

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y  
HOTELERÍA**



**Tesis**

**Documentación de prácticas ancestrales y percepciones del turismo  
comunitario en la Comunidad Nativa de Otari Nativos, Pichari - 2025.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Sociología

**AUTOR**

Agama Torres, Jimmy Junior

**ASESOR**

Mg. Lema Rivera, Fabián Fabricio

**CO-ASESORA**

Mg. Luján Pérez, Diana

**HUANTA – PERÚ**

**2026**

NOMBRE DEL TRABAJO

**Informe Tesis Jimmy Agama [C].pdf**

RECuento DE PALABRAS

**68024 Words**

RECuento DE CARACTERES

**387326 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**333 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**17.3MB**

FECHA DE ENTREGA

**Sep 11, 2026 8:48 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Sep 11, 2026 8:54 AM GMT-5****● 4% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 3% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



Firmado  
digitalmente por  
LEMA RIVERA  
fabían fabricio  
Fecha: 2026.09.11  
09:11:06 -05'00'



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA**

Creada por Ley N° 29658

FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN

"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO  
SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**

En la ciudad de Huanta, en el auditorio de Estudios Generales de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, ubicado en el Jr. Miguel Lazón N° 370 – cinco esquinas, a los 25 días del mes de setiembre de 2026, siendo las 17:00 horas, se dio inicio al acto académico de sustentación de tesis con la presencia de los miembros del jurado calificador:

**Dr. Richard Olivera Villegas**  
**Mtro. Willis Rufini Palomino Cortéz**  
**Mtro. Fabián Fabricio Lema Rivera**

**Miembro Titular 1 (Presidente)**  
**Miembro Titular 2**  
**Miembro Suplente**

Acto seguido se procedió a dar lectura de la Resolución de Vicepresidencia Académica N° 170-2026-CO-UNAH, en la que señala fecha, hora y designación de jurado evaluador para la sustentación de tesis del **Bach. Jimmy Junior Agama Torres**, con la tesis titulada: **"Documentación de prácticas ancestrales y percepción del turismo comunitario en la comunidad nativa de Otari nativos, Pichari - 2025"**, asesorado por el Mtro. Fabián Fabricio Lema Rivera y coaseorado por la Mtra. Diana Luján Pérez, para optar el Título profesional de Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería.

Terminada la sustentación se procedió a la formulación de preguntas por los miembros del jurado evaluador, los mismos que fueron defendidos y absueltos por el tesista. Acto seguido se procedió a calificar con el resultado siguiente:

|                    |     |
|--------------------|-----|
| Aprobado Regular   | ( ) |
| Aprobado Bueno     | ( ) |
| Aprobado Muy Bueno | ( ) |
| Aprobado Excelente | (x) |

Con la calificación de ..... ( 19 )

Siendo las 18:30 ..... se da por finalizada el acto académico de sustentación de tesis pasando a firmar los miembros del jurado evaluador.

**Dr. Richard Olivera Villegas**  
**Miembro Titular 1(Presidente)**

**Mtro. Willis Rufini Palomino Cortéz**  
**Miembro Titular 2**

**Mtro. Fabián Fabricio Lema Rivera**  
**Miembro Suplente**

## RESUMEN

La investigación titulada “Documentación de Prácticas Ancestrales y Percepciones del Turismo Comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, Pichari, 2025” tuvo como objetivo general documentar las prácticas ancestrales y determinar las percepciones del turismo comunitario. Fue de tipo aplicado, nivel descriptivo, enfoque mixto y diseño no experimental transversal, sin hipótesis. La población fue 35 pobladores jefes de familia, 7 miembros de la Junta Administradora de Turismo, 15 trabajadores de la municipalidad distrital de Pichari y 246 visitantes. La muestra fue 14 pobladores por muestreo intencional, 7 Junta y 15 trabajadores por muestreo censal y 151 visitantes por un muestreo aleatorio simple. Se empleó entrevista semiestructurada a 21 participantes, encuesta de 15 ítems Likert y 2 de opción múltiple a 187 participantes y observación participante. Instrumentos validados por tres expertos, y Alfa de Cronbach .783, .716 y .885, analizados con Atlas.ti 26 y SPSS v25.

Como resultados del objetivo específico 1 se documentaron 42 prácticas vigentes y 22 en desuso en cuatro ejes: alimentación, salud, vestido-vivienda y organización social, con núcleo en cushma, idioma asháninka y masato. Como resultados del objetivo específico 2 se determinaron percepciones diferenciadas: pobladores con alta valoración cultural e insatisfacción sostenida, Junta con valoración favorable unánime, trabajadores con neutralidad técnica y visitantes recurrentes con alta satisfacción y recomendación. Como resultados del objetivo específico 3 el impacto es percibido favorable en preservación simbólica con limitaciones en transmisión intergeneracional, beneficios económicos e infraestructura. La integración mixta mostró convergencia entre respeto, hospitalidad y permiso ritual y valoraciones de respeto, interacción y seguridad. Se concluye vigencia adaptativa del patrimonio asociada a roles de custodia y gestión desde patrimonio inmaterial, percepción social, turismo comunitario, empoderamiento y desarrollo sostenible, con coincidencias y diferencias respecto a antecedentes.

**Palabras clave:** prácticas ancestrales; turismo comunitario; pueblo asháninka; patrimonio inmaterial; desarrollo sostenible.



## ABSTRACT

The research entitled "Documentation of Ancestral Practices and Perceptions of Community Tourism in the Asháninka Native Community of Otari Nativos, Pichari, 2025" had as its general objective to document ancestral practices and determine perceptions of community tourism. It was applied research, descriptive level, mixed approach and non-experimental cross-sectional design, without hypothesis. The population consisted of 35 heads of household, 7 members of the Tourism Administration Board, 15 workers from the district municipality of Pichari and 246 visitors. The sample comprised 14 residents by intentional sampling, 7 Board members and 15 workers by census sampling and 151 visitors by simple random sampling. A semi-structured interview was applied to 21 participants, a survey of 15 Likert items and 2 multiple-choice items to 187 participants and participant observation. Instruments were validated by three experts, with Cronbach's Alpha .783, .716 and .885, analyzed with Atlas.ti 26 and SPSS v25.

As results of specific objective 1, 42 current practices and 22 disused practices were documented in four axes: food, health, clothing-housing and social organization, with core in cushma, Asháninka language and masato. As results of specific objective 2, differentiated perceptions were determined: residents with high cultural valuation and sustained dissatisfaction, Board with unanimous favorable valuation, workers with technical neutrality and recurrent visitors with high satisfaction and recommendation. As results of specific objective 3, the impact is perceived as favorable in symbolic preservation with limitations in intergenerational transmission, economic benefits and infrastructure. The mixed integration showed convergence between respect, hospitality and ritual permission and valuations of respect, interaction and safety. It is concluded that there is adaptive validity of heritage associated with custody and management roles from intangible heritage, social perception, community tourism, empowerment and sustainable development, with coincidences and differences regarding antecedents.

**Keywords:** ancestral practices; community tourism; Asháninka people; intangible heritage; sustainable development.

**DEDICATORIA**

*Dedicado a:*

*Quienes aman la cultura y la riqueza de nuestro hermoso planeta,  
y no se quedan de brazos cruzados mientras estas se erosionan.*

*Los niños y jóvenes de la Comunidad Nativa de Otari Nativos,  
quienes aún tienen en sus manos el poder de conservar el  
patrimonio inmaterial de sus abuelos.*

*Mis colegas de la carrera de Administración en Turismo Sostenible  
y Hotelería, y a quienes, por formación o por pasión, aman este  
rubro y sabrán aprovechar la riqueza de información que reúne  
esta investigación.*

*Quienes confiaron en mí a pesar de las adversidades y me  
tendieron una mano cálida para seguir adelante.*

## AGRADECIMIENTOS

*A Mirian Palma, el amor de mi vida, quien me dio el ánimo y la inspiración para ser mejor cada día, y me enseñó lo hermoso que es el mundo cuando tienes a la persona indicada a tu lado.*

*A mis asesores, Fabián y Diana, quienes me impulsaron a hacer mi propia tesis y no me permitieron delegarla. Gracias a su acompañamiento, supervisión y constante insistencia en avanzar, pude vivir en carne propia el maravilloso mundo de la investigación.*

*A Ronal Barboza, jefe de la Comunidad Nativa de Otari Nativos, y a todos los hermanos y hermanas asháninkas que me abrieron sus puertas y su confianza para recopilar la información base de esta investigación.*

*Al equipo técnico del Proyecto Turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari, por su predisposición y apoyo al permitirme la aplicación de las encuestas.*

*A los visitantes que eligieron Pichari como destino y llegaron hasta la Comunidad Nativa de Otari Nativos, por compartir con amabilidad y apertura sus experiencias en las encuestas.*

*A mi familia, Simeón, Giovana, Valia, Lenin, Thalía y Daenerys, por su amor y apoyo incondicional desde que tengo memoria.*

*Y a ti, lector, por elegir leer esta investigación y, si lo deseas, citarla en tu propio trabajo.*

## ÍNDICE

|                                                                                  |              |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>RESUMEN.....</b>                                                              | <b>iv</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                            | <b>v</b>     |
| <b>DEDICATORIA .....</b>                                                         | <b>vi</b>    |
| <b>AGRADECIMIENTOS .....</b>                                                     | <b>vii</b>   |
| <b>ÍNDICE DE ANEXOS .....</b>                                                    | <b>xi</b>    |
| <b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>                                                    | <b>xii</b>   |
| <b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....</b>                                              | <b>xviii</b> |
| <b>INTRODUCCIÓN .....</b>                                                        | <b>23</b>    |
| <b>CAPÍTULO I.....</b>                                                           | <b>25</b>    |
| <b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>                                           | <b>25</b>    |
| <b>1.1. Descripción y formulación del problema .....</b>                         | <b>25</b>    |
| <b>1.2. Objetivos .....</b>                                                      | <b>28</b>    |
| <b>1.2.1. Objetivo General.....</b>                                              | <b>28</b>    |
| <b>1.2.2. Objetivos Específicos .....</b>                                        | <b>28</b>    |
| <b>1.3. Justificación e importancia .....</b>                                    | <b>29</b>    |
| <b>1.3.1. Relevancia Cultural y Social .....</b>                                 | <b>29</b>    |
| <b>1.3.2. Relevancia Práctica y Estratégica para el Turismo Comunitario.....</b> | <b>30</b>    |
| <b>1.3.3. Relevancia Teórica y Metodológica.....</b>                             | <b>31</b>    |
| <b>1.4. Preguntas de investigación (no se formulan hipótesis) .....</b>          | <b>31</b>    |
| <b>1.5. Categorías de análisis y matriz de operacionalización .....</b>          | <b>32</b>    |
| <b>1.5.1. Información demográfica (encuestas) .....</b>                          | <b>32</b>    |
| <b>1.5.2. Matriz de categorización del enfoque cualitativo .....</b>             | <b>33</b>    |
| <b>1.5.3. Matriz de operacionalización del enfoque cuantitativo.....</b>         | <b>34</b>    |
| <b>CAPÍTULO II .....</b>                                                         | <b>36</b>    |
| <b>MARCO TEÓRICO .....</b>                                                       | <b>36</b>    |
| <b>2.1. Antecedentes .....</b>                                                   | <b>36</b>    |
| <b>2.1.1. Internacional.....</b>                                                 | <b>36</b>    |
| <b>2.1.2. Nacionales .....</b>                                                   | <b>39</b>    |
| <b>2.1.3. Justificación metodológica de los antecedentes antiguos .....</b>      | <b>41</b>    |
| <b>2.2. Bases teóricas .....</b>                                                 | <b>42</b>    |
| <b>2.2.1. Teoría del patrimonio cultural inmaterial.....</b>                     | <b>42</b>    |
| <b>2.2.2. Teoría de la transmisión intergeneracional .....</b>                   | <b>43</b>    |
| <b>2.2.3. Teoría de la percepción social .....</b>                               | <b>43</b>    |
| <b>2.2.4. Teoría del turismo comunitario .....</b>                               | <b>44</b>    |

|                                                                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.5. <i>Teoría del empoderamiento comunitario</i> .....                                                       | 44        |
| 2.2.6. <i>Teoría del desarrollo sostenible</i> .....                                                            | 45        |
| 2.2.7. <i>Cosmovisión indígena y relación con la naturaleza</i> .....                                           | 45        |
| 2.3. Definición de términos .....                                                                               | 46        |
| <b>CAPÍTULO III</b> .....                                                                                       | <b>49</b> |
| <b>METODOLOGÍA</b> .....                                                                                        | <b>49</b> |
| 3.1. Tipo, nivel, enfoque y diseño de investigación .....                                                       | 49        |
| 3.1.1. <i>Tipo de investigación</i> .....                                                                       | 49        |
| 3.1.2. <i>Nivel de investigación</i> .....                                                                      | 49        |
| 3.1.3. <i>Enfoque de investigación</i> .....                                                                    | 49        |
| 3.1.4. <i>Diseño de investigación</i> .....                                                                     | 50        |
| 3.2. Ámbito temporal y espacial .....                                                                           | 50        |
| 3.3. Población y muestra .....                                                                                  | 50        |
| 3.3.1. <i>Población delimitada</i> .....                                                                        | 51        |
| 3.3.2. <i>Muestreo y tamaño de muestra</i> .....                                                                | 51        |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....                                                      | 54        |
| 3.4.1. <i>Entrevistas semiestructuradas</i> .....                                                               | 54        |
| 3.4.2. <i>Encuestas</i> .....                                                                                   | 55        |
| 3.4.3. <i>Observación participante</i> .....                                                                    | 57        |
| 3.5. Validez de los instrumentos .....                                                                          | 58        |
| 3.6. Confiabilidad de los instrumentos .....                                                                    | 58        |
| 3.7. Procedimientos .....                                                                                       | 59        |
| 3.7.1. <i>Aproximación y coordinación con la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos</i> .....              | 60        |
| 3.7.2. <i>Coordinación con los gestores del proyecto turismo de la municipalidad distrital de Pichari</i> ..... | 60        |
| 3.7.3. <i>Recolección de datos de visitantes (encuestas virtuales)</i> .....                                    | 60        |
| 3.7.4. <i>Aplicación de encuestas presenciales</i> .....                                                        | 61        |
| 3.7.5. <i>Aplicación de entrevistas en profundidad (cualitativas)</i> .....                                     | 61        |
| 3.7.6. <i>Observación participante y registro de campo</i> .....                                                | 61        |
| 3.8. Aspectos éticos .....                                                                                      | 62        |
| 3.9. Análisis de datos .....                                                                                    | 62        |
| <b>CAPÍTULO IV</b> .....                                                                                        | <b>66</b> |
| <b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....                                                                             | <b>66</b> |
| 4.1. Resultados .....                                                                                           | 66        |
| 4.1.1. <i>Información demográfica</i> .....                                                                     | 66        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1.2. <i>Categorías de análisis del enfoque cualitativo</i> .....                                                                                                                                                                                                                  | 75  |
| 4.1.3. <i>Variables de análisis del enfoque cuantitativo</i> .....                                                                                                                                                                                                                  | 241 |
| 4.2. <b>Discusión</b> .....                                                                                                                                                                                                                                                         | 286 |
| 4.2.1. <i>Sobre el objetivo general: documentar las prácticas ancestrales y determinar las percepciones del turismo comunitario en la comunidad nativa de Otari Nativos del distrito de Pichari en el año 2025</i> .....                                                            | 286 |
| 4.2.2. <i>Sobre el objetivo específico 1: documentar las prácticas ancestrales de la comunidad nativa de Otari Nativos y su importancia cultural</i> .....                                                                                                                          | 286 |
| 4.2.3. <i>Sobre el objetivo específico 2: determinar las percepciones de los diferentes grupos focales (visitantes, pobladores, junta administrativa de turismo y trabajadores del proyecto turismo) sobre el turismo comunitario de la comunidad nativa de Otari Nativos</i> ..... | 288 |
| 4.2.4. <i>Sobre el objetivo específico 3: determinar las percepciones del impacto del turismo comunitario en la preservación de la cultura y el desarrollo sostenible de la comunidad nativa de Otari Nativos (desde la perspectiva de los grupos focales)</i> .....                | 289 |
| 4.2.5. <i>Integración y síntesis de coincidencias, diferencias y aportes</i> .....                                                                                                                                                                                                  | 291 |
| <b>CAPÍTULO V</b> .....                                                                                                                                                                                                                                                             | 292 |
| <b>CONCLUSIONES</b> .....                                                                                                                                                                                                                                                           | 292 |
| <b>CAPÍTULO VI</b> .....                                                                                                                                                                                                                                                            | 294 |
| <b>RECOMENDACIONES</b> .....                                                                                                                                                                                                                                                        | 294 |
| <b>REFERENCIAS</b> .....                                                                                                                                                                                                                                                            | 296 |
| <b>ANEXOS</b> .....                                                                                                                                                                                                                                                                 | 306 |



## ÍNDICE DE ANEXOS

|                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Anexo 1</b> <i>Panel Fotográfico</i> .....                                                                        | 306 |
| <b>Anexo 2</b> <i>Afluencia de turistas de recursos turísticos del distrito de Pichari</i> .....                     | 312 |
| <b>Anexo 3</b> <i>Asistencias técnicas y talleres CC.NN Otari Nativos</i> .....                                      | 313 |
| <b>Anexo 4</b> <i>Guía de entrevista Pobladores y Junta Administradora de Turismo</i> ...                            | 314 |
| <b>Anexo 5</b> <i>Encuesta Dirigida al Visitante de la comunidad nativa de Otari Nativos (Anverso)</i> .....         | 315 |
| <b>Anexo 6</b> <i>Encuesta Dirigida al Visitante de la comunidad nativa de Otari Nativos (Reverso)</i> .....         | 316 |
| <b>Anexo 7</b> <i>Encuesta Dirigida a los miembros de la comunidad nativa de Otari Nativos (Anverso)</i> .....       | 317 |
| <b>Anexo 8</b> <i>Encuesta Dirigida al Visitante de la comunidad nativa de Otari Nativos (Reverso)</i> .....         | 318 |
| <b>Anexo 9</b> <i>Encuesta dirigida a los trabajadores de la municipalidad distrital de Pichari (Anverso)</i> .....  | 319 |
| <b>Anexo 10</b> <i>Encuesta dirigida a los trabajadores de la municipalidad distrital de Pichari (Reverso)</i> ..... | 320 |
| <b>Anexo 11</b> <i>Validación Experto 01 (Carta de presentación)</i> .....                                           | 321 |
| <b>Anexo 12</b> <i>Validación Experto 01 (Esquema de evaluación y validación del instrumento) (Entrevista)</i> ..... | 322 |
| <b>Anexo 13</b> <i>Validación Experto 01 (Esquema de evaluación y validación del instrumento) (Encuesta)</i> .....   | 323 |
| <b>Anexo 14</b> <i>Validación de Experto 02 (Carta de presentación)</i> .....                                        | 324 |
| <b>Anexo 15</b> <i>Validación Experto 02 (Esquema de evaluación y validación del instrumento) (Entrevista)</i> ..... | 325 |
| <b>Anexo 16</b> <i>Validación Experto 02 (Esquema de evaluación y validación del instrumento) (Encuesta)</i> .....   | 326 |
| <b>Anexo 17</b> <i>Validación de Experto 03 (Carta de presentación)</i> .....                                        | 327 |
| <b>Anexo 18</b> <i>Validación Experto 03 (Esquema de evaluación y validación del instrumento) (Entrevista)</i> ..... | 328 |
| <b>Anexo 19</b> <i>Validación Experto 03 (Esquema de evaluación y validación del instrumento) (Encuesta)</i> .....   | 329 |
| <b>Anexo 20</b> <i>Solicitud autorización para recopilación de datos CCNN Otari Nativos</i> .....                    | 330 |
| <b>Anexo 21</b> <i>Autorización de recopilación de datos CCNN Otari Nativos</i> .....                                | 331 |
| <b>Anexo 22</b> <i>Lista de entrevistados (Pobladores) 1-7</i> .....                                                 | 332 |
| <b>Anexo 23</b> <i>Lista de entrevistados (Pobladores) 8-14</i> .....                                                | 333 |
| <b>Anexo 24</b> <i>Lista de entrevistados (Junta administradora de turismo)</i> .....                                | 334 |
| <b>Anexo 25</b> <i>Acta de aporte voluntario</i> .....                                                               | 335 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Tabla 1</b> <i>Matriz de categorización del enfoque cualitativo .....</i>                                                  | 33  |
| <b>Tabla 2</b> <i>Matriz de operacionalización del enfoque cuantitativo .....</i>                                             | 34  |
| <b>Tabla 3</b> <i>Población y muestreo de la investigación .....</i>                                                          | 53  |
| <b>Tabla 4</b> <i>Coeficiente de confiabilidad de los cuestionarios .....</i>                                                 | 59  |
| <b>Tabla 5</b> <i>Coherencia entre técnicas e instrumentos de recolección de datos .....</i>                                  | 59  |
| <b>Tabla 6</b> <i>Pregunta 1 Edad de los pobladores de la comunidad con conocimientos de prácticas ancestrales .....</i>      | 66  |
| <b>Tabla 7</b> <i>Pregunta 1 Edad de los miembros de la Junta Administradora de Turismo .....</i>                             | 67  |
| <b>Tabla 8</b> <i>Pregunta 1 Edad de los trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari .....</i>  | 67  |
| <b>Tabla 9</b> <i>Pregunta 1 Edad de los turistas que visitaron la Comunidad Nativa de Otari Nativos .....</i>                | 68  |
| <b>Tabla 10</b> <i>Pregunta 2 Género de los pobladores de la comunidad con conocimientos de prácticas ancestrales .....</i>   | 69  |
| <b>Tabla 11</b> <i>Pregunta 2 Género de los miembros de la Junta Administradora de Turismo .....</i>                          | 69  |
| <b>Tabla 12</b> <i>Pregunta 2 Género de los trabajadores del área de turismo .....</i>                                        | 70  |
| <b>Tabla 13</b> <i>Pregunta 2 Género de los turistas .....</i>                                                                | 70  |
| <b>Tabla 14</b> <i>Pregunta 3 Nivel de educación de los pobladores de la comunidad .....</i>                                  | 71  |
| <b>Tabla 15</b> <i>Pregunta 3 Nivel de educación de los miembros de la Junta Administradora de Turismo .....</i>              | 71  |
| <b>Tabla 16</b> <i>Pregunta 3 Nivel de educación de los turistas .....</i>                                                    | 72  |
| <b>Tabla 17</b> <i>Pregunta 3 Cargo o posición de los trabajadores en la Municipalidad .....</i>                              | 72  |
| <b>Tabla 18</b> <i>Pregunta 4 Rol en la Comunidad Nativa de Otari Nativos - Pobladores .....</i>                              | 73  |
| <b>Tabla 19</b> <i>Pregunta 4 Rol en la Comunidad Nativa de Otari Nativos - Junta Administradora de Turismo .....</i>         | 73  |
| <b>Tabla 20</b> <i>Pregunta 4 Tiempo de trabajo en gestión pública y/o proyectos – Trabajadores de la Municipalidad .....</i> | 74  |
| <b>Tabla 21</b> <i>Pregunta 4 Frecuencia de visita a la Comunidad Nativa de Otari Nativos - Turistas .....</i>                | 74  |
| <b>Tabla 22</b> <i>Prácticas ancestrales más significativas y su importancia general .....</i>                                | 75  |
| <b>Tabla 23</b> <i>Importancia de las prácticas ancestrales en la identidad de la comunidad .....</i>                         | 78  |
| <b>Tabla 24</b> <i>Importancia de las prácticas ancestrales que se practican .....</i>                                        | 186 |
| <b>Tabla 25</b> <i>Roles y responsabilidades de la comunidad .....</i>                                                        | 188 |
| <b>Tabla 26</b> <i>Relación con la naturaleza con las prácticas ancestrales .....</i>                                         | 191 |
| <b>Tabla 27</b> <i>Mecanismos de transmisión de las prácticas ancestrales .....</i>                                           | 194 |
| <b>Tabla 28</b> <i>Razones de desuso de las prácticas ancestrales .....</i>                                                   | 223 |
| <b>Tabla 29</b> <i>Impacto y adaptación de las prácticas ancestrales .....</i>                                                | 227 |
| <b>Tabla 30</b> <i>Acciones de preservación y actores involucrados .....</i>                                                  | 232 |
| <b>Tabla 31</b> <i>Acciones y recursos necesarios para preservación de las prácticas ancestrales .....</i>                    | 237 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Tabla 32</b> <i>Pregunta 5 ¿Cuál es su nivel de satisfacción general con el impacto del turismo comunitario en la preservación de las prácticas ancestrales y la cultura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Pobladores .....</i>                                | 241 |
| <b>Tabla 33</b> <i>Pregunta 5 ¿Cuál es su nivel de satisfacción general con el impacto del turismo comunitario en la preservación de las prácticas ancestrales y la cultura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Junta Administradora de Turismo.....</i>            | 242 |
| <b>Tabla 34</b> <i>Pregunta 5 ¿Cuál es su nivel de satisfacción general con la gestión del turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos por parte de sus líderes y sus miembros? - Trabajadores de la Municipalidad .....</i>                               | 242 |
| <b>Tabla 35</b> <i>Pregunta 5 ¿Cuál es su nivel de satisfacción general con la experiencia de turismo comunitario, cultura y tradiciones en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Turistas .....</i>                                                                     | 243 |
| <b>Tabla 36</b> <i>Pregunta 6 ¿Qué aspectos del turismo comunitario que se ofrecen valora más? - Pobladores .....</i>                                                                                                                                                                | 244 |
| <b>Tabla 37</b> <i>Pregunta 6 ¿Qué aspectos del turismo comunitario que se ofrecen valora más? - Junta Administradora de Turismo .....</i>                                                                                                                                           | 245 |
| <b>Tabla 38</b> <i>Pregunta 6 En su experiencia promoviendo el turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos ¿Qué aspectos del turismo comunitario que se ofrecen considera más importantes para su desarrollo? - Trabajadores de la Municipalidad .....</i> | 245 |
| <b>Tabla 39</b> <i>Pregunta 6 ¿Qué aspectos de la experiencia de turismo comunitario le gustaron más? - Turistas .....</i>                                                                                                                                                           | 246 |
| <b>Tabla 40</b> <i>Pregunta 15 ¿Qué tan importante es para usted que los visitantes respeten las prácticas ancestrales y la cultura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Pobladores .....</i>                                                                        | 247 |
| <b>Tabla 41</b> <i>Pregunta 15 ¿Qué tan importante es para usted que los visitantes respeten las prácticas ancestrales y la cultura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Junta Administradora de Turismo.....</i>                                                    | 247 |
| <b>Tabla 42</b> <i>Pregunta 15 ¿Qué tan importante es para usted que los visitantes respeten las prácticas ancestrales y la cultura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Trabajadores de la Municipalidad .....</i>                                                  | 248 |
| <b>Tabla 43</b> <i>Pregunta 15 ¿Qué tan importante es para usted que los visitantes respeten las prácticas ancestrales y la cultura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Turistas .....</i>                                                                          | 248 |
| <b>Tabla 44</b> <i>Pregunta 16 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar seguro para los visitantes? - Pobladores .....</i>                                                                                                                               | 249 |
| <b>Tabla 45</b> <i>Pregunta 16 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar seguro para los visitantes? - Junta Administradora de Turismo.....</i>                                                                                                           | 249 |
| <b>Tabla 46</b> <i>Pregunta 16 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar seguro para visitar? - Trabajadores de la Municipalidad..</i>                                                                                                                    | 249 |
| <b>Tabla 47</b> <i>Pregunta 16 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar seguro para visitar? - Turistas .....</i>                                                                                                                                        | 250 |
| <b>Tabla 48</b> <i>Pregunta 17 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar que vale la pena visitar? - Pobladores .....</i>                                                                                                                                 | 251 |

|                                                                                                                                                                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Tabla 49</b> <i>Pregunta 19 ¿Recomendaría la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos a otros visitantes como un destino turístico, atractivo, sostenible y responsable? - Pobladores .....</i>                      | 251 |
| <b>Tabla 50</b> <i>Pregunta 17 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar que vale la pena visitar? - Junta Administradora de Turismo .....</i>                                                  | 252 |
| <b>Tabla 51</b> <i>Pregunta 19 ¿Recomendaría la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos a otros visitantes como un destino turístico, atractivo, sostenible y responsable? - Junta Administradora de Turismo .....</i> | 252 |
| <b>Tabla 52</b> <i>Pregunta 17 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar que vale la pena visitar? - Trabajadores de la Municipalidad .....</i>                                                 | 252 |
| <b>Tabla 53</b> <i>Pregunta 19 ¿Recomendaría visitar a la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos como un destino turístico atractivo, sostenible y responsable? - Trabajadores de la Municipalidad .....</i>          | 253 |
| <b>Tabla 54</b> <i>Pregunta 17 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar que vale la pena visitar? - Turistas .....</i>                                                                         | 253 |
| <b>Tabla 55</b> <i>Pregunta 18a ¿Qué tan probable es que usted vuelva a elegir a la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos como lugar de visita? - Turistas .....</i>                                                 | 254 |
| <b>Tabla 56</b> <i>Pregunta 19 ¿Recomendaría a colegas, amigos y/o familiares visitar la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos como un destino turístico atractivo, sostenible y responsable? - Turistas .....</i>   | 254 |
| <b>Tabla 57</b> <i>Pregunta 9 ¿Qué tan satisfecho está con la preservación de naturaleza y paisajes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Pobladores ..</i>                                                 | 255 |
| <b>Tabla 58</b> <i>Pregunta 9 ¿Qué tan satisfecho está con la preservación de naturaleza y paisajes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Junta Administradora de Turismo .....</i>                         | 255 |
| <b>Tabla 59</b> <i>Pregunta 9 ¿Qué tan satisfecho está con la preservación de la naturaleza y paisajes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Trabajadores de la Municipalidad .....</i>                     | 256 |
| <b>Tabla 60</b> <i>Pregunta 9 ¿Qué tan satisfecho está con la preservación de la naturaleza y paisajes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Turistas .....</i>                                             | 257 |
| <b>Tabla 61</b> <i>Pregunta 10 ¿Qué tan satisfecho está con la prestación de servicios e infraestructura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Pobladores .....</i>                                         | 258 |
| <b>Tabla 62</b> <i>Pregunta 10 ¿Qué tan satisfecho está con la prestación de servicios e infraestructura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Junta Administradora de Turismo .....</i>                    | 258 |
| <b>Tabla 63</b> <i>Pregunta 10 ¿Qué tan satisfecho está con los servicios e infraestructura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Trabajadores de la Municipalidad .....</i>                                | 259 |
| <b>Tabla 64</b> <i>Pregunta 10 ¿Qué tan satisfecho está con los servicios e infraestructura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Turistas .....</i>                                                        | 260 |
| <b>Tabla 65</b> <i>Pregunta 11 ¿Qué tan satisfecho está con la interacción con los visitantes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Pobladores ..</i>                                                       | 261 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Tabla 66</b> <i>Pregunta 11 ¿Qué tan satisfecho está con la interacción con los visitantes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Junta Administradora de Turismo</i> .....                                                                             | 261 |
| <b>Tabla 67</b> <i>Pregunta 11 ¿Qué tan satisfecho está con la interacción de la comunidad de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos con sus visitantes? - Trabajadores de la Municipalidad</i> .....                                                            | 262 |
| <b>Tabla 68</b> <i>Pregunta 11 ¿Qué tan satisfecho está con la interacción con la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Turistas</i> .....                                                                                                                      | 263 |
| <b>Tabla 69</b> <i>Pregunta 7 ¿Qué tipo de actividades o experiencias cree que deberían ser ofrecidas a los visitantes en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Pobladores</i> .....                                                                         | 264 |
| <b>Tabla 70</b> <i>Pregunta 7 ¿Qué tipo de actividades o experiencias cree que deberían ser ofrecidas a los visitantes en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Junta Administradora de Turismo</i> .....                                                    | 265 |
| <b>Tabla 71</b> <i>Pregunta 7 ¿Qué tipo de actividades o experiencias se deberían implementar en futuras visitas por parte de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Trabajadores de la Municipalidad</i> .....                                               | 266 |
| <b>Tabla 72</b> <i>Pregunta 7 ¿Qué tipo de actividades o experiencias le gustaría tener en futuras visitas a la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Turistas</i> .....                                                                                        | 267 |
| <b>Tabla 73</b> <i>Pregunta 8 ¿Cree que el turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es una forma efectiva de promover la preservación de las prácticas ancestrales y el desarrollo sostenible? - Pobladores</i> .....                       | 268 |
| <b>Tabla 74</b> <i>Pregunta 8 ¿Cree que el turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es una forma efectiva de promover la preservación de las prácticas ancestrales y el desarrollo sostenible? - Junta Administradora de Turismo</i> .....  | 269 |
| <b>Tabla 75</b> <i>Pregunta 8 ¿Cree que el turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es una forma efectiva de promover la preservación de las prácticas ancestrales y el desarrollo sostenible? - Trabajadores de la Municipalidad</i> ..... | 269 |
| <b>Tabla 76</b> <i>Pregunta 8 ¿Cree que el turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es una forma efectiva de promover la preservación de las prácticas ancestrales y el desarrollo sostenible? - Turistas</i> .....                         | 270 |
| <b>Tabla 77</b> <i>Pregunta 21 ¿Cree que el turismo ha influido en la forma en que se enseñan las prácticas ancestrales a los jóvenes en la comunidad? - Pobladores</i> .....                                                                                            | 271 |
| <b>Tabla 78</b> <i>Pregunta 21 ¿Cree que el turismo ha influido en la forma en que se enseñan las prácticas ancestrales a los jóvenes en la comunidad? - Junta Administradora de Turismo</i> .....                                                                       | 272 |
| <b>Tabla 79</b> <i>Pregunta 21 ¿Cree que el turismo ha influido en la forma en que se enseñan las prácticas ancestrales a los jóvenes en la comunidad? - Trabajadores de la Municipalidad</i> .....                                                                      | 272 |
| <b>Tabla 80</b> <i>Pregunta 21 ¿Cree que el turismo ha influido en la forma en que se enseñan las prácticas ancestrales a los jóvenes en la comunidad? - Turistas</i> ...                                                                                                | 273 |
| <b>Tabla 81</b> <i>Pregunta 13 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un destino turístico sostenible? - Pobladores</i> .....                                                                                                                       | 274 |

|                                                                                                                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Tabla 82</b> <i>Pregunta 13 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un destino turístico sostenible? - Junta Administradora de Turismo</i>                                                                            | 274 |
| <b>Tabla 83</b> <i>Pregunta 13 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un destino turístico sostenible? - Trabajadores de la Municipalidad</i>                                                                           | 275 |
| <b>Tabla 84</b> <i>Pregunta 13 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un destino turístico sostenible? - Turistas</i>                                                                                                   | 275 |
| <b>Tabla 85</b> <i>Pregunta 20 ¿Cuál es su nivel de interés en la preservación de las prácticas ancestrales de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Pobladores</i>                                                              | 276 |
| <b>Tabla 86</b> <i>Pregunta 20 ¿Cuál es su nivel de interés en la preservación de las prácticas ancestrales de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Junta Administradora de Turismo</i>                                         | 276 |
| <b>Tabla 87</b> <i>Pregunta 20 ¿Cuál es su nivel de interés en la preservación de las prácticas ancestrales de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Trabajadores de la Municipalidad</i>                                        | 277 |
| <b>Tabla 88</b> <i>Pregunta 20 ¿Cuál es su nivel de interés en conocer las prácticas ancestrales de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Turistas</i>                                                                           | 277 |
| <b>Tabla 89</b> <i>Pregunta 12 ¿Cree que el turismo comunitario está generando beneficios económicos y afectado positivamente la economía local de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Pobladores</i>                          | 278 |
| <b>Tabla 90</b> <i>Pregunta 12 ¿Cree que el turismo comunitario está generando beneficios económicos y afectado positivamente la economía local de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Junta Administradora de Turismo</i>     | 279 |
| <b>Tabla 91</b> <i>Pregunta 12 ¿Cree que el turismo comunitario está generando beneficios económicos y afectando positivamente a la economía local de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Trabajadores de la Municipalidad</i> | 279 |
| <b>Tabla 92</b> <i>Pregunta 12 ¿Cree que el turismo comunitario está generando beneficios económicos y afectado positivamente a la economía local de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Turistas</i>                          | 280 |
| <b>Tabla 93</b> <i>Pregunta 14 ¿Cree que el turismo comunitario ha promovido la cooperación y el entendimiento entre la comunidad y los visitantes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Pobladores</i>                       | 281 |
| <b>Tabla 94</b> <i>Pregunta 14 ¿Cree que el turismo comunitario ha promovido la cooperación y el entendimiento entre la comunidad y los visitantes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Junta Administradora de Turismo</i>  | 281 |
| <b>Tabla 95</b> <i>Pregunta 14 ¿Cree que el turismo comunitario ha promovido la cooperación y el entendimiento entre la comunidad y los visitantes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Trabajadores de la Municipalidad</i> | 282 |
| <b>Tabla 96</b> <i>Pregunta 14 ¿Cree que el turismo comunitario ha promovido la cooperación y el entendimiento entre la comunidad y los visitantes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Turistas</i>                         | 283 |

|                                                                                                                                                                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Tabla 97</b> <i>Pregunta 18b ¿Qué tan probable es que continúe apoyando o participando en el desarrollo del turismo comunitario en su comunidad? - Pobladores .....</i>                                                          | 284 |
| <b>Tabla 98</b> <i>Pregunta 18b ¿Qué tan probable es que continúe apoyando o participando en el desarrollo del turismo comunitario en su comunidad? - Junta Administradora de Turismo .....</i>                                     | 285 |
| <b>Tabla 99</b> <i>Pregunta 18b ¿Qué tan probable es que la municipalidad siga invirtiendo en el desarrollo del turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Trabajadores de la Municipalidad .....</i> | 285 |

