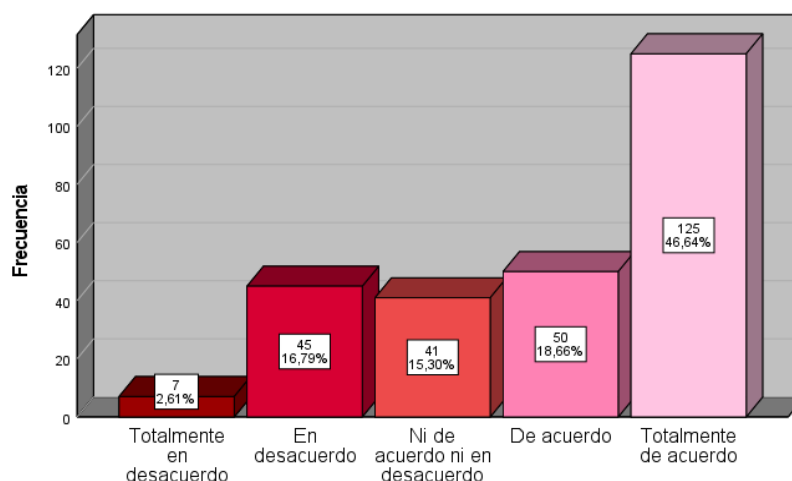
Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	7	2,6
En desacuerdo	45	16,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	41	15,3
De acuerdo	50	18,7
Totalmente de acuerdo	125	46,6
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 21

Percepción sobre la contradicción entre la presencia de residuos y la imagen de Huanta como destino cultural y natural

11.La contaminación por residuos en Huanta contradice la imagen que tenía como destino cultural y natural.



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. Los resultados evidencian que una mayoría significativa de los visitantes considera que la presencia de residuos contradice la imagen de Huanta como destino cultural y natural. El 46,6 % manifestó estar totalmente de acuerdo y el 18,7 % de acuerdo, lo que suma un 65,3 % de respuestas afirmativas. En contraste, el 16,8 % estuvo en desacuerdo y el 2,6 % totalmente en desacuerdo, mientras que el 15,3 % adoptó una posición neutral. Estos hallazgos indican que, para más de la mitad de los encuestados, la presencia de residuos genera una disonancia entre la imagen esperada del destino y la realidad observada durante su visita.

Tabla 34

Percepción sobre el nivel de satisfacción con la limpieza de los atractivos turísticos de Huanta

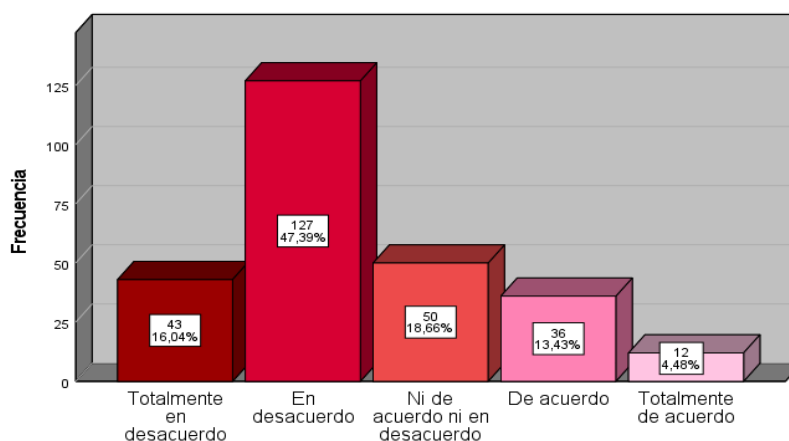
Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	43	16,0
En desacuerdo	127	47,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	50	18,7
De acuerdo	36	13,4
Totalmente de acuerdo	12	4,5
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 22

Percepción sobre el nivel de satisfacción con la limpieza de los atractivos turísticos de Huanta

12. Me sentí satisfecho con el nivel de limpieza observado en los atractivos turísticos del distrito de Huanta.



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. Los resultados muestran que una mayoría de los visitantes no se sintió satisfecha con el nivel de limpieza observado en los atractivos turísticos del distrito. El 47,4 % manifestó estar en desacuerdo y el 16,0 % totalmente en desacuerdo, lo que en conjunto representa un 63,4 % de respuestas en sentido negativo. Por otro lado, el 13,4 % estuvo de acuerdo y el 4,5 % totalmente de acuerdo, mientras que el 18,7 % adoptó una posición neutral. Estos hallazgos evidencian una percepción mayoritariamente desfavorable respecto a la limpieza del destino, lo que influye directamente en el nivel de satisfacción turística.

Tabla 35

Percepción sobre el cumplimiento de las expectativas respecto a la gestión de residuos sólidos en Huanta

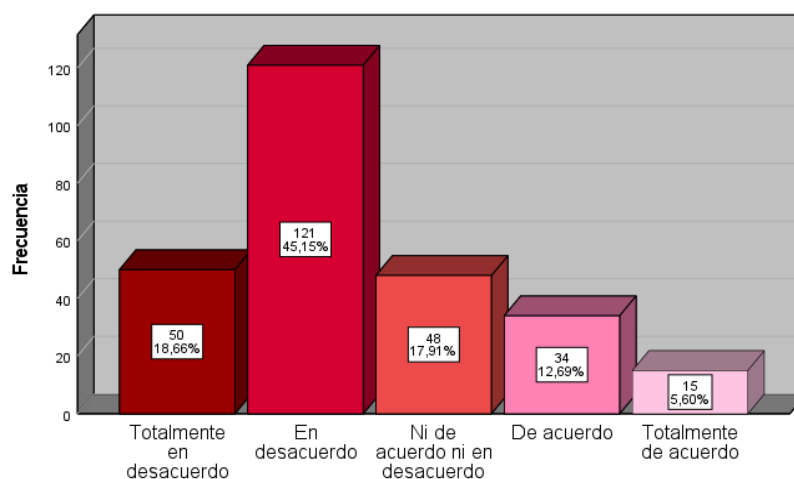
Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	50	18,7
En desacuerdo	121	45,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	48	17,9
De acuerdo	34	12,7
Totalmente de acuerdo	15	5,6
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 23

Percepción sobre el cumplimiento de las expectativas respecto a la gestión de residuos sólidos en Huanta

13. La gestión de residuos sólidos en Huanta cumplió mis expectativas como visitante.



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. Los resultados evidencian que la mayoría de los visitantes considera que la gestión de residuos sólidos en Huanta no cumplió sus expectativas. El 45,1 % manifestó estar en desacuerdo y el 18,7 % totalmente en desacuerdo, lo que en conjunto representa un 63,8 % de respuestas en sentido negativo. En contraste, el 12,7 % estuvo de acuerdo y el 5,6 % totalmente de acuerdo, mientras que el 17,9 % mantuvo una posición neutral. Estos hallazgos reflejan una valoración predominantemente desfavorable respecto a la gestión de residuos, lo que incide directamente en la percepción de calidad del destino turístico.

Tabla 36

Percepción sobre el disfrute de la experiencia turística a pesar de la presencia de basura en Huanta

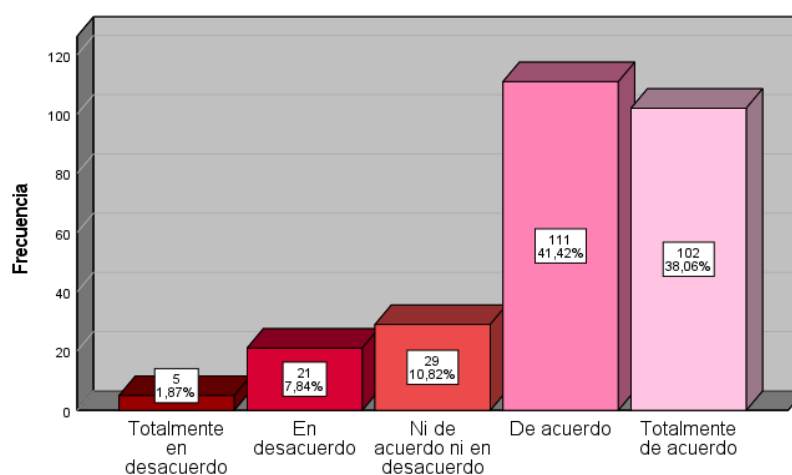
Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	5	1,9
En desacuerdo	21	7,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	10,8
De acuerdo	111	41,4
Totalmente de acuerdo	102	38,1
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 24

Percepción sobre el disfrute de la experiencia turística a pesar de la presencia de basura en Huanta

14. A pesar de la basura presente, disfruté mi experiencia turística en el distrito de Huanta.



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. Los resultados muestran que, pese a la presencia de basura, una mayoría de los visitantes manifestó haber disfrutado su experiencia turística en el distrito. El 41,4 % indicó estar de acuerdo y el 38,1 % totalmente de acuerdo, lo que en conjunto representa un 79,5 % de respuestas afirmativas. En contraste, el 7,8 % estuvo en desacuerdo y el 1,9 % totalmente en desacuerdo, mientras que el 10,8 % adoptó una posición neutral. Estos hallazgos evidencian que, aunque la presencia de residuos es percibida como un problema, no impidió que la mayoría de los encuestados valore positivamente su experiencia general en el destino.

