

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**  
**SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**



**TESIS:**

**Termalismo y desarrollo turístico en la comunidad de Colpa,  
distrito de Acosvinchos, Ayacucho 2024**

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Licenciada en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
Sociología

**AUTOR:**  
Antezana Ccatamayo, Melisa Edith

**ASESOR:**  
PhD. Faustino Ccama Uchiri

**CO-ASESOR:**  
Mstro. Willis Rufini Palomino Cortez

**HUANTA – PERÚ**

**2025**

NOMBRE DEL TRABAJO

**Tesis Melisa Edith Antezana Ccatamayo.  
docx**

RECUENTO DE PALABRAS

**23045 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**130382 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**161 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**18.2MB**

FECHA DE ENTREGA

**Oct 22, 2025 3:12 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Oct 22, 2025 3:17 PM GMT-5**

● **14% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 13% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

*Faustino Casan*

**“TERMALISMO Y DESARROLLO TURISTICO EN LA COMUNIDAD  
DE COLPA, DISTRITO DE ACOSVINCHOS, AYACUCHO 2024”**

**AUTOR:**

**Antezana Ccatamayo, Melisa Edith**

**ASESOR:**  
**PhD. Faustino Ccama Uchiri**

**CO-ASESOR:**

**Mstro. Willis Rufini Palomino Cortez**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA**  
Creada por Ley N° 29658  
FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN  
"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y  
HOTELERÍA**

En la ciudad de Huanta, en el auditorio de Estudios Generales de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, ubicado en el Jr. Miguel Lazón N° 370 – cinco esquinas, a los 25 días del mes de noviembre de 2025, siendo las 10.30 horas, se dio inicio al acto académico de sustentación de tesis con la presencia de los miembros del jurado calificador:

**Mtra. Rosa Cecilia González Ríos**  
**Mtro. Fabian Fabricio Lema Rivera**  
**Ph.D. Faustino Ccama Uchiri**

**Presidente**  
**Miembro titular 2**  
**Miembro titular 3**

Acto seguido se procedió a dar lectura de la Resolución de Vicepresidencia Académica N° 108-2025-CO-UNAH, en la que señala fecha, hora y designación de jurado evaluador para la sustentación de tesis de la **Bach. Melisa Edith Antezana Ccatamayo**, con la tesis titulada: **"Termalismo y desarrollo turístico en la Comunidad de Colpa, distrito de Acosvinchos, Ayacucho 2024"**, asesorado por el Ph.D. Faustino Ccama Uchiri y como coasesor el Mtro. Willis Rufini Palomino Cortez, para optar el Título profesional de: Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería.

**Observaciones:**

.....  
.....  
.....

Terminada la sustentación se procedió a la formulación de preguntas por los miembros del jurado evaluador, los mismos que fueron defendidos y absueltos por el tesista. Acto seguido se procedió a calificar con el resultado siguiente:

Aprobado Regular	( )
Aprobado Bueno	(✓)
Aprobado Muy Buenos	(X)
Aprobado Excelente	( )

Con la calificación de *dieciseis* ..... (16)

Siendo las *11:25 am* se da por finalizada el acto académico de sustentación de tesis pasando a firmar los miembros del jurado evaluador.

**Mtra. Rosa Cecilia González Ríos**  
Presidente

**Mtro. Fabian Fabricio Lema Rivera**  
Titular 2

**Ph.D. Faustino Ccama Uchiri**  
Miembro Titular 3

## **DEDICATORIA**

A Dios, por darme la vida, por el valor que me da día a día, y por su constante bendición que derrama sobre mi hogar.

A mis padres (Angelica y Gregorio), por darme la vida, escucharme y brindarme su apoyo incondicional durante toda mi etapa universitaria. A ellos dedico todo mi esfuerzo y dedicación.

A mis hermanos (Ferrer y Kennedy), quienes siempre han estado a mi lado brindándome su apoyo y motivación durante todo el proceso de ejecución del proyecto. Este trabajo es un reflejo de su constante impulso para que continúe y culmine mis estudios superiores.

A todas las personas cercanas que me brindaron su apoyo durante la ejecución de mi proyecto, contribuyendo con su acompañamiento y motivación a la culminación de este trabajo.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por darme fortaleza, salud y fe necesaria para culminar esta etapa académica de manera satisfactoria.

A mis asesores, PhD. Faustino Ccama Uchiri y Mtro. Willis Rufini Palomino Cortez, por sus enseñanzas, por todo el conocimiento compartido y por la paciencia y dedicación brindadas durante todo este proceso. Mi agradecimiento es infinito.

A mis docentes de la escuela profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, por los conocimientos y enseñanzas brindadas.

## RESUMEN

La presente investigación lleva como título *“Termalismo y desarrollo turístico en la comunidad de Colpa, distrito de Acosvinchos, Ayacucho 2024”* cuyo objetivo es analizar cómo el termalismo contribuye al desarrollo turístico de la comunidad de Colpa, distrito de Acosvinchos, Ayacucho, durante el año 2024. La metodología utilizada es enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, transversal. La muestra consiste en 270 encuestas a visitantes nacionales, regionales y locales, que visitan los baños termales de Colpa, además se complementó con una entrevista al representante de la comunidad de Colpa; asimismo se efectuó un análisis fisicoquímico de las pozas de los baños termales en tres puntos específicos ojo de agua, poza de agua y salida del agua del pozo. Las muestras fueron llevadas para ser analizadas en el laboratorio de Valle Grande. El estudio determina que el termalismo contribuye con el desarrollo turístico de la comunidad de Colpa, ya que se trata de un recurso turístico con gran potencial para impulsar el termalismo en la zona, actualmente, atrae visitantes que buscan beneficios para su salud física y emocional, produciendo así afectos positivos en la economía de Colpa. El termalismo en Colpa es una opción viable, dado que recibe un constante flujo de visitantes. Es sostenible; ya que la comunidad se encuentra organizada para cuidar y conservar los baños termales.

**Palabras clave:** termalismo, desarrollo turístico, comunidad, servicios turísticos.

## ABSTRACT

The present research is entitled “*Thermalism and tourism development in the community of Colpa, district of Acosvinchos, Ayacucho 2024*” whose objective is to analyze how thermalism contributes to the tourism development of the community of Colpa, district of Acosvinchos, Ayacucho, during the year 2024. The methodology used is quantitative approach, descriptive level and non-experimental, cross-sectional design. The sample consists of 270 surveys to national, regional and local visitors who visit the thermal baths of Colpa, and was complemented with an interview to the representative of the community of Colpa; also a physicochemical analysis of the pools of the thermal baths was carried out in three specific points: water eye, water well and water outlet of the well. Samples were taken to the Valle Grande laboratory for analysis. Translated with DeepL.com (free version) The study determines that hot springs contribute to the tourism development of the Colpa community, as it is a tourist resource with great potential to boost hot springs in the area. It currently attracts visitors seeking benefits for their physical and emotional health, thus producing positive effects on Colpa's economy. Hot springs in Colpa are a viable option, given the constant flow of visitors. It is sustainable, as the community is organized to care for and preserve the hot springs.

**Keywords:** thermalism, tourism development, community, tourism services.

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>viii</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>ix</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>xviii</b>
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....</b>	<b>xix</b>
<b>ÍNDICE DE ANEXOS .....</b>	<b>xx</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>xxi</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>23</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>23</b>
1.1. Descripción de la realidad problemática .....	23
1.2. Formulación del problema de investigación .....	26
1.2.1. Problema general .....	26
1.2.2. Problema específico .....	26
1.3. Objetivos .....	27
1.3.1. Objetivo general .....	27
1.3.2. Objetivo específico .....	27
1.4. Justificación.....	28
1.4.1. Justificación teórica .....	28
1.4.2. Justificación practica .....	28
1.4.3. Justificación metodológica .....	29
1.5. Delimitación del estudio .....	29
1.5.1. Delimitación conceptual .....	29

1.5.2.	Delimitación social .....	29
1.5.3.	Delimitación espacial .....	29
1.5.4.	Delimitación temporal .....	30
1.6.	Identificación de variables .....	30
1.6.1.	Variable termalismo .....	30
1.6.2.	Dimensiones del termalismo .....	30
1.6.3.	Variable desarrollo turístico .....	30
1.6.4.	Dimensiones del desarrollo turístico .....	31
<b>CAPÍTULO II .....</b>		<b>35</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>		<b>35</b>
2.1.	Antecedentes .....	35
2.1.1.	Antecedentes Internacionales .....	35
2.1.2.	Antecedentes Nacionales .....	39
2.1.3.	Antecedentes Locales .....	42
2.2.	Bases teóricas .....	43
2.2.1.	Termalismo .....	43
2.2.2.	Turismo De Salud .....	45
2.2.3.	Turismo de bienestar .....	46
2.2.4.	Turismo médico .....	47
2.2.5.	Desarrollo Turístico .....	48
2.2.6.	Servicios turísticos .....	51
2.3.	Definición de términos .....	52
2.3.1.	Aguas Termales .....	52
2.3.2.	Atractivo Turístico .....	54
2.3.3.	Termalismo .....	55

2.3.4. Turismo .....	56
2.3.5. Visitante .....	56
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>57</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>57</b>
3.1. Metodología de la investigación .....	57
3.1.1. Tipo de investigación .....	57
3.1.2. Enfoque de la investigación .....	57
3.1.3. Nivel de la investigación .....	57
3.1.4. Diseño de la investigación .....	58
3.2. Ámbito temporal y espacial .....	58
3.2.1. Ámbito temporal .....	58
3.2.2. Ámbito espacial.....	59
3.3. Población y muestra .....	61
3.3.1. Población.....	61
3.3.2. Muestra.....	61
3.4. Técnicas e instrumentos .....	62
3.5. Procedimientos .....	63
3.6. Análisis de datos .....	65
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>66</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>66</b>
4.1. Análisis de los resultados .....	66
4.1.1. Resultados descriptos de la variable .....	66
4.1.2. Resultados fisico-químicos y toxicológicos del agua termal de Colpa .....	96
4.1.3. Resultados de temperatura del agua termal de Colpa .....	105

4.1.4. Resultados cualitativos de las entrevistas a los pobladores de la comunidad de Colpa.....	106
4.2. Discusión de resultados.....	110
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>117</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>117</b>
<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>122</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>122</b>
<b>CAPÍTULO VII.....</b>	<b>125</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>125</b>
<b>CAPÍTULO VIII.....</b>	<b>130</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>130</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Operacionalización de variables .....	32
<b>Tabla 2</b> Cuadro de la población de Colpa .....	60
<b>Tabla 3.</b> Distribución porcentual de los visitantes según género .....	66
<b>Tabla 4.</b> Ocupación laboral de los visitantes encuestados .....	67
<b>Tabla 5.</b> Distribución de visitantes por grupo etario .....	68
<b>Tabla 6.</b> Percepción de los efectos físicos inmediatos tras el baño termal .....	70
<b>Tabla 7.</b> Motivos para recomendar los baños termales .....	71
<b>Tabla 8.</b> Percepción emocional luego del uso de las aguas termales .....	73
<b>Tabla 9.</b> Actividades realizadas durante la visita a Colpa.....	74
<b>Tabla 10.</b> Expectativas de mejora en los servicios turísticos de Colpa.....	76
<b>Tabla 11.</b> Conocimiento de otros atractivos turísticos en Colpa.....	77
<b>Tabla 12.</b> Intención de pernoctación de los visitantes.....	78
<b>Tabla 13.</b> Medio de transporte utilizado por los visitantes .....	80
<b>Tabla 14.</b> Nivel de satisfacción con los alimentos preparados en el restaurante local .....	81
<b>Tabla 15.</b> Percepción sobre las condiciones de acceso a los baños termales .....	82
<b>Tabla 16.</b> Calificación del trato del personal hacia los visitantes .....	84
<b>Tabla 17.</b> Sugerencias de mejora en los servicios e infraestructura de los baños termales .....	85
<b>Tabla 18.</b> Percepción sobre las condiciones de seguridad dentro del recinto .....	86
<b>Tabla 19.</b> Distribución del gasto alimenticio realizado por los visitantes.....	88
<b>Tabla 20.</b> Distribución del gasto en transporte efectuado por los visitantes.....	89
<b>Tabla 21.</b> Monto destinado a la compra de souvenirs o productos artesanales....	90
<b>Tabla 22</b> Gastos adicionales realizados por los visitantes .....	91

<b>Tabla 23.</b> Percepción del impacto económico de la visita en beneficio de la comunidad local .....	93
<b>Tabla 24.</b> Uso de servicios del visitante durante la visita a los baños termales ...	94
<b>Tabla 25.</b> Nivel general de satisfacción de los visitantes con los servicios ofrecidos en Colpa .....	95
<b>Tabla 26.</b> Composición Físico-Química del agua termal de Colpa .....	96
<b>Tabla 27.</b> Resumen de análisis de parámetros Fisicoquímicos generales .....	98
<b>Tabla 28.</b> Resumen de análisis de cationes principales.....	99
<b>Tabla 29</b> Resumen de análisis de aniones principales.....	100
<b>Tabla 30.</b> Resumen de análisis de metales no tóxicos.....	101
<b>Tabla 31.</b> Resumen de análisis otros componentes y parámetros auxiliares.....	102
<b>Tabla 32.</b> Resumen de análisis de metales pesados .....	103
<b>Tabla 33.</b> Síntesis del análisis cualitativo .....	108

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Mapa de la ubicación del distrito de Acosvinchos – Colpa.....	59
<b>Figura 2.</b> Gráfico circular de proporción de visitantes por género .....	67
<b>Figura 3.</b> Gráfico de barras de clasificación ocupacional de los visitantes.....	68
<b>Figura 4.</b> Gráfico circular de porcentaje de visitantes según edad.....	69
<b>Figura 5.</b> Beneficios corporales percibidos por los usuarios .....	71
<b>Figura 6.</b> Razones para recomendar el uso terapéutico del agua termal .....	72
<b>Figura 7.</b> Estado emocional posterior al baño termal.....	74
<b>Figura 8.</b> Preferencias de actividades recreativas en la zona termal .....	75
<b>Figura 9.</b> Servicios adicionales solicitados por los visitantes .....	77
<b>Figura 10.</b> Conocimiento de recursos turísticos complementarios .....	78
<b>Figura 11.</b> Probabilidad de permanencia con servicios de hospedaje en Colpa ..	79
<b>Figura 12.</b> Modalidad de acceso a los baños termales según tipo de transporte..	81
<b>Figura 13.</b> Valoración del servicio gastronómico en Colpa.....	82
<b>Figura 14.</b> Estado percibido de las vías de acceso al recurso termal .....	83
<b>Figura 15.</b> Satisfacción con la atención recibida por el personal del recinto.....	85
<b>Figura 16.</b> Recomendaciones por los visitantes para optimizar el recurso .....	86
<b>Figura 17.</b> Evaluación de la seguridad física y ambiental del entorno termal ....	87
<b>Figura 18.</b> Monto de gasto en alimentos y bebidas por visitante.....	89
<b>Figura 19.</b> Inversión individual en transporte hacia Colpa .....	90
<b>Figura 20.</b> Gasto en artesanías y recuerdos adquiridos en Colpa.....	91
<b>Figura 21.</b> Categorías de gasto complementario durante la visita .....	92
<b>Figura 22.</b> Opinión sobre los efectos económicos del turismo en Colpa.....	94
<b>Figura 23.</b> Uso de servicios del visitante durante a los baños.....	95
<b>Figura 24.</b> Satisfacción global del visitante con la experiencia termal en Colpa.	96

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1.</b> Recojo de muestra de los baños termales de Colpa.....	148
<b>Ilustración 2.</b> Instrumentos (Termómetro digital tipo sonda, Medidor digital de pH / TDS, Frascos o botellas especiales para recolección de muestras de agua, bolsas herméticas) y las muestras. ....	150
<b>Ilustración 3.</b> Recojo de muestras de las aguas de los baños termales de Colpa	151
<b>Ilustración 4.</b> Pozas de los baños termales de Colpa .....	152
<b>Ilustración 5.</b> Instalaciones de los baños termales de Colpa.....	153
<b>Ilustración 6.</b> Salida de campo a los baños termales de Colpa con los asesores de investigación .....	156
<b>Ilustración 7.</b> Recurso turístico “Caída de agua de Colpa” a 20 minutos de los baños de Colpa. ....	158
<b>Ilustración 8.</b> Aplicando encuestas a los visitantes que acuden a los baños termales de Colpa .....	159
<b>Ilustración 9.</b> Mapa turístico de Colpa.....	160

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1.</b> Matriz de consistencia.....	130
<b>Anexo 2.</b> Validación de instrumentos por juicio de expertos .....	131
<b>Anexo 3.</b> Transcripción de entrevista a la señora Julia Bendezú Vargas de la comunidad de Colpa.....	140
<b>Anexo 4.</b> Transcripción de entrevista al señor Oscar Cipriani de la comunidad de Colpa .....	142
<b>Anexo 5.</b> Encuestas aplicadas a los turistas que visitan los baños termales de Colpa .....	144
<b>Anexo 6.</b> Resultados de los análisis fisicoquímicos de los baños termales de Colpa .....	146
<b>Anexo 7.</b> Resultados de los análisis fisicoquímicos de los baños termales de Colpa .....	147
<b>Anexo 6.</b> Evidencia fotográfica .....	148

## INTRODUCCIÓN

El termalismo en la antigüedad, durante la época del imperio Romano estaba constituido como un fenómeno sociocultural de gran importancia. Considerándose como uno de los primeros en toda Europa en practicar la cultura termal, aprovechando los beneficios terapéuticos y el desarrollo de diversas modalidades de las aguas termales. Según los estudios de algunos profesionales de salud indican que no se trata de una medicina alternativa, sino de una complementaria. Porque no reemplaza las medicinas, sino que ayuda en el tratamiento de muchas afecciones en la salud física y mental.

En la actualidad el termalismo es una forma de mantener y recuperar la salud a través de los tratamientos termales cuyo uso lo determina un profesional de la salud, preferentemente con la compañía de un programa de ejercicios y dieta sana. Asimismo, es considerado como una actividad relajante y placentera para el descanso de unas vacaciones sanas.

El territorio peruano cuenta con más de 500 centros termales, de los cuales solo 228 han sido reconocidos. Según las actualizaciones de Tripadvisor los centros termales más visitados son: los baños termales del Inca ubicado en Cajamarca es el más famoso por la temperatura que alcanza los 70°C, por los beneficios medicinales para problemas musculares y dermatológicas, los baños termales de Chacapi, ubicado en el departamento de Arequipa, en el Valle del Colca son reconocidas por la vista panorámica que ofrece y la temperatura que alcanza los 45°C, los baños termales de Churin, ubicado en departamento de Lima reconocido por sus sulfurosas las cuales son ideales para relajarse y afecciones cutáneas, los baños termales de Guñoc, ubicado en Lima, destacada por tener una vista a la

cordillera Huayhuash, los baños termales de puente bello ubicado en Moquegua, destacada porque son producidos por el geiser que brota del río Tirite, además se encuentra con una temperatura de 70°C, los baños termales de Colcamayo ubicado en el departamento de Cusco, situado cerca de Machu Picchu destacan por poseer aguas cálidas y el entorno que se encuentra rodeado por montañas.

En este contexto, los baños termales de Colpa están ubicados al norte de la ciudad de Ayacucho a 2848 msnm en el distrito de Acosvinchos, el cual representa un recurso natural con potencial turístico para practicar el termalismo. Sin embargo, este espacio aún enfrenta carencias en servicios básicos e infraestructura turística, como hospedaje, alimentación, señalización, transporte y orientación al visitante. Por ello, surge la inquietud de conocer si el aprovechamiento adecuado del termalismo podría convertirse en un factor clave para impulsar el desarrollo turístico de la comunidad de Colpa.

Con base en esta problemática, la presente investigación tiene como objetivo “Analizar cómo el termalismo contribuye al desarrollo turístico de la comunidad de Colpa, distrito de Acosvinchos, Ayacucho, durante el año 2024”. Para ello, se aplicaron encuestas a 270 visitantes nacionales, regionales y locales; se complementó con una entrevista al representante comunal y con un análisis fisicoquímico de las aguas termales en tres puntos específicos.

El contenido de este trabajo se organiza en seis capítulos. En el Capítulo I se presenta el planteamiento del problema, los objetivos, la justificación y la delimitación del estudio. El Capítulo II desarrolla el marco teórico, incluyendo los antecedentes, las bases conceptuales y las definiciones clave. El Capítulo III expone la metodología de investigación, detallando el enfoque, el diseño, la población, la

muestra, así como las técnicas e instrumentos utilizados. El Capítulo IV presenta los resultados obtenidos y su respectiva discusión. El Capítulo V contiene las conclusiones derivadas del estudio. El Capítulo VI formula las recomendaciones pertinentes. Finalmente, se incorporan las referencias bibliográficas y los anexos correspondientes que complementan la investigación.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. Descripción de la realidad problemática

Hoy en día la salud de las personas está siendo descuidada por diferentes motivos como: trabajo, estudio, etc.; esto provocó un cuadro de malestares, enfermedades crónicas y cierta desestabilidad en la salud mental. Por lo tanto, ellos necesitan un tiempo para descansar, recrearse y sobre todo buscan un lugar donde puedan encontrar una solución para estos problemas de la salud.

El turismo de salud a lo largo de los años ha experimentado una gran transformación, actualmente se ha convertido en una alternativa turística, no solo de la experiencia de un destino, si no también, contribuye a la búsqueda del bienestar físico, mental y emocional, para ello se emplea diversos tratamientos terapéuticos, quirúrgicos, entre otros. El termalismo nos brinda oportunidades de mejora en nuestra salud, así mismo generar empleos e ingresos para la comunidad sin deteriorar el recurso natural.

Es por ello que resulta necesario valorar la importancia del termalismo, entendido como un fenómeno histórico, sociocultural y médico, basado en el uso terapéutico de las aguas termales, las cuales aportan múltiples beneficios a la salud física y mental de las personas. Además, su adecuada gestión y promoción podría convertirse en un factor clave para dinamizar el desarrollo turístico, especialmente en zonas rurales con recursos naturales aún subutilizados.

Según la Organización Mundial de Salud [OMS], (1989), la medicina alternativa es un segmento emergente, que va de la mano con el turismo, siendo así

una oportunidad para el desarrollo turístico a través de actividades del termalismo. Es así que, a nivel mundial, el turismo de bienestar, al que pertenece el termalismo, es considerado como uno de los sectores más dinámicos dentro de la industria global del turismo. Según el Global Wellness Institute (2023), el mercado global de bienestar alcanzó los 5,6 billones USD en 2022, y se proyecta que crezca hasta 8,5 billones USD para 2027, con una tasa anual del 8,6 %. Además, el segmento de turismo de bienestar, el mismo que incluye el termalismo, alcanzó los 651 mil millones de USD en 2022, y que se encuentra en un ritmo de crecimiento anual del 16,6 %.

En el contexto latinoamericano el turismo termal se encuentra en una fase emergente, aunque en países como Argentina se han podido impulsar corredores termales y servicios complementarios, generando un desarrollo local significativo en destinos como Termas de Río Hondo y las ciudades termales de Entre Ríos (Instituto Nacional de Promoción Turística [IMPROTUR], 2025).

En Perú, se estima que existen más de 500 recursos termo medicinales de los cuales 228 han sido considerados como recursos turísticos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], (2025). Sin embargo, muchos de estos recursos no se encuentran debidamente aprovechados debido a la falta de infraestructura, promoción y organización local. Esta situación impide que el termalismo se desarrolle como una alternativa sólida dentro del turismo de salud y bienestar.

A nivel regional, según el último reporte del SIGMINCETUR (2025), la Región Ayacucho cuenta con solo cinco recursos turísticos inventariados en la categoría de sitios naturales de tipo aguas termominerales, que incluyen géiseres,

ojos de agua y otras manifestaciones similares. Estos recursos están localizados principalmente en las provincias de Lucanas y Paucar del Sara Sara (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2025). A pesar del potencial natural que presenta la región, la limitada identificación y aprovechamiento de estos espacios evidencia una oportunidad desaprovechada para el desarrollo del turismo termal en Ayacucho. Tomando en cuenta todas las expectativas del termalismo en cuanto a la salud de las personas, además propicia el contacto del turista con la naturaleza y la comunidad anfitriona, siendo que esta relación tiene la posibilidad de ampliar, mejorar en la economía de la población, emprendimientos gastronómicos, artesanías entre otros.

En este contexto, los baños termales de Colpa, ubicados al norte de la ciudad de Ayacucho a 2848 msnm, en el distrito de Acosvinchos, representan un recurso natural con alto potencial turístico para la práctica del termalismo. Sin embargo, este espacio enfrenta múltiples carencias, como la falta de servicios básicos e infraestructura turística, lo cual limita su aprovechamiento. Ante esta situación, surge la inquietud de conocer si el aprovechamiento adecuado del termalismo podría convertirse en un factor clave para impulsar el desarrollo turístico de la comunidad de Colpa.

Frente a esta realidad, surge la necesidad de conocer si el aprovechamiento adecuado del termalismo en Colpa puede convertirse en un motor de desarrollo turístico local, mejorando la calidad de vida de la población y dinamizando su economía. Con base en esta problemática, la presente investigación tiene como objetivo general: Analizar cómo el termalismo contribuye al desarrollo turístico de la comunidad de Colpa, distrito de Acosvinchos, Ayacucho, durante el año 2024.

## **1.2. Formulación del problema de investigación**

### **1.2.1. Problema general**

**PG.** ¿Cómo contribuye el termalismo al desarrollo turístico de la comunidad de Colpa, distrito de Acosvinchos, Ayacucho, en el año 2024?

### **1.2.2. Problema específico**

**PE1.** ¿Cómo contribuye el termalismo a la salud física de los visitantes de los baños termales de Colpa?

**PE2.** ¿Cómo contribuye el termalismo al bienestar emocional de los visitantes de los baños termales de Colpa?

**PE3.** ¿Cuáles son los motivos de los visitantes para acudir a los baños termales de Colpa?

**PE4.** ¿Cuál es la composición química de las aguas de los baños termales de Colpa?

**PE5.** ¿Cuáles son las necesidades percibidas por los visitantes que acuden a los baños termales de Colpa?

**PE6.** ¿Cómo perciben los visitantes el mejoramiento de las instalaciones y servicios en los baños termales de Colpa?

**PE7.** ¿Cuáles son los gastos que realizan los visitantes al acudir a los baños termales de Colpa?

### **1.3. Objetivos**

#### ***1.3.1. Objetivo general***

**OG.** Analizar cómo el termalismo contribuye al desarrollo turístico de la comunidad de Colpa, distrito de Acosvinchos, Ayacucho, durante el año 2024.

#### ***1.3.2. Objetivo específico***

**OE1.** Analizar la contribución del termalismo a la salud física de los visitantes de los baños termales de Colpa.

**OE2.** Analizar la influencia del termalismo en el bienestar emocional de los visitantes de los baños termales de Colpa.

**OE3.** Identificar los principales motivos que tienen los visitantes para acudir a los baños termales de Colpa.

**OE4.** Determinar la composición química de las aguas termales de Colpa.

**OE5.** Identificar las necesidades percibidas por los visitantes de los baños termales de Colpa.

**OE6.** Analizar la percepción de los visitantes sobre el mejoramiento de las instalaciones y servicios en los baños termales de Colpa.

**OE7.** Identificar los gastos realizados por los visitantes durante su visita a los baños termales de Colpa.

## **1.4. Justificación**

### ***1.4.1. Justificación teórica***

La presente investigación permitió analizar las variables termalismo y desarrollo turístico en el contexto de la comunidad de Colpa, distrito de Acosvinchos, Ayacucho. El estudio se centró en aspectos relacionados con las propiedades fisicoquímicas y la presencia de metales en las aguas termales, así como en los servicios turísticos básicos como hospedaje, alimentación, transporte y atención al cliente.

