

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE  
Y HOTELERÍA**



**TESIS**

**Fiesta patronal de Maynay como símbolo del poder adquisitivo del  
mayordomo, Huanta 2025**

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

Sociología

**TESISTA**

Urpay Lapa, Janeth Keyko

**Asesor**

Dr. Edgar Gutiérrez Gómez

**Co-asesora**

Mg. Rosa Cecilia González Ríos

**HUANTA – PERÚ**

**2025**

NOMBRE DEL TRABAJO

**FIESTA PATRONAL DE MAYNAY COMO  
SÍMBOLO DEL PODER ADQUISITIVO DEL  
MAYORDOMO, HUANTA 2025**

AUTOR

**JANETH KEYKO URPAY LAPA**

RECuento DE PALABRAS

**13875 Words**

RECuento DE CARACTERES

**81828 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**57 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1.2MB**

FECHA DE ENTREGA

**Dec 18, 2025 10:08 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Dec 18, 2025 10:09 AM GMT-5**

### ● 2% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 1% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



**FIESTA PATRONAL DE MAYNAY COMO SÍMBOLO DEL PODER  
ADQUISITIVO DEL MAYORDOMO, HUANTA 2025**

**TESISTA**  
**JANETH KEYKO URPAY LAPA**

**ASESOR**  
**Dr. EDGAR GUTIÉRREZ GÓMEZ**

**CO-ASESOR**

**Mtra. ROSA CECILIA GONZÁLEZ RÍOS**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA**

Creada por Ley N° 29658

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN**

"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**

En la ciudad de Huanta, en el auditorio de Estudios Generales de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, ubicado en el Jr. Miguel Lazón N° 370 – cinco esquinas, a los 31 días del mes de octubre de 2025, siendo las 15:00 horas, se dio inicio al acto académico de sustentación de tesis con la presencia de los miembros del jurado calificador:

<b>Ph.D. Faustino Ccama Uchiri</b>	<b>Presidente</b>
<b>MBA. Carlos Pozo Curo</b>	<b>Miembro titular 2</b>
<b>Dr. Edgar Gutiérrez Gómez</b>	<b>Miembro titular 3</b>
<b>Dr. Juan Carlos Apaza Paucara</b>	<b>Miembro suplente</b>

Acto seguido se procedió a dar lectura de la Resolución de Vicepresidencia Académica N° 094-2025-CO-UNAH, en la que señala fecha, hora y designación de jurado evaluador para la sustentación de tesis de la **Bach. Janeth Keyko Urpay Lapa**, con la tesis titulada: **"Fiesta patronal de Maynay como simbolo del poder adquisitivo del mayordomo, Huanta 2025"**, asesorado por el Dr. Edgar Gutiérrez Gómez y como coasesor la Mtra. Rosa Cecilia González Ríos, para optar el Título profesional de: Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería.

**Observaciones:**

NINGUNO


Terminada la sustentación se procedió a la formulación de preguntas por los miembros del jurado evaluador, los mismos que fueron defendidos y absueltos por el tesista. Acto seguido se procedió a calificar con el resultado siguiente:

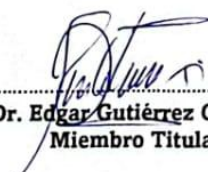
Aprobado Regular	( )
Aprobado Bueno	( )
Aprobado Muy Buenos	(X)
Aprobado Excelente	( )

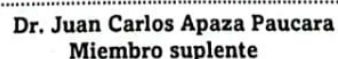
Con la calificación de **DI. ECISIETE**..... (17)

Siendo las **16:15** se da por finalizada el acto académico de sustentación de tesis pasando a firmar los miembros del jurado evaluador.

  
**Ph.D. Faustino Ccama Uchiri**  
 Presidente

  
**MBA. Carlos Pozo Curo**  
 Miembro Titular 2

  
**Dr. Edgar Gutiérrez Gómez**  
 Miembro Titular 3

  
**Dr. Juan Carlos Apaza Paucara**  
 Miembro suplente

## **DEDICATORIA**

En primer lugar a Dios por darme fuerza y sabiduría, a mi familia por ser mi gran apoyo incondicional y a todos los que confiaron y estuvieron para mí durante este camino académico.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme salud y fortaleza para culminar esta etapa, a mi familia por el apoyo constante. A mis asesores por guiarme en cada etapa de este trabajo con conocimiento, compromiso y paciencia. A los docentes de la Universidad quienes contribuyeron significativamente en mi formación profesional durante estos cinco años.

Asimismo agradezco profundamente a las personas que participaron en las entrevistas y a quienes brindaron su apoyo en su realización haciendo posible esta investigación.

## RESUMEN

Es un trabajo cualitativo sobre un evento religioso de gran trascendencia en la comunidad, donde el mayordomo asume un rol central, no solo como líder espiritual, sino también como un símbolo del poder adquisitivo. El objetivo de esta investigación es examinar cómo la organización de la festividad refleja el estatus económico del mayordomo, quien se ve obligado a financiar diversos aspectos del evento para mantener su prestigio dentro de la comunidad. Para ello, se utiliza una metodología cualitativa, empleando el análisis narrativo y el análisis de discurso. A través de entrevistas a mayordomos y participantes, se identifican los relatos y discursos que subrayan cómo el cargo de mayordomía es una manifestación de poder económico y respeto social. En conclusión, la fiesta no solo tiene un valor religioso, sino también un gran significado económico y social, donde el mayordomo exhibe su estatus a través de su capacidad para financiar y organizar la festividad, reafirmando su posición dentro de la comunidad.

**PALABRAS CLAVES:** Costumbres y tradiciones, Patrimonio cultural inmaterial, Cultura, Festival, Tradición oral.

## **ABSTRACT**

It is a qualitative study on a religious event of great significance to the community, where the mayordomo (steward) assumes a central role, not only as a spiritual leader but also as a symbol of economic power. The objective of this research is to examine how the organization of the festivity reflects the mayordomo's economic status, who is compelled to finance various aspects of the event in order to maintain their prestige within the community. To achieve this, a qualitative methodology is used, employing narrative analysis and discourse analysis. Through interviews with mayordomos and participants, the narratives and discourses that highlight how the position of mayordomo is a manifestation of economic power and social respect are identified. In conclusion, the festivity holds not only religious value but also significant economic and social meaning, where the mayordomo displays their status through their ability to finance and organize the event, reaffirming their position within the community.

## **KEYWORDS**

customs and traditions, intangible cultural heritage, culture, festival, oral tradition.

## ÍNDICE

<b>RESUMEN .....</b>	<b>X</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XI</b>
<b>INDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>XIII</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>XIV</b>
<b>CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>16</b>
1.1. Planteamiento del problema .....	16
1.2. Delimitación de la investigación.....	16
1.3. Formulación del problema .....	17
1.4. Formulación de objetivos .....	17
1.4.1. Objetivo general .....	17
1.4.2. Objetivos específicos .....	17
1.5. Justificación de la investigación .....	17
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>19</b>
2.1. Antecedentes de estudio.....	19
2.2. Bases teóricas científicas.....	22
2.3. Definición de términos conceptuales .....	23
2.4. Enfoque filosófico epistémico .....	24
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>25</b>
3.1. Tipo de investigación.....	25
3.2. Nivel de investigación .....	25
3.3. Métodos de investigación.....	25
3.4. Diseño de investigación .....	26
3.5. Población y muestra.....	26
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	26
3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	27
3.8. Aspectos éticos.....	27
<b>CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>28</b>
4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados .....	28
4.1.1. Contexto socio cultural .....	28
4.1.2. Contexto económico .....	31
4.1.3. El mayordomo y su rol económico .....	33
4.1.4. Impacto social y cultural de la fiesta patronal de Maynay .....	35
4.1.5. La fe cristiana durante la fiesta patronal.....	38
4.2. Discusión de resultados.....	41

<b>CAPITULO V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>44</b>
<b>CAPITULO VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>46</b>
<b>CAPITULO VII. REFERENCIAS.....</b>	<b>48</b>
<b>CAPITULO VIII. ANEXOS .....</b>	<b>51</b>

## **INDICE DE FIGURAS**

<b>Figura 1</b> Pampa de Maynay .....	<b>29</b>
<b>Figura 2</b> Pampa de Maynay en el mes de setiembre .....	<b>31</b>
<b>Figura 3</b> Santuario del Señor de Maynay .....	<b>39</b>
<b>Figura 4</b> Capilla del Señor de Maynay.....	<b>40</b>

## INTRODUCCIÓN

Las festividades patronales y tradicionales en el Perú se celebran en fechas establecidas cada año y se desarrollan en diversas etapas. Estas festividades tienen un gran significado para los pobladores, quienes veneran a su patrón o patrona como un protector divinizado. En este sentido, la fiesta patronal de Maynay constituye un evento de gran relevancia nacional, que fomenta la fe y las tradiciones del pueblo huantino. Las autoridades políticas de la provincia de Huanta, en cada periodo, apoyan y destinan recursos del presupuesto municipal para su organización "considerado como uno de los eventos más importantes de la provincia de Huanta, en Ayacucho, espera superar los 15,000 visitantes. La actividad se desarrollará del 14 al 18 de setiembre, donde se resaltarán la cultura, arte y gastronomía del lugar" (Agencia Nacional de Noticias, 2023). El Señor de Maynay tiene una larga historia de celebraciones religiosas y ferias asociadas. "El lanzamiento de la XV Feria Nacional y LXXXV Feria Regional del Señor de Maynay 2024, que se llevará a cabo del 12 al 16 de septiembre en Huanta, con la expectativa de reunir a más de 10,000 visitantes" (Gómez Castro, 2024). Aunque las fechas exactas de celebración pueden variar ligeramente cada año, la festividad se mantiene de forma constante dentro del mes de septiembre, como parte del calendario tradicional de la provincia de Huanta.

Como afirman Lanza y López (2014), se trata de "un calendario festivo que responde a ese largo proceso de disputa y configuración de identidades, ritualidades y complejos simbólicos, en el que tuvo lugar la superposición del calendario litúrgico del mundo católico sobre el calendario productivo del mundo andino" (p. 507). Esta superposición ha generado una práctica ritual que, lejos de anularse mutuamente, refuerza la identidad cultural local, manteniendo viva una memoria colectiva que da sentido a las festividades y al rol social de sus actores principales, como los mayordomos. En las fiestas patronales del Perú se exhiben eventos culturales profundamente arraigados en tradiciones ancestrales. Sin embargo, la modernidad y los cambios estructurales en la cultura de los pueblos generan manifestaciones divergentes que, según las autoridades políticas, pueden alterar las buenas costumbres. Huanta, ubicada en la Región de Ayacucho, se encuentra en la zona de la sierra peruana, específicamente en el área conocida como el VRAEM (Valle de los ríos Apurímac, Ene y Mantaro), una región marcada por constantes conflictos armados relacionados con el narcotráfico y remanentes de la organización terrorista Sendero Luminoso.