Tabla 37

Percepción sobre el efecto de la presencia de residuos en el atractivo del paisaje turístico de Huanta

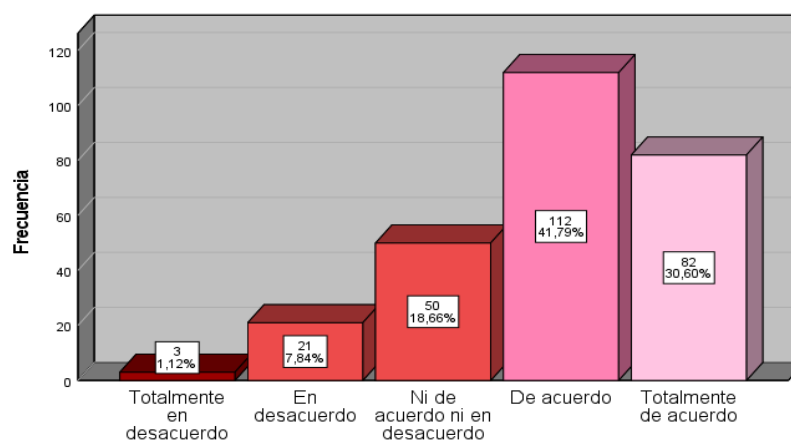
Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	3	1,1
En desacuerdo	21	7,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	50	18,7
De acuerdo	112	41,8
Totalmente de acuerdo	82	30,6
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 25

Percepción sobre el efecto de la presencia de residuos en el atractivo del paisaje turístico de Huanta

15. Visualmente, noté que la contaminación por residuos afecta el atractivo del paisaje turístico de Huanta.



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. Los resultados evidencian que una amplia mayoría de los visitantes percibió que la presencia de residuos afecta visualmente el atractivo del paisaje turístico de Huanta. El 41,8 % manifestó estar de acuerdo y el 30,6 % totalmente de acuerdo, sumando un 72,4 % de respuestas afirmativas. En contraste, el 7,8 % estuvo en desacuerdo y el 1,1 % totalmente en desacuerdo, mientras que el 18,7 % adoptó una posición neutral. Estos hallazgos indican que el impacto visual de los residuos constituye un factor relevante en la valoración estética del destino por parte de los visitantes.

Tabla 38

Percepción sobre la presencia de olores desagradables relacionados con residuos en espacios públicos de Huanta

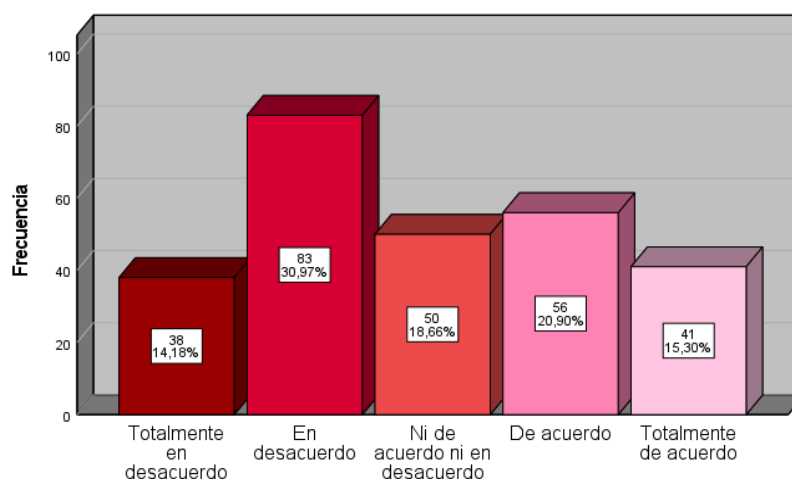
Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	38	14,2
En desacuerdo	83	31,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	50	18,7
De acuerdo	56	20,9
Totalmente de acuerdo	41	15,3
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 26

Percepción sobre la presencia de olores desagradables relacionados con residuos en espacios públicos de Huanta

16. Percibí olores desagradables relacionados con residuos en espacios públicos de Huanta durante mi visita.



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. Los resultados muestran una distribución más equilibrada en cuanto a la percepción de olores desagradables relacionados con residuos en espacios públicos. El 31,0 % manifestó estar en desacuerdo y el 14,2 % totalmente en desacuerdo, sumando un 45,2 % de respuestas en sentido negativo. Por otro lado, el 20,9 % estuvo de acuerdo y el 15,3 % totalmente de acuerdo, lo que representa un 36,2 % de respuestas afirmativas, mientras que el 18,7 % adoptó una posición neutral. Estos hallazgos indican que, aunque una parte considerable de los visitantes no percibió olores desagradables, existe un grupo significativo que sí los identificó, evidenciando una problemática sensorial presente en determinados espacios del distrito.

Tabla 39

Percepción sobre el efecto del desorden por basura en la limpieza y hospitalidad de Huanta

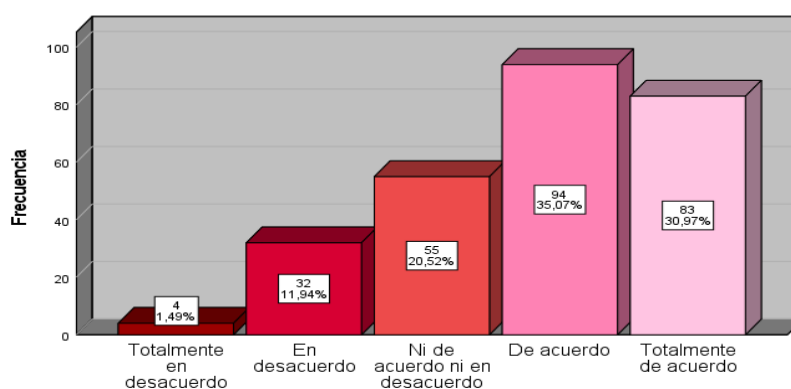
Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	4	1,5
En desacuerdo	32	11,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	55	20,5
De acuerdo	94	35,1
Totalmente de acuerdo	83	31,0
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 27

Percepción sobre el efecto del desorden por basura en la limpieza y hospitalidad de Huanta

17. Considero que el desorden causado por basura en Huanta afecta la percepción de limpieza y hospitalidad del lugar.



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. Los resultados evidencian que una mayoría significativa de los visitantes considera que el desorden ocasionado por la basura afecta la percepción de limpieza y hospitalidad del lugar. El 35,1 % manifestó estar de acuerdo y el 31,0 % totalmente de acuerdo, sumando un 66,1 % de respuestas afirmativas. En contraste, el 11,9 % estuvo en desacuerdo y el 1,5 % totalmente en desacuerdo, mientras que el 20,5 % adoptó una posición neutral. Estos hallazgos indican que el desorden generado por los residuos influye de manera importante en la imagen percibida del destino, afectando no solo la limpieza sino también la percepción de acogida hacia los visitantes.

Tabla 40

Percepción sobre el efecto de la falta de limpieza en la convivencia entre pobladores y turistas de Huanta

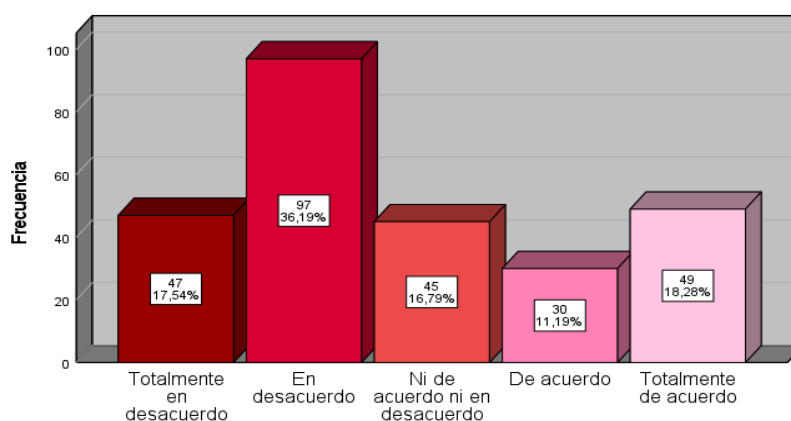
Escala de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	47	17,5
En desacuerdo	97	36,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45	16,8
De acuerdo	30	11,2
Totalmente de acuerdo	49	18,3
Total	268	100,0

Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Figura 28

Percepción sobre el efecto de la falta de limpieza en la convivencia entre pobladores y turistas de Huanta

18. La convivencia con pobladores y turistas en Huanta fue afectada por la falta de limpieza en áreas comunes.



Nota. Datos obtenidos mediante la aplicación del cuestionario y procesados en SPSS v. 27.