### ***1.4.2. Justificación práctica***

La comunidad de Colpa cuenta con un recurso turístico natural de aguas termales que emergen desde el subsuelo, utilizadas como medicina alternativa. Estas aguas contienen minerales y compuestos beneficiosos que pueden contribuir al bienestar físico y emocional de quienes la visitan. La afluencia de los visitantes ha ido en aumento, motivado por el interés recreativo, terapéutico y atractivos complementarios del lugar, como la cueva de murciélagos y la catarata de Colpa, pese a que en este distrito ningún recurso se encuentra inventariados a la actualidad de acuerdo a SIGMINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2025). Es así como esta investigación contribuye a visualizar el potencial turístico del recurso termomineral y su capacidad para generar ingresos económicos y oportunidades laborales para los pobladores locales, es decir, de los que se hayan en el enclave geográfico, fortaleciendo así el desarrollo sostenible de la comunidad receptora.

### ***1.4.3. Justificación metodológica***

En este estudio se adoptó un enfoque cuantitativo, utilizando encuestas estructuradas dirigida a los visitantes de los baños termales para recolectar datos sobre su percepción, motivaciones y experiencias. Asimismo, se aplicaron entrevistas a representantes de la comunidad de Colpa para conocer su visión sobre el desarrollo turístico. Complementariamente, se realizó el análisis fisicoquímico y de metales de las aguas termales, cuyas muestras fueron enviadas a un laboratorio especializado para su respectiva evaluación. Esta combinación metodológica permitió obtener una visión integral del fenómeno del termalismo y sobre el desarrollo turístico de Colpa.

## **1.5. Delimitación del estudio**

### ***1.5.1. Delimitación conceptual***

En esta investigación se estudiaron las variables termalismo y desarrollo turístico.

### ***1.5.2. Delimitación social***

Visitantes nacionales, regionales y locales que acudieron a los baños termales de la comunidad de Colpa.

### ***1.5.3. Delimitación espacial***

Comunidad de Colpa, distrito de Acosvinchos, provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho, Perú.

#### **1.5.4. Delimitación temporal**

Intervalo 2024.

### **1.6. Identificación de variables**

#### **1.6.1. Variable termalismo**

Miret (2010), define al termalismo como una actividad donde se utiliza aguas termales con fines de salud física y bienestar, aprovechando las propiedades de la composición química. También abarca a las actividades turísticas.

#### **1.6.2. Dimensiones del termalismo**

**Salud física.** Enfocado en la prevención y tratamiento de enfermedades (Miret, 2010).

**Bienestar.** Destinado a reducir el estrés y mejorar el estado de ánimo (Miret, 2010).

**Turístico.** Considerado como turismo de salud donde genera nuevas experiencias para los turistas (Miret, 2010).

**Composición química.** Permite determinar las propiedades que contiene el agua (Miret, 2010).

#### **1.6.3. Variable desarrollo turístico**

Pearce (1999), define al desarrollo turístico como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, también definido de una manera más general, pueden incluir efectos asociados tales como creación de empleos o la generación de ingresos.

#### ***1.6.4. Dimensiones del desarrollo turístico***

**Necesidad del turista.** Permite que el turista durante su viaje haga un uso óptimo de las instalaciones, bienes, transporte, alimentación, actividades y todo relacionado a su estadía (Pearce, 1999).

**Mejoramiento de las instalaciones y servicios.** Consiste en la mejora de las estructuras físicas y actividades que ofrecen a los turistas (Pearce, 1999).

**Empleo e ingresos generados.** El impacto económico, la creación de oportunidades laborales y el aumento de la renta local (Pearce, 1999).

**Tabla 1.***Operacionalización de variables*

Título de tesis: “Termalismo y desarrollo turístico en la comunidad de Colpa, distrito de Acosvinchos, Ayacucho 2024”

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Ítems	Técnicas e instrumentos
<b>Termalismo</b>	Mirret (2010), define que el termalismo es una actividad donde se utiliza aguas termales con fines de salud física y bienestar, aprovechando las propiedades de la composición química. También abarca a las actividades turísticas.	<b>Salud física:</b> Enfocado en la prevención y tratamiento de enfermedades (Mirret, 2010).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tratamiento</li> <li>• Prevención</li> </ul>	<p>¿Cuáles son los cambios que usted ha notado en su cuerpo después de participar bañándose en las aguas termales de Colpa?</p> <p>¿Usted recomendaría los baños termales de Colpa como método preventivo para algunas enfermedades físicas?</p>	<b>Técnica:</b> Encuesta abierta
		<b>Bienestar:</b> Destinado a reducir el estrés y mejorar el estado de ánimo (Mirret, 2010).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienestar emocional</li> </ul>	<p>¿Cuál es la diferencia que usted percibe en su estado emocional antes de bañarse y después de bañarse en los baños termales de Colpa?</p>	<b>Instrumento:</b> Cuestionario
		<b>Turístico:</b> Considerado como turismo de salud donde genera nuevas experiencias para los turistas (Mirret, 2010).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocio</li> <li>• Recreación</li> </ul>	<p>¿Cuáles son las actividades que le agradaría se implemente para disfrutar su tiempo de ocio durante su permanencia en los baños termales de Colpa?</p>	



---

		¿Qué mejoras se deben implementar en los servicios de los baños termales de Colpa?
		¿Cómo califica las medidas de seguridad dentro de los baños termales de Colpa?
		¿Cuánto gasta en el servicio de alimentación durante su visita a los baños termales de Colpa?
		¿Cuánto gasta en el servicio de transporte durante su visita a los baños termales de Colpa?
		¿Cuánto gasta usted en artesanías y souvenirs durante su visita a los baños termales de Colpa?
		¿Cuáles son los gastos adicionales en servicio o producto durante su permanencia en los baños termales de Colpa?
		¿Cómo aporta su visita a la economía de la Comunidad de Colpa?
		¿Qué servicios turísticos has utilizado durante tu estadía?

---

*Nota.* Matriz de operacionalización de la tesis “Termalismo y desarrollo turístico en la comunidad de Colpa, distrito de Acosvinchos, Ayacucho

2024”. Fuente: Antezana Catamayo (2024).

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

##### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

Pineda Escobar (2017), en el artículo “*Turismo termal como opción de turismo de bienestar en Colombia*”. Tuvo como objetivo analizar la oferta ecológica que puede tener un potencial para el turismo de bienestar en Colombia. Con el propósito de estudiar la oferta de termales y aguas medicinales en tres municipios colombianos: Nuquí, Aguascalientes y Machetá de aguas termales en tres municipalidades de Colombia para el beneficio del turismo de bienestar. En la investigación utilizaron la metodología cualitativa exploratoria, de modo que fue seleccionada por ser más compleja para los investigadores sociales ya que les permite realizar estudios socio académicos, buscar información, estudiar la realidad y contexto natural e interpretar fenómenos. Los autores concluyen que los resultados preliminares de la investigación muestran que la población empieza a concentrarse en torno a los baños termales para desarrollar y potenciar la economía local. Pero es necesario comenzar a preparar los lugares, no solo para su uso sino también para su conservación, Colombia tiene la capacidad de constituirse como un país de interés mundial para el termalismo, pero se debe buscar mayor incidencia en el ministerio de comercio, industria y turismo para promover a escala nacional e internacional el uso de las aguas termales en sus diversos escenarios. Es necesario que el país se concentre en lograr una competitividad sistémica del territorio, para

lograr la articulación de esfuerzos públicos y privados en el desarrollo participativo de las diferentes localidades donde la naturaleza ya ha hecho lo propio.

Guanoluisa (2019), en la investigación que desarrolló “*Turismo de termalismo y bienestar como motivación turística, caso de estudio: Baños de agua Santa*”. Tuvo como objetivo estudiar el turismo de termalismo y bienestar como motivación turística. Con la finalidad de analizar los servicios turísticos de termalismo desde el punto de vista de la aprobación social de las instalaciones. La metodología que emplearon es la investigación mixta, promoviendo el uso de los medios tecnológicos que permitan obtener información sobre los diferentes establecimientos de aguas termales. La muestra se realizó a 96 turistas nacionales y extranjeros que visitan los balnearios de aguas termales. Para el cual se utilizó una ficha de levantamiento de información, ficha de observación y para finalizar una encuesta a los turistas. El autor concluye que el 90% de la población cuenta con empleo en el sector turístico entre ellos los que más destacan entre la oferta y la demanda son los servicios de termalismo y bienestar siendo una de las fuentes principales de atracción turística que oferta la ciudad. Del mismo modo se implementaron los códigos QR, que permite obtener información de las instalaciones facilitando la experiencia virtual para los turistas.

García y Segrera (2019), en la investigación titulada “*Estrategias para potencializar el turismo de bienestar en las termales Los Chorros en el municipio de Agua de Dios Cundinamarca*” tuvo como objetivo establecer estrategias para potencializar el turismo de Bienestar en las aguas termales de Agua de Dios, Cundinamarca. Establece que es necesario hacer un estudio de la situación actual y plantear estrategias adecuadas, para aprovechar los beneficios del turismo de

bienestar utilizando como atractivo a las termales existentes. El trabajo investigativo se basó en el enfoque mixto donde se tuvo la muestra de 45 turistas, para lo cual se aplicó una entrevista semiestructura dirigida a la población del municipio de Agua de Dios y a los turistas. Donde se obtuvo los siguientes resultados, siendo uno de los atractivos más influyentes que aportan en sector turístico de bienestar. Por otro lado, se determina que los turistas visitan con la finalidad de tener contacto con la naturaleza, el placer de disfrutar las aguas termales y sus beneficios. Concluyendo, con la herramienta DOFA, el aspecto que más resalta es el ambiental, porque tiene la finalidad de preservar y conservar la flora y fauna, del mismo modo se tiene a la actividad sociocultural que se encarga de capacitar a los personales que laboran en los baños termales. De manera que estas estrategias planteadas tienen una visión al desarrollo del turismo de bienestar en el municipio de Agua de Dios.

Tahiri et al., (2020), realizó un artículo científico titulado “Efectos de la gestión de recursos humanos en el turismo de salud en centros termales en Kosovo, estudio de caso: centro de turismo termal en Kosovo”. La investigación tuvo como objetivo determinar la importancia de los recursos humanos en los centros termales del lugar. El método que se empleó para el estudio es de tipo cuantitativo, el instrumento es el cuestionario estructurado, como muestra se tuvo a 87 personas dentro de ellos 12 gerentes y 75 empleados. Los resultados muestran el éxito de los centros termales en Kosovo, se debe al alto desempeño de los trabajadores, esto se debe a la buena gestión de los recursos humanos que aplicaron estrategias como capacitación constante, mediante canales de comunicación y un clima laboral adecuado. En conclusión, se puede evidenciar que el turismo termal en Kosovo va por un buen camino ya que se han preocupado por satisfacer las necesidades de los

empleados, logrando la sostenibilidad la cual se refleja en su rendimiento en atención a los turistas nacionales y extranjeros.

Hojcska y Szabo (2021), en su artículo científico de investigación de “*Factores de trato natural y desigualdades de instituciones de agua medicinal en el aspecto del turismo en Hungría*”. objetivo de la investigación es revelar las desigualdades espaciales de los factores de tratamiento naturales en Hungría y de las instituciones de aguas medicinales, los métodos de investigación y espacial basados en datos secundarios. Para lograr el objetivo de investigación establecido, utilizamos el rango del conjunto de datos (rango-ratio), el rango de dispersión (rango), el rango relativo y la medida dual (Éltető-Frigyes-index) como espacio. Métodos de prueba de desigualdad para el examen geográfico de los factores de tratamiento naturales de Hungría y del sistema de instituciones de aguas medicinales. Los resultados de la investigación muestran que la polarización espacial de los factores de tratamiento naturales y las instituciones de aguas medicinales basadas en ellos muestran desigualdades significativas en Hungría. Se ha demostrado que el desarrollo de los condados es sobresaliente en términos de aguas medicinales y baños medicinales, y la diferencia espacial también es la más baja en el caso de estos factores de tratamiento.

Brandao et al., (2021), desarrolló en su investigación “*Motivos del turismo termal: una aplicación al norte y centro de Portugal*”. Sobre la importancia del turismo termo medicinal en tiempo de la postpandemia generada por el COVID-19, porque cuenta con el potencial de brindar bienestar y calidad de vida a la población, en cuanto al aspecto psicológico, físico y ambiental. Por lo tanto, se tuvo como objetivo identificar cuáles son la motivación de los turistas para realizar el turismo

termal. Para el cual se empleó como metodología el enfoque cuantitativo, además se realizó un cuestionario dirigido a los turistas que visitaron las aguas termales en el norte y centro de Portugal. Según los resultados obtenidos se muestra que la mayoría de los encuestados tuvieron la motivación de viaje relajación ya que escapaban del estrés diario que otro motivo importante son los beneficios psicológicos y físicos producto de las características termo medicinales de sus aguas.

### ***2.1.2. Antecedentes Nacionales***

Chavez y Tume (2019), en la investigación que desarrollaron, “*Termalismo y desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina-Huaral, 2019*”. Cuyo objetivo es “analizar el termalismo y su contribución al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina”. Como metodología utilizó el diseño fenomenológico de tipo descriptivo, con enfoque cualitativo. La muestra estaba conformada por 20 personas, habitantes que prestan servicios turísticos, dirigentes de la comunidad de Santa Catalina y miembros de la municipalidad de Santa Cruz de Andamarca. La técnica e instrumentos que utilizó es la entrevista y observación. Los resultados obtenidos demuestran que las aguas termales contienen ciertos minerales que benefician a la salud de las personas que lo visitan, la mayor parte de los entrevistados resaltaron al azufre como componente principal de los baños termales de Collpa. También afirmaron que el crecimiento turístico en la zona ha contribuido económicamente a la población local en diversos aspectos. Los autores concluyen que el termalismo contribuye con el desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina, por afluencia de turistas, quienes visitan motivados por las aguas

curativas de sus fuentes termales en beneficio de Santa Catalina y comunidades aledañas.

Cornejo, (2021) en la investigación titulada “Propuestas de lineamientos y acciones para el desarrollo del turismo termal en el distrito de Pachangara - Churin, provincia de Oyón”. Tuvo como objetivo plantear su desarrollo basado en la coordinación de las autoridades y población, como beneficio general. La metodología que utilizó es mixta, porque se aplicaron entrevistas a los representantes del gobierno local, además se complementó con información cuantitativa. La muestra estudiada estuvo conformada por 100 turistas. Los resultados muestran que se necesita mejorar la gestión, servicios, el aprovechamiento sostenible de los recursos y atractivos turísticos. Los autores concluyen que Churin cuenta con una planta turística que no cumple con la plena satisfacción del visitante, del mismo modo se debe reforzar en el área de recursos humanos en la formalización, oferta, demanda comercialización y promoción, conforme a las acciones detalladas en la propuesta presentada.

Huamanchumo (2022), en la investigación titulada “*Contribución del turismo termo medicinal al desarrollo sostenible del pueblo de Churín*”. Tuvo como objetivo determinar la contribución del turismo termo medicinal en el desarrollo sostenible del pueblo de Churín. La metodología que empleó es diseño fenomenológico con enfoque cualitativo ya que se quiere reconocer el comportamiento de las variables. La población y muestra estaba conformada por representantes de la comunidad y personas que tengan experiencia en el sector turismo. La metodología se realizó a través de una entrevista y guía de observación. Los resultados determinan que el turismo termo medicinal contribuye de manera

favorable en el desarrollo sostenible en el pueblo de Churin, además es un gran potencial para atraer turistas, de tal modo es necesario tomar en cuenta las acciones para solucionar las deficiencias. El autor concluye que el turismo termo medicinal, es importante dentro de la región porque beneficia a la población en la economía. Las acciones realizadas por los pobladores ayudan en el desarrollo del turismo sostenible y el cuidado del medio ambiente. Los operadores turísticos realizan actividades minimizando impactos negativos, aun así, presentaron deficiencias debido a que no todos están comprometidos con la sostenibilidad.

Artega y Natividad (2022), en la investigación “*Gestión turística de los Baños Termales de Collpa de la Comunidad Campesina Santa Catalina en la Provincia de Huaral, 2022*” tuvo como objetivo analizar la gestión turística de los baños termales de Collpa, desde los actores campesinos, contribuyendo al mejoramiento integral del servicio termo medicinal en beneficio de los usuarios y desarrollo local. Para el cual buscan conocer los modelos de gestión, funciones y la participación de la población identificando fortalezas y debilidades en cuanto a la gestión. El método empleado en la investigación es método tipo básico y diseño descriptivo, como técnica principal esta la entrevista hacia los pobladores. En conclusión, la investigación dio a conocer que las comunidades ofrecen servicios de acuerdo con las capacidades de las instituciones, de la misma manera se identificó las limitaciones que existen dentro de ello como son la participación inactiva de los asociados en cuanto a las gestiones empresariales y esto genera la debilidad en la institución comunal, cosa que no permite en el desarrollo de los servicios al nivel de la potencialidad termo medicinal.

Perales (2022), en la investigación “*Potencialidades turísticas del termalismo y su demanda, caso de estudio Chancay Baños de la Provincia de Santa Cruz, Cajamarca*”, tuvo como objetivo analizar las potencialidades turísticas del termalismo en función a la demanda local en Chancay Baños de la provincia de Santa Cruz, Cajamarca. Para dicho estudio se utilizó el enfoque mixto, aplicando 346 encuestas a los pobladores para caracterizar la demanda local, del mismo modo se hizo una entrevista a las autoridades locales que se encuentran a cargo de los recursos termo medicinales, también se realizaron revisiones documentales, fichas de inventario de la Mincetur y la georreferencia de la ubicación del recurso. Como resultado muestra que el distrito cuenta con potencial turístico para desarrollar el termalismo, de manera que cuenta con instalaciones modernas, por lo que se requiere que la municipalidad invierta para mejorar la accesibilidad y señalización siendo un impedimento para los turistas que visitan los baños termales y los pobladores.

### ***2.1.3. Antecedentes Locales***

Steinmuller y Núñez (1998), quienes presentaron un estudio de “*Hidro termalismo en el sur del Perú sector Cailloma- Puquio*”. Teniendo en cuenta los estudios presentados se analizan la certeza de las mineromedicinales que están ubicados en el espacio geográfico del Perú. Tiene como objetivo inventariar las fuentes mineromedicinales del mismo modo analizar su composición fisicoquímica evaluando las posibilidades de su uso considerando su calidad, temperatura y ubicación. Las fuentes que están ubicadas en Parinacochas son manantiales calientes que según los estudios realizados están aptos para ser utilizados como baños termales. Otro de las fuentes termales se encuentra en Puquio conocidas

como Baños Geronta y Tincua. La primera está ubicada al norte de Puquio surge del subsuelo como manantial caliente en formación caudalosa, la segunda brota de la brecha volcánica también se observa a las orillas la presencia del Sinter de Carbonato, las temperaturas se encuentran entre 48°C Y 69°C el pH es neutro que están en un buen estado para el uso de las personas y la población.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Termalismo**

Antes de definir el termalismo, es necesario entender que existen diferentes tipos de aguas con características específicas: termales, minerales, termominerales y minero-medicinales. De acuerdo a Vargas (2010), se define de la siguiente manera:

**Aguas termales.** Son aquellas que emergen del subsuelo con una temperatura superior a los 20 °C o al menos 5 a 6 °C por encima de la temperatura ambiental del lugar.

**Aguas minerales.** Contienen una alta concentración de ciertos iones, como sodio, calcio, hierro, entre otros, superando los 1000 mg/L, y pueden presentarse tanto frías como calientes.

**Agua termomineral.** Cuando un agua cumple ambas condiciones, es decir, es caliente y rica en minerales, se le denomina termomineral.

**Aguas minero medicinales.** Son aquellas que, además de su composición química, poseen propiedades terapéuticas.

Por lo tanto, no todas las aguas termales son minerales, ni todas las aguas minerales o termominerales tienen efectos curativos, como suele creerse de forma generalizada.

Ahora bien, referente al termalismo, Pineda Escobar (2017), menciona que el termalismo es el conjunto de elementos administrativos, instalaciones turísticas, sanitarias, medicinales e incluso sociales que se ponen a funcionar con el objetivo de utilizar de forma terapéutica las aguas mineromedicinales, gases termales y lodos. Además, es considerado como un recurso importante que aporta un significado natural que influye en la valoración emocional y bienestar.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), define que el termalismo es una actividad de carácter social, incluyendo el financiamiento de organizaciones de salud los procesos de cura a través del termalismo. Esta condición, se muestra como una opción para brindar servicios especializados a un nicho de demanda (tercera edad) que actualmente ya utiliza estos tratamientos de forma permanente y constante.

Quispe y Rios (2017), definen que el termalismo está relacionado con balneario, que deriva del término baldeum o balnea, el que se utilizaba para designar a los baños públicos y privados durante la época de la república romana. Actualmente, el termalismo o turismo termal, es el tipo de turismo que se realiza buscando espacios donde se puede disfrutar de aguas termo minero medicinales que se encuentran en lugares denominadas termas o balnearios, cuyas propiedades procuren el alivio de afecciones osteo-astro-musculares, bronquiales o producidas por el estrés y que además se encuentren en ambientes de climas cálidos y secos con presencia de belleza paisajística.

Quispe y Rios (2017), mencionan que las fuentes termales tienen tres orígenes:

**De origen meteórico.** Aguas procedentes de la precipitación que se infiltran, que descienden por gravedad hacia los estratos profundos, elevando su temperatura por efecto geotérmico quiere decir que no es constante esto depende de las características físicas que presente el material dentro de cada punto interno del planeta el valor promedio en el que se encuentra es de 33 ° C por cada 1000 m.

**De origen juvenil.** Están divididas en dos tipos magmático y volcánico, el primero las aguas son de origen cristalino magno, el cual libera en el primero las aguas proceden de la cristalización del magma, el cual libera propiedades volátiles que se escabullen a la superficie, está compuesto principalmente de hidrógeno y vapor de agua. Las aguas son procedentes de la consolidación de lavas y el vapor son de origen volcánico destilados por la humedad de rocas y la expulsión de vapor de agua de las capas más profundas.

**De origen mixto.** Estas aguas se producen de la mezcla de aguas meteóricas y juveniles. De acuerdo con su origen las aguas termales pueden ser considerados recursos altos y bajos, estas características pueden ser tomadas en cuenta para la producción de energía geotérmica, renovable y amigable con el medio ambiente viene tomándose en cuenta a nivel nacional y mundial.

### ***2.2.2. Turismo De Salud***

Según la Organización Mundial de Turismo, turismo de salud es aquel que cubre los tipos de turismo que tienen motivación primordial a la contribución de la salud física, mental y espiritual, gracias a estos beneficios se incrementa la

capacidad de satisfacer las necesidades de las personas del mismo modo ayuda a funcionar como mejor individuo dentro del entorno y la sociedad (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2019).

### **2.2.3. Turismo de bienestar**

Es la actividad turística que se enfoca en mejorar y equilibrar los ámbitos principales de la vida humana, entre ellos físico, mental, emocional, ocupacional, intelectual y espiritual, mediante la participación en actividades preventivas que ayuden a mejorar el estilo de vida (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2019).

El turismo de bienestar está dividido de la siguiente manera:

**Turismo de Spa.** Según la definición “*Spa*” proviene del latín “*Salus per Aquam*” que significa “salud por agua”. Esto se origina desde generaciones pasadas donde buscaban aguas termales con fines medicinales para tratar diversas enfermedades. Sin embargo, en la actualidad el turismo Spa es el tratamiento con aguas termales, además es considerado parte de ocio y recreación (González, 2017).

**Turismo talasoterapia.** Según las definiciones “*Talasoterapia*” proviene de la definición griega “*Thalassos*” que significa “*mar*”. Para realizar estos tratamientos se hacen uso de recursos principales como el agua de agua de mar, barro, las algas, el lodo y las sales minerales; con todos estos recursos se practica hidroterapia, que consiste en realizar ejercicios en piscinas de agua marina y aplicación de chorros de agua a presión en una bañera o piscina (Talasoterapia, s.f.)

**Turismo holístico.** Consiste en realizar actividades que ayuden a encontrar el equilibrio entre el cuerpo y la mente de las personas. Este tipo de turismo se

realiza en espacios naturales al aire libre y se realizan actividades como meditación, yoga, masajes relajantes y aromaterapia entre otros (González, 2017).

**Turismo espiritual.** Está relacionado con la actividad religiosa que consiste en la búsqueda espiritual del turista (García, 2012). Las actividades se realizan en lugares sagrados, rituales o ceremonias; también pueden ser actividades que no están relacionadas con la actividad religiosa como como yoga, caminatas o meditación.

#### **2.2.4. Turismo médico**

Según la Organización Mundial de la Salud, *“es la actividad turística basada en el uso de recursos y servicios de curación medica con base empírica, que incluye el diagnóstico, tratamiento, cura, prevención y rehabilitación”* (Organización Mundial de Turismo, 2019)

La Organización de Cooperación al desarrollo (OCDE), el turismo médico, consiste en viajar a un lugar diferente de su residencia para recibir tratamiento médico, a la vez que realizan actividades turísticas (Escuela de organización industrial [EOI], 2013).

**Medicina estética.** Consiste en la restauración, el mantenimiento y la promoción de la estética, la belleza y la salud, por lo que se emplea intervenciones médicas todos estos procedimientos son de carácter ambulatorio (Sociedad Española de Medicina Estética [SEME], s.f.).

No guarda relación con la cirugía estética, donde el paciente es sometido a la anestesia general, por lo tanto, conlleva su hospitalización (González, 2017).

**Medicina preventiva.** Consiste en prevenir enfermedades mediante controles médicos y practicas específicas, también incluyen actividades de promoción y protección de la salud, diagnostico primario de enfermedades y restablecimiento de la salud (Montero, 2020).

**Medicina curativa.** Consiste en el estudio y diagnóstico de enfermedades para tratamiento inmediato. Esta práctica conlleva el ingreso hospitalario del paciente (González, 2017).

### ***2.2.5. Desarrollo Turístico***

Pereyra y Palomino (2020), el concepto de desarrollo turístico fue introducido por primera vez en 1971 en la Conferencia sobre el Medio Humano, Estocolmo, Suecia, así se desarrollaron muchas reuniones mundiales, Acerenza (2006), define sobre los criterios de sostenibilidad a largo plazo, en lo ecológico, económico y equitativo desde la perspectiva de la ética y lo social para las comunidades, así mismo, Alvarado Núñez y Virgen (2008), definen que es la respuesta a nuestras necesidades del turismo actual, así como de las regiones receptoras, protegiendo y fomentando oportunidades futuras.

El desarrollo turístico es una forma de mejorar la gestión de los recursos y satisfacer la necesidad económica, social y estética, respetando la integridad cultural, así como el proceso ecológico vital, la diversidad biológica y los sistemas básicos de la vida. Para la legislación peruana el desarrollo sostenible es recuperar, conservar e integrar el patrimonio cultural, natural y social, así mismo usar estos recursos turísticos responsablemente, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo socio, cultural, ambiental y económico.

Wallingre (2011), sostiene que el desarrollo turístico es una actividad que integra y beneficia, en menor y mayor medida, a todos los pobladores y quiere una mayor justicia social, además busca lograr el progreso global a través de la armonización del uso del territorio y el patrimonio, creando infraestructuras y servicios que permitan conciliar el nivel de vida exigido por la comunidad receptora con la lógica de la rentabilidad. El autor con esta definición establece que cuando existe infraestructura y prestadores de servicios turísticos, estos contribuyen al crecimiento y desarrollo de lugar donde se incrementa la actividad turística.