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

|                                                                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Ilustración 1</b> <i>Hombres asháninkas monteando por la selva</i> .....                                                                        | 83  |
| <b>Ilustración 2</b> <i>Hombre asháninka, meditando y pidiendo permiso a la naturaleza al montar</i> .....                                         | 84  |
| <b>Ilustración 3</b> <i>Arco y flechas agrupadas con cuerda</i> .....                                                                              | 85  |
| <b>Ilustración 4</b> <i>Arco y flechas tendidas</i> .....                                                                                          | 85  |
| <b>Ilustración 5</b> <i>Animales cazados siendo limpiados para cocinar</i> .....                                                                   | 86  |
| <b>Ilustración 6</b> <i>Ardilla cazada</i> .....                                                                                                   | 86  |
| <b>Ilustración 7</b> <i>Hombre asháninka ejemplificando la forma de como luce un somboki, dramatiza apuntar con arco y flecha</i> .....            | 88  |
| <b>Ilustración 8</b> <i>Representación de un somboki aéreo versión miniatura</i> .....                                                             | 88  |
| <b>Ilustración 9</b> <i>Hombre asháninka regalando un Jirínkichi a una visitante</i> .....                                                         | 90  |
| <b>Ilustración 10</b> <i>Hombre asháninka enseñando a un visitante a cómo usar el arco</i> .....                                                   | 93  |
| <b>Ilustración 11</b> <i>Hombre asháninka haciendo demostración de tiro de flecha</i> .....                                                        | 93  |
| <b>Ilustración 12</b> <i>Niña asháninka comiendo tripas de pescado antes de ponerlas a cocinar</i> .....                                           | 96  |
| <b>Ilustración 13</b> <i>Palmeras partidas por la mitad para techado</i> .....                                                                     | 97  |
| <b>Ilustración 14</b> <i>Cortando fibras de Shibitcha</i> .....                                                                                    | 98  |
| <b>Ilustración 15</b> <i>Conservación de Shibitcha en agua para que no se seque</i> .....                                                          | 98  |
| <b>Ilustración 16</b> <i>Shibitcha endurecido al secar</i> .....                                                                                   | 99  |
| <b>Ilustración 17</b> <i>Estructura triangular base de la casa asháninka previa al techado</i> .....                                               | 99  |
| <b>Ilustración 18</b> <i>Casa asháninka en proceso de techado</i> .....                                                                            | 100 |
| <b>Ilustración 19</b> <i>Estructura de la vivienda por dentro</i> .....                                                                            | 101 |
| <b>Ilustración 20</b> <i>Estructura de amarre de las palmeras a las líneas</i> .....                                                               | 101 |
| <b>Ilustración 21</b> <i>Entrelazado de palmeras amarradas con Shibitcha a una de las líneas</i> .....                                             | 102 |
| <b>Ilustración 22</b> <i>Estructura de palmeras cruzadas</i> .....                                                                                 | 102 |
| <b>Ilustración 23</b> <i>Casa asháninka visto desde afuera</i> .....                                                                               | 103 |
| <b>Ilustración 24</b> <i>Casa asháninka visto desde afuera [variante con pilares de cemento]</i> .....                                             | 103 |
| <b>Ilustración 25</b> <i>Mujer asháninka tejiendo una estera</i> .....                                                                             | 104 |
| <b>Ilustración 26</b> <i>Mujeres asháninkas sentadas de esteras</i> .....                                                                          | 105 |
| <b>Ilustración 27</b> <i>Estera y canasta</i> .....                                                                                                | 106 |
| <b>Ilustración 28</b> <i>Mujer asháninka tejiendo una canasta sentada en una estera</i> ..                                                         | 106 |
| <b>Ilustración 29</b> <i>Mujer asháninka alimentando a un polluelo de loro, sentada en una estera, con una canasta usada como recipiente</i> ..... | 107 |
| <b>Ilustración 30</b> <i>Mujer asháninka yendo a la chacra con su canasta</i> .....                                                                | 107 |
| <b>Ilustración 31</b> <i>Mujer asháninka cargando leña en una canasta</i> .....                                                                    | 108 |
| <b>Ilustración 32</b> <i>Transporte de chonkorina con canasta para almacenar chicha</i> ..                                                         | 108 |
| <b>Ilustración 33</b> <i>Mujer asháninka caminando con canasta en la frente</i> .....                                                              | 109 |
| <b>Ilustración 34</b> <i>Mujer asháninka consiguiendo leña para llevarla con la canasta</i> .....                                                  | 109 |
| <b>Ilustración 35</b> <i>Mujer asháninka avivando el fuego de la fogata con un abanico de palmera</i> .....                                        | 110 |



|                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Ilustración 36</b> <i>Mujer asháninka usando el Sompironchi</i> .....                                             | 111 |
| <b>Ilustración 37</b> <i>Hombre asháninka acompañando a músico, usando una banda hecha de semillas</i> .....         | 112 |
| <b>Ilustración 38</b> <i>Frutos de achiote abiertos</i> .....                                                        | 113 |
| <b>Ilustración 39</b> <i>Achiote amontonado para vaciado</i> .....                                                   | 114 |
| <b>Ilustración 40</b> <i>Achiote cosechado encima de una toltera</i> .....                                           | 114 |
| <b>Ilustración 41</b> <i>Vaceado del achiote para uso posterior</i> .....                                            | 115 |
| <b>Ilustración 42</b> <i>Semillas de achiote esparcidas en una toltera</i> .....                                     | 115 |
| <b>Ilustración 43</b> <i>Recipiente de sana que contiene achiote preparado listo para usar</i> .....                 | 116 |
| <b>Ilustración 44</b> <i>Músicos asháninkas con el rostro pintado</i> .....                                          | 118 |
| <b>Ilustración 45</b> <i>Mujer asháninka realizando iconografía nativa con achiote a un visitante</i> .....          | 118 |
| <b>Ilustración 46</b> <i>Mujer asháninka pintando con achiote la cara de un visitante</i> ..                         | 119 |
| <b>Ilustración 47</b> <i>Mujer asháninka armando una fogata</i> .....                                                | 120 |
| <b>Ilustración 48</b> <i>Fogata armada para la sincuta</i> .....                                                     | 120 |
| <b>Ilustración 49</b> <i>Armadillo siendo ahumado en una sincuta [shinkorencchi]</i> .....                           | 121 |
| <b>Ilustración 50</b> <i>Pescado siendo ahumado en la sincuta [shinkorencchi]</i> .....                              | 121 |
| <b>Ilustración 51</b> <i>Forma tradicional de la sincuta</i> .....                                                   | 122 |
| <b>Ilustración 52</b> <i>Envolviendo pescado con hojas de bijao</i> .....                                            | 123 |
| <b>Ilustración 53</b> <i>Akiparenchi envuelto y listo para llevar a la sincuta</i> .....                             | 123 |
| <b>Ilustración 54</b> <i>Akiparenchi cocinándose en la sincuta</i> .....                                             | 124 |
| <b>Ilustración 55</b> <i>Akiparenchi de pescado servido, acompañado con yuca y plátano</i> .....                     | 124 |
| <b>Ilustración 56</b> <i>Hojas de plátano para cubrir el shinkorencchi y sal para condimentar</i> .....              | 125 |
| <b>Ilustración 57</b> <i>Niña asháninka cubriendo el shinkorencchi con hojas de plátano mientras se cocina</i> ..... | 125 |
| <b>Ilustración 58</b> <i>Preparación de shinkorencchi</i> .....                                                      | 126 |
| <b>Ilustración 59</b> <i>Pescado preparado en Shinkorencchi</i> .....                                                | 126 |
| <b>Ilustración 60</b> <i>Plato de Shinkorencchi con yuca sancochada ofrecido al investigador</i> .....               | 127 |
| <b>Ilustración 61</b> <i>Plato de chiticanapadsa ofrecido al investigador</i> .....                                  | 127 |
| <b>Ilustración 62</b> <i>Akisirencchi pelado</i> .....                                                               | 128 |
| <b>Ilustración 63</b> <i>Hombre asháninka explica la forma de preparar el chipao</i> .....                           | 129 |
| <b>Ilustración 64</b> <i>Mujer asháninka abriendo un envoltorio de chipao</i> .....                                  | 130 |
| <b>Ilustración 65</b> <i>Larvas de avispa con plátano, compartidos al investigador para desayudar</i> .....          | 131 |
| <b>Ilustración 66</b> <i>Familia asháninka comiendo en grupo, hombres de una olla y mujeres de otra olla</i> .....   | 132 |
| <b>Ilustración 67</b> <i>Investigador bebiendo masato de una sota</i> .....                                          | 133 |
| <b>Ilustración 68</b> <i>Mujeres asháninkas desatando choncorinas</i> .....                                          | 133 |
| <b>Ilustración 69</b> <i>Sota casi madura en el huerto de una vivienda asháninka</i> .....                           | 135 |
| <b>Ilustración 70</b> <i>Masato en una sota</i> .....                                                                | 136 |
| <b>Ilustración 71</b> <i>Visitante bebiendo masato de un chuviárencchi</i> .....                                     | 137 |
| <b>Ilustración 72</b> <i>Mujer asháninka desinfectando una chonkorina con agua caliente</i> .....                    | 138 |

|                                                                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Ilustración 73</b> <i>Mujer asháninka pelando yucas con sus hijas</i> .....                                                                           | 139 |
| <b>Ilustración 74</b> <i>Pata sobre una mesa</i> .....                                                                                                   | 140 |
| <b>Ilustración 75</b> <i>Mujeres asháninka pelando y troceando yuca</i> .....                                                                            | 140 |
| <b>Ilustración 76</b> <i>Sancochando yuca y camote de monte en una olla</i> .....                                                                        | 141 |
| <b>Ilustración 77</b> <i>Mujer asháninka moliendo yuca con la pata mientras mastica algunos trozos</i> .....                                             | 141 |
| <b>Ilustración 78</b> <i>Mujer asháninka agregando obóroki y completando con agua</i> .                                                                  | 142 |
| <b>Ilustración 79</b> <i>Mujeres asháninka mezclando la masa con el agua y extrayendo un poco con un colador para probar</i> .....                       | 142 |
| <b>Ilustración 80</b> <i>Mujer asháninka guardando la preparación para que fermente y poderlo tomar al día siguiente</i> .....                           | 143 |
| <b>Ilustración 81</b> <i>Pata tallada, en desuso por desgaste</i> .....                                                                                  | 143 |
| <b>Ilustración 82</b> <i>Camote de monte para masato</i> .....                                                                                           | 144 |
| <b>Ilustración 83</b> <i>Camote de monte masticado listo para echar en la masa para el masato</i> .....                                                  | 144 |
| <b>Ilustración 84</b> <i>Mujeres asháninka machacando yuca, investigador apoyando a machacar y masticar</i> .....                                        | 145 |
| <b>Ilustración 85</b> <i>Masa de masato lista para filtrar</i> .....                                                                                     | 145 |
| <b>Ilustración 86</b> <i>Base de masato fermentado listo para beber [se usa como filtrante, se coloca un poco en un colador y se vierte agua)]</i> ..... | 146 |
| <b>Ilustración 87</b> <i>Base de masato filtrado y desechado</i> .....                                                                                   | 146 |
| <b>Ilustración 88</b> <i>Mujer asháninka cortando las ramas de yuca que serán usadas como semillas después</i> .....                                     | 148 |
| <b>Ilustración 89</b> <i>Mujer asháninka tirando del tallo de la yuca para sacar las raíces</i> .....                                                    | 148 |
| <b>Ilustración 90</b> <i>Semillas de yuca para sembrar</i> .....                                                                                         | 150 |
| <b>Ilustración 91</b> <i>Transporte de yuca cosechada a casa</i> .....                                                                                   | 151 |
| <b>Ilustración 92</b> <i>Representación del apoyo mutuo en chacra, compartir la cosecha de la yuca</i> .....                                             | 151 |
| <b>Ilustración 93</b> <i>Mujer asháninka acomodando el algodón para hilarlo</i> .....                                                                    | 155 |
| <b>Ilustración 94</b> <i>Mujer asháninka estirando el algodón para hilar</i> .....                                                                       | 155 |
| <b>Ilustración 95</b> <i>Herramientas de hilado</i> .....                                                                                                | 156 |
| <b>Ilustración 96</b> <i>Puchca hecho de un palito de achiote y un romboide de barro perforado</i> .....                                                 | 156 |
| <b>Ilustración 97</b> <i>Mujer hilando algodón con puchca en una sota con polvo dentro</i> .....                                                         | 157 |
| <b>Ilustración 98</b> <i>Mujer asháninka tejiendo tela para la cushma</i> .....                                                                          | 157 |
| <b>Ilustración 99</b> <i>Mujer asháninka usando pichtedo (lodo) para pintar diseños en el tocuyo teñido</i> .....                                        | 158 |
| <b>Ilustración 100</b> <i>Recipiente con pichtedo</i> .....                                                                                              | 158 |
| <b>Ilustración 101</b> <i>Iconografía asháninka pintada con pichtedo en una tela de tocuyo teñida</i> .....                                              | 159 |
| <b>Ilustración 102</b> <i>Padre e hija asháninka vestidos con su cushma</i> .....                                                                        | 160 |
| <b>Ilustración 103</b> <i>Cushma usado para tratamiento medicinal con vapor</i> .....                                                                    | 161 |
| <b>Ilustración 104</b> <i>Mujer asháninka mostrando sus manos con las mampetzas atadas en sus muñecas</i> .....                                          | 162 |
| <b>Ilustración 105</b> <i>Mujer asháninka mostrando la mampetza atada a su tobillo</i> ..                                                                | 163 |

|                                                                                                                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Ilustración 106</b> <i>Corona asháninka, decorada con pluma y plumaje de ave, como exhibición de la habilidad del cazador</i> .....                                              | 164 |
| <b>Ilustración 107</b> <i>Corona asháninka con pluma de ave</i> .....                                                                                                               | 164 |
| <b>Ilustración 108</b> <i>Diseño entretejido de la corona</i> .....                                                                                                                 | 165 |
| <b>Ilustración 109</b> <i>Jefe de la comunidad, el tesorero y el presidente de la Junta Administradora de Turismo usando su corona como muestra de autoridad en la ciudad</i> ..... | 165 |
| <b>Ilustración 110</b> <i>Mujer asháninka escogiendo las semillas que recolectó</i> .....                                                                                           | 166 |
| <b>Ilustración 111</b> <i>Mujer asháninka abriendo su almacén de materiales (envoltorio de tocuyo) para hacer artesanías</i> .....                                                  | 167 |
| <b>Ilustración 112</b> <i>Materiales de artesanía en una canasta (punzón, nylon, hilo, agujero y semillas)</i> .....                                                                | 167 |
| <b>Ilustración 113</b> <i>Mujer asháninka haciendo pulseras a base de semillas</i> .....                                                                                            | 168 |
| <b>Ilustración 114</b> <i>Mujer asháninka traspasando semillas con agua e hilo enserado</i> .....                                                                                   | 168 |
| <b>Ilustración 115</b> <i>Mujer asháninka exhibiendo sus artesanías</i> .....                                                                                                       | 169 |
| <b>Ilustración 116</b> <i>Una pareja de asháninkas quemando leña para conseguir ceniza para hacer la tocra</i> .....                                                                | 170 |
| <b>Ilustración 117</b> <i>Tocra dentro de un cuerno para consumo con una bolsa de coca</i> .....                                                                                    | 170 |
| <b>Ilustración 118</b> <i>Hombre asháninka haciendo elección de las mejores hojas del monte</i> .....                                                                               | 176 |
| <b>Ilustración 119</b> <i>Búsqueda y elección de las hojas medicinales para curación con vapor</i> .....                                                                            | 176 |
| <b>Ilustración 120</b> <i>Hojas medicinales en una olla con agua</i> .....                                                                                                          | 177 |
| <b>Ilustración 121</b> <i>Calentando piedras a fuego directo</i> .....                                                                                                              | 177 |
| <b>Ilustración 122</b> <i>Niña asháninka mostrando como se manipulan las piedras calientes</i> .....                                                                                | 178 |
| <b>Ilustración 123</b> <i>Hombre asháninka manipulando las piedras para colocarlos en la olla</i> .....                                                                             | 178 |
| <b>Ilustración 124</b> <i>Hombre asháninka curando con vapor</i> .....                                                                                                              | 179 |
| <b>Ilustración 125</b> <i>Mujer asháninka curando con baño de hierbas</i> .....                                                                                                     | 179 |
| <b>Ilustración 126</b> <i>Tronco de yarita [palo caca]</i> .....                                                                                                                    | 180 |
| <b>Ilustración 127</b> <i>Hombre asháninka armando la fogata y ofrendando una bebida a la madre tierra, antes de contar las vivencias de la comunidad</i> .....                     | 182 |
| <b>Ilustración 128</b> <i>Mujer asháninka contando historias del cerro</i> .....                                                                                                    | 183 |
| <b>Ilustración 129</b> <i>Mujer asháninka barriendo con el Pishivakinchi</i> .....                                                                                                  | 184 |
| <b>Ilustración 130</b> <i>Escoba asháninka apoyada en la pared</i> .....                                                                                                            | 185 |
| <b>Ilustración 131</b> <i>Hombre asháninka tallando un Shobirenchi</i> .....                                                                                                        | 198 |
| <b>Ilustración 132</b> <i>Materiales para hacer Shobirenchi</i> .....                                                                                                               | 199 |
| <b>Ilustración 133</b> <i>Hombre asháninka tocando su tambor</i> .....                                                                                                              | 200 |
| <b>Ilustración 134</b> <i>Niña asháninka con velo rojo en la cabeza</i> .....                                                                                                       | 207 |
| <b>Ilustración 135</b> <i>Mujer asháninka chancando ayahuasca</i> .....                                                                                                             | 209 |
| <b>Ilustración 136</b> <i>Tabaco ofrecido al investigador por parte del curandero de la comunidad para masticar</i> .....                                                           | 210 |
| <b>Ilustración 137</b> <i>Hombre asháninkas introduciendo Sechki en su oído</i> .....                                                                                               | 216 |
| <b>Ilustración 138</b> <i>Hombre asháninkas mostrando al sechki en su mano</i> .....                                                                                                | 217 |

|                        |                                                                                                                |     |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Ilustración 139</b> | <i>Hombre asháninka recolectando sechki de una palmera caída</i>                                               | 217 |
| <b>Ilustración 140</b> | <i>Hombre asháninka escogiendo al doctor oreja que va a usar en su oído</i>                                    | 218 |
| <b>Ilustración 141</b> | <i>Hombre asháninka preparando al doctor oreja que va a usar en su oído</i>                                    | 218 |
| <b>Ilustración 142</b> | <i>Hombre asháninka introduciendo al doctor oreja en su oído y permitiendo que este se alimente de su cera</i> | 219 |
| <b>Ilustración 143</b> | <i>Visitante siendo transportado en balsa como parte de una actividad turística</i>                            | 222 |
| <b>Ilustración 144</b> | <i>Tsaménkure en construcción</i>                                                                              | 222 |

## INTRODUCCIÓN

Las comunidades nativas de la Amazonía peruana forman parte de un invaluable patrimonio cultural inmaterial en la diversidad del territorio del Perú. Su cosmovisión e identidad se sostienen a través de las prácticas ancestrales que a la fecha aún se conservan.

No obstante, a causa de la globalización y presiones externas, estas comunidades experimentan considerables desafíos que podrían mermar la transmisión intergeneracional de sus saberes y tradiciones. La Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un caso representativo de esta realidad, ubicada en el distrito de Pichari, provincia de La Convención, departamento de Cusco, Perú. Si bien cuenta con una rica herencia cultural, se manifiesta un desvío progresivo por parte de sus miembros más jóvenes, por estar inmersos en unas dinámicas más modernas y globalizadas. Surge a raíz de ello una interrogante crítica sobre el futuro de su legado ancestral.

En el año 2023 la comunidad nativa de Otari Nativos fue inventariada en el sistema de Información Geográfica de Recursos Turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, de esa manera el turismo surgió como una estrategia potencial para el desarrollo local y la revalorización cultural. Una opción viable que fortalece la identidad a través de la valoración externa y brinda una oportunidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes a través de los beneficios económicos que se generan. En definitiva, la comunidad Nativa de Otari Nativos es un referente cultural, un recurso turístico atractivo para visitantes nacionales y extranjeros. Sin embargo, es necesario comprender la dinámica particular de la actividad turística en la comunidad, pues es notable que acarrea también algunos impactos que precisan ser identificados.

La presente investigación persiguió un doble propósito: documentar las prácticas ancestrales de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos y analizar las percepciones de los diversos actores involucrados en el turismo comunitario durante el año 2025. Fue un estudio descriptivo y de enfoque mixto, que recabó información cualitativa a través de entrevistas en profundidad a pobladores de la comunidad con conocimientos de prácticas ancestrales y a miembros de la Junta Administradora de Turismo y datos cuantitativos obtenidos a través de encuestas

dirigidas no solo a los pobladores de la comunidad con conocimientos de prácticas ancestrales y miembros de la Junta Administradora de Turismo sino también a los trabajadores del proyecto turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari y a los visitantes con registro de haber visitado la comunidad nativa de Otari Nativos. Buscó registrar el valioso patrimonio cultural y determinar las percepciones del turismo comunitario y el impacto del turismo comunitario en su preservación y desarrollo sostenible.

En síntesis, este trabajo se estructuró en torno a la documentación de las prácticas ancestrales, el análisis de las percepciones sobre el turismo comunitario y la evaluación de los impactos que esta actividad genera en la preservación cultural y el desarrollo de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos. Los hallazgos aportaron conocimientos significativos para la comprensión de la relación entre el turismo y la cultura en contextos indígenas, planteando herramientas de diagnóstico y reflexiones críticas para la comunidad y las instituciones gestoras. La finalidad fue que los resultados sirvieran de base para la formulación de estrategias que fortalecieran la identidad cultural asháninka, aseguraran la transmisión de sus prácticas ancestrales y consolidaran un modelo de turismo comunitario sostenible.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Descripción y formulación del problema**

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023) reconoció al turismo comunitario a nivel internacional como una estrategia vinculada al desarrollo sostenible de pueblos indígenas, debido a que permitió poner en valor conocimientos ancestrales, generar ingresos y fortalecer la identidad cultural de las comunidades. Asimismo, indicó que este tipo de turismo debería sustentarse en la participación activa de la población local, el respeto por su autonomía y la protección de sus expresiones culturales, a fin de evitar que la actividad se convirtiera únicamente en una oferta comercial desvinculada de su base cultural. En ese marco, las prácticas ancestrales fueron reconocidas como modos de vida y expresiones culturales singulares, transmitidas de generación en generación a lo largo de los siglos, cuya salvaguardia hizo posible vincular a los guardianes culturales con sus tierras tradicionales, alimentar sentimientos de orgullo, pertenencia y autorrealización, y garantizar la autenticidad y continuidad de los proyectos de turismo indígena para las generaciones venideras (OMT, 2023).

A nivel latinoamericano, la transmisión intergeneracional de saberes indígenas enfrenta serias dificultades asociadas a procesos de modernización, migración y pérdida progresiva de lenguas originarias (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]/ Fondo para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de América Latina y el Caribe [FILAC], 2020). La Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el período 2022-2032 como Decenio Internacional de las Lenguas Indígenas para llamar la atención sobre la pérdida crítica de las lenguas indígenas y la necesidad urgente de preservarlas, revitalizarlas y promoverlas, e invitó a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) a actuar como organismo coordinador (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2020). Asimismo, la CEPAL/ FILAC (2020) desarrolló información censal y diagnósticos sobre los pueblos indígenas de la región como base para orientar políticas de protección cultural y desarrollo inclusivo. Esta problemática regional afecta no solo a la lengua, sino también a

prácticas medicinales, rituales, productivas y organizativas que forman parte del patrimonio inmaterial de los pueblos indígenas (CEPAL/ FILAC, 2020).

En el caso del Perú, el Ministerio de Cultura reconoció a la Base de Datos de Pueblos Indígenas u Originarios (BDPI) como la fuente oficial del Estado peruano para la información sociodemográfica, cualitativa y geográfica de los pueblos indígenas u originarios (Ministerio de Cultura, 2020). Asimismo, precisó que el país contaba con 55 pueblos indígenas u originarios que hablaban 48 lenguas indígenas u originarias y que la BDPI reunía información de 9244 localidades a nivel nacional (Ministerio de Cultura, 2024, 2025). Esta diversidad cultural manifestó la riqueza nacional, lo que implica una responsabilidad institucional para su preservación. En ese marco, el turismo comunitario apareció como una oportunidad de desarrollo local; sin embargo, su consolidación dependería de que las comunidades contaran con documentación suficiente de sus prácticas culturales y con mecanismos que garantizaran su transmisión y gestión sostenible (Ministerio de Cultura, 2020).

En la región Cusco, el turismo continuó consolidándose como una actividad estratégica al superar los 3,7 millones de arribos a establecimientos de hospedaje y 1,5 millones de visitantes al Santuario Histórico de Machupicchu durante 2025 (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2026). Esta dinámica alcanzó también a los espacios amazónicos de la provincia de La Convención, donde la Municipalidad Distrital de Pichari aprobó el Plan de Desarrollo Turístico Local 2023-2027 como hoja de ruta para promover el desarrollo sostenible del turismo y reactivar gradualmente la actividad mediante la promoción del ecoturismo recreativo y turismo vivencial en ocho comunidades, entre ellas Otari Nativos (Municipalidad Distrital de Pichari [MDP], 2024). Sin embargo, dicho crecimiento exigió preservar la autenticidad de las experiencias y evitar que la dinámica turística debilitara los saberes que le dieron sentido, por lo que la continuidad de las prácticas culturales y la participación de la juventud resultaron fundamentales para sostener el modelo en el tiempo (MDP, 2024).



A nivel local, la comunidad nativa de Otari Nativos se mantuvo como recurso turístico inventariado en el Sistema de Información Geográfica de Recursos Turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, caracterizada como una comunidad asháninka de cultura viva ofercedora de actividades culturales y medicina natural como parte de su oferta de turismo comunitario, potenciada mediante proyectos de inversión pública distrital (MINCETUR, 2023). No obstante, la expansión del mundo moderno y la influencia de factores externos generaron una pérdida significativa de prácticas ancestrales entre los jóvenes, situación que planteó un desafío para la preservación de la riqueza cultural, la vitalidad de la identidad y la sostenibilidad del modelo de turismo comunitario. Diariamente, turistas de diversa procedencia experimentaron el servicio, compartiendo el estilo de vida, los centros de interpretación cultural, las reservas de plantas medicinales y las sesiones de curación con hierbas (MDP, 2023). Según registros internos del área de turismo del distrito, en 2024 se registraron 1082 visitantes y en 2025, 1675 visitantes, generando impacto económico para las familias (ver Anexo 2). Para fortalecer capacidades, se brindaron 319 asistencias técnicas y 41 talleres en artesanía, gastronomía y gestión turística, y se construyó infraestructura como maloca, bungalow, mirador y equipamiento textil (MDP, 2024) (ver Anexo 3).

Sin embargo, el desarrollo de la actividad planteó desafíos que trascendieron la infraestructura y la promoción. La comunidad necesitaba una base sólida de documentación cultural que permitiera identificar, preservar y transmitir sus prácticas ancestrales. Cuando dicha documentación resultó insuficiente y la transmisión intergeneracional se debilitó, se incrementó el riesgo de que los saberes tradicionales perdieran vigencia y de que la oferta turística se tornara parcial o escenificada, afectando su autenticidad y sostenibilidad. En consecuencia, la pérdida progresiva de lengua, medicina tradicional, textilería, rituales y otros conocimientos comprometió tanto la continuidad cultural como el valor diferencial de la propuesta turística.

Por ello, se justificó desarrollar una investigación que identificara y documentara sistemáticamente las prácticas ancestrales de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos y analizara las percepciones sobre el turismo comunitario entre los actores clave. Los resultados permitieron generar información útil para fortalecer la preservación del patrimonio cultural inmaterial, apoyar la toma de decisiones locales y contribuir a un turismo comunitario sostenible, inclusivo y respetuoso de la identidad asháninka.

## **1.2. Objetivos**

### ***1.2.1. Objetivo General***

Documentar las prácticas ancestrales y determinar las percepciones del turismo comunitario en la comunidad nativa de Otari Nativos del distrito de Pichari en el año 2025.

### ***1.2.2. Objetivos Específicos***

**Objetivo específico 1.** Documentar las prácticas ancestrales de la comunidad nativa de Otari Nativos y su importancia cultural.

**Objetivo específico 2.** Determinar las percepciones de los diferentes grupos focales (visitantes, pobladores, Junta Administrativa de Turismo y trabajadores del proyecto turismo) sobre el turismo comunitario de la comunidad nativa de Otari Nativos.

**Objetivo específico 3.** Determinar las percepciones del impacto del turismo comunitario en la preservación de la cultura y el desarrollo sostenible de la comunidad nativa de Otari Nativos. (desde la perspectiva de los grupos focales).

### **1.3. Justificación e importancia**

La presente investigación se justificó por su relevancia cultural, social, práctica, estratégica, teórica y metodológica; al abordar la preservación de la identidad ancestral, el desarrollo en el contexto de la globalización y el turismo comunitario. El estudio se centra en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, un espacio de cultura viva cuya riqueza tradicional se encuentra en un punto de inflexión.

#### ***1.3.1. Relevancia Cultural y Social***

Históricamente, numerosas culturas enfrentaron la pérdida total o parcial de sus saberes y prácticas. La comunidad de Otari Nativos, que logró mantener vibrante su cultura asháninka como un valioso patrimonio vivo, no estuvo exenta de estas presiones. La influencia de la modernidad y la globalización generó un desafío latente, manifestado en un creciente distanciamiento de los miembros más jóvenes respecto a sus costumbres y la lengua asháninka, llegando incluso a sentir vergüenza de su propia vestimenta tradicional ante la percepción externa. Esta situación plantea una interrogante crítica sobre el futuro de la transmisión cultural, pues la continuidad de los saberes ancestrales dependerá de las nuevas generaciones.