Interpretación. Los resultados muestran que la mayoría de los visitantes no percibió que la falta de limpieza haya afectado la convivencia con pobladores y otros turistas. El 36,2 % manifestó estar en desacuerdo y el 17,5 % totalmente en desacuerdo, sumando un 53,7 % de respuestas en sentido negativo. Por su parte, el 11,2 % estuvo de acuerdo y el 18,3 % totalmente de acuerdo, lo que representa un 29,5 % de respuestas afirmativas, mientras que el 16,8 % adoptó una posición neutral. Estos hallazgos indican que, aunque la presencia de residuos es percibida como un problema ambiental y visual, para la mayoría no tuvo un impacto directo en la convivencia social durante su visita al distrito.

4.2. Discusión de resultados estadísticos

Los resultados del análisis inferencial mediante el coeficiente Rho de Spearman evidenciaron una correlación positiva moderada entre los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Huanta ($\rho = 0,493$; $p = 0,000$; $N = 268$), lo que indica que la relación es estadísticamente significativa al 1 %. Esto permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, confirmando que la percepción de residuos sólidos influye directamente en la valoración global del destino. La magnitud del coeficiente sugiere que, a medida que aumenta la percepción de presencia de residuos sólidos, se modifica la valoración de la imagen turística, evidenciando cómo la limpieza y el orden son factores críticos en la construcción de la imagen del destino. Este hallazgo se relaciona con los estudios de Meléndez Gordillo y Yábar Rozas (2022), quienes encontraron que la acumulación de residuos sólidos en festividades del Cusco generaba una disminución significativa en la percepción de la imagen turística, y con Huaman Cayahuallpa (2025), quien reportó correlaciones significativas entre contaminación e imagen turística en Imperial. A nivel internacional, investigaciones en destinos europeos y latinoamericanos muestran que la presencia de residuos visibles genera percepciones negativas generalizadas, afectando la competitividad y la intención de retorno del turista. Teóricamente, estos resultados se explican mediante el modelo cognitivo–afectivo de Baloglu y McCleary (1999), que plantea que la imagen turística se forma a partir de atributos tangibles del entorno y las respuestas emocionales que generan; la contaminación afecta los atributos funcionales del destino, provocando evaluaciones cognitivas negativas. De manera complementaria, Gallarza, Gil y Calderón (2002) sostienen que la imagen turística

es multidimensional y dinámica, influenciada por factores ambientales y sociales, lo que refuerza la relevancia de estos hallazgos.

En cuanto al objetivo general, la relación integral entre residuos sólidos e imagen turística demuestra que la percepción de presencia de residuos sólidos constituye un factor relevante en la valoración del destino. La correlación positiva moderada obtenida indica que los visitantes son sensibles a los residuos visibles y que esto afecta su percepción general del lugar, condicionando tanto su evaluación cognitiva como afectiva. Estos resultados son coherentes con León López et al. (2020), quienes reportaron que deficiencias en la gestión de residuos limitan la competitividad de destinos turísticos en México, y con Koliotasi et al. (2023), quienes evidenciaron que la crisis de residuos en Corfú generó percepciones negativas generalizadas entre turistas y operadores locales. Desde la perspectiva teórica, la imagen turística se construye a partir de experiencias directas y estímulos sensoriales, por lo que la presencia de residuos sólidos afecta la percepción inicial y la valoración global del destino, confirmando la importancia de la gestión ambiental para la sostenibilidad turística.

Respecto al primer objetivo específico, el análisis de las dimensiones específicas de la imagen turística evidencia diferencias en la sensibilidad frente a la presencia de residuos sólidos. La reputación muestra una correlación positiva moderada-alta ($\rho = 0,566$; $p = 0,000$; $N = 268$), lo que indica que la presencia de residuos visibles impacta directamente en el prestigio y la credibilidad del destino, rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la alternativa. Esto se alinea con Bel Sotillo (2017), quien evidenció que la percepción ambiental negativa derivada de residuos en Piura generó una imagen desfavorable, y con antecedentes internacionales que muestran que la gestión inadecuada de residuos afecta la reputación percibida por turistas y actores locales. Teóricamente, Echtner y Ritchie (1993) señalan que la reputación se construye sobre atributos funcionales y psicológicos del destino; la limpieza y el orden, como atributos tangibles, condicionan la valoración social y la credibilidad del lugar.

De acuerdo al segundo objetivo específico, la dimensión satisfacción presentó una correlación positiva moderada-alta ($\rho = 0,571$; $p = 0,000$; $N = 268$), evidenciando que la percepción de residuos sólidos afecta significativamente el grado de agrado y la experiencia de los visitantes, rechazándose la hipótesis nula y

aceptándose la alternativa. Este hallazgo concuerda con estudios nacionales que muestran que la presencia de residuos sólidos disminuye la satisfacción turística, así como con investigaciones internacionales donde la calidad ambiental percibida determina la experiencia del turista. Desde la perspectiva teórica, Oliver (1997) establece que la satisfacción surge de la comparación entre expectativas previas y experiencia real; la presencia de residuos visibles genera discrepancias negativas que reducen la valoración del destino. Kotler, Bowen y Makens (2017) también destacan que los atributos físicos del entorno, como limpieza y orden, son fundamentales para la experiencia turística.

Por último, en cuanto al tercer objetivo específico, la dimensión percepción mostró una correlación positiva moderada-alta ($\rho = 0,571$; $p = 0,000$; $N = 268$), indicando que la presencia de residuos sólidos influye directamente en cómo los visitantes interpretan visual y ambientalmente el destino, rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la alternativa. Esto evidencia que la percepción constituye la dimensión más sensible frente a la presencia de residuos sólidos, funcionando como primer elemento evaluativo de los turistas. Estudios nacionales muestran que la percepción del entorno se ve afectada por la acumulación de residuos, generando evaluaciones desfavorables, y a nivel internacional se confirma que la percepción ambiental condiciona la experiencia global del visitante. Teóricamente, Kotler et al. (2017) y Baloglu y McCleary (1999) explican que la percepción se forma a partir de estímulos sensoriales inmediatos, de modo que los residuos visibles actúan como estímulo negativo que impacta la imagen cognitiva y afectiva del destino.

De manera integral, los hallazgos evidencian que la presencia de residuos sólidos influye significativamente en la imagen turística del distrito de Huanta, afectando principalmente las dimensiones de percepción y satisfacción, seguidas de reputación. La coherencia de estos resultados con antecedentes nacionales e internacionales y con el marco teórico multidimensional y cognitivo-afectivo de la imagen turística refuerza la validez de las conclusiones. En términos prácticos, estos resultados demuestran que la adecuada gestión de residuos sólidos contribuye a la preservación ambiental y fortalece la reputación, satisfacción y percepción de los visitantes, consolidando la imagen turística de Huanta como un destino sostenible y competitivo.