Por otro lado, Santana (2003), menciona que el desarrollo turístico es un conjunto articulado y estructurado de preferencias. Desde un punto de vista socio antropológico, la forma de desarrollo turístico estará ligada a los factores que demuestren claramente estos incentivos, logrando que un determinado espacio sea entendido como un destino turístico, que tradicionalmente ha sido mayoritariamente pueblos costeros con hermosas playas y clima agradable, durante la temporada turística. Además de localidades situadas en la montaña de las instalaciones que permitan la práctica de deportes de aventura, así como también de los centros históricos de las ciudades monumentales, la cima existente durante la temporada turística, y el tipo de actividades que se puedan desarrollar en él. El autor sostiene que el turismo comprende diversas actividades y estas se llevan a cabo en diversos espacios, tales como playas, montañas, entre otras; de acuerdo con las necesidades que el turista tenga en cuenta a la hora de realizar diversas actividades turismo.

Los principios que debe sostener el desarrollo turístico es el equilibrio entre lo ambiental, económico y sociocultural garantizado la sostenibilidad a largo plazo;

y tener sostenibilidad es tratar los recursos ambientales en forma óptima, respetando lo sociocultural de las comunidades, preservando el patrimonio cultural incluido lo arquitectónico y los valores tradicionales contribuyendo con la tolerancia de interculturalidad, asegurando a largo plazo actividades económicas viables, que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo turístico desde el punto de vista de expertos se dice que es fuente económica lo cual crea fuentes de empleo y con ello trae generación de ingresos, se afirma que debe ser sostenible a largo plazo, viable equitativa económicamente.

Según Zamorano existen 6 estrategias para alcanzar el desarrollo turístico sostenible:

- Uso de adecuado de recursos.
- Satisfacción de las necesidades mediante el adecuado uso de recursos locales.
- Planificar sobre el desarrollo de infraestructura sustentables.
- Proteger la calidad de vida de la comunidad.
- Adicionar empresas que provean bienes y servicios que protejan al medio ambiente.

### **2.2.6. Servicios turísticos**

Se trata de todos los establecimientos, instalaciones, unidades etc. Que cubren las necesidades de los turistas mientras están en un determinado destino, lugar o sitio turístico.

Los componentes que conforman la oferta turística son los siguientes:

**Planta turística.** Establecimientos que prestan servicios turísticos.

**Alojamiento.** Entidad que ofrece servicios de hospedaje, dedicado a la pernoctación del turista.

**Restauración.** También conocido como servicios de alimentación y bebidas. Este lugar ofrece a los visitantes comidas y bebidas.

**Transporte.** Son las compañías de empresas que facilitan el transporte de los turistas.

**Intermediarios.** Son empresas dedicadas que sirven como mediador entre el destino y turista dentro de ellos están las agencias de viajes.

**Servicios complementarios.** Son todo tipo de servicios que faciliten la actividad turística. Dentro de ellos están considerados las entidades de seguridad, bancos, centros de salud.

**Infraestructura.** Son el conjunto de establecimientos y elementos que facilitan la estancia del turista dentro del destino.

## 2.3. Definición de términos

### 2.3.1. Aguas Termales

Las aguas termales, se originan desde el interior de la tierra, es decir que emergen a la superficie con una temperatura de 5°C más alta que la temperatura media del lugar donde de brota, el flujo de agua se divide en diversas capas subterráneas donde las rocas que se encuentran en altas temperaturas calientan el agua; los beneficios de estas aguas se deben a la presencia de minerales en su composición.

Las aguas termales se conocen como mineros medicinales, sin embargo, no todas llevan esta clasificación, puesto que podemos encontrar aguas mineromedicinales que tienen temperaturas frías (Castro & Yapu, 2023).

Asimismo, es necesario indicar que las aguas mineromedicinales se clasifican de la siguiente manera.

#### a) Origen

- ❖ Superficiales: Dentro de ellos se encuentran mares y lagos.
- ❖ Infiltración: Red hidrológica subterránea de origen ciclo hidrológico.

#### b) Origen geológico

- ❖ Magmáticos: De origen catéter eruptivo y caudal constante en composición química y temperatura.
- ❖ Telúricas: Su caudal varía dependiendo a las temporadas del año, porque proviene de la infiltración de lluvias.

**c) Temperatura**

- ❖ Aguas frías: Menos de 20° grados
- ❖ Aguas hipotermas: De 21° a 35° grados
- ❖ Aguas meso termas: De 35° a 45°grados
- ❖ Aguas hipertermas: Más de 45 grados

**d) Composición química**

- ❖ Manantiales de aguas ácidas: pH menor de 7
- ❖ Manantiales de aguas neutras: pH igual a 7
- ❖ Manantiales de aguas alcalinas: pH mayor de 7

**e) Composición en minerales**

- ❖ Aguas bicarbonatadas: Baja mineralización, alcalina y fría su uso es por ingesta
- ❖ Aguas cloruradas: Su composición predomina el cloro
- ❖ Aguas ferruginosas: Compuesta por hierro
- ❖ Aguas sulfuradas: La composición principal es el azufre, tiene el olor a huesos podridos.

El Instituto tecnológico geo minero de España ingeniero de Minas Juan Ignacio mencionan que existen posibilidades de que son de origen magmáticos a consecuencia de la cristalización de los magmas liberan volátiles que pueden escaparse en forma fumarolas, que contienen hidrogeno y vapor de agua también contienen elementos como flúor, cloro, azufre, fosforo y boro (Espejel,1973).

Según Francisca (2020), los componentes químicos de aguas termas son:

**Sodio.** Este componente contribuye con el control del equilibrio hídrico de la piel.

**Hierro.** Mejora las diversas afecciones de la piel.

**Magnesio.** Contiene efecto energizante que contribuye en el proceso de actuar en el proceso de desinflamación.

**Selenio.** Antioxidante que previene el envejecimiento.

**Calcio.** Es importante dentro del organismo porque mantiene el efecto barrero dentro de la piel y aporta humectación la forma de aplicarse es de manera tópica porque actúa como reductor del proceso de envejecimiento de la piel además tiene efectos negativos en la exposición de los UV.

**Cobre.** Un elemento importante en cuanto a la regeneración celular y la reestructuración favorece a sintetizar el colágeno, melanina y queratina.

**Zinc.** Actúa como efecto hidratante y antiinflamatorio que ayuda a contrarrestar y mejorar la dermis en casos como los granitos el acné porque regula la cantidad de grasa que posee nuestra piel.

### ***2.3.2. Atractivo Turístico***

Se considera así los lugares u objetos que pueden ser de utilidad para los turistas. Para ello se debe tener en cuenta que a todos no les interesa lo mismo. Mientras tanto unos prefieren pasar sus días libres frente a una laguna observando el paisaje, otros prefieren vivir un momento de aventura (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2008).

Es definido también como elemento natural dentro de ellos están los objetos culturales y sociales que de manera adecuada y racionada dentro de la actividad humana puede ser utilizado sin causar daño alguno para así motivar el desplazamiento turístico (Zimmermann,1957).

Por otro lado, es identificado como el componente más importante del producto turístico de modo que se emplea es que por cuantas personas se determinan la selección por parte del turista esto inicia en el punto del destino que va a viajar de modo que esto genera la corriente turística hacia el punto de llegada que tiene determinado (Acerenza, 2010).

También el atractivo turístico tiene cierta similitud con el recurso turístico es porque ambos están enfocados en señalar las características de todo lugar que contribuya con el destino turístico de manera que esto motivará al desplazamiento de los viajeros.

### ***2.3.3. Termalismo***

Considerado como uno de los elementos más importantes para el ser humano, esto por los beneficios que posee, de manera que esta cubre las cuatro quintas parte d de la superficie terrestre 70%. El uso de terapéutico es considerado como una de las técnicas de curación más antigua donde fue visto por los hombres pasados de manera sagrada y fue objeto de culto y respeto (Collazos,2019).

Navarro y Alvim (2019), señala que también es conocido como turismo termo medicinal es una actividad turística basada en los balnearios que contienen aguas termales subterráneas naturales, que presentan ciertos minerales, beneficiosos y curativos para la salud de las personas.

#### **2.3.4. Turismo**

Está definido como una actividad que efectúa una persona durante sus viajes y el lugar donde se queda, todo esto depende cuanto tiempo se queda en el lugar todas estas actividades deben llevarse a cabo en un determinado periodo no mayor a un año los motivos pueden ser diversión o trabajo et al., motivos (Ramirez,1981).

El turismo como fenómeno social consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de personas que por motivos de ocio, recreación, salud o cultura se desplazan de su residencia actual hacia otra generando economía e importancia social (Torre,1980).

#### **2.3.5. Visitante**

De acuerdo con MINCETUR (2018), un visitante es toda persona que viaja a un lugar fuera de su entorno habitual por menos de un año, sin intención de trabajar de forma remunerada en el destino. Se divide en dos tipos:

**Turista.** Quien se queda al menos una noche (pernocta), ya sea por ocio, negocios, salud, religión, entre otros motivos. Puede ser nacional o extranjero.

**Excursionista.** Quien realiza un viaje de ida y vuelta en el mismo día, sin pasar la noche en el destino.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### **3.1. Metodología de la investigación**

##### ***3.1.1. Tipo de investigación***

La presente investigación es de tipo básica y descriptiva. Es básica porque busca generar conocimientos útiles que puedan contribuir a la comprensión y mejora del desarrollo turístico local a partir del aprovechamiento del recurso termal (Hernández Sampieri et al., 2014).

##### ***3.1.2. Enfoque de la investigación***

El enfoque de esta investigación es cuantitativo, ya que se sustenta en recolección de datos numéricos a través de instrumentos de investigación estructurados (Hernández Sampieri et al., 2014). Además, Según Alan y Liliana (2017), señala que la investigación cuantitativa utiliza conceptos y variables medibles, cuyos resultados pueden ser verificados y generalizados.

##### ***3.1.3. Nivel de la investigación***

El nivel de esta investigación es descriptivo, ya que tiene como finalidad identificar y detallar las características del fenómeno estudiado (Hernández Sampieri et al., 2014). Este tipo de investigación permite observar y registrar propiedades, perfiles, comportamientos, de personas, grupos, comunidades, sin manipular las variables.

Asimismo, el valor que tiene es útil para demostrar su precisión de los ángulos o dimensiones de un fenómeno. Además, es conocido por ser un enfoque sistemático utilizado por los investigadores para recopilar, analizar y presentar los datos sobre fenómenos de la vida con el fin de describirlos en su contexto natural, tiene como objetivo ofrecer una descripción detallada de la situación.

#### ***3.1.4. Diseño de la investigación***

El diseño metodológico que se adoptó es el no experimental de corte transversal, ya que no se manipulan deliberadamente las variables de estudio, sino que se observan tal como se presentan en su contexto natural, en un determinado momento (Hernández Sampieri et al., 2014).

Según Kerlinger (1979), la investigación no experimental, también denominada ex-post facto, es aquella en la que no es posible controlar o asignar aleatoriamente las variables ni las condiciones del estudio, por lo que los sujetos son observados en su ambiente real, sin intervención del investigador.

Asimismo, se empleó un diseño observacional o transversal, de acuerdo con Hurtado de Barrera (2010), el diseño observacional es útil para comprender el estado actual de un fenómeno, así como para detectar asociaciones o prevalencias entre sus componentes.

### **3.2. Ámbito temporal y espacial**

#### ***3.2.1. Ámbito temporal***

Esta investigación se ejecutó durante el año 2024.

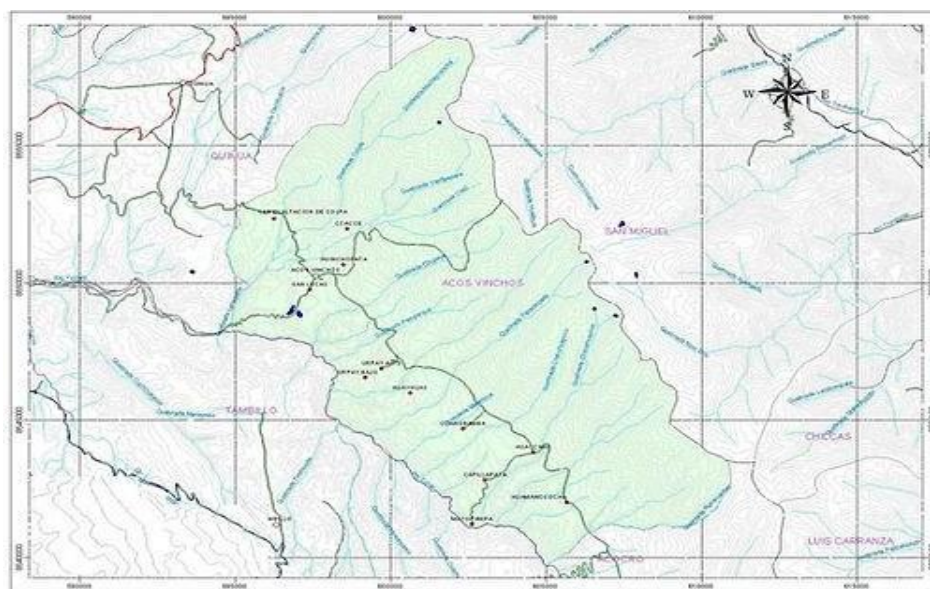
### 3.2.2. *Ámbito espacial*

En este estudio la aplicación de los instrumentos de investigación se realizó en los baños termales de Colpa, el cual se ubica al norte de la ciudad de Ayacucho a 2848 msnm en el distrito de Acos VINCOS. El cual está conformado por 28 centros poblados, comunidades campesinas, anexos y caseríos, con una cantidad aproximada de 1,084 viviendas y aproximadamente 1,144 familias. Dado que el distrito de Acosvinchos cuenta con mayor cantidad de población representado con el 12,4 % del mismo modo cuenta con mayor cantidad de viviendas, las comunidades que restan presentan el 87,6%.

La comunidad de Colpa cuenta con una población de 150 habitantes entre varones, mujeres y niños los datos fueron recolectados por el Censo Nacional de Centros poblados en el 2017 por el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

#### **Figura 1.**

*Mapa de la ubicación del distrito de Acosvinchos – Colpa*



*Nota.* Mapa de la ubicación del distrito de Acosvinchos – Colpa. Fuente: Municipalidad de Acosvinchos – MTC, (2005).

**Tabla 2***Cuadro de la población de Colpa*

Centro Poblados	Región Natural	Población Censada			Viviendas Particulares		
		Total	Hombre	Mujer	Total	Ocupada	Desocupada
Distrito de Acosvinchos		4383	2186	2197	2417	2123	294
Acosvinchos	Quechua	671	334	337	360	302	67
Quisuar	Quechua	3	2	1	10	10	-
San Exaltación De Colpa	Quechua	90	46	44	74	72	2
Ccacce	Quechua	161	76	85	75	62	13
Anansayocc	Quechua	15	8	7	16	8	8
Chasquiccata	Quechua	73	37	36	39	32	7
San Antonio De Ayahuarco	Quechua	181	95	86	99	78	21
Santa Lucia	Quechua	85	44	41	57	46	11
San Lucas	Quechua	123	60	63	55	46	6
Pampana	Quechua	104	52	52	50	50	-
Urpay Bajo	Quechua	214	108	106	92	88	4
Urpay Alto	Quechua	489	244	245	228	213	15
Paucarpata	Quechua	115	56	59	25	25	-
Paucarpatilla	Quechua	19	10	9	16	14	2
Huayhuas	Quechua	63	30	33	42	29	13
Collpa	Quechua	150	60	90	30	9	3
Nueva Unión De Mantarilla	Quechua	151	75	76	65	57	8
Ccanoobamba	Quechua	105	55	50	47	45	2
Quichkapata	Quechua	37	19	18	25	21	4
Ustuna	Quechua	60	24	36	38	35	3

*Nota.* Cuadro de población de Colpa. Fuente: Municipalidad de Acosvinchos -  
Extraído de los Censos Nacionales INEI (2017).

### 3.3. Población y muestra

#### 3.3.1. Población

La población relevante para esta investigación es el número de los visitantes que acuden a los baños termales de Colpa mensualmente. Lo cual asciende los 906 visitantes entre varones y mujeres durante un mes, según los registros mensuales, el cual se registran en el cuaderno de visitantes y tickets de ingreso por mes del 2024.

**Criterios de inclusión.** Para esta investigación, se consideraron como criterios de inclusión a los visitantes nacionales, regionales y locales, mayores de 18 años que hayan hecho uso de los baños termales y aceptado participar en la encuesta.

**Criterios de exclusión.** Se excluyó a menores no acompañados, a quienes no utilizaron el servicio termal y a las personas que no desearon participar o no completaron adecuadamente el cuestionario.

#### 3.3.2. Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula estadística para poblaciones finitas, el cual se presenta a continuación:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

N: población =906

**Z:** nivel de confianza =95%=1.96

**p:** probabilidad de éxito= 0.5

**q:** probabilidad de fracaso=0.5

**d:** error máximo= 0.05

Reemplazamos:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 906 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(906 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{869.616}{2.2625 + 0.9604}$$

$$n = \frac{869.616}{3.2229}$$

$$n = 270$$

Por tanto, el tamaño de la muestra es de 270 visitantes. La técnica del muestreo aplicada fue el muestreo probabilístico aleatorio simple, de tal manera que se aseguró que todos los visitantes tuvieran la misma probabilidad de ser seleccionados.

### **3.4. Técnicas e instrumentos**

Para el desarrollo de esta investigación se emplearon diversas técnicas e instrumentos con el objetivo de recolectar información confiable y pertinente.

En primer lugar, se utilizó la técnica de la encuesta, teniendo como instrumento un cuestionario estructurado aplicado visitantes nacionales, regionales y locales que arriban a los baños termales de Colpa, de los cuales se obtuvo la información para la investigación.

Complementariamente, se utilizó la técnica de la entrevista, utilizando como instrumento de investigación una ficha de entrevista semiestructurada. La entrevista es una serie de conversaciones que tienen algún fin o propósito por medio un tema de interés (Martin,2003). Este instrumento de investigación se aplicó a autoridades de la comunidad de Colpa solo con el fin de enriquecer la investigación.

De igual manera, se empleó la técnica de trabajo de campo, con el instrumento de bitácora de campo, para el registro de observaciones y condiciones del entorno. Durante esta etapa se realizó la medición en el lugar de estudio la temperatura de las aguas termales y la recolección de muestras de agua en tres puntos específicos, en el ojo de agua, en la poza principal y en la salida del agua del pozo.

Las muestras de agua fueron enviadas al Laboratorio de Valle Grande para la realización de análisis fisicoquímicos y análisis de metales pesados, con el fin de conocer la composición del recurso hídrico y aportar datos técnicos sobre su potencial terapéutico y turístico.

### **3.5. Procedimientos**

La presente investigación se desarrolló en diferentes etapas:

Primero se delimitó el espacio donde se desarrolló la investigación, del mismo modo se identificó las problemáticas para el proyecto. Además, se revisó antecedentes de tesis, artículos científicos para obtener información en diferentes proyectos de investigación ya ejecutados.

Segundo se realizó un viaje de campo para observar directamente el espacio geográfico, así como también los aspectos climáticos y paisajísticos. De igual forma, la situación actual del equipamiento, servicios básicos de los baños termales.

Tercero se elaboró los instrumentos de investigación, el cual constó del cuestionario y de una entrevista, de los cuales, el cuestionario fue aplicado a los visitantes y la ficha de entrevista fue destinado a los representantes de la comunidad, para luego solicitar la aprobación del proyecto a través de la validación de expertos en el tema.

Cuarto, se recolectó la muestra de agua de los baños termales en tres puntos específicos (ojo de agua, poza de agua y salida del agua del pozo), utilizando frascos de vidrio que fueron etiquetados con una bolsa, luego se colocaron en un transportador y se enviaron al laboratorio Valle Grande para llevar a cabo el análisis fisicoquímico y de metales. En el laboratorio se analizaron los siguientes aspectos: propiedades físicas, químicas, Ph, conductividad eléctrica, niveles de alcalinidad et al., (tabla 26), que se encuentran desarrollados en el capítulo IV, de los resultados y discusiones.

Quinto, se aplicó el cuestionario mediante la encuesta a los visitantes de los baños termales, además se complementó con la aplicación de dos fichas de entrevista mediante la entrevista a representantes de la comunidad de Colpa.

Finalmente, se llevaron a cabo el procesamiento de los datos se para la obtener los resultados haciendo uso del software estadístico SPSS versión 25, una vez obtenidos, se procedieron a realizar la interpretación, discusión, conclusiones y recomendaciones del estudio.

### **3.6. Análisis de datos**

De acuerdo, a los resultados obtenidos de la encuesta, todos los datos fueron ingresados al programa estadísticos para ser por SPSS versión 25, donde se obtuvo las tablas estadísticas descriptivas de frecuencias adecuadas a las variables, gráficos, medidas de resumen como porcentajes que servirán para el análisis de datos.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Análisis de los resultados

##### 4.1.1. Resultados descriptos de la variable

##### 4.1.1.1. Datos generales

**Tabla 3.**

*Distribución porcentual de los visitantes según género*

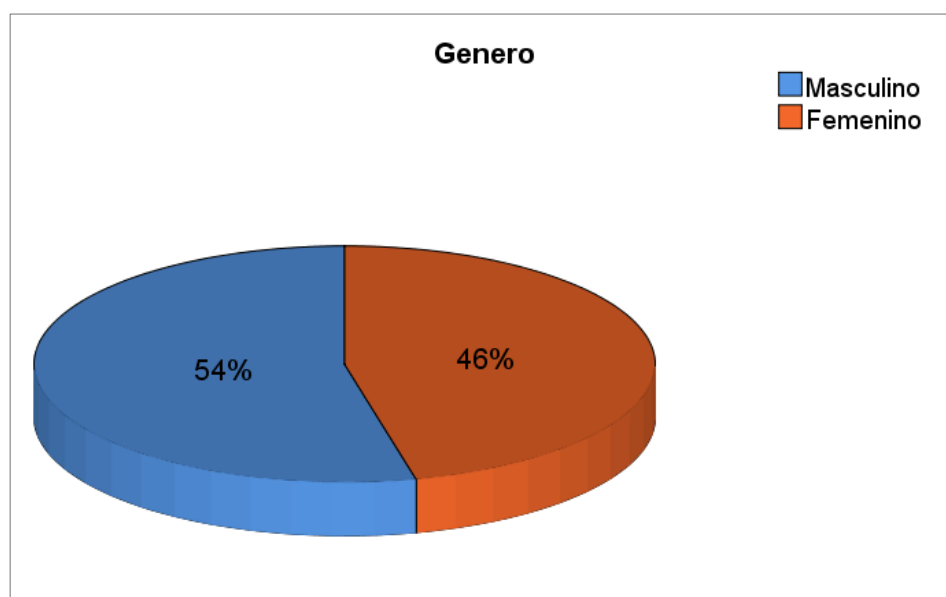
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	145	53.7	53.7
	Femenino	125	46.3	100.0
	Total	270	100.0	

*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** La caracterización sociodemográfica de los encuestados en la tabla 3 revela que la mayoría de los visitantes de los baños termales de Colpa son de género masculino (53.7 %), mientras que las mujeres representan el 46.3 %. Esta distribución indica una participación equilibrada entre ambos géneros, aunque con una ligera prevalencia masculina, lo que puede influir en las preferencias de uso del espacio y en las actividades recreativas elegidas.

**Figura 2.**

*Gráfico circular de proporción de visitantes por género*



*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

**Tabla 4.**

*Ocupación laboral de los visitantes encuestados*

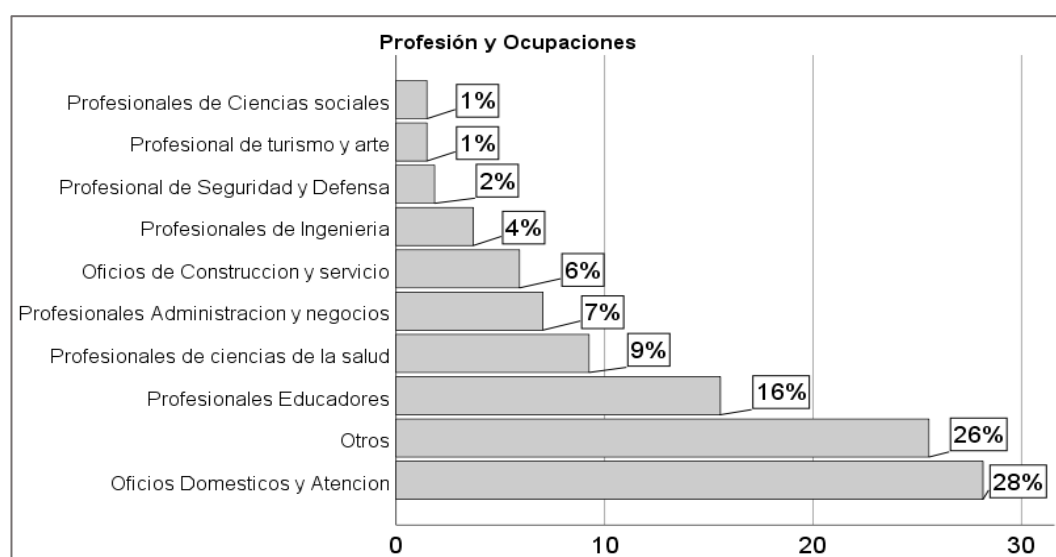
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Profesionales de ciencias de la salud	25	9.3	9.3
Profesionales Educadores	42	15.6	24.8
Profesionales de Ingeniería	10	3.7	28.5
Profesionales de Ciencias sociales	4	1.5	30.0
Profesionales Administración y negocios	19	7.0	37.0
Profesional de turismo y arte	4	1.5	38.5
Profesional de Seguridad y Defensa	5	1.9	40.4
Oficios Domésticos y Atención	76	28.1	68.5
Oficios de Construcción y servicio	16	5.9	74.4
Otros	69	25.6	100.0
Total	270	100.0	

*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** En relación con las ocupaciones, La tabla 4 destaca el 28.1 % de los encuestados se desempeña en oficios domésticos y atención, 25.6 % en la categoría “otros”. De otro lado los profesionales en ciencias de la salud 9.3%, educación 15.6%, administración 7.0%, ingeniería 3.7% y ciencias sociales 1.5% representan porcentajes menores.