Los fenómenos sociales en la provincia de Huanta han sido objeto de diversos estudios sociológicos. Sin embargo, el presente análisis se enfoca exclusivamente en la tradición patronal del Señor de Maynay, una celebración caracterizada por el derroche de algarabía, competencia simbólica y exhibición de poder económico. Esta festividad destaca por la activa participación de los mayordomos, quienes se encargan de contratar danzantes y músicos para realzar la celebración. Como señala Valiente Estrada (2020), “las fiestas patronales son organizadas por varios mayordomos, uno de ellos es quien contrata al danzante y sus músicos, los cuales serán parte de la celebración y competirán con un grupo contratado por otro” (p. 22). En este contexto de competencia simbólica y musical, se entrelazan distintos géneros y expresiones culturales en un espacio relativamente reducido, representando a una comunidad integrada por aproximadamente 751 familias. Así, la fiesta se convierte en un reflejo del dinamismo cultural y de las relaciones sociales en la región.

La iniciativa de los personajes representativos de cada comunidad andina cumple un rol fundamental en la configuración y continuidad de las tradiciones festivas. En este sentido, la investigación de Gutiérrez et al. (2024) destaca cómo los liderazgos comunales están directamente ligados a la institucionalización de las celebraciones religiosas. Tal como señalan los autores, “una vez instituido el Centro Poblado, el líder comunal es quien organiza la primera Fiesta Patronal, trasladando el Santo o Patrona del pueblo a la cuestión política del primer alcalde del Centro Poblado formado” (p. 482). Esta práctica da origen a una tradición festiva que, con el tiempo, se consolida y fortalece el tejido social. Dentro de este proceso, suele generarse un contrapunteo entre miembros de una misma familia o comunidad para asumir la mayordomía, un cargo que simboliza tanto devoción religiosa como poder simbólico y económico dentro del colectivo.

## **CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Planteamiento del problema**

La investigación se enfoca en la fiesta patronal de Maynay, evento tradicional más importante de la provincia de Huanta, su relación con el poder adquisitivo del mayordomo. La transición de mando a otros mayordomos en iguales condiciones de hacer la fiesta ostentosa y principalmente de revancha hacia otro mayordomo; como también cómo atrae a los políticos locales para ganar adeptos. El problema explora sobre la actividad centrada en la devoción religiosa y no una exhibición de poder económico. El objetivo es analizar cómo la fiesta patronal simboliza el poder adquisitivo de estatus económico en lugar de una manifestación de fe religiosa.

La metodología es un enfoque cualitativo, se utiliza la observación participante, entrevistas no estructuradas con los participantes clave de las actividades festivas que se celebra cada año. Los posibles resultados que se obtiene es sobre la comunidad que tiene una economía informal no estructurada, la fiesta patronal de Maynay se convirtió en un espacio de competencia económica por demostrar el poder económico. La fiesta centrada en el poder adquisitivo del mayordomo para hacer derroche de dinero y organizar eventos pomposos, lo que opaca el componente principal la religiosidad de la celebración. La investigación pretende analizar que la fiesta patronal refleja una contradicción entre las tradiciones ancestrales de festejo y las nuevas formas de poder económico que secunda la religiosidad y fe de los pobladores.

### **1.2. Delimitación de la investigación**

La investigación se enfoca en analizar la fiesta patronal de Maynay, celebrada en Huanta en todos los años en el mes de setiembre, este trabajo corresponde es el año 2025, como una manifestación simbólica del poder adquisitivo del mayordomo. Se examina cómo los gastos en festividades, vestimenta, música, comida y actividades religiosas reflejan el estatus económico y social del organizador. Asimismo, se estudia la manera en que esta figura adquiere prestigio dentro de la comunidad a través de su inversión en el evento multitudinario. La investigación también contempla aspectos culturales, simbólicos y comunitarios, destacando cómo la tradición se convierte en un espacio de competencia económica y reafirmación de jerarquías locales.

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Problema general**

¿Cómo se manifiesta la fiesta patronal de Maynay, celebrada en Huanta todos los años, como un símbolo del poder adquisitivo del mayordomo, y de qué manera esta representación influye en la percepción de prestigio y jerarquía dentro de la comunidad?

#### **1.3.2. Problemas específicos**

- ¿De qué manera los gastos realizados por el mayordomo en la organización de la fiesta patronal de Maynay reflejan su nivel de poder adquisitivo ante la comunidad?
- ¿Cómo influye la ostentación económica del mayordomo durante la fiesta en la construcción de su prestigio y estatus social dentro de Huanta?

### **1.4. Formulación de objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo general**

Analizar cómo la fiesta patronal de Maynay se convierte en un símbolo del poder adquisitivo de los mayordomos, explorando cómo las manifestaciones de riqueza económica durante la celebración influyen en las dinámicas sociales, culturales y religiosas de la comunidad local.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Examinar el papel de los mayordomos en la fiesta patronal de Maynay y cómo sus actos de generosidad y donaciones reflejan su poder adquisitivo y estatus social dentro de la comunidad.
- Investigar la influencia de las manifestaciones de riqueza en la percepción de los miembros de la comunidad sobre las tradiciones religiosas y la competencia en las celebraciones de la fiesta patronal.

### **1.5. Justificación de la investigación**

Es necesario comprender cómo las festividades tradicionales, en especial las fiestas patronales, fueron influenciados por factores económicos y sociales; consecuentemente estos alteran la esencia de las celebraciones religiosas. En las comunidades andinas del Perú las fiestas patronales son un elemento de cohesión cultural, social, económica y religiosa. Sin embargo, con el pasar del tiempo las festividades adoptaron una dimensión

más pragmática, en la que los mayordomos utilizan como plataforma de exhibición de su poder adquisitivo y estatus social. Los asistentes que en su mayoría van por las actividades festivas de presentaciones artísticas, se engloba la participación de las locales como protagonistas de la coorganización y forman parte de la exhibición personal, demostrando la capacidad de convocatoria a nivel internacional a la fiesta patronal de Maynay.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de estudio

#### **Internacional**

La fiesta patronal se celebra en diversas partes del mundo, cada una con las particularidades propias de cada comunidad, como es el caso de “los pueblos de la Sierra del Tigre, Jalisco, por ejemplo, se volvió costumbre que en esos días los migrantes compraran terrenos, urbanos y rústicos; su estrategia era venderlos a mejor precio al regresar de manera definitiva a sus terruños” (Arias, 2011, p. 162). Esta forma de celebrar las fiestas patronales guarda similitudes con las tradiciones del Ande peruano, como ocurre en la provincia de Huanta. Es una tradición arraigada de los pueblos “la fiesta urbana suponía una celebración secularizada y, en nuestro caso, la Fiesta Patronal de San Miguel tiene una presencia de la institución Iglesia católica mucho más protagónica que en la Fiesta del Señor del Milagro de Mailín” (Cremonte, 2019, p. 19).

La fe de los pueblos a nivel internacional se expresa en sus fiestas patronales “el aspecto devocional y religioso para adquirir otro tipo de funciones: la fiesta patronal al Señor del Perdón parece convertirse en un marcador importante de la identidad local y el sentido de pertenencia cultural, en especial para los migrantes tuxpanenses” (Ceballos y Isabel, 2014, p. 4). Esta masificación de la costumbre mundial se vive activamente en el interior del territorio peruano. Cada pueblo, barrio e incluso grupos familiares tienen altares personales o una devoción por uno u otro santo o virgen que personifica su existencia como parte de su fe cristiana. En esa línea de estudio los argumentos que “nos guía se dirige a develar cuáles son los elementos de la fiesta patronal, incrustados en la memoria colectiva de los pobladores de Tesistán, que resignifican el territorio y resisten ante los procesos de urbanización” (Hernández y Ríos, 2022, p. 105).

Se considera las festividades de cultura de los pueblos como que “la fiesta patronal es una práctica discursiva de carácter oral, que robustece y cohesiona el grado de comunión entre los miembros de la familia, sin importar las diferencias sociales, pues estas desaparecen durante los días en que el pueblo se inunda de un ambiente festivo-religioso” (Luque, 2020, p. 161). En esta actividad está presente las culturas de los pueblos que se entremezcla con la llegada de visitantes con motivo de fe, en esencia tiene intereses personales de diversión, especialmente de jóvenes una generación que siempre pugna por imponer su cultura urbana.

El Trabajo de Arias, (2011b) indica que “la fiesta patronal ha sido un evento clave y persistente en la vida de las comunidades, en especial, de las comunidades rurales en América Latina; ha sido, además, un tema tradicional de los estudios antropológicos” (p. 155). Esta curiosidad de por sí llama la atención de todos los investigadores en esta línea de trabajo, consecuentemente de los turistas internacionales que desean interactuar directamente con las costumbres de los pueblos alejados en el Perú. Se entiende que “la aparición de atributos específicos para cada santo, la aparición del altar de influencia católica, la creación del trono, las comidas a los orishas y las fiestas que configuraron las relaciones de poder que se mantienen hasta nuestros días, constituye una norma” (Baby-Ramírez et., al., 2025). Se entremezcla la religión y tradiciones culturales en algunos casos secunda la fe por aspectos esencialmente económicos, como se pretende demostrar en esta investigación.

### **Nacional**

La manifestación de la cultura viva de los pueblos se desarrolla con actividades complementarias de música local, nacional en otros casos internacional, así como en Cusco los “distritos y la capital de la provincia, la amplia difusión endoprovincial de bandas típicas y conjuntos de cuerdas por los medios de comunicación masiva, internet, mercados alternativos autogestionados de producción y distribución de música provincial” (Cárdenas Coavoy, 2018, p. 19). En la misma línea de costumbre la difusión de la fiesta patronal se hace en la provincia de Huanta. Existen numerosos trabajos de investigación sobre estas prácticas ancestrales de los pueblos andinos en el interior del Perú que engloban una cohesión social de sus pobladores.

Se entiende que en el Perú se “expresada en las diversas celebraciones, que van desde fiestas cívicas a patronales; con el propósito de promover el turismo interno y generar desarrollo en las distintas jurisdicciones del país; así como el fortalecimiento de nuestra identidad nacional” (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2024). Esta información indica las formas más diferenciadas de celebrar las fiestas en números sobresalientes a nivel nacional que sobrepasa las seis mil actividades festivas, según indica las estadísticas.

La fiesta patronal tiene diferentes matices en su manifestación, considera que “a través de la fiesta, se inscriben y actualizan formas de actuar y pensar las relaciones entre las

personas, siguiendo y recreando para ello criterios étnicos, de edad y género” (Castillo, 2021). Se entremezclan formas de pensar y actuar de las personas que asisten a la actividad, más por asunto de diversión que por fe, esta acepción se desea analizar en esta investigación que se pretende planificar. Como “las descripciones de las fiestas y la recuperación de la memoria colectiva que se hace en este artículo para acceder a significados buscan comprender esta diferencia” (Gavilán y Carrasco, 2009, p. 103).

### **Local**

A nivel local de Huanta, se tiene la investigación de Gutiérrez et., al., (2024) que indica “La comunicación e interacción dentro de la Fiesta Patronal en la comunidad andina es predominantemente quechua. Los cantantes o el grupo musical actúan mayoritariamente en quechua, las ofertas de sus productos, la exposición de artesanías en quechua oral, los rituales religiosos también tienen lugar en quechua” (p.495). Se evidencia la relación que existe con la política local y nacional, la creencia en la fe religiosa es secundada en todas las actividades festivas de las fiestas en los pueblos de cultura tradicional. Se promueve la fiesta en los medios de comunicación masiva a nivel nacional, indicado que “la Feria del Señor de Maynay no solo resalta la devoción a su patrón, sino que también abre las puertas a emprendedores, empresarios y proveedores, mientras presenta un variado cartel musical que resonará hasta Ayacucho” (Infobae, 2023). Estas informaciones atraen la atención de los interesados en visitar Huanta.