4.2.4. Matriz de discusión de resultados

Tabla 41

Matriz de discusión de resultados según objetivos de investigación

Objetivo de investigación	Resultados estadísticos	Decisión de hipótesis	Contrastación con antecedentes	Sustento teórico	Discusión e interpretación analítica
Objetivo General: Determinar la relación entre los Residuos sólidos e imagen turística del distrito de Huanta, 2025.	$\rho = 0,493$; $p = 0,000$; $N = 268$. Correlación positiva moderada, estadísticamente significativa al 1 %.	Se rechaza HG_0 y se acepta HG_1 . Existe relación significativa entre ambas variables.	Los resultados guardan coherencia con Meléndez y Yábar (2022), quienes demostraron que la acumulación de residuos reduce significativamente la imagen turística en Cusco, y con Huamán (2025), quien encontró correlación moderada ($\rho = 0,587$) en Imperial. A nivel internacional, Koliotasi et al. (2023) evidenciaron que la crisis de residuos en Corfú deterioró la reputación del destino. Coincide con Bel Sotillo (2017), quien evidenció que la mala gestión de residuos generó percepción ambiental negativa en Piura. Asimismo, estudios internacionales sostienen que la acumulación de residuos afecta la credibilidad y prestigio del destino ante visitantes y operadores turísticos.	Baloglu y McCleary (1999) sostienen que la imagen turística se construye a partir de evaluaciones cognitivas de atributos tangibles y respuestas afectivas. Gallarza, Gil y Calderón (2002) plantean que la imagen es multidimensional y dinámica, influida por factores ambientales.	La correlación moderada confirma que la percepción de presencia de residuos sólidos constituye un factor estructural en la construcción de la imagen turística. Los residuos visibles afectan los atributos funcionales del destino (limpieza, orden, estética), generando evaluaciones cognitivas negativas que repercuten en la valoración global. El hallazgo demuestra que la gestión ambiental no es un elemento accesorio, sino estratégico para la competitividad turística sostenible.
OE ₁ : Determinar la relación entre los residuos sólidos y la dimensión reputación.	$\rho = 0,566$; $p = 0,000$; $N = 268$. Correlación positiva moderada-alta.	Se rechaza $HE1_0$ y se acepta $HE1_1$.		Echtner y Ritchie (1993) señalan que la reputación se construye sobre atributos funcionales (infraestructura, limpieza) y psicológicos (confianza, prestigio).	La reputación aparece como una dimensión altamente sensible frente a la contaminación. La presencia de residuos impacta en la credibilidad institucional y en la percepción de organización del destino. Esto sugiere que la limpieza urbana funciona como indicador simbólico de gobernanza y calidad de gestión pública, influyendo directamente en la imagen social proyectada del distrito.

OE ₂ : Determinar la relación entre los residuos sólidos y la dimensión satisfacción.	$\rho = 0,571$; $p = 0,000$; $N = 268$. Correlación positiva moderada-alta.	Se rechaza HE2 ₀ y se acepta HE2 ₁ .	Es consistente con estudios nacionales que evidencian que la presencia de residuos sólidos reduce la satisfacción del visitante, así como con investigaciones internacionales que vinculan calidad ambiental y experiencia turística.	Oliver (1997) establece que la satisfacción resulta de la comparación entre expectativas previas y experiencia real. Kotler, Bowen y Makens (2017) destacan que el entorno físico incide directamente en la experiencia del turista.	La presencia de residuos genera una discrepancia negativa entre lo esperado y lo experimentado, reduciendo el nivel de agrado del visitante. Este resultado evidencia que la satisfacción no depende únicamente de atractivos culturales o naturales, sino también de condiciones ambientales básicas. La gestión de residuos se convierte así en un determinante clave de la experiencia turística integral.
OE ₃ : Determinar la relación entre los residuos sólidos y la dimensión percepción.	$\rho = 0,571$; $p = 0,000$; $N = 268$. Correlación positiva moderada-alta.	Se rechaza HE3 ₀ y se acepta HE3 ₁ .	Coincide con León López et al. (2020) y Zambrano (2024), quienes demostraron que la percepción ambiental condiciona la valoración del destino. También se alinea con investigaciones que señalan que los residuos visibles generan evaluaciones inmediatas negativas.	Kotler et al. (2017) y Baloglu y McCleary (1999) sostienen que la percepción se forma a partir de estímulos sensoriales inmediatos que influyen en la imagen cognitiva y afectiva.	La percepción constituye la dimensión más sensible frente a la presencia de residuos sólidos, pues los residuos actúan como estímulos visuales directos que condicionan la evaluación inicial del destino. Este hallazgo confirma que la primera impresión ambiental influye decisivamente en la construcción posterior de reputación y satisfacción, reforzando la importancia de la limpieza como elemento estratégico de posicionamiento turístico.

Nota. Síntesis de la discusión de resultados a partir del análisis estadístico, los antecedentes de investigación y el sustento teórico.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

1. De acuerdo con el objetivo general, orientado a determinar la relación entre los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025, se encontró una relación positiva, moderada y estadísticamente significativa entre ambas variables ($p = 0,493$; $p = 0,000$; $N = 268$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. En consecuencia, los resultados evidencian que existe una relación significativa entre la percepción de los residuos sólidos y la valoración de la imagen turística del distrito de Huanta.
2. Respecto al primer objetivo específico, orientado a determinar la relación entre los residuos sólidos y la dimensión reputación de la imagen turística, se encontró una relación positiva, moderada y estadísticamente significativa ($p = 0,566$; $p = 0,000$; $N = 268$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Estos resultados evidencian que la percepción de los residuos sólidos se relaciona significativamente con la reputación del distrito de Huanta como destino turístico.
3. En relación con el segundo objetivo específico, orientado a determinar la relación entre los residuos sólidos y la dimensión satisfacción de la imagen turística, se encontró una relación positiva, moderada y estadísticamente significativa ($p = 0,571$; $p = 0,000$; $N = 268$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. En consecuencia, los resultados evidencian que existe una relación significativa entre la percepción de los residuos sólidos y la satisfacción de los visitantes respecto a su experiencia turística en el distrito de Huanta.
4. En cuanto al tercer objetivo específico, orientado a determinar la relación entre los residuos sólidos y la dimensión percepción de la imagen turística, se encontró una relación positiva, moderada y estadísticamente significativa ($p = 0,571$; $p = 0,000$; $N = 268$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por tanto, se evidencia que la percepción de los residuos sólidos se relaciona significativamente con la percepción que tienen los visitantes sobre el entorno turístico del distrito de Huanta.

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

1. De acuerdo con la conclusión general sobre la relación significativa entre los residuos sólidos y la imagen turística, se recomienda a la Municipalidad Provincial de Huanta implementar un plan integral y permanente de gestión de residuos sólidos en todos los atractivos turísticos. Esto incluye la colocación estratégica de tachos diferenciados para residuos orgánicos, reciclables y no reciclables, señalización clara y rutas de recolección periódicas, no solo durante festividades, asegurando la percepción positiva de los visitantes durante todo el año. Además, se sugiere promover campañas educativas dirigidas a la población y turistas, para fomentar la corresponsabilidad en el mantenimiento de la limpieza y orden en espacios turísticos.
2. En relación con la conclusión sobre la reputación del destino, se recomienda a la Municipalidad, asociaciones de guías turísticos y operadores locales desarrollar políticas y estrategias de gestión ambiental que refuercen la imagen de prestigio y credibilidad del distrito. Esto puede incluir la capacitación de operadores turísticos y comerciantes en buenas prácticas ambientales, la supervisión constante de limpieza en puntos de alto tránsito y la creación de programas de incentivos para locales que mantengan sus espacios limpios, contribuyendo así a fortalecer la reputación percibida por los visitantes.
3. Respecto a la conclusión vinculada a la satisfacción de los visitantes, se recomienda a la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, en coordinación con la municipalidad y operadores turísticos, implementar estrategias de educación ambiental y concienciación turística. Esto puede incluir talleres, señalética educativa y mensajes en redes sociales que informen sobre la correcta disposición de residuos y su impacto en la experiencia turística. Asimismo, se sugiere establecer un sistema de mantenimiento constante de limpieza en senderos, plazas y ríos, garantizando que los turistas experimenten un entorno ordenado y agradable que aumente su satisfacción y fidelización.
4. En cuanto a la percepción del destino, se recomienda a los inspectores ambientales, operadores turísticos y autoridades locales priorizar la gestión preventiva de residuos en áreas críticas y visualmente sensibles, como miradores, ríos, plazas y senderos turísticos. La implementación de puntos de

disposición estratégica de residuos, acompañados de mensajes educativos visuales y de concienciación, permitirá que los visitantes perciban el entorno como limpio y cuidado, favoreciendo una evaluación positiva cognitiva y afectiva del destino y consolidando la imagen integral de Huanta como un destino sostenible y competitivo.