### Figura 3.

*Gráfico de barras de clasificación ocupacional de los visitantes*



*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

### Tabla 5.

*Distribución de visitantes por grupo etario*

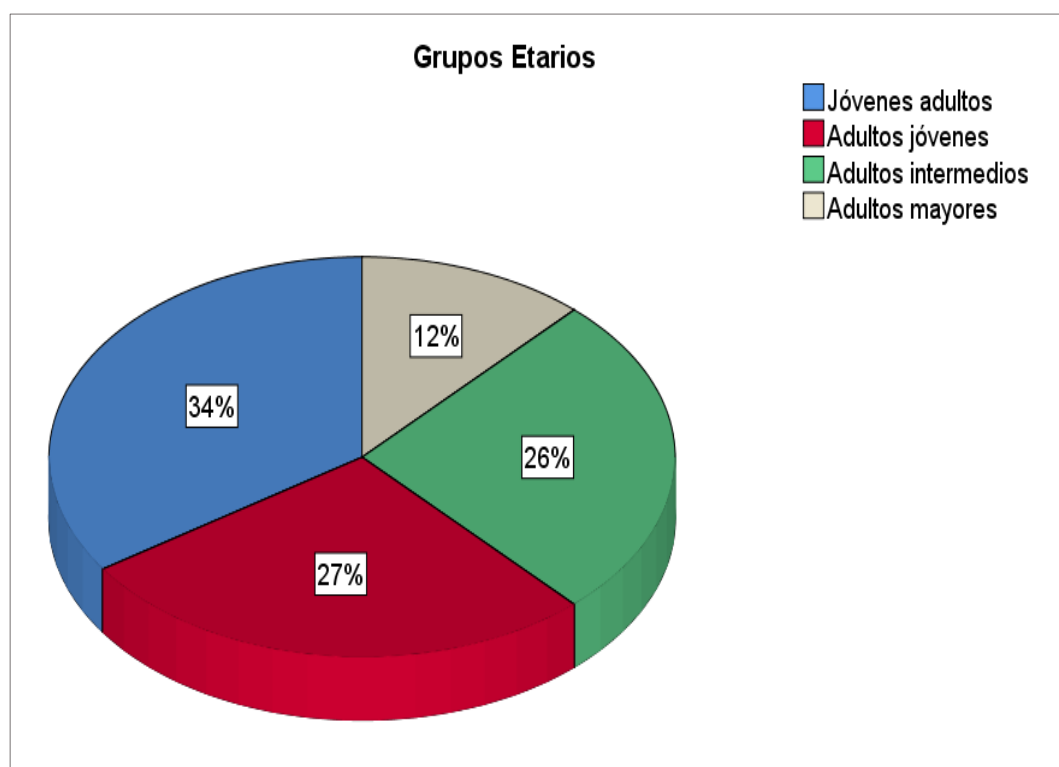
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Jóvenes adultos (18-29)	93	34.4	34.4
Adultos jóvenes (30-44)	74	27.4	61.9
Adultos intermedios (45-59)	71	26.3	88.1
Adultos mayores (60-75)	32	11.9	100.0
Total	270	100.0	

*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** Respecto a la edad, según la tabla 5 predominan los jóvenes adultos (34.4%) y los adultos jóvenes (27.4%), seguidos por los adultos intermedios (26.3%). Solo el 11.9% corresponde a adultos mayores. Esto sugiere que el turismo termal en esta zona está siendo principalmente aprovechado por personas entre los 20 y 45 años, lo que implica una demanda potencial centrada en experiencias relajantes, pero también activas y accesibles. Es relevante considerar este perfil etario al momento de diseñar o mejorar servicios turísticos y de salud.

**Figura 4.**

*Gráfico circular de porcentaje de visitantes según edad*



*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

#### 4.1.1.2. Dimensión Salud Física

**Tabla 6.**

*Percepción de los efectos físicos inmediatos tras el baño termal*

*¿Cuáles son los cambios que usted ha notado en su cuerpo después de darse un baño en las aguas termales de Colpa?*

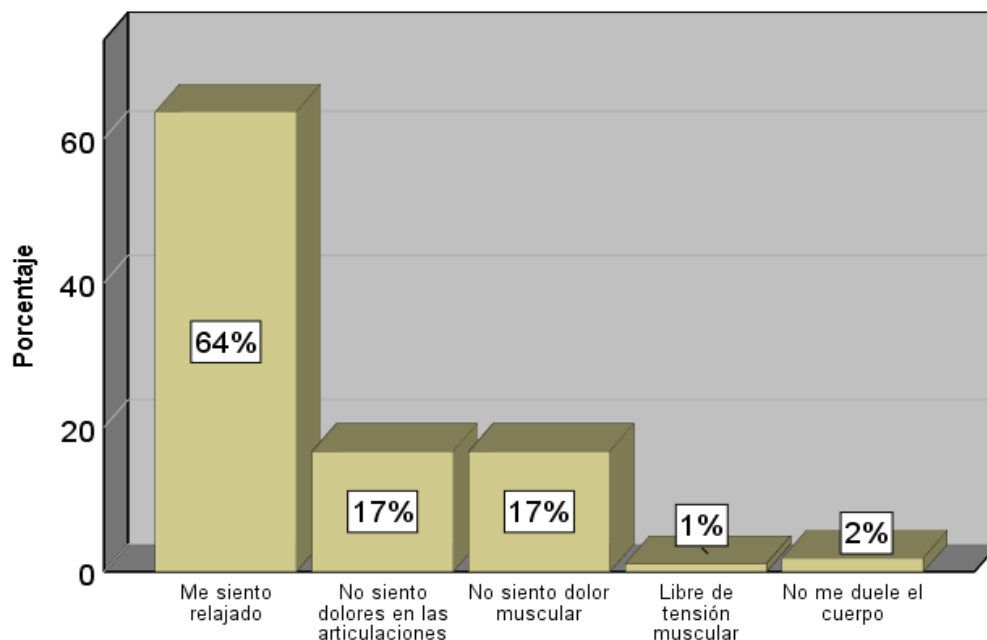
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Me siento relajado	172	63.7	63.7
No siento dolores en las articulaciones	45	16.7	80.4
No siento dolor muscular	45	16.7	97.0
Libre de tensión muscular	3	1.1	98.1
No me duele el cuerpo	5	1.9	100.0
Total	270	100.0	

*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** En cuanto a los efectos percibidos tras el uso de las aguas termales, La tabla 6 muestra que una abrumadora mayoría (63.7 %) manifiesta sentirse relajada. Además, un 33.4 % indica no sentir dolores musculares ni articulares. Estos datos confirman que la experiencia termal tiene un impacto positivo en la salud corporal inmediata de los visitantes, lo que refuerza la idea de que los baños termales son reconocidos como un espacio terapéutico y de bienestar.

**Figura 5.**

*Beneficios corporales percibidos por los usuarios*



*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

**Tabla 7.**

*Motivos para recomendar los baños termales*

*¿Usted recomendaría los baños termales de Colpa como método preventivo para algunas enfermedades físicas? ¿porqué?*

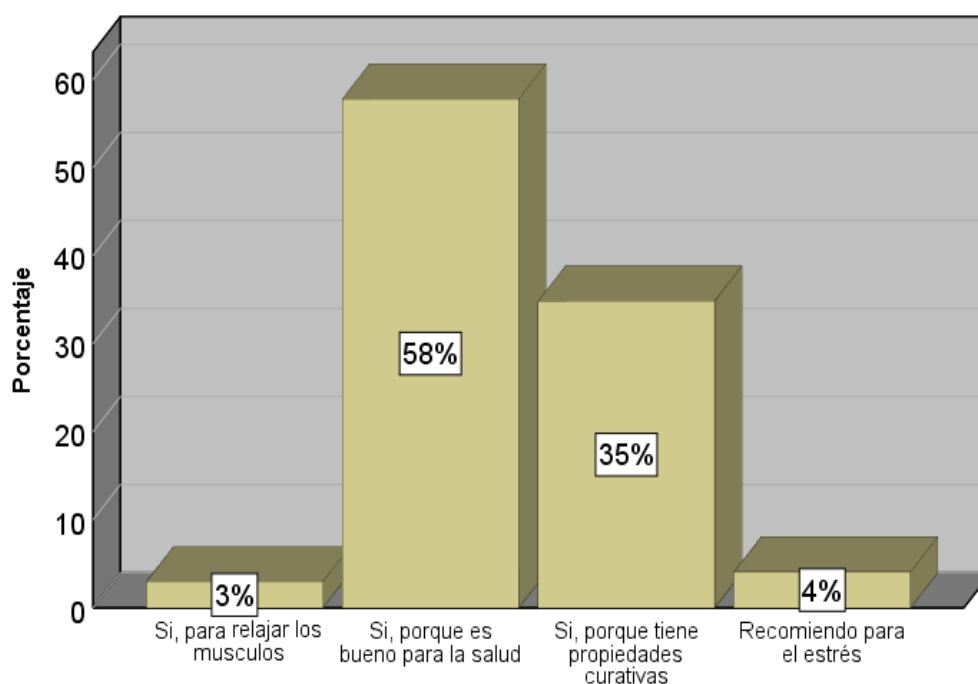
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si, para relajar los músculos	8	3.0	3.0
Si, porque es bueno para la salud	156	57.8	60.7
Si, porque tiene propiedades curativas	94	34.8	95.6
Recomiendo para el estrés	12	4.4	100.0
Total	270	100.0	

*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** El valor terapéutico también se ve reflejado en la disposición a recomendar los baños termales como método preventivo para ciertas dolencias. La tabla 7 que más de la mitad de los encuestados (57.8 %) afirma que recomendaría esta práctica porque considera que “es buena para la salud”, mientras que un 34.8 % lo haría por sus propiedades curativas. Esta percepción generalizada legitima el uso del termalismo como una práctica alternativa o complementaria para el cuidado de la salud, lo cual puede ser aprovechado como argumento en campañas de promoción turística con enfoque en medicina natural y prevención.

**Figura 6.**

*Razones para recomendar el uso terapéutico del agua termal*



*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

#### 4.1.1.3. Dimensión Bienestar Emocional

**Tabla 8.**

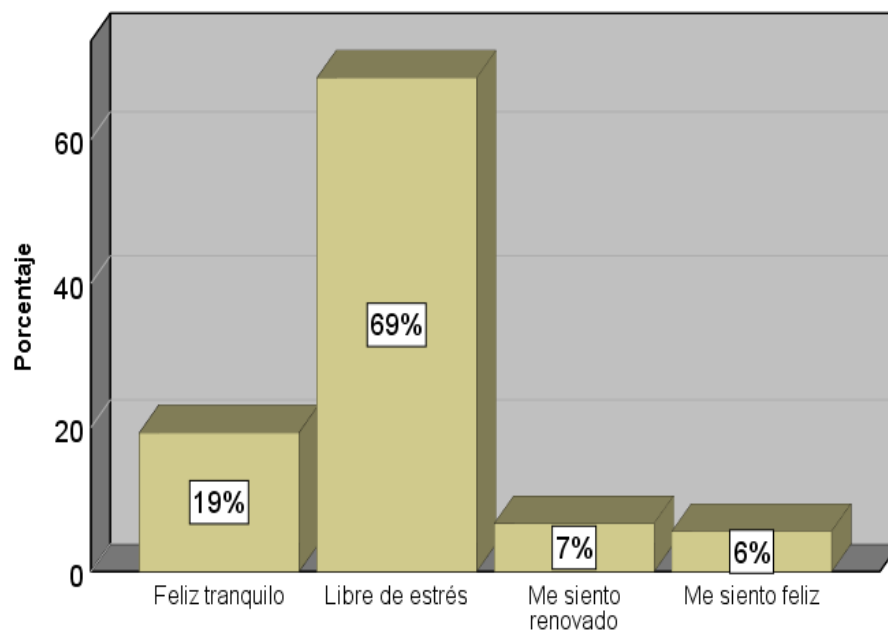
*Percepción emocional luego del uso de las aguas termales*

¿Cuál es la diferencia que usted percibe en su estado emocional después de bañarse en los baños termales de Colpa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Feliz tranquilo	52	19.3	19.3
Libre de estrés	185	68.5	87.8
Me siento renovado	18	6.7	94.4
Me siento feliz	15	5.6	100.0
Total	270	100.0	

*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** A nivel emocional, la tabla 8 muestra que el 68.5 % de los encuestados se siente “libre de estrés” luego del baño termal, seguido de un 19.3 % que se define como “feliz y tranquilo”. Esta fuerte carga emocional positiva confirma que la experiencia termal no solo beneficia al cuerpo, sino también al estado anímico de quienes la viven. Estos resultados reafirman la necesidad de posicionar Colpa no solo como un destino recreativo, sino también como un espacio de sanación emocional y de desconexión del estrés cotidiano.

**Figura 7.***Estado emocional posterior al baño termal*

*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

#### 4.1.1.4. Dimensión turística

**Tabla 9.***Actividades realizadas durante la visita a Colpa*

*¿Cuáles son las actividades recreativas que realiza durante su estancia en los baños termales de Colpa?*

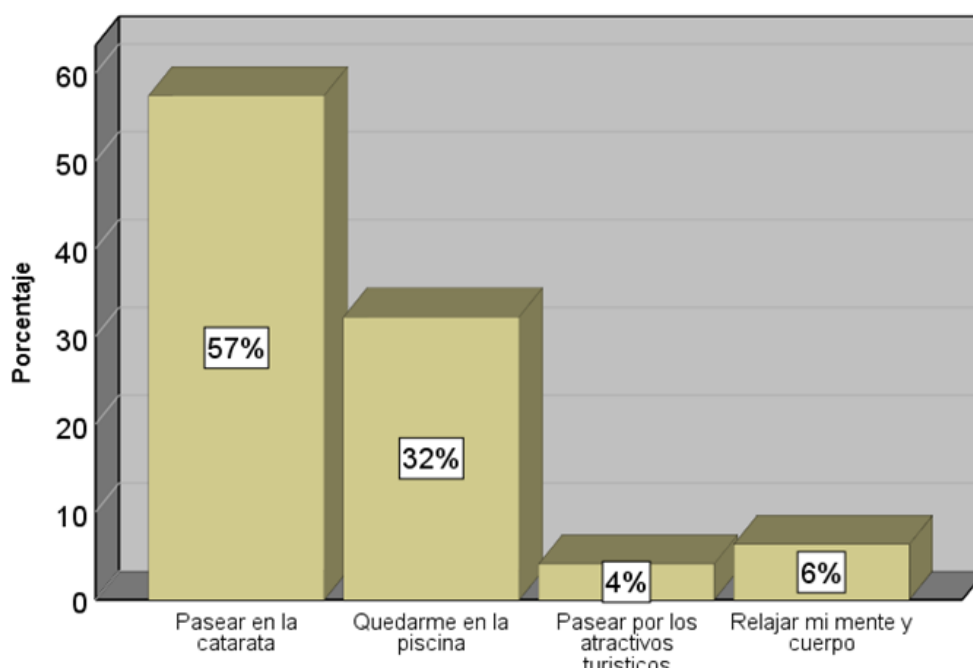
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Pasear en la catarata	155	57.4	57.4
Quedarme en la piscina	87	32.2	89.6
Pasear por los atractivos turísticos	11	4.1	93.7
Relajar mi mente y cuerpo	17	6.3	100.0
Total	270	100.0	

*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** La tabla 9 muestra que durante su estadía la mayoría de los visitantes prefiere realizar actividades como pasear por la catarata (57.4 %) o quedarse en la piscina (32.2 %). Estos datos revelan una tendencia hacia actividades de contemplación, relajación y conexión con la naturaleza, más que actividades físicas intensas o estructuradas. Por tanto, el atractivo turístico de Colpa no solo reside en las aguas termales, sino también en el entorno natural que las rodea, lo que representa una ventaja competitiva frente a otros destinos turísticos similares.

**Figura 8.**

*Preferencias de actividades recreativas en la zona termal*



*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

**Tabla 10.**

Expectativas de mejora en los servicios turísticos de Colpa

¿Qué actividades más le gustaría que se implemente para disfrutar de su estadía durante su permanencia en los baños termales de Colpa?

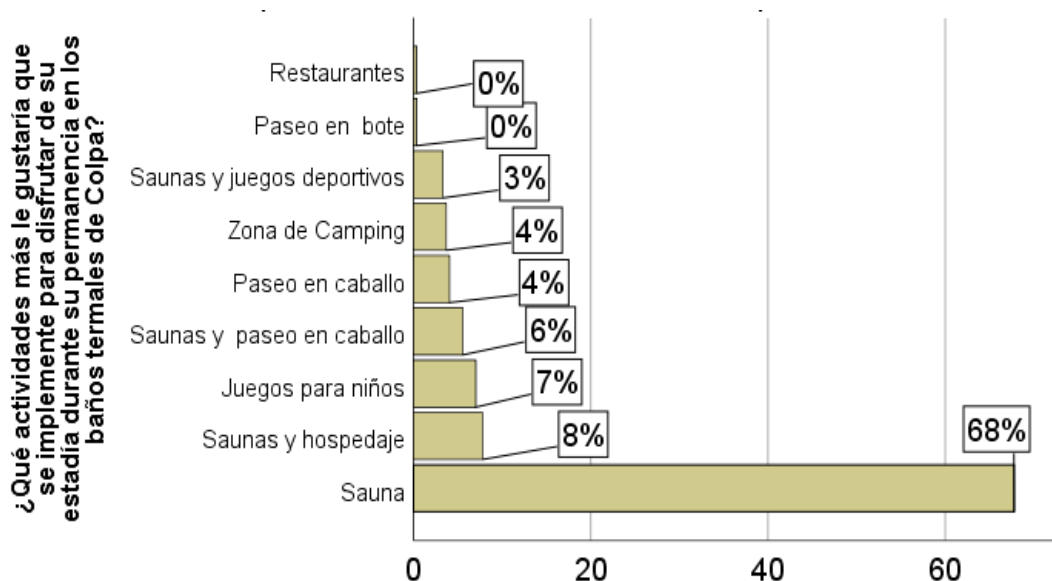
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Saunas y hospedaje	21	7.8	7.8
Zona de Camping	10	3.7	11.5
Restaurantes	1	0.4	11.9
Paseo en caballo	11	4.1	15.9
Paseo en bote	1	0.4	16.3
Sauna	183	67.8	84.1
Juegos para niños	19	7.0	91.1
Saunas y juegos deportivos	9	3.3	94.4
Saunas y paseo en caballo	15	5.6	100.0
Total	270	100.0	

*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** En cuanto a las mejoras esperadas, la tabla 10 destaca que una amplia mayoría de los visitantes (67.8%) desearía que se implemente una sauna, seguido de un pequeño porcentaje que valora la implementación de juegos, zonas de camping o paseos en caballo. Este resultado evidencia una clara demanda por servicios adicionales de relajación y confort, lo cual representa una oportunidad concreta de mejora en la infraestructura que podría contribuir directamente a elevar el nivel de satisfacción del visitante.

**Figura 9.**

*Servicios adicionales solicitados por los visitantes*

**Tabla 11.**

*Conocimiento de otros atractivos turísticos en Colpa*

*¿Conoce usted los recursos turísticos adicionales a los baños termales de Colpa?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	169	62.6	62.6
No	101	37.4	100.0
Total	270	100.0	

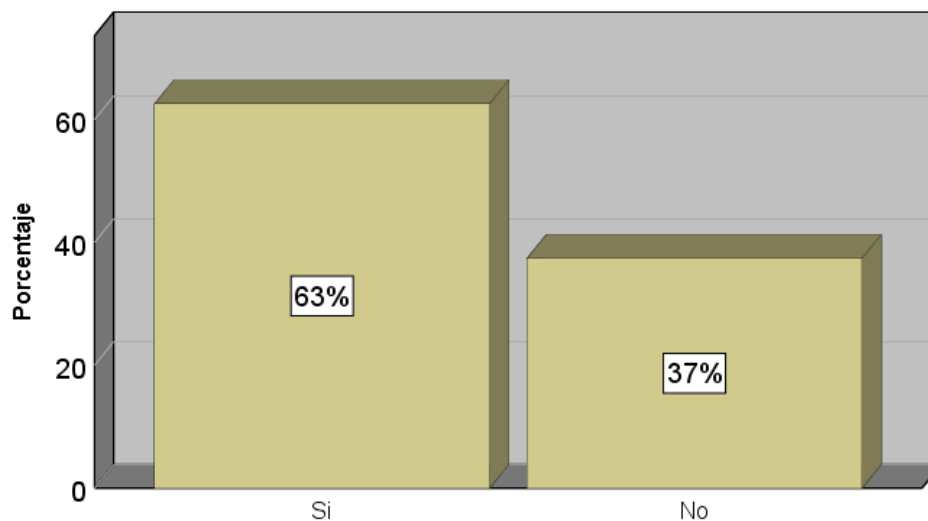
*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** Al ser consultados sobre si conocen otros recursos turísticos además de los baños termales, la tabla 11 muestra que el 62.6% respondió afirmativamente. Este dato es relevante, ya que indica que existe un conocimiento moderado sobre la oferta turística de la zona, pero también un margen importante de mejora en términos de difusión y articulación de circuitos turísticos

complementarios que extiendan la estadía de los visitantes y diversifiquen su experiencia.

**Figura 10.**

*Conocimiento de recursos turísticos complementarios*



*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

#### 4.1.1.4. Dimensión necesidades del turista

**Tabla 12.**

*Intención de pernoctación de los visitantes*

*¿Si hubiera establecimientos de hospedajes estaría dispuesto a quedarse en Colpa?*

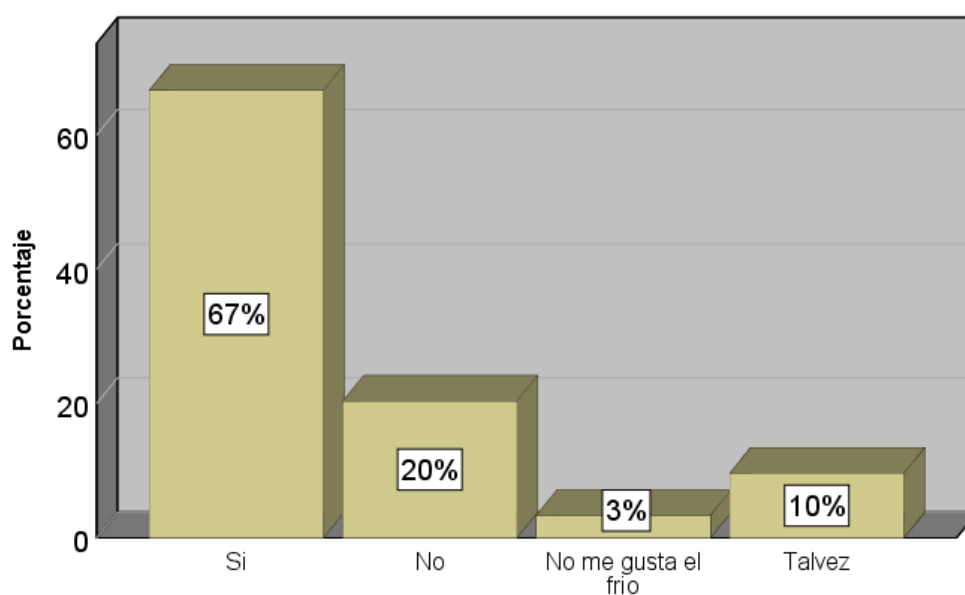
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	180	66.7	66.7
No	55	20.4	87.0
No me gusta el frio	9	3.3	90.4
Tal vez	26	9.6	100.0
Total	270	100.0	

*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** Al explorar la disposición de los visitantes a quedarse en Colpa si existieran servicios de hospedaje, la tabla 12 muestra que se observa que un contundente 66.7 % respondió afirmativamente. Solo el 20.4 % dijo que no lo haría, y un 9.6 % respondió “tal vez”. Este resultado refleja una oportunidad concreta para el desarrollo de infraestructura turística en la zona. La existencia de una demanda latente de pernoctación puede convertirse en un motor económico adicional para la comunidad si se logra articular una oferta de hospedaje segura y adecuada a las expectativas del visitante.

**Figura 11.**

*Probabilidad de permanencia con servicios de hospedaje en Colpa*



*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

**Tabla 13.**

*Medio de transporte utilizado por los visitantes*

*¿Qué tipo de transporte ha utilizado para visitar Colpa y sus baños termales?*

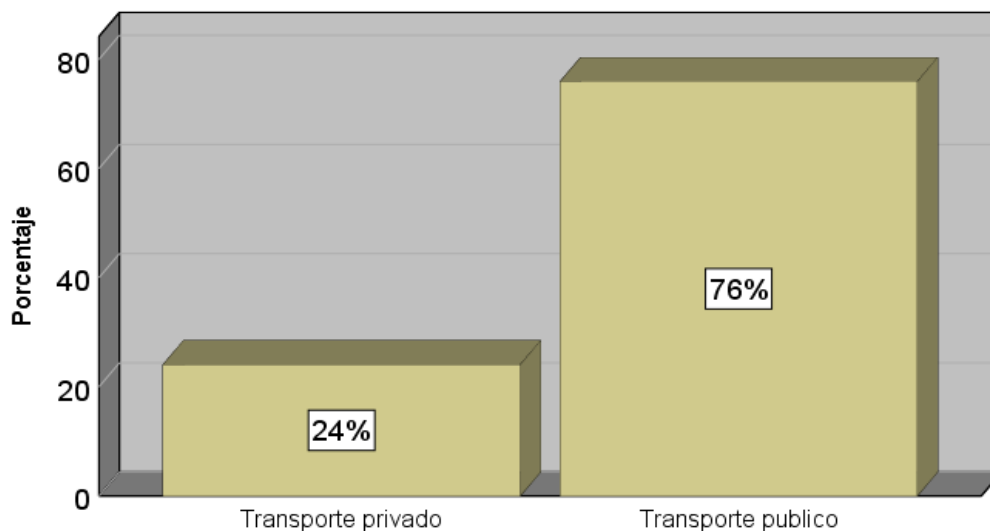
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Transporte privado	65	24.1	24.1
Transporte publico	205	75.9	100.0
Total	270	100.0	

*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** En relación con los medios de transporte utilizados para llegar al destino, la tabla 13 muestra que el 75.9 % de los encuestados llegó mediante transporte público, mientras que solo el 24.1 % utilizó transporte privado. Esta predominancia del transporte público sugiere que el turismo en Colpa está compuesto por visitantes locales o de ingresos medios que priorizan accesibilidad económica. A su vez, pone en evidencia la necesidad de que los servicios públicos de transporte hacia la zona sean seguros, eficientes y constantes.

**Figura 12.**

*Modalidad de acceso a los baños termales según tipo de transporte*



*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

**Tabla 14.**

*Nivel de satisfacción con los alimentos preparados en el restaurante local*

*¿Usted se encuentra satisfecho con los alimentos preparados que ofrecen en el restaurante de los baños termales de Colpa?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No	6	2.2	2.2
SI	264	97.8	100.0
Total	270	100.0	

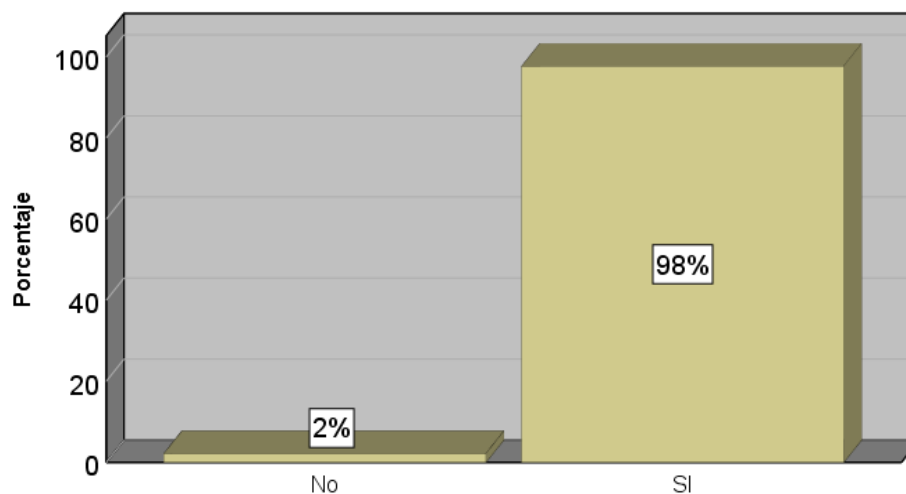
*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** El nivel de satisfacción con los alimentos preparados en el restaurante de los baños termales es notablemente alto. La tabla 14 muestra que El 97.8 % de los encuestados manifestó estar satisfecho con el servicio alimentario, lo que indica una adecuada atención en este aspecto. Esta satisfacción representa un punto fuerte en la experiencia general del visitante y puede consolidarse como uno

de los pilares de la oferta turística integral si se mantiene la calidad y variedad del servicio gastronómico.