En estas actividades festivas de tradición se presenta otras congregaciones religiosas con propuestas alternas de erradicar, porque genera caos y desconcierto social, así “muchos no comparten las tradiciones católicas, y esta imposición constituye una violación de sus derechos religiosos, llevándose a cabo sin consulta alguna, bajo el argumento de que se trata de una costumbre católica” (Gutiérrez-Gómez, 2024). Es importante tener estas consideraciones en el trabajo de campo al momento de recoger los datos. Es otra variable de investigación el comportamiento de las congregaciones religiosas que viven dentro de la comunidad. Se contrasta con procesos internacionales de “las fiestas populares en las ciudades de Norte Pioneiro del estado de Paraná (Brasil), en particular la de Siquiera Campos, con la celebración del Señor Buen Jesús, en Cana Verde” (Mart, 2016, p. 7). Las autoridades locales y los mayordomos materia de esta investigación pretenden internacionalizar y así demostrar su poderío económico de organizar una fiesta patronal.

## 2.2. Bases teóricas científicas

Las bases teóricas científicas de esta investigación permiten comprender e interpretar un fenómeno a partir de marcos conceptuales existentes, teorías validadas y enfoques disciplinares. Estas bases contextualizan el problema de estudio, orientan la metodología y vinculan la investigación con conocimientos previos. En estudios sobre fiestas patronales, por ejemplo, las teorías antropológicas, religiosas y socioculturales ofrecen claves para entender cómo estas celebraciones no solo son actos religiosos, sino también expresiones simbólicas de identidad, memoria e historia. En ese sentido, Gutiérrez Gómez et al. (2024) señalan que: “En esta fiesta patronal se fusionan la tradición andina y las costumbres católicas en su manifestación ritual. Es una convivencia recíproca que superó las contradicciones de la historia peruana” (p. 495).

Desde una perspectiva crítica, considera que el enfoque de Bourdieu sobre la cultura sigue siendo profundamente relevante en el análisis de las sociedades actuales. La manera en que él entrelaza lo simbólico con lo económico permite entender cómo las prácticas culturales no son meramente expresiones artísticas o rituales, sino mecanismos activos en la reproducción de las jerarquías sociales. Tal como afirma García Canclini (1990), “Bourdieu estudia la cultura no como un tema aislado, sino como un elemento fundamental para entender las relaciones y diferencias sociales, vinculando lo económico y lo simbólico en procesos de reproducción, diferenciación y construcción del poder” (p. 8). Este enfoque permite ver que la cultura también es una forma de capital que influye en el acceso a recursos, reconocimiento social e influencia política. Por lo tanto, analizar festividades, tradiciones o incluso gustos estéticos a través de esta forma, revela una estructura social más compleja donde el poder se ejerce y se perpetúa simbólicamente.

Bourdieu (2003) sostiene que sus desarrollos teóricos, especialmente a partir de su teoría de los campos, le permitieron construir una obra original que abarcó una amplia variedad de ámbitos de la acción humana. Según el autor, “Sus desarrollos teóricos en el ámbito de la sociología, especialmente a partir de su teoría de los campos, le permitieron construir una original obra en la que analizó una amplia variedad de ámbitos de la acción humana” (Bourdieu, 2003, par. 1). Esta afirmación resalta la capacidad de Bourdieu para aplicar su teoría en distintos contextos sociales, desde el arte y la educación hasta la política y la ciencia, ayudando a entender cómo se configuran y

transforman los campos de poder y cómo las relaciones sociales son influenciadas por las estructuras simbólicas y económicas. Su obra se destaca por ofrecer una comprensión integral de las dinámicas sociales, las cuales no pueden entenderse de forma aislada, sino como parte de un sistema interrelacionado de campos que se retroalimentan constantemente.

### 2.3. Definición de términos conceptuales

**Fiesta patronal** es una celebración religiosa y cultural que se realiza en honor al santo o santa patrono(a) de una comunidad, pueblo o ciudad. Generalmente incluye misas, procesiones, actividades culturales, musicales, gastronómicas y ferias, fusionando elementos de la tradición católica con prácticas locales y costumbres populares.

**Mayordomo** es la persona encargada de organizar, financiar y coordinar una fiesta patronal en honor a un santo o virgen. Su rol incluye desde la planificación de las ceremonias religiosas y actividades sociales hasta la provisión de alimentos, música y decoración. Es una figura de prestigio en la comunidad, ya que su participación implica compromiso religioso, liderazgo social y, muchas veces, una inversión económica significativa.

**Comunidad** es un grupo de personas que comparten un espacio geográfico, intereses, valores, costumbres, identidad cultural o vínculos sociales comunes, y que interactúan entre sí de manera constante. En el contexto sociocultural, la comunidad también implica un sentido de pertenencia y cooperación entre sus miembros.

**Religión** es un sistema de creencias, prácticas, símbolos y normas que establece una relación entre los seres humanos y lo sagrado, lo divino o una realidad trascendental. A través de rituales, dogmas, mitos y estructuras institucionales, la religión da sentido a la vida, orienta el comportamiento y promueve una visión particular del mundo y del más allá.

**Fe** es la creencia profunda y confiada en algo o alguien, especialmente sin necesidad de evidencia empírica. En el contexto religioso, la fe es la convicción y confianza en una divinidad, doctrina o verdad espiritual revelada, y es considerada un pilar fundamental en muchas religiones.

**Evangélico** se refiere a una persona o movimiento dentro del cristianismo protestante que pone énfasis en la autoridad de la Biblia, la necesidad de una conversión personal (nacer de nuevo), la fe en Jesucristo como único salvador, y la predicación activa del evangelio (la "buena noticia" de salvación). También se usa como adjetivo para describir iglesias, doctrinas o prácticas relacionadas con este enfoque del cristianismo.

**Poder económico** es la capacidad que tienen individuos, grupos o instituciones para influir en decisiones, controlar recursos y determinar el acceso a bienes y servicios dentro de una sociedad, gracias a su posición económica o al control del capital.

#### **2.4. Enfoque filosófico epistémico**

La investigación que se presenta se fundamenta en un enfoque filosófico interpretativo con una epistemología constructivista. Desde esta perspectiva, se asume que la realidad social no es una entidad objetiva y única, sino una construcción simbólica y culturalmente situada, producto de las interacciones, significados y experiencias compartidas por los actores sociales. Se entiende “un esfuerzo de re-integración del sujeto hablante y pensante en el análisis social, o cultural, hay que precisar, porque Geertz, una vez más, se afirma en ruptura con el objetivismo de sus predecesores” (Geertz, 2017, p. 17). Complementa el enfoque de la investigación “el constructivismo concibe el conocimiento como una construcción propia del sujeto que se va produciendo día con día resultado de la interacción de los factores cognitivos y sociales, este proceso se realiza de manera permanente y en cualquier entorno en los que el sujeto interactúa” (Saldarriaga-Zambrano et al., 2017, p. 130).

Lo interesante de esta visión es que enfatiza la flexibilidad y la adaptabilidad del proceso de construcción, algo fundamental en un mundo tan cambiante. Al ser continuo y contextualizado, el aprendizaje se vuelve más significativo y útil en la vida diaria, ya que el sujeto puede construir conocimientos a lo largo de su vida según sus necesidades y circunstancias. Esta perspectiva no solo tiene implicaciones en la educación, sino que también puede extenderse a cómo las personas perciben e interactúan con el mundo social, lo que hace al constructivismo una teoría muy relevante en muchos ámbitos.

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

### 3.1. Tipo de investigación

La investigación es cualitativa de tipo etnográfico-interpretativo. Este enfoque permite comprender las experiencias, creencias y prácticas culturales desde la perspectiva de los propios actores sociales involucrados en la festividad. Se eligió el enfoque cualitativo porque se centra en el análisis de significados, discursos y representaciones sociales vinculadas al rol del mayordomo en la fiesta patronal. A través de herramientas como la observación participante, entrevistas semi-estructuradas y el análisis narrativo y del discurso, se recoge información valiosa y contextualizada que no puede ser reducida a datos cuantificables. Además, la investigación tiene un carácter interpretativo, ya que busca desentrañar los sentidos simbólicos y las construcciones sociales que legitiman el poder adquisitivo del mayordomo como expresión de prestigio, fe y liderazgo cultural dentro de la comunidad.

### 3.2. Nivel de investigación

Según Hernández Sampieri et al. (2021) menciona que los estudios descriptivos nos permiten describir aquellas situaciones, fenómenos o incluso eventos que nos interesen y se pueda evidenciar las características. Por ende esta investigación es de nivel descriptivo, ya que combina la caracterización de prácticas culturales y sociales con el análisis profundo de sus significados.

En su dimensión descriptiva, busca identificar y detallar las expresiones culturales asociadas a la fiesta patronal del Señor de Maynay, con énfasis en el rol del mayordomo, su función organizativa y el simbolismo económico que este representa dentro de la comunidad. Asimismo cabe resaltar que la investigación busca detallar cómo el poder adquisitivo del mayordomo influye en su posición social y el prestigio colectivo que adquiere, mostrando cómo estas dinámicas configuran un sistema simbólico más amplio donde se entrelazan poder, fe y sentido de pertenencia cultural.

### 3.3. Métodos de investigación

La investigación fue con involucramiento directo con los participantes del estudio, a través de entrevistas profundas, observación e interacción en su entorno social de la festividad. En algunos casos, se trabajó con observación participante, el investigador interactuó en el contexto mientras realizaba la investigación. Se realizó entrevista de

profundidad con preguntas flexibles, grupos focales entrevista colectiva en interacción con los participantes, observación participante el investigador se integró al grupo que estudia, participa activamente; análisis de contenido se examina textos, grabaciones y materiales visuales para identificar patrones, temas recurrentes; diarios de campo y notas de observación los cuáles sirvieron para el análisis posterior.

### **3.4. Diseño de investigación**

Según Sampieri et al. (2016) La investigación de enfoque cualitativo de tipo exploratorio – descriptivo nos permite conocer a mayor profundidad los fenómenos complejos particularmente aquellos que están ligados a las experiencias o prácticas culturales. De acuerdo con ello, el presente trabajo de investigación es de enfoque cualitativo con un diseño exploratorio-descriptivo, orientado a comprender el sentido social, simbólico y económico que adquiere la figura del mayordomo en la fiesta patronal del Señor de Maynay, en la provincia de Huanta, Ayacucho. Este diseño busca profundizar en los significados culturales y discursos construidos en torno al rol del mayordomo como representante de poder adquisitivo dentro de su comunidad.

### **3.5. Población y muestra**

La población está conformada por los actores sociales vinculados directa o indirectamente con la organización y desarrollo de la fiesta patronal del Señor de Maynay en la provincia de Huanta, región Ayacucho. Incluye a mayordomos actuales y anteriores, familiares, miembros de la iglesia, autoridades locales, comerciantes, músicos, organizadores de fiestas y devotos.

Según Creswell (2008) el muestreo que se realiza por conveniencia se utiliza cuando el investigador selecciona a los participantes que están disponibles y dispuestos a participar (p.49). Por ende dentro de la investigación, se utilizó un muestreo intencional o por conveniencia, característico de los estudios cualitativos, seleccionando a participantes claves mencionados anteriormente y que posean experiencia directa y significativa en el desarrollo de la festividad.