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS

- Abarca Casós, S. G. (2022). *Impacto del turismo en la generación de residuos sólidos municipales en el distrito de Machupicchu desde una perspectiva de la curva medio ambiental de Kuznets, 2002-2019* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6356/253_T20220050_TC.pdf
- Adhikari, S., Dangi, M. B., Cohen, R. R., Dangi, S. J., Rijal, S., Neupane, M., & Ashooh, S. (2024). Gestión de residuos sólidos en zonas turísticas rurales del Himalaya: El caso de Ghandruk, Nepal. *Habitat International*, 143, 102994. <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2023.102994>
- Arévalo Rosales, K. A. (2013). *Investigación y análisis de la percepción de la imagen del Ecuador como destino turístico en los adultos jóvenes de Suiza* [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca]. <https://rest-dspace.ucuenca.edu.ec/server/api/core/bitstreams/b0f880cd-eda0-4581-bae0-ab50e0779994/content>
- Balán Villarroel, M. J. (2015). *Reputación en destinos turísticos: Enfoque desde plataformas colaborativas* [Tesis doctoral, Universidad de Málaga]. https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11217/TD_Balan_Villarroel.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Banco Mundial. (2018a, 20 de septiembre). *Informe del Banco Mundial: Los desechos a nivel mundial crecerán un 70 % para 2050, a menos que se adopten medidas urgentes*. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2018/09/20/global-waste-to-grow-by-70-percent-by-2050-unless-urgent-action-is-taken-world-bank-report>
- Banco Mundial. (2018b, 20 de septiembre). *Qué desperdicio 2.0: Una visión global de la gestión de residuos sólidos hasta 2050*. <https://openknowledge.worldbank.org/bitstreams/df788c58-3c21-52a2-a224-1445f0a1850b/download>

- Bel Sotillo, A. P. (2017). *La percepción ambiental del visitante respecto a la gestión de residuos sólidos en la ciudad de Piura – año 2015* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44524/Bel_SAP%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Congreso de la República del Perú. (2000). *Ley N° 27314, Ley General de Residuos Sólidos*. Diario Oficial El Peruano. <https://www.senace.gob.pe/wp-content/uploads/filebase/senacenormativa/NAT-3-6-01-Ley-27314.pdf>
- Congreso de la República del Perú. (2016). *Decreto Legislativo N° 1278, Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos*. Diario Oficial El Peruano. <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Decreto-Legislativo-N%C2%B0-1278.pdf>
- Congreso de la República del Perú. (2020). *Decreto Legislativo N° 1501, Decreto Legislativo que modifica la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos*. Diario Oficial El Peruano. <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/1866220-2>
- Congreso de la República del Perú. (2023). *Ley N° 31896, Ley que modifica la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos para promover la industrialización del reciclaje*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5258674/LEY%20N%C2%B0%2031896.pdf>
- Congreso de la República del Perú. (2024). *Ley N° 32212, Ley que modifica diversos artículos del Decreto Legislativo N° 1278 sobre gestión integral de residuos sólidos*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5258674/LEY%20N%C2%B0%2031896.pdf>
- Ferreyra Mori, A. N. (2021). *Impacto ambiental por presencia de residuos sólidos urbanos en la zona monumental turística del distrito de Iquitos, año 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Científica del Perú]. <https://repositorio.ucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/0b67a6e2-25d4-47be-865a-d321416703dc/content>

- Folgado Fernández, J. A., Oliveira Duarte, P. A., & Hernández Mogollón, J. M. (2011). Imagen del destino y marca turística: Sinergias e implicaciones. *Tourism & Management Studies*, 7, 904–914. <https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743867082.pdf>
- García García, R. M., & Navarro Cevallos, F. L. (2023). *La percepción del visitante sobre la imagen turística en el distrito de Catacaos, Piura - 2022* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/134727/Garcia_GRM-Navarro_CFL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez López, E., & Vizcardo Meléndez, D. (2022, 12 de diciembre). *Ficha de inventario*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. http://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=11706
- Gutiérrez Ramos, E. M., García Ramos, T. E., Karim Lorena, R. V., & Valiente Saldaña, Y. M. (2024). Gestión de residuos sólidos y la contaminación ambiental en el sector urbano. *Koinonía*, 9(17), 108–118. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i17.3156>
- Guzmán Castillo, I. (2023, 1 de agosto). *Gestión de residuos sólidos en Perú: Su avance y lo que plantea el Minam*. Gestión. <https://gestion.pe/peru/gestion-de-residuos-solidos-en-peru-cual-es-el-avance-y-lo-que-plantea-el-minam-giuliana-becerra-plantas-de-tratamiento-de-residuos-solidos-plantas-de-valorizacion-de-residuos-solidos-oefa-noticia/>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education. <https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. <https://www.uncuyo.edu.ar/ices/upload/metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Huamán Cayahuallpa, J. J. (2025). *Contaminación por los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Imperial, Cañete – 2023* [Tesis]. Universidad Nacional de Cañete.

<https://repositorio.undc.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/5c45f0bc-53c0-42a3-8da5-7e720fdd4d93/content>

- Koliotasi, A. S., Abeliotis, K., & Tsartas, P. G. (2023). Comprender el impacto de la gestión de residuos en la imagen de un destino: Una perspectiva de las partes interesadas. *Tourism and Hospitality*, 4(1), 38–50. <https://doi.org/10.3390/tourhosp4010004>
- León López, A. A., González Damián, A., Aurora Ken, C., & Bojórquez Báez, I. (2020). El manejo de los residuos sólidos y la actividad turística en Chetumal, México: Una relación compleja. *Cuaderno Urbano*, 29(29), 75–98. <https://doi.org/10.30972/crn.29294623>
- Limache Rivas, M. Á. (2025). Contaminación de residuos sólidos y sus efectos en la salud de la población urbana. *Revista InveCom*, 5(3), 1–11. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14270926>
- Ludeña Fernández, F. A. (2021). *Gestión de residuos sólidos y el manejo de residuos generados por dos clínicas veterinarias, Lima, año 2020* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Federico Villarreal]. https://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/4884/LUDE%C3%91A_FERNANDEZ_FELIPE_ANGEL_MAESTRIA_2021.pdf?sequence=1
- Marchán Solier, C. E., Zorrilla Crespo, V. A., Cárdenas Quispe, M. A., & Pacheco, A. (2021). Contaminación por residuos sólidos urbanos: Caso comunidad de Occochaca, Huanta, Perú, 2021. *Socialium Revista Científica de Ciencias Sociales*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.53942/srjcid.v1i1.39>
- Marinao Artigas, E., Torres Moraga, E., & Chasco Yrigoyen, C. (2013). Satisfacción: Determinante de la familiaridad del destino turístico. *Revista de Administração de Empresas*, 54(4), 393–404. <https://doi.org/10.1590/S0034-759020140405>
- Márquez Ortega, M. S., Garzón Goya, M., & Quinde Rosales, V. X. (2024). El turismo y la contaminación ambiental: Un análisis para el contexto ecuatoriano. *Atena*, 80–96. <https://doi.org/10.22533/at.ed.2782412127>

- Meléndez Gordillo, A. J., & Yábar Rozas, M. B. (2022). *Contaminación por los residuos sólidos y su influencia en la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por la UMUFECE en junio del 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6946/253_T20220407_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio del Ambiente. (2017). *Decreto Supremo N° 014-2017-MINAM, que aprueba el Reglamento del Decreto Legislativo N° 1278*. Diario Oficial El Peruano. https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/12/ds_014-2017-minam.pdf
- Municipalidad Provincial de Huanta. (2022). *Programa EDUCCA - Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental: Plan de trabajo anual programa municipal de educación, cultura y ciudadanía ambiental de la Municipalidad Provincial de Huanta 2022–2023*. https://sinia.minam.gob.pe/sites/default/files/sinia/archivos/public/docs/dt-mp_huanta_2022_ayacucho.pdf
- Municipalidad Provincial de Huanta. (2025, 11 de abril). *Huanta se prepara para la Semana Santa con limpieza integral*. Facebook. <https://www.facebook.com/MunicipalidadHuanta/posts/%EF%B8%8Fhuanta-se-prepara-para-la-semana-santa-con-limpieza-integralla-municipalidad-pr/593948420369696/>
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2007, 25 de octubre). *PNUMA destaca amenazas ambientales en América Latina y el Caribe*. Noticias ONU. <https://news.un.org/es/story/2007/10/1116471>
- Quispealaya Marín, J. S., Huari Sanabria, Y. Z., Jeremías Espinoza, P. A., Bravo Verde, R. S., & Tantavilca Martínez, N. (2022). Geoturismo y los efectos de los residuos sólidos en el atractivo turístico de las formaciones geológicas de Torre Torre – Huancayo, Perú. En J. Baeyens, R. Dewil, B. Rossi, & D. Yimin (Eds.), *Actas de la 4.ª Conferencia Internacional sobre Ciencias Ambientales y Energías Renovables (2022): Temas seleccionados sobre nuevos avances en tecnologías ambientales y energéticas* (pp. 109–124). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-19-9440-1_9