La importancia de este estudio radicó precisamente en la urgencia de documentar y valorar estas prácticas, no solo para su registro, sino como una herramienta vital para el empoderamiento cultural intergeneracional y la revitalización de la identidad asháninka frente a los desafíos contemporáneos (Raíces Indígenas, 2024). Este esfuerzo es crucial para asegurar que los jóvenes puedan ser los futuros custodios de un conocimiento ancestral y que la riqueza cultural de Otari Nativos persista y se fortalezca en el tiempo.

### ***1.3.2. Relevancia Práctica y Estratégica para el Turismo Comunitario***

La comunidad de Otari Nativos, reconocida como un significativo recurso turístico por el SIGMINCETUR, atrae a visitantes locales, nacionales e internacionales. Este flujo turístico, si bien representa una fuente de desarrollo, también genera dinámicas que se consideró analizar. Surgió, por tanto, la necesidad de conocer las percepciones de los distintos actores involucrados, desde los visitantes y comuneros hasta la Junta Administrativa de Turismo y los trabajadores de los proyectos, sobre la gestión y los impactos del turismo comunitario. Una comprensión profunda de estas percepciones fue crucial para identificar oportunidades y desafíos en la oferta turística, diseñar experiencias que promovieran un intercambio cultural genuino con respeto y garantizar que el turismo contribuyera activamente a la preservación de las prácticas ancestrales y al fortalecimiento de la identidad cultural, en lugar de diluirla. Los hallazgos de este estudio proporcionaron una base empírica para la toma de decisiones informadas, permitiendo que el desarrollo turístico en Otari Nativos fuera verdaderamente sostenible y culturalmente enriquecedor para todas las partes. En este contexto, el turismo comunitario emerge como una estrategia prometedora. Diversos estudios y experiencias demostraron que, gestionado de manera responsable y participativa, el turismo indígena puede ser un motor para el empoderamiento comunitario, el desarrollo económico y el renacimiento cultural al fomentar la conservación del patrimonio y las prácticas ancestrales (FSC Indigenous Foundation, 2022).

### ***1.3.3. Relevancia Teórica y Metodológica***

Desde una perspectiva teórica, esta investigación contribuyó a llenar una brecha en el conocimiento sobre la gestión del turismo comunitario y la preservación cultural en el contexto específico de las comunidades indígenas amazónicas del Perú. Al generar un registro detallado de las prácticas ancestrales asháninkas y analizar sus percepciones, el estudio aportó un caso de estudio empírico robusto. Metodológicamente, el enfoque dual de documentación y análisis de percepciones ofreció una visión integral referente para futuras investigaciones en comunidades con características similares, enriqueciendo la literatura académica en los campos del turismo, la antropología y el desarrollo sostenible. Este estudio además de llenar un vacío en el conocimiento sobre la gestión del turismo comunitario en comunidades asháninkas también ofreció un caso empírico para la literatura sobre el impacto del turismo en la identidad y las prácticas ancestrales, un tema donde la percepción social fue un activo intangible para el desarrollo local (Vásquez et al., 2025)

### **1.4. Preguntas de investigación (no se formulan hipótesis)**

De acuerdo con el diseño metodológico adoptado, la investigación no contempló hipótesis, por tratarse de un estudio de alcance descriptivo con un enfoque mixto, cuyo propósito fue la documentación de fenómenos y el análisis de situaciones específicas, sin buscar correlaciones entre variables ni probar relaciones causales (Hernández Sampieri, et al., 2014).

La investigación fue direccionada con preguntas como:

- ¿Cuáles son las prácticas ancestrales de la comunidad nativa de Otari Nativos y su importancia cultural?
- ¿Cuáles son las percepciones de los diferentes grupos focales (visitantes, pobladores, Junta Administrativa de Turismo y trabajadores del proyecto turismo) sobre el ejercicio del turismo comunitario en la comunidad nativa de Otari Nativos?
- ¿Cuáles son las percepciones de los diferentes grupos focales respecto al impacto del turismo comunitario en la preservación de las prácticas ancestrales, la cultura y el desarrollo sostenible de la comunidad nativa de Otari Nativos?

## 1.5. Categorías de análisis y matriz de operacionalización

En la presente investigación, de carácter descriptivo y enfoque mixto, los constructos centrales fueron abordados como categorías de análisis para el componente cualitativo y como variables de estudio para el componente cuantitativo, no como variables dependientes e independientes orientadas a probar relaciones causales. Estas categorías y variables representaron los fenómenos sobre los cuales se recolectó información detallada para cumplir con los objetivos del estudio, lo que permitió una comprensión profunda de sus propiedades y características tal como se manifestaron en la realidad. La categoría fue operacionalizada en subcategorías y códigos, y las variables fueron operacionalizadas en dimensiones e indicadores, para guiar la construcción de los instrumentos de recolección de datos -guía de entrevista y cuestionario-, facilitando la descripción y el análisis sistemático de la información.

### 1.5.1. Información demográfica (encuestas)

La información demográfica se recopiló a través de la siguiente secuencia de preguntas:

- Pregunta 1. Edad (Visitantes, Pobladores/JAT, Municipalidad)
- Pregunta 2. Género (Visitantes, Pobladores/JAT, Municipalidad)
- Pregunta 3. Nivel de educación (Visitantes/Pobladores/JAT);  
Cargo o posición en gestión pública (Municipalidad)
- Pregunta 4. ¿Cuál es su rol en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? (Pobladores/JAT); Tiempo de trabajo en gestión pública y/o proyectos (Municipalidad); ¿Cuántas veces ha visitado la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? (Visitantes)

*Nota.* Las preguntas recaban información sociodemográfica y no son indicadores de categorías de análisis principales, sino una categorización de la muestra.

La Tabla 1 presenta la matriz de categorización del enfoque cualitativo, mientras que la Tabla 2 detalla la matriz de operacionalización del enfoque cuantitativo.

### 1.5.2. Matriz de categorización del enfoque cualitativo

**Tabla 1**

*Matriz de categorización del enfoque cualitativo*

| Categoría de Análisis                                         | Definición Conceptual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Subcategorías                                                         | Códigos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Instrumento                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prácticas Ancestrales de la Comunidad Nativa de Otari Nativos | Conjunto de conocimientos, habilidades, técnicas, usos, representaciones, expresiones, valores y creencias transmitidas de generación en generación dentro de la comunidad Asháninka de Otari Nativos. Estas prácticas son dinámicas y se manifiestan en diversos ámbitos como la organización social, la producción de alimentos, la medicina tradicional, la producción artesanal, las expresiones artísticas, los rituales y la relación con el entorno natural, siendo esenciales para la identidad y continuidad cultural de los pueblos. Suárez Luque & Del Carmen Rodríguez, 2018; UNESCO, 2011, 2018. | 1.1. Estado y Manifestación de las Prácticas Ancestrales              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• I1. Identificación de prácticas ancestrales significativas (y su importancia general)</li> <li>• I2. Importancia de las prácticas ancestrales en la identidad cultural</li> <li>• I3. Prácticas ancestrales vigentes y su importancia</li> <li>• I4. Roles y responsabilidades en la práctica de las prácticas ancestrales</li> <li>• I5. Relación de las prácticas con la naturaleza y el medio ambiente</li> </ul>                                        | <p>Guía de entrevista</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pregunta 1</li> <li>• Pregunta 2</li> <li>• Pregunta 4a</li> <li>• Pregunta 6</li> <li>• Pregunta 7</li> </ul>                   |
|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 1.2. Dinámicas de Continuidad y Desafíos de las Prácticas Ancestrales | <ul style="list-style-type: none"> <li>• I6. Mecanismos y ejemplos de transmisión intergeneracional en el ámbito familiar</li> <li>• I7. Prácticas ancestrales en desuso y razones de abandono</li> <li>• I8. Impacto de la cultura occidental y adaptación de las prácticas</li> <li>• I9. Acciones actuales para la preservación y promoción de prácticas ancestrales</li> <li>• I10. Acciones y recursos necesarios para asegurar la preservación y promoción de prácticas ancestrales</li> </ul> | <p>Guía de entrevista</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pregunta 3</li> <li>• Pregunta 4b</li> <li>• Pregunta 5</li> <li>• Pregunta 8</li> <li>• Pregunta 9 &amp; Pregunta 10</li> </ul> |

*Nota.* Elaboración propia.

### 1.5.3. Matriz de operacionalización del enfoque cuantitativo

**Tabla 2**

*Matriz de operacionalización del enfoque cuantitativo*

| Variable de análisis                 | Definición Conceptual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Dimensiones                                                                              | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Ítems                                                                                                                                                                                            | Escala          |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Percepciones del Turismo Comunitario | Proceso cognitivo y subjetivo mediante el cual los individuos de la comunidad, miembros de la junta, sus visitantes o actores indirectos organizan e interpretan la información y las impresiones sensoriales derivadas de la actividad turística en la comunidad. Este juicio se forma sobre una modalidad de gestión turística planificada y sostenible, caracterizada por el liderazgo local y la distribución colectiva de beneficios, que busca el respeto cultural, la conservación del patrimonio y un intercambio equitativo. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019; Robbins & Judge, 2009; Rodríguez-Muñoz et al., 2017; Scheyvens, 2002. | 2.1. Percepción de la Experiencia y el Destino                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>I11. Nivel de Satisfacción General con el Turismo Comunitario.</li> <li>I12. Aspectos más Valiosos o Atractivos de la Experiencia.</li> <li>I13. Percepción sobre la Importancia del Respeto Cultural.</li> <li>I14. Percepción de Seguridad del Destino.</li> <li>I15. Valoración y recomendación del Destino para futuras Visitas</li> </ul> | <p>Cuestionario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pregunta 5</li> <li>Pregunta 6</li> <li>Pregunta 15</li> <li>Pregunta 16</li> <li>Pregunta 17; Pregunta 19 // Pregunta 18a</li> </ul> | Likert 5 puntos |
|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2.2. Percepción de Aspectos Específicos del Turismo (Naturaleza, Servicios, Interacción) | <ul style="list-style-type: none"> <li>I16. Satisfacción con la Preservación de Naturaleza y Paisajes</li> <li>I17. Satisfacción con Servicios e Infraestructura Turística</li> <li>I18. Satisfacción con la Interacción entre Comunidad y Visitantes</li> <li>I19. Sugerencias para Futuras Actividades o Experiencias Turísticas</li> </ul>                                         | <p>Cuestionario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pregunta 9</li> <li>Pregunta 10</li> <li>Pregunta 11</li> <li>Pregunta 7</li> </ul>                                                   |                 |



| Variable de análisis                                                                           | Definición Conceptual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Dimensiones                                                                                     | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ítems                                                                                                                                           | Escala          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Percepciones del Impacto del Turismo Comunitario en la Preservación y el Desarrollo Sostenible | Valoración que los visitantes, pobladores y miembros de la Junta Administradora de Turismo y los trabajadores de la municipalidad, tienen sobre los efectos positivos y/o negativos generados por esta actividad en la preservación de las prácticas ancestrales, la economía local, la sostenibilidad del destino y la cohesión social de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos. Agarwal et al., 2023; Organización de las Naciones Unidas, 2015; United Nations World Tourism Organization, 2018. | 3.1. Percepción del Impacto en la Preservación de Prácticas Ancestrales y Desarrollo Sostenible | <ul style="list-style-type: none"> <li>I20. Percepción sobre la Efectividad del Turismo Comunitario en la Preservación de Prácticas Ancestrales y Desarrollo Sostenible.</li> <li>I21. Percepción del Impacto del Turismo Comunitario en la Enseñanza de Prácticas Ancestrales a Jóvenes.</li> <li>I22. Percepción sobre la Sostenibilidad del Destino Turístico.</li> <li>I23. Nivel de Interés en la Preservación de Prácticas Ancestrales</li> </ul> | <p>Cuestionario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pregunta 8</li> <li>Pregunta 21</li> <li>Pregunta 13</li> <li>Pregunta 20</li> </ul> | Likert 5 puntos |
|                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3.2. Percepción del Impacto Socioeconómico y Cohesión                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>I24. Percepción sobre la Generación de Beneficios Económicos e Impacto en la Economía Local</li> <li>I25. Percepción sobre la Promoción de la Cooperación y el Entendimiento</li> <li>I26. Apoyo y Participación en el Desarrollo del Turismo Comunitario</li> </ul>                                                                                                                                             | <p>Cuestionario</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pregunta 12</li> <li>Pregunta 14</li> <li>Pregunta 18b</li> </ul>                    |                 |

*Nota.* Elaboración propia. La fuente de aplicación fueron visitantes, pobladores, Junta Administradora de Turismo y municipalidad. Pregunta 18a de la dimensión 2.1 aplicado solo a visitantes, Pregunta 18b de la dimensión 3.2 aplicado solo a pobladores, JAT y municipalidad.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

##### 2.1.1. Internacional

En Ecuador, Ruiz Tacuri (2016) desarrolló la tesis titulada *Saberes ancestrales. Estudio de caso: la comunidad de los Chachis en Santo Domingo de los Tsáchilas*, con el objetivo de analizar críticamente la cultura Chachi y demostrar cómo sus tradiciones, costumbres y prácticas ancestrales se transforman por efecto de los procesos migratorios y de la influencia de la industria cultural de masas. La investigación se sustentó en un enfoque cualitativo y recurrió al análisis de imágenes y a una entrevista realizada a Nicanor Pichota, líder de la comunidad Chachi. Los resultados evidenciaron que los diseños ancestrales y otras prácticas tradicionales habían sido desplazados por nuevas formas de vida y consumo cultural, lo que derivó en un cambio de la identidad comunitaria. En conclusión, la autora sostuvo que la documentación de los saberes ancestrales es indispensable para frenar su deterioro y favorecer su transmisión intergeneracional.

En Colombia, María Bonilla (2018) elaboró la tesis titulada *Sentidos y prácticas de los saberes ancestrales en el fortalecimiento de la identidad cultural y la relación escuela-familia con los niños y niñas del Proyecto Ondas de la Institución Educativa María Fabiola Largo Cano, sede La Candelaria del Resguardo Indígena Nuestra Señora Candelaria de la Montaña en Riosucio, Caldas*, con el objetivo de develar las prácticas y sentidos de los saberes ancestrales para fortalecer la identidad cultural y la relación escuela-familia. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo con corte hermenéutico histórico, enmarcada en el paradigma interpretativo comprensivo. La unidad de trabajo estuvo conformada por estudiantes del Proyecto Ondas, docentes indígenas, padres de familia y líderes comunitarios. Para la recolección de información se emplearon historias de vida, entrevistas semiestructuradas, observación participante y registro de fuentes documentales. Los resultados mostraron que la oralidad de los mayores, el tejido, las mingas, la gastronomía, la espiritualidad y la memoria histórica eran elementos determinantes para fortalecer la identidad cultural de los niños y niñas. En conclusión, se estableció que los saberes ancestrales favorecen la participación

comunitaria y la construcción del sujeto indígena en contextos educativos y sociales.

En India, Ramalakshmi & Aruselvan (2020) publicaron el artículo titulado *A Comparative Study of Lived Space of Chettiar Women vs. Lived Space of Sala in the Movie Pirivom Sandhipom: A Lefebvrian Perspective*, cuyo objetivo fue comparar el espacio vivido por las mujeres Chettiar en sus casas ancestrales con el espacio vivido por el personaje Sala en la película *Pirivom Sandhipom*. La investigación adoptó un enfoque cualitativo, apoyado en la teoría de la producción del espacio de Lefebvre. Se utilizó narrativa de siete mujeres Chettiar, observación participante del primer autor y análisis crítico del discurso para interpretar la representación del espacio femenino en la película. Los resultados evidenciaron que los cambios en el espacio social, asociados con la educación y la socialización, modificaron las prácticas espaciales dentro de la vivienda ancestral. En conclusión, el estudio mostró que las transformaciones socioculturales afectan la permanencia de las prácticas tradicionales y la apropiación del espacio por parte de las mujeres.

En Colombia, Salas-Hernandez & Cely-Acero (2022) realizaron la tesis titulada *Percepciones del turismo rural comunitario en la provincia del Alto Ricaurte, Boyacá*, con el objetivo de identificar procesos de asociatividad turística en la región y analizar la dinámica organizativa del turismo rural comunitario. La investigación se desarrolló mediante una metodología cualitativa y recurrió a la revisión de fuentes bibliográficas primarias y secundarias, además de archivos documentales de alcaldías municipales, la Gobernación de Boyacá y organizaciones vinculadas al turismo, junto con encuestas y organización de datos. Los resultados evidenciaron que la zona de estudio presentaba sistemas complejos de socialización, atravesados por aspectos culturales, formas de gobernabilidad, relaciones económicas y ejercicios de poder, que inciden en la economía local de manera positiva o negativa. En conclusión, se destacó la necesidad de articular la asociatividad y la gestión participativa para consolidar experiencias turísticas sostenibles.

En España, Moreira Gregori & Vargas Sánchez (2022) publicaron el artículo titulado *Percepción social del turismo: estudios cuantitativos basados en encuestas de opinión pública en destinos españoles*, cuyo objetivo fue analizar las opiniones de los residentes sobre los impactos positivos y negativos del turismo en distintos destinos de España. El estudio se desarrolló a partir de una revisión cualitativa de investigaciones previas sobre destinos ubicados en Andalucía, Canarias, Baleares, Cataluña y la Comunidad Valenciana, con el propósito de extraer similitudes y diferencias en los enfoques teóricos. Los autores sostuvieron que los estudios sobre percepción social del turismo son diversos y presentan resultados a veces contradictorios, por lo que no resulta viable ni deseable proponer un modelo universal. En conclusión, el trabajo aportó elementos útiles para investigadores y gestores del turismo interesados en comprender la percepción de los residentes frente a la actividad turística.

Los antecedentes internacionales revisados demuestran que los saberes ancestrales cumplen un papel central en la identidad de los pueblos indígenas, pero también refuerzan la urgencia de documentar estas prácticas debido a su vulnerabilidad frente a la globalización, la modernización, la migración y el cambio sociocultural. Asimismo, estas investigaciones proveen una base teórica y metodológica para analizar la percepción de diversos actores sobre el turismo comunitario y sus impactos, destacando que la asociatividad, la gestión participativa y la gobernanza son factores clave para el desarrollo sostenible y la revalorización cultural en los contextos locales. En consecuencia, de estos estudios previos se retoman los enfoques de documentación de prácticas culturales, el análisis de percepciones sociales y la necesidad de integrar la sostenibilidad en las iniciativas turísticas comunitarias.

### 2.1.2. Nacionales

En el Perú, región Loreto, Vela Filomeno (2019) desarrolló la tesis titulada *Prácticas y saberes ancestrales de los agricultores de la comunidad Nuevo Perú, quebrada Sinchicuy, distrito de Indiana, región Loreto*, con el objetivo de documentar las prácticas y saberes ancestrales de los agricultores de dicha comunidad. La investigación se realizó con un enfoque cualitativo y utilizó la observación directa y la entrevista como métodos principales. La unidad de estudio estuvo conformada por once agricultores, cuyas parcelas fueron visitadas para conocer sus conocimientos y prácticas. Los resultados mostraron la presencia de cultivos asociados, el uso de especies de palmeras con fines alimenticios y artesanales, así como jardines de plantas medicinales y especies nativas. En conclusión, se propuso rescatar los conocimientos tradicionales como base para una transición hacia la agroecología y la soberanía alimentaria.

En el Perú, región Cusco, Pinares Llerena (2021) realizó la tesis titulada *Percepciones de los actores involucrados sobre el turismo comunitario bajo el enfoque del Buen Vivir en el sector Misminay, Cusco, Perú*, con el objetivo de analizar las percepciones de los miembros de la comunidad y actores externos respecto al desarrollo del turismo comunitario en relación con los principios del Buen Vivir. La investigación tuvo un enfoque cualitativo y un diseño fenomenológico hermenéutico. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a profundidad a doce actores clave, entre ellos representantes de asociaciones turísticas locales, líderes comunitarios, enlaces comerciales, una organización no gubernamental y funcionarios de distintos niveles de gobierno. El análisis se realizó con Atlas.ti 8, tomando como referencia los pilares social, espiritual y material del Buen Vivir. Los resultados evidenciaron que el turismo comunitario reflejaba principios de equidad, trabajo conjunto, armonía con la naturaleza y revalorización de la identidad cultural. En conclusión, se sostuvo que esta actividad puede articularse con la cosmovisión andina siempre que la comunidad conserve soberanía en la toma de decisiones.

En el Perú, región Lima, Marchena Jiménez (2023) desarrolló la tesis titulada *Las prácticas artesanales como recurso turístico potencial para la comunidad Shipibo-Conibo de Cantagallo, Rímac*, con el objetivo de analizar las prácticas artesanales que desarrolla la comunidad, describir sus características, técnicas y procesos productivos, e identificar su potencial como recurso turístico cultural. La investigación fue cualitativa, de nivel descriptivo, con diseño fenomenológico y etnográfico. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a once integrantes de la comunidad, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia y técnica de bola de nieve, hasta alcanzar la saturación teórica. Los resultados identificaron cinco líneas artesanales principales (bisutería, textilería y confección, marroquinería, muralismo y cerámica) sustentadas en el diseño ancestral kené. En conclusión, se estableció que la artesanía shipibo-conibo constituye un patrimonio cultural inmaterial con alto potencial turístico, aunque requiere fortalecimiento en promoción y gestión comercial.

En el Perú, región San Martín, Fonseca Cárdenas (2017) elaboró la tesis titulada *Saberes ancestrales y su relación con la identidad cultural en las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas*, con el objetivo de determinar la relación entre los saberes ancestrales y la identidad cultural. El estudio tuvo un enfoque no experimental, con diseño descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por ochenta y nueve pobladores adultos de entre dieciocho y ochenta años, a quienes se les aplicó un cuestionario. Los resultados evidenciaron que la comunidad poseía niveles altos de saber ancestral e identidad cultural, y que existía una relación directa y significativa entre ambas variables. En conclusión, se confirmó que la transmisión cultural es indispensable para la permanencia de la identidad indígena.

En el Perú, región Lima, Solano Lavado et al. (2024) publicaron el artículo titulado *Percepción comunitaria en San Juan de Churín sobre los impactos turísticos en el desarrollo local*, con el objetivo de examinar la percepción de la comunidad receptora respecto al desarrollo económico, social y medioambiental derivado de la actividad turística. La investigación empleó una metodología mixta con diseño transversal y combinó encuestas con preguntas cerradas y entrevistas semiestructuradas. Los resultados mostraron una convergencia entre líderes y comunidad respecto a los logros y desafíos del turismo sostenible local, además de

evidenciar una relación positiva entre las dimensiones del desarrollo y la percepción general del turismo. En conclusión, el estudio señaló que la percepción de la comunidad es decisiva para orientar estrategias de gestión turística y políticas específicas en destinos pequeños.

Los antecedentes nacionales revisados ofrecen perspectivas valiosas que permiten reconocer que, en el contexto peruano, la documentación de saberes ancestrales y prácticas tradicionales funciona como una herramienta indispensable para la preservación cultural y la soberanía de los pueblos. Asimismo, estos estudios evidencian que las prácticas artesanales continúan siendo componentes esenciales del patrimonio y operan como un atractivo turístico clave dentro de las comunidades indígenas. Adicionalmente, demuestran que el turismo comunitario puede actuar como un motor de desarrollo sostenible y revalorización cultural, siempre que se consideren las percepciones locales respecto a los impactos de esta actividad. En consecuencia, estas investigaciones nutren el presente estudio al proporcionar modelos metodológicos y advertencias analíticas sobre la gestión del turismo y su relación con la cultura, el desarrollo y la sostenibilidad.

### ***2.1.3. Justificación metodológica de los antecedentes antiguos***

Dado que algunos antecedentes superan el periodo de antigüedad recomendado, su incorporación se justifica porque constituyen estudios directamente vinculados con la temática de la presente investigación y aportan fundamentos teóricos y metodológicos sobre la documentación de saberes ancestrales, identidad cultural y turismo comunitario. En ausencia de un número suficiente de investigaciones recientes con una relación temática estricta, se consideró pertinente incluir estudios previos que permitieran sustentar el problema de investigación tanto en el ámbito internacional como nacional.

## **2.2. Bases teóricas**

La presente investigación se sustentó en enfoques teóricos que permitieron comprender la relación entre las prácticas ancestrales, la percepción social del turismo comunitario y la sostenibilidad cultural en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos. Este apartado articuló teorías y postulados que explican su preservación, su transformación o como los saberes culturales se debilitan cuando una comunidad participa en procesos turísticos y de cambio social.

### ***2.2.1. Teoría del patrimonio cultural inmaterial***

La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial estableció que este patrimonio comprende los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades reconocen como parte de su herencia cultural, transmitidos de generación en generación y recreados constantemente en función de su entorno e identidad (UNESCO, 2018). Este enfoque permitió comprender que el patrimonio no es estático, sino una práctica viva que se sostiene mediante la participación activa de la comunidad y su capacidad de recrear significados en el tiempo.

Esta teoría respaldó la investigación porque las prácticas ancestrales de Otari Nativos forman parte de un patrimonio vivo que requirió ser documentado y fortalecido para evitar su debilitamiento. Bajo esta perspectiva, registrar saberes, rituales, lengua, medicina tradicional y otras expresiones culturales no solo tuvo valor descriptivo, sino también una función de salvaguardia y continuidad cultural.



### ***2.2.2. Teoría de la transmisión intergeneracional***

La continuidad de los saberes ancestrales depende de procesos de aprendizaje social que se desarrollan en la vida cotidiana, especialmente mediante la observación, la participación y el acompañamiento de los mayores. La UNESCO sostuvo que el patrimonio inmaterial se transmite y recrea de generación en generación, por lo que la pérdida de interés de las juventudes puede interrumpir la reproducción de conocimientos y prácticas culturales (UNESCO, 2011, 2018).

Esta teoría resultó pertinente porque permitió analizar cómo la comunidad enfrentó el debilitamiento en la transmisión de sus prácticas y por qué la documentación científica se volvió necesaria en Otari Nativos. En ese sentido, la pérdida de la práctica cotidiana no solo afectó una costumbre, sino también la memoria cultural que la sostuvo.

### ***2.2.3. Teoría de la percepción social***

La percepción es el proceso mediante el cual las personas organizan e interpretan la información del entorno para atribuirle significado. Robbins & Judge (2009) sostuvieron que este proceso está influido por experiencias previas, creencias y factores socioculturales, por lo que pobladores, visitantes y actores institucionales pueden valorar de manera distinta una misma realidad.

Esta teoría sustentó el análisis de las percepciones sobre el turismo comunitario, ya que los distintos actores involucrados en Otari Nativos pudieron construir interpretaciones divergentes sobre sus beneficios, limitaciones e impactos. En la investigación, esta perspectiva permitió comprender no solo opiniones aisladas, sino significados sociales contruidos alrededor de la actividad turística.

#### ***2.2.4. Teoría del turismo comunitario***

El turismo comunitario es una modalidad de gestión turística en la que la comunidad local participa activamente en la planificación, organización y control del proceso turístico. Los lineamientos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo señalan que esta actividad se desarrolla de forma planificada y sostenible, mediante modelos de gestión con liderazgo de las poblaciones locales, articulándose con su cultura, territorio y actividades económicas tradicionales (MINCETUR, 2019).

Esta teoría fue clave para analizar si el turismo en Otari Nativos actuó como mecanismo de fortalecimiento cultural y económico, o si corrió el riesgo de generar tensiones sobre la autenticidad de las prácticas ancestrales. También ayudó a entender por qué la participación comunitaria fue indispensable para que el turismo contribuyera al desarrollo local sin desplazar la identidad cultural.

#### ***2.2.5. Teoría del empoderamiento comunitario***

El enfoque del empoderamiento comunitario sostiene que el turismo puede convertirse en una herramienta de fortalecimiento local cuando incrementa la capacidad de decisión de la comunidad, mejora su control sobre los recursos y favorece una distribución más justa de los beneficios. Scheyvens (2002) plantea que el turismo de base comunitaria puede empoderar a las poblaciones anfitrionas en dimensiones económica, social, psicológica y política, siempre que la comunidad conserve un rol central en la toma de decisiones.

Esta teoría resultó útil para la investigación porque permitió evaluar si el turismo comunitario en Otari Nativos fortaleció la autonomía local y la valoración de la cultura asháninka, o si, por el contrario, generó dependencia externa o formas limitadas de participación. De esta manera, el empoderamiento no se entendió solo como beneficio económico, sino como fortalecimiento integral de la capacidad comunitaria.

### ***2.2.6. Teoría del desarrollo sostenible***

El desarrollo sostenible fue definido por la Organización de las Naciones Unidas como un modelo orientado a satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, integrando las dimensiones económica, social y ambiental (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2015). Bajo esta visión, el progreso no puede reducirse al crecimiento económico, sino que debe incorporar equidad social, protección ambiental y viabilidad a largo plazo.

Esta teoría respaldó la investigación al permitir evaluar si el turismo comunitario en Otari Nativos contribuyó realmente al bienestar integral de la comunidad. No bastó con el incremento de visitantes o ingresos; también fue necesario examinar si la actividad protegió el patrimonio cultural, fortaleció la cohesión social y respetó la base ambiental del territorio.

### ***2.2.7. Cosmovisión indígena y relación con la naturaleza***

La cosmovisión indígena expresa la manera en que una comunidad interpreta la vida, el territorio, la naturaleza y el mundo espiritual. En el caso asháninka, la Base de Datos de Pueblos Indígenas u Originarios señala que su identidad está estrechamente relacionada con el territorio, la defensa del mismo y el vínculo con la naturaleza y los seres que la habitan (Ministerio de Cultura, 2020). Esta relación no se limitó al uso de recursos, sino que formó parte de su sistema cultural y espiritual.

Esta teoría fue relevante para la investigación porque permitió comprender que las prácticas ancestrales de Otari Nativos no pudieron analizarse de manera aislada de su relación con el territorio. También ayudó a interpretar por qué la preservación de la cultura asháninka dependió, en buena medida, de la conservación de su vínculo con la naturaleza y de la continuidad de sus formas tradicionales de vida.

### 2.3. Definición de términos

Comunidad nativa. Forma de organización social y cultural propia de pueblos indígenas amazónicos, caracterizada por la posesión ancestral del territorio, la continuidad de sus instituciones, costumbres y lengua, así como por su reconocimiento legal por el Estado peruano como sujeto de derecho colectivo (Defensoría del Pueblo, 2015; Ley N° 22175, 1978).

Cosmovisión. Forma en que una comunidad interpreta el mundo, la vida y su relación con la naturaleza. En los pueblos amazónicos, esta visión integra dimensiones espirituales, culturales y ambientales, otorgando sentido a las prácticas sociales y al vínculo con el territorio (MINCETUR, 2019).

Desarrollo sostenible. Modelo de desarrollo que busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Integra las dimensiones económica, social y ambiental, promoviendo un equilibrio entre crecimiento, bienestar y conservación (ONU, 2015).

Documentación científica y patrimonial. Proceso sistemático de recopilación, registro, organización y conservación de información relevante sobre una realidad cultural o social. En esta investigación, se refiere al registro de las prácticas ancestrales de la comunidad nativa de Otari Nativos, con la finalidad de preservarlas, analizarlas y convertirlas en evidencia útil para el estudio (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

Gestión turística comunitaria. Forma de organización mediante la cual la comunidad administra sus recursos, actividades y servicios turísticos. Implica participación local, toma de decisiones colectivas y distribución equitativa de los beneficios generados por el turismo (Palomino Villavicencio et al., 2016).

Identidad cultural. Sentido de pertenencia que une a los miembros de una comunidad con sus costumbres, lengua, valores, historia y prácticas tradicionales. Se fortalece cuando los saberes propios continúan vigentes y se transmiten a las nuevas generaciones (UNESCO, 2001).

Impacto. Efecto o consecuencia que genera una actividad sobre una comunidad o sistema social. Puede ser positivo o negativo y en esta investigación

se analizó en términos culturales, sociales y económicos (Agarwal et al., 2023; United Nations World Tourism Organization [UNWTO], 2018).

Junta Administradora de Turismo. Instancia organizada por la comunidad para coordinar, gestionar y supervisar las actividades turísticas locales. Su función es articular el turismo con los intereses colectivos y con la conservación cultural (MINCETUR, 2019).

Patrimonio cultural inmaterial. Conjunto de tradiciones, conocimientos, expresiones, técnicas y saberes que una comunidad reconoce como parte de su identidad cultural y que transmite de generación en generación. Incluye prácticas vivas como rituales, tradiciones orales, conocimientos sobre la naturaleza y formas de expresión cultural (UNESCO, 2011).

Percepción. Proceso cognitivo mediante el cual las personas interpretan y valoran la realidad de acuerdo con sus experiencias, creencias, expectativas y contexto sociocultural. En este estudio, hace referencia a la opinión que tienen los distintos actores sobre el turismo comunitario en Otari Nativos (Robbins & Judge, 2009; Rodríguez-Muñoz et al., 2017).

Prácticas ancestrales. Actividades, costumbres y manifestaciones culturales heredadas de los antepasados que continúan formando parte de la identidad de una comunidad. En el caso de Otari Nativos, comprenden expresiones como la medicina tradicional, la artesanía, la alimentación, la vestimenta y otras formas de vida propias del pueblo asháninka (Suárez Luque & Del Carmen Rodríguez, 2018; UNESCO, 2018).

Pueblo asháninka. Pueblo amazónico de la familia lingüística arawak con mayor población en el Perú, asentado históricamente en la selva central, con continuidad territorial, lingüística y cultural (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2017).

Saberes ancestrales. Conocimientos contruidos por una comunidad a partir de su experiencia histórica y su relación con el entorno. Se transmiten mediante la observación, la práctica y la convivencia y forman parte de la vida cotidiana y cultural de los pueblos (UNESCO, 2018).

Transmisión intergeneracional. Proceso por el cual los conocimientos, valores y prácticas culturales pasan de una generación a otra. En comunidades nativas, esta transmisión ocurre principalmente mediante la convivencia, la participación y el aprendizaje directo dentro de la familia y la comunidad (UNESCO, 2018).