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La recolección de datos se realizó a través de entrevistas semiestructuradas, observación participante durante las festividades (en el mes de septiembre) y revisión de fuentes documentales (actas, registros locales y material visual).

### **3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Se emplearon dos métodos principales de análisis de datos: el análisis narrativo y el análisis del discurso, con el fin de interpretar los relatos personales, simbologías y prácticas expresadas por los actores involucrados.

### **3.8. Aspectos éticos**

**Consentimiento informado:** Se tuvo consentimiento libre, previo y voluntario de todos los participantes (mayordomos, devotos, organizadores, etc.), explicando claramente los objetivos del estudio, el uso de la información recolectada y garantizando que su participación es completamente opcional.

**Confidencialidad y anonimato:** se ha tenido en cuenta la protección de identidad de los entrevistados, especialmente cuando se aborden temas sensibles como el poder adquisitivo o la situación económica. Se empleó códigos, seudónimos o descripciones generales para evitar cualquier tipo de exposición o juicio social.

**Respeto por las creencias y costumbres locales:** como la investigación es de una festividad religiosa con alto valor simbólico y cultural, la investigación evitó cualquier forma de deslegitimación, trivialización de las prácticas espirituales y tradicionales. El análisis se hizo desde una postura empática, reflexiva y culturalmente situada.

## CAPÍTULO IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

### 4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados

#### 4.1.1. Contexto socio cultural

La creación y fundación de los pueblos presenta características particulares que responden a su propia historia. Los intereses que predominan son, fundamentalmente, de índole política y económica, dejando de lado el aspecto cultural, lo cual fragmenta a un pueblo que, en esencia, se comprende a través de su identidad. Se entiende “la participación de quienes ostentan un cargo político, crean pueblos y sus fiestas patronales, el propósito es ganar el interés de la población en la elección de su primer alcalde” Gutiérrez et al. (2024, p. 478). Esta forma de proceder contrasta con la investigación de Castillo (2021), que señala “en la fiesta de la Virgen del Carmen, en el pueblo mestizo de Písac, se proclama este mismo ideal. Existen 13 grupos de danza con sus propios *carguyocs* o mayordomos organizados a modo de cofradías” (p.448). El escenario cultural de los pueblos andinos, especialmente entre los quechua hablantes, se caracteriza por la fusión de su cosmovisión religiosa ancestral con elementos de la religiosidad cristiana. Un ejemplo representativo de esta síntesis es la festividad de Maynay, que en la actualidad se ha convertido en un referente cultural a nivel nacional, destacando el patrimonio de la provincia de Huanta.

Durante las visitas de campo realizadas con motivo del recojo de datos, se pudo constatar el interés de los pobladores en que su localidad sea reconocida como distrito. Este deseo se remonta a la década de 1990, cuando se inició el proceso de fundación como Centro Poblado, una etapa habitual en el camino hacia la distritalización en el Perú. Los principales impulsores de esta iniciativa son los dirigentes locales, quienes promueven activamente el cambio de estatus, comenzando por “Municipalidades de Centros Poblados son órganos del gobierno local, encargadas de la administración y ejecución de las funciones los servicios públicos locales que les son delegados y se rigen por las disposiciones de la presente Ley” (Gobierno del Perú, 2021).

Su funcionamiento se rige a través de una Ley, situación que es aprovechada por los pobladores para organizarse y avanzar en su objetivo. Como ocurre en la mayoría de los centros Poblados, el número de habitantes no alcanza aún los requisitos mínimos para la creación de un distrito; sin embargo, continúan funcionando bajo esta condición,

motivados por un interés común de lograr su distritalización. De esta forma el Pampa de Maynay se convierte en “santuario siempre ha originado oleadas de emociones diversas en las filas del clero católico, de intelectuales, visitantes, curiosos y fieles” (Martínez, 2016, p. 15). Actualmente los feligreses conocen la Maynay como un santuario religioso.

Como el espacio ha sido convertido en un Santuario, durante la semana suele pasar desapercibido debido a la escasa presencia de pobladores, quienes en su mayoría se dedican a labores del campo. Solo se recibe la visita de algunos forasteros de manera esporádica, en un número muy reducido. Esta tranquilidad contrasta fuertemente con la gran afluencia de personas durante la Fiesta de Maynay, evento que es patrocinado por la Municipalidad de Huanta y que convoca a una multitud sin igual. Publicidad promocional con “nuestro festival, disfrutaremos de un evento musical de envergadura con artistas como Corazón Serrano, Amaranta y Libido. Además, brindaremos un espacio destacado a los artistas ayacuchanos, quienes mostrarán nuestro potencial cultural y artístico” (Infobae, 2023). En las etapas previas y durante el día central de la fiesta patronal, el lugar congrega a miles de visitantes. Sin embargo, durante el resto del año, en ausencia de celebraciones, el escenario —denominado "Santuario" por la población de Huanta y sus feligreses— permanece casi vacío. Esta realidad ha sido evidente durante las visitas de campo realizadas en el marco de la presente investigación. (*Figura 1*)

### **Figura 1**

*Pampa de Maynay*



Nota: *Campo donde se realiza la fiesta en un domingo, tomada por los autores (2025).*

Es conocido por los pobladores ayacuchanos, especialmente por los feligreses y visitantes que acuden en busca de esparcimiento durante la Fiesta de Maynay. Este evento es promocionado con pomposidad a través de diversos medios digitales, lo que contribuye a su creciente popularidad. Sin embargo, este entusiasmo contrasta con los días regulares en los que no se celebra ningún evento festivo. En esos momentos, se sabe que “cada año, en el mes de septiembre se celebra en Huanta la feria del Señor de Maynay, una de las fiestas más grandes del país, donde se pueden apreciar diversas costumbres que contiene además gastronomía, artesanía, entre otras” (Diario Jornada, 2022). La festividad, promocionada a nivel nacional, contrasta de forma impresionante con la cotidianidad que se vive en la Comunidad de Maynay. Mientras en los días festivos la asistencia de personas se cuenta por miles, en los días normales predomina la tranquilidad y el ritmo pausado de la vida rural. Esta masiva concurrencia durante la celebración incluso llega a contradecir ciertos aspectos de la cultura popular local, que tradicionalmente ha sido más reservada y ligada a lo cotidiano “considerada también como actividad agropecuaria, agroindustrial, artesanal, folklórica, gastronómica y religiosa” (Noticias Ayacucho, 2015). El evento resulta espectacular, tal como se muestra en la *Figura 2*.

## Figura 2

*Pampa de Maynay en el mes de setiembre*



Nota: Fiesta, presentación de grupos musicales en uno de los días programados.

Fuente en <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/huanta-hoy-inicia-de-la-feria-de-maynay-618388/>

### 4.1.2. Contexto económico

La fiesta patronal del Señor de Maynay no solo representa una manifestación religiosa y cultural, sino que también se configura como un espacio donde se expresa el poder económico del mayordomo. Este personaje no es elegido únicamente por devoción o por sus cualidades espirituales, sino por su capacidad económica para asumir los elevados costos que implican los preparativos, como contratar bandas, alimentar a los asistentes, organizar eventos religiosos y cubrir gastos logísticos. En ese sentido, la figura del mayordomo se convierte en un símbolo público del poder adquisitivo dentro de la comunidad. Como señala Rivas (2014), “la elección del mayordomo es un reconocimiento que te enorgullece porque te convierte en el representante más importante de tu pueblo frente a la imagen religiosa, además ganas respeto y estatus para tus parientes” (párr. 2). Esta afirmación deja en claro que el rol trasciende lo religioso, ya que representa un ascenso simbólico en el tejido social, donde el respeto y el estatus están directamente vinculados a la capacidad de gasto y ostentación económica.

Por tanto, el contexto económico que rodea a la fiesta no puede entenderse sin considerar la informalidad, el esfuerzo de años de ahorro, e incluso el financiamiento colectivo que

muchos mayordomos asumen. La festividad funciona como una especie de “escenario público” en el que se expone el éxito económico individual como parte de una lógica de prestigio y reconocimiento colectivo. La elección del mayordomo es un honor que no solo tiene un valor espiritual, sino también social y económico. Al ser designado como el representante más importante de la comunidad ante la imagen religiosa, el mayordomo adquiere un alto nivel de respeto y estatus. Este rol le otorga no solo prestigio personal, sino también reconocimiento para su familia, ya que su capacidad para organizar la fiesta patronal demuestra su poder adquisitivo y su habilidad para financiar la celebración, lo que se convierte en un símbolo de poder en la comunidad.

En cuanto a la visita al santuario del Señor de Maynay en días no festivos, se observa una mayor presencia de personas los sábados y domingos, ya que muchos de los visitantes aprovechan estos días para venir desde otras localidades. En la observación de campo, se constata que los fieles se acercan al santuario del Señor de Maynay, atraídos por la fama milagrosa del santo, para pedir por la salud y el bienestar de sus familias. Durante su visita, suelen llevar consigo velas, rosas e incluso incienso como ofrendas. Algunas personas, aunque no de manera frecuente, lanzan monedas al santuario como símbolo de un deseo o petición.

La investigación de Mendoza (2017) refleja el significativo impacto económico que las festividades religiosas tienen en las comunidades, especialmente en términos de consumo. Según el autor, “en esta fiesta patronal consumen más de 44 mil botellas de cerveza durante tres semanas seguidas, lo que representa un importante indicador del consumo durante las festividades religiosas en el interior del país” (párr. 1). Este dato resalta no solo la magnitud del evento en términos de participación, sino también el poder adquisitivo asociado a la celebración, ya que el consumo masivo de productos como la cerveza refleja un aspecto clave del comportamiento económico de los asistentes, vinculando la fiesta patronal con una expresión de poder adquisitivo colectivo y de intercambio social dentro de la comunidad.

Los preparativos para la fiesta patronal de Maynay comienzan desde el 1 de septiembre, pero el día central de la celebración es el 14 de setiembre, como indican los organizadores. Según la entrevista con el mayordomo del año pasado 2024, *“Desde principios de mes, nos reunimos con la comunidad para coordinar todo lo necesario. La planificación incluye la compra de víveres, la contratación de músicos y el arreglo*

*del santuario, entre otras tareas. El día 14 es el culminante, pero todo el mes de septiembre es una preparación intensa y continua.*" Este testimonio refleja la organización meticulosa y el esfuerzo comunitario que conlleva la festividad, destacando cómo el compromiso de los mayordomos y de los residentes impacta en la vida social y económica de la región.

Según trabajos de Machado (2014), la "economía informal en el Perú, se hace referencia a un universo de cerca de 2,4 millones de unidades productivas, que produce entre 35% y 60% del PBI y emplea alrededor de 60% de la PEA, unos 9,5 millones de trabajadores" (p. 199). Este panorama se refleja también en las festividades religiosas como la de Maynay, donde no existe una remuneración directa para los devotos, ya que, como menciona un entrevistado, sobre el costo "*no ninguna, ya que todas las personas devotas lo hacen por voluntad, en este caso los que obtienen ganancia son los de la municipalidad al realizar la feria en la pampa de Maynay*". Esto evidencia cómo, en el contexto de la festividad, el trabajo y la participación en la organización se desarrollan dentro de un marco de economía informal, donde ciertos actores, como la municipalidad, son quienes realmente obtienen beneficios económicos directos.