**Figura 13.**

*Valoración del servicio gastronómico en Colpa*



*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

#### 4.1.1.5. Dimensión mejoramiento de instalaciones

**Tabla 15.**

*Percepción sobre las condiciones de acceso a los baños termales*

*¿Cuáles son las mejoras que se deben implementar en las rutas y zonas de acceso de los baños termales de Colpa?*

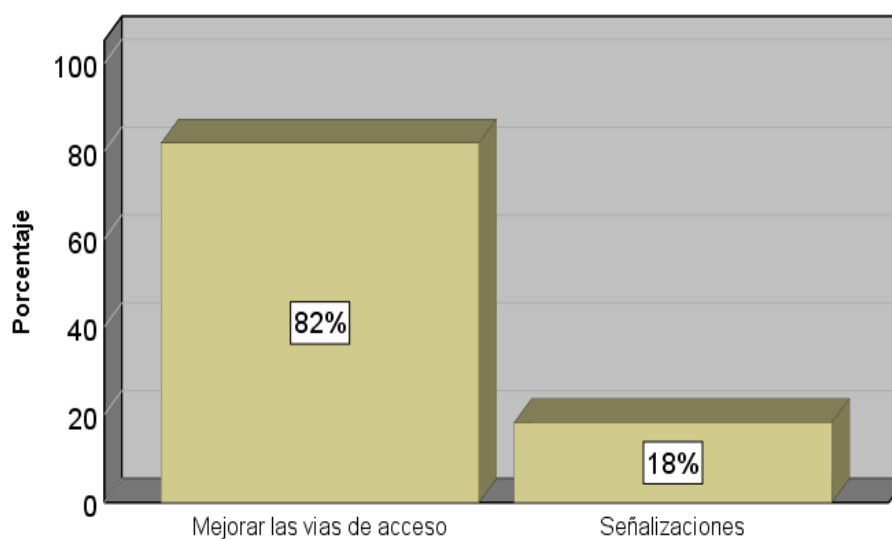
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mejorar las vías de acceso	221	81.9	81.9
Señalizaciones	49	18.1	100.0
Total	270	100.0	

*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** Respecto a las condiciones de acceso a los baños termales, la tabla 15 muestra que la mayoría (81.9 %) opina que se deben mejorar las vías de acceso, mientras que un 18,1 % sugiere implementar señalizaciones. Esta respuesta deja en evidencia una debilidad estructural en la conectividad hacia el destino, lo cual podría afectar negativamente la afluencia de visitantes. Por lo tanto, el mejoramiento vial y la señalética deben ser prioritarios dentro de cualquier plan de desarrollo turístico de la zona.

**Figura 14.**

*Estado percibido de las vías de acceso al recurso termal*



*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

**Tabla 16.**

*Calificación del trato del personal hacia los visitantes*

*¿Cómo califica usted la actitud del personal hacia los visitantes que acuden los baños termales de Colpa?*

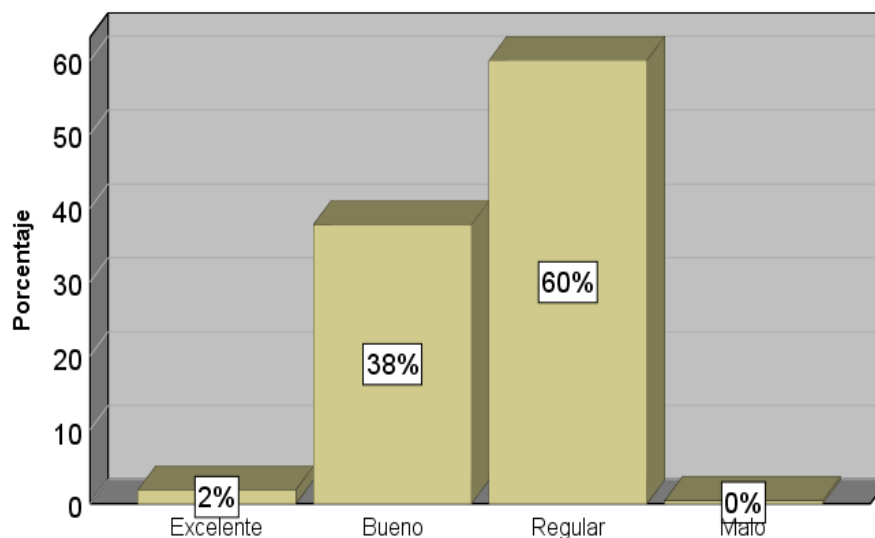
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	5	1.9	1.9
Bueno	102	37.8	39.6
Regular	162	60.0	99.6
Malo	1	0.4	100.0
Total	270	100.0	

*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** En cuanto al trato del personal hacia los visitantes, la tabla 16 muestra que el 60 % calificó la actitud como “regular” y un 37.8 % como “buena”, mientras que solo un 1.9 % la consideró “excelente”. Esta percepción evidencia un área crítica a mejorar. La atención al cliente es una dimensión esencial en la satisfacción turística, por lo que se requiere capacitación continua para el personal en hospitalidad, comunicación y trato al visitante.

**Figura 15.**

*Satisfacción con la atención recibida por el personal del recinto*



*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

**Tabla 17.**

*Sugerencias de mejora en los servicios e infraestructura de los baños termales*

*¿Qué mejoras se deben implementar en los servicios de los baños termales de Colpa? (sugerencias)*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ampliar y limpiar las piscinas	159	58.9	58.9
Mejorar las piscinas y servicios higiénicos	73	27.0	85.9
Personal capacitado para las piscinas	11	4.1	90.0
Colocar techado y mejorar los pisos	27	10.0	100.0
Total	270	100.0	

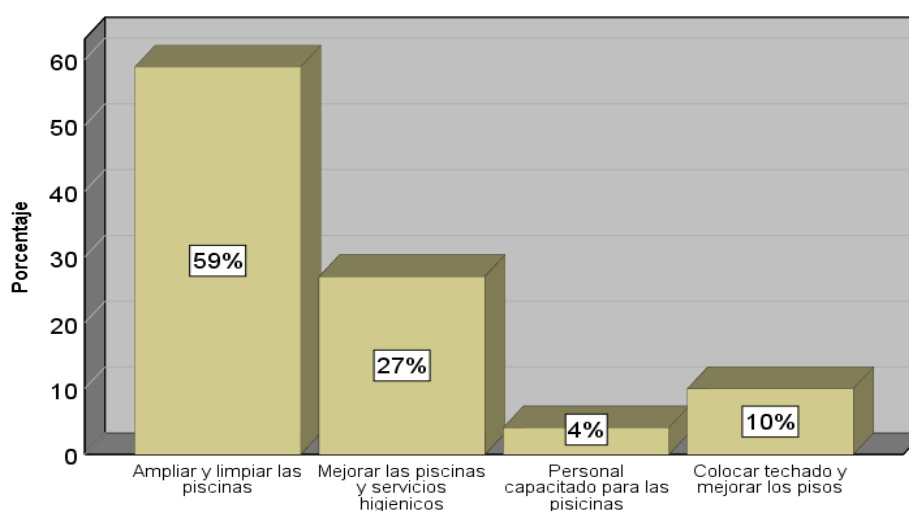
*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** Las sugerencias sobre mejoras en los servicios de los baños termales lo datos de la tabla 17 muestran que el 58.9 % de los visitantes propone

“ampliar y limpiar las piscinas”, seguido por un 27% que solicita mejoras en servicios higiénicos. Esto evidencia que la infraestructura básica es un tema recurrente de preocupación. Mejorar la higiene, el mantenimiento y la comodidad de las instalaciones resulta indispensable para consolidar una experiencia turística satisfactoria y segura.

**Figura 16.**

*Recomendaciones propuestas por los visitantes para optimizar el recurso*



*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

**Tabla 18.**

*Percepción sobre las condiciones de seguridad dentro del recinto*

*¿Cómo califica las medidas de seguridad dentro de los baños termales de Colpa?*

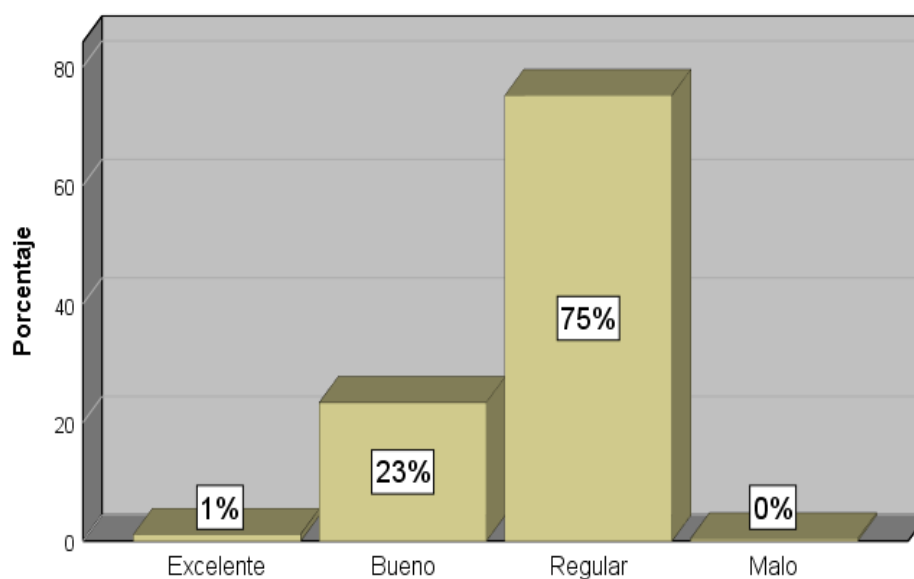
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Excelente	3	1.1	1.1
Bueno	63	23.3	24.4
Regular	203	75.2	99.6
Malo	1	0.4	100.0
Total	270	100.0	

*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** En cuanto a las medidas de seguridad dentro del recinto, La tabla 18 indica que el 75.2 % califica las condiciones como “regulares”, y solo un 23.3 % como “buenas”. La baja percepción de seguridad también se manifiesta en el escaso 1.1 % que la considera “excelente”. Esto podría interpretarse como un indicador de riesgo que impacta en la confianza del visitante. Invertir en señalización de riesgos, personal de emergencia y protocolos de actuación podría mejorar significativamente esta percepción.

**Figura 17.**

*Evaluación de la seguridad física y ambiental del entorno termal*



*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

#### 4.1.1.6. Dimensión empleo e ingresos generados

**Tabla 19.**

*Distribución del gasto alimenticio realizado por los visitantes*

*¿Cuánto gasta en el servicio de alimentación durante su visita a los baños termales de Colpa?*

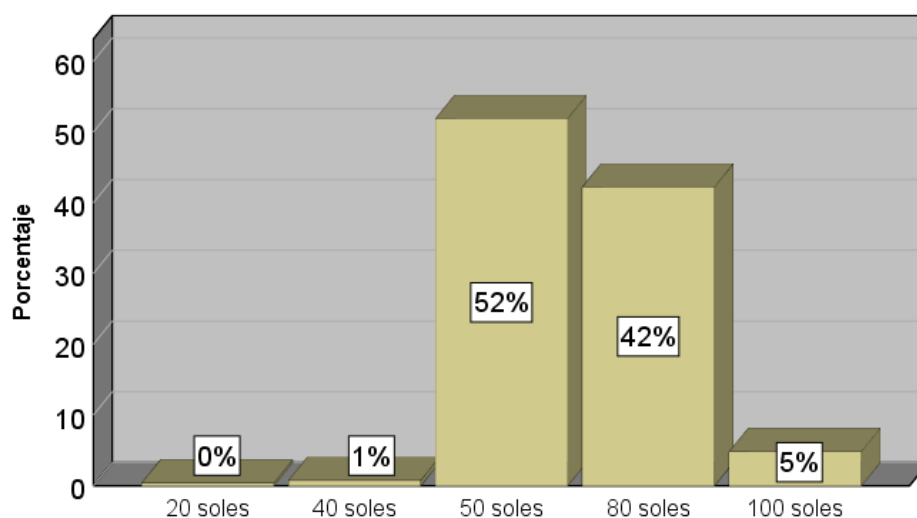
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
20 s/.	1	0.4	0.4
40 s/.	2	0.7	1.1
50 s/.	140	51.9	53.0
80 s/.	114	42.2	95.2
100 s/.	13	4.8	100.0
Total	270	100.0	

*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** Sobre el gasto alimenticio durante la visita, La tabla 19 indica que el 51.9 % reportó gastar S/ 50, seguido de un 42.2 % que gasta S/ 80. Esto sugiere un gasto promedio moderado, que confirma la asequibilidad del destino. Sin embargo, también revela que los servicios deben mantenerse en rangos accesibles para el perfil de visitante actual, con opciones de menú para distintos presupuestos.

**Figura 18.**

*Monto de gasto en alimentos y bebidas por visitante*



*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

**Tabla 20.**

*Distribución del gasto en transporte efectuado por los visitantes*

*¿Cuánto gasta en el servicio de transporte durante su visita a los baños termales de Colpa?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
40 s/.	3	1.1	1.1
50 s/.	131	48.5	49.6
80 s/.	124	45.9	95.6
100 s/.	12	4.4	100.0
Total	270	100.0	

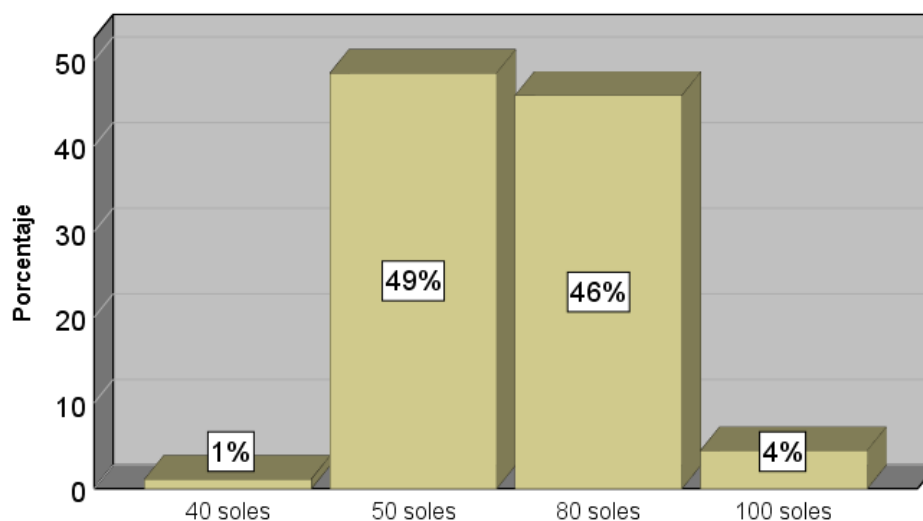
*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** En cuanto al gasto en transporte, los datos son similares al anterior. La tabla 20 indica que el 48.5 % indica gastar S/ 50 y el 45.9 % S/ 80. Estos montos son coherentes con el uso mayoritario del transporte público y

permiten confirmar que la accesibilidad económica es un factor clave en el modelo turístico de Colpa.

**Figura 19.**

*Inversión individual en transporte hacia Colpa*



*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

**Tabla 21.**

*Monto destinado a la compra de souvenirs o productos artesanales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
0 s/.	9	3.3	3.3
10 s/.	239	88.5	91.9
20 s/.	22	8.1	100.0
Total	270	100.0	

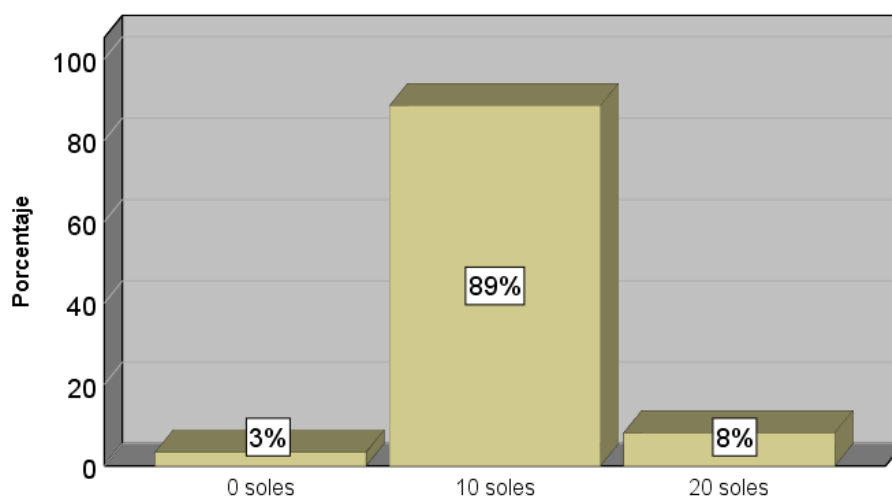
*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** Respecto al gasto en souvenirs o artesanías, La tabla 21 indica que el 88.5 % de los visitantes gasta S/ 10, lo cual indica que, si bien hay interés por llevar recuerdos o apoyar la economía local, se realiza con un presupuesto limitado. Esto podría explorarse como una oportunidad para

diversificar y mejorar la oferta de productos artesanales con mayor valor agregado, sin perder la accesibilidad.

**Figura 20.**

*Gasto en artesanías y recuerdos adquiridos en Colpa*



*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

**Tabla 22**

*Gastos adicionales realizados por los visitantes*

*¿Cuáles son los gastos adicionales en servicio o producto durante su permanencia en los baños termales de Colpa?*

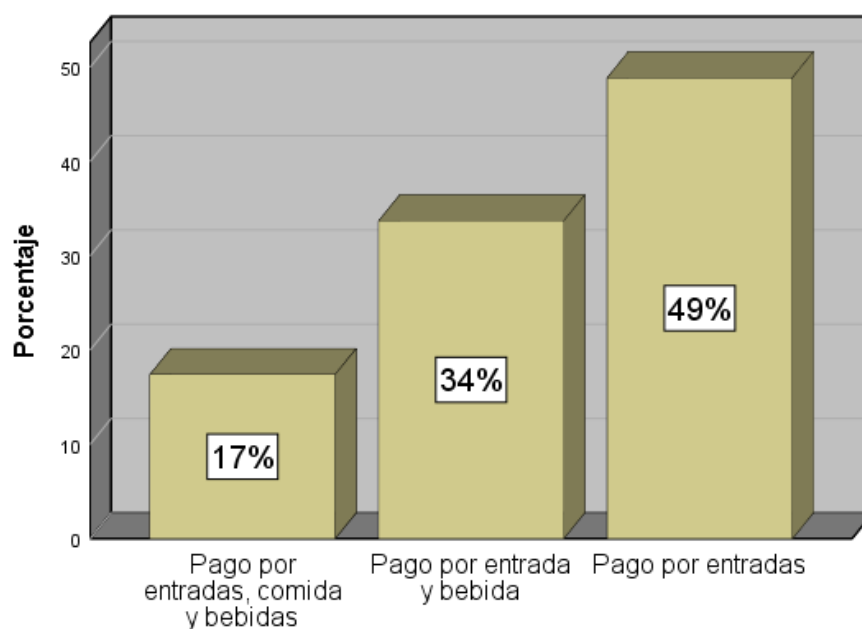
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Pago por entradas, comida y bebidas	47	17.4	17.4
Pago por entrada y bebida	91	33.7	51.1
Pago por entradas	132	48.9	100.0
Total	270	100.0	

*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** En cuanto a los gastos adicionales, La tabla 22 indica que el 48.9 % declaró haber pagado solo por entradas, mientras que el 33.7 % pagó entrada y bebida, y el 17.4 % también comida. Esto sugiere que la mayoría de los visitantes accede a servicios básicos, pero hay espacio para integrar experiencias más completas o paquetes turísticos que incluyan servicios adicionales.

**Figura 21.**

*Categorías de gasto complementario durante la visita*



*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

**Tabla 23.**

*Percepción del impacto económico de la visita en beneficio de la comunidad local*

*¿Usted cree que su visita contribuye en la economía de la Comunidad de Colpa?*

*¿De qué manera?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si, con la economía local	199	73.7	73.7
Con la compra de productos de la zona	55	20.4	94.1
Con la compra de comidas	16	5.9	100.0
Total	270	100.0	

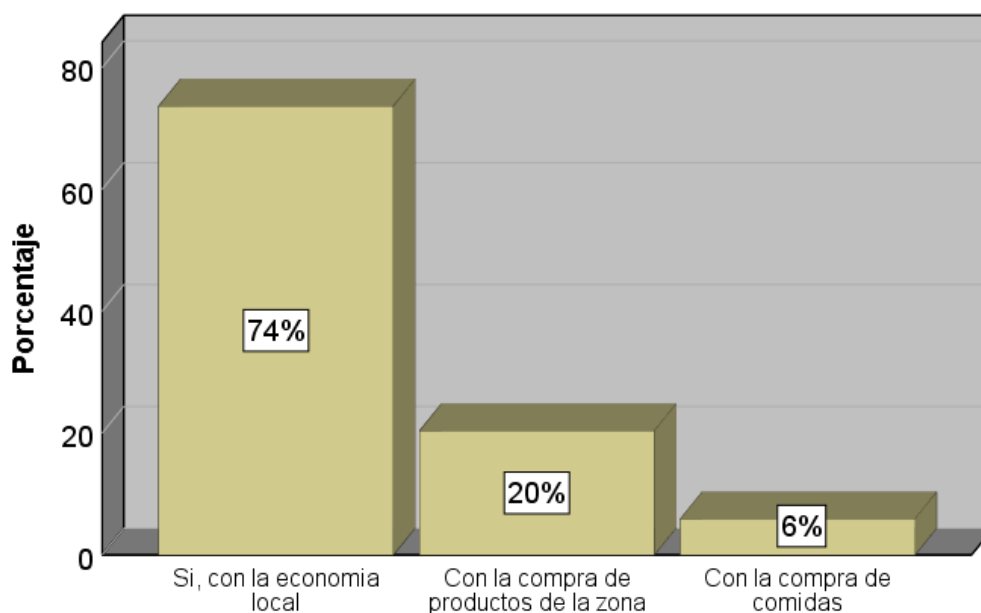
*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

***Interpretación.*** Un aspecto positivo es la percepción de impacto económico.

La tabla 23 indica que el 73.7 % de los visitantes considera que su visita contribuye con la economía local, y un 20.4 % afirma que lo hace a través de la compra de productos de la zona. Esto refleja una conciencia colectiva del turismo como actividad que beneficia a la comunidad, lo cual refuerza la importancia de impulsar estrategias de desarrollo local ligadas al turismo.

**Figura 22.**

*Opinión sobre los efectos económicos del turismo en Colpa*



*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

**Tabla 24.**

*Uso de servicios del visitante durante la visita a los baños termales*

*¿Qué servicios turísticos has utilizado durante tu estadía?*

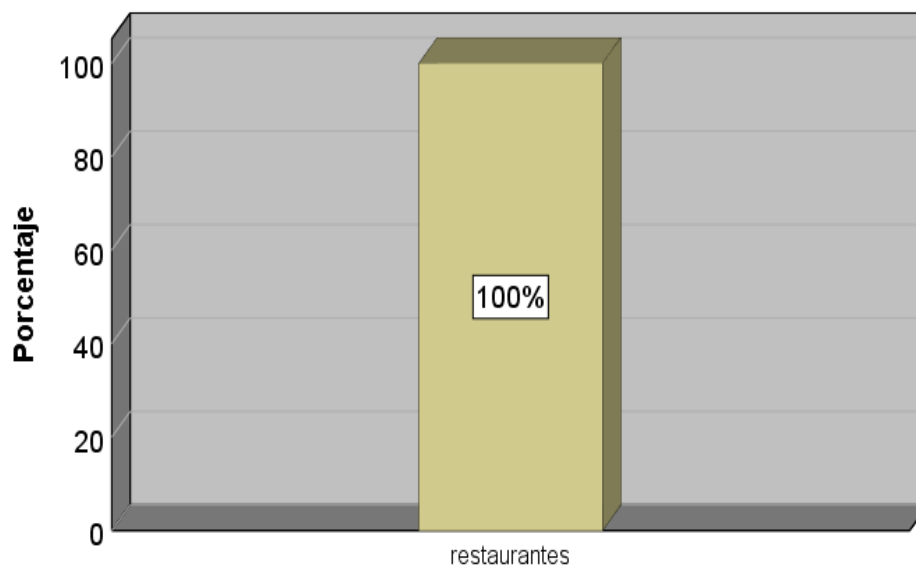
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Restaurantes	270	100,0	100,0

*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** De forma contundente, la tabla 24 indica que el 100 % de los encuestados señaló que utilizó el servicio de restaurante durante su visita. Este dato no solo confirma que la alimentación forma parte inseparable de la experiencia turística en los baños termales, sino que convierte al restaurante en un componente estratégico del servicio.

**Figura 23.**

*Uso de servicios del visitante durante a los baños*



*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

#### 4.1.1.7. Dimensión nivel de satisfacción general con los servicios

**Tabla 25.**

*Nivel general de satisfacción de los visitantes con los servicios ofrecidos en Colpa*

*Se encuentra satisfecho con los servicios que le ofrecieron*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	254	94.1	94.1
No	16	5.9	100.0
Total	270	100.0	

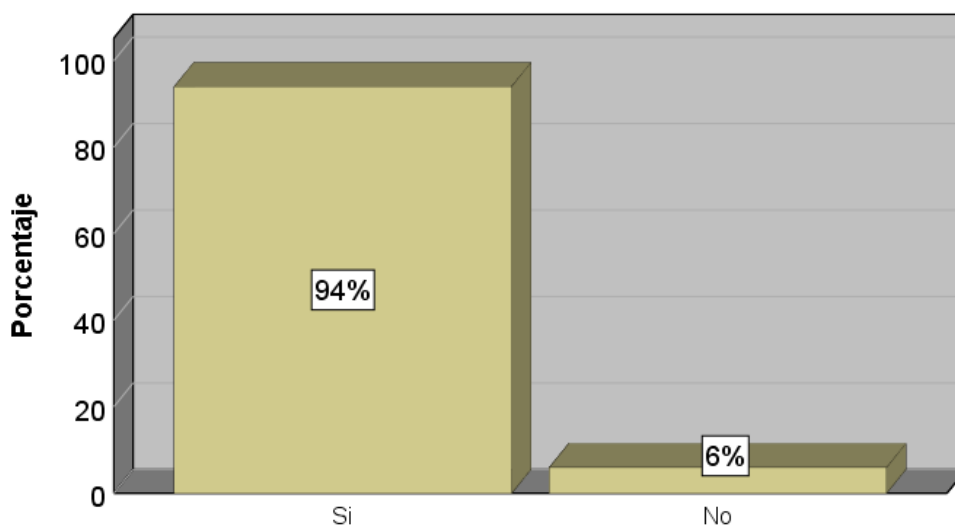
*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25. Fuente: Tabla elaborada por el investigador.

**Interpretación.** La tabla 25 indica que el nivel de satisfacción general con los servicios ofrecidos es bastante alto: el 93.7 % de los visitantes manifestó estar satisfecho. Este indicador es clave, ya que resume la percepción integral del

visitante y valida los aspectos positivos previamente identificados, aunque sin dejar de señalar áreas de mejora en infraestructura, atención y seguridad.

**Figura 24.**

*Satisfacción global del visitante con la experiencia termal en Colpa*



*Nota.* Datos procesados en el SPSS 25.