Turismo comunitario. Modalidad de turismo en la que la comunidad local participa de manera activa en la planificación, gestión y beneficios de la actividad turística. Su finalidad es promover el desarrollo local, valorar la cultura propia y conservar el entorno natural bajo principios de sostenibilidad (López-Guzmán & Sánchez-Cañizares, 2009; MINCETUR, 2019; Scheyvens, 2002).

Visitante o turista. Persona que llega a la comunidad con fines de recreación, aprendizaje, experiencia cultural o disfrute de servicios turísticos. Su opinión es importante para evaluar la calidad de la experiencia turística y sus impactos (Organización Mundial del Turismo, 1998).

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo, nivel, enfoque y diseño de investigación**

##### ***3.1.1. Tipo de investigación***

La presente investigación fue de tipo aplicada, debido a que buscó generar conocimientos útiles para comprender y atender una problemática concreta vinculada con la preservación de las prácticas ancestrales y el turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos. Este tipo de investigación se orienta a la solución de problemas prácticos y a la producción de información pertinente para la toma de decisiones en contextos específicos (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

##### ***3.1.2. Nivel de investigación***

En cuanto al nivel, la investigación fue descriptiva, porque se propuso caracterizar de manera detallada las prácticas ancestrales de la comunidad, las percepciones de los actores vinculados al turismo comunitario y los impactos percibidos de dicha actividad. La investigación descriptiva permite observar y especificar propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se analice (Hernández Sampieri, et al., 2014).

##### ***3.1.3. Enfoque de investigación***

Respecto al enfoque, la investigación fue mixta, ya que integró procedimientos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión más completa del fenómeno estudiado. Los enfoques mixtos combinan la recolección, el análisis y la interpretación de datos numéricos y narrativos, permitiendo triangular información y enriquecer la comprensión de la realidad social (Cresswell & Creswell, 2018; Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

### **3.1.4. Diseño de investigación**

En cuanto al diseño, fue no experimental y transversal. Fue no experimental porque no se manipularon deliberadamente las variables, sino que se observaron los hechos tal como ocurrieron en su contexto natural. Además, fue transversal porque la recolección de datos se realizó en un único momento del tiempo, específicamente durante el año 2025, con el propósito de describir la situación en ese periodo (Hernández-Sampieri et al., 2014).

### **3.2.Ámbito temporal y espacial**

La investigación se llevó a cabo durante el año 2025, lo que permitió registrar las prácticas ancestrales y las percepciones de los actores involucrados en un momento específico del proceso turístico de la comunidad.

En cuanto al ámbito espacial, la investigación se desarrolló en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, ubicada en el distrito de Pichari, provincia de La Convención, departamento del Cusco, en la zona del VRAEM, Perú. La recolección de información presencial se realizó en las viviendas de los comuneros y miembros de la Junta Administradora de Turismo, así como en la oficina del proyecto turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari. Asimismo, el ámbito abarcó el espacio virtual mediante encuestas digitales dirigidas a los visitantes en sus lugares de origen o residencia.

### **3.3.Población y muestra**

La tipología propuesta por Hernández Sampieri, et al. (2014) definió a la población o universo como la “agrupación de todos los casos que poseen similitudes con especificaciones definidas por el investigador” y fundamentado en esa descripción se delimitó la población y se seleccionó la muestra para cada grupo de interés.



### 3.3.1. Población delimitada

La población de estudio quedó delimitada por los grupos focales vinculados de manera directa con el desarrollo del turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos:

- Pobladores de la comunidad nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales, que tengan residencia en la comunidad: 35 familias, muestra de 14 jefes de hogar (mayores de 40 años). (Barboza Serina, 2024)
- Miembros de la Junta Administradora de Turismo: 7 miembros. (Aquino Huamán, 2025)
- Trabajadores del sector público del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari: 15 trabajadores. (Municipalidad Distrital de Pichari, 2025)
- Turistas con historial de haber visitado la comunidad: 246 registrados, muestra de 151 turistas. (Municipalidad Distrital de Pichari, 2024)

### 3.3.2. Muestreo y tamaño de muestra

El diseño muestral empleado fue de naturaleza no probabilística intencional para los pobladores con conocimientos de prácticas ancestrales dado el carácter cualitativo y la especificidad del grupo focal (jefes de hogar mayores de 40 años), y censal para la Junta Administradora de Turismo y trabajadores municipales debido a su tamaño reducido y su relevancia estratégica (Otzen & Manterola, 2017).

Para el caso de los turistas, dada la magnitud de la población registrada, se optó por un muestreo aleatorio simple para asegurar la representatividad; el cálculo del tamaño de la muestra se realizó utilizando la fórmula para poblaciones finitas (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018). Desarrollado bajo los siguientes parámetros:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

**Donde:**

$n$  = Tamaño de la muestra (lo que se desea calcular)

$N$  = Tamaño de la población (246 turistas)

$Z$  = Nivel de confianza (1.96 para un 95%)

$p$  = Probabilidad de éxito (0.5 para un 50%)

$e$  = Margen de error (0.05 para un 5%)

**Valores conocidos:**

$N = 246$

$Z = 1.96$

$p = 0.5$

$e = 0.05$

**Reemplazando:**

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

$$n = \frac{246 * (1.96)^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}{(0.05)^2 * (246 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}$$

**Calculando:**

$$n = \frac{246 * 3.8416 * 0.5 * 0.5}{0.0025 * 245 + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{236.2584}{0.6125 + 0.9604}$$

$$n = \frac{236.2584}{1.5729}$$

$$n = 150.21$$

Redondeando al número entero superior, el tamaño de muestra requerido fue de 151 turistas.

La distribución final de la muestra para cada grupo fue la siguiente:

**Tabla 3**

*Población y muestreo de la investigación*

| Población                                                                                      | Tamaño de población | Criterio                                                                                                                                                                                                                     | Muestra           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Pobladores de la Comunidad Nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales. | 35                  | Muestreo no probabilístico intencional. Se realizó entrevista y encuesta a 14 jefes de hogar nacidos antes de 1986 (mayores de 40 años), seleccionados por su conocimiento y representatividad de las prácticas ancestrales. | 14 jefes de hogar |
| Miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos.        | 7                   | Muestreo censal. Se incluyó a la totalidad de los miembros de la Junta Administradora de Turismo, quienes representan un grupo clave para la gestión y las percepciones.                                                     | 7 miembros        |
| Trabajadores del sector público del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari.  | 15                  | Muestreo censal. Se incluyó a la totalidad de los trabajadores que tuvieron intervención directa en la comunidad en el rubro turístico, considerando su visión experta y su número reducido.                                 | 15 trabajadores   |
| Turistas con historial de haber visitado la Comunidad Nativa de Otari Nativos                  | 246                 | Muestreo aleatorio simple. Se aplicó la fórmula de población finita con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, resultando en 151 turistas. El cálculo detallado se presenta en la sección 3.3.2.         | 151 turistas      |

*Nota.* Elaboración propia. Basada en el libro de padrón de comuneros y el acta de actualización de la junta administradora de turismo de la comunidad nativa de Otari Nativos; así como la lista de trabajadores y registro de visitas guiadas del proyecto turismo.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La recolección de datos se realizó mediante técnicas cualitativas y cuantitativas, en coherencia con el enfoque mixto del estudio. Las técnicas empleadas fueron la entrevista semiestructurada, la encuesta y la observación participante. La combinación de varias técnicas permitió obtener información complementaria y contrastable sobre las prácticas ancestrales y las percepciones del turismo comunitario (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

La entrevista semiestructurada y la observación participante permitieron obtener información cualitativa relacionada con los significados, experiencias y prácticas culturales de los participantes. Por su parte, la encuesta permitió recopilar información cuantificable sobre las percepciones de los pobladores, miembros de la Junta Administradora de Turismo, trabajadores del proyecto turismo y visitantes. La combinación de técnicas cualitativas y cuantitativas favoreció la complementariedad y posterior triangulación de la información obtenida (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

#### ***3.4.1. Entrevistas semiestructuradas***

Las entrevistas semiestructuradas fueron aplicadas a los pobladores con conocimientos de prácticas ancestrales y a los miembros de la Junta Administradora de Turismo. El instrumento utilizado fue la Guía de entrevista semiestructurada, que permitió profundizar en la documentación de las prácticas ancestrales, para asegurar la recolección de información cualitativa detallada sobre la naturaleza, significado, relevancia, transmisión y estado actual de las prácticas ancestrales, así como su relación con su entorno físico y social, opiniones de preservación o adaptación al medio social. Funcionó como base de las entrevistas grabadas.

Por ello fue crucial para el cumplimiento del Objetivo Específico 1 (Documentar las prácticas ancestrales y su importancia cultural).

La guía consistió en un conjunto de 10 preguntas abiertas diseñadas para fomentar narrativas ricas sobre las prácticas ancestrales vigentes y en desuso, los roles de los miembros de la comunidad, la importancia de las prácticas ancestrales en la identidad, los procesos de transmisión intergeneracional, la influencia de la cultura occidental, las acciones de preservación y las necesidades de apoyo.

En total, se realizaron 21 entrevistas, distribuidas entre 14 pobladores sabios (grupo etario mayor de 40 años) y 7 miembros de la Junta Administradora de Turismo.

### **3.4.2. Encuestas**

Con el objetivo de recabar información cuantitativa sobre percepciones, niveles de satisfacción y valoraciones sobre el turismo comunitario y la preservación cultural; desde cada perspectiva, se diseñaron y aplicaron tres cuestionarios estructurados, adaptados a las características de cada grupo focal: pobladores y miembros de la Junta Administradora de Turismo, trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari y visitantes de la comunidad.

Estas encuestas contribuyeron al Objetivo Específico 2 (Determinar las percepciones de los diferentes grupos focales (visitantes, pobladores, Junta Administrativa de Turismo y trabajadores del proyecto turismo) y al Objetivo Específico 3 (Determinar el impacto del turismo comunitario en la preservación de la cultura y el desarrollo sostenible de la comunidad nativa de Otari Nativos. (desde la perspectiva de los grupos focales).

Los cuestionarios incluyeron preguntas de carácter sociodemográfico, 15 ítems con escala tipo Likert de cinco categorías de respuesta y 2 preguntas de opción múltiple. Los ítems permitieron recoger información sobre la percepción del turismo comunitario, la satisfacción con los servicios, la interacción entre visitantes y comunidad, los beneficios económicos, la preservación cultural, la conservación de la naturaleza y la importancia del respeto por la cultura asháninka.

#### **3.4.2.1. Encuesta Dirigida a Miembros de la Comunidad Nativa de Otari Nativos (Pobladores y Junta administradora de Turismo)**

El cuestionario fue aplicado de manera presencial y en formato impreso llenado a mano a 14 pobladores con conocimientos de prácticas ancestrales y 7 miembros de la Junta Administradora de Turismo de la comunidad, haciendo un total de 21 participantes.

Este cuestionario tuvo como fin recoger las percepciones de los pobladores y miembros de la Junta Administradora de Turismo de la comunidad sobre el impacto del turismo en sus prácticas ancestrales y cultura, los beneficios y desafíos del turismo comunitario y su nivel de interés en la preservación cultural.

La encuesta comprendió preguntas demográficas (edad, género, nivel educativo, rol en la comunidad) y 15 ítems de escala tipo Likert (del 1 al 5) sobre la satisfacción con el impacto del turismo en la cultura, la preservación de la naturaleza, servicios, interacción con visitantes, percepción de beneficios económicos y la importancia del respeto cultural, además de 2 preguntas de opción múltiple sobre aspectos valorados y actividades a ofrecer.

#### **3.4.2.2. Encuesta Dirigida a Trabajadores del Proyecto Turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari:**

El cuestionario fue aplicado de manera presencial y en formato impreso llenado a mano a 15 trabajadores del proyecto turismo.

Este cuestionario tuvo como fin, obtener la visión de los gestores y técnicos sobre la efectividad de la gestión del turismo comunitario, sus beneficios, desafíos y el papel de la municipalidad en su desarrollo y sostenibilidad.

La encuesta comprendió preguntas demográficas (edad, género, cargo, tiempo de experiencia) y 15 ítems de escala tipo Likert (del 1 al 5) sobre la satisfacción con la gestión comunitaria, preservación de recursos, servicios, interacción, beneficios económicos, sostenibilidad del destino y la importancia del respeto cultural, así como 2 preguntas de opción múltiple sobre aspectos importantes para el desarrollo y actividades a implementar.

### **3.4.2.3. Encuesta Dirigida a Visitantes de la Comunidad Nativa de Otari**

#### **Nativos:**

El cuestionario fue aplicado en formato virtual, llenado de forma digital a través de la herramienta virtual *Formularios de Google* a 151 visitantes que contaban con el antecedente de haber visitado la comunidad.

Este cuestionario tuvo como fin, evaluar la satisfacción general de los visitantes con su experiencia, sus intereses en las prácticas ancestrales y su percepción sobre la sostenibilidad y los impactos del turismo comunitario.

La encuesta comprendió preguntas demográficas (edad, género, nivel educativo, frecuencia de visita) y 15 ítems de escala tipo Likert (del 1 al 5) para medir la satisfacción con aspectos culturales, naturales, servicios, interacción comunitaria, percepción de beneficios económicos y la importancia del respeto cultural, así como 2 preguntas de opción múltiple sobre preferencias de actividades.

#### **3.4.3. Observación participante**

La observación participante se empleó como técnica cualitativa para registrar las prácticas ancestrales, las dinámicas comunitarias y las interacciones desarrolladas en el contexto natural de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos. Implicó la presencia e interacción del investigador con los miembros de la comunidad durante las visitas de campo, procurando observar y vivenciar las actividades desde su propio contexto sociocultural. La observación participante permite recoger información sistemática mediante la participación directa del investigador en determinadas actividades de la vida cotidiana de la comunidad. (Lima Fagundes et al., 2014).

Mediante ella se observaron las tareas de producción artesanal y textil, el uso y manejo de plantas medicinales, la preparación de alimentos tradicionales, las formas de organización comunitaria y las interacciones entre los miembros de la comunidad y los turistas. También permitió identificar manifestaciones culturales, formas de participación, roles asumidos y posibles cambios o adaptaciones en las prácticas ancestrales.

Como instrumento se utilizó un cuaderno de campo y registros fotográficos, en los que se anotaron el contexto, las actividades observadas, interacciones entre

los participantes e impresiones del investigador. Estos registros fueron utilizados como información complementaria de las entrevistas y permitieron contrastar los discursos de los participantes con las prácticas observadas directamente.

### **3.5. Validez de los instrumentos**

La validez de contenido de los instrumentos fue asegurada mediante la validación por juicio de tres expertos en turismo y antropología cultural. Los criterios de evaluación incluyeron la claridad de la redacción de las preguntas, la objetividad, la organización, la suficiencia, la intencionalidad, la coherencia, la consistencia y la viabilidad. Las sugerencias fueron incorporadas y los instrumentos fueron validados con firma física y digital. Este procedimiento se sustentó en lo señalado por Hernández-Sampieri & Mendoza Torres (2018), quienes indican que la validez por expertos garantiza que el instrumento mida lo que pretende medir.

### **3.6. Confiabilidad de los instrumentos**

La confiabilidad de los instrumentos cuantitativos fue determinada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, procesado en el software SPSS v25 a través de la ruta Análisis > Escala > Análisis de fiabilidad, procedimiento recomendado por Hernández-Sampieri & Mendoza Torres (2018) para medir la consistencia interna de los ítems de un instrumento. La prueba se realizó sobre la base final de datos, considerando 15 ítems de escala Likert para cada cuestionario. Los resultados superaron el umbral de 0.70, considerado como aceptable para investigaciones en ciencias sociales (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018), lo cual evidenció que los instrumentos fueron confiables para su aplicación.



**Tabla 4***Coeficiente de confiabilidad de los cuestionarios*

| <b>Instrumento</b>                                  | <b>N° de ítems</b> | <b>Alfa de Cronbach</b> | <b>Interpretación</b>   |
|-----------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|
| Cuestionario para pobladores y JAT                  | 15                 | .783                    | Confiabilidad aceptable |
| Cuestionario para trabajadores del proyecto turismo | 15                 | .716                    | Confiabilidad aceptable |
| Cuestionario para visitantes                        | 15                 | .885                    | Buena confiabilidad     |

*Nota.* Resultados obtenidos del procesamiento en SPSS v25. Elaboración propia.**Tabla 5***Coherencia entre técnicas e instrumentos de recolección de datos*

| <b>Técnica</b>           | <b>Instrumento empleado</b>                                  | <b>Objetivo vinculado</b>            |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Entrevista               | Guía de entrevista semiestructurada de 10 preguntas abiertas | OE1 Documentar prácticas ancestrales |
|                          | Cuestionario estructurado escala                             | OE2 y OE3                            |
| Encuesta                 | Likert de 15 ítems y 2 de opción múltiple                    | Percepciones e impacto               |
| Observación participante | Cuaderno de campo con registro fotográfico                   | OE1 Complemento para documentación   |

*Nota.* Elaboración propia

### **3.7. Procedimientos**

La fase de recolección de datos fue ejecutada a través de procedimientos destinados a la obtención de información relevante de los diferentes grupos focales. Este proceso se benefició del conocimiento previo de la comunidad durante la participación del investigador en la actividad turística local, lo que facilitó una aproximación efectiva con los actores clave, tal como lo recomiendan Hernández-Sampieri & Mendoza Torres (2018) para estudios en contextos comunitarios.

### ***3.7.1. Aproximación y coordinación con la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos***

Se estableció contacto con el Jefe de la Comunidad Nativa de Otari Nativos. Se solicitó formalmente una reunión para presentar el proyecto de tesis y explicar sus objetivos. En este encuentro, se informó a los líderes y miembros de la comunidad sobre la metodología de la investigación y se destacaron los beneficios potenciales que los resultados podrían aportar directamente a la comunidad, en términos de preservación cultural y desarrollo del turismo sostenible. Fue un paso fundamental para obtener el consentimiento de la comunidad para la ejecución del estudio. Para ello, el investigador se comprometió a dejar un ejemplar de los resultados de la investigación a la comunidad para su uso libre, una vez sea aprobado por la universidad.

### ***3.7.2. Coordinación con los gestores del proyecto turismo de la municipalidad distrital de Pichari***

En paralelo, se visitaron las instalaciones del proyecto turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari. Se explicaron los detalles de la investigación a la residente del proyecto, enfatizando la necesidad de la aplicación de las encuestas a su personal, incluyéndola a ella misma. Se obtuvo una respuesta afirmativa, asegurando así la colaboración de este grupo focal en el proceso de recolección de datos.

### ***3.7.3. Recolección de datos de visitantes (encuestas virtuales)***

Para ejecutar las encuestas a los visitantes, se empleó una estrategia de contacto remoto (debido a que los visitantes radican en otras regiones). Se utilizaron los registros de visitantes que arribaron a la comunidad nativa de Otari Nativos, de los cuales se seleccionó de forma aleatoria a los participantes con historial de visita. Se contactó a estos individuos mediante llamadas telefónicas; se explicó la razón de la llamada, se les brindó detalles de la investigación, se les explicó que la información sería utilizada exclusivamente con fines académicos y se les pidió participar en la encuesta; tras obtener su consentimiento informado, se les proporcionó un enlace a la plataforma de **Formularios de Google** para completar la encuesta de manera virtual mediante **WhatsApp**.

#### ***3.7.4. Aplicación de encuestas presenciales***

La aplicación de encuestas a los trabajadores del proyecto turismo de la municipalidad distrital de Pichari se realizó de manera presencial en las instalaciones de su oficina. En el caso de los comuneros y miembros de la Junta Administradora de Turismo, las encuestas fueron aplicadas en sus viviendas en la comunidad Nativa de Otari Nativos, inmediatamente después de la aplicación de la entrevista a profundidad.

#### ***3.7.5. Aplicación de entrevistas en profundidad (cualitativas)***

Para la obtención de datos cualitativos, se programaron citas individuales con los pobladores considerados por sus conocimientos sobre las prácticas ancestrales y con los miembros de la Junta Administradora de Turismo. Estas entrevistas se realizaron de forma presencial, utilizando una guía semiestructurada. Con el consentimiento de los participantes, se registraron las conversaciones mediante grabaciones de audios en el teléfono celular del entrevistador para asegurar la fidelidad de la información.

#### ***3.7.6. Observación participante y registro de campo***

Durante las visitas a la comunidad se llevó a cabo la observación participante de las prácticas ancestrales y las dinámicas de interacción comunitarias, se acompañó a los miembros de la comunidad en sus actividades diarias, consiguiendo, preparando y compartiendo su alimento, *chackchando*, curando, *monteando* y fabricando. Se tomaron fotografías como evidencia visual y se registraron anotaciones en un cuaderno de campo, capturando aspectos contextuales, percepciones espontáneas y cualquier detalle relevante para la documentación de las prácticas ancestrales y la comprensión del fenómeno social.

### **3.8. Aspectos éticos**

Durante todo el proceso de recolección de datos se respetaron los principios éticos de la investigación científica establecidos por Caribbean University (2021) y lo señalado por Hernández-Sampieri & Mendoza Torres (2018). Se obtuvo el consentimiento informado de todos los participantes, se les informó sobre el propósito del estudio, resguardando su derecho a la participación voluntaria y a retirarse en cualquier momento sin penalización. Se garantizó la confidencialidad de la información y el anonimato de los participantes encuestados; respecto a los entrevistados, se contó con su consentimiento para el uso de su nombre de pila como seudónimo, omitiendo apellidos, DNI y firmas, asegurando la protección de sus datos personales sensibles conforme a la Ley de Protección de Datos Personales (Ley N° 29733, 2011). La información recabada fue utilizada exclusivamente con fines académicos. Se contó con la autorización expresa del jefe de la Comunidad Nativa de Otari Nativos para el ingreso a la comunidad y el desarrollo del estudio, documento que se adjunta en el Anexo 21.

### **3.9. Análisis de datos**

El análisis de los datos se llevó a cabo integrando metodologías cuantitativas y cualitativas, en coherencia con el enfoque mixto de la investigación. Esta integración permitió una comprensión holística de los fenómenos estudiados, asociando de forma específica cada técnica a las categorías de análisis definidas en las matrices de categorización y operacionalización.

#### **3.9.1. Análisis Cualitativo**

La Categoría de Análisis 1: “La documentación de las Prácticas Ancestrales de la Comunidad Nativa de Otari Nativos” fue abarcada a través del análisis cualitativo. Se emplearon entrevistas semiestructuradas (aplicadas a pobladores con conocimientos de prácticas ancestrales y miembros de la Junta Administradora de Turismo), como medio complementario se realizaron registros fotográficos y notas de campo obtenidas a través de la observación de actividades cotidianas y contextos durante las visitas a la comunidad.

Las transcripciones de estas entrevistas conformaron el eje de un análisis distribuido por categorías, haciendo uso del software Atlas.ti.<sup>26</sup>

El proceso implicó:

- **Codificación Abierta:** Se realizó una lectura detallada de las transcripciones. Se identificaron fragmentos de texto con el fin de etiquetarlos con códigos descriptivos. Cada etiqueta o “código” fue asignada a ideas, conceptos, diálogos, acciones o experiencias directamente relacionados con cada indicador (enfocándolo con su respectiva pregunta), los códigos asignados fueron los siguientes:
  - 1. Prácticas Ancestrales Significativas e Importancia General
  - 2. Importancia para Identidad Cultural
  - 3. Mecanismos Transmisión
  - 4.1. Prácticas Ancestrales Vigentes
    - 4.1.1. Importancia Practicas Ancestrales Vigentes
  - 4.2. Prácticas Ancestrales en Desuso
  - 5. Impacto Externo y Adaptación
  - 6. Roles y Responsabilidades
  - 7. Relación con Naturaleza y Medio Ambiente
  - 8. Acciones Actuales Preservación y Promoción
  - 9&10 Acciones y Recursos Necesarios Preservación y Promoción

- **Generación de informes:** Generada la base de códigos, a través de la selección de párrafos de las entrevistas y asignación con el botón “cita”, se organizaron las 21 entrevistas y se generaron informes que segmentaban la información específica a cada indicador. Atlas.ti.26 permite exportar en formato Word y Excel.
- **Matrices de Análisis:** basado en los informes generados en formato Excel, se emplearon matrices cualitativas para organizar y sintetizar los hallazgos, facilitando la síntesis de la información por cada subcategoría y códigos, permitiendo integrar los aportes de los participantes.
- **Triangulación Interna:** La información presente en las matrices de análisis permitió realizar la triangulación interna, con el fin de contrastar opiniones, buscar consistencias y variaciones respecto a las opiniones.
- **Síntesis:** A partir de la información contenida en los 11 informes y basado en la Triangulación Interna, se realizó una síntesis de la información para cada indicador de la categoría de Análisis “Prácticas Ancestrales de la Comunidad Nativa de Otari Nativos”. Vinculándose directamente con el Objetivo Específico 1. Documentar las prácticas ancestrales de la comunidad nativa de Otari Nativos y su importancia cultural, integrando además en las descripciones las notas de campo y registros fotográficos.

### 3.9.2. Análisis Cuantitativo

Este análisis se centró en la Variable de Análisis 2 “Percepciones del Turismo Comunitario” y la Variable de Análisis 3 “Impacto del Turismo Comunitario en la Preservación y el Desarrollo Sostenible”. Los datos cuantitativos, recabados a través de las encuestas (dirigidas a visitantes, comuneros/JAT y trabajadores municipales), fueron procesados haciendo uso del software estadístico SPSS25, lo que permitió cuantificar y caracterizar las valoraciones de los diferentes grupos focales. Las técnicas de análisis incluyeron:

- **Estadística Descriptiva:** Cálculo de frecuencias absolutas y relativas, medidas de tendencia central (media, mediana, moda) y medidas de dispersión (desviación estándar) para describir las características demográficas de los participantes y, principalmente, sus percepciones y valoraciones en relación con las dimensiones e indicadores de ambas categorías de análisis.
- **Tablas de Frecuencia:** Generadas para visualizar la distribución de las respuestas en los ítems de las escalas de Likert y las preguntas cerradas de opción múltiple.
- **Análisis Bivariado (Cruce Simple):** Se realizaron cruces de variables simples para identificar posibles asociaciones entre características demográficas y percepciones, o entre diferentes percepciones, sin establecer relaciones causales complejas.

### 3.9.3. Triangulación de categorías (Enfoque Mixto)

Finalmente, se realizó una triangulación de los hallazgos cualitativos y cuantitativos, la cual implicó contrastar la información documentada sobre las prácticas ancestrales (cualitativa) con las percepciones y valoraciones sobre el turismo comunitario y sus impactos (cuantitativa). Esta estrategia permitió enriquecer la interpretación de los resultados, ofrecer una visión más completa y profunda de la dinámica entre la cultura asháninka y el turismo comunitario en Otari Nativos y validar las conclusiones desde múltiples perspectivas.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Resultados

La información recopilada luego de haber sido procesada ofrece los siguientes resultados:

##### 4.1.1. Información demográfica

##### ID1. Edad

- **Pobladores de la Comunidad Nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales.**

**Tabla 6**

*Pregunta 1 Edad de los pobladores de la comunidad con conocimientos de prácticas ancestrales*

| Respuestas    | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|---------------|----------------|----------------|
| 35 a 44 años  | 6              | 42.9           |
| 45 a 54 años  | 3              | 21.4           |
| 55 a 64 años  | 2              | 14.3           |
| 65 años a más | 3              | 21.4           |
| Total         | 14             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

Este es el grupo de mayor edad. El 42,9% se concentra entre 35 y 44 años, seguido por dos segmentos iguales de 21,4% (45-54 años y 65 años a más). Un 14,3% adicional tiene entre 55 y 64 años. No se registran participantes menores de 35 años, lo que confirma que los portadores del saber tradicional son adultos maduros y mayores.



- **Miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 7**

*Pregunta 1 Edad de los miembros de la Junta Administradora de Turismo*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| 25 a 34 años | 3              | 42.9           |
| 35 a 44 años | 3              | 42.9           |
| 45 a 54 años | 1              | 14.3           |
| Total        | 7              | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

Este grupo presenta un perfil joven-adulto bastante homogéneo. El 85,7% se distribuye equitativamente entre 25-34 años (42,9%) y 35-44 años (42,9%). Solo el 14,3% supera los 45 años. Indica un liderazgo comunitario en plena etapa productiva.

- **Trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari.**

**Tabla 8**

*Pregunta 1 Edad de los trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari*

| Respuestas       | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|------------------|----------------|----------------|
| Menos de 25 años | 1              | 6.7            |
| 25 a 34 años     | 8              | 53.3           |
| 35 a 44 años     | 6              | 40.0           |
| Total            | 15             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

Es el grupo técnicamente más joven. Más de la mitad (53,3%) tiene entre 25 y 34 años y el 40% restante está entre 35 y 44 años. Apenas un 6,7% es menor de 25 años. En conjunto, el 93,3% del personal municipal se ubica entre los 25 y 44 años.

- **Turistas con historial de haber visitado la comunidad nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 9**

*Pregunta 1 Edad de los turistas que visitaron la Comunidad Nativa de Otari*

*Nativos*

| Respuestas       | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|------------------|----------------|----------------|
| Menos de 18 años | 6              | 4.0            |
| 18 - 24 años     | 20             | 13.2           |
| 25 - 34 años     | 51             | 33.8           |
| 35 - 44 años     | 46             | 30.5           |
| 45 - 54 años     | 16             | 10.6           |
| 55 - 64 años     | 9              | 6.0            |
| 65 años a más    | 3              | 2.0            |
| Total            | 151            | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

Muestra la distribución más amplia, pero con clara concentración en adultos jóvenes. El 33,8% tiene entre 25 y 34 años y el 30,5% entre 35 y 44 años, sumando un 64,3% del total. Los jóvenes de 18 a 24 años representan el 13,2%, mientras que los menores de 18 años son el 4%. Los segmentos mayores de 45 años son minoritarios: 10,6% (45-54), 6% (55-64) y 2% (65 a más).

## ID2. Género

- **Pobladores de la Comunidad Nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales.**

**Tabla 10**

*Pregunta 2 Género de los pobladores de la comunidad con conocimientos de prácticas ancestrales*

| Respuestas | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|------------|----------------|----------------|
| Masculino  | 7              | 50.0           |
| Femenino   | 7              | 50.0           |
| Total      | 14             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

Distribución perfectamente paritaria, con 50% masculino (7 casos) y 50% femenino (7 casos). Esto indica que la custodia del conocimiento tradicional en Otari Nativos está compartida equitativamente entre hombres y mujeres.

- **Miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 11**

*Pregunta 2 Género de los miembros de la Junta Administradora de Turismo*

| Respuestas | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|------------|----------------|----------------|
| Masculino  | 5              | 71.4           |
| Femenino   | 2              | 28.6           |
| Total      | 7              | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

Un predominio masculino marcado, con el 71,4% de hombres (5 casos) frente al 28,6% de mujeres (2 casos). Es el único grupo donde la brecha supera los 40 puntos porcentuales, lo que sugiere una estructura de liderazgo comunitario aún masculinizada.

- **Trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari.**

**Tabla 12**

*Pregunta 2 Género de los trabajadores del área de turismo*

| Respuestas | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|------------|----------------|----------------|
| Masculino  | 4              | 26.7           |
| Femenino   | 11             | 73.3           |
| Total      | 15             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

Una situación inversa a la junta, con el 73,3% de mujeres (11 casos) y solo el 26,7% de hombres (4 casos). El equipo técnico municipal está mayoritariamente feminizado.

- **Turistas con historial de haber visitado la comunidad nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 13**

*Pregunta 2 Género de los turistas*

| Respuestas | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|------------|----------------|----------------|
| Masculino  | 72             | 47.7           |
| Femenino   | 79             | 52.3           |
| Total      | 151            | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

Un perfil equilibrado con ligera mayoría femenina, con el 52,3% de mujeres (79 casos) y 47,7% de hombres (72 casos). La diferencia de 4,6 puntos es mínima, por lo que la demanda no muestra sesgo de género relevante.

### ID3. Nivel de educación / Cargo o posición en gestión pública

- **Pobladores de la Comunidad Nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales.**

**Tabla 14**

*Pregunta 3 Nivel de educación de los pobladores de la comunidad*

| Respuestas    | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|---------------|----------------|----------------|
| Primaria      | 4              | 28.6           |
| Secundaria    | 4              | 28.6           |
| Técnico       | 2              | 14.3           |
| Posgrado      | 1              | 7.1            |
| Sin educación | 3              | 21.4           |
| Total         | 14             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

El nivel educativo es básico y diverso. El 57,2% se divide en partes iguales entre primaria (28,6%) y secundaria (28,6%). Un 21,4% declara no tener educación formal, mientras solo el 14,3% alcanzó formación técnica y un caso aislado (7,1%) tiene posgrado. El saber ancestral no depende de la escolaridad formal.

- **Miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 15**

*Pregunta 3 Nivel de educación de los miembros de la Junta Administradora de Turismo*

| Respuestas | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|------------|----------------|----------------|
| Primaria   | 2              | 28.6           |
| Secundaria | 4              | 57.1           |
| Pedagógico | 1              | 14.3           |
| Total      | 7              | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

Perfil similar pero ligeramente más escolarizado. El 57,1% tiene secundaria completa, el 28,6% solo primaria y el 14,3% formación pedagógica. No hay nivel técnico ni universitario registrado en la muestra, lo que plantea un reto para la gestión administrativa y contable del turismo.

- **Turistas con historial de haber visitado la comunidad nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 16***Pregunta 3 Nivel de educación de los turistas*

| Nivel de educación | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------------|----------------|----------------|
| Primaria           | 11             | 7.3            |
| Secundaria         | 19             | 12.6           |
| Técnico            | 12             | 7.9            |
| Universitario      | 76             | 50.3           |
| Posgrado           | 30             | 19.9           |
| Pedagógico         | 3              | 2.0            |
| Total              | 151            | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

Es el grupo con mayor capital educativo. Más del 70% tiene educación superior: 50,3% universitario y 19,9% posgrado. El resto se reparte en secundaria (12,6%), primaria (7,3%), técnico (7,9%) y pedagógico (2%). Es un público con alta capacidad de análisis.