#### **4.1.3. El mayordomo y su rol económico**

En la Fiesta Patronal del Señor de Maynay, el mayordomo no solo cumple un rol religioso o simbólico, sino que también asume una función económica central. Su elección representa un reconocimiento social, pero también implica una fuerte responsabilidad económica. Esta figura se convierte en el principal organizador y financiador de las actividades religiosas y festivas, demostrando así su poder adquisitivo ante la comunidad. Según Rivas (2014), "en provincias el aporte económico es dado por la familia del mayordomo, que se puede comprometer con los gastos del almuerzo o la decoración del anda" (párr. 5). Esta investigación revela cómo el compromiso del mayordomo trasciende lo individual, ya que involucra a toda su familia en la inversión económica necesaria para la celebración. Desde la preparación de alimentos para centenares de personas hasta la contratación de músicos y adornos religiosos, el mayordomo utiliza sus recursos como una forma de reafirmar su estatus dentro de la comunidad. De este modo, la fiesta patronal se convierte en una plataforma visible donde el gasto personal se transforma en símbolo de prestigio y respeto social,

posicionando al mayordomo como un actor clave dentro del tejido económico y cultural de Huanta.

La Fiesta Patronal del Señor de Maynay representa no solo un acto de fe, sino también un evento de gran movimiento económico en la provincia. La figura del mayordomo es clave en este contexto, pues su rol no se limita a la organización simbólica del evento, sino que implica una inversión económica considerable, lo cual convierte esta celebración en un reflejo del poder adquisitivo y la estabilidad económica de quienes asumen este cargo. Según información de *La Razón* (2019), “en comparación con la gestión 2018, este año se generó 5 millones más, algo que demuestra que en un año no hubo mucho ascenso, sino que se mantuvo el movimiento del comercio e inversión en la fiesta” (párr. 5). Esta afirmación revela cómo, a pesar de no haber un crecimiento exponencial, el flujo económico asociado a estas festividades se mantiene estable, respaldado principalmente por la participación de los mayordomos y sus familias. En entrevista, un integrante de la comunidad explicó que *“existe un libro de actas, en la cual se muestra relación de aquellas personas interesadas para el cargo de mayordomía en la iglesia. Con ello las personas designadas firman y se presentan nuevamente en setiembre”*. Esto indica que la asunción del cargo no es improvisada, sino que responde a una planificación previa, donde las familias interesadas ya cuentan con los recursos necesarios para cumplir con la exigente función.

A pesar de que la Fiesta Patronal del Señor de Maynay no cuenta con una estrategia publicitaria masiva, su convocatoria se mantiene firme año tras año. Como menciona un entrevistado: *“Hay poca publicidad, pero lo hace la municipalidad en conjunto con el convento. Lo que importa es con la fe en que haces tu oración, puedes realizarlo como tú quieras”*. Esta declaración evidencia que, más allá de los medios de difusión tradicionales, es la devoción personal y colectiva la que moviliza a los fieles y mantiene viva la tradición. Desde esta perspectiva, se puede definir la festividad como una manifestación religiosa que se sostiene no por el espectáculo o la promoción, sino por el compromiso espiritual de sus participantes. La fe actúa como un motor simbólico, capaz de movilizar recursos económicos, sociales y emocionales, independientemente del alcance mediático. La experiencia de la fiesta, entonces, no depende exclusivamente de la publicidad o la organización institucional, sino de la intensidad de la creencia individual, que legitima la participación en sus propios términos y formas.

La participación en las fiestas patronales no solo implica devoción, sino también un alto nivel de gasto, muchas veces asumido desde la economía informal. Según Corz (2013), “no es sólo la danza que más adeptos tiene, sino es la que mayor cantidad de recursos económicos demanda. Siendo el traje de la mujer, el más caro, no sólo en la vestimenta sino en los distintos accesorios” (párr. 9). Esta afirmación evidencia que la dimensión estética y cultural de la fiesta requiere de una fuerte inversión individual, especialmente para quienes participan activamente como danzantes o representantes. Sin embargo, como advierte Machado (2014), “la inexistencia de una serie de tiempo de la economía informal que abarque las últimas décadas ha limitado la comprensión de su dinámica y de sus determinantes en el país” (p. 200). Esto sugiere que muchos de los gastos realizados para estas festividades no quedan registrados en estadísticas oficiales, ya que se financian desde fuentes informales: ahorros personales, préstamos familiares o ingresos por actividades no reguladas. Así, se configura una realidad donde la cultura se expresa con fuerza, pero su sostenibilidad económica se mantiene en la sombra. Las fiestas patronales, en consecuencia, no solo representan tradición y religiosidad, sino también un espacio en el que se refleja la fragilidad estructural de una economía basada en el esfuerzo privado y no contabilizado oficialmente.

Durante la Fiesta Patronal de Maynay, las actividades educativas no se suspenden por largos periodos, lo que evidencia un equilibrio entre la tradición religiosa y el cumplimiento del calendario escolar. Como menciona un entrevistado: “*Solo suelen suspender por uno o dos días por temor a que les ocurra algún accidente de tránsito a los niños*”. Esta declaración refleja que las suspensiones no se deben a la celebración en sí, sino a una medida preventiva enfocada en la seguridad de los estudiantes. Esta situación indica que la comunidad valora tanto la educación como la festividad, y que se busca que ambas puedan coexistir sin mayores interferencias. Además, pone en evidencia una gestión responsable por parte de las instituciones educativas, que priorizan el bienestar de los alumnos sin dejar de reconocer la importancia cultural del evento. En este contexto, la fiesta se convierte en parte del entorno social del estudiante, pero sin interrumpir significativamente su formación académica.

#### **4.1.4. Impacto social y cultural de la fiesta patronal de Maynay**

La Fiesta Patronal de Maynay es una manifestación religiosa que trasciende lo litúrgico para convertirse en un evento de cohesión social, expresión cultural y construcción

simbólica de identidad colectiva. Su impacto se refleja en múltiples dimensiones de la vida comunitaria: desde la organización vecinal y la movilización de recursos, hasta la reafirmación de tradiciones, danzas y prácticas rituales que fortalecen los lazos sociales. Como señala Mamani (1999), “no se pueden ignorar las miradas desde los estudios culturales, el arte escénico y el folclor, entre otras, pues cada investigador enfatiza en aquello que es de su interés” (p. 156). Esta afirmación permite comprender que el análisis de esta festividad no puede reducirse a una sola perspectiva, ya que integra elementos religiosos, económicos, educativos y estéticos. Su riqueza radica precisamente en su carácter interdisciplinario y en la diversidad de significados que adquiere para quienes la viven. En ese sentido, la fiesta no solo cumple una función devocional, sino que también se convierte en un espacio de representación cultural y reafirmación de la memoria colectiva, siendo un componente esencial en la identidad local de Huanta.

A pesar de que la presencia de visitantes foráneos aún es limitada por la falta de publicidad —como se señaló en una entrevista: “*Es poco la presencia, ya que falta de publicidad*”—, la Fiesta Patronal de Maynay continúa siendo un acontecimiento de profunda significación social y cultural para la comunidad local. Su relevancia no depende exclusivamente de su visibilidad externa, sino de su capacidad de reafirmar la identidad de quienes la celebran. Como sostiene Quintana Soles (2021), “la fiesta, y en particular las tradiciones, ritualizan de forma recurrente el particularismo, actualizando y reafirmando el sentimiento de formar parte de una comunidad local, regional, nacional y reproduciendo simbólicamente la identidad colectiva” (p. 4). En ese sentido, aunque la difusión sea limitada, la festividad cumple una función simbólica fundamental: mantener vivos los lazos comunitarios, transmitir valores ancestrales y consolidar un sentido de pertenencia. Así, la fiesta actúa como un espacio ritual donde la identidad se reconstruye año tras año, no necesariamente a través de su proyección externa, sino mediante la fuerza de la tradición compartida al interior de la comunidad.

La Fiesta Patronal del Señor de Maynay no solo constituye una manifestación religiosa, sino también una estrategia comunitaria de afirmación identitaria y organización social. Como explicó uno de los dirigentes del pueblo, *Maynay se encuentra en proceso de convertirse en distrito, por lo que se busca descentralizar su gestión y promover sus festividades con un cronograma propio*. Esta intención refleja una voluntad colectiva

de autonomía que se expresa, en gran parte, a través de la estructura organizativa de la fiesta patronal. El mismo dirigente, también mayordomo por varios años, relata que ha contribuido con la banda musical y otras gestiones, aunque reconoce que *no existe mucho presupuesto para seguir promoviendo las demás festividades*, siendo septiembre el mes más sólido en cuanto a organización, ya que *cuenta con la participación de instituciones y personas devotas*. En este contexto, la cita de Huamán Ordóñez (2024) adquiere relevancia: “No se agota en la sola idea de transgresión, pobreza y marginalidad, como se piensa ordinariamente, sino que, antes bien, implica desarrollar culturalmente reglas singulares, no consensuadas democráticamente” (p. 266). La fiesta, entonces, se convierte en un espacio donde la comunidad organiza su propia estructura de poder, roles y significados, sin necesidad de validar sus prácticas bajo estándares institucionales formales.

La organización de la Fiesta Patronal del Señor de Maynay no responde a estructuras rígidas ni formalizadas, sino a una lógica cultural interna basada en la devoción, la voluntad y la continuidad comunitaria. Una de las encargadas del cargo del trono comentó que estuvo al cuidado del Señor de Maynay durante 14 años y que recién en 2025 pasará la responsabilidad a otra persona. Según indicó, *el traspaso del cargo se realiza entre personas voluntarias y devotas, sin restricciones ni imposiciones*, lo que evidencia una forma singular de organización social basada en el compromiso espiritual. Esta dinámica puede ser comprendida a la luz de lo que señala Huamán Ordóñez (2024): “No se agota en la sola idea de transgresión, pobreza y marginalidad, como se piensa ordinariamente, sino que, antes bien, implica desarrollar culturalmente reglas singulares, no consensuadas democráticamente” (p. 266). Es decir, la festividad no sigue normas institucionales impuestas, sino que construye su propia estructura de participación y liderazgo, legitimada por la tradición y la fe compartida.

Además, el espíritu solidario que guía la fiesta se refleja en el hecho de que muchos de sus servicios son ofrecidos gratuitamente. Como afirma el Instituto Peruano de Economía (2016), “todo está pensado para que los asistentes no paguen comida, bebida y que, además, puedan participar sin mayor preocupación de las misas, procesiones, danzas folklóricas de las comparsas, etcétera” (párr. 2). Este enfoque refuerza la idea de una organización comunitaria autosostenida, donde el sentido de pertenencia y el acto de dar superan cualquier motivación económica. En conjunto, la Fiesta Patronal de

Maynay se configura como un espacio de construcción cultural y social autónoma, en el que se articulan la fe, la tradición y formas colectivas de organización no oficiales, pero profundamente eficaces en la práctica comunitaria.