- Ríos Ramírez, R. R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/1662.pdf>
- Rojas Apaza, Z., Torres Ramos, G., Garavito Chang, E., Castañeda Sarmiento, S., & López Ramos, R. (2022). Construcción y validación de instrumentos de medición en el ámbito de la salud: Revisión de literatura. *Odontología Pediátrica*, 21(1), 54–64. <https://doi.org/10.33738/spo.v21i1.206>
- Rosero Cadena, E. M. (2017). *Los residuos sólidos y su incidencia en la actividad turística en la ciudad de Tulcán: Propuesta de estrategias para su manejo* [Tesis de maestría, Universidad Técnica del Norte]. <https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7942/1/PG%20612%20TESIS.pdf>
- Ruiz Ríos, A. (2010). *Mejora de las condiciones de vida de las familias porcicultoras del Parque Porcino de Ventanilla, mediante un sistema de biodigestión y manejo integral de residuos sólidos y líquidos*, Lima, Perú [Tesis doctoral, Universidad Ramon Llull]. https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/9296/Tesis_doctoral_A_RR_version_final.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salgado Lévano, C. (2018). *Manual de investigación: Teoría y práctica para hacer tesis según la metodología cuantitativa*. <http://institutorambell.blogspot.com/2023/02/manual-de-investigacion-teoria-y.html>
- San Martín Gutiérrez, H. (2005). *Estudio de la imagen de destino turístico y el proceso global de satisfacción: Adopción de un enfoque integrador* [Tesis doctoral, Universidad de Cantabria]. <http://hdl.handle.net/10902/1176>
- Sánchez Castellanos, S. M. (2022). El estudio de la imagen en turismo: Una aproximación a sus principales definiciones. *Turismo y Patrimonio*, (18), 31–47. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2022.n18.02>
- Sociedad Peruana de Derecho Ambiental. (2009). *Manual educativo de residuos sólidos*. Lerma Gómez, EIRL. <https://sinia.minam.gob.pe/sites/default/files/sial-sialtrujillo/archivos/public/docs/213.pdf>

- Sotomayor Cabrera, A. (2008). Turismo y medio ambiente: Los residuos sólidos y sus efectos en la región Cusco. *Ingeniería Industrial*, (26), 71–81.
<https://www.redalyc.org/pdf/3374/337428492004.pdf>
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2011, 3 de noviembre). *Residuos sólidos urbanos: Un grave problema ambiental*. Ciencia UNAM.
<https://ciencia.unam.mx/contenido/galeria/51/residuos-solidos-urbanos-un-grave-problema-ambiental>
- Valarino, E., Yáber, G., & Cemborán, M. S. (2010). *Metodología de la investigación*. Trillas.
<http://institutorambell.blogspot.com/2021/02/metodologia-de-la-investigacion-paso.html>
- Zambrano Fernández, L. J. (2024). Impacto ambiental del manejo de los residuos sólidos en las Cascadas del Zapanal del Cantón Pangua, provincia de Cotopaxi. *Revista Veritas de Difusión Científica*, 5(2), 1057–1077.
<https://doi.org/10.61616/rvdc.v5i2.137>

CAPÍTULO VIII

ANEXOS

Anexo 1.*Instrumento de investigación***CUESTIONARIO SOBRE RESIDUOS SÓLIDOS E IMAGEN TURÍSTICA DEL DISTRITO DE HUANTA, 2025****Objetivo de la encuesta:**

Recolectar información sobre la percepción de los visitantes y turistas respecto a la presencia de residuos sólidos en el distrito de Huanta y su impacto en la imagen turística del destino, con el fin de analizar la relación entre ambas variables.

Consentimiento informado:

Mediante la presente, declaro que he sido informado(a) sobre los fines académicos de esta investigación, autorizo el uso anónimo de mis respuestas para fines analíticos, y otorgo mi consentimiento para que la información recolectada sea publicada en el repositorio institucional de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta.

() Acepto participar voluntariamente () No acepto participar

Instrucciones generales:

A continuación, encontrará una serie de afirmaciones. Por favor, marque con una (X) la alternativa que mejor represente su experiencia u opinión durante su visita al distrito de Huanta.

Escala de valoración (Likert):

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

I. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO**1. Edad:**

- a. Menos de 18 años
- b. 18 – 25 años
- c. 26 – 35 años
- d. 36 – 45 años
- e. Más de 45 años

2. Género:

- a. Masculino
- b. Femenino

3. Procedencia:

- a. Local
- b. Nacional
- c. Extranjero

II. VARIABLE 1: CONTAMINACIÓN POR RESIDUOS SÓLIDOS

Dimensión 1: Residuos domésticos	Calificación				
	1	2	3	4	5
1. Durante mi visita al distrito de Huanta, observé acumulación de residuos orgánicos como restos de comida y hojas en espacios públicos.					

2. En las zonas turísticas de Huanta se evidencian desechos orgánicos que afectan negativamente el entorno del destino.					
3. Noté la presencia de residuos inorgánicos (botellas, papeles, bolsas) en calles, plazas o rutas turísticas del distrito de Huanta.					
4. Considero que la basura doméstica visible en Huanta deteriora la experiencia turística en el distrito.					
Dimensión 2: Residuos comerciales	Calificación				
	1	2	3	4	5
5. Durante mi recorrido por el distrito de Huanta observé residuos plásticos en mercados, calles o puntos turísticos.					
6. En mi visita a Huanta, noté la presencia de cartones o empaques comerciales desechados en espacios públicos.					
7. En Huanta se pueden encontrar residuos de aluminio (latas, envoltorios) en lugares frecuentados por turistas.					
8. La acumulación de botellas y vidrios en las zonas turísticas del distrito de Huanta afecta negativamente su imagen.					

III. VARIABLE 2: IMAGEN TURÍSTICA

Dimensión 1: Reputación	Calificación				
	1	2	3	4	5
9. Considero que la presencia de basura en Huanta afecta su reputación como destino turístico limpio y ordenado.					
10. La acumulación de residuos en Huanta disminuyó mi impresión positiva sobre el distrito como lugar turístico.					
11. La contaminación por residuos en Huanta contradice la imagen que tenía como destino cultural y natural.					
Dimensión 2: Satisfacción	Calificación				
	1	2	3	4	5
12. Me sentí satisfecho con el nivel de limpieza observado en los atractivos turísticos del distrito de Huanta.					
13. La gestión de residuos sólidos en Huanta cumplió mis expectativas como visitante.					
14. A pesar de la basura presente, disfruté mi experiencia turística en el distrito de Huanta.					
Dimensión 3: Percepción	Calificación				
	1	2	3	4	5
15. Visualmente, noté que la contaminación por residuos afecta el atractivo del paisaje turístico de Huanta.					
16. Percibí olores desagradables relacionados con residuos en espacios públicos de Huanta durante mi visita.					
17. Considero que el desorden causado por basura en Huanta afecta la percepción de limpieza y hospitalidad del lugar.					
18. La convivencia con pobladores y turistas en Huanta fue afectada por la falta de limpieza en áreas comunes.					

¡Gracias por su valiosa participación!

Anexo 2.

Matriz de consistencia

Título: “Residuos sólidos e imagen turística del distrito de Huanta, 2025”

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Metodología
Interrogante General	Objetivo General	Hipótesis General		Tipo y nivel de investigación: Tipo: Básica. Enfoque: Cuantitativo. Nivel: Descriptivo - correlacional. Diseño de investigación Diseño: No experimental de corte transversal Población y muestra: Población: 869 visitantes Muestra: 268 visitantes Muestreo: Muestreo probabilístico aleatorio simple. Instrumento de investigación: Cuestionario validado por juicio de expertos y con confiabilidad alta de 0,880 de alfa de Cronbach. Técnica de investigación: Encuesta Análisis de datos: SPSS 27
PG. ¿Qué relación existe entre los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025?	OG. Determinar la relación entre los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.	HG₍₀₎. No existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025. HG₍₁₎. Existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.	Variable1: Residuos sólidos Dimensión 1. Residuos domésticos Dimensión 2. Residuos comerciales	
Interrogantes Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	Variable 2: Imagen turística Dimensión 1. Reputación Dimensión 2. Satisfacción Dimensión 3. Percepción	
PE1. ¿Qué relación existe entre los residuos sólidos y la dimensión reputación de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025? PE2. ¿Qué relación existe entre los residuos sólidos y la dimensión satisfacción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025? PE3. ¿Qué relación existe entre los residuos sólidos y la dimensión percepción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025?	OE1. Determinar la relación entre los residuos sólidos y la dimensión reputación de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025. OE2. Determinar la relación entre los residuos sólidos y la dimensión satisfacción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025. OE3. Determinar la relación entre los residuos sólidos y la dimensión percepción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.	HE1₍₀₎. No existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la dimensión reputación de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025. HE1₍₁₎. Existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la dimensión reputación de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025. HE2₍₀₎. No existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la dimensión satisfacción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025. HE2₍₁₎. Existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la dimensión satisfacción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025. HE3₍₀₎. No existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la dimensión percepción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025. HE3₍₁₎. Existe una relación significativa entre los residuos sólidos y la dimensión percepción de la imagen turística del distrito de Huanta durante el año 2025.		