- **Trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari.**

**Tabla 17***Pregunta 3 Cargo o posición de los trabajadores en la Municipalidad*

| Cargo o posición en la municipalidad | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------------------------------|----------------|----------------|
| Residente                            | 1              | 6.7            |
| Supervisor                           | 1              | 6.7            |
| Especialista                         | 2              | 13.3           |
| Técnico                              | 2              | 13.3           |
| Asistente                            | 2              | 13.3           |
| Promotor                             | 5              | 33.3           |
| Transportista                        | 1              | 6.7            |
| Extensionista                        | 1              | 6.7            |
| Total                                | 15             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

En lugar de nivel educativo, se midió la posición. La estructura es operativa, donde el 33,3% son promotores (5 personas), que constituyen la primera línea de contacto. Le siguen tres niveles intermedios con 13,3% cada uno: especialistas, técnicos y asistentes. Los cargos de dirección son mínimos, un supervisor (6,7%) y un residente (6,7%). Completan el equipo un transportista y un extensionista (6,7% cada uno).

**ID4. Rol en la comunidad / Experiencia en gestión pública y/o proyectos / Frecuencia de visita**

- **Pobladores de la Comunidad Nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales.**

**Tabla 18**

*Pregunta 4 Rol en la Comunidad Nativa de Otari Nativos - Pobladores*

| Rol                     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|-------------------------|----------------|----------------|
| Miembro de la comunidad | 14             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

El 100% se identifica como “miembro de la comunidad”. No hay autoridades tradicionales ni especialistas diferenciados en la muestra, lo que refuerza que el saber está distribuido en la base comunal y no concentrado en cargos formales.

- **Miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 19**

*Pregunta 4 Rol en la Comunidad Nativa de Otari Nativos - Junta Administradora de Turismo*

| Rol                                           | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|-----------------------------------------------|----------------|----------------|
| Miembro de la Junta Administradora de Turismo | 7              | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

El 100% se reconoce como miembro de la Junta Administradora de Turismo. Esto valida la consistencia muestral y confirma que quienes responden son efectivamente los tomadores de decisión del turismo comunitario.

- **Trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari.**

**Tabla 20**

*Pregunta 4 Tiempo de trabajo en gestión pública y/o proyectos – Trabajadores de la Municipalidad*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| Menos de 1 año | 3              | 20.0           |
| 1 - 2 años     | 3              | 20.0           |
| 3 - 5 años     | 6              | 40.0           |
| 6 - 10 años    | 2              | 13.3           |
| Más de 10 años | 1              | 6.7            |
| Total          | 15             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

El equipo es relativamente joven en gestión pública. El 40% tiene entre 3 y 5 años de experiencia, que es el rango modal. Un 40% adicional se divide en partes iguales entre menos de 1 año (20%) y 1-2 años (20%). Solo el 20% supera los 6 años (13,3% entre 6-10 años y 6,7% con más de 10 años).

- **Turistas con historial de haber visitado la comunidad nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 21**

*Pregunta 4 Frecuencia de visita a la Comunidad Nativa de Otari Nativos - Turistas*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| 1 vez          | 30             | 19.9           |
| 2 - 3 veces    | 68             | 45.0           |
| 4 - 7 veces    | 24             | 15.9           |
| Más de 8 veces | 29             | 19.2           |
| Total          | 151            | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

Los visitantes no suelen ser visitantes de una sola vez. El 45% ha ido entre 2 y 3 veces, que es el grupo mayoritario. Sumando a los visitantes recurrentes (2 o más visitas), alcanzan el 80,1% del total: 45% (2-3 veces) + 15,9% (4-7 veces) + 19,2% (más de 8 veces). Solo el 19,9% son primerizos.



#### 4.1.2. Categorías de análisis del enfoque cualitativo

##### 4.1.2.1. Prácticas ancestrales de la Comunidad Nativa de Otari Nativos

###### 4.1.2.1.1. Subcategoría de análisis: 1.1. Estado y manifestación de las prácticas ancestrales

**Código I1.** Identificación de prácticas ancestrales significativas (y su importancia general)

**Pregunta 1:** *¿Podrías describir algunas de las prácticas ancestrales más significativas en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos y su importancia para la comunidad?*

##### **Prácticas identificadas como significativas y su importancia general**

*Las prácticas que consideran más importantes ¿y por qué son importantes?*

Del análisis de las entrevistas se desprende que las prácticas ancestrales son concebidas por los comuneros como un sistema integral de vida que articula la alimentación, la identidad, la curación, la vestimenta, la recreación y la formación. Los participantes coinciden en que su importancia es tanto funcional como simbólica: proveen el sustento diario, curan los malestares, dan visibilidad a la comunidad ante el exterior y aseguran la continuidad entre generaciones.

**Tabla 22**

*Prácticas ancestrales más significativas y su importancia general*

| Práctica ancestral | Importancia general                                                                                                                           | Quienes lo mencionan / Cuantos                                                           | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Caza y pesca       | Es el sustento del hogar: se trae comida para los hijos, se comparte entre vecinos y se mantiene la unión. Antes no había plata para comprar. | Hebert, Simión, Shiavanti, Kioma, Ronal, Chayeki, Lino, Oropel, Jhonpiri, Shiviñari / 10 | Hebert: “la caza... Es lo más importante... eso es para llevar a nuestros hijos... para comer” / Kioma: “la pesca comunal es... sumamente importante ya que... provee... el alimento para toda la población... Todos comen, todos pescan” / Lino: “cuando... caza un zamaño. Llamamos a nuestro hermanos aquí vecinos. Comemos... Eso para mí no podemos olvidarlo” |

| Práctica ancestral                                         | Importancia general                                                                                        | Quienes lo mencionan / Cuantos                                                               | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Preparación y toma de masato                               | Es la bebida tradicional para recibir visitas, compartir y acompañar la comida.                            | Kioma, Lino, Gladis / 3                                                                      | Kioma: “El masato... es nuestra bebida lo que es tradicional... ancestral... compartir” / Lino: “nuestro costumbre, primer lugar viene a visitarnos... Primer lugar, su masato”                                                                                                                                        |
| Vestimenta: cushma, pintado con achiote, coronas, collares | Identifica como asháninka, protege del sol y no se puede dejar porque “es lo nuestro”.                     | Simión, Shiavanti, Kioma, Betsi, Lucio, David, Catalina, Martha, Gladis, Sancati, Reina / 11 | Simión: “nosotros seguimos cultivando nuestro costumbre, este, la vestimenta... pintado de achiote, para poder nosotros, no podemos olvidar” / Martha (trad.): “mi cara me pinto achiote... mi cushma... Todo es nuestro costumbres, sigo continuando... Nadie me puede decir, '¿Por qué estás con tu cushma? ¡Saca!'” |
| Idioma asháninka                                           | Es la forma de comunicarse en casa y con la naturaleza; si se pierde, se pierde la identidad.              | Shiavanti, Betsi, Lucio, David, Gladis / 5                                                   | Lucio: “nosotros nuestro costumbre es nuestro idioma asháninka... Porque nosotros nacimos como asháninka... no olvidar nuestro costumbre nada más, nuestro idioma” / Betsi: “Lo más importante, las costumbres que no se olviden lo que es nuestro idioma”                                                             |
| Música, canto y danza                                      | Entretiene, transmite mitos y no debe perderse.                                                            | Hebert, David, Catalina, Cuyany / 4                                                          | Hebert: “Más que nada de nuestras costumbres son las músicas... y seguimos esa, nuestras costumbres” / Catalina: “lo más importante para mí es la danza, canto... eso utilizaba pues nuestros abuelos... no podemos dejar también tenerlo que seguir”                                                                  |
| Tejido e hilado (canasta, estera, cushma, algodón)         | Permite vestirse y tener utensilios sin comprar; el acabado ancestral es de mejor calidad.                 | Kioma, Ronal, Betsi, David, Gladis / 5                                                       | Ronal: “las mamás lo que hacen el hilado de algodón de estera... ellos hacían pues la importancia que tener una cushma que ellos hacen su artesanía... pero ahora vemos que todas las mujeres ya le ven fácil, compran hilos” / Kioma: “tejido de canasta, tejido estera, tejido de lo que es este... cushma”          |
| Medicina natural y curanderismo                            | Antes no había medicamentos ni doctores; las plantas curan y el curandero debe saber dosificar.            | Ronal, Lucio, Catalina, Jhonpiri, Shompori / 5                                               | Lucio: “nosotros nuestro costumbre es... medicina como natural... nosotros como este... medicina entre nosotros nos curamos... Hay que saber cómo tomar, cómo curar” / Jhonpiri: “recolección de frutales y hierbas naturales para curativos... antes no había este... doctores. Con eso nosotros curamos”             |
| Castigos tradicionales (ortiga, tabaco, Waikirenchi)       | Corrigen el comportamiento cuando no se respeta a la comunidad; antes se resolvía dentro, no con denuncia. | Ronal / 1                                                                                    | Ronal: “seguimos castigando... con las costumbres de la comunidad... como el ortiga... La importancia es con el comportamiento, cuando... cuando no respetan a la comunidad”                                                                                                                                           |

| Práctica ancestral                                       | Importancia general                                                                                            | Quienes lo mencionan / Cuantos                 | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Construcción de casa y conocimiento de maderas           | Saber qué madera dura 8 años y cómo sembrar yuca permite vivir sin comprar.                                    | Chayeki, Shiviñari / 2                         | Chayeki: “hacer, saber hacer la casa... conocer también qué madera puede podemos utilizar... qué madera duro qué madera que aguante hasta 8 años” / Shiviñari (trad.): “Él puede hacer este... arco, flecha, casa, puede hacer este... plantar yuca”                                                             |
| Uso de utensilios de barro y corteza de potó             | Antes no había plata ni mercado; la olla de barro y la ropa de potó eran la única forma de cocinar y vestirse. | Reina / 1                                      | Reina: “antes mis abuelos antes utilizaban ropa de un árbol que se llama potó... Antes utilizábamos nosotros ollas de barro... Es que antes no conocían pues mis abuelos la plata... tampoco no había antes acá mercado”                                                                                         |
| Somboki y menarquía                                      | Marca la primera menstruación de la niña; es parte de la formación como mujer.                                 | Kioma, Cuyany / 2                              | Kioma: “el somboki... sobre la primera menstruación de las niñas” / Cuyany: “lo más importante es la menarquía... de una mujer de quince años, llamada la primera menstruación... Es importante porque para que la señorita se forme bien como mujer”                                                            |
| Pesca y comida comunal                                   | Al pescar, todos aportan (chipata, sincuta) y comen juntos; evita gastar plata.                                | Lino / 1                                       | Lino: “cuando vamos a ir a pescar, vamos a pescar todo familiar, pescamos... todo llamamos... comemos todos... Mejor sería compartir, así como nuestro costumbre”                                                                                                                                                |
| Creencias en cerros, sol, luna y seripiari               | Los cerros y astros avisan si habrá lluvia o hambruna; el sabio pide permiso al agua para pescar.              | Isabel / 1                                     | Isabel: “nosotros tenemos mitos, tenemos este cerros sagrados... el cerro Araratingani es importante... Cuando el sol vemos medio opacado porque algo ha pasado... nosotros decimos impókiro... Por eso nosotros creemos en la ayahuasca, creemos también... tabaquero... tiene que ir a conversar a los cerros” |
| Trabajo agrícola (yuca, plátano) y recolección           | Es base de la alimentación y del masato; se enseña para que hijos no dependan de compra.                       | Chayeki, Lino, Oropel, Jhonpiri, Shiviñari / 5 | Oropel: “la más importante de nuestra comunidad es la caza, la pesca y también el trabajo... Porque es importante, primeramente la caza es para alimentar nuestros hijos... El trabajo para también ahora que nuestros hijos están estudiando para sostener”                                                     |
| Instrumentos musicales (bombo, flauta, violín Obikinchi) | Acompañan fiestas y cantos; son parte de la expresión cultural.                                                | David / 1                                      | David: “seguimos, cantar... nuestro carrizo, nuestro bombo, tambores y nuestro flautita... Para hacer nuestro violín asháninka, también hay... Eso se llama Obikinchi”                                                                                                                                           |

Nota. Elaboración propia.

## Código 12. Importancia de las prácticas ancestrales en la identidad cultural

**Pregunta 2:** *¿Qué importancia tienen las prácticas ancestrales en la identidad cultural de la comunidad?*

### Importancia de las prácticas ancestrales en la identidad cultural de la comunidad

*“sin nuestro costumbres... no seríamos asháninka”  
(Ronald/Jefe de la comunidad)*

El análisis interpretativo revela que las prácticas ancestrales constituyen el marcador esencial de la identidad asháninka, y funcionan como un mecanismo de diferenciación y resistencia frente a la colonización cultural. La frase recurrente «sin nuestras costumbres no seríamos asháninka», lejos de ser una expresión meramente retórica, es una definición ontológica: ser asháninka es practicar lo propio.

Se interpreta que esta identidad es defensiva y transmisiva. Como afirma Kioma: “¡Es mi identidad!... va a venir otro a cambiarme, no”. Así, la práctica se convierte en un acto político de permanencia: vestir la cushma, hablar el idioma y pintar el rostro con achiote son formas cotidianas de reafirmar la pertenencia, incluso frente a la globalización.

**Tabla 23**

*Importancia de las prácticas ancestrales en la identidad de la comunidad*

| Práctica Ancestral                              | Importancia para identidad cultural                                                                                                        | Quienes lo mencionan / Cuantos                                                          | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vivir las costumbres en general (ser asháninka) | Es lo que hace que “vivamos como asháninka”. Sin costumbres no seríamos asháninka; es lo que nos valora y nos permite mostrarnos al mundo. | Hebert, Simión, Shiavanti, Kioma, Ronald, Chayeki, Reina, David, Martha, Shiviñari / 10 | Hebert: “son importantes porque nosotros mismos vivimos... vivimos como asháninka... son nuestras costumbres también” / Ronald: “sin nuestro costumbres no... no seríamos asháninka... Esa costumbre nos valora como asháninka... le hacemos ver al mundo cómo eran antes mis abuelitos” / Kioma: “son importantes porque eso nos hace ver que somos este... asháninkas... ¡Es mi identidad! Como decir, así he nacido, he nacido así, no voy a... va a venir otro a cambiarme” |

| Práctica Ancestral                                      | Importancia para identidad cultural                                                                                                       | Quienes lo mencionan / Cuantos                                                                             | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vestimenta: cushma, achiote, corona, collares, pulseras | Es la marca visible de la identidad. “Nadie me puede decir 'saca tu cushma'”. Con ella te reconocen en la calle y te sientes parte.       | Simión, Shiavanti, Betsi, Lucio, David, Catalina, Martha, Gladis, Sancati, Jhonpiri, Isabel, Shompori / 12 | Martha (trad.): “Nadie me puede decir, '¿Por qué estás con tu cushma? ¡Saca! Debes ponerte pantalón'. Nadie me puede decir porque yo con eso nomás me valgo con mi cushma, con todo lo que tengo... mis pulseras, mi achiote” / Betsi: “Cuando te pones, todo y te ves un poco ya pues, ¿no? Te identificas todavía... Al toque, esa es asháninka, ya... que viene con su cushma, muy bien pintada”<br>Lucio: “nosotros nuestro costumbre es nuestro idioma asháninka... Porque nosotros nacimos como asháninka... no olvidar nuestro costumbre nada más, nuestro idioma” / Catalina: “yo prefiero que es número uno es nuestro dialecto... nuestro dialecto es lo más principal, pues, desde nuestros abuelos ancestrales” |
| Idioma asháninka                                        | Es la primera lengua, la que dejaron los abuelos. Hablarlo es no perder la costumbre y poder comunicarse como pueblo.                     | Simión, Shiavanti, Betsi, Lucio, David, Catalina, Gladis, Sancati / 8                                      | Kioma: “¿Por qué comen gusano?, dicen: 'Qué asco'... para nosotros no es un asco es nuestro alimento... es nuestro costumbre... Que la naturaleza nos provee” / Lino: “cuando... caza un tamaño. Llamamos a nuestro hermanos aquí vecinos. Comemos... Eso para mí no podemos olvidarlo... es sangre de nosotros”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Caza, pesca y alimentación del monte                    | Es la forma de sustento y de compartir. Comer lo que da la naturaleza demuestra que la práctica es propia, aunque otros digan “qué asco”. | Hebert, Simión, Kioma, Ronal, Chayeki, Lino, Oropel, Jhonpiri, Shiviñari / 9                               | Lino: “nuestra bebida ancestral indígena amazónica... ¡El masato!... cuando nos visita... Primer lugar, su masato... Eso es lo que necesitamos, así vivir tranquilo como indígena”<br>David: “La importancia, no dejar nuestro canto, canciones, fiesta” / Martha (trad.): “porque nadie me puede decir que ¿por qué cantas? porque es... lo nuestro, lo que a mí me representa de ser Asháninka”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Masato (bebida) y compartir                             | Es la bebida con que se recibe a la visita; no se vende, se da. Refuerza la unión.                                                        | Lino, David, Gladis / 3                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Canto, danza y música tradicional                       | Transmite mitos e historias; es expresión cultural que no se puede prohibir.                                                              | Hebert, Simión, David, Catalina, Martha, Cuyany / 6                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| Práctica Ancestral                        | Importancia para identidad cultural                                                                       | Quienes lo mencionan / Cuantos                | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medicina natural y curanderismo           | Antes no había postas; las plantas curan y son parte de la identidad.                                     | Lucio, Catalina, Jhonpiri / 3                 | Catalina: “lo más importante para mí es la danza, canto y esta base de curaciones medicinal porque hoy día seguimos manteniendo... antes no había medicamentos, nuestra ancestro... conocía para qué eso” / Jhonpiri: “recolección de frutales y hierbas naturales para curativos... antes no había este... doctores. Con eso nosotros curamos”                                                                                                            |
| Respeto y derecho para ser reconocidos    | Las prácticas exigen que el Estado y otros nos respeten como pueblo originario, sin obligarnos a cambiar. | Isabel, Shiviñari, Cuyany, Shompori / 4       | Isabel: “la importancia de nuestra identidad cultural es... que nos reconozca como tal somos... que nos respete nuestros derechos... Yo tengo que ser respetada. Hay veces me voy a Ayacucho, me fui Lima. Yo tengo que ser respetada... con mi cushmita” / Cuyany: “a través de esas sabidurías, nosotros nos identificamos en una nación que nosotros no somos simplemente un grupo de etnia, sino que somos un grupo de asháninka... dueña de la selva” |
| Transmisión a hijos y nuevas generaciones | Si no se enseña, los hijos dirán “mi papá no me enseñó”. Es una escalera generacional.                    | Shiavanti, Betsi, Chayeki, Oropel, Gladis / 5 | Shiavanti: “importante es para nosotros nuevas generaciones, nuestros hijos, lo que llega... para que se preserve a lo largo de los años” / Chayeki: “tenemos que enseñarle a nuestros hijos para que no pierda la costumbre... Por eso es importante enseñar a nuestros hijos, pe. Para que nunca, algún día cuando yo me voy 'Mi papá no me enseñado'. Porque eso es... sigue adelante, es como una escalera”                                            |

*Nota.* Elaboración propia.

### **Código I3. Prácticas ancestrales vigentes y su importancia**

**Pregunta 4a:** *¿Cuáles son las prácticas ancestrales que a la fecha se siguen practicando en la comunidad y por qué son importantes?*

#### **Prácticas que aún se hacen en la comunidad**

Se documentaron 42 prácticas ancestrales que se mantienen vigentes en la comunidad de Otari Nativos. Se interpreta que su vigencia no es homogénea porque algunas se practican a diario como el idioma, el masato y la alimentación grupal, el chackcheo o el pintado de rostro con achiote; otras se activan en momentos específicos como el somboki para cazar, el sompironchi cuando se tiene hijos, el uso de panales de abeja como vela cuando no hay luz en casa. Su importancia radica en que siguen resolviendo necesidades concretas de sustento, identidad y cohesión, por lo que se describen a continuación con su respectiva evidencia etnográfica.

#### **1. Idioma asháninka**

El idioma asháninka es la lengua materna de la comunidad, usado como medio de comunicación para hablar y nombrar las cosas del día a día, aunque ya convive con el español y el quechua debido a la interacción que la comunidad mantiene con los colonos; y de hecho es la razón de por la que el español que se ve en las entrevistas puede resultar un poco confuso, ya que es constante el uso de muletillas. Aunque se aprecia mucho el gran esfuerzo que hizo cada uno de los participantes en expresarse en este idioma.

Lucio precisa diciendo “nuestra costumbre es... nuestro cushma, pintada y también nuestro idioma o algo así cantar con nuestros idiomas... Existe todavía... seguimos tanto como se llama civil, tanto asháninka, pero comprendemos”. Sancati lo pone en la lista de prácticas ancestrales que quedan “tenemos tal vez el idioma, tenemos el pintado de achiote”. Simión es más práctico “no hay que olvidar nuestra costumbre, pero tiene que hablar castellano, aunque sea quechua, pero tiene que mantener nuestro costumbre. Hablar”.

En las entrevistas se oye a Martha hablar en Asháninka y ser traducida por Catalina. Teresa (esposa de Simión) también hace algunos aportes en su idioma, consultados por su esposo en su idioma también. Shiviñari habla y Madeleine va traduciéndole. Lucio combina diálogos entre idiomas “parece que (habla en

asháninka) parece caca, así apesta”. Kioma recuerda a su mamá: “Apiri... (habla en asháninka)”. Shompori reza pijchando hablando en asháninka. Entro otros.

En las entrevistas la mayor parte del uso es para nombrar. La sogá del monte es Shibitcha para Simión, Shivitza para Ronal. La ropa tiene nombre propio: “Oitzáre Chinane, su vestimenta de mujer” y “Itzáre Shirámpari” la vestimenta del varón. La planta para parto como dice Lucio es Shinti. El koki es sankori. La trampa para palomas es Samuárenchi en machiguenga, pero “en idioma asháninka Nováshire” como dice Chayeki. Gladis menciona que los gusanos que comen son cháro y chumáta. El adorno de semillas es iramaite. Según Oropel, el “doctor oreja” es sechki en asháninka y así lo explica “lo llamamos en nuestro idioma, es sechki ¿no? Pero ahora en castellano lo llamamos doctor oreja”. La corteza que no saben traducir es Mayenpironchi “En nuestro idioma, pero en castellano eso sí no sé” Oropel menciona al escondite en el árbol, que es menkurenchi/mencorenchi. El fruto para el darle brillo al achiote es Pasanan (Kioma).

En cuanto a la comida, la patarashca es Akiparenchi, el ahumado Shinkorenchi, la sopa de plátano Yopiparenchi y la sopa de ají es Shittikanapadsa Kioma aclara los nombres en español. La estera es Shitachi según reina. La luna se dice Pabá. Para el bautizo dicen Shameti al padrino y Shameto a la madrina. La flecha es Chakopi y el arco Beánenchi, como dice Sancati. El mazo del masato es Pata también en asháninka mencionado por Betsi. El Sachavaca es Kemari y Shiviñari lo grita varias veces para engañar a la yuca y salga rápido. La mala energía es, dice Cuyany, Yatákeri kamani. En los mitos aparecen kipaje, Kiríjeti, Torónkoti, contados por Isabel. Y para el trabajo colectivo los abuelos no decían “ayni”, decían “Minca”, dice Shompori. Simión dice “nuestro idioma monticuchi es shinturi” refiriéndose a un sajino.



El asháninka es un idioma que se mezcla. Oropel traduce, Kioma traduce, Ronal traduce, todos lo hacen a excepción de aquellos que no llegaron a aprender, como son los ancianos. La gente alterna el uso de los idiomas, saben cuándo decirlo en asháninka y cuándo traducirlo al castellano para que se entienda, como hace Lucio cuando explica sus curaciones, o como hace Cuyany con la comida. Por esa razón durante las entrevistas se encuentran con frecuencia expresiones como “en nuestro idioma se llama...”, porque el asháninka sigue siendo la forma principal de comunicación y la forma exacta de decir qué es cada cosa.

## **2. Monteo diurno y nocturno con conocimiento de rutas**

Hebert describe “montear” como saber desplazarse a través del bosque para cazar. No es como un paseo para vagar; requiere conocimientos que son compartidos por los mayores, quienes enseñan las rutas memorizadas, miran huellas y saben dónde duerme el animal. De noche se usa linterna y se caza variedades distintas a las del día. Si no se conoce la ruta, “te puedes perder”, por ello se le enseña al joven hasta que memorice el camino de regreso.

### **Ilustración 1**

*Hombres asháninkas monteando por la selva*



*Nota.* Hombres asháninkas monteando por la selva. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

## Ilustración 2

*Hombre asháninka, meditando y pidiendo permiso a la naturaleza al montar*



*Nota.* Hombre asháninka, meditando y pidiendo permiso a la naturaleza al montar. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### 3. Caza con arco y flecha

La caza sigue siendo parte de la vida de la comunidad asháninka, desde aquellos tiempos en que, como dice Chayeki “no había escopeta. Pura flecha”. Es un arma que consta de dos piezas, Sancati dice que son el Chakopi (la flecha) y el Beánenchi (el arco). Lucio explica “No olvidamos, nuestro de nosotros es cazar, la pesca... Te vas a cazar. Acuicu, a cazar. Eso es en nuestra vida de nosotros, pue como ancestral” y recuerda que su papá usaba el “chakopi”, que es el nombre que recibe la flecha en asháninka. Hebert cuenta que cuando no hay comida en casa salen a pescar y cazar.

Chayeki sostiene con orgullo “Yo tengo mi flecha... Todos los antiguos hasta yo cazo también con mi flecha... así natural”. Va al río después de la chacra, en su rol, el varón llega a eso de las tres a casa, a veces cansado, pero de todas maneras se va al río para cazar o pescar, una actividad extendida incluso durante la noche; si la esposa puede, lo acompaña; si está con bebé, se queda “solo esperando pescado”.

El criterio es sólido, cuando no hay comida en la casa, los hombres dejan la chacra y se van a conseguir el alimento.

### **Ilustración 3**

*Arco y flechas agrupadas con cuerda*



*Nota.* Arco y flechas agrupadas con cuerda. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### **Ilustración 4**

*Arco y flechas tendidas*



*Nota.* Arco y flechas tendidas. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 5

*Animales cazados siendo limpiados para cocinar*



*Nota.* Animales cazados siendo limpiados para cocinar. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 6

*Ardilla cazada*



*Nota.* Ardilla cazada. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

## 4. Somboki y Menkurenchi (choza de caza rudimentario)

Para cazar, el monte es esencial y las técnicas principales son el somboki y el menkurenchi, unas estructuras rudimentarias temporales, construidas con hojas de palmera en el suelo o en un árbol, que sirven como escondites para que los animales no vean al cazador mientras espera a su presa, Chayeki dice que su uso está dirigido a la caza de animales, y en ese entender hay dos tipos de escondite para camuflarse,

por un lado está el “Somboki” que es un escondite construido en el suelo, el cual Cuyany recuerda como algo que ya no se hace, del cual colocan la comida que le gusta al animal a un costado, se hace un hueco muy pequeño en su estructura, apuntan y disparan la flecha.

Por otro lado está, dice Oropel, el “Menkurenchi”, que es un escondite armado en un árbol que usualmente está lleno de frutas. La idea es estar en silencio, viene el animal y se le caza con la flecha. Shiavanti explica que es una estrategia para atrapar a los animales voladores. Lino resalta que lo aprendió de su padre, dice que es necesario hacerlo bien tupido, a un punto que no deje entrar la luz para que la paloma no te vea. Lucio menciona que el punto estratégico de caza es en su comedero (lugares donde encuentran su comida) y enfatiza “para alimentar a nuestros niños. Así era ancestralmente como asháninka” y según Sancati, al momento de la entrevista es época en la que las palomitas van a los riachuelos a bañarse, por ello arman su somboki al costado y “ahí le esperamos con nuestra flecha”. Hebert y Gladis contribuyen describiendo que las aves suelen ir a los riachuelos a beber y bañarse porque la cantidad de agua es menor, siendo esto en temporada de verano (enero y febrero), cuando el río aumenta, armando su escondite de palmera bien tapadito como una casita para que los animales no les vean.

Chayeki insiste en que “Hay dos tipos de somboki. Hacemos somboki así, pucha como para camuflar, ¿no? Estar calladitos y viene paloma, cazas, '¡paj!', con flecha”

Hebert afirma que son pocos los que aún hacen esta práctica, “hace chozas en el monte. Algunos hacemos, seguimos esa costumbre”,

David nota el cambio y expresa “Para cazar. Para cazar hacías somboki arriba... Pero ahora ya no hay frutas de lo que comía pajaritos. Ya no hay”.



### **Ilustración 7**

*Hombre asháninka ejemplificando la forma de como luce un somboki, dramatiza apuntar con arco y flecha*



*Nota.* Hombre asháninka ejemplificando la forma de como luce un somboki, dramatiza apuntar con arco y flecha. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### **Ilustración 8**

*Representación de un somboki aéreo versión miniatura*



*Nota.* Representación de un somboki aéreo versión miniatura. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

## **5. Imitar animales**

Otro detalle, para atraer al animal cerca del punto en el que se encuentra el cazador, se le tiene que imitar, es decir, hacer con la boca el mismo sonido del animal. Oropel advierte que para ir a cazar se tiene que saber que animalito puede venir para imitarlo, porque sin imitar se reducen las posibilidades de caza, que incluso nunca podría llegar “para cazar en somboki hay que saber pe todas la imitaciones. Si no vas a estar perdiendo todo el día y la mamá cocinando yuca, y tú sin traer nada”. Dice saber imitar al lawaco, tunche, perdiz y siwa; cuando el animal se para, “pshiu” le cae la flecha”. Chayeki también dice “Yo sé imitar paloma”.

## **6. Trampas de animales**

Como parte del repertorio de caza asháninka, como los antiguos sabían, se hacen trampas para atrapar a los animales, Chayeki menciona la trampa para atrapar aves, llamado en asháninka “Nováshiree.

También se usa la trampa de lazo. Sancati explica que consiste en nudos que se hacen con soguitas y palitos, arman la trampa “viene paloma, entra y lo ahorca”. Aunque hay otra variante “Lo hacemos con noventa grados... ponemos comidita ahí. Cuando viene le pisa”

Y lo propio para animales pequeños del monte, Oropel dice que se hacen trampitas, ejemplificando el del tunche loco; se hace uso de una estera como señuelo para que el animal siga una ruta que lo dirija a la trampa “ponemos huequito y el tunche entra y esta trampa salta y lo amarra pe, al tunchecito. Ahí está pateando porque ya no puede ir” al cual denomina Bashirenci u Obiri.

## **7. Puntas de flecha**

Para la caza no se usa un solo tipo de flecha, hay una para cada propósito. Lino por ejemplo, menciona que hay una flecha de tres puntas “como pata de gallo”, el cual es usado para cazar palomitas, Sancati describe los nombres y utilidades; el “Chakopi” es la punta de sierra, comúnmente usada con mamíferos pequeños y medianos, el cual David describe con una función similar al gancho de un anzuelo, que permite deslizarse hacia dentro de la presa, pero impide poderlo extraer, ofrece una opción si un guerrero tiene la mala fortuna de recibir un flechazo de este tipo, “Me entró. No puedes sacar acá, me saca mi tripa” no se puede extraer tirando de

la flecha porque puede arrancarse órganos internos y generar un desgarró muscular, sino empujando más aún hasta traspasar al otro lado, se quita la punta y ahí recién se puede tirar de la caña; el “Jirínkichi” (mismo que describió Lino y que David referencia como ganchos que neutraliza al animal para que no pueda zafarse), es una flecha con tres puntas opuestas entre sí, usada para cazar aves; el “Capiromenti” tiene la punta de flecha más grande, hecha de sana (una caña parecida al bambú), el cual sirve para cazar mamíferos grandes, como venados y sachavacas (tapires); y por último está el “Tajáronchi”, un tipo de punta en forma de trompo (no tiene poder de penetración) es usado para cazar serpientes y al ser el menos letal incluso podría usarse para neutralizar a algún atacante sin herirlo de gravedad.

### **Ilustración 9**

*Hombre asháninka regalando un Jirínkichi a una visitante*



*Nota.* Hombre asháninka regalando un Jirínkichi (flecha de tres puntas) a una visitante. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.



## 8. Fabricación de arco y flecha

La fabricación del arco y flecha es enseñada por los ancestros. En palabras de Simión: “nuestro papá antes era, como hacer la flecha” y David: “mi papá te enseñó a hacer la flecha también”

Shiavanti menciona los materiales, que son: Chonta (tronco de palmera dura), Sabolo (caña de río), Plumas (de otras aves que han casado), tamárotza (soguilla delgada). Simión complementa con el Chineri (pegamento a base de savia de árbol que se suaviza al contacto con el calor) y David agrega el hilo de algodón.

David detalla el proceso, en temporada entre diciembre y marzo se cosechan las cañas de Sabolo que abundan a los bordes de los ríos. Se junta bastante, se llevan a casa, se cortan en piezas de un metro o metro cincuenta con un cuchillo, se arma una fogata y se sancochan las cañas, porque “Así verde no. Es que no vale” y se dejan secar entre cuatro días a una semana; mientras tanto se va tallando las puntas de flecha y el arco, Hebert dice que se hace con cuchillo “lo hacemos a base de... de cuchillo, así, todito lo hacemos para hacer con nuestro arco y flecha y siempre nosotros estamos ahí como artesanos”, David muestra que el cuchillo debe estar envuelto con una tela para que se pueda sujetar con toda la palma y tener más dominio, además de no lastimarse la mano. La chonta se talla cogiendo el cuchillo con la punta sobresaliente apuntando a la otra mano y se hace movimientos en dirección al pecho, obteniendo así el arco y varias puntas de flecha, (alguien experimentado puede hacer 5 puntas de flecha en aproximadamente una hora). Aunque puede resultar bastante agotador.