Durante la investigación se pudo reconocer que el rol principal del mayordomo es organizar, liderar y garantizar el buen desarrollo de la festividad religiosa que va totalmente ligada a la identidad de su localidad. Es decir, la participación de los mayordomos en la Fiesta Patronal del Señor de Maynay es una expresión profunda de fe, identidad y compromiso cultural. Según una entrevista realizada a un miembro de la comunidad, *la gran mayoría de los mayordomos provienen de distintos lugares y, aunque no residen permanentemente en Maynay, regresan cada mes de septiembre por devoción y por un compromiso firmado. Cada uno asume el cargo por voluntad propia, sin esperar nada a cambio, como parte de una manifestación religiosa y cultural que trasciende lo material.* Este compromiso voluntario refleja una conexión sólida con las raíces culturales del pueblo, y contribuye activamente a la conservación de sus tradiciones, por ello, es necesario mencionar que para llegar a este cargo no existen restricciones. En este sentido, Torres Agama (2023) señala “la identidad cultural y el turismo religioso, destacando la importancia de preservar las costumbres y tradiciones para fortalecer el fervor religioso y promover el turismo en la región” (p. 102). La festividad, entonces, no solo constituye un acto de fe personal, sino también una estrategia colectiva para mantener viva la cultura local, generar sentido de pertenencia, y atraer visitantes que valoren las expresiones auténticas del patrimonio inmaterial andino.

#### **4.1.5. La fe cristiana durante la fiesta patronal**

Durante la Fiesta Patronal del Señor de Maynay, la fe cristiana se manifiesta como eje central de la celebración, expresándose a través de misas, procesiones, rezos y cánticos que reafirman la devoción del pueblo hacia su santo patrono. No obstante, esta religiosidad convive de manera armónica con elementos espirituales andinos, dando lugar a una práctica sincrética que caracteriza profundamente la vivencia religiosa en la zona. Los fieles no solo veneran al Señor de Maynay como figura central del cristianismo, sino que también mantienen viva su conexión con la Pachamama, entendida como madre protectora de la vida cotidiana. El lugar donde se venera al Señor de Maynay no cuenta con una construcción moderna, lo que refuerza el sentido de

conexión directa con lo ancestral y lo espiritual. Este espacio, representado en la figura 3, mantiene una estructura sencilla que invita a una vivencia íntima de la fé, alejada de lo monumental, pero profundamente significativa para los devotos.

### **Figura 3**

*Santuario del Señor de Maynay*



*Nota: Lugar original del Señor de Maynay al costado de la iglesia actual, el más venerado, foto tomada por los autores (2025).*

Como sostiene Mamani (1999), el “cristiano creyente, quien reverencia a la Virgen que está cercana a él, aunque en forma paralela rinda culto a la Pachamama, pues ella está en la chacra, en el hogar y en la iglesia, como figura de madre protectora” (p. 162), representa esta dualidad espiritual. En ese contexto, el santuario se convierte en un espacio simbólico donde se entrelazan la fe cristiana y la cosmovisión andina, expresando una forma de religiosidad viva y local. La sencillez del lugar no resta valor al acto devocional, sino que lo profundiza, al permitir que lo sagrado se manifieste en su forma más cercana y cotidiana.

De esta manera, la fe cristiana durante la fiesta no se manifiesta como una doctrina cerrada, sino como una experiencia abierta, intercultural y profundamente comunitaria. En Maynay, lo sagrado se entrelaza con las tradiciones ancestrales, generando una vivencia religiosa única que reafirma la identidad espiritual y cultural del pueblo. Aunque se ha construido una iglesia moderna —como se observa en la figura 4— esta estructura contrasta con la forma en que los devotos expresan su fe: a través de gestos sencillos, ofrendas, danzas y rituales que conectan tanto con el catolicismo como con la cosmovisión andina. La devoción no está condicionada por la monumentalidad del templo, sino por el vínculo emocional y espiritual que cada fiel mantiene con la imagen sagrada y con su comunidad.

#### **Figura 4**

*Capilla del Señor de Maynay*



*Nota: La iglesia actual construida al costado del lugar de veneración.*

*Fuente:* <https://armoniahuanta.blogspot.com/2009/09/tradicion-y-origen-del-culto-y-fiesta.html>

La Fiesta Patronal del Señor de Maynay es una manifestación viva del sincretismo religioso andino, resultado de siglos de fusión entre la cosmovisión indígena y la tradición cristiana traída por los colonizadores. Según *La República* (2024), “desde la

época colonial, la influencia cristiana europea en la religiosidad andina ha estado marcada por el mestizaje. El santoral traído por los españoles fue reinterpretado y sincretizado por la población local” (párr. 8). Este proceso dio origen a una forma particular de religiosidad popular, en la que las imágenes católicas adquirieron significados propios, vinculados con la naturaleza, los ciclos agrícolas y la protección comunitaria. En ese contexto, el Señor de Maynay no solo representa una figura de fe cristiana, sino también un símbolo cultural profundamente enraizado en la identidad local. Como afirma Torres Agama (2023), “el Señor de Maynay es considerado un símbolo religioso importante, atrayendo tanto a pobladores locales como a turistas nacionales e internacionales” (p. 104). Su devoción no se limita a lo religioso, sino que articula una memoria colectiva que conecta a los habitantes de Huanta con su historia, su espiritualidad y su territorio. Así, la fiesta se convierte en un espacio de encuentro entre lo ancestral y lo contemporáneo.

En la comunidad de Maynay, las creencias en la protección divina a través de la festividad son un aspecto central para los devotos. Según una entrevista, “*son creencias que las personas tienen, suelen mencionar que te protege de los males*”, lo que refleja la importancia de la fiesta como un acto de protección espiritual. Esta creencia se entrelaza con la idea de que la festividad no solo es una expresión de fe, sino también de identidad cultural. Como señala Hinojosa Salazar (2019), “La festividad representa un espacio de expresión de identidad cultural y de fe colectiva en la comunidad de Virú” (p. 25). Aunque la cita se refiere a la comunidad de Virú, su concepto es aplicable a Maynay, donde la festividad del Señor de Maynay también actúa como un medio para fortalecer la cohesión comunitaria, consolidando una identidad local que se expresa tanto en lo religioso como en lo cultural. La protección que se busca a través de la fe refleja una tradición en la que lo colectivo y lo espiritual se encuentran, reafirmando los lazos entre los miembros de la comunidad y su sentido de pertenencia.

#### **4.2. Discusión de resultados**

Los hallazgos de la presente investigación permiten evidenciar que la fiesta patronal del Señor de Maynay no solo constituye un evento religioso de profunda significación espiritual, sino que también funciona como un espacio donde se visibilizan relaciones de poder económico y prestigio social en la comunidad de Huanta. La figura del mayordomo emerge como un actor central, cuya participación no está motivada

únicamente por devoción, sino también por la oportunidad de reafirmar su estatus socioeconómico ante sus pares. Cabe resaltar que la generosidad expresada por los mayordomos en ofrendas, bebidas, bandas musicales y alimentos, constituyen una forma de capital simbólico en la que las demás personas de la comunidad le dan un sentido de reconocimiento social y diferenciación.

Las entrevistas realizadas reflejan que asumir el cargo de mayordomo implica una fuerte inversión económica destinada a cubrir gastos de logística, música, alimentos, danzas y ornamentos religiosos. Esto concuerda con lo planteado por Rivas (2014), quien sostiene que “la elección del mayordomo es un reconocimiento que te enorgullece... además ganas respeto y estatus para tus parientes” (párr. 2). Asimismo, se constató que esta tradición permite la competencia simbólica entre familias o instituciones, donde el derroche visible actúa como símbolo de poder adquisitivo. Este hallazgo evidencia que los mayordomos son un elemento principal dentro de la festividad, ya que contribuyen al éxito y fortalecimiento de identidad de la comunidad, es necesario resaltar que cualquier persona puede tomar el cargo por voluntad propia pero de alguna manera influye el reconocimiento que tenga dentro de su comunidad, como señaló una entrevistada “*hay que ganarse el reconocimiento de los lugareños y personas cercanas a la influencia de la capilla*”.

Por otro lado, la festividad también se constituye en un espacio de cohesión social y resistencia cultural. A pesar de las limitaciones presupuestarias señaladas por algunos entrevistados, la organización colectiva y el compromiso de los devotos permiten que la festividad continúe año tras año, reafirmando no solo la fe, sino también las identidades locales. Esta dimensión cultural y simbólica coincide con lo argumentado por Quintana Soles (2021), quien destaca que estas celebraciones ritualizan la pertenencia y fortalecen la identidad colectiva. Por ende, los hallazgos dentro de la investigación indican que las manifestaciones tienen un impacto directo en la percepción de la comunidad sobre estas tradiciones religiosas, para algunos devotos el aporte económico se puede interpretar como un elemento que solo desplaza el acto de espiritualidad, sin embargo, otros consideran que estos aportes económicos fortalecen la festividad ya que permite atraer mas visitantes y de alguna manera mantener el prestigio de celebración e identidad local.

En consecuencia, los resultados ponen en evidencia que esta festividad más allá de generar ingresos, fortalecen un orgullo colectivo el poder celebrar con grandeza a su patrón, ya que reafirma la identidad y la cohesión social de la comunidad. Como señala Gutiérrez Gómez et al. (2024), “Los mayordomos suelen ser personas adineradas que mediante donaciones, ostentación y celebraciones fastuosas, consolida popularidad y prestigio social dentro de la colectividad” (p.478). De este modo lejos de lucrar o debilitar la tradición, solo reafirma la identidad otorgando un valor simbólico en la que la fiesta patronal del Señor de Maynay, se convierte en un espacio en la que se entrelazan aspectos como religiosidad, economía y sobre todo cultura.

Finalmente, la investigación permitió observar que la economía informal se articula con la festividad, tal como señala Machado (2014), donde muchas de las actividades económicas generadas alrededor del evento (venta de alimentos, artesanías, bebidas) no están formalizadas, pero son clave para la economía local durante esos días festivos. Es necesario mencionar que este fenómeno se expresa a través de instalaciones de ferias temporales “Feria del Señor de Maynay” en la que se visualiza a distintas exposiciones y sectores que atrae tanto a los pobladores y visitantes, esta actividad resalta las practicas vivas productivas tradiciones, dando valor y caracterización a la población. Sin embargo, por la ausencia de regulación se evidencian tensiones entre la formalidad y la informalidad en la economía local pero si resultan esenciales para la subsistencia de varias familias. Por ende, la fiesta patronal del Señor de Maynay no solo tiene un significado religioso o cultural, sino que también es un elemento económico local que puede mejorar con la finalidad de obtener movimiento económico correcto.

## CAPITULO V. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con la investigación realizada, se concluye que la figura del mayordomo en la fiesta patronal del Señor de Maynay en Huanta no solo encarna un rol religioso y organizativo, sino que se constituye como un claro indicador del poder adquisitivo de quien asume el cargo, ya que se pudo observar la magnitud de los gastos en diversos aspectos como bandas, grupos musicales, ornamentos religiosos y banquetes. Asimismo durante la festividad se revela una competencia simbólica entre los participantes, donde el prestigio se construye a través de la capacidad de gasto. Estos actos reafirman que las fiestas patronales en contextos andinos también funcionan como escenarios de exhibición de capital económico y social, legitimando jerarquías dentro de la comunidad. No obstante, el estudio se limita por el grupo reducido de participantes, por lo que futuras investigaciones podrían incluir un análisis comparativo entre diferentes generaciones o incluso sectores sociales. Además, se logró identificar que la influencia de las manifestaciones de riqueza tiene un impacto significativo en la percepción de los miembros de la comunidad, la cual se manifiesta en la forma de como ellos valoran sus tradiciones y cada año construyen y valoran su identidad colectiva, siendo el principal actor el mayordomo.
2. Se menciona que la celebración de la Fiesta Patronal del Señor de Maynay activa una economía paralela donde convergen sectores formales e informales entre ellos comerciantes, artesanos, músicos, turistas y proveedores de servicios que se ven beneficiados temporalmente. Aunque se trata de una manifestación de fe, la fiesta moviliza importantes recursos económicos, muchos de los cuales son asumidos voluntariamente por los mayordomos. Esta dinámica pone en evidencia la complejidad de los rituales religiosos, que además de su función espiritual, cumplen un papel estratégico en la economía regional y el turismo religioso. Es necesario mencionar que durante el desarrollo de esta festividad existe el comercio ambulatorio de venta de alimentos, artesanías e incremento de transporte, el estudio no logro cuantificar exactamente los ingresos generados por lo cual existe una limitación que también puede ser abordada en futuras investigaciones, sin embargo aunque carecen de formalización, estos ingresos sostienen a varias familias.