#### **4.1.2. Resultados fisico-químicos y toxicológicos del agua termal de Colpa**

**Tabla 26.**

*Composición Físico-Química del agua termal de Colpa*

<b>Parámetro</b>	<b>Resultado</b>	<b>Unidad</b>	<b>Interpretación</b>
pH a 28.7 °C	7.00	-	Neutro.
Conductividad eléctrica a 25 °C	9.83	mS/cm	Muy elevada, Alta mineralización
Calcio (Ca <sup>2+</sup> )	8.11	mEq/L	Adecuado.
Magnesio (Mg <sup>2+</sup> )	2.62	mEq/L	Adecuado.
Sodio (Na <sup>+</sup> )	95.91	mEq/L	Muy elevado
Potasio (K <sup>+</sup> )	3.09	mEq/L	Moderado
Amonio (NH <sub>4</sub> <sup>+</sup> )	< 0.01	mEq/L	No detectable

Cloruro (Cl <sup>-</sup> )	40.54	mEq/L	Muy elevado.
Sulfato (SO <sub>4</sub> <sup>2-</sup> )	5.11	mEq/L	Adecuado.
Nitrato (NO <sub>3</sub> <sup>-</sup> )	< 0.01	mEq/L	No detectable.
Carbonato (CO <sub>3</sub> <sup>2-</sup> )	< 0.02	mEq/L	No detectable.
Bicarbonato (HCO <sub>3</sub> <sup>-</sup> )	61.92	mEq/L	Elevado.
Fosfato (H <sub>2</sub> PO <sub>4</sub> <sup>-</sup> )	0.04	mEq/L	En nivel traza
Cobre (Cu)	< 0.01	ppm	No detectable
Zinc (Zn)	0.05	ppm	En rango bajo
Manganeso (Mn)	1.79	ppm	Elevado dentro del rango terapéutico
Hierro (Fe)	0.30	ppm	Rango bajo- moderado.
Boro (B)	14.19	ppm	Elevado;
R.A.S. (Relación de Adsorción de Sodio)	41.41	-	Muy alta

*Nota.* Todos los parámetros fueron obtenidos mediante métodos estándares (EPA, SM, UNE, ISO), se encuentran dentro de rangos compatibles con el uso externo y terapéutico del agua termal, en contextos de balneoterapia. Su alta mineralización la hace especialmente adecuada para aliviar afecciones reumáticas, estrés muscular, y ciertas condiciones dermatológicas no infecciosas. Sin embargo, se desaconseja su uso como agua potable sin tratamiento adicional. Fuente: Tabla elaborada por el investigador mediante datos obtenidos del informe de análisis de agua del Laboratorio de Química Agrícola Valle Grande.

**Interpretación.** Los valores obtenidos en la tabla 26 reflejan que el agua termal analizada es de alta mineralización, con predominancia de sodio, bicarbonato, calcio y cloruros, con pH neutro. Esta composición permite clasificarla como agua hipotermal bicarbonatada sódica, típica de fuentes utilizadas con fines terapéuticos. No se detectan contaminantes relevantes como amonio, nitrato o

cobre, los metales presentes se encuentran en niveles tolerables para uso externo. Estos resultados respaldan su uso con fines turísticos y de balneoterapia, cumpliendo así con el objetivo específico 4 del presente estudio.

**Tabla 27.**

*Resumen de análisis de parámetros Fisicoquímicos generales*

<b>Parámetro</b>	<b>Resultado</b>	<b>Interpretación</b>
pH (28.7 °C)	7.00	Neutro. Ideal para uso externo. No causa irritación dérmica ni altera el manto ácido de la piel.
Conductividad eléctrica	9.83 mS/cm	Alta mineralización. Indica gran presencia de sales disueltas, lo que es típico de aguas termales con propiedades terapéuticas.

*Nota.* El pH es una unidad adimensional que mide la acidez o alcalinidad del agua en una escala de 0 a 14. Un pH de 7.00 indica una solución neutra. mS/cm (milisiemens por centímetro) es la unidad de conductividad eléctrica, que indica la cantidad de sales minerales disueltas en el agua. Valores superiores a 2 mS/cm son típicos de aguas altamente mineralizadas como las termales. Fuente: Tabla elaborada por el investigador mediante datos obtenidos del informe de análisis de agua del Laboratorio de Química Agrícola Valle Grande.

**Interpretación.** La tabla 27 indica los parámetros fisicoquímicos evaluados (pH y conductividad) son determinantes para caracterizar la reactividad química del agua y su grado de mineralización. El pH neutro (7.00) garantiza compatibilidad con la piel humana, mientras que la alta conductividad (9.83 mS/cm) indica una fuerte presencia de sales minerales, característica típica de aguas termales terapéuticas. Ambos valores fueron determinados mediante métodos electrométricos normalizados (EPA 150.1 y 120.1).

**Tabla 28.***Resumen de análisis de cationes principales*

<b>Ión</b>	<b>Resultado</b>	<b>Interpretación</b>
Sodio (Na <sup>+</sup> )	95.91 mEq/L	Muy alto o elevado; acción antiinflamatoria, osmorregulación dérmica. Clasifica al agua como sódica. contribuye a relajación muscular y beneficios articulares.
Calcio (Ca <sup>2+</sup> )	8.11 mEq/L	Adecuado; favorece la desmineralización contribuye a la salud ósea y el tono muscular, potencia terapias osteoarticulares.
Magnesio (Mg <sup>2+</sup> )	2.62 mEq/L	Relajante neuromuscular; efecto antiestrés.
Potasio (K <sup>+</sup> )	3.09 mEq/L	Participa en la función nerviosa y equilibrio osmótico.

*Nota.* mEq/L (miliequivalentes por litro) es una unidad de concentración química que indica la cantidad de iones positivos (cationes) presentes en una solución. Esta unidad permite evaluar la capacidad del agua para mantener el equilibrio iónico en contacto con la piel y los tejidos humanos. Fuente: Tabla elaborada por el investigador mediante datos obtenidos del informe de análisis de agua del Laboratorio de Química Agrícola Valle Grande.

**Interpretación.** La tabla 28 indica que los cationes presentes en el agua termal (Na<sup>+</sup>, Ca<sup>2+</sup>, Mg<sup>2+</sup> y K<sup>+</sup>) definen su perfil mineral terapéutico. El predominio del sodio y el bicarbonato permite clasificarla como agua bicarbonatada sódica, comúnmente utilizada en balneoterapia. La presencia de calcio y magnesio refuerza sus propiedades remineralizantes y relajantes. Todos los elementos fueron analizados mediante espectrometría de absorción atómica con llama (FAAS), conforme a los estándares EPA.

**Tabla 29***Resumen de análisis de aniones principales*

<b>Ión</b>	<b>Resultado</b>	<b>Interpretación técnica</b>
Bicarbonato (HCO <sub>3</sub> <sup>-</sup> )	61.92 mEq/L	Alta; agua bicarbonatada, útil para afecciones digestivas y dérmicas.
Cloruro (Cl <sup>-</sup> )	40.54 mEq/L	Actúa como antiséptico leve; buena tolerancia cutánea.
Sulfato (SO <sub>4</sub> <sup>2-</sup> )	5.11 mEq/L	Suavemente laxante; contribuye a limpieza dérmica.
Fósforo (H <sub>2</sub> PO <sub>4</sub> <sup>-</sup> )	0.04 mEq/L	Oligoelemento nutricional; sin efectos adversos a esta concentración.

*Nota.* mEq/L representa la concentración de aniones, es decir, iones cargados negativamente como bicarbonato, cloruro o sulfato. Esta medida es útil para caracterizar el tipo de agua mineral desde el punto de vista hidroquímico y terapéutico. Fuente: Tabla elaborada por el investigador mediante datos obtenidos del informe de análisis de agua del Laboratorio de Química Agrícola Valle Grande

**Interpretación.** La tabla 29 indica que los aniones evaluados en la muestra (HCO<sub>3</sub><sup>-</sup>, Cl<sup>-</sup>, SO<sub>4</sub><sup>2-</sup>, H<sub>2</sub>PO<sub>4</sub><sup>-</sup>) complementan la caracterización química del agua. La alta concentración de bicarbonato la hace útil para afecciones dérmicas y digestivas. El cloruro refuerza la acción antiséptica leve. La ausencia de nitratos y carbonatos señala una baja contaminación orgánica. Los métodos aplicados incluyen volumetría, turbidimetría y colorimetría estandarizadas.

**Tabla 30.***Resumen de análisis de metales no tóxicos*

<b>Elemento</b>	<b>Resultado</b>	<b>Interpretación</b>
Zinc (Zn)	0.05 ppm	En pequeñas cantidades actúa como protector dérmico.
Manganeso (Mn)	1.79 ppm	Presente en concentraciones aceptables, contribuye a funciones antioxidantes.
Hierro (Fe)	0.30 ppm	Puede favorecer la oxigenación celular.
Boro (B)	14.19 ppm	Relativamente alto; útil en afecciones reumáticas y de la piel, pero restringido a uso tópico.

*Nota.* ppm (partes por millón) equivale a miligramos por litro (mg/L) y se utiliza para expresar la concentración de elementos presentes en cantidades muy pequeñas, como zinc, hierro o boro. En el contexto termal, la ppm indica niveles seguros o potencialmente benéficos para la salud cuando se usan tópicamente. Fuente: Tabla elaborada por el investigador mediante datos obtenidos del informe de análisis de agua del Laboratorio de Química Agrícola Valle Grande.

**Interpretación.** La tabla 30 indica que los elementos trazan como zinc, manganeso, hierro y boro están presentes en concentraciones compatibles con uso externo. El boro destaca por su concentración elevada, pero es útil en tratamientos reumatológicos cuando se aplica tópicamente. La técnica FAAS fue utilizada para cuantificar estos elementos, conforme a las metodologías EPA e ISO, garantizando precisión en la detección de metales en niveles traza.

**Tabla 31.***Resumen de análisis otros componentes y parámetros auxiliares*

<b>Parámetro</b>	<b>Resultado</b>	<b>Interpretación técnica</b>
Amonio (NH <sub>4</sub> <sup>+</sup> )	< 0.01 mEq/L	No detectable. No hay contaminación orgánica reciente.
Nitrato (NO <sub>3</sub> <sup>-</sup> )	< 0.01 mEq/L	Ausencia técnica. Refuerza la pureza del recurso.
Carbonato (CO <sub>3</sub> <sup>2-</sup> )	< 0.02 mEq/L	No presente en forma activa. Se compensa con bicarbonato.
Cobre (Cu)	< 0.01 ppm	No detectable. No hay toxicidad por metales pesados.
RAS	41.41	Alta. Aunque no aplicable a salud humana, se relaciona con el alto contenido de sodio útil en relajación dérmica.

*Nota.* Los parámetros están expresados en mEq/L. Valores inferiores al límite de cuantificación se reportan con el símbolo "<". RAS (Relación de Adsorción de Sodio) es una medida sin unidades que indica la proporción de sodio respecto a calcio y magnesio. Aunque se usa comúnmente en estudios de suelos y riego, su presencia aquí ayuda a contextualizar la proporción de sodio disuelto en el agua termal. Fuente: Tabla elaborada por el investigador mediante datos obtenidos del informe de análisis de agua del Laboratorio de Química Agrícola Valle Grande.

**Interpretación.** La tabla 31 se incluyen indicadores auxiliares como amonio, nitrato y relación de adsorción de sodio (RAS). La no detección de amonio y nitratos indica ausencia de contaminación reciente. El RAS elevado no afecta la seguridad para uso humano, pero refleja una alta proporción de sodio intercambiable, relevante para fines agrícolas o hidro geoquímicos. Estos

parámetros se evaluaron con técnicas volumétricas y cálculo matemático según métodos propios del laboratorio certificado.

**Tabla 32.**

*Resumen de análisis de metales pesados*

Metal pesado	LC		Resultado	Interpretación técnica
	OMS	EPA		
Plomo (Pb)	0.010	0.015	< 0.067 (<Lc)	<b>No detectado.</b> Aunque el límite de cuantificación es mayor que los estándares, no se observó presencia. Apta para uso externo.
Cadmio (Cd)	0.003	0.005	0.0058	<b>Detectado levemente</b> por encima del valor OMS. Para uso externo (no ingestivo), no representa riesgo. Se recomienda monitoreo periódico.
Cromo (Cr)	0.050	0.100	< 0.067 (<Lc)	<b>No cuantificable.</b> Ausencia técnica. No representa riesgo en actividades termales.
Mercurio (Hg)	0.006	0.002	< 0.001 (<Lc)	<b>No detectado.</b> Muy por debajo del umbral. Apta para contacto dérmico.
Arsénico (As)	0.010	0.010	< 0.001 (<Lc)	<b>No detectado.</b> Nivel indetectable. Sin riesgo toxicológico para balneoterapia.

*Nota.* LC son límites de cuantificación medido en mg/L, indica que el metal no fue detectado en concentraciones iguales o superiores al mínimo que el método puede cuantificar. Fuente: Tabla elaborada por el investigador mediante datos obtenidos del informe de análisis de agua del Laboratorio de Química Agrícola Valle Grande.

**Interpretación.** La tabla de 32 indica que todos los metales pesados evaluados se encuentran por debajo de los límites permisibles para agua potable,

con excepción del cadmio, que excede ligeramente el estándar de la OMS, pero se mantiene dentro del rango tolerable de la EPA.

El análisis de metales pesados realizado a la muestra de agua hipo termal, tuvo como propósito determinar la presencia y concentración de metales pesados tóxicos, cuya exposición, incluso en bajas dosis, representa un potencial riesgo para la salud humana y el medio ambiente. Este tipo de evaluación es indispensable en el presente estudio, ya que permite identificar el grado de toxicidad y garantiza la seguridad en el uso recreativo y terapéutico del recurso hídrico.

Los parámetros evaluados corresponden a cinco de los metales de mayor preocupación internacional: plomo (Pb), cadmio (Cd), cromo (Cr), mercurio (Hg) y arsénico (As). Todos fueron analizados mediante técnicas espectroscópicas de absorción atómica (FAAS, CVAAS, HGAAS), métodos estandarizados internacionalmente y reconocidos por su sensibilidad analítica.

Si bien, el agua analizada no está destinada para consumo humanos. Es importante que los resultados deban compararse con límites establecidos por la OMS (2021) y al EPA, instituciones que definen rangos seguros para actividades recreativas y de contacto directo, estableciendo lo siguiente.

En particular, la evaluación técnica sugiere que el plomo, mercurio, arsénico y cromo no fueron cuantificados en la muestra analizada, lo que sugiere que su concentración está por debajo de los límites detectables. Esto indica ausencia técnica o presencia insignificante de estos elementos, lo cual es favorable para su uso en contacto humano. Por otro lado, el cadmio, aunque fue detectado, presenta un valor de 0.0058 mg/L, apenas por encima del límite de cuantificación. Este valor es considerado muy bajo y no representa riesgo significativo para uso externo, como

baños termales o balneoterapia, según directrices internacionales (como las de la OMS y la EPA) que suelen establecer límites más rigurosos para agua potable.

#### ***4.1.3. Resultados de temperatura del agua termal de Colpa***

Los resultados obtenidos del análisis físico de la temperatura del agua de los baños termales de Colpa indican que esta se encuentra dentro del rango de 27.5 °C a 33.8 °C, siendo la temperatura máxima registrada en el ojo de agua principal de 33.8 °C. Esta medición permite clasificar el recurso hídrico como una fuente hipotermal, de acuerdo con la clasificación de aguas termales establecida en la literatura científica señalada en las bases teóricas de esta investigación.

La temperatura de 33.8 °C en el ojo de agua sugiere una condición natural estable, lo que podría estar relacionado con la actividad geotérmica subyacente típica de zonas andinas. Esta condición es favorable para el desarrollo del turismo termal y de bienestar, ya que las temperaturas templadas son bien toleradas por la mayoría de los visitantes, incluyendo adultos mayores y personas con dolencias musculares leves.

Este hallazgo es relevante porque la temperatura del agua influye directamente en su aprovechamiento turístico y terapéutico, dado que las aguas hipotermas, aunque menos calientes que las mesotermas o hipertermas, son ampliamente utilizadas en balneoterapia y programas de descanso, especialmente en destinos de turismo rural. Por lo tanto, el recurso termal de Colpa posee condiciones adecuadas para el desarrollo de servicios turísticos orientados al bienestar, con potencial de crecimiento siempre que se acompañe de una infraestructura y promoción adecuada.

#### ***4.1.4. Resultados cualitativos de las entrevistas a los pobladores de la comunidad de Colpa***

Con el objetivo de profundizar en la percepción de los actores locales sobre el termalismo y su vinculación con el desarrollo turístico en la comunidad de Colpa, se realizaron entrevistas semiestructuradas a dos pobladores del lugar: la señora Julia Bendezú Vargas y el señor Oscar Cipriani. A partir de estas entrevistas, se efectuó un análisis cualitativo basado en la técnica de análisis de contenido temático, el cual permitió identificar categorías relevantes y patrones en las respuestas obtenidas. A continuación, se presentan los principales hallazgos:

##### **4.1.4.1. Conocimiento sobre las aguas termales de Colpa**

Ambos entrevistados reconocen la existencia y la importancia de las aguas termales en la comunidad. La señora Julia Bendezú resalta que desde pequeña escuchó sobre las propiedades curativas del agua, y que incluso eran utilizadas tradicionalmente por los comuneros. Por su parte, el señor Oscar Cipriani indica que las aguas contienen minerales beneficiosos para problemas reumáticos y de la piel, reafirmando el valor medicinal del recurso.

“Los comuneros de antes se bañaban ahí, decían que curaban los dolores.”

(Julia Bendezú)

“Estas aguas tienen propiedades, incluso vienen personas con problemas de la piel.” (Oscar Cipriani)

#### **4.1.4.2. Estado actual del recurso y su accesibilidad**

Los entrevistados coinciden en que el acceso a los baños termales no está adecuadamente acondicionado. Mencionan la falta de infraestructura, señalización y mantenimiento del entorno. Esto representa una barrera para el aprovechamiento turístico.

“El camino está algo descuidado, no hay señalización, ni baños como debería haber.” (Julia Bendezú)

“Hace tiempo que no se mejora nada, todo sigue igual.” (Oscar Cipriani)

#### **4.1.4.3. Participación de la comunidad en la gestión del recurso**

Existe una percepción de escasa participación de la población en la gestión y promoción del recurso termal. La señora Julia menciona que antes hubo interés por parte de autoridades locales, pero no se concretaron acciones. El señor Oscar plantea que sería importante conformar una organización comunal que gestione el recurso.

“Hubo reuniones, pero después no se hizo nada concreto.” (Julia Bendezú)

“La comunidad misma debería organizarse y hacer algo por estos baños.”  
(Oscar Cipriani)

#### **4.1.4.4. Potencial turístico percibido**

Ambos entrevistados reconocen que el recurso termal podría convertirse en un atractivo turístico importante, generando ingresos y empleo local. Sin embargo,

enfatan que esto debe ir acompañado de un adecuado ordenamiento, capacitación y servicios básicos.

“Si se mejora, sí puede venir más gente, pero se necesita baños, comida, guías.” (Julia Bendezú)

“Turismo sí puede haber, pero primero hay que organizar y cuidar bien todo.” (Oscar Cipriani)

#### 4.1.4.5. Valor cultural y sentido de pertenencia

Las aguas termales también poseen un valor simbólico y cultural. La señora Julia recuerda que estas han estado presentes desde generaciones anteriores, vinculadas a creencias tradicionales. Este aspecto refuerza el valor identitario del recurso en la comunidad.

“Nuestros abuelos ya usaban estas aguas, decían que era regalo de la tierra.” (Julia Bendezú)

#### Tabla 33.

##### *Síntesis del análisis cualitativo*

Categoría	Subcategorías identificadas	Aportes de los entrevistados
Conocimiento del recurso	Uso medicinal, tradición oral	Curación de dolores, enfermedades de la piel, herencia cultural

---

Estado de accesibilidad	y	Infraestructura deficiente, falta de señalización	de	Caminos descuidados, falta de servicios
Participación comunitaria		Falta de organización, ausencia de proyectos	de	Propuesta de gestión comunal
Potencial turístico		Beneficio económico, necesidad de ordenamiento y servicios		Posibilidad de atraer turistas si se mejora el entorno
Valor cultural		Memoria colectiva, tradición, sentido de pertenencia		Relatos de generaciones pasadas, simbolismo espiritual

---

*Nota.* Resultados obtenidos a partir del análisis cualitativo de las entrevistas realizadas a dos pobladores de la comunidad de Colpa, en relación con la percepción local sobre los baños termales y el desarrollo turístico. Fuente: Antezana Ccatamayo, (2024).

El análisis cualitativo evidencia que la comunidad de Colpa posee un conocimiento empírico y valor simbólico respecto a sus aguas termales, reconociendo en ellas un potencial turístico no aprovechado. La falta de infraestructura, organización comunal y promoción impiden el desarrollo sostenible del recurso. Sin embargo, tanto la señora Julia Bendezú como el señor Oscar Cipriani expresan una actitud favorable hacia un eventual impulso turístico, siempre que este sea articulado desde la comunidad y respetando su identidad cultural.

## 4.2. Discusión de resultados

La presente investigación tuvo como objetivo general “Analizar cómo el termalismo contribuye al desarrollo turístico de la comunidad de Colpa, distrito de Acosvinchos, Ayacucho, durante el año 2024”. Para lo cual se tomó en cuenta las opiniones de los pobladores y los visitantes que acuden a los baños termales, utilizando un instrumento de apoyo como es la encuesta.

Estableciendo que el termalismo si tiene un aporte en la comunidad de Colpa, viéndose como un recurso clave con alto potencial para el desarrollo turístico de la zona, produciendo beneficios tanto en la salud física y emocional de los visitantes, generando impactos positivos en la economía. Estos resultados están alineados con el estudio de (Brandao y otros, 2021), quien indica que el termalismo en la actualidad es visto como una de las actividades turísticas con más futuro, dado que la mayoría de los visitantes se muestran interesados en los beneficios terapéuticos que ofrecen los centros termales.

El primer objetivo específico de la investigación es “Analizar la contribución del termalismo a la salud física de los visitantes de los baños termales de Colpa”.

Basándose en las respuesta y resultados obtenidos por los visitantes encuestados, los baños termales benefician la salud de las personas, puesto que un alto porcentaje de encuestados confirman sentirse bien después de darse un baño en las aguas termales. Esto se debe a los minerales que posee los baños termales de Colpa, que resultan ser beneficiosos para la salud de quienes lo visitan. Asimismo, estos resultados guardan relación con la investigación de Chavez y Tume (2019), quien concluye que el termalismo en la comunidad de Santa Catalina contribuye

con el desarrollo turístico, porque atraen visitantes motivados por las propiedades curativas que poseen sus fuentes termales.

El segundo objetivo específico es “Analizar la influencia del termalismo en el bienestar emocional de los visitantes de los baños termales de Colpa”.

Según las encuestas realizadas a los visitantes que acuden los baños termales de Colpa, en lo que respecta al bienestar emocional, la experiencia termal tuvo un efecto favorable en el estado de ánimo de quienes lo visitaron. Porque la mayor parte de los encuestados indicaron sentirse bien después de haberse dado un baño en las aguas termales lo cual genera un impacto positivo para el termalismo. Igualmente, en el entorno natural tiene una gran influencia debido a la paz del lugar y la naturaleza, lo que conviene a este sitio en un atractivo para el turismo recreativo.

Brandao et al., (2021), menciona la importancia del turismo termo medicinal en tiempos de la postpandemia generada por el COVID-19, definiendo que el termalismo tiene el potencial de brindar bienestar y calidad de vida a la población.

Esto confirma lo investigado Chavez y Tume (2019), en su investigación titulada “Termalismo y desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina-Huaral, 2019”. Tuvo como objetivo “analizar el termalismo y su contribución al desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina”. Este fue un estudio de diseño fenomenológico de tipo descriptivo, y la autora concluyó que los baños termales de Santa Catalina, tienen un atractivo para visitantes interesados en los beneficios curativos; además, los visitantes expresaron su satisfacción por la calma y la belleza natural que el lugar brinda.

El tercer objetivo específico de la investigación “Identificar los principales motivos que tienen los visitantes para acudir a los baños termales de Colpa”.

Los baños termales de Colpa son uno de los principales atractivos de la Comunidad, por lo tanto, es un elemento crucial para el desarrollo, ya que favorece con la economía local. La encuesta reveló que la mayoría de los visitantes asisten motivados por las propiedades curativas y los beneficios para la salud. Asimismo, están dispuestos a recomendar a otros para que visiten los baños termales.

Por otro lado, Guanoluisa (2019), señala en su investigación sobre turismo de termalismo y bienestar como motivación turística, caso de estudio: Baños de agua Santa. Se menciona que el turismo de termalismo y bienestar están vinculados a la motivación turística, ya que los visitantes señalan que su razón para visitar es por los beneficios curativos, así como el ocio y recreación.

Esto se asemeja a la investigación de García y Segrera (2019), estrategias para potencializar el turismo de bienestar en las termas los chorros en el municipio de Agua de Dios Cundimarca. El objetivo fue describir la situación actual y establecer qué tipo de estrategias serían las más adecuadas para implementar en el lugar de esa manera aprovechar los beneficios del turismo de bienestar utilizando como atractivo a las termas existentes. Igualmente, se llegó a la conclusión de que los visitantes que acuden con el propósito de conectar con la naturaleza, disfrutar de las aguas y sus beneficios, al mismo tiempo cuidar el medio ambiente.

El cuarto objetivo específico es “Determinar la composición química de las aguas termales de Colpa”.

Identificación de la composición química en el agua de los baños termales de Colpa el informe del análisis de laboratorio evidenció que la composición química es rica en minerales esenciales como sodio, calcio, magnesio, bicarbonato y cloruros, acompañados de niveles controlados de elementos traza y ausencia de metales pesados en concentraciones peligrosas. Esta composición la clasifica como un agua hipotermal bicarbonatada sódica con potencial terapéutico, principalmente para usos recreativos, relajantes y de apoyo a tratamientos musculares, articulares y cutáneos. respalda científicamente su utilización en el desarrollo turístico de la comunidad.

De acuerdo con los parámetros establecidos por MINAM según DS004-2024MINAM para la subcategoría B: Aguas superficiales destinadas para la recreación- contacto primario, se encuentran dentro de los límites permisibles quiere decir que se puede utilizar con total normalidad.

El quinto objetivo específico es “Identificar las necesidades percibidas por los visitantes de los baños termales de Colpa”.

En cuanto a la necesidad de los visitantes se pudo identificar las siguientes necesidades los visitantes sugieren la implementación de nuevos servicios y actividades complementarias como son la instalación de saunas, zonas de descanso y juegos recreativos. Todos ellos con la finalidad de diversificar los servicios y actividades dentro de la comunidad receptora.

Al respecto Dann (1981), Señala que la motivación turística representa una necesidad que motiva al individuo a distanciarse temporalmente de su entorno habitual, con el propósito de vivir experiencias distintas que satisfacen esa necesidad.

Esto se confirma con la investigación de Cornejo (2021), *“propuestas de lineamientos y acciones para el desarrollo del turismo termal en el distrito de Pachangara -Churin”*. Lo cual tuvo como objetivo plantear su desarrollo basado en la coordinación de las autoridades y la población, para el cual se muestran estrategias enfocadas en turismo termal. Este fue un estudio de mixto y la autora llegó a la siguiente conclusión: El destino de Churin dispone de una planta turista que todavía no logra satisfacer completamente al visitante, ya que hay deficiencias en la formalización, oferta, demanda, comercialización y promoción.

El sexto objetivo “Analizar la percepción de los visitantes sobre el mejoramiento de las instalaciones y servicios en los baños termales de Colpa”.

Actualmente, las instalaciones y servicios de los baños termales de Colpa, presentan algunas deficiencias que impiden el disfrute de la experiencia del visitante. Es necesario hacer mejoras en diversos servicios, como las piscinas, servicios higiénicos, las rutas de acceso y la disposición de quienes brindan atención.

Pearce (1999) Indica que las instalaciones y los servicios se refieren a la infraestructura y los recursos que están disponibles para satisfacer las necesidades básicas y complementarias de la población.

Esto coincide con el autor Perales (2022), titulada *“potencialidades turísticas del termalismo y su demanda, caso de estudio Chancay Baños de la provincia de Santa Cruz, Cajamarca”* teniendo como objetivo de analizar las potencialidades turísticas en función a la demanda local en chancay baños de la provincia de Santa Cruz, basándose en las instalaciones modernas del complejo termal, se necesita la participación de la Municipalidad para invertir en la mejora

de la accesibilidad y señalización dentro del lugar. Concluye que son estas las condiciones necesarias para alcanzar la potencialidad turística y cumplir con las demandas de los visitantes.