Una vez el Sabolo esté seco, se le hace una muesca en uno de los extremos de la caña donde se enganchará con la sogá, se debe tener los demás materiales listos: el hilo de algodón, el Chineri y las plumas. Las plumas van en pares, se corta la mitad de una pluma (se quita la parte más delgada) y une con la misma mitad de otra pluma que se superponen en una media vuelta sobre extremo del Sabolo donde se hizo la muesca, se unta el hilo de algodón con el Chineri (deslizándolo por encima) y se dan vueltas sobre las plumas para fijarlo, se corta el hilo y se quema el extremo.

En el otro extremos se coloca se introduce parte más delgada de la punta de flecha y se asegura con el mismo hilo de algodón untado con Chineri. Y por último

se aplica un poco de calor en ambos extremos donde para endurecerlo. Se repite el proceso para todas las flechas.

Ahora solo queda amarrar la soguilla a extremo tallado del arco (con una estructura que impide que la soguilla se deslice), tensarlo y atarlo al otro lado. Y con ello ya está listo para usarse. Al guardarlo no se debe dejar tensado porque daña la estructura del arco, se desata y se vuelve a amarrar la próxima vez que se necesite.

### **9. Tiro de flecha al blanco**

Para mantener la habilidad de la caza se planean competencias en la comunidad. Ronal dice “las costumbres que se practican todavía aquí en la comunidad es tiro al blanco de flecha... nosotros practicamos la caza... y demostramos aquí en la costumbre en el tiro de blanco, para ver quiénes son más cazadores de la comunidad. Así sabemos que ellos son los más cazadores”.

Si bien es cierto que los antepasados practicaban con animales en el monte, ahora practican con el tronco del platanero, con cajirol (una colmena de termitas) y con una diana, “Una marca y ahí... ahí es el punto que pueden tirar”

Betsi y Oropel, respaldan que el tiro de flecha es una práctica vigente y Chayeki resalta la necesidad de enseñarlo a los hijos “Tiene que seguir la herencia” Porque se está perdiendo: “Porque poco a poco ya no hay nadie que saben hacer flecha. Están olvidando la cultura. Cuando van ya los jóvenes en el colegio. Ni saben. Ni saben. Ni saben tirar ya flecha”, lo cual es complementado por Ronal, quien responsabiliza a los padres: “por culpa de los papás, alguno que no le enseña a sus hijos” (Ronal).

**Ilustración 10**

*Hombre asháninka enseñando a un visitante a cómo usar el arco*



*Nota.* Hombre asháninka enseñando a un visitante a cómo usar el arco. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 11**

*Hombre asháninka haciendo demostración de tiro de flecha*



*Nota.* Hombre asháninka haciendo demostración de tiro de flecha. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

## **10. Chutancabironchi, vóley indígena**

Chayeki lo describe como lo que se mantiene, comparándolo con un juego de juego de vóley indígena”, la “pelota” se hace a mano, él mismo explica el procedimiento “sacamos del maíz, su hoja, lo amarramos y lo ponemos hoja”, es un juego que suele ser exhibido como un deporte en ciertos eventos “Creo que en la fiesta han visto en Pichari”. Ronal también lo nombra entre las costumbres que aún conservan. Y Betsi ofrece más contexto “se hace de choclo, su panca y en el medio va este pluma de aves” y explica que es un juego que originalmente contaba con dos jugadores en cada equipo, en total cuatro (aunque ahora pueden ser más); se cuenta con un campo de juego con forma cuadrada, en el que lanzan el bulto de un bando al otro y el equipo que deja que bulto caiga en su espacio otorga puntos al equipo contrario. Y advierte que puedes lastimarte: “Te puedes hincar también en el dedo más que nada”.

## **11. Pesca comunal de varios días**

A los asháninkas les gusta mucho el pescado y la pesca no es un rato libre en el río, es parte de cómo se vive cada día. Kioma recuerda las salidas largas, las de antes y las de ahora: “Nos vamos al río, ahí nos quedamos, tres, cuatro días, ahí todos quedamos”. No es como ahora que algunos “tapan el río”, dice, es quedarse a vivir un rato en la orilla.

Y del río sale de todo, boquichicos, chupadoras, carachamas, shimabiroqui, entre otros...

La alimentación es un compartir. Apenas los peces son sacados del agua comen crudo las tripas de los peces y ponen la carne directo al fuego. “Lo asan más que nada en el fuego, y se hace crocante y lo comen”, Hebert dice que es verdad que a la gente le gusta, lo disfrutan y entre ellos se animan, “ya vamos a pescar, hoy día voy a pescar”.

Además, pescar no es para guardárselo. Simión lo compara fuertemente con los colonos: “Mata un chanco... es para ustedes nomás... En cambio nosotros compartimos. Igual nosotros pescamos. Igual nosotros compartimos”. Esa idea de que la pesca es de todos está en Lucio también: “No olvidamos, nuestro de nosotros es cazar, la pesca y trabajar... Con eso nosotros vivimos como ancestral”.

En la iconografía de pintado de rostro con achiote, cuando alguien te pinta un pescadito en la cara con achiote, Hebert explica que “es como un cariño”, porque el pescado “son buenos para nosotros”.

Aunque no todo sigue igual. Kioma ve con recelo que ahora se tape el río. David menciona el uso común del barbasco. Y Shompori se preocupa por lo que ve en redes: en Llochegua “han envenenado peces” y advierte que “el dueño de agua nunca nos va a dar siquiera aunque sea 50 pescados” si se sigue así.

## **12. Comer tripas de pescado crudo**

Por otra parte está la costumbre comer el pescado crudo, que Simión defiende con orgullo: “nosotros pescamos, nosotros comemos así crudo”, “Nosotros comemos tripas”. Habla de la chupadora, de la carachama y de la shimabiroqui “su tripa comemos todo con yuca”. Para él es parte de la resistencia del cuerpo: “para nosotros no hay nada de diarrea, nada de estómago”.

Lino pone ésta práctica en su lista de costumbres que no se olvidan, justo después de comer jote crudo: “segundo, tripa de carachama. Y carachama comemos así crudo”. Comúnmente, cuando los hombres pescan chupadoras, las madres en la orilla están ahí mismo “con su tripa así, en vivo”, comiéndola cruda con su yuquita y su ajicito. No es todo el pescado, insiste, “¡La tripa!”. Viene de antes, “desde antiguamente venía de esa generación” y dice que la razón es “Ese es su sabor, pe, eso como indígena comes”. Primero va la tripa, después ya se cocina el resto. Lino dice que hasta su señora lo sigue haciendo.

David lo explica como un saber. “Hay que saber conocer cuál vamos a comer crudo”, dice y de la chupadora elige tres cosas “su labio y su tripa, y su huevera”. Lo siguen practicando “todavía hasta ahora”, porque es costumbre y porque gusta: “Tripa crudo con yuca, cualquier yuca, yuca asado, yuca sancochado... por el sabor. Agradable, rico es”. En octubre, cuando viene la huevera, también la aprovechan, junto con la mollejita.

Gladis lo aprendió mirando a su abuela. “Sacaba mi abuela y nosotros sacando su tripa y lo que está limpio comía mi abuela crudo”. Ella probó por curiosidad y lo confirma: “Sí, rico, ese comes con yuca, un poco salcito y rico es”. Sabe bien qué partes se comen: no los ojos, sino “su tripita... solo su globito, eso nomá” y “su boquita”. Se limpia un poco y se va directo a la boca.

### **Ilustración 12**

*Niña asháninka comiendo tripas de pescado antes de ponerlas a cocinar*



*Nota.* Niña asháninka comiendo tripas de pescado antes de ponerlas a cocinar. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### **13. Construcción de vivienda con palmera y amarre vegetal**

Para muchas familias asháninkas la casa de palmera sigue siendo la forma más viva de habitar el territorio. Se siguen levantando las chozas de siempre, a veces solo para la cocina, a veces para el dormitorio y si hace falta, para toda la vivienda. Lino explica que es necesario hacer un diagnóstico primero como si fuese una casa de material noble, después se sale al monte a buscar los postes que sostengan la estructura. Se eligen las maderas más duras que encuentren, quinacho, aceite María o palo acero. Se dice que la estructura final aguanta de tres a cinco años y que bien trabajadas, según Simión, pueden durar siete u ocho. Hebert menciona que la escasez de palos buenos obliga ahora a probar otras variedades, pero la lógica no cambia: la base debe ser resistente.

Luego se consigue la palmera que irá destinado al techo. Ronal recuerda que antes no había calamina, “solo el único nomás palmera” y que esa cobertura

frondosa es la que frena la lluvia y mantiene fresca a la casa. La especie que se usa para techar es llamada en asháninka “Chiaro” y Gladis insiste en diferenciarla de la otra palmera parecida, el “Chiaroniro”, que se reserva para las coronas porque se blanquean al sol.

Una vez ubicadas las plantas, se cortan las ramas frondosas, se jalan a hombro o se arrastran, cuando no había movilidad podían ser trasladados durante días. Lino cuenta que podían ser una o dos semanas solo para acarrear. Ya en el sitio se habilitan cortando cada una por la mitad, separándolas en el suelo (las de la derecha a un lado y las de izquierda en otro lado).

### **Ilustración 13**

*Palmeras partidas por la mitad para techado*



*Nota.* Palmeras partidas por la mitad para techado. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

Y se consiguen por último las fibras vegetales para amarrar la estructura; Simión muestra la fibra con la que trabajan los comuneros, la “shibitcha” o “tapetza”, un bejuco usado como alambre natural y que, bien tensado, impide que un ventarrón tumba la casa. Betsi aclara que esa sogá no es la misma de las canastas, es otra, más fuerte, hecha para sujetar troncos. Inicialmente se muestra como una corteza gruesa pero se obtienen fibras más delgadas tras cortarlas con un cuchillo o con un machete y para mantenerlas frescas se conservan sumergidas en el agua, de lo contrario se endurecen imposibilitando su manipulación.



**Ilustración 14***Cortando fibras de Shibitcha*

*Nota.* Cortando fibras de Shibitcha. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

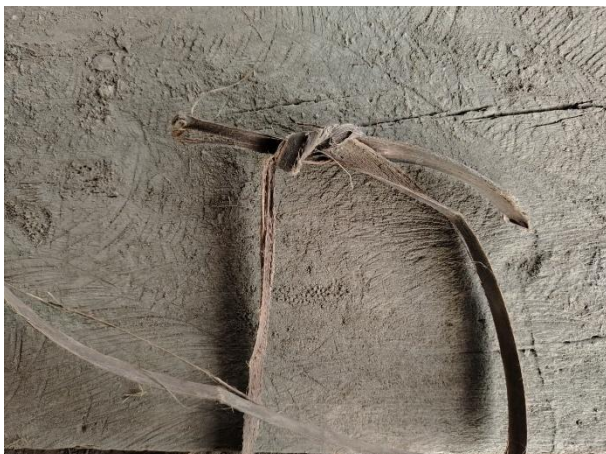
**Ilustración 15***Conservación de Shibitcha en agua para que no se seque*

*Nota.* Conservación de Shibitcha en agua para que no se seque. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.



### **Ilustración 16**

*Shibitcha endurecido al secar*



*Nota.* Shibitcha endurecido al secar. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

El armado es tarea de los varones, como precisa Ronal. Se plantan los horcones, se levantan las vigas y todo se amarra con la shibitcha, no se clava. Armando así una estructura con dos esquinas triangulares.

### **Ilustración 17**

*Estructura triangular base de la casa asháninka previa al techado*



*Nota.* Estructura triangular base de la casa asháninka previa al techado. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

El techado se realiza tejiendo una estructura con las hojas de palmera, cruzando ambos extremos, en un sistema que consiste en juntar la base de la mitad izquierda con la punta de la mitad derecha, se aclara que es solo para techar, no para paredes. La distancia entre cada par se calculan con la mano extendida, sin centímetro.

### **Ilustración 18**

*Casa asháninka en proceso de techado*

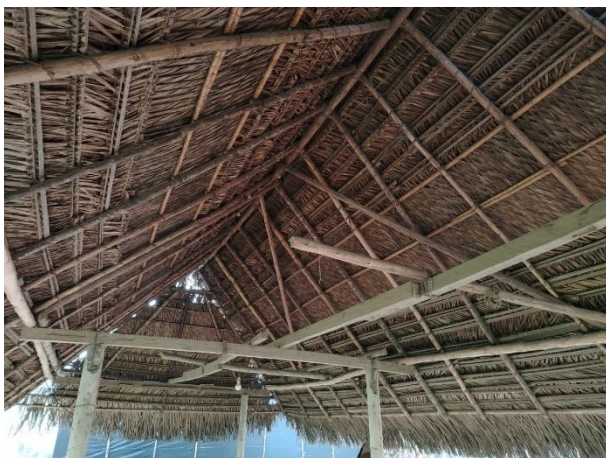


*Nota.* Casa asháninka en proceso de techado. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

El tiempo de obra depende de cuántas personas colaboren. Solo, un hombre puede tardar cerca de un mes en terminar una casa familiar. En ayni, la ayuda recíproca, los vecinos llegan con masato, cargan horcones juntos y en una semana la estructura queda parada. Así lo aprendieron mirando a los padres, dice Simión y así lo siguen enseñando. Cuando la casa está bien hecha, esta respira, se siente fresca y no entra agua (no hay goteras por la lluvia).

**Ilustración 19**

*Estructura de la vivienda por dentro*



*Nota.* Estructura de la vivienda por dentro. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 20**

*Estructura de amarre de las palmeras a las líneas*



*Nota.* Estructura de amarre de las palmeras a las líneas. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 21**

*Entrelazado de palmeras amarradas con Shibitcha a una de las líneas*



*Nota.* Entrelazado de palmera amarradas con Shibitcha a una de las líneas.  
Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos. 2025.

**Ilustración 22**

*Estructura de palmeras cruzadas*



*Nota.* Estructura de palmeras cruzadas. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.



### **Ilustración 23**

*Casa asháninka visto desde afuera*



*Nota.* Casa asháninka visto desde afuera. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### **Ilustración 24**

*Casa asháninka visto desde afuera [variante con pilares de cemento]*



*Nota.* Casa asháninka visto desde afuera. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

## **14. Estera, canasta y abanico de palmera**

Tres objetos esenciales que surgen del entretejido de las hojas de palmera chiaro, ordenan la vida diaria. La estera/stachi/shitachi sirve como una alfombra, una superficie en la que uno puede sentarse o acostarse, la canasta sirve como una mochila muy útil y práctica para transportar cargas y por su origen (planta accesible), solo conociendo la técnica del tejido se puede armar uno en el lugar

donde se necesite, sin tener que llevarlo desde casa y el abanico sirve muy bien como un fuelle, ayudando a mantener el fuego ardiendo. Elaborados por mano de las mujeres.

Normalmente no se usan bancas, para recibir a una visita se le extiende la estera, el *shitachi*. Hebert explica “eso nos sirve para sentar en el suelo” y Reyna aporta, cuando llega visita se teje en ese momento, se le dice “bienvenido, tome asiento” y se le invita masato sobre las hojas de palmera. Kioma, que aprendió viendo a su mamá, insiste en que no es solo para sentarse, también es para echarse y para dormir, porque aparta del frío de la tierra y “es calentito”. Reyna incluso detalla el truco antiguo, amontonar cinco esteras, uno encima de otro y ya tienes un colchón. Shiavanti confirma, “sí, sí, parte, estamos haciendo todo”. Es un tejido que no se ha dejado, Martha cuenta que a veces está sola en su casa “hago tejiendo mi estera o hilando estoy cantando” y Oropel recuerda que hasta para cazar sirve, porque ponen la estera en el suelo y encima arman la trampita para el tunche.

## Ilustración 25

*Mujer asháninka tejiendo una estera*



*Nota.* Mujer asháninka tejiendo una estera. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

## Ilustración 26

### *Mujeres asháninkas sentadas de esteras*



*Nota.* Mujeres asháninkas sentadas de esteras. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

Pasando a la chacra, aparece la canasta, el *chimeanti*. Hebert dice que “le hacen más que nada las mujeres” y Kioma lo confirma con orgullo, “sí o sí hacemos eso, hace mi mamá”. Betsi describe el uso, la mujer sube al cerro y regresa con la canasta cargada de yuca, la cual trae colgada de la frente, sostenida por una sogá llamada *majashi* (es una corteza más delgada a la de amarrar) y explica que no la lleva en la mano “Porque en la mano, ahí pesa más, si no tienes fuerza te puede ganar” y además permite tener las manos libres para ir macheteando el camino. No es solo carga, Simión recuerda la otra escena, cuando hay trabajo comunal “la mujer agarra su canasta con porongo, dos mujeres se van a dar chicha al varón”. Y sirve además como recipiente para guardar alimentos y materiales en casa.

**Ilustración 27***Estera y canasta*

*Nota.* Estera y canasta. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 28***Mujer asháninka tejiendo una canasta sentada en una estera*

*Nota.* Mujer asháninka tejiendo una canasta sentada en una estera. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.



**Ilustración 29**

*Mujer asháninka alimentando a un polluelo de loro, sentada en una estera, con una canasta usada como recipiente*



*Nota.* Mujer asháninka alimentando a un polluelo de loro, sentada en una estera, con una canasta usada como recipiente. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 30**

*Mujer asháninka yendo a la chacra con su canasta*



*Nota.* Mujer asháninka yendo a la chacra con su canasta. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 31**

*Mujer asháninka cargando leña en una canasta*



*Nota.* Mujer asháninka cargando leña en una canasta. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 32**

*Transporte de chonkorina con canasta para almacenar chicha*



*Nota.* Transporte de chonkorina con canasta para almacenar chicha [*trabajo comunal próximo*]. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 33**

*Mujer asháninka caminando con canasta en la frente*



*Nota.* Mujer asháninka caminando con canasta en la frente. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 34**

*Mujer asháninka consiguiendo leña para llevarla con la canasta*



*Nota.* Mujer asháninka consiguiendo leña para llevarla con la canasta. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

Por otra parte se encuentra el abanico, el *jebáronchi*, el más pequeño y urgente. Hebert nombra que sirve para “fugar, hacer fuego” y Kioma, que lo ve hacer en casa, dice que por eso “todas las veces se practican, siguen haciendo, siguen porque es necesario”. Se teje con la misma hoja de palmera y Reyna lo añade al final de su inventario, “también abanico, sí”, como si fuera obvio que sin él no prende la candela para cocinar la yuca que vino en la canasta y que se comerá sentados sobre la estera.

### **Ilustración 35**

*Mujer asháninka avivando el fuego de la fogata con un abanico de palmera*



*Nota.* Mujer asháninka avivando el fuego de la fogata con un abanico de palmera. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

Los objetos, por su origen vegetal necesitan estar apartados de la humedad para durar bastante tiempo. Y aunque la humedad o el uso constante pueda deteriorarlo, es biodegradable y puede volver a hacerse otro.



### 15. Sompironchi, banda para cargar bebés.

Es un instrumento propio de las mujeres que sirve para cargar a los bebés, similar a una manta en las comunidades andinas, se lleva al hijo pegado al cuerpo en sus actividades cotidianas, mientras se camina, se trabaja o se participa en la vida comunal, Sancati dice “ese es para cargar los bebés”, su confección está hecha con fibras de algodón tejido, no es un trapo utilitario sino un sistema vestimentario que describe la práctica sostenida para cargar al bebé dentro de la tradición.

#### Ilustración 36

*Mujer asháninka usando el Sompironchi*



*Nota.* Mujer asháninka usando el Sompironchi. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### 16. Aramaite/Iramaite, banda representativa para los hombres,

Esta pieza masculina se diferencia con claridad de la banda femenina. Los varones portan su banda, llamada en asháninka “amaiterenchi” o “iramaite” es una banda que se cuelga de forma diagonal. A diferencia del sompironchi, no tiene función de carga y la base material son las semillas de sara-sara, huayruro y de palmeras, tejidas con fibras de algodón o nylon. Sancati precisa que la banda del hombre sirve como medio de identificación, “para identificarnos como asháninkas y también para identificarnos si es autoridad de la comunidad” y Gladis añade que se usa en contextos sociales, “solo cuando hay reunión”, para ir con cushma y corona, no para cazar o trabajar.

#### Ilustración 37

*Hombre asháninka acompañando a músico, usando una banda hecha de semillas*



*Nota.* Hombre asháninka acompañando a músico, usando una banda hecha de semillas. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### 17. Panal de abeja como vela

Simión narra la producción de una vela natural (*neronka, kambitaki*). Ubican un panal de abejas grande en el monte, menciona que es trabajoso conseguirlo, porque podrían necesitar abrir su refugio con hacha durante un día, sacan la colmena, que su esposa Teresa (que también está presente en la entrevista) lo compara con un queso. Ya en casa, habiendo separado la miel del panal, este último se cocina con urea y se agregan fibras de algodón, pudiendo así ser utilizado como una vela natural en ocasiones en las que necesiten luz. Simión lo sintetiza diciendo “Alumbrando igual como nuestro vela”.

### 18. Fabricación completa del maquillaje asháninka

El achiote, que el asháninka se llama “potsoti” sigue siendo preparado en la comunidad, Hebert dice “Ahora es su tiempo de achiote y ahí la mayoría preparan”, pero se reconoce que ahora también se compra. Kioma explica la preparación a detalle. Todo empieza con la cosecha del fruto fresco, que tiene un color verde pero ya está maduro, los cuales se pueden identificar porque el capullo se abre.

#### Ilustración 38

*Frutos de achiote abiertos*



*Nota.* Frutos de achiote abiertos. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

Una vez recogido se seca al sol entre uno a dos días, “hasta que salga todo ese pepitas”, se limpian las venas y quedan solo las semillas. (Kioma).

*(Shiavanti menciona que el achiote en este estado pueden ser usado también como condimento en su comida y darle color).*

### **Ilustración 39**

*Achiote amontonado para vaciado*



*Nota.* Achiote amontonado para vaciado. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### **Ilustración 40**

*Achiote cosechado encima de una toldera*



*Nota.* Achiote cosechado encima de una toldera. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.



### Ilustración 41

*Vaceado del achiote para uso posterior*



*Nota.* Vaceado del achiote para uso posterior. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 42

*Semillas de achiote esparcidas en una todera*



*Nota.* Semillas de achiote esparcidas en una todera. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

Después de ello empieza la parte más larga, se lavan las semillas, se hierven en una olla durante dos o tres días, moviéndolo constantemente hasta que todo se deshaga y la mezcla se vuelve una mazamorra gelatinosa, Cuando las semillas desaparecen se deja reposar tapado un día, luego se muele. Kioma dice que se le puede agregar un fruto llamado en su idioma “Pasanan”, para que tenga una textura suave y una apariencia brillante, o también el suri (jote), se pasa por el fuego y se

hecha la grasita, Cuyany apoya esta afirmación, que se puede combinar con grasita de jote (unos cinco), para que le dé un tono brillante y tenga una consistencia más suave, la grasita se consigue al sancochar el jote y exprimirlo; quien además en su versión de la preparación, se toma dos puñados de achiote desgranado, se coloca en un recipiente y se aprieta como estar lavando arroz, hasta que el color filtre al agua y se deja reposar un día, después se cuele las semillas de achiote y se hierve el agua hasta alcanzar una textura similar a la chancaca y se le deja reposar; al día siguiente se extrae el resultado que es una sustancia dura, el cual se suaviza con agua entre las manos para posteriormente agregar la grasa de jote, de lo contrario es duro y no resbala.

Una vez se tiene el achiote, se envasa en un tubo de sana, que es una planta similar al bambú guadúa. Y se encuentra listo para usar. Kioma lo regala a hijas o vecinas: “toma, para ti, he preparado”.

### **Ilustración 43**

*Recipiente de sana que contiene achiote preparado listo para usar*



*Nota.* Recipiente de sana que contiene achiote preparado listo para usar.

Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

## 19. Pintado de rostro con achiote

El pintado de rostro con achiote es una práctica en la que todos coinciden en que nunca se ha olvidado. Hebert afirma que pintarse con achiote sirve como un eficiente protector solar. Lino respalda esa afirmación y agrega que ayuda para contrarrestar las manchas en la cara. Siendo así que el achiote ayuda en el cuidado de la piel. Shiavanti lo compara con el maquillaje de los civiles “pero ese achiote es natural”.

Cuando alguien va a salir, sobre todo temprano, se pinta el rostro con achiote, Lino explica: “Temprano se pinta la cara. Para ir a visitar a otros... vecinos, a su cuñado, a su abuelo”. En caso de las mujeres también “pinta todo, maquillaje”, el cual no es necesariamente por vanidad. En ceremonias o en reuniones “te tienes que pintar”, porque el achiote marca que vas con respeto.

Puede ser un pintado completo, que cubre toda la cara o solo unas marcas con iconografía. La fabricación bien hecha, dice Kioma, hace más “fácil de pintar, hacer iconografía”. La iconografía consiste en hacer dibujos en la cara usando un palito cualquiera.

Regularmente se hacen dibujos sobre las mejillas, la frente y el mentón (observación) y no todos se pintan igual. Lino menciona que los varones llevan “como camarón su mano”, las mujeres usan formas redondas. Cada iconografía tiene su significado, por ejemplo si alguien se pinta unas flechas significa que es un guerrero, o es alguien que construye flechas.

Cada trazo tiene su momento, la visita, la fiesta, la reunión.

**Ilustración 44**

*Músicos asháninkas con el rostro pintado*



*Nota.* Músicos asháninkas con el rostro pintado. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 45**

*Mujer asháninka realizando iconografía nativa con achiote a un visitante*



*Nota.* Mujer asháninka realizando iconografía nativa con achiote a un visitante. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 46

*Mujer asháninka pintando con achiote la cara de un visitante*



*Nota.* Mujer asháninka pintando con achiote la cara de un visitante. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### 20. Sincuta, la parrilla asháninka

Para preparar sus alimentos los asháninkas utilizan una estructura que podría describirse como una parrilla natural, el cual tiene unas brasas por debajo, el cual Reyna compara con el chanco al palo que hacen los huancaínos. Se utilizan palos para armarlo y se atan con fibras vegetales, dándole una forma triangular. Chayeki la defiende como costumbre antigua. “Yo tengo mi flecha, hago mi sincuta, no estoy haciendo con fierro natural, ¿no? Comemos natural”. Jhonpiri comenta que no van a la feria a comprar vaca, “mejor ir a sacar este zamaño, ya hacemos nuestro sincuta o ahumadito”.

Simión dice que cuando hay eventos, fiestas, cuando hay padrinzgo, llega la gente arman la sincuta para cocinar. Y cuando terminan el trabajo colectivo, el ayni, “ahí compartimos todo este montón nosotros”.



**Ilustración 47**

*Mujer asháninka armando una fogata*



*Nota.* Mujer asháninka armando una fogata. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 48**

*Fogata armada para la sincuta*



*Nota.* Fogata armada para la sincuta. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 49**

*Armadillo siendo ahumado en una sincuta [shinkorencchi]*



*Nota.* Armadillo siendo ahumado en una sincuta. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 50**

*Pescado siendo ahumado en la sincuta [shinkorencchi]*



*Nota.* Pescado siendo ahumado en la sincuta. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 51

*Forma tradicional de la sincuta*



*Nota.* Forma tradicional de la sincuta. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

## 21. Platos típicos

Entre los platos representativos de la comunidad se pueden encontrar:

- **Akiparenchi:** llamado Chipata o en otros lugares como dice Cuyany se le llama patarashca. Es una comida preparada a base de pescado, a la que se le introduce el kasankayari (una hoja con un intenso aroma que le da un sabor agradable) dentro como condimento y se le esparce sal; se envuelve la carne con hojas de bijao, se le amarra con fibras vegetales como un tamal y se coloca en la sincuta para que se cocine en sus propios jugos. Luego puede ser comido tras desatar la envoltura.



**Ilustración 52**

*Envolviendo pescado con hojas de bijao*



*Nota.* Envolviendo pescado con hojas de bijao. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 53**

*Akiparenchi envuelto y listo para llevar a la sincuta*



*Nota.* Akiparenchi envuelto y listo para llevar a la sincuta. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 54**

*Akiparenchi cocinándose en la sincuta*



*Nota.* Akiparenchi cocinándose en la sincuta. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 55**

*Akiparenchi de pescado servido, acompañado con yuca y plátano*



*Nota.* Akiparenchi de pescado servido, acompañado con yuca y plátano. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

- **Shinkorenchi:** en este caso el pescado no va envuelto, sino al humo encima de la sincuta. El Shinkorenchi es eso, un ahumado. Un alimento que bien preparado puede durar mucho tiempo, incluso cuando hay bastante pescado, no lo guardan en refrigeradora, sino que lo ahúman en la sincuta; la carne podría ser de pescado, zamaño, o cualquier ave, se deja ahumar bien y según Reyna “te dura si quiera un mes” al que podría compararse con el charqui.

### Ilustración 56

*Hojas de plátano para cubrir el shinkorenchi y sal para condimentar*



Nota. Hojas de plátano para cubrir el shinkorenchi y sal para condimentar.

Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 57

*Niña asháninka cubriendo el shinkorenchi con hojas de plátano mientras se cocina*





*Nota.* Niña asháninka cubriendo el shinkorenchi con hojas de plátano mientras se cocina. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### **Ilustración 58**

*Preparación de shinkorenchi*



*Nota.* Preparación de shinkorenchi. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### **Ilustración 59**

*Pescado preparado en Shinkorenchi*



*Nota.* Pescado preparado en Shinkorenchi. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 60

*Plato de Shinkorenschi con yuca sancochada ofrecido al investigador*



*Nota.* Plato de Shinkorenschi con yuca sancochada ofrecido al investigador.

Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

- **Yopiparenchi:** según Kioma es el nombre que recibe una comida preparada con plátano rayado, pescado y sal, resultando en una sopa de plátano, que según Reyna es espeso.
- **Chiticanapadsa:** Cuyany dice que es una comida elaborada con pescado, ají y sal, Reyna dice que la cocina todos los días y lo nombra a su manera “Chiticana” y lo describe “como chilcano, pero con ají, bastante”.

### Ilustración 61

*Plato de chiticanapadsa ofrecido al investigador*



Nota. Plato de chiticanapadsa ofrecido al investigador. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

*Estas comidas comúnmente son acompañadas de yuca, pituca o plátano.*

- **Akisirenchi:** Según Lino, la yuca es un alimento que a ningún asháninka le puede faltar, ya sea que lo lleve consigo sancochado o asado al fuego, este último recibe el nombre de Akisirenchi o huatia, Cuyany lo diferencia en sus dos variantes:
  - **Pelado:** Se pela la yuca y se coloca al fuego directamente, girando, girando, girando y se puede saber si ya está listo para comer al darle golpecitos con la uña, escuchando el ruido que hacen y apretando un poco con la yema de los dedos para sentir la suavidad.
  - **Con cáscara:** Se coloca la yuca directamente al fuego, se voltea, voltea, voltea y en el punto en el que le empieza a “lagrimear” se saca y se pela.

## Ilustración 62

*Akisirenchi pelado*



Nota. Akisirenchi pelado. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.



- **Chipao:** es una versión más sencilla del akiparenchi, se coloca el pescado (que comúnmente es de peces bastante pequeños, como el choje), o aves o palomas, sazonados con sal y se coloca dentro de hojas, para cocinarlo en la sincuta.

### Ilustración 63

*Hombre asháninka explica la forma de preparar el chipao*



Nota. Hombre asháninka explica la forma de preparar el chipao [envolver la presa entre hojas de kasankayari y palmera, amarrarlo, colocarlo al fuego dando vueltas, chupar el jugo que va cayendo y reservar para comer]. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 64

*Mujer asháninka abriendo un envoltorio de chipao*



*Nota.* Mujer asháninka abriendo un envoltorio de chipao. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

## 22. Comer gusanos

Es considerado como un marcador de continuidad cultural, el cual Simión plantea como mandato colectivo, “No perdamos lo nuestro, tómallo, comemos este gusano, cualquier tipo de... sapo, eso no hay que perder”. No se trata de un alimento ocasional, sino estacional, “hay varios gusanos, lo que hay en su tiempo, nosotros llevamos kirichenti, nosotros comemos este crudo”.

Es un saber enseñado por los mayores para poder clasificar aquello que se puede comer; Kioma recuerda que su abuelo, en las tardes de chacra, le mostraba “qué animales se puede matar para comer, qué gusanos se puede comer”.

Lucio insiste es que debe tenerse cuidado “No olvidar nuestras costumbres, comer nuestro gusano, nuestro siwa, zamaño, quirquincho, etcétera”. Pero advierte el riesgo “Hay que saber cómo comer, no es por comer nomás. Hay que saber, hay sapos venenosas, hay gusanos venenosos”. Por ello es necesario ser instruido para contar con un filtro de seguridad.

Gladis confirma que el consumo sigue vigente al que nombra como costumbre, “Gusano comemos. Comestibles es nuestra costumbre”. Además aporta el término propio, “hay otro gusano, decimos en idioma chumáta”.



### Ilustración 65

*Larvas de avispa con plátano, compartidos al investigador para desayudar*



*Nota.* Larvas de avispa con plátano, compartidos al investigador para desayudar. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### 23. Alimentación grupal

La alimentación en la comunidad nativa de Otari Nativos es grupal, no es que cada uno coma por su lado. Simión dice “Comemos juntos” y marca la diferencia con los colonos, resaltando “Aunque sea usted vende en cambio nosotros compartimos” comparten el resultado de la caza, la pesca o el masato con los otros miembros de la comunidad. “Igual nosotros compartimos. Así con común”. También dice que se hacen dos grupos en el mismo espacio, hombres con los niños y mujeres con las niñas. Colocan la comida en un mate grande y “ahí compartimos todo este montón nosotros”.

Lucio reafirma la organización en ese caso “Digamos a la hora de traer la comida, de compartir, la mujer es aparte y los hombres aparte”. Llamam a la familia para comer y distribuyen el espacio por género, en los cuales cada grupo rodea el mismo recipiente del cual comen. Compara esta dinámica con cómo se alimentan los buitres y menciona que durante sus comidas amenizan haciendo bromas. Y Afirma también que es una costumbre suya.