3. Si bien la fiesta de Maynay refuerza la identidad cultural y religiosa de la población huantina, también deja entrever desigualdades estructurales. La mayordomía, al estar condicionada por la capacidad económica, limita la participación a ciertos sectores sociales, reproduciendo exclusiones enmascaradas. No obstante, el compromiso voluntario de los mayordomos y la fuerte carga simbólica del cargo reflejan una mezcla de devoción, prestigio y responsabilidad comunitaria, que mantiene viva una tradición ancestral, adaptada al contexto contemporáneo de competitividad social y visibilidad económica. Cabe resaltar que el rol del mayordomo expresa gran magnitud de gastos que no pudieron ser registrados y contrastados en registros contables formales, lo cual es una limitación más.
4. Finalmente de acuerdo con la investigación, la fiesta patronal del Señor de Maynay integra a la comunidad y refuerza el vínculo de pertenencia e identidad. En este marco, se evidenció que las autoridades de la comunidad de Maynay están en constante proceso activo de documentación orientado a la etapa de distritalización, cabe resaltar que son esfuerzos no solo por la necesidad administrativa o política, sino con la intención de fortalecer los mecanismos para el desarrollo y consolidación de sus festividades, ya que de cierta forma estas actividades cumplen un rol de pertenencia e identidad local. No obstante, debe reconocerse como limitación del estudio en la que la información obtenida se sustenta principalmente de percepciones, testimonios de los actores principales locales y las observaciones temporales, por lo que restringe la posibilidad de dar resultados a un contexto más amplio.

## CAPITULO VI. RECOMENDACIONES

1. Es fundamental promover mecanismos de regulación y apoyo económico a los mayordomos; puesto que, el rol del mayordomo implica una gran carga económica para mantener el prestigio y la organización del evento provincial, por ello, se recomienda que las autoridades locales o instituciones culturales sean parte de esta festividad, en principio se necesita apoyo por parte la Municipalidad Provincial de Huanta para que implementen fondos de apoyo o incentivos, de modo que esta tradición no recaiga únicamente en el poder adquisitivo individual, y así garantizar su sostenibilidad a largo plazo.
2. Se exhorta al área de Turismo, Arte y Artesanía trabajar de la mano con los pobladores de Maynay con el fin de documentar las experiencias orales y simbólicas de los mayordomos, con el fin de preservar y conservar el patrimonio cultural inmaterial de la festividad. Este acto es fundamental para tener las narrativas y discursos de los participantes, por ello se sugiere la creación de archivos orales o publicaciones comunitarias que recopilen estos testimonios, fortaleciendo la memoria colectiva y el reconocimiento de la tradición. Asimismo que la comunidad y los miembros de la iglesia desarrollen programas de sensibilización que refuercen el carácter devocional de la celebración con el fin de no distorsionar el significado de la tradición.
3. Asimismo, se recomienda que el Ministerio de Cultura del Perú pueda reconocer a los portadores del patrimonio cultural inmaterial de esta festividad por su rol de organizador y sobre todo transmisor de tradiciones, de este modo se promuevan políticas públicas que reconozcan oficialmente la figura del mayordomo como actor clave del patrimonio local, incluyendo esta tradición en programas culturales y turísticos que respeten su carácter simbólico y comunitario. Además se sugiere tener en cuenta el desarrollo de diferentes actividades con el fin de involucrar a diversos sectores de la comunidad, más allá de los mayordomos, con el fin de que no dependa únicamente de los mayordomos, sino del compromiso colectivo con la tradición.
4. Se recomienda impulsar políticas públicas de valorización del patrimonio cultural, sobre el valor social, económico y religioso de la festividad para salvaguardar tradiciones. Asimismo, es fundamental continuar con el proceso de distritalización para poder fortalecer la organización comunitaria y así ampliar oportunidades de desarrollo cultural y social de la comunidad. Por otro lado, es pertinente promover

investigaciones futuras con carácter comparativo en la que analicen la relación de la Fiesta Patronal del Señor de Maynay con otras festividades que se realizan en otras comunidades, con el fin de identificar coincidencias y particularidades que fortalezcan su valor y sobre todo comprensión.

## CAPITULO VII. REFERENCIAS

- Agencia Nacional de Noticias. (2023). *Considerado uno de los eventos más importantes de la provincia de Huanta, en Ayacucho, espera superar los 15,000 visitantes*. Recuperado de <https://acortar.link/STcgcb>
- Arias, P. (2011). La fiesta patronal en transformación: significados y tensiones en las regiones migratorias. *Migración y Desarrollo*, 09(16), 147–180. <https://doi.org/10.35533/myd.0916.pa>
- Baby-Ramírez, Y., Gutiérrez-Gómez, E., Janampa-Patilla, H., & Munaris-Parco, S. B. (2025). Sociocultural Context of the Yoruba Religion in Cuba: Cultural Legacy of the Transculturation Process. *Millah: Journal of Religious Studies*, 24(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.20885/millah.vol24.iss1.art7>
- Bourdieu, P. (2003). *El oficio de científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad* (J. Jordá, Trad.). Editorial Anagrama. (Trabajo original publicado en 2001)
- Castillo, G. G. (2021). *Identidades representadas: performance, experiencia y memoria en los Andes* (Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Ed.; Cánepa Koc).
- Ceballos, C., & Isabel, J. (2014). *Con la tradición y la fe al “Señor del Perdón” más allá de las fronteras. XI Congreso Argentino de Antropología Social*.
- Cárdenas Coavoy, H. R. (2018). Vigencia de la «banda típica» de la provincia de Chumbivilcas, departamento de Cuzco, Perú. *Anthropologica*, 36(40), 11–38. <https://doi.org/10.18800/anthropologica.201801.002>
- Corz, C. (2013). *En la fiesta del Gran Poder al menos \$us 21 MM son destinados a bebidas*. La Razón. <https://acortar.link/F4UxiK>
- Cremonte, J. P. (2019). Fiestas populares - Fiestas patronales: el pueblo y el Estado en la encrucijada de la identidad. *XIII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires*. <https://www.academica.org/000-023/219>
- Creswell, J. W. (2008). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (3rd ed.). Pearson Education.
- Diario, Jornada. (2022). *VIDEO | Inician preparativos para tradicional Feria del Señor de Maynay*. Diario Regional Jornada. <https://acortar.link/nX87JM>
- García Canclini, N. (1990). La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu. En P. Bourdieu, *Sociología y cultura* (pp. 9–51). Editorial Grijalbo.
- Gavilán, V. V., & Carrasco, G. A. M. (2009). Festividades andinas y religiosidad en el norte chileno. *Chungara, Revista de Antropología Chilena*, 41(1), 101–112.
- Geertz, C. (2017). *The interpretation of cultures*. Basic Books.
- Gómez Castro, A. (2024). *El lanzamiento de la XV Feria Nacional y LXXXV Feria Regional del Señor de Maynay 2024*. Diario Jornada. <https://www.diariojornada.com.pe>
- Gobierno del Perú. (2021). *Adecuación de municipalidades de centros poblados*. Plataforma Digital Única del Estado Peruano. <https://acortar.link/NmBBk3>

- Gutiérrez, G. E., Quispe, A. A., & Aucatoma, T. R. (2024). *Fiesta patronal, símbolo de poder político en las comunidades andinas del Perú*. Clío. Revista de Historia, Ciencias Humanas y Pensamiento Crítico, 9, 475–501. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14566785>
- Gutiérrez-Gómez, E. (2024). RELIGIOUS INTOLERANCE IN THE UNIVERSITY CONTEXT A study at the Andean public university. *Prometeica - Revista de Filosofía y Ciencias*, 31, 43–53. <https://doi.org/https://doi.org/10.34024/prometeica.2024.31.19079>
- Hernández, V. S., & Ríos, L. C. (2022). La ciudad se hace en la fiesta: transformaciones periurbanas en las celebraciones patronales de Guadalajara. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(75), 103–121. <https://doi.org/10.17141/iconos.75.2023.5418>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, M. P. (2021). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (8.ª ed.). McGraw-Hill Education. <https://bellasartes.upn.edu.co/wp-content/uploads/2024/11/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-Sampieri-Mendoza-2018.pdf>
- Hinojosa Salazar, C. A. (2019). *Cultura tributaria y fiestas populares*. Revista Científica UNTRM: Ciencias Sociales y Humanidades, 6(2). <https://doi.org/10.25176/r.csh.2019.6.2.463>
- Huamán Ordóñez, L. A. (2022). *La informalidad en el régimen laboral público en el Perú y efectividad de las medidas estatales adoptadas al respecto*. Revista Oficial del Poder Judicial, 16(22). <https://acortar.link/XreNyj>
- Infobae. (2023, August 31). ‘Corazón Serrano’ y ‘Líbido’ son anunciados en un mismo festival: dónde y cuándo. <https://acortar.link/WWcSvx>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2024). *Perú celebra 6 mil 882 festividades anualmente*. <https://m.inei.gov.pe/prensa/noticias/peru-celebra-6-mil-882-festividades-anualmente/>
- Instituto Peruano de Economía. (2016). *¿Las fiestas patronales son realmente gratuitas?* <https://acortar.link/UtlX3P>
- La Razón. (2019). *La fiesta de Jesús del Gran Poder genera un movimiento económico de \$us 120 millones*. <https://acortar.link/5uQNvK>
- La República. (2024). *La costosa fiesta patronal por la Virgen de Cocharcas en Junín dura una semana y estima ingresos de hasta 100.000 soles*. <https://larepublica.pe/sociedad/2024/09/21/>
- Lanza, M. A., & López, M. A. (2014). *Arte efímero y celebraciones del calendario litúrgico en la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina): La puesta en escena de altares domésticos en las fiestas de San Santiago y Santa Ana*. *Arte, Individuo y Sociedad*, 26(3). [https://doi.org/10.5209/rev\\_ARIS.2014.v26.n3.43008](https://doi.org/10.5209/rev_ARIS.2014.v26.n3.43008)
- Luque, A. M. (2020). Fiesta patronal de Putre: forma de compartir en familia. *Atenea (Concepción)*, 25(521), 155–169. <https://doi.org/10.29393/at521-10fmla10010>