Ultimo objetivo específico de la investigación es “Identificar los gastos realizados por los visitantes durante su visita a los baños termales de Colpa”.

La comunidad de Colpa está dirigida por los comuneros organizados, quienes se ocupan de la administración de los baños termales. Respecto a los gastos que genera un visitante, las encuestas muestran que la mayoría señala que están dentro del rango económico asequible. Realizando gastos en alimentación, transporte, entradas y en menor medida en productos adicionales como souvenirs. Del mismo modo los encuestados confirman que con su visita contribuyen positivamente con la económica local.

Según el marco teórico del presente estudio, los actores locales juegan un papel esencial en el desarrollo económico de la zona. Incluyen los servicios que se brindan en los restaurantes, transporte, entradas y souvenirs. Esto impulsa la llegada de mayor número de visitantes y el desarrollo de la localidad.

Esto se corrobora con lo señalado por Artega y Natividad (2022), en su tesis “*Gestión turística de los Baños Termales de Collpa de la Comunidad Campesina Santa Catalina en la Provincia de Huaral, 2022*”. El principal objetivo es analizar la gestión turística de los baños termales de Colpa, enfocándose en la mejora y aporte integral del servicio termal para beneficio de los usuarios y desarrollo local. Adicionalmente, la comunidad brinda servicios de acuerdo con la capacidad de las instituciones, pero existen limitaciones por parte de los asociados

en gestión empresarial generando debilidad en la comunidad y deficiencia en el desarrollo de los servicios.

Finalmente, los testimonios recogidos mediante entrevistas a los pobladores de la comunidad de Colpa permitieron complementar y profundizar los resultados cuantitativos, evidenciando una percepción positiva hacia el potencial turístico de los baños termales. La señora Julia Bendezú destacó el valor curativo del agua termal, mientras que el señor Oscar Cipriani enfatizó que el turismo podría generar empleo y desarrollo en la comunidad. Estas opiniones coinciden con estudios como el de Arias y Torres (2019), quienes afirman que el aprovechamiento de recursos termales puede convertirse en un eje dinamizador del desarrollo económico y social local, siempre que se gestione de forma sostenible e inclusiva.

Asimismo, los relatos evidencian problemáticas comunes como la falta de señalización, vías en mal estado y limitada promoción turística, que también han sido señaladas en estudios previos como el de Huamán y Chávez (2020), sobre el turismo termal en zonas altoandinas del Perú. Estos autores sostienen que la infraestructura inadecuada es una barrera persistente que limita el flujo de visitantes, aun cuando el recurso natural tenga un alto valor. En ese sentido, los datos cualitativos obtenidos refuerzan la idea de que el desarrollo del turismo termal en Colpa no puede centrarse únicamente en el recurso, sino que debe considerar las condiciones de acceso, servicios complementarios y la participación comunitaria, como proponen López y Cuenca (2021) desde el enfoque del turismo sostenible.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES

1. En relación con el objetivo general, que fue analizar cómo el termalismo contribuye al desarrollo turístico de la comunidad de Colpa, distrito de Acosvinchos, Ayacucho, durante el año 2024, se concluye que el termalismo constituye un recurso estratégico con alto potencial para el desarrollo turístico local. Este recurso genera beneficios percibidos tanto en la salud física como emocional de los visitantes, lo cual tiene impactos positivos para la comunidad de Colpa. La experiencia termal es valorada principalmente por sus efectos relajantes, preventivos y terapéuticos, posicionando a este destino no solo como un espacio de recreación, sino también como un entorno de bienestar integral. Esta percepción se encuentra respaldada por la composición química del agua, la cual sustenta científicamente su potencial terapéutico en el tratamiento de afecciones musculares, articulares y dérmicas. Todo ello se refleja en la satisfacción general reportada por los visitantes, especialmente con los servicios gastronómicos locales. En consecuencia, se constata que la actividad turística termal contribuye de manera tangible a la economía local a través del consumo directo de productos y servicios, reafirmando su relevancia como motor de desarrollo territorial. El termalismo en Colpa representa una alternativa viable y sostenible para la dinamización económica, social y turística del distrito.
2. Respecto al primer objetivo específico, que fue analizar la contribución del termalismo a la salud física de los visitantes de los baños termales de Colpa, se concluye que la percepción de los visitantes muestra una respuesta positiva inmediata. Un porcentaje considerable de encuestados manifestó sentirse

relajado y libre de molestias musculares y articulares tras su permanencia en las aguas termales. Esta evidencia sugiere que el termalismo posee atributos terapéuticos reconocidos por la población visitante. Si bien la investigación no abordó de forma clínica la composición química del recurso hídrico, la percepción colectiva otorga legitimidad a su uso con fines preventivos y de alivio sintomático, lo cual lo posiciona como un atractivo turístico de valor dentro del ámbito del turismo de salud.

3. En cuanto al segundo objetivo específico, que consistió en analizar la influencia del termalismo en el bienestar emocional de los visitantes, se concluye que la experiencia termal muestra una tendencia clara hacia la mejora del estado anímico. La mayoría de los visitantes indicó sentirse libre de estrés, mientras otros refirieron emociones relacionadas con la tranquilidad y la felicidad. Esta percepción evidencia que la experiencia turística no se limita únicamente al bienestar corporal, sino que también tiene un impacto positivo en el plano emocional. Asimismo, el entorno natural en el que se sitúan los baños termales cumple un rol fundamental, ya que proporciona un ambiente propicio para la desconexión psicoemocional, otorgando un valor agregado significativo al destino turístico.
4. En atención al tercer objetivo específico, que fue identificar los principales motivos por los cuales los visitantes acuden a los baños termales de Colpa, se concluye que la mayoría de los encuestados están motivados por las propiedades curativas del agua y por una creencia generalizada sobre sus beneficios para la salud. Estos motivos revelan una dimensión simbólica del termalismo, que se manifiesta en prácticas vinculadas a saberes populares y que trascienden lo

meramente recreativo, relacionándose directamente con la prevención de enfermedades. Además, el hecho de que una proporción significativa de visitantes esté dispuesta a recomendar la experiencia a terceros refuerza la valoración social positiva del servicio, lo cual constituye un indicador relevante de su aceptación, fortaleciendo su potencial de crecimiento a través de mecanismos informales como el boca a boca y las redes sociales.

5. En función del cuarto objetivo específico, que fue determinar la composición química de las aguas termales de Colpa, se concluye que el análisis de laboratorio evidenció la presencia de minerales esenciales como sodio, calcio, magnesio, bicarbonato y cloruros, en niveles controlados y adecuados para su uso terapéutico. Asimismo, se constató la ausencia de metales pesados en concentraciones peligrosas. Esta composición química permite clasificar el agua como hipotermal bicarbonatada sódica, lo cual respalda científicamente su potencial terapéutico. En consecuencia, se refuerza su uso para fines recreativos, relajantes y como apoyo en tratamientos musculares, articulares y dérmicos, consolidando su aporte al desarrollo turístico de la comunidad de Colpa.
6. En lo referente al quinto objetivo específico, que consistió en identificar las necesidades percibidas por los visitantes, se concluye que existe una demanda latente por servicios adicionales no contemplados en la oferta turística actual. Entre las propuestas más frecuentes se identificaron la necesidad de saunas, zonas de descanso, juegos recreativos y espacios para acampar. Estos resultados permiten inferir que la actual oferta turística, centrada únicamente en el baño termal, resulta insuficiente para satisfacer las expectativas de un perfil de

visitante que demanda experiencias más completas y diversificadas. El reconocimiento de estas carencias representa una oportunidad estratégica para planificar inversiones que prolonguen el tiempo de permanencia de los visitantes y fortalezcan el circuito económico local.

7. En relación con el sexto objetivo específico, que fue analizar la percepción de los visitantes sobre el mejoramiento de las instalaciones y servicios en los baños termales de Colpa, se concluye que los resultados evidencian deficiencias significativas que afectan la calidad de la experiencia turística. La mayoría de los encuestados expresó la necesidad de mejorar las piscinas, los servicios higiénicos, la accesibilidad vial, así como la actitud del personal encargado de la atención. Asimismo, se percibe una valoración regular respecto a las condiciones de seguridad dentro del recinto, lo cual podría afectar la confianza de los visitantes y limitar su disposición a recomendar el lugar en el futuro.
8. En cuanto al séptimo objetivo específico, que fue identificar los gastos realizados por los visitantes durante su estadía en los baños termales de Colpa, se concluye que estos destinan sus recursos principalmente a alimentación, transporte, pago de entradas y adquisición de souvenirs o productos adicionales. A pesar de que el gasto promedio no es elevado, la mayoría de los encuestados considera que su visita representa una contribución positiva a la economía local, ya sea mediante el uso de servicios como restaurantes o a través de la compra directa de productos regionales, lo cual demuestra el impacto económico del turismo termal en la comunidad.
9. Finalmente, respecto al nivel general de satisfacción, se concluye que los visitantes evalúan positivamente su experiencia en los baños termales de Colpa,

destacando especialmente la atención gastronómica y los beneficios físicos y emocionales derivados del uso del recurso termal. No obstante, esta satisfacción no excluye la identificación de debilidades críticas en la infraestructura y los servicios. Por tanto, se evidencia que el desarrollo turístico del lugar no puede limitarse únicamente a la explotación del recurso natural, sino que requiere ser acompañado por políticas de mejora continua, profesionalización del servicio turístico y participación de la comunidad, con el objetivo de consolidar un destino competitivo, sostenible y de calidad.

## CAPÍTULO VI

### RECOMENDACIONES

1. Primero, se recomienda al gobierno local, en articulación con entidades como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ayacucho (DIRCETUR – Ayacucho), consolidar el posicionamiento del termalismo como eje estratégico del desarrollo turístico en la comunidad de Colpa. Esto debe incluir la elaboración de un plan maestro de turismo termal que articule infraestructura, salud, bienestar y cultura local, promoviendo su uso terapéutico y recreativo de manera sostenible.
2. Segundo, dado el respaldo científico sobre la composición química del agua, se sugiere implementar una campaña de promoción del turismo de salud, basada en evidencia, que comunique los beneficios terapéuticos del agua termal. Esta promoción debe estar orientada tanto al público nacional como internacional, aprovechando herramientas digitales, redes sociales y alianzas con agencias de viajes y operadores turísticos.
3. Tercero, se recomienda fortalecer alianzas con instituciones como Instituto Geológico, Minero y Metalúrgico (INGEMMET) y universidades locales para continuar los estudios sobre las propiedades de las aguas termales y generar contenidos educativos dirigidos a visitantes y pobladores. Esta acción permitirá reforzar la credibilidad del recurso y abrir nuevas oportunidades para el turismo educativo y científico.

4. Cuarto, a fin de elevar la calidad del servicio, se recomienda desarrollar programas de capacitación técnica en atención al cliente, manipulación higiénica de alimentos, seguridad turística y hospitalidad rural, dirigidos al personal local. Estas capacitaciones podrían ser implementadas con apoyo de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) y Turismo de Ayacucho (DIRCETUR – Ayacucho), incentivando también la formalización de emprendimientos vinculados al turismo.
5. Quinto, se recomienda al gobierno local realizar el inventario de los recursos turísticos con los que cuenta el distrito de Acosvinchos, incluyendo los baños termales de Colpa y otros atractivos naturales y culturales de la zona. Además, se recomienda al gobierno regional y local priorizar la rehabilitación y asfaltado del tramo vial Muyurina–Colpa, así como a instalar señalización turística adecuada, servicios higiénicos en buen estado, duchas funcionales, iluminación y espacios seguros. Estas acciones buscan elevar los estándares de infraestructura y mejorar la accesibilidad al destino.
6. Sexto, se recomienda desarrollar una oferta complementaria al baño termal, incorporando turismo de naturaleza, místico, gastronómico y deportivo, además de implementar actividades como caminatas guiadas, zonas de descanso, juegos recreativos y ferias de productos locales. Esto ayudará a extender la permanencia de los visitantes y dinamizar la economía de la comunidad.
7. Séptimo, ante la demanda de una experiencia más completa, se sugiere incentivar la inversión en servicios de hospedaje ecológico, como glamping, zonas de camping y saunas. Estas iniciativas pueden gestionarse bajo modelos

de cogestión entre la comunidad y empresas sociales, contribuyendo al desarrollo de un turismo sostenible e inclusivo.

- 8.** Octavo, se recomienda contar con personal capacitado en primeros auxilios durante el horario de funcionamiento de los baños termales, así como instalar señaléticas de seguridad, rutas de evacuación y puntos de atención ante emergencias. Esto contribuirá a fortalecer la confianza y la percepción de seguridad del visitante.
- 9.** Noveno, se sugiere elaborar e instalar paneles informativos con datos sobre los recursos turísticos, beneficios del agua termal y atractivos de la zona. Además, se recomienda la creación de material audiovisual y digital que pueda ser compartido por los propios visitantes para fortalecer el marketing boca a boca y el posicionamiento en redes sociales.
- 10.** Finalmente, se recomienda promover campañas permanentes de educación ambiental dirigidas tanto a visitantes como a pobladores, fomentando el respeto por el entorno natural. Asimismo, se debe impulsar la participación activa de la comunidad en la gestión del recurso termal y en la toma de decisiones, como parte de un modelo de turismo sostenible con enfoque territorial.

## CAPÍTULO VII

### REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006). Necesidad de precisar el contenido y el alcance de la política de desarrollo sostenible. *Redalyc*, 12. <https://www.redalyc.org/pdf/276/27610102.pdf>
- Alan, D., & Cortez, L. (2017). *Procesos y fundamentos de la investigación científica* (p. 33). UTMACH.
- Alén, M., & Rodríguez, L. (2004, junio-diciembre). Evaluación de calidad percibida por los clientes de establecimientos termales a través del análisis de sus expectativas y percepciones. *Revista Galega de Economía*, 19. <https://www.redalyc.org/pdf/391/39113201.pdf>
- Alvarado, J., & Nuñez, P. (2008). *Desarrollo turístico y sustentabilidad social*. Universidad de Guadalajara. <https://www.cuc.udg.mx/es/desarrollo-turistico-y-sustentabilidad-social>
- Antón, S., & González, F. (2008). *A propósito del turismo*. Universitat Oberta de Catalunya. <https://doi.org/978-84-9788-574-4>
- Artega, S., & Natividad, P. (2022). *Gestión turística de los Baños Termales de Collpa de la Comunidad Campesina Santa Catalina en la Provincia de Huaral*. Lima: César Vallejo.
- Brandao, F., Liberato, D., Teixeira, A., & Liberato, P. (2021). Motivos del turismo termal: Una aplicación al norte y centro de Portugal. *Sostenibilidad*, 1-23.
- Calderón, R. (2009). Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico. *Autoridad Autónoma del Colca y Anexos - Auocolca*, 10.
- Castany, F. (2020). *Tratado práctico de las aguas subterráneas*. Barcelona: Omega.
- Castro, J. (2018). Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística regional en el distrito de Olmos.
- Castro, M., & Yapu, R. (2023). *Gestión de las aguas termales en el centro experimental La Raya de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del*

*Cusco – Distrito de Marangani, Provincia de Canchis y la satisfacción del turista – 2019.* Cusco: UNSAC.

Chávez, E., & Tume, M. (2019). *Termalismo y desarrollo turístico de la comunidad de Santa Catalina-Huaral*, 2019. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/66983>

Collazos, E. (2012). *Complejo turístico termal en Huancahuasi*. Lima.

Cornejo, C. (2021). *Propuestas de lineamientos y acciones para el desarrollo del turismo termal en el distrito de Pachangara - Churín, provincia de Oyón*, 2021. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/10576>

EOI. (2013). *Turismo de salud en España*. Escuela de Organización Industrial.

Erich, Z. (1955). *Recursos e industrias del mundo*. México: Fondo de Cultura Económica.

García, E. (2012). *Análisis del turismo de salud en Europa*. Gandía: Universidad Politécnica de Valencia.

García, T., & Segre, Y. (2019). Estrategias para potencializar el turismo de bienestar en las termales Los Chorros en el municipio de Agua de Dios, Cundinamarca. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/5673>

Global Wellness Institute. (2023). *Monitor de la economía del bienestar global 2023*. [https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2023/11/GWI-WE-Monitor-2023\\_FINAL.pdf](https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2023/11/GWI-WE-Monitor-2023_FINAL.pdf)

Guanoluisa, D. (2019). Turismo de termalismo y bienestar como motivación turística: Caso de estudio Baños de Agua Santa. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/30259>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. <https://www.uncuyo.edu.ar/ices/upload/metodologia-de-la-investigacion.pdf>

- Hojcska, A., & Szabo, Z. (2021). Investigating natural treatment factors and inequalities of medicinal water institutions in the aspect of tourism in Hungary. *GeoJournal of Tourism and Geosites*.
- Huamanchumo, D. (2022). *Contribución del turismo termomedicinal al desarrollo sostenible del pueblo de Churín, 2022*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/97963>
- Hurtado de Barrera, J. (2024). *Investigación proyectiva: Más allá de la investigación tecnológica*. Universidad del Zulia, 15.
- Instituto Nacional de Promoción Turística [IMPROTUR]. (2025, abril 29). VisitArgentina. Turismo termal en Argentina: Relax y naturaleza todo el año. <https://www.argentina.travel/es/novedades/turismo-termal-en-argentina-relax-y-naturaleza-todo-el-ano>
- Kerlinger, F. (1979). *Investigación de comportamiento* (4.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. San Isidro - Lima, Perú. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual\\_para\\_la\\_Elaboaracion\\_y\\_actualizacion\\_del\\_inventario\\_de\\_recursos\\_turisticos.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2025). *Mapa de ubicación de recursos turísticos*. SIGMINCETUR. <https://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>
- Montero, M. (2020). *Turismo de salud*. Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza, 45.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo turístico: Su planificación y ubicación geográficas*. México: Trillas. <https://doi.org/968-24-2736-3>
- Pearce, D., & Butler, R. (1999). *Contemporary issues in tourism development*. Taylor & Francis e-Library. [https://doi.org/https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Pearce,+D.+G.,+%26+Butler,+R.+\(eds.\).+\(1999\).+Contemporary+issues+in+tourism+development+\(Vol.+6\)&hl=es&as\\_sdt=0&as\\_vis=1&oi=scholart](https://doi.org/https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Pearce,+D.+G.,+%26+Butler,+R.+(eds.).+(1999).+Contemporary+issues+in+tourism+development+(Vol.+6)&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart)

- Perales, D. (2022). *Potencialidades turísticas del termalismo y su demanda: Caso de estudio Chancay Baños de la Provincia de Santa Cruz, Cajamarca*. Cajamarca: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Pereyra, T., & Palomino, G. (2020). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica Ecociencia*, 16.
- Pineda-Escobar, M. A. (2017). Turismo termal como opción de turismo de bienestar en Colombia de tipo exploratorio. *Ciencia@LaSalle*, 21.
- Quispe, E., & Ríos, C. (2017). Centro turístico termomedicinal en el Balneario de Churín. Universidad Ricardo Palma. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/urp/957>
- Quispe, J., & Ríos, C. (2017). Publicación: Centro turístico termomedicinal en el Balneario de Churín. Universidad Ricardo Palma - URP.
- Sabater, G. (2016). Eficacia del termalismo en patologías osteoartromusculares de MMII. [redi@ufasta.edu.ar](mailto:redi@ufasta.edu.ar).
- Salud, O. M. (1946). ¿Qué es la Organización Mundial de la Salud? Organización Mundial de la Salud, 10.
- Sampieri, R. H., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5.ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Santana, M. (2003). Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria). *Universitat Autònoma de Barcelona, Departament de Sociologia*, 316.
- SEME. (s.f.). Sociedad Española de Medicina Estética. <https://www.seme.org/pacientes/que-es-la-medicina-estetica>
- Steinmüller, K., & Núñez, S. (1998). *Hidrotermalismo en el sur del Perú: Sector Cailloma-Puquio* [Boletín D 19]. <https://hdl.handle.net/20.500.12544/316>
- Tahiri, A., Kovac, I., Thaqi, A., & Jashari, A. (2020). Effects of human resource management on health tourism. *Acta Universitatis Danubius*, 1-12.
- Talassoterapia, S. E. (s.f.). Sociedad Española de Talasoterapia. <https://set.com.es/talasoterapia-turismo-de-salud/>

- Torrez, D. (2013). *Antología economía turística*. San Cristóbal de Las Casas, Chiapas: Organización Mundial del Turismo.
- Turismo, O. M. (2019). Definiciones de turismo de la OMT. *UNWTO Tourism Definitions*, 58.
- Turismo, O. O. (1997). *Introducción al turismo*. Amparo Sancho.
- Vargas, J., & Aguilar, J. (2010). *Servicio al cliente*. Colombia: Panamericana.
- Vargas, V. (2010). Las fuentes termales en el Perú: Estado y uso actual. *Sociedad Geológica del Perú*, 9, 1175-1178.  
<https://app.ingemmet.gob.pe/biblioteca/pdf/CPG15-273.pdf>
- Vaz, M., Odete, P., Ferreira, F., Jose, M., Costa, V., & Núñez, A. (2023). The Importance-Satisfaction Matrix as a strategic tool for Termas de Chaves thermal spa priority improvements. *ESHT - DSIM*, 1-14.
- Wallingre, N. (2011). El desarrollo de un nuevo destino turístico: El caso de la ciudad de Villa Elisa, Argentina. *Anuario Turismo y Sociedad*, 235.
- Zamorano, A. (2005). Importancia del turismo alternativo sostenible. Zamorano, Honduras.

## CAPÍTULO VIII

### ANEXOS

#### Anexo 1.

##### *Matriz de consistencia*

**Título:** Termalismo y desarrollo turístico en la comunidad de Colpa, distrito de Acosvinchos, Ayacucho 2024.

**Línea de investigación:** Sociología

Problema	Objetivo	Variables y Dimensiones	Metodología
<p style="text-align: center;"><b>Problema general</b></p> <p><b>PG.</b> ¿Cómo contribuye el termalismo al desarrollo turístico de la comunidad de Colpa, distrito de Acosvinchos, Ayacucho, en el año 2024?</p>	<p style="text-align: center;"><b>Objetivo general</b></p> <p>Analizar el termalismo en la contribución al desarrollo turístico de la comunidad de Colpa, Distrito de Acosvinchos, Ayacucho, 2024.</p>		<p style="text-align: center;"><b>Metodología de investigación:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Nivel</b> Básico descriptivo</p> <p style="text-align: center;"><b>Enfoque</b> Cuantitativo</p> <p style="text-align: center;"><b>Nivel</b> Descriptivo</p> <p style="text-align: center;"><b>Diseño</b> No experimental - Transversal</p> <p style="text-align: center;"><b>Población y muestra:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Población</b> 906 visitantes a los baños termales de colpa entre excursionistas y turistas.</p> <p style="text-align: center;"><b>Muestra</b> 270 visitantes a los baños termales de Colpa.</p> <p style="text-align: center;"><b>Técnica e instrumentos:</b></p> <p>Encuesta (Cuestionario)</p> <p>Entrevista (Ficha de entrevista)</p> <p>Trabajo de campo (Bitácora de campo)</p> <p>Análisis físico químico de laboratorio (Ficha de análisis químico)</p>
<p style="text-align: center;"><b>Problemas específicos</b></p> <p><b>PE1.</b> ¿Cómo contribuye el termalismo a la salud física de los visitantes de los baños termales de Colpa?</p> <p><b>PE2.</b> ¿Cómo contribuye el termalismo al bienestar emocional de los visitantes de los baños termales de Colpa?</p> <p><b>PE3.</b> ¿Cuáles son los motivos de los visitantes para acudir a los baños termales de Colpa?</p> <p><b>PE4.</b> ¿Cuál es la composición química de las aguas de los baños termales de Colpa?</p> <p><b>PE5.</b> ¿Cuáles son las necesidades percibidas por los visitantes que acuden a los baños termales de Colpa?</p> <p><b>PE6.</b> ¿Cómo perciben los visitantes el mejoramiento de las instalaciones y servicios en los baños termales de Colpa?</p> <p><b>PE7.</b> ¿Cuáles son los gastos que realizan los visitantes al acudir a los baños termales de Colpa?</p>	<p style="text-align: center;"><b>Objetivos específicos</b></p> <p><b>OE1.</b> Analizar la contribución del termalismo a la salud física de los visitantes de los baños termales de Colpa.</p> <p><b>OE2.</b> Analizar la influencia del termalismo en el bienestar emocional de los visitantes de los baños termales de Colpa.</p> <p><b>OE3.</b> Identificar los principales motivos que tienen los visitantes para acudir a los baños termales de Colpa.</p> <p><b>OE4.</b> Determinar la composición química de las aguas termales de Colpa.</p> <p><b>OE5.</b> Identificar las necesidades percibidas por los visitantes de los baños termales de Colpa.</p> <p><b>OE6.</b> Analizar la percepción de los visitantes sobre el mejoramiento de las instalaciones y servicios en los baños termales de Colpa.</p> <p><b>OE7.</b> Identificar los gastos realizados por los visitantes durante su visita a los baños termales de Colpa.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Variable 1</b></p> <p>Termalismo</p> <p style="text-align: center;"><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud física</li> <li>• Bienestar</li> <li>• Turístico</li> <li>• Composición química</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Variable 2</b></p> <p>Desarrollo turístico</p> <p style="text-align: center;"><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidades del turista y calidad</li> <li>• Mejoramiento en infraestructura</li> <li>• Empleo e ingresos generados</li> </ul>	

## Anexo 2.

### Validación de instrumentos por juicio de expertos

**“UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA”**  
 Creada por Ley N° 29658  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO  
 SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
 FORMATO PARA VALIDACION DE INSTRUMENTO POR JUECES  
 EXPERTOS**

Respetado Doctor: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de la entrevista a los pobladores y turistas que visitan a la comunidad de Colpa, que hace parte de la investigación: **“TERMALISMO Y DESARROLLO TURISTICO EN LA COMUNIDAD DE COLPA, DISTRITO DE ACOSVINCHOS, AYACUCHO 2024”**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean validos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

CATEGORIA	CALIFICACION	INDICADOR
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.
	2. Nivel bajo	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión
	3. Nivel moderado	se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.
	4. Nivel alto	Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio.	El ítem no es claro.
	2. Nivel bajo	El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy gran en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Nivel moderado	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos de los ítems.
	4. Nivel alto	El ítem es claro tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o	1. No cumple con el criterio.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Nivel bajo	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.

**“UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA”**  
Creada por Ley N° 29658  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO  
SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**



indicador que está indicando	3. Nivel moderado	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.
	4. Nivel alto	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido-.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectado de la medición de la dimensión.
	2. Nivel bajo	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3. Nivel moderado	El ítem es relativamente importante.
	4. Nivel alto	El ítem es relevante y debe ser incluido.