Nota: Elaboración propia a partir del planteamiento del problema, objetivos, hipótesis, variables y metodología de la investigación.

Anexo 3.

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores
Variable 1: Residuos sólidos	Los residuos sólidos son materiales en estado sólido que han perdido su utilidad original para quien los genera, y que pueden ser reaprovechados mediante una gestión adecuada (Sociedad Peruana de derecho Ambiental [SPDA], 2009); incluyen objetos, sustancias o elementos derivados del uso o consumo, según la Ley N° 1278 (Congreso de la República del Perú, 2016). Se originan por procesos naturales y, sobre todo, por actividades humanas, siendo esta última fuente la más contaminante debido a sus efectos fisicoquímicos persistentes (Ruiz Ríos, 2010). Estos residuos se clasifican según su origen en domiciliarios (orgánicos e inorgánicos) y comerciales (plásticos, cartón, aluminio, vidrio, entre otros) (Congreso de la República del Perú, 2016). Su inadecuada gestión genera contaminación del suelo, agua y aire, afectando la salud humana, la biodiversidad y facilitando la proliferación de enfermedades (Universidad Nacional Autónoma de México [UNAM], 2011; Limache Rivas, 2025; Gutiérrez Ramos et al., 2024).	Dimensión 1: Residuos domésticos Son los residuos sólidos generados en el hogar a partir de actividades cotidianas, como restos de alimentos, envases, cartón, pañales desechables y productos de higiene personal (Congreso de la República del Perú, 2000).	Indicador 1: Residuos orgánicos. Indicador 2: Residuos inorgánicos.
		Dimensión 2: Residuos comerciales Son los residuos producidos en establecimientos que venden bienes o prestan servicios, como mercados, restaurantes u oficinas, y están compuestos principalmente por papel, plásticos, envases y productos de aseo (Congreso de la República del Perú, 2000).	Indicador 1: Desechos plásticos. Indicador 2: Desechos de cartón. Indicador 3: Desechos de aluminio Indicador 4: Desechos de vidrio
Variable 2: Imagen turística	La imagen turística es la percepción que los visitantes construyen sobre un destino, basada en sus experiencias, expectativas y en cómo se promociona el lugar a través de las entidades encargadas del turismo. Esta imagen se compone principalmente de tres factores: la reputación, que refleja la valoración colectiva del destino; la satisfacción, que expresa el nivel de bienestar experimentado por el turista; y la percepción, que responde a las expectativas previas y cómo estas se cumplen durante la visita. Una imagen positiva influye en la decisión de retorno y recomendación del destino, convirtiéndose en un elemento clave para su posicionamiento y sostenibilidad en el mercado turístico (Meléndez Gordillo y Yábar Rozas, 2022).	Dimensión 1: Reputación Opinión general que los turistas tienen sobre un destino, basada en sus experiencias y en la imagen colectiva del lugar; incluye la impresión personal de los visitantes y cómo es recordado y valorado el destino por su cultura, servicios o patrimonio (Balán Villarroel, 2015).	Indicador 1: Impresión de los turistas. Indicador 2: Imagen de la ciudad.
		Dimensión 2: Satisfacción Mide el nivel de agrado del turista en función de si sus expectativas fueron cumplidas o superadas, considerando aspectos como la calidad del servicio, los atractivos y el entorno. Esta dimensión abarca tanto la comparación entre expectativas y realidad como el grado de bienestar experimentado (Marinao Artigas et al., 2013; Meléndez Gordillo y Yábar Rozas, 2022)	Indicador 1: Valor de la expectativa del turista. Indicador 2: Grado de satisfacción.
		Dimensión 3: Percepción Evalúa cómo el visitante interpreta sensorial y socialmente el entorno del destino, lo que influye en su decisión de recomendarlo o volver. Esta dimensión comprende la percepción visual del lugar, el impacto de olores del ambiente y la interacción social con la comunidad y otros visitantes (Arévalo Rosales, 2013; Meléndez Gordillo y Yábar Rozas, 2022)	Indicador 1: Contrastación visual. Indicador 2: Interpretación olfativa. Indicador 3: Detección social.

Nota: Elaboración propia a partir de las definiciones conceptuales y dimensiones establecidas para las variables residuos sólidos e imagen turística.

Anexo 4.*Validación por juicio de expertos***CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS****VALIDACIÓN CON JUICIO DE EXPERTOS: ENCUESTA GENERAL****Título del estudio:**

“Residuos sólidos e imagen turística del distrito de Huanta, 2025”

Opinión del experto

- Se solicita que su evaluación sea personal y sincera.
- Marque con un aspa (X) dentro del cuadrado de Valoración, solo una vez por cada criterio, el que Ud. Considere su opinión.

Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
1	2	3	4	5

CRITERIOS	1	2	3	4	5
Claridad: Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
Objetividad: Los ítems están expresados en conductas observables.					X
Actualidad: El contenido está acorde al contexto social y ambiental actual.				X	
Organización Los ítems presentan una secuencia lógica y estructurada.				X	
Suficiencia El instrumento cubre adecuadamente los indicadores de cada variable.				X	
Intencionalidad Permite conocer la opinión de los visitantes sobre el impacto ambiental y turístico.				X	
Consistencia Responde coherentemente a las dimensiones e indicadores definidos.					X
Coherencia Establece relaciones adecuadas entre variables, dimensiones e ítems.					X
Metodología Se adapta al diseño metodológico del estudio correlacional.				X	
Pertinencia El cuestionario es adecuado al contexto turístico del distrito de Huanta.				X	

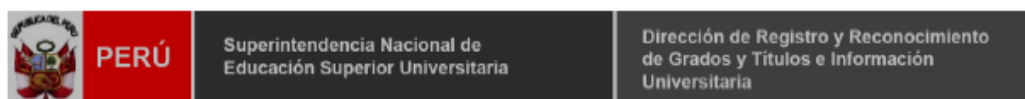
Datos del juez validador:

Dr(a)/Mtro(a) : Guissela Nataly Urbina Solis
 DNI : 42719120
 Especialidad del validador : Licenciada en Turismo y Hotelería

Huanta, 14 del mes de noviembre del 2025



Firma del juez experto



REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
URBINA SOLIS, GISSELLA NATALY DNI 42719120	BACHILLER EN TURISMO Y HOTELERIA Fecha de diploma: 01/09/2009 Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN <i>PERU</i>
URBINA SOLIS, GISSELLA NATALY DNI 42719120	LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERIA Fecha de diploma: 31/03/2010	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN <i>PERU</i>
URBINA SOLÍS, GISSELLA NATALY DNI 42719120	MAESTRA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Fecha de diploma: 05/07/19 Fecha matrícula: 02/01/2010 Fecha egreso: 22/12/2012	UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL <i>PERU</i>
URBINA SOLIS, GISSELLA NATALY Documento Nacional de Identidad 42719120	TÍTULO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (GRADO DE MAESTRO) Fecha de diploma: 02/02/2026 Tipo: • RECONOCIMIENTO Fecha de Resolución de Reconocimiento: 17/08/2026	INSTITUTO EUROPEO DE POSGRADO MÉXICO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

VALIDACIÓN CON JUICIO DE EXPERTOS: ENCUESTA GENERAL

Título del estudio:

“Contaminación por residuos sólidos e imagen turística del distrito de Huanta, 2025”

Opinión del experto

- Se solicita que su evaluación sea personal y sincera.
- Marque con un aspa (X) dentro del cuadrado de Valoración, solo una vez por cada criterio, el que Ud. Considere su opinión.

Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
1	2	3	4	5
CRITERIOS				
Claridad: Está formulado con lenguaje apropiado.				X
Objetividad: Los ítems están expresados en conductas observables.				X
Actualidad: El contenido está acorde al contexto social y ambiental actual.				X
Organización Los ítems presentan una secuencia lógica y estructurada.				X
Suficiencia El instrumento cubre adecuadamente los indicadores de cada variable.				X
Intencionalidad Permite conocer la opinión de los visitantes sobre el impacto ambiental y turístico.				X
Consistencia Responde coherentemente a las dimensiones e indicadores definidos.				X
Coherencia Establece relaciones adecuadas entre variables, dimensiones e ítems.				X
Metodología Se adapta al diseño metodológico del estudio correlacional.				X
Pertinencia El cuestionario es adecuado al contexto turístico del distrito de Huanta.				X

Datos del juez validador:

Dr(a)/Mstro(a): Mg. Rocío Edith Torres Riveno

DNI: 7.005.06.14

Especialidad del validador: Licenciada en Turismo, Hotelería y gastronomía

Huanta, 22 del mes de Noviembre del 2025

Firma del juez experto

	PERÚ	Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria	Dirección de Registro y Reconocimiento de Grados y Títulos e Información Universitaria
---	-------------	--	--

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
TORRES RIVERO, ROCIO EDITH DNI 70050614	BACHILLER EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA Fecha de diploma: 27/10/2011 Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. PERU
TORRES RIVERO, ROCIO EDITH DNI 70050614	LICENCIADA EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA Fecha de diploma: 25/09/2012	UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS S.A. PERU
TORRES RIVERO, ROCIO EDITH DNI 70050614	CONTADOR PÚBLICO Fecha de diploma: 03/10/22	UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP S.A.C. PERU
TORRES RIVERO, ROCIO EDITH DNI 70050614	BACHILLER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS Fecha de diploma: 22/07/21 Fecha matrícula: 14/03/2016 Fecha egreso: 16/08/2020	UNIVERSIDAD PRIVADA TELESUP S.A.C. PERU
TORRES RIVERO, ROCIO EDITH DNI 70050614	MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 17/10/22 Fecha matrícula: 31/08/2020 Fecha egreso: 28/01/2022	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. PERU

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

VALIDACIÓN CON JUICIO DE EXPERTOS: ENCUESTA GENERAL

Título del estudio:

“Contaminación por residuos sólidos e imagen turística del distrito de Huanta, 2025”

Opinión del experto

- Se solicita que su evaluación sea personal y sincera.
- Marque con un aspa (X) dentro del cuadrado de Valoración, solo una vez por cada criterio, el que Ud. Considere su opinión.

Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
1	2	3	4	5

CRITERIOS	1	2	3	4	5
Claridad: Está formulado con lenguaje apropiado.					X
Objetividad: Los ítems están expresados en conductas observables.					X
Actualidad: El contenido está acorde al contexto social y ambiental actual.					X
Organización Los ítems presentan una secuencia lógica y estructurada.					X
Suficiencia El instrumento cubre adecuadamente los indicadores de cada variable.					X
Intencionalidad Permite conocer la opinión de los visitantes sobre el impacto ambiental y turístico.					X
Consistencia Responde coherentemente a las dimensiones e indicadores definidos.					X
Coherencia Establece relaciones adecuadas entre variables, dimensiones e ítems.					X
Metodología Se adapta al diseño metodológico del estudio correlacional.					X
Pertinencia El cuestionario es adecuado al contexto turístico del distrito de Huanta.					X

Datos del juez validador:

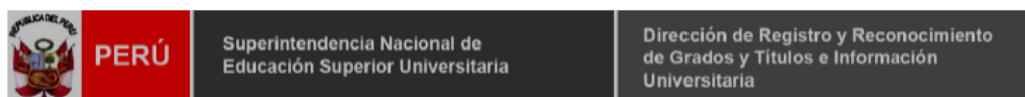
Dr(a)/Mstro(a): Rosario Del Pilar Vega Sepex

DNI: 43300521

Especialidad del validador: Lic. Turismo y Hotelería

Huanta, 17 del mes de Noviembre del 2025


 Firma del juez experto



REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
VEGA YEPEZ, ROSARIO DEL PILAR DNI 43300521	BACHILLER EN TURISMO Y HOTELERIA Fecha de diploma: 01/09/2009 Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN PERU
VEGA YEPEZ, ROSARIO DEL PILAR DNI 43300521	LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERIA Fecha de diploma: 15/04/2013	UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN PERU
VEGA YEPEZ, ROSARIO DEL PILAR DNI 43300521	MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 18/10/22 Fecha matricula: 18/08/2017 Fecha egreso: 07/01/2019	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE PERU

Anexo 5.

Cálculo del coeficiente de validez

CÁLCULO DEL COEFICIENTE DE VALIDEZ

El coeficiente de validez expresa el grado en que un instrumento mide adecuadamente la variable que se pretende evaluar. En la presente investigación, el instrumento de recolección de datos consistió en una encuesta mediante un cuestionario estructurado elaborado a partir de los indicadores de la variable en estudio. Dicho instrumento fue sometido a juicio de expertos a través del método Delphi, procedimiento que permitió recoger la valoración técnica de especialistas en el área respecto a la calidad metodológica y pertinencia de los ítems propuestos.

MATRIZ DE ANÁLISIS DE JUICIO DE EXPERTOS

CRITERIOS	JUECES			Total
	J1	J2	J3	
Claridad	4	5	5	14
Objetividad	5	5	5	15
Actualidad	4	5	5	14
Organización	4	5	5	14
Suficiencia	4	5	5	14
Intencionalidad	4	5	5	14
Consistencia	5	5	5	15
Coherencia	5	5	5	15
Metodología	4	5	5	14
Pertinencia	4	5	5	14
TOTAL				143

CÁLCULO DEL COEFICIENTE DE VALIDEZ:

$$\text{Total máximo} = (\text{Nº de criterios}) \times (\text{Nº de jueces}) \times (\text{Puntaje máximo})$$

$$\text{Total máximo} = 10 \times 3 \times 5 = 150$$

$$\text{Coeficiente de validez} = \text{Total de opinión} / \text{Total máximo}$$

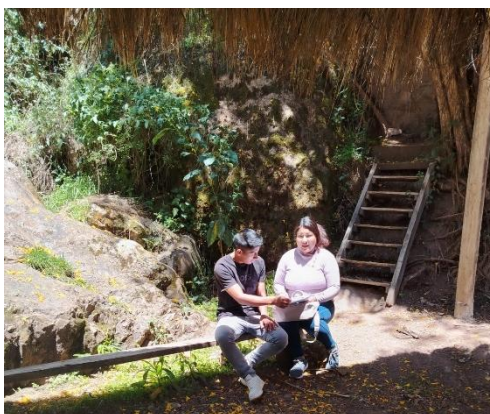
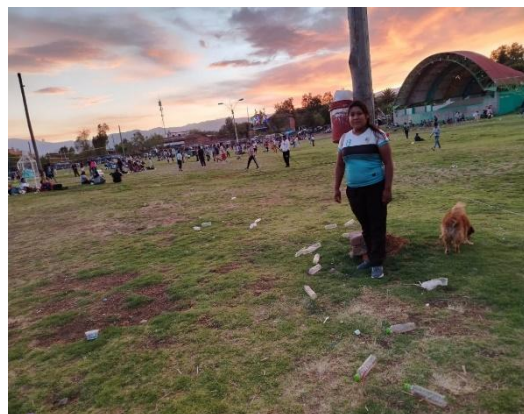
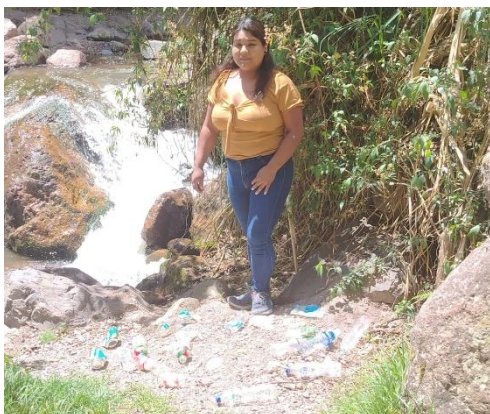
$$\text{Coeficiente de validez} = 143 / 150 = 0,953$$

RANGO:

Rango 0,90 – 1,00: Excelente / Muy alto.

CONCLUSIÓN:

El instrumento alcanzó un coeficiente de validez de 0,953, ubicándose en el rango de validez excelente. Este resultado evidenció un alto nivel de claridad, coherencia, consistencia y pertinencia de los ítems evaluados por los expertos. En consecuencia, el cuestionario se consideró metodológicamente válido y apto para su aplicación en el desarrollo de la investigación.

Anexo 6.*Evidencia fotográfica*

[illegible]