- Machado, R. (2014). *La economía informal en el Perú: magnitud y determinantes (1980–2011)*. Apuntes. *Revista de Ciencias Sociales*, 41(74), 197–233. <https://doi.org/10.21678/apuntes.74.707>
- Mamani, M. (1999). *Fiesta patronal de Putre: forma de compartir en familia*. *Chungara* (Arica), 31(2), 155–165. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32865443010>
- Martínez, C. R. (2016). *Santuarios, fiestas patronales, peregrinaciones y turismo religioso*. D.R. © EUMEDNET. <http://repositorio.cualtos.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/201/3/Santuarios%20peregrinos%20%28e-Book%29.pdf>
- Mendoza, R. (2017). *En esta fiesta patronal consumen más de 44 mil botellas de cerveza*. *Diario Correo*. <https://acortar.link/FL46zz>
- Noticias Ayacucho. (2015, September 16). *Huanta: mañana inicia la feria de Maynay*. *Diario Regional Correo*. <https://acortar.link/Pmnu6U>
- Quintana Soles, L. V. (2021). *Simbolismo y ritual en la fiesta patronal La Preciosísima Sangre de Nuestro Señor Jesucristo – Distrito Virú 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio UNITRU. <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/20.500.12769/8989>
- Rivas, E. (2014). *Gastar es ser respetado: el valor del mayordomo en una fiesta patronal*. *Tinkuy*. <https://acortar.link/a9kXRrs>
- Saldarriaga-Zambrano, P. J., Bravo-Cedeño, G. del R., & Loor-Rivadeneira, M. R. (2017). La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea. *Dominio de las Ciencias*, 2(3), Especial. <https://doi.org/10.23857/dc.v2i3%20Especial.298>
- Sampieri et al. (2016). Edu.Pe. Recuperado el 8 de agosto de 2025 de <https://goo.su/dwXCcr>
- Torres Agama, B. Y. (2023). *Identidad cultural y turismo religioso en la Fiesta Patronal del Señor de Maynay, Huanta 2022* [Tesis, Universidad Nacional Autónoma de Huanta]. <https://acortar.link/TM5fd0>
- Valiente Estrada, K. G. (2020). *Violinistic resources of the musical tradition of Scissor dance in Huanta, Ayacucho*. *Antec: Revista Peruana De Investigación Musical*, 4(2), 18–46. <https://doi.org/10.62230/antec.v4i2.93>

## CAPITULO VIII. ANEXOS


### 8.1 Ficha de entrevista semiestructurada

#### GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA SOBRE LA FIESTA PATRONAL DE MAYNAY COMO SÍMBOLO DEL PODER ADQUISITIVO DEL MAYORDOMO, HUANTA 2025

La entrevista está dirigida a los actores sociales vinculados directa o indirectamente (Mayordomos, familiares, miembros de la iglesia, autoridades locales, comerciantes, músicos, organizadores y devotos) con la organización y desarrollo de la Fiesta Patronal del Señor de Maynay.

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA</b>
<b>FIESTA PATRONAL DE MAYNAY COMO SÍMBOLO DEL PODER ADQUISITIVO DEL MAYORDOMO, HUANTA 2025</b>	
<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>NOMBRE DEL ENTREVISTADO</b>	
<b>CARGO</b>	
<b>FECHA DE ENTREVISTA</b>	
<b>OBJETIVO</b>	
<p>La presente entrevista tiene como objetivo interpretar los relatos personales y prácticas expresadas por los actores involucrados.</p>	
<b>PREGUNTAS</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿En qué fecha se celebra la fiesta patronal?</li> <li>2. ¿Quiénes pueden ser mayordomos?</li> <li>3. ¿Cómo se pasan el cargo de mayordomos?</li> <li>4. ¿Obtienen alguna ganancia los mayordomos?</li> <li>5. ¿Quién se encarga de la publicidad de la fiesta patronal?</li> <li>6. ¿Qué opinas de los mayordomos?</li> <li>7. ¿Por qué las personas lanzan las monedas alrededor del santuario del Señor de Maynay?</li> <li>8. ¿El quechua es importante en la oración?</li> <li>9. ¿Las clases se desarrollan con total normalidad durante la fiesta?</li> <li>10. ¿Existe afluencia de turistas?</li> </ol>	

## 8.2 Ficha de observación

 <b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA</b>			
<b>FIESTA PATRONAL DE MAYNAY COMO SÍMBOLO DEL PODER ADQUISITIVO DEL MAYORDOMO, HUANTA 2025</b>			
<b>Categoría de observación</b>	<b>Aspectos para observar</b>	<b>Descripción / Comentarios</b>	<b>Frecuencia / Intensidad</b>
Cultura tradicional	Procesiones, misas y devoción		
Prácticas simbólicas	Ofrendas, promesas, uso de imágenes religiosas y actos de fe.		
Participación comunitaria	Involucramiento de familias, autoridades y asociaciones.		
Identidad cultural	Comidas locales, música tradicional, uso del quechua y orgullo de la tradición.		
Organización de la fiesta	Comité organizador, roles de los mayordomos, apoyo de instituciones y participación de la comunidad.		

### 8.3 Documento de consentimiento informado

#### CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento:

Yo....., identificado con DNI N°.....expreso mi aceptación para la participación en la investigación titulada *“Fiesta Patronal de Maynay como Símbolo del Poder Adquisitivo del Mayordomo, Huanta 2025”*. Tomando en consideración que se me ha informado y explicado acerca de la finalidad de la entrevista, así como la confidencialidad de mis datos y su uso solo con fines académicos, razón por la cual decido participar libremente.

Huanta.....de.....del 2025

---

Firma del entrevistado

---

Firma del investigador

#### 8.4 Ficha de autorización para utilizar fotos

##### FORMATO DE AUTORIZACION PARA USO DE FOTOGRAFÍAS, AUDIOS Y VIDEOS

Yo .....con DNI N°.....mediante el presente documento otorgo autorización expresa para el uso de las fotografías / audios / videos, dentro de la investigación titulada *“Fiesta Patronal de Maynay como Símbolo del Poder Adquisitivo del Mayordomo, Huanta 2025*. Las fotografías, audios y videos tienen la finalidad de dar soporte al desarrollo de la investigación.

La presente autorización queda condicionada a la aprobación del consentimiento informado, y se refiere específicamente a la realización y publicación del contenido con fines no comerciales. En este sentido, otorgo mi consentimiento para su difusión a través de los canales institucionales correspondientes.

Sírvase indicar su aceptación de lo escrito en este documento, firmando a continuación la autorización.

---

Nombre:

DNI N°

## 8.5 Fotografías tomadas

**Figura N°5**



**Fecha:** 12 de abril

**Fuente:** Tomada por el autor

**Descripción:** Los comerciantes expenden alimentos los fines de semana por la afluencia de personas.

**Figura N°6**

**Fecha:** 12 de abril

**Fuente:** Tomada por el autor

**Descripción:** El santuario del Señor de Maynay es visitada por distintas personas para realizar sus oraciones y peticiones.

**Figura N°7**

**Fecha:** 23 de abril

**Fuente:** Tomada por el autor

**Descripción:** Durante los días habituales, el Santuario del Señor de Maynay presenta una baja concurrencia de personas.

**Figura N°8**

**Fecha:** 23 de abril

**Fuente:** Tomada por el autor

**Descripción:** Durante los días habituales, la Pampa de Maynay, presenta una baja concurrencia de personas.

**Figura N°9**

**Fecha:** 3 de mayo

**Fuente:** Tomada por el autor

**Descripción:** En días comunes la Capilla del "Señor de Maynay", no está aperturada para la recepción de personas.

## 8.6 Matriz de consistencia

### FIESTA PATRONAL DE MAYNAY COMO SÍMBOLO DEL PODER ADQUISITIVO DEL MAYORDOMO, HUANTA 2025

Problemas	Objetivos	Preguntas de investigación	Metodología	Resultados esperados
<p><b>General:</b></p> <p>¿Cómo se manifiesta la fiesta patronal de Maynay, celebrada en Huanta todos los años, como un símbolo del poder adquisitivo del mayordomo, y de qué manera esta representación influye en la percepción de prestigio y jerarquía dentro de la comunidad?</p>	<p><b>General:</b></p> <p>Analizar cómo la fiesta patronal de Maynay se convierte en un símbolo del poder adquisitivo de los mayordomos, explorando cómo las manifestaciones de riqueza económica durante la celebración influyen en las dinámicas sociales,</p>	<p>¿Qué papel cumplen los mayordomos en la fiesta patronal de Maynay y cómo sus actos de generosidad y donaciones reflejan su poder adquisitivo y estatus social dentro de la comunidad?</p> <p>¿Qué influencia tienen las manifestaciones de riqueza en la percepción de los miembros de la comunidad</p>	<p><b>Tipo:</b></p> <hr/> <p>La investigación es cualitativa de tipo etnográfico-interpretativo.</p> <hr/> <p><b>Nivel:</b></p> <hr/> <p>La investigación es de nivel descriptivo.</p>	<p>Identificar y analizar como los actos de generosidad y donaciones reflejan el poder adquisitivo de los mayordomos en la Fiesta Patronal de Maynay dentro de la comunidad.</p> <p>Describir como la percepción de la comunidad influye en las tradiciones religiosas y la competencia de las celebraciones en la Fiesta Patronal de Maynay.</p>

culturales y religiosas de la comunidad local. sobre las tradiciones religiosas y la competencia en las celebraciones de la fiesta patronal?

### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos:**

---

#### **Técnica:**

Entrevista semi-estructurada y observación

#### **Instrumento:**

Guía de entrevista semiestructurada y ficha de observación.

### **Población y muestra:**

---

#### **Población:**

La población estará conformada por actores sociales vinculados directa o indirectamente entre ellos devotos, pobladores y mayordomos de la

#### **Específicos:**

¿De qué manera los gastos realizados por el mayordomo en la organización de la fiesta patronal de Maynay reflejan su nivel de poder adquisitivo ante la comunidad?

¿Cómo influye la ostentación económica del mayordomo durante la fiesta en la construcción de su prestigio y estatus social dentro de Huanta?

#### **Específicos:**

Examinar el papel de los mayordomos en la fiesta patronal de Maynay y cómo sus actos de generosidad y donaciones reflejan su poder adquisitivo y estatus social dentro de la comunidad.

Investigar la influencia de las manifestaciones de riqueza en la percepción de los

miembros de la comunidad sobre las tradiciones religiosas y la competencia en las celebraciones de la fiesta patronal.

organización y desarrollo de la Fiesta Patronal del Señor de Maynay.

**Muestra:**

Muestreo intencional o por conveniencia, conformada por 8 participantes seleccionados por su disponibilidad y experiencia en el desarrollo de la Fiesta Patronal de Maynay.

*Nota: Elaboración propia*

**8.7 Tabla de categorías de análisis**

<b>CATEGORÍA</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>FUENTE DE INFORMACIÓN</b>	<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN</b>
<b>FIESTA PATRONAL DEL SEÑOR DE MAYNAY</b>	Valor cultural, participación social y religiosa.	Entrevistas a los habitantes de la comunidad de Maynay.	Entrevista semiestructurada.
<b>PODER ADQUISITIVO</b>	Capacidad económica disponible para la participación en la festividad	Observaciones en las distintas actividades y entrevistas a los mayordomos.	Entrevista semiestructurada y observación.

	en los distintos aspectos como ofrendas, trajes, etc.		
<b>ROL DEL MAYORDOMO</b>	Responsabilidad económica y prestigio social.	Entrevistas a los mayordomos anteriores y actuales.	Entrevista semiestructurada.

**Nota:** *Elaboración propia*