Dimensiones	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
❖ Salud física ❖ Bienestar ❖ Turístico ❖ Composición química	1,2,3,4	4	4	4	4	
❖ Necesidad del turista ❖ Mejoramiento de las instalaciones y servicios ❖ Empleo e ingresos generados:	5,6,7,8,9,10	4	4	4	4	

**“UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA”**  
 Creada por Ley N° 29658  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO  
 SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**



ASPECTOS GENERALES				
ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACION	
El instrumento contiene instrucciones claras u precisas para responder el cuestionario.	X			
Los ítems permiten el logro de objetivo de la investigación.	X			
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X			
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso ser negativa su respuesta, sugiera añadir.	X			
<b>CONSIDERACIONES FINALES</b>				
(Favor agregar observaciones que han sido consideradas en este formato)				
<b>VALIDEZ</b>				
Aplicable	X	No aplicable		Aplicable atendiendo a las observaciones
Instrumento validado por:	Dr. Isaac Nolberto Aliaga			
Teléfono	967725462			
Correo electrónico	ialiaga@gmail.com			

**“UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA”**  
Creada por Ley N° 29658  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO  
SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
FORMATO PARA VALIDACION DE INSTRUMENTO POR JUECES  
EXPERTOS**

Respetado Doctor: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de la entrevista a los pobladores y turistas que visitan a la comunidad de Colpa, que hace parte de la investigación: **“TERMALISMO Y DESARROLLO TURISTICO EN LA COMUNIDAD DE COLPA, DISTRITO DE ACOSVINCHOS, AYACUCHO 2024”**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean validos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

<b>CATEGORIA</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>INDICADOR</b>
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.
	2. Nivel bajo	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión
	3. Nivel moderado	se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.
	4. Nivel alto	Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio.	El ítem no es claro.
	2. Nivel bajo	El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy gran en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Nivel moderado	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos de los ítems.
	4. Nivel alto	El ítem es claro tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o	1. No cumple con el criterio.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Nivel bajo	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.

**“UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA”**  
Creada por Ley N° 29658  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**  
**SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**



indicador que está indicando	3. Nivel moderado	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.
	4. Nivel alto	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido-.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectado de la medición de la dimensión.
	2. Nivel bajo	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3. Nivel moderado	El ítem es relativamente importante.
	4. Nivel alto	El ítem es relevante y debe ser incluido.

Dimensiones	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
❖ Salud física ❖ Bienestar ❖ Turístico ❖ Composición química	1,2,3,4	4	4	4	4	
❖ Necesidad del turista ❖ Mejoramiento de las instalaciones y servicios ❖ Empleo e ingresos generados:	5,6,7,8,9,10	4	4	4	4	

**“UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA”**  
Creada por Ley N° 29658  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO  
SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**



ASPECTOS GENERALES					
ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACION		
El instrumento contiene instrucciones claras u precisas para responder el cuestionario.	X				
Los ítems permiten el logro de objetivo de la investigación.	X				
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X				
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso ser ser negativa su respuesta, sugiera añadir.	X				
<b>CONSIDERACIONES FINALES</b> (Favor agregar observaciones que han sido consideradas en este formato)					
<b>VALIDEZ</b>					
Aplicable	X	No aplicable		Aplicable atendiendo a las observaciones	
Instrumento validado por:	Mag. Rosario Cristina Reyes Camasca				
Teléfono	986295901				
Correo electrónico	Camascar@hotmail.com				

**“UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA”**  
Creada por Ley N° 29658  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO  
SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
FORMATO PARA VALIDACION DE INSTRUMENTO POR JUECES  
EXPERTOS**

Respetado Doctor: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de la entrevista a los pobladores y turistas que visitan a la comunidad de Colpa, que hace parte de la investigación: **“TERMALISMO Y DESARROLLO TURISTICO EN LA COMUNIDAD DE COLPA, DISTRITO DE ACOSVINCHOS, AYACUCHO 2024”**. La evaluación de los instrumentos es de gran relevancia para lograr que sean validos y que los resultados obtenidos a partir de estos sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda:

<b>CATEGORIA</b>	<b>CALIFICACION</b>	<b>INDICADOR</b>
<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de esta.	1. No cumple con el criterio.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.
	2. Nivel bajo	Los ítems miden algún aspecto de la dimensión
	3. Nivel moderado	se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente.
	4. Nivel alto	Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir su sintáctica y semántica son adecuadas	1. No cumple con el criterio.	El ítem no es claro.
	2. Nivel bajo	El ítem requiere muchas modificaciones o una modificación muy gran en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Nivel moderado	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos de los ítems.
	4. Nivel alto	El ítem es claro tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o	1. No cumple con el criterio.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Nivel bajo	El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión.

**“UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA”**  
Creada por Ley N° 29658  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**  
**SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**



indicador que está indicando	3. Nivel moderado	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo.
	4. Nivel alto	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido-.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectado de la medición de la dimensión.
	2. Nivel bajo	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este.
	3. Nivel moderado	El ítem es relativamente importante.
	4. Nivel alto	El ítem es relevante y debe ser incluido.

Dimensiones	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
❖ Salud física ❖ Bienestar ❖ Turístico ❖ Composición química	1,2,3,4	3	4	4	4	
❖ Necesidad del turista ❖ Mejoramiento de las instalaciones y servicios ❖ Empleo e ingresos generados:	5,6,7,8,9,10	4	3	4	4	

**“UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA”**  
 Creada por Ley N° 29658  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO  
 SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**



ASPECTOS GENERALES				
ASPECTOS	SI	NO	OBSERVACION	
El instrumento contiene instrucciones claras u precisas para responder el cuestionario.	X			
Los ítems permiten el logro de objetivo de la investigación.	X			
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X			
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso ser ser negativa su respuesta, sugiera añadir.	X			
<b>CONSIDERACIONES FINALES</b>				
(Favor agregar observaciones que han sido consideradas en este formato)				
<b>VALIDEZ</b>				
Aplicable	X	No aplicable		Aplicable atendiendo a las observaciones
Instrumento validado por:	Mg. Cristian José Neyra Olivera			
Teléfono	956374101			
Correo electrónico	Cristianneyra865@gmail.com			

**Anexo 3.**

*Transcripción de entrevista a la señora Julia Bendezú Vargas de la comunidad de Colpa*

**“UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA”**  
 Creada por Ley N° 29658  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO  
 SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**  
**GUÍA DE ENTREVISTA**

**Estimado(a).**

Se solicita su consentimiento para realizar una entrevista en relación al proyecto de investigación “Termalismo como Alternativa de Desarrollo Turístico de la Comunidad de Colpa, Ayacucho”. Si usted accede a participar en esta entrevista, se le solicitará responder diversas preguntas sobre el tema, el tiempo de duración será de 10 a 20 minutos. La información brindada será únicamente utilizada para fines académicos e investigativos.

**OTORGO CONSENTIMIENTO:**  X

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

Género:  F  M

Edad:

1. ¿Cuál es la historia que usted conoce sobre los baños termales de Colpa?

Cuenta que la suegra vio que una mañana los toros empezaron a pelearse y del subsuelo salió el agua en ese entonces los toros se fueron corriendo, desde entonces el lugar apareció los baños termales a medida que pasaba el tiempo las personas del lugar empezaron a construir una piscina.

En el año 2022 a la comunidad de Colpa, llegó una ONG que ayudó con la construcción y mejoramiento de las piscinas ya desde entonces las personas empezaron a vender las entradas y poco a poco llegaron turistas que nos visitaban hasta el día de hoy.

2. ¿Desde cuándo conoce la existencia de los baños termales de Colpa?

Hace 50 años aproximadamente

3. ¿Cuál es el tamaño que usted cree que tiene los baños termales de Colpa?

20x10

4. ¿Cuál es la profundidad que tiene los baños termales de Colpa?

1.50 metros

5. ¿Conoce los beneficios curativos de los baños termales de Colpa?

Las sales que contiene el agua relaja a la mayor parte de la población.

6. ¿Los baños termales tienen propietarios o pertenece a la comunidad?

Pertenece a la comunidad que conforman 24 personas solo ellos administran.

**“UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA”**  
 Creada por Ley N° 29658  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO  
 SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**



<p><b>7.</b> Durante el tiempo que viene funcionando los baños termales de Colpa recibieron visita por parte de las autoridades regionales.          Si nos visitan y nos capacitan mediante solicitudes para que nos capacitan, pero por el número de población no quieren visitarnos.</p>
<p><b>8.</b> Para realizar el mantenimiento de los baños termales reciben algún apoyo económico por parte de las autoridades del gobierno local y regional.          El ingreso que se cobra se destina para el mantenimiento.</p>
<p><b>9.</b> Como realizan la administración de los baños termales tienen un personal fijo o se encarga toda la comunidad.          Es rotativo las 23 personas cobran cada cierto mes .</p>
<p><b>10.</b> Que hace con el dinero que recaudan cuanto para mantenimiento y familias.          Los 23 se reparten para fin propio</p>
<p><b>11.</b> La comunidad está dispuesta a invertir en hospedaje y otros servicios.          La otra asociación estamos pensado en agregar hoteles rústicos.</p>

**Anexo 4.**

*Transcripción de entrevista al señor Oscar Cipriani de la comunidad de Colpa*

**“UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA”**  
Creada por Ley N° 29658  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO  
SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**  
**GUÍA DE ENTREVISTA**

**Estimado(a).**

Se solicita su consentimiento para realizar una entrevista en relación al proyecto de investigación “Termalismo como Alternativa de Desarrollo Turístico de la Comunidad de Colpa, Ayacucho”. Si usted accede a participar en esta entrevista, se le solicitará responder diversas preguntas sobre el tema, el tiempo de duración será de 10 a 20 minutos. La información brindada será únicamente utilizada para fines académicos e investigativos.

**OTORGO CONSENTIMIENTO:**

**PERFIL DEL ENCUESTADO:**

Género:  F  M

Edad:

**1. ¿Cuál es la historia que usted conoce sobre los baños termales de Colpa?**

Cuenta que el padre es el mas anciano de la comunidad tiene 82 años el es ultimo hijo de 8 hermanos y la comunidad anteriormente era una Hacienda hasta el año 85 con la reforma agraria con el presidente Velasco ya desde entonces la hacienda se convierte en una comunidad llamada Colpa, dicho nombre es desde hace varios años atrás, el hacendado dueño del lugar falleció hace dos años y los comuneros del lugar le dieron 5 hectáreas de terreno donde el señor construyo casonas coloniales el apellido del hacendado es “Bendezú Vargas” apellido Español.

Su padre del señor Oscar Cipriani le conto como vivían en esa época de la hacienda los lugareños solían trabajar 5 veces a la semana para el asendado y los 2 días restantes para ellos.

El baño termal no tiene origen existe de hace mucho tiempo en una poza que se encuentra a dos metros hacia arriba.

Un día los padres del señor pasaban por el lugar y los toros estaban escarbando el suelo y salió el agua del sub suelo desde entonces ellos juntamente con las demás personas empezaron a construir una piscina rústica era el uso de todas las personas del lugar.

En el año 2002 llega una ONG conocida como Acción Andina que construyo la casa comunal esto porque la comunidad trabajaba de manera unida es por ello que también ayudo a mejorar los baños termales después de eso seguía abandonada ya después las personas del lugar empezaron a cobrar 0.50 las entradas entonces los comuneros incrementaron el precio por la demanda de las personas de manera que también fueron mejorando con murallas a los alrededores de las piscinas.

**“UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA”**  
 Creada por Ley N° 29658  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO  
 SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**



<p>2. ¿Desde cuándo conoce la existencia de los baños termales de Colpa?          Desde hace mucho tiempo cuando el nació ya existía los baños termales hasta ahora tendrá, más de 82 años.</p>
<p>3. ¿Cuál es el tamaño que usted cree que tiene los baños termales de Colpa?          12x10 el mas grande y 4 x3</p>
<p>4. ¿Cuál es la profundidad que tiene los baños termales de Colpa?          1.50 metros</p>
<p>5. ¿Conoce los beneficios curativos de los baños termales de Colpa?          No esta comprobado si tiene algún beneficio, pero cada visitante que llega regresa mensualmente.</p>
<p>6. ¿Los baños termales tienen propietarios o pertenece a la comunidad?          Pertenece a la comunidad y es administrado por los socios.</p>
<p>7. Durante el tiempo que viene funcionando los baños termales de Colpa recibieron visita por parte de las autoridades regionales.          Nos visitó el director en el 2018</p>
<p>8. Para realizar el mantenimiento de los baños termales reciben algún apoyo económico por parte de las autoridades del gobierno local y regional.          Solo nosotros no recibimos apoyo de ninguna de las autoridades</p>
<p>9. Como realizan la administración de los baños termales tienen un personal fijo o se encarga toda la comunidad.          Los socios se encargan de la administración mensualmente toca a cada uno de ellos previo sorteo la mitad de la ganancia es para la asociación y la otra mitad para la persona quien administra</p>
<p>10. Que hace con el dinero que recaudan cuanto para mantenimiento y familias.          La ganancia del mes se reparte entre la asociación y persona quien administró.</p>
<p>11. La comunidad está dispuesta a invertir en hospedaje y otros servicios.          Los socios de tercera edad no quieren trabajar, pero dice que les gustaría agregar los hospedajes rústicos porque ya tuvieron sugerencias de parte de los turistas.</p>

## Anexo 5.

## Encuestas aplicadas a los turistas que visitan los baños termales de Colpa



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA  
ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**

**ENCUESTA AL VISITANTE DE LOS BAÑOS TERMALES DE COLPA**

**Estimado(a).**

Se solicita su conocimiento para realizar una encuesta en relación al proyecto de investigación "Termalismo y desarrollo turístico en la comunidad de Colpa, Distrito de Acosvinchos, Ayacucho". Si usted accede a participar en esta encuesta, se le solicitará responder diversas preguntas sobre el tema. La información brindada será únicamente utilizada para fines de académicos e investigativos.

**Edad:** ... 24 ... **Género:** Femenino ( ) Masculino () **Ocupación:** Estudiante

1. ¿Cuáles son los cambios que usted ha notado en su cuerpo después de darse un baño en las aguas termales de Colpa?  
.....  
Relajado, tranquilo y feliz......
2. ¿Usted recomendaría los baños termales de Colpa como método preventivo para algunas enfermedades físicas? ¿porqué?  
.....  
Si, es bueno para la salud......
3. ¿Cuáles son las actividades recreativas que realiza durante su estancia en los baños termales de Colpa?  
.....  
Pasear por lugares turísticos.....
4. ¿Cuál es la diferencia que usted percibe en su estado emocional después de bañarse en los baños termales de Colpa?  
.....  
libre de estrés......
5. ¿Qué actividades más le gustaría que se implemente para disfrutar de su estadía durante su permanencia en los baños termales de Colpa?  
.....  
Saunas......
6. ¿Conoce usted los recursos turísticos adicionales a los baños termales de Colpa?  
.....  
NO.....
7. ¿Si hubiera establecimientos de hospedajes estaría dispuesto a quedarse en Colpa?  
.....  
NO.....
8. ¿Qué tipo de transporte ha utilizado para visitar Colpa y sus baños termales?  
 a) Transporte público  
 b) Transporte privado
9. ¿Usted se encuentra satisfecho con los alimentos preparados que ofrecen en el restaurante de los baños termales de Colpa?  
 a) Si  
 b) No
10. ¿Cuáles son las mejoras que se deben implementar en las rutas y zonas de acceso de los baños termales de Colpa?  
.....  
Mejorar los vías de acceso......



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA  
ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**

11. ¿Cómo califica usted la actitud del personal hacia los turistas que visitan los baños termales de Colpa?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

12. ¿Qué mejoras se deben implementar en los servicios de los baños termales de Colpa? (sugerencias)

Rejuvener las piscinas y limpiar

13. ¿Cómo califica las medidas de seguridad dentro de los baños termales de Colpa?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

14. ¿Cuánto gasta en el servicio de alimentación durante su visita a los baños termales de Colpa?

80

15. ¿Cuánto gasta en el servicio de transporte durante su visita a los baños termales de Colpa?

80

16. ¿Cuánto gasta usted en artesanías y souvenirs durante su visita a los baños termales de Colpa?

10

17. ¿Cuáles son los gastos adicionales en servicio o producto durante su permanencia en los baños termales de Colpa?

Pago por entradas.

18. ¿Usted cree que su visita contribuye en la economía de la Comunidad de Colpa? ¿De qué manera?

Si, con la economía local.

19. ¿Qué servicios turísticos has utilizado durante tu estadía?

- a. Hospedaje ( )
- b. Restaurantes ( )
- c. Guía turístico ( )

Se encuentra satisfecho con los servicios que le ofrecieron... SI...

## Anexo 6.

### Resultados de los análisis fisicoquímicos de los baños termales de Colpa



**VALLE GRANDE**  
Laboratorio de Química Agrícola

SOLICITANTE : UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HUANTA  
PREDIO : UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HUANTA  
MATRIZ : AGUA HIPOTERMAL

ANÁLISIS N° : 148-01A -2024  
LUGAR : Huanta  
FECHA DE RECEP. : 30/01/2024

INFORME DE ANÁLISIS DE AGUA - NUTRICIONAL  
MUESTRA : MUESTRA N. 01 - PROYECTO INVESTIGACIÓN

PARÁMETRO	RESULTADO	UNIDAD	MÉTODO	TÉCNICA
pH a 28.7 °C	7.00		EPA 150.1	Electrométrico
Conductividad Eléctrica a 25 °C.	9.83	mS / cm	EPA 120.1	Electrométrico
Calcio (Ca)	8.11	mEq-g / L	EPA 215.1	FAAS
Magnesio (Mg)	2.62	mEq-g / L	EPA 242.1	FAAS
Sodio (Na)	95.91	mEq-g / L	EPA 273.1	FAAS
Potasio (K)	3.09	mEq-g / L	EPA 258.1	FAAS
Amonio (NH <sub>4</sub> <sup>+</sup> )	< 0.01	mEq-g / L	UNE 77028:1983	Volumétrico
Cloruro (Cl)	40.54	mEq-g / L	SM 4500 Cl- B	Argentométrico
Sulfato (SO <sub>4</sub> <sup>2-</sup> )	5.11	mEq-g / L	EPA 375.4	Turbidimétrico
Nitrato (NO <sub>3</sub> <sup>-</sup> )	< 0.01	mEq-g / L	MEA - 001	Colorimétrico
Carbonato (CO <sub>3</sub> <sup>2-</sup> )	< 0.02	mEq-g / L	SM 2320 B	Volumétrico
Bicarbonato (HCO <sub>3</sub> <sup>-</sup> )	61.92	mEq-g / L	SM 2320 B	Volumétrico
Fósforo (H <sub>2</sub> PO <sub>4</sub> <sup>-</sup> )	0.04	mEq-g / L	SM 4500-P B,E	Colorimétrico
Cobre (Cu)	< 0.01	ppm	EPA 220.1	FAAS
Zinc (Zn)	0.05	ppm	EPA 289.1	FAAS
Manganeso (Mn)	1.79	ppm	EPA 243.1	FAAS
Hierro (Fe)	0.30	ppm	EPA 236.1	FAAS
Boro (B)	14.19	ppm	ISO 9390 : 1990	Colorimétrico
R. A. S.	41.41		MEA - 002	Cálculo Matemático

DONDE:

R.A.S. : Relación de Adsorción de Sodio  
ppm : mg / L  
MEA : Método propio del Laboratorio.  
FAAS : Espectrometría de Absorción Atómica.

NOTA:

1: Los resultados presentados corresponden sólo a la muestra indicada.  
2: Se prohíbe la reproducción parcial o total del presente informe sin la autorización del Laboratorio de Química Agrícola.

  
MSc. Quím. Alexis Saucedo Chacón  
JEFE DEL LABORATORIO



  
MSc. Agr. Julio Castro Lazo  
DIRECTOR DEL LABORATORIO

Promotora de Obras Sociales y de Instrucción Popular  
Panamericana Sur Km. 144, San Vicente de Cañete. Lima - Perú  
T: (01) - 581 2261 | 991 692 563  
laboratorio@vallegrande.edu.pe | www.vallegrande.edu.pe

*Desde 1965 al servicio del sector agrícola*

## Anexo 7.

### Resultados de los análisis fisicoquímicos de los baños termales de Colpa



**VALLE GRANDE**  
Laboratorio de Química Agrícola

SOLICITANTE :	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HUANTA	CÓDIGO DE MUESTRA :	148-01A -2024
PREDIO :	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HUANTA	MUESTREADO POR :	CLIENTE
FECHA DE INICIO :	01/02/2024	TIPO DE MUESTRA :	LIQUIDA
FECHA FINAL :	19/02/2024	FECHA DE INGRESO :	30/01/2024
MATRIZ :	AGUA HIPOTERMAL	FECHA DE EMISIÓN :	04/03/2024

**INFORME DE ANÁLISIS - METALES PESADOS**  
MUESTRA : MUESTRA N. 01 - PROYECTO INVESTIGACIÓN

PARÁMETROS	RESULTADO	UNIDAD	MÉTODO	TÉCNICA
Plomo Total (Pb)	< Lc	mg / L	MFES - 070	FAAS
Cadmio Total (Cd)	0.0058	mg / L	MFES - 071	FAAS
Cromo Total (Cr)	< Lc	mg / L	MFES - 072	FAAS
Mercurio Total (Hg)	< Lc	mg / L	MFES - 073	CVAAS
Arsenico Total (As)	< Lc	mg / L	MFES - 074	HGAAS

Los resultados están expresados en muestra original

**LIMITES DE CUANTIFICACIÓN :**

PARÁMETROS	RESULTADO	UNIDAD	MÉTODO	TÉCNICA
Plomo (Pb)	0.067	mg / L	MFES - 070	FAAS
Cadmio (Cd)	0.005	mg / L	MFES - 071	FAAS
Cromo (Cr)	0.067	mg / L	MFES - 072	FAAS
Mercurio (Hg)	0.001	mg / L	MFES - 073	CVAAS
Arsénico (As)	0.001	mg / L	MFES - 074	HGAAS

**Donde:**

FAAS : Espectrometría de Absorción Atómica por Llama  
HGAAS : Espectrometría de Absorción Atómica por Generador de Hidruros  
CVAAS : Espectrometría de Absorción Atómica por Vapor Frio  
MFES : Metodo Propio del Laboratorio

**NOTA:**

- 1: Los resultados presentados corresponden sólo a la muestra indicada.
- 2: Se prohíbe la reproducción parcial o total del presente informe sin la autorización del Laboratorio de Química Agrícola.

MSc. Quím. Alexis Saucedo Chacón  
JEFE DEL LABORATORIO



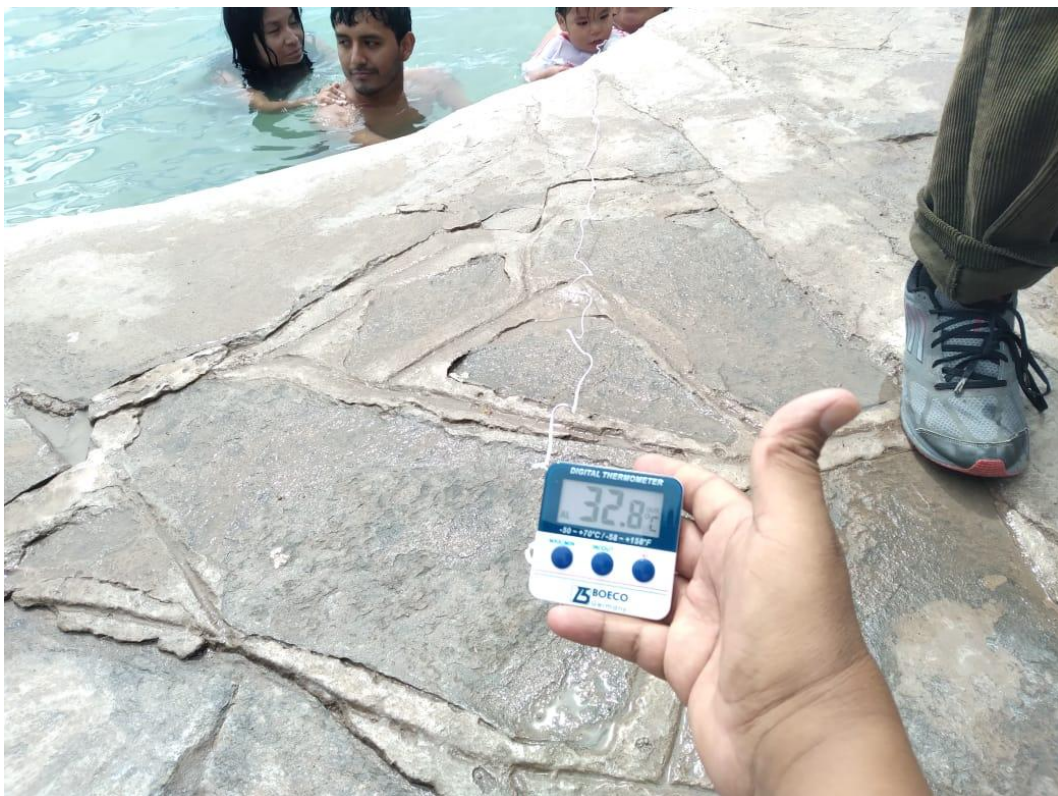
MSc. Agr. Julio Castro Lazo  
DIRECTOR DEL LABORATORIO

**Anexo 8.**

*Evidencia fotográfica*

**Ilustración 1.**

*Recojo de muestra de los baños termales de Colpa*





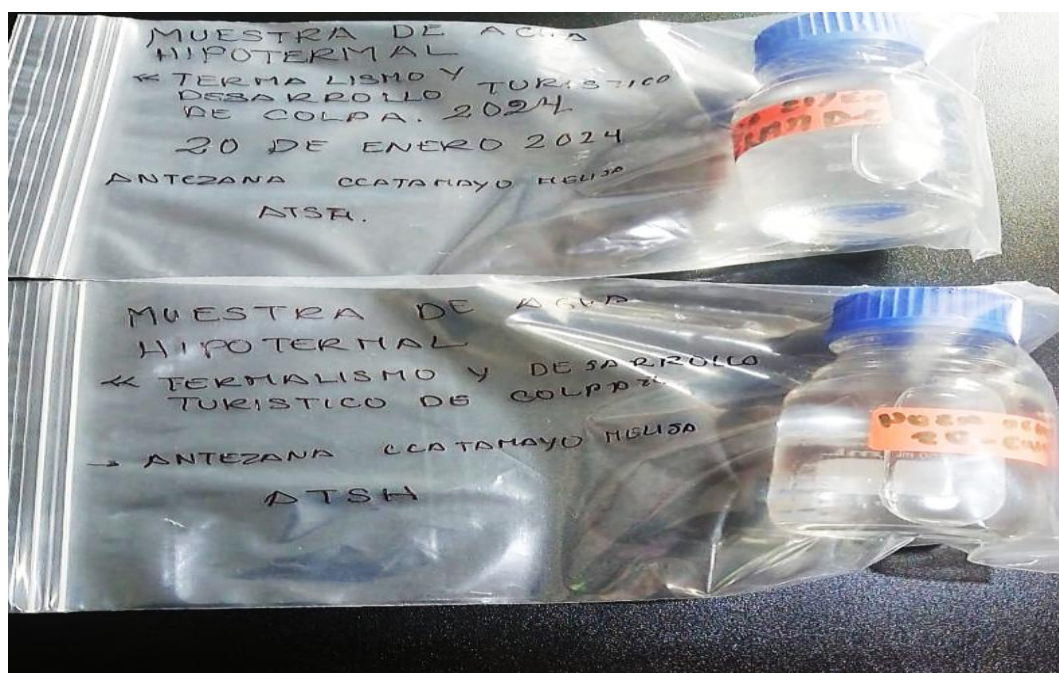
**Ilustración 2.**

*Instrumentos (Termómetro digital tipo sonda, Medidor digital de pH / TDS, Frascos o botellas especiales para recolección de muestras de agua, bolsas herméticas) y las muestras.*



**Ilustración 3.**

*Recojo de muestras de las aguas de los baños termales de Colpa*



**Ilustración 4.**

*Pozas de los baños termales de Colpa*



**Ilustración 5.***Instalaciones de los baños termales de Colpa*





**Ilustración 6.**

*Salida de campo a los baños termales de Colpa con los asesores de investigación*





**Ilustración 7.**

*Recurso turístico “Caída de agua de Colpa” a 20 minutos de los baños de Colpa.*



**Ilustración 8.**

*Aplicando encuestas a los visitantes que acuden a los baños termales de Colpa*



Ilustración 9.

Mapa turístico de Colpa