Kioma confirma que la alimentación se da en un plato único; familia, vecinos y demás personas comen del mismo plato, ella comparándolo en este caso con otra ave “por eso dicen hay que comer tipo... eh... este... gallinas, ¿cómo hacen

gallinas?, comen todos en un solo plato, así es tipo asháninka”. Incluso da luz de por qué los grupos se separan en varones y mujeres; ocurre que en cada grupo se separa una parte diferente del animal. Los varones solo deben comer parte pierna (del abdomen a las patas) y las mujeres solo comen parte pecho (del abdomen a la cabeza). Se dice que si un hombre come la parte que le corresponde a las mujeres este pierde la destreza de cazar. En sus palabras “ya no va a poder cazar, ni va a poder cazar nunca”.

### **Ilustración 66**

*Familia asháninka comiendo en grupo, hombres de una olla y mujeres de otra olla*



*Nota.* Familia asháninka comiendo en grupo, hombres de una olla y mujeres de otra olla. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

*Como detalle interesante, durante una de las visitas a la comunidad el investigador compartió la misma cuchara para comer una sopa picante servida en un solo plato, del cual comían adultos, jóvenes y niños.*

## **24. Toma de masato**

El masato, que en asháninka es llamado “piarenchi” es una bebida hecha a base de yuca, que se toma en sota (similar a un plato), en chuviárenchi (en fiestas, similar a un cuerno) y en choncorina (similar a una botella), considerada su alimento esencial; Chayeki lo dice como regla “asháninka no almuerza. Solo su chicha... Pero masato nunca debe faltar. Nunca falta”. Simión dice que se calienta y se toma como desayuno, Lucio menciona que se lleva al monte, “tomamos un poquito, comemos,

de ahí nuestro masato, tranquilito”; David sale a trabajar “después de comer nuestra yuca, masato y bolo. Ya con ganas”.

### **Ilustración 67**

*Investigador bebiendo masato de una sota*



*Nota.* Investigador bebiendo masato de una sota. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### **Ilustración 68**

*Mujeres asháninkas desatando choncorinas*



*Nota.* Mujeres asháninkas desatando choncorinas. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

Tomar masato también se relaciona mucho con la hospitalidad, es lo primero que se le ofrece a un visitante, por ejemplo Lino señala que el masato no se vende entre hermanos asháninkas. Se ofrece al que llega de visita, se sirve en asiento y eso mantiene “vivir tranquilo como indígena”. Y Reyna señala “si hay masato le invitamos. Es primer bienvenido para visita”. Pero si alguien lo rechaza “Me desprecia”. Cuando el hombre vuelve cansado de la chacra, Simión describe que la mujer agarra su porongo y le alcanza para que beba.

Pero el masato no siempre es suave. Ronal explica que el tomar masato puede ser incluso una competencia, ganando reputación aquel que tome más que los demás, o peor aún, un castigo, debido a que el consumo de masato maduro genera síntomas de borrachera, que puede ser recreativo, pero en grandes cantidades genera un desagradable malestar, náuseas, vómitos, dolor abdominal, entre otros. Dice que la yuca antes “era ser humano” y por eso “le rendimos homenaje”. Si alguien se porta mal, “toma masato, masato, masato hasta que” le da náuseas.

Y es medicina. Lucio como curandero recomienda su consumo para la próstata “Lo que es fuerte tómalo, cada rato hace” miccionar y para el hambre: “te lo tomas para que te quite el hambre”. Por eso insiste: “masato no debe faltar. Con eso nosotros vivimos como ancestral”.

Shompori dice que los niños también beben el masato, aunque en menor cantidad si está maduro, si está suave pueden beberlo cuando gusten.

Hasta los apus toman. Cuando Reyna hace ofrenda en el cerro, no lleva caramelos, lleva “chamairo, tobra, coca y masato y tabaco”, porque “Él también tiene sed”.

## 25. Recipientes para tomar chicha

El consumo de la bebida se presenta en diferentes presentaciones, útiles y bien diferenciadas:

### ○ Sota

El primero es la Sota. Hebert la señala como un recipiente que sirve para tomar chicha,: “Si no tenemos nada de taza ya con eso nos sirve para tomar” y sirve para todo “para sacar agua o para tomar masato, para tomar nuestro té”. Shiavanti afirma que la sota no viene de fuera y crece en nuestra comunidad, es una planta cuyo fruto se corta por la mitad y se quita toda la fibra del interior (puede usarse una cuchara, una tapa de lata de atún, o algo afilado). Debe estar madura, de lo contrario es demasiado suave y no funciona, una vez se quite el relleno se sumerge en agua bien caliente, para dejarlo al sol el tiempo suficiente hasta que seque y estará listo para usar; la sota demuestra autosuficiencia diaria, porque con una calabaza se resuelve la bebida de la casa. no es comprada, sino hecha.

### Ilustración 69

*Sota casi madura en el huerto de una vivienda asháninka*



*Nota.* Sota casi madura en el huerto de una vivienda asháninka. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

## Ilustración 70

### *Masato en una sota*



*Nota.* Masato en una sota. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

#### ○ **Chuviárenchi**

El segundo es el chuviárenchi, Betsi afirma que es un recipiente de origen vegetal que “parece cacho de vaca” de uso ocasional, especialmente en fiestas y rituales, como por ejemplo el ritual del 24 de junio. Chayeki lo pone en la misma lista de lo que se mantiene “chuviarenchi, tomar”. El chuviárenchi a diferencia de la sota es más festivo. La diferencia remarca el consumo del masato para el trabajo, la visita, compartir (sota) y otro para competir y celebrar (chuviárenchi).

La característica del chuviárenchi es la forma alargada que tiene, con espacio suficiente para almacenar el masato y succionar la bebida por el agujero inferior, cubriéndolo con el pulgar. El cuál además, al estar la chicha dentro asimila otro sabor que resulta delicioso. El chuviárenchi suele malograrse rápido, por ello es usado solo en ocasiones especiales, si se ha cosechado el día anterior es necesario conservarlo en una congeladora para evitar que se oxide.



## Ilustración 71

*Visitante bebiendo masato de un chuviárenchi*



*Nota.* Visitante bebiendo masato de un chuviárenchi. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### ○ Chonkorina

El tercero es la chonkorina, es un porongo que es este caso es un recipiente para transportar la bebida a otros lugares, como una botella. Crece en el suelo como una calabaza, se cosecha, se deja podrir el tiempo necesario, que podría ser días o semanas, se enjuaga y se usa un palito para quitar las impurezas restantes, se coloca en agua caliente para desinfectar y está listo para usar, se vierte la bebida, se cubre con un tronco de maíz, una rama u otra cosa. Se debe sumergir en agua caliente cada vez que se va a llenar. Simión lo relaciona además con el servicio “la mujer agarra su canasta con porongo, dos mujeres se van a dar chicha el varón”.

## Ilustración 72

*Mujer asháninka desinfectando una chonkorina con agua caliente*



*Nota.* Mujer asháninka desinfectando una chonkorina con agua caliente.

Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

## 26. Preparación de masato

El proceso explicado por Reyna y Betsi empieza consiguiendo la yuca, trayéndolo de la chacra en canasta; se pela, se lava y se sancocha en una olla con agua, una vez esté suave, se escurre el agua y se procede a moler la yuca con un mazo grueso llamado “pata”, mientras se va masticando pedazos de camote de monte crudo, que son de un color morado intenso para ir agregándolo a la mezcla, el proceso es rápido, no se debe demorar mucho en moler la yuca, de lo contrario se pondrá demasiado duro y dificultará la tarea. La masa obtenida es la base del masato. Hebert menciona que en algunas variaciones podría agregarse zapallo y Reyna distingue entre el masato rosado, el amarillo, el blanco (es el más fuerte) y hasta el guinda; sin embargo el masato tradicional de la comunidad es el de color rosado, mismo que usa la yuca y camote de monte como insumos.

La mujer es quién lo hace, “Son las mujeres lo que hacen más que nada”, dice Hebert, “sacan yuca, preparan su masato”. Los varones apoyan cuando la olla pesa y “Algunos varones apoyan... más que nada es en las ollas grandes, no pueden mover tanto las mujeres con el palo, que, con el mazo lo que dicen... Nosotros le llamamos pata”.



Un detalle muy importante que no puede ser omitido es masticar, porque no hacerlo atenta directamente contra el sabor y las propiedades medicinales y recreativas que esta bebida tiene. Hebert explica que si el masato es elaborado sin masticar la yuca y el camote “tiene otro sabor, parece que no tiene sabor... medio aguado así está. No tiene espuma”, esta acción ayuda al fermento de la chicha, Reyna respalda la explicación diciendo “masticamos... Pa que esté dulce, pa que esté fuerte. Si no mastica no está dulce”. Catalina defiende la costumbre “aunque la gente nos critica por masticar, pero eso es la forma de hacer nuestro masato... cuando no masticamos es diferente. No se fermenta”.

Una vez obtenida la base del masato (la yuca molida con camote masticado), que es un molido hecho como dice Hebert “hasta que se haga como mazamorra”, siendo un resultado de consistencia espesa, se deja enfriar y ahí recién se cuela, un proceso en el cual se coloca la masa en el cernidor y se vierte agua a través para que se le impregne la esencia, en ese estado líquido se puede dejar fermentar, o beber como chicha fresca; o según observación, se agrega agua a la masa con obóroki (masato fermentado) como truco para acelerar la fermentación y se completa con agua y se deja reposar hasta el día siguiente.

El masato se prepara seguido. Simión dice “mañana, pucha preparan masato... Tomamos como igual nosotros este como desayuno” y que en el ayni también “prepara masato”. Shompori confirma “cuando hay yuca preparamos, viene el visita, le damos”. Y Kioma resume “En la vida real eso es todo, vida diaria, es... masato”.

### **Ilustración 73**

*Mujer asháninka pelando yucas con sus hijas*



*Nota.* Mujer asháninka pelando yucas con sus hijas. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

#### **Ilustración 74**

*Pata sobre una mesa*



*Nota.* Pata sobre una mesa[mazo para moler la yuca]. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

#### **Ilustración 75**

*Mujeres asháninka pelando y troceando yuca*



*Nota.* Mujeres asháninka pelando y troceando yuca. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 76**

*Sancochando yuca y camote de monte en una olla*



*Nota.* Sancochando yuca y camote de monte en una olla. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 77**

*Mujer asháninka moliendo yuca con la pata mientras mastica algunos trozos*



*Nota.* Mujer asháninka moliendo yuca con la pata mientras mastica algunos trozos. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 78

*Mujer asháninka agregando obóroki y completando con agua*



*Nota.* Mujer asháninka agregando obóroki y completando con agua. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 79

*Mujeres asháninka mezclando la masa con el agua y extrayendo un poco con un colador para probar*



*Nota.* Mujeres asháninka mezclando la masa con el agua y extrayendo un poco con un colador para probar. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.



**Ilustración 80**

*Mujer asháninka guardando la preparación para que fermente y poderlo tomar al día siguiente*



*Nota.* Mujer asháninka guardando la preparación para que fermente y poderlo tomar al día siguiente. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 81**

*Pata tallada, en desuso por desgaste*



*Nota.* Pata tallada, en desuso por desgaste. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 82**

*Camote de monte para masato*



*Nota.* Camote de monte para masato. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 83**

*Camote de monte masticado listo para echar en la masa para el masato*



*Nota.* Camote de monte masticado listo para echar en la masa para el masato. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 84**

*Mujeres asháninka machacando yuca, investigador apoyando a machacar y masticar*



*Nota.* Mujeres asháninka machacando yuca, investigador apoyando a machacar y masticar. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 85**

*Masa de masato lista para filtrar*



*Nota.* Masa de masato lista para filtrar. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 86**

*Base de masato fermentado listo para beber [se usa como filtrante, se coloca un poco en un colador y se vierte agua)]*



*Nota.* Base de masato fermentado listo para beber. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 87**

*Base de masato filtrado y desechado*



*Nota.* Base de masato filtrado y desechado. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.



## 27. Cosechar la yuca

La yuca no es un alimento que se cultiva en casa, o en un huerto, como aclara Betsi “No está en la casa, tiene que ir, a traer en la chacra”. Y esa chacra no está en la pampa, está en un cerro alto al que hay que subir.

La mujer va con su canasta, corta las ramas de la yuca con un machete y tira de ella para extraer el tubérculo enterrado (se sugiere hacer tirones intermitentes, no de golpe, de lo contrario podría romperse). Shiviñari, traducido por Madeleine, dice que se usa una herramienta de palmera, el hongurabe, para facilitar la tarea de sacar la yuca a través de punzones y relata la tradición de hablarle a la yuca para que se deje sacar fácil de la tierra al tirar de ella (no se le ordena), se le engaña con cariño, “¡Kemari, kemari, kemari!”, “Shima, Shima”, “Kate”, que en esencia significa que se ha cazado sachavaca (kemari), que se tiene pescado (shima) y que se quiere invitarle comer, con la palabra “kate”, que se traduce al español como “vamos”. Shiviñari dice que se hace eso para que “saques bastante yuca... Pa que sale pue, normal”. Lo que nunca le dices es “siwa”, al parecer a la yuca no le gusta ese animal, porque como advierte “No sacas yuca bastante pe... Puedes sacar ese... pequeñito” y hasta “orinas sangre”. Se dice que la yuca alguna vez fue humano y por eso entiende.

Madeleine confirma que la yuca “Sí se escucha”. Para los asháninka no es una raíz, es “madre yuca”, dice Shiviñari. “En los antiguos la yuca era ser humano”, recuerda Ronal y por eso se le respeta.

Y como madre, la yuca tiene hijos. Shiviñari describe la mata, la yuca grande “tiene su bebito... Parece la mamá tiene su chichi”. Si se saca solo la grande y se deja los pequeños, la yuca llora y le salen sus lágrimas, su “uqui”. Por eso “tienes que recoger” también a los hijitos.

Se le tiene que tratar bien. “Tienes que atenderle bonito a la yuca. Si tú no le tratas bien... Se marchita, se va... Ya no va a haber yuca”, dice Shiviñari. Si se le cosecha y se le deja pudrir sin hacer masato, “igualito... se molesta” y se va, deja de haber yuca en esa zona.

La yuca es cultivada por los varones, pero es cosechada por las mujeres.

**Ilustración 88**

*Mujer asháninka cortando las ramas de yuca que serán usadas como semillas después*



*Nota.* Mujer asháninka cortando las ramas de yuca que serán usadas como semillas después. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 89**

*Mujer asháninka tirando del tallo de la yuca para sacar las raíces*



*Nota.* Mujer asháninka tirando del tallo de la yuca para sacar las raíces. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

## 28. Trabajo en chacra

La chacra es una parcela de tierra que se usa para el cultivo de plantas, no está al lado de la casa, a veces es necesario subir al cerro porque está arriba, según indica Betsi. Lino incluso descansa o pernocta “en la chacra como costumbre”.

Se trabaja en grupo a través de un apoyo comunal, Hebert cuenta que las actividades son realizadas por varias personas “para terminar nuestra chacra” y por ello hacen “Ayni” una actividad milenaria que se resumen en “hoy día trabajamos el tuyo, mañana el mío” y afirma que es una actividad que resulta mejor que hacerlo por dinero. Shompori lo denomina como “minca”, cuenta que sus abuelos llevaban caña de casa en casa para comprometerlos en el “Ayni” y dice que los que son visitados ya saben “Ah, ya va a haber una Minca, vamos a ir a ayudar en la chacra así”. Aunque reconoce que “ahora un poquito más o menos estaba queriendo perderse, pero deberíamos seguir manteniéndolo”.

Las actividades entre hombres y mujeres se reparten. Hebert comenta que “Mientras los hombres trabajan en la chacra... las mujeres... sacan yuca, preparan su masato”. Chayeki detalla “Nosotros estamos en la chacra... nuestro trabajo es sembrar yuca, plátano, caña, piña; pero mujeres, ella se encarga sembrar pituca, mauna, ukucha”. Los varones plantan la yuca y el plátano, dice “Como varón nosotros lo plantamos” y las mujeres planta el camote y zapallo. Pero “mujer a su manera, ella quiere lo que le da la gana sembrar” (en ambos casos es el varón el encargado de abrir los agujeros que se usan para sembrar). Lino resume la secuencia “Primer lugar el hombre abre su chacra, entonces la mujer planta algodón” para después hacer la cushma.

La producción que sale de ahí sostiene todo. Lino dice que “Nunca puede faltar yuca a un asháninka... Con su yuca, aunque sea con carne”. Lucio afirma que “ahí se cocina yuca, comemos con nuestros niños... aparte varones, aparte mujeres”. Cuando van al río usan ese alimento como complemento para todo. David come “Tripa crudo con yuca, cualquier yuca, yuca asado, yuca sancochado” y si agarra carachama, ahí mismo. Gladis también dice “con yuquita se come... sacando su cabecita y comemos con yuca”. Reyna invita a la visita con “yuca asada”, que llaman aquisirenchi. De la chacra sale el masato. Reyna dice que el masato “es a base de yuca... traemos yuca, pelamos, enjuagamos... hacemos hervir... ya

machucamos... con camote”. Betsi repite el circuito “vas a la chacra... lo sacas, traes, lo pelas, lo lavas, lo cocinas”. Gladis, Cuyany e Isabel llevan a sus hijas a la chacra con canasta y machete, para sacar la yuca. Cuyany lo hace para que sepan que son “dueñas de la selva”.

Ronal explica “respetamos a la yuca... la yuca era ser humano, por eso nosotros le rendimos homenaje”. David sale a trabajar “después de comer nuestra yuca, masato y bolo”.

Sacar yuca es trabajo de mujer, que lo hace con canasta y machete. Betsi: “vas a la chacra con canasta, con machete, lo sacas” y la carga “Ahí colgadita en la frente... Porque en la mano, ahí pesa más... tienes las manos libres”.

Y hay formas de hablarle a la yuca para que salga más fácil. Shiviñari, traducido, dice que hay formas para sacar, que se le puede decir que has casado un animal que a la yuca le gusta y quieres que te acompañe a comer, lo que hace que se saque bastante yuca y gritan “¡Kemari, kemari, kemari!” al jalar. En cambio, si se dice siwa, no se saca bastante yuca, o se puede sacar pequeñito porque a la yuca no le gusta.

La chacra también ofrece otras cosas, Gladis señala que su cuñado tiene arriba en su chacra el chironiro para coronas. Y antes, recuerda Simión que “caminaban en la chacra... descalzos”, sin zapatos.

### **Ilustración 90**

*Semillas de yuca para sembrar*



*Nota.* Semillas de yuca para sembrar. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### **Ilustración 91**

*Transporte de yuca cosechada a casa*



*Nota.* Transporte de yuca cosechada a casa. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### **Ilustración 92**

*Representación del apoyo mutuo en chacra, compartir la cosecha de la yuca*



*Nota.* Representación del apoyo mutuo en chacra, compartir la cosecha de la yuca. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

## 29. Rechazar es desprecio

En la comunidad, invitar masato no es ofrecer una bebida, es abrir la casa. Reyna lo dice que es el “primer bienvenido para visita”. Por eso, cuando alguien llega, se le hace sentar y “si hay masato le invitamos” y si hay yuca, “yuca asada se le da”.

Y por eso mismo, no recibirlo duele. Reyna admite que rechazar el masato es como rechazar a la persona y dice “Ah. sí es pe, es que por gusto ya pe vamos a invitarle ¿no? otro día no ha recibido, no quiere tomar”. Y lo nombra tal cual “Me desprecia”.

Shompori explica que se debe recibir aunque sea un sorbo: “Si te invita masato, cualquier cosa, tienes que recibir. ¿Sabes por qué? Porque ellos se resiente cuando al momento no recibirle le rechazas ese vaso de masato. Si no recibes se resiente y nunca más te invitan”. No es un enojo pasajero. “Porque otro día nunca te va a invitar ni yuca ni nada, aunque te mueras de hambre. Así es”.

Shompori también se pone del lado del que invita “¿Cómo te sentirías usted si algo te estás invitando a una persona y te rechaza?, te sientes mal, pues porque ya mejor el otro día no le vamos a invitar”.

Sancati confirma la regla con la misma dureza: “¿Si alguien te rechaza cuando tú le invitas masato? ¿Cómo tú te lo tomas? Eso cuando te rechaza... Ya no le van a invitar ya. Ya no le dan ya”. Y aunque después esa persona tenga sed y pida, la respuesta es “No, no te voy a invitar”.

La salida no es decir que no, es decir cómo. Shompori enseña la forma “siempre hay que decirle, 'No, ¿sabes qué? He tomado allá, tal, tal o ya, un rato'”. No es tanto el rechazar, “sino es el cómo le dices”. Se puede decir que se está mal del estómago, o pedir “un poquito” y compartir. “Hablando se le va a entender”, dice, “no creo que reniegue”.

### 30. Elaboración y teñido de cushma

La vestimenta asháninka pasa por todo un proceso para llegar al cuerpo de su portador. Lino dice “Primer lugar el hombre abre su chacra, entonces la mujer planta algodón”. Cuando florea, “la mujer cosecha, le seca bien y lo arma, lo bota sus pepitas”. Reyna lo hace igual: “algodón plantamos... florea, ya da su fruto, de ahí ya cosechamos... hacemos secar... vamos a abrirlo su capullo... lo estiras... lo chancamos con palitos 'tan, tan, tan, tan, tan', para que alargue”. Lino dice que ese chancado se hace “a las 3 de la mañana... con un palo de carrizo”.

De ahí viene el hilado. Simión explica que es “como hacer puchka “. Cuyany describe el uso de un palito en un vaso (sota) que contiene ceniza, en el cual se va a tajtar (hacer girar), siendo así que se empieza a hilar, haciendo girar el palito que va trenzando el algodón alrededor suyo con una mano, mientras sujeta el hilo con la otra mano. Ronal lo ve a las mamás hilar el algodón, procediendo a hacer la cushma. Shompori recuerda a su abuela: “Nuestros abuelitos se sientan a chackchar, agarran su algodón hilan, mi abuela sigue practicando”.

Chayeki comenta “mi mujer está en la casa haciendo mi cushma con su hijo, así, este, hilando para mi cushma, haciendo su cushma de su hijo”. Simión afirma que toma aproximadamente un mes y que “sufre la mujer”. Y Reyna lo confirma “Termina en un mes o dos meses si es... más trabajoso”.

Para tejer no se usa un metro. Cuyany explica que se usan veinticuatro palitos, plantados al suelo y con esa estructura empiezan a armar la cushma, a través del tejido “Lo plantamos primero”. Los ancestros medían la tela para la cushma de un varón, con el brazo, con la mano e incluso a alguien experimentado al “ojo nomás”. Reyna cierra el proceso, una vez elaborada la tela, se corta la tela y se cose, “Entonces ahí sale tu cushma”.

Simión dice que la vestimenta se dice “Kitzárenchi”. Y la cushma tiene un nombre diferente en su idioma para ambos géneros, en caso de la mujer se dice “Oitzáre” y para varón “Itzáre”.

Viene el teñido, hecho al hilo, no a la tela. Kioma menciona que el teñido de cushma se puede realizar con un barro llamado Pichtedo. Cuyany aclara que para que se obtenga el color deseado, “tienes que separar la bola para el color negro y la



otra bola de esta color de naranjado”. Simión insiste en que se le debe enseñar a los niños a teñir, porque no se puede perder.

Los colores vienen de plantas. El naranja es obtenido de la corteza de puchotaroki “Es un árbol” dice Cuyany. Gladis aporta que el teñido de color marrón es de nogal con puchotaroki y además le dá un tono de renovación a la tela desgastada. Para el negro se usa arcilla negra de los riachuelos, el cual es combinado con el puchotaroki para que fije el color, explica Cuyany. Gladis recuerda que antiguamente cocinaban el algodón con nogal y el hilo salía negro y ya con eso hacían cushma.

Para la cushma de la mujer se suele comprar el tocuyo (caso diferente al del varón, que se tiñe el hilo para tejer y coser), la cushma de la mujer una vez cosida se procede a teñir y el modo de teñir cambia según el color. Cuyany dice que la tela se sumerge en el puchotaroki cuando está tibio. El negro, en cambio, solo se tiñe en frío. Gladis describe el trabajo de sacar la corteza de puchotaroki de los árboles grandes, el cual se trae y se limpia. Se hierve hasta que sale el color y el agua esté bien colorido y una vez esté frío, se procede a teñir, es un trabajo que toma usualmente unos tres días, donde se introduce la tela y se cuelga para que seque al sol, cuando seca se repite la operación hasta obtener el color que se desea.

Kioma explica que la cushma inicialmente se ve de un tono naranja vivo, pero a medida que se va utilizando pierde la tonalidad y se vuelve marroncito, o también negro, es decir, que al volver a teñirlo se oscurece. Dice además que le gusta así porque “no te hace calor, no te sofoca”.

Gladis dice que antes se hacía únicamente la cushma de color blanco y negro. Hoy, dice, “Ahora cambió ya, todo a colores ya hacen en cushma... todo ha combinado ya... No es ya natural”. Ronal también lo nota: “ahora vemos que todas las mujeres ya le ven fácil, compran hilos y le hacen... Y eso tiene una diferencia... el acabado, la calidad”.



**Ilustración 93**

*Mujer asháninka acomodando el algodón para hilarlo*



*Nota.* Mujer asháninka acomodando el algodón para hilarlo. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 94**

*Mujer asháninka estirando el algodón para hilar*



*Nota.* Mujer asháninka estirando el algodón para hilar. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 95

#### *Herramientas de hilado*



*Nota.* Herramientas de hilado. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 96

#### *Puchca hecho de un palito de achiote y un romboide de barro perforado*



*Nota.* Puchca hecho de un palito de achiote y un romboide de barro perforado. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 97

*Mujer hilando algodón con puchca en una sota con polvo dentro*



*Nota.* Mujer hilando algodón con puchca en una sota con polvo dentro. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 98

*Mujer asháninka tejiendo tela para la cushma*



*Nota.* Mujer asháninka tejiendo tela para la cushma. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 99**

*Mujer asháninka usando pichtedo (lodo) para pintar diseños en el tocuyo teñido*



*Nota.* Mujer asháninka usando pichtedo (lodo) para pintar diseños en el tocuyo teñido. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 100**

*Recipiente con pichtedo*



*Nota.* Recipiente con pichtedo. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 101

*Iconografía asháninka pintada con pichtedo en una tela de tocuyo teñida*



*Nota.* Iconografía asháninka pintada con pichtedo en una tela de tocuyo teñida. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### 31. Uso de la cushma

Kitzárenchi, la vestimenta asháninka se divide en cushma de mujer “Oitzáre Chinane” y cushma de varón “Itzare Shirámpari”, según Simión, que son diferentes.

Lino la lleva puesta en la entrevista y confirma que es una práctica común que viene desde los ancestros. Kioma afirma que los vecinos: usan la cushma. Lucio enfatiza que “existe todavía”. Catalina lo dice igual: “Seguimos, seguimos manteniendo así como tal, nuestra Cushma”.

Suele ser una prenda de uso cotidiano, aunque algunos se han adaptado a ir a la chacra a trabajar o entrar al bosque a cazar con ropa civil. Según Gladis. Lino dice que es muy necesario “para ir en reuniones, asambleas, eso. Para que identifica... con su identificación con su cushma”. David cuenta el protocolo de visita: “para ir a visitar tenemos que ir con nuestra flecha... Cushma con tu flecha... mi corona, todo bien... Descalzo”. La mujer no lleva corona, “Ella usa su adornito de su cushma. Eso nomás” y a veces su pisca y su “iramaite”.

Y Lucio la usa para curar, lo usa como espacio que retiene el vapor de su curación con hierbas para que sude.



Kioma lo defiende como identidad, por eso en Otari han puesto la regla de que “Puede haber colores... hay plantas que se tiñe con ese color morado, otro rojizo”, pero “No, lo hemos prohibido... nosotros nuestra cultura es, nuestra identidad cushma tiene que ser así... No podemos traer de otro... que venga alguien que nos imponga otra cultura no, nosotros nuestra cultura, seguimos eso”. Shiviñari, traducido por Madeleine, cuenta que a veces en el pueblo les dicen “vístete como civil”. Él responde que “no se puede obligarnos” y que aunque los humillen, “hacemos oído sordo porque mantenemos, es nuestro y así va a estar”.

Isabel lo usa como una expresión de conservación cultural, viaja a Ayacucho y Lima con su cushma y exige que la respeten. Relata que antes les gritaban “campa, campá”, ahora pide que el Estado respete sus derechos colectivos, su comida (pescado ahumado, gusanos, ciempiés) y su forma de vestir, porque “somos humanos, no somos de otro país”.

### **Ilustración 102**

*Padre e hija asháninka vestidos con su cushma*



*Nota.* Padre e hija asháninka vestidos con su cushma. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 103

*Cushma usado para tratamiento medicinal con vapor*



*Nota.* Cushma usado para tratamiento medicinal con vapor. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### 32. Sarato/Pisca/Morral

Shiavanti afirma que el tejido de sarato se mantiene presente junto al tejido de cushma, aunque algunas mujeres han reducido su producción.

Lucio lo señala como el morral de viaje, como un bolso que sirve para transportar cosas a donde se vaya, explicando que es útil para llevar la medicina y versátil para llevarlo a donde sea.

Chayeki cuenta como su mujer realiza ese trabajo en casa, “mi mujer está en la casa haciendo mi cushma con su hijo, así, este, hilando para mi cushma, haciendo su cushma de su hijo, haciendo pisca”.

Gladis explica que la elaboración y uso de la pisca se encuentra vigente y asegura que “la pisca también es de antes”, la pisca se elabora con la tela tejida restante de la cushma y solía ser de color marrón, ahora ya podría variar entre colores. Y la pisca se usa además para reuniones, como parte del conjunto de vestimenta, junto a la cushma y la corona.

David lo lleva a la pesca, transportando la yuca asada como complemento alimenticio, el cual usan para comerlo junto a lo que van atrapando.

Además el sarato es utilizado por varones, el cual marca una diferencia por género, según Sancati. Y entre sus tantos usos, está el usarlo como recipiente para

transportar la coca, e ir chackchando, extrayendo las hojas de su interior. Como le decía el padre de Shómpori “Pásame mi coca. Mi pisca voy a pijchar”.

### 33. Mampetza, hilo para mantener los músculos tonificados

Se trata de un hilo de algodón que se amarra directamente sobre la piel, Teresa (esposa de Simión), dice su nombre “Mampetza”, el cual confirma Simión. Teresa precisa que está hecho de Algodón. Su función ancestral es corporal, no decorativa. Simión explica que los abuelos “así amarraban, 'mama gorda' así, bonito... ¿Para qué es nuestro costumbre? Pucha, para que así, esté bien... así bien gorda”. Es decir, se usaba como medio para tonificar y fortalecer el músculo al que hace presión, haciendo que la persona tenga una complexión más robusta.

Simión reconoce que puede usarse en el tobillo, así como en otras partes “Y también las mujeres utilizaban así, acá en su cintura”, lo cual es confirmado por Teresa “Así, en su cintura. Eso utilizo yo”.

#### Ilustración 104

*Mujer asháninka mostrando sus manos con las mampetzas atadas en sus muñecas*



*Nota.* Mujer asháninka mostrando sus manos con las mampetzas atadas en sus muñecas. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.



### Ilustración 105

*Mujer asháninka mostrando la mampetza atada a su tobillo*



*Nota.* Mujer asháninka mostrando la mampetza atada a su tobillo. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### 34. Corona asháninka

La corona asháninka es un accesorio que complementa la vestimenta de los hombres asháninkas, considerado como símbolo de autoridad y sabiduría de los habitantes del bosque. Sancati realza ese sentido identitario, dice “Es para identificarnos como asháninkas... Los autoridades llevan su corona, su banda y también hay para que los comuneros puedan llevar corona y flecha”. Lo incluye entre las costumbres vivas: “tenemos todavía los costumbres hacer nuestro corona”, junto a la flecha y expresa que viene de los abuelos: “nuestros abuelos, tatarabuelos nos enseñaron nuestras costumbres. Flecha y nuestro corona”.

No es un sombrero para el sol ni para cazar. Gladis explica que su uso es exclusivo de los varones y está enfocado como accesorio para participar en reuniones, cuando uno se va de viaje o va de visita a otras comunidades. David lo presenta de igual manera “para ir a visitar tenemos que ir con nuestra flecha... mi corona, todo bien... Con tu corona, presentable Y descalzo”.

Son asimismo los hombre quienes confeccionan estas coronas, un varón tiene “que saber hacer corona” y se adorna con semillitas, dice Gladis; quien además precisa que no es una palmera cualquiera, lo diferencia de la palmera usada para las casas llamada Chiaro, el que se usa para la corona es el Chiaroniro, diferenciado

porque esta última al ser secado al sol se torna de un color más claro y nítido, “Por eso algunos hacen bien blanquito su corona”.

### **Ilustración 106**

*Corona asháninka, decorada con pluma y plumaje de ave, como exhibición de la habilidad del cazador*



*Nota.* Corona asháninka, decorada con pluma y plumaje de ave, como exhibición de la habilidad del cazador. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### **Ilustración 107**

*Corona asháninka con pluma de ave*



*Nota.* Corona asháninka con pluma de ave. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 108

*Diseño entrettejido de la corona*



*Nota.* Diseño entrettejido de la corona. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 109

*Jefe de la comunidad, el tesorero y el presidente de la Junta Administradora de Turismo usando su corona como muestra de autoridad en la ciudad*



*Nota.* Jefe de la comunidad, el tesorero y el presidente de la Junta Administradora de Turismo usando su corona como muestra de autoridad en la ciudad. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### 35. Artesanías con semillas

En la comunidad las artesanías hechas a base de semillas no se han dejado. Hebert cuenta que elaboran pulseras y collares a base de huesos y pepas del monte. E incluso él mismo lleva uno puesto “mi collar está hecho de, ¿cómo se llama? Puro pepas... a base de palmichi... nosotros decimos kapashi... Y el otro es... huayruro”. Gladis lo confirma como práctica actual, se hacen artesanías como collares y pulseras con huayruro y semillitas. Catalina incluso se encontraba trabajando con ellas en su mesa, en las cuales traen entre su estructura semillas de sara-sara y huayruro y también confirma que son semillas naturales, precisando que son hechas sobre el hilo, aclarando que originalmente se usaba el hilo de algodón, aunque ahora se use nylon o hilo encerado, por su accesibilidad.

Para perforar las semillas, se hacen agujeros calentando un punzón metálico, generalmente hacen afilando un alambre o clavo con una piedra. Como lo explica Betsi.

Chayeki menciona que en casa hacen artesanías de collar y que con las semillas que sobran puede decorar sus morrales. y Gladis suma mostrando su pisca (el morral tejido) que también lleva trabajo con semillas.

La recolección es familiar y libre. Catalina explica “Ahora ya esos tiempos recién están madurando para estar cosechando... cada uno, cada uno, justo acá en la población bastante”, lo que connota que cada artesana va y busca sus propias semillas.

#### Ilustración 110

*Mujer asháninka escogiendo las semillas que recolectó*



*Nota.* Mujer asháninka escogiendo las semillas que recolectó. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### **Ilustración 111**

*Mujer asháninka abriendo su almacén de materiales (envoltorio de tocuyo) para hacer artesanías*



*Nota.* Mujer asháninka abriendo su almacén de materiales (envoltorio de tocuyo) para hacer artesanías. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### **Ilustración 112**

*Materiales de artesanía en una canasta (punzón, nylon, hilo, agujero y semillas)*



*Nota.* Materiales de artesanía en una canasta (punzón, nylon, hilo, agujero y semillas). Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.



**Ilustración 113**

*Mujer asháninka haciendo pulseras a base de semillas*



*Nota.* Mujer asháninka haciendo pulseras a base de semillas. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 114**

*Mujer asháninka traspasando semillas con agua e hilo enserado*



*Nota.* Mujer asháninka traspasando semillas con agua e hilo enserado. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 115

*Mujer asháninka exhibiendo sus artesanías*



*Nota.* Mujer asháninka exhibiendo sus artesanías. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### 36. Chackchar/pijchar/bolear/acuicar/masticar coca

Masticar coca es una actividad mencionada en casi todas las entrevistas como algo que todavía se hace todos los días. Se denomina de diferentes maneras, entre las que están: chackchar, pijchar, bolear, hacer bolo, acuicar, hacer acuicu, entre otros.

Pero la coca no se mastica sola. Reyna resume “nosotros como asháninkas chackchamos coca, chamairo y tocrá. Tres cosas”. La tocrá es un preparado a base de ceniza que sirve como catalizador de las propiedades de la coca, mientras el chamairo es la corteza de un bejuco que endulza el sabor de la tocrá. Sin estos ingrediente, dice, “no tiene gusto” y “tiene olor”. David confirma masticarlo con chamairo y tocrá. Y Oropel le agrega lo que se incorpora ahora: “Chamairito, el tocrá, la canelita y su chirrincho, pe también”. Que en esencia agrega bebidas gaseosas (canelita es marca de una soda) y alcohol destilado de caña (chirrincho), quien en su receta de preparación de la tocrá mezcla las cenizas de palmera con chirrincho.

**Ilustración 116**

*Una pareja de asháninkas quemando leña para conseguir ceniza para hacer la tocra*



*Nota.* Una pareja de asháninkas quemando leña para conseguir ceniza para hacer la tocra. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 117**

*Tocra dentro de un cuerno para consumo con una bolsa de coca*



*Nota.* Tocra dentro de un cuerno para consumo con una bolsa de coca. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.



A todo esto, se mencionan varios beneficios con respecto a masticar la coca, por ejemplo Reyna cuenta “chackchábamos para que nos dé fuerza y nos dé sabiduría... Coca nos da pe poder, hace fuerza”. También ayuda al cuidado de los dientes: “ese chamairo es limpia caries... los asháninkas cuando chackchan... los dientes no se le pican”. David lo usa para a la hora del trabajo, dice que después de comer su yuca, beber su masato y bolear, trabaja con ganas. Lucio lo dice cuándo va a cazar “Acuicu, a cazar”. Y Shiviñari, traducido por Madeleine dice “la coca sirve para chackchar, y para ver la luna, para no tener sueño y de ahí para contarnos la historia”.

Se chackcha en cualquier momento, pero hay momentos clave. Cuenta Lino que cuando uno está en la chacra, al tomarse un descanso permanece masticando la coca a modo de reposo, Reyna dice: “Todo es chackcheo de coca”, afirma que no puede estar con la boca vacía. Si se van a pasear, o van por leña “Voy a chackchar para ir traer leña”. Si se va a cazar “tiene que chackchar para sacar suerte... A ver si va a haber algo ahí en caza” (suelen sacar un puñado de coca de la bolsa y ven lo que les dice, es una adivinación que consiste en observar los detalles del montón que se ha sacado, la forma de las hojas, cuántas miran hacia arriba y cuantas están volteadas, la posición, tamaño, color, la calidad de las hojas, entre otros. Si la adivinación no pinta bien no van a cazar). Por otro lado, si bien la coca sirve para ver, también funciona como medio para pedir. Shompori vio a su papá hacerlo: “miraba su coquita, si hay suerte, ¿no? suerte, voy a cazar zamaño, miraba... 'Va venir dos'”. A las seis de la tarde “empieza a pijchar su coquita... 'Pásame mi coca. Mi pisca voy a pijchar porque voy a ver si va a venir'”. Y hablaba mientras está pijchando la coca: “pachamama. Dame... Tus animalitos”, “Dame algo para comer mis hijos están de hambre”, haciendo una petición y en ese contexto vuelve a hacer la adivinación. Shompori afirma que si alguien hace una adivinación que sale negativa, pero aun así intenta cazar, es “en vano”, no encuentra nada o como cuenta de su abuelo (quién intentó ir a cazar de todas formas), que dijo “Ah, he disparado, no lo he matado”. He incluso como cuenta Reyna “Puede haber culebra” o algo malo podría pasar.

Se chackcha para pescar. Cuando hay luna llena por la noche, se le adora mientras se mastica las hojas de coca, con chamairo y tocra, para que no se duerman, según dice, “Hasta la una” mientras tanto las mamás hilan y los niños pequeños se

duermen. Shompori cuenta que sus abuelitos “se sientan a chackchar, agarran su algodón hilan”.

Shiviñari dice que todos chackchan coca. Y no solo los mayores, los “Niños también chackchan... Sí. El que desea chackchar”, aclara Reyna. Aunque David nota el cambio: “Hay asháninkas que no chackcha... Pero ahora los jóvenes ya no quieren”. Socialmente solía hacerse afuera, contando cuentos mientras se chackcha. Reyna comenta que vienen sus sobrinos y piden al abuelo que les cuenten cuentos y ahí chackchan.

La coca es mencionada como ofrenda. Ronal dice “La ofrenda hacemos más que nada con coca... Chamairo”. Lucio la quema para el tiempo “Podemos quemar nuestro chamairo, coca y para que se descampe”, haciendo que deje de llover si es mal tiempo resulta inconveniente. Reyna enumera los presentes que se le entrega al cerro “Damos chamairo, tocra, coca y masato y tabaco”.

Todos reconocen a la coca como seña de identidad. David indica que “el piccheo, chackchar... Chackchar coca... Ah, de antes, pues”. Sancati afirma que “La coca también es parte de la costumbre asháninka... Sí... Nuestro coquita chackchando, las tocritas, chamairos”. Oropel asiente en que “la coca es una forma también de expresión de la cultura asháninka”. Y Shiviñari resume que se mantiene el chackchado de coca hilando algodón.

(De hecho, casi todas las entrevistas fueron realizadas haciendo bolo con chamairo y tocra)

### **37. Curación con hierbas medicinales**

La curación con hierbas se presenta como algo que todavía se hace en la comunidad. Las hierbas que se utilizan son conseguidas monteando en el bosque o lo recolectan del jardín botánico de la comunidad.

Antes no había posta. Simión dice “nosotros no sabíamos este acudir en la posta... habían este... medicinas naturales en la hierba... acudimos nuestro, eh... nuestro posta en el monte”. Los abuelos “No conocían la posta en hospital”.

Hoy sigue, la comunidad sigue yendo al monte. Ronal cuenta que su padre y sus abuelos “han sido recolectores de plantas medicinales... recorrían al monte, al bosque para recolectar plantas medicinales” y que ahora son “un 90%” que

continúan con esa costumbre. Y por esa razón la comunidad tiene su jardín botánico “Van al jardín botánico y de repente recogen las plantas” y si no, “Sacamos del bosque”. Jhonpiri resume “Hay remedios, mira, acá está botado. En el bosque”. Durante la pandemia mundial de Covid no fueron afectados, Ronal expresa “Gracias a nuestras hierbas naturales que nosotros nos ha protegido”.

Ronal señala a Lucio como el curandero de la comunidad “tenemos aquí un encargado de los plantas medicinales que es Lucio”.

Lucio explica que se calienta las piedras en una fogata hasta que están rojas (luego de la entrevista tiene programado curar a su cuñado). En una olla se agrega agua y se ponen “10 hojitas” contándolas, las cuales podrían aumentarse o disminuirse dependiendo del estado del paciente, pero la regla es que deben ser pares. Se colocan las piedras dentro, transportándolas con palos usándolas como pinzas y se coloca al paciente con las piernas abiertas sobre la olla con su cushma puesta. “empieza a hacer vapor... entra el vapor le va a subir... De ahí va a sudar. Pam... va a estar tranquilo”. Para él no es solo sudar “Es curación eso” y mientras cura también realiza un diagnóstico, con lo que va a caer sobre el agua de la olla “Ahí sale la huevada... Tal vez ahí se va a saber cuándo le voy curar”. E insiste que las personas son propensas a enfermarse y por eso se debe hacer revisar aunque se sienta sano.

Jhonpiri hace algo parecido pero con número fijo de plantas “lo que curo así hierva va así en vapor, Yo saco ocho... Ocho hierbas”. Aunque si está fuerte puede subir a ocho, diez o doce. Dice que si se pone una cantidad al tanteo “no te hace efecto porque tú estás engañando”.

Hay varias formas de curación. La más fuerte es el vapor. Lucio explica que se calienta las piedras en una fogata hasta que están rojas (luego de la entrevista tiene programado curar a su cuñado). En una olla se agrega agua y se ponen “10 hojitas” contándolas, las cuales podrían aumentarse o disminuirse dependiendo del estado del paciente, pero la regla es que deben ser pares. Se colocan las piedras dentro, transportándolas con palos usándolas como pinzas y se coloca al paciente con las piernas abiertas sobre la olla con su cushma puesta. “empieza a hacer vapor... entra el vapor le va a subir... De ahí va a sudar. Pam... va a estar tranquilo”. Para él no es solo sudar “Es curación eso” y mientras cura también realiza un diagnóstico, con

lo que va a caer sobre el agua de la olla “Ahí sale la huevada... Tal vez ahí se va a saber cuándo le voy curar”. E insiste que las personas son propensas a enfermarse y por eso se debe hacer revisar aunque se sienta sano.

Jhonpiri hace algo parecido pero con número fijo de plantas “lo que curo así hierva va así en vapor, Yo saco ocho... Ocho hierbas”. Aunque si está fuerte puede subir a ocho, diez o doce. Dice que si se pone una cantidad al tanteo “no te hace efecto porque tú estás engañando”.

Otra forma es el baño. Aunque no todos usan vapor. Otra práctica común es el baño de hierbas. David aclara que si bien no usa el vapor como medicina, cocina las hojas y se baña con ellas. Cuyany lo cuenta referenciando a su hijo que tenía mal aire. Su mamá le dijo que hirviera una hierba contra el mal aire, la chancó, lo hizo hervir en agua y lo bañó. Después del baño “inmediatamente el niño tiene que entrar ahí en la cama, abrigarse” y el agua usada “a inmediato de botarlo bien en el río para que se lo lleve... Porque... Absorben energía”. Dice que aprendió de sus padres y abuelos, que “Hay muchas hierbas, hierbas para curaciones”. No es solo para mal aire, también para dar a luz, “hay una hierbita donde que, tipo anestesia. Supuestamente adormece y entonces no sientes el dolor” y para infección urinaria, con “baño de asiento... Te bañas dos o una hora mínimamente... como yacusi es pue”.

También se toma. Lucio da “su remedio” (que es un preparado a base de hierbas con destilado de caña) y un “amparito... pura hierba para que no vuelva a repetir”. Las plantas se pueden tomar, se puede frotar por encima o usar “como amuleto. En tu casa, colgado” para alejar las malas energías. Para heridas tienen un cicatrizante: “una lavada con hierbitas... con agüita tibia... le lavas, le aplicas... y ya está, sano”.

Conocen las plantas y saben su utilidad. Lucio dice tener Yarita, una madera de árbol también llamado palo caca, denominado así por su fuerte olor a heces, que al colgarlo sirve como un potente amuleto que aleja las malas energías y la envidia (se llama así a maldiciones que lanza alguien envidioso de la buena fortuna de otra persona), se dice que “Te cuida. Cuando quiere llover apesta. Cualquier cosa tiene algo de ser, te van a envidiar y te cuida. Eso lo rebota” dice que también lo lleva en un frasco mezclado con alcohol para untarse un poco en las manos cuando viaja para recibir el mismo efecto. También tiene uña de gato, pero advierte “Siempre se

pone poquito... si tomas demasiado Te baja la vista”. Para facilitar el parto, Reyna habla del ibinishi: “hay hierba pa que tome para que no demore... se llama ibinishi... Hierba. Tiene olor rico”, se prepara “haciendo hervir como agua de tiempo” y “Se toma... haces de baño por su barriga... donde que duele”. Cuyany menciona a la hierba, que adormece a la mujer para que dar a luz no le duela mucho. Y Lucio menciona al Shinti, una corteza que se hierbe en agua, que se bebe y unta en la barriga cuando la mujer siente las primeras contracciones, lo cual ayuda considerablemente a la labor de parto (solo una mujer que ya tiene hijos puede entregar este remedio a otra mujer, si un varón o una mujer sin hijos se lo dá de beber podría hacerle daño). Ronal confirma que tienen pusanga, la hierba que hace que una persona se enamore de otra, pero está custodiada por el curandero de la comunidad. Teresa, la esposa de Simión dice que usa Jayinkiri para neutralizar el dolor ocasionado por la picadura de Chawaco. Isabel recuerda las plantas sagradas “tabaco... ayahuasca... chiróshiki... Son estos sagrados, medicina ancestral”.

El uso de estas plantas pueden ser un remedio físico o también energético. Aunque el consumo debe ser medido, como dice Lucio “Todo hierba calculado, no se toma demasiado” Jhonpiri atribuye que el consumo de remedios naturales es mejor en contraparte del sintetizado “Porque las químicas nos matan”. Por eso “queremos cultivar nuestro hierba” y se comparten la información “Este es bueno para cáncer ya toma esto”.

**Ilustración 118**

*Hombre asháninka haciendo elección de las mejores hojas del monte*



*Nota.* Hombre asháninka haciendo elección de las mejores hojas del monte.  
Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 119**

*Búsqueda y elección de las hojas medicinales para curación con vapor*



*Nota.* Búsqueda y elección de las hojas medicinales para curación con vapor.  
Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 120**

*Hojas medicinales en una olla con agua*



*Nota.* Hojas medicinales en una olla con agua. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 121**

*Calentando piedras a fuego directo*



*Nota.* Calentando piedras a fuego directo. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.



**Ilustración 122**

*Niña asháninka mostrando como se manipulan las piedras calientes*



*Nota.* Niña asháninka mostrando como se manipulan las piedras calientes.

Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 123**

*Hombre asháninka manipulando las piedras para colocarlos en la olla*



*Nota.* Hombre asháninka manipulando las piedras para colocarlos en la olla.

Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.



**Ilustración 124**

*Hombre asháninka curando con vapor*



*Nota.* Hombre asháninka curando con vapor. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 125**

*Mujer asháninka curando con baño de hierbas*



*Nota.* Mujer asháninka curando con baño de hierbas. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 126

*Tronco de yarita [palo caca]*



*Nota.* Tronco de yarita. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### 38. Canto y música

El canto es descrito por Ronal como “La única que mantenemos ahorita todavía es el canto... Es el único que queda de los antiguos que es el canto ahorita”. Antes, cuenta, “no tenían grabadora, no tenían radio. Solo ellos hacían su música. Las mujeres cantaban y los varones con su antara... le seguía el ritmo”.

Simión lo jerarquiza en importancia junto al idioma, incitando a “no tener vergüenzas, hablar nuestro dialecto, canto y música”. Seguimos practicando cualquier... antes abuelos lo que nos enseñaron”. Y menciona dos canciones que recuerda, el “irini matzontzori” y “pampatiniro” enlazando “No podemos olvidar tomar nuestro masato... tomar ayahuasca... cómo podemos cantar una canción”.. Lucio también lo incluye en la costumbre viva, diciendo que es su costumbre de cantar en su idioma aún existe.

Usualmente se canta en momentos de reunión. Simión cuenta que se canta en su idioma durante bautizos, por ejemplo. Reyna recuerda que cantaba junto a su papá a la luna llena, “Antes adorábamos a luna... Cantábamos todo... le cantaban a la luna... Por bendición, pue, de Pabá”. Martha, traducida por Catalina, dice que actualmente mantienen “nuestro danza, canto, cuento. Me tomo mi masato, canto, si hubiese papá él también va a estar ahí cantando y yo estoy dando vuelta”. Y también canta sola: “yo sé cantar solito. A veces estoy solita, me siento en mi casa,

hago tejiendo mi estera o hilando estoy cantando solo... Porque nadie me puede decir, porque es mío mi canción, mi aventura que yo sé cantar”.

Hebert dice que la música se manifiesta a través de grupos de cantantes. Y el instrumento que acompaña a las mujeres es la antara de los varones, como recuerda Ronal.

El canto también sirve para hacer pedidos a las entidades de la naturaleza. Isabel cuenta que las mamás, tabaqueando, dicen “Escúchame, yo voy a grabar un canción, pero dice mi papá dice, (canta en asháninka)... Eso es canción para que llueve lluvia ya regresa los aguas a su estado”.

### **39. Narración de historias como práctica vigente**

La narración es una práctica vigente, Reyna lo presenta así, “Contamos contando cuentos también, con chackchando”. Vienen los sobrinos y piden “cuéntanos cuentos de abuelo lo que contaba”. Pero antes del cuento todos deben agarrar su coca y ponerse a chackchar, incluidos los más pequeños “Niños también chackchan... El que desea chackchar”. Shiviñari, traducido por Madeleine, confirma que en ese contexto la coca sirve “para contarnos la historia”. Y que se reúnen para eso.

Martha lo pone junto a lo demás que mantienen, “nuestro danza, canto, cuento”.

Reyna cuenta uno en el cual el dios Avireri, ordena a su seguidor Tasórenchi, soplarle a los humanos que habitaban el mundo inicialmente para transformarlos, porque la cantidad de gente era demasiada y no iban a alcanzar en la tierra. “¿qué cosa van a comer mis hijos?... Nosotros mismo hay que disminuir” dice el dios Avireri. Y como criterio de conversión usaba su comportamiento, si alguien era travieso el dios Avireri le ordena a su seguidor Tasórenchi que le sople y la persona traviesa último se transformaba “Está agarrando su hermana ‘ya que se convierte mono’”, a aquellos que no hacían caso les convertía en plantas “Mira ese chico, esta persona, soplale. Que se convierta que se convierta en chonta”. Tasórenchi, hacía su tarea mientras masticaba tabaco.

También están los mitos de los cerros y del seripiari. Isabel señala tener mitos, a los ríos sagrados, cataratas sagradas, sol, luna y cerros sagrados (para los

habitantes de la comunidad de Otari son importantes el cerro Araratingani, seguido por Menichirianti, Chimancavanti, Kapashishi y Sunkareshi).

Y también están las adivinanzas para reírse. David improvisa una adivinanza de ejemplo, “en el bosque Chiriantishi... ¿Qué es lo que está mirando en el camino? A ver, adivina ¿qué es?”. Luego menciona “El oso de Chiriantishi, algo así. Claro, que tiene su historia”.

Cuyany no solo hace estera: cuenta a sus nietos las historias de los cerros y del achiole mientras trabaja. Dice que eso los hace sentir “no simplemente un grupo de etnia, sino una nación asháninka, dueña de la selva, contactada con la selva”. Lo considera una práctica tan vigente como tejer.

### **Ilustración 127**

*Hombre asháninka armando la fogata y ofrendando una bebida a la madre tierra, antes de contar las vivencias de la comunidad*



*Nota.* Hombre asháninka armando la fogata y ofrendando una bebida a la madre tierra, antes de contar las vivencias de la comunidad [ritual previo a la entrevista]. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 128

*Mujer asháninka contando historias del cerro*



*Nota.* Mujer asháninka contando historias del cerro. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

#### 40. Caminar descalzo

Caminar descalzo se expresa como algo normal, de antes y de ahora.

Hebert dice que sí, todavía “hasta mis hijas también caminan descalzas, o sea, yo también puedo caminar descalzo... Más que nada en el río y vamos descalzo”. Responde que no sienten dolor “No, ya estamos acostumbrados de eso... ni sentimos dolor”, aunque hayan piedra puntiagudas.

Simión lo rememora como costumbre presente desde la antigüedad, “nosotros anteriormente, nosotros no usábamos zapatos, así, no conocíamos zapatos, este, botas, mujeres también, así, niñas, así descalzos”. “Y caminábamos al monte, ahí espina... No entraba”, haciéndose tan resistentes como llevar puesto un calzado, “Igual como nosotros tenemos chancla”. Dice que es cuestión de práctica, se fortalecen las plantas de los pies caminando a través del monte, cuando hay espinas ya no representan una molestia porque, como añade “acostumbramos, pue”. E incluso reta al entrevistador a caminar en un camino pedregoso y explica cómo es que se endurece, “tiene que practicar, tiene que hacer picar chawaco. Ese chawaco también... ese es remedio”. Cuenta de una niña: “Pobrecita niña caminaba descalzo, pucha, le ha picado acá pue... Lloraba... En la mañana, wao, fuerte, ya. Para caminar, ya no siente ya”, le fortalece el pie.

David lo pone como seña de identidad, “aunque toda la práctica como nos identificamos, caminar descalzo, sin zapatos”. Y cuando va a otra comunidad, va con su indumentaria completa, cushma, flecha, corona y descalzo; porque es muy importante.

#### **41. Pishivakinchi, la escoba ancestral**

El pishivakinchi, es la escoba tradicional en la comunidad, a diferencia de otras herramientas ancestrales que han sido sustituidas por objetos comprados, el pishivakinchi se mantiene como una práctica vigente dentro del hogar, formando parte del conjunto de saberes domésticos que estructuran la vida cotidiana. Catalina explica que la escoba está hecha con las raíces de una palmera de salón, que ella llama “mataburro”. O que podría ser hecho también con hierbas aglomeradas. “Con eso barre. Antes no conocía pues, este, ahora actuales pues”, dice.

#### **Ilustración 129**

*Mujer asháninka barriendo con el Pishivakinchi*



*Nota.* Mujer asháninka barriendo con el Pishivakinchi. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 130**

*Escoba asháninka apoyada en la pared*



*Nota.* Escoba asháninka apoyada en la pared. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**42. Saneamiento con pozo ciego**

Shompori indica que el desagüe es algo que aún hoy todavía no tienen; se usa una letrina de pozo ciego cavado en la tierra. Aunque niega ir al monte para hacer sus necesidades, pues utilizan una letrina “Es pozo ciego. Nosotros ten tenemos hasta ahorita tenemos ciego”. Explica que es un hueco que se hace en la tierra.

## Importancia de las prácticas ancestrales que aún se practican

**Tabla 24**

*Importancia de las prácticas ancestrales que se practican*

| Práctica vigente                                             | ¿Por qué son importantes?                                                                                         | Quienes lo mencionan / Cuantos                    | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mantener las costumbres en general                           | Porque “vivimos como asháninka” y es difícil olvidarlas; están arraigadas. Si se pierden, se pierde la comunidad. | Hebert, Kioma, Ronal, Reina, Jhonpiri, Cuyany / 6 | Hebert: “porque siempre cuando... llevamos nuestras costumbres y siempre no... no vamos a olvidar nuestras costumbres... para olvidar nuestra costumbre es difícil” / Ronal: “La importancia de la comunidad es toda la costumbre, que es revalorar nuestra costumbre, que no se pierda... porque nos valora a nosotros como comunidad” / Reina: “porque eso es de nuestro, pues... Es nuestro costumbre, es nuestro costumbre, no podemos dejar ni olvidar” |
| Conocer y usar plantas medicinales (uta, hierbas)            | La naturaleza da las hierbas y conociéndolas nos curamos. Antes no enfermaban.                                    | Hebert, Lucio / 2                                 | Hebert: “Por ejemplo, la uta, lo que nos ataca siempre que vamos al monte, la naturaleza nos da. Y conociéndole las... las hierbas y nos hace curar” / Lucio: “ese medicina natural de nosotros es importante es para estar nosotros tranquilos, sano y fuerte... Importante era para que sean sanos y fuertes. Antes no enfermaban”                                                                                                                         |
| Fiesta del 24 de junio (San Juan) y exposición de costumbres | Sirve para revalorar y mostrar a visitantes; genera ingreso por turismo.                                          | Ronal, Betsi / 2                                  | Ronal: “siempre nosotros cada 24 de junio revaloramos nuestras costumbres, viendo, exponiendo todo a los visitantes” / Betsi: “Importante para nosotros en la comunidad es para que puedan lo que son turistas puedan observar... Y así poder nosotros. Puede haber ingreso, pueden venir turistas”                                                                                                                                                          |



|                                                   |                                                                                                                    |                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hilado de algodón, flecha, corona, flauta, antara | Son trabajos que todavía existen; son “de nosotros”, no comprados.                                                 | Reina, Catalina / 2           | Reina: “acá todavía hacemos este... hilamos algodón. Ya, y los varones hacen flecha, hacen corona, flauta y antara. Todo hace todavía estos años, todavía hay” / Catalina: “Porque eso es lo que nuestro pues Lo que nosotros como Asháninka eso utilizamos nuestro instrumento, nuestro canto porque... es lo nuestro, no hemos comprado”                                                                                                          |
| Vestimenta (cushma) e identidad visible           | Es la identificación como asháninka; con ella te reconocen el Estado y los turistas. Permite que hijos no olviden. | Sancati, Gladis, Shompori / 3 | Sancati: “la cushma es nuestra identificación... Como asháninka... Para poder identificarme, yo no quiero perder mi identidad cultural. Quiero seguir para poder mañana más tarde, quizás mis hijos... no se van a poner, van a olvidar” / Gladis: “Porque es para que te reconozcan estado o turistas” / Shompori: “con eso nos identificamos que somos realmente asháninkas, igualito seguimos con nuestro cushma, utilizando, nos identificamos” |
| Masato auténtico (masticado)                      | Es necesidad e identidad; además es remedio para próstata y atrae turismo si es auténtico, no licuado.             | Isabel, Shompori / 2          | Isabel: “nosotros mantenemos la cultura el masato, porque hay veces... 'Yo quiero, señora, camote masticado'... Por eso nosotros lo mantenemos nuestro cultura del del preparado de masato para que haiga ingreso y para que haiga turismo” / Shompori: “Es importante, por ejemplo, el... es que para el masato es importante, porque es una necesidad que nosotros tenemos. Ya, con eso nos identificamos que somos realmente asháninkas”         |
| Enseñanza a niños para no olvidar                 | Para que las nuevas generaciones continúen; si no, la costumbre se pierde.                                         | Oropel / 1                    | Oropel: “Para que los niños no pueden olvidar. Eso es lo que estamos queriendo... para que mis... yo tengo hijo, que él también puede y que no se olviden ese costumbre que tenemos”                                                                                                                                                                                                                                                                |

Nota. Elaboración propia.

**Código I4.** Roles y responsabilidades en la práctica de las prácticas ancestrales

**Pregunta 6:** *¿Cuáles son los roles y responsabilidades de los diferentes miembros de la comunidad en la práctica de las prácticas ancestrales?*

**Roles y responsabilidades de los miembros de la comunidad**

De los testimonios se interpreta que, en Otari, los roles no son descripciones teóricas, sino unas tareas concretas repartidas según la edad y el género, bajo la coordinación de las autoridades. Todos coinciden en que esta división es complementaria y no establece una jerarquía de valor entre las personas.

**Tabla 25**

*Roles y responsabilidades de la comunidad*

| Rol en la comunidad | Responsabilidades ancestrales                                                                                                                                                                        | Cambios y tensiones actuales                                                                                                                      | Quienes lo mencionan / Cuantos                                                                                                                                                    | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Varón / hombre      | Trabajar en la chacra, sembrar yuca y plátano, tumbar monte, cazar, pescar, traer carne. Hacer flecha y corona. Enseñar a los hijos varones a cazar, pescar, trabajar y conocer las rutas del monte. | Antes iba solo a la chacra; hoy muchos comparten tareas con la mujer, pero se mantiene la idea de ser proveedor.                                  | Hebert, Simión, Shiavanti, Kioma, Ronal, Betsi, Lucio, Chayeki, Lino, Reina, David, Catalina, Martha, Gladis, Oropel, Sancati, Jhonpiri, Shiviñari, Cuyany, Isabel, Shompori / 21 | Hebert: “las responsabilidades del hombre son el trabajo... se van ya a pescar, se van ya a cazar, lo que no ven en la casa no hay nada para comer” / Ronal: “El rol de los varones es... Hacerle prevalecer el arco y la flecha. Hacerle enseñar a sus hijos... Enseñar a su hija en la pesca y en la caza” |
| Mujer               | Quedarse en casa, preparar masato, cocinar, lavar, cuidar hijos, sacar yuca con canasta, traer leña, hilar algodón, tejer cushma, hacer collares y pulseras. Enseñar a las hijas.                    | Antes iba a la chacra con el marido y hacían ayni; hoy muchas se quedan en casa y se señala “discriminación”. Algunas siguen trabajando a la par. | Hebert, Simión, Shiavanti, Kioma, Ronal, Betsi, Lucio, Chayeki, Lino, Reina, David, Catalina, Martha, Gladis, Oropel, Sancati, Jhonpiri, Shiviñari,                               | Kioma: “Mujer, tiene que hacer masato, cocinar, lavar, traer... traer leña” / Betsi: “las mujeres, que ellos hacen preparar la comida, la chicha, cuidar a los hijos, llevar la comida para el esposo... Trae yuca, trae leña. Todo. Cuida a los hijos” /                                                    |

| Rol en la comunidad       | Responsabilidades ancestrales                                                                                                                                                                                          | Cambios y tensiones actuales                                                                                                                  | Quienes lo mencionan / Cuantos                                                                                  | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Niños, niñas y jóvenes    | Ayudar en casa, traer agua y leña, botar basura, cuidar hermanos menores. Los mayores acompañan al padre a la chacra o a cazar; las niñas aprenden a hilar y cocinar con la madre. Aprenden jugando con arco y flecha. | Ahora estudian en la escuela y ayudan menos; antes aprendían desde los 12 años. Se mantiene la transmisión padre-hijo / madre-hija.           | Cuyany, Isabel, Shompori / 21                                                                                   | Martha (trad.): “mujer se dedicaba a hacer limpieza su casa, cocinar, todo lo que hace mujer, limpiar... porque si está sucio, tal vez puede venir animalitos, culebra”                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                           |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                               | Hebert, Simión, Shiavanti, Ronal, Betsi, Chayeki, Lino, Reina, Gladis, Oropel, Shiviñari, Martha, Catalina / 13 | Simión: “Los niños también... practicaban así, y mataban... lagartija... y traían... entregaba a su mamá. 'Mamá le matado'... poco a poco se aprende, así como cazar” / Chayeki: “Mi hijo sabe, yo le he enseñado todo, hasta cazar zamaño de noche... 'Papi, aprenda de mí’” / Gladis: “la hija encarga mamá... el hijo encarga su papá... Responsable es mamá... Tiene que saber que hacer, tiene que levantar en la mañana a cocinar” |
|                           |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                               |                                                                                                                 | Hebert: “el jefe, ¿no? Hay veces no podemos a... usurparle su cargo... el jefe se escucha también como nosotros, como la masa, siempre nos escucha” / Kioma: “¡Hoy en día no hay respeto al jefe!... antes no, mi abuelo su ley era así... 'trailo acá, castígalo, toda la tarde amarrado’” / Martha (trad.):                                                                                                                            |
| Jefe / autoridad (Curaca) | Antes el Curaca mandaba como rey, castigaba con ortiga y obligaba a asistir. Hoy el jefe representa, escucha a la comunidad y coordina con la junta comunal (presidente, secretario, tesorero).                        | Pérdida de respeto: “no saludan al jefe”, “hacen lo que quieren”. Antes era recto; ahora es democrático y a veces “desmoronado” por críticas. | Hebert, Simión, Kioma, Ronal, David, Lino, Martha / 7                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Rol en la comunidad                                                | Responsabilidades ancestrales                                                                               | Cambios y tensiones actuales                                                                           | Quienes lo mencionan / Cuantos | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                    |                                                                                                             |                                                                                                        |                                | “tenemos que tener un líder... Donde que nosotros nos llama la atención, tenemos que estar bien, tranquilo, tiene que comportarse bien”                                                                                                                                                     |
| Reparto de comida y separación por género                          | En comidas grandes, varones comen las piernas, mujeres la cabeza y brazos, cada grupo aparte. Es costumbre. | Se mantiene en fiestas, aunque los jóvenes lo practican menos.                                         | Lino, Catalina, Isabel / 3     | Lino: “varones, entre varones, mujeres en su olla están comiendo... la pierna o las dos piernas es para los varones... La cabeza es para las mujeres... Eso es costumbre” / Catalina: “tanto varón lo separamos ahí entre varones y nosotros entre mujeres servimos... Eso es la costumbre” |
| Junta directiva festival (presidente, secretario, tesorero, vocal) | Organizan actividades comunales. Proponen rescatar costumbres y comisionan quién trae insumos para eventos. | Es una forma nueva de gestión que sustituye parte del mando único del jefe durante eventos programados | Kioma / 1                      | Kioma: “Hay responsable, como decimos, presidente del aniversario, secretario, tesorero, vocal... ellos ya proponen... 'hemos rescatado una costumbre'... ya se... comisionan”                                                                                                              |

*Nota.* Elaboración propia.

**Código 15.** Relación de las prácticas con la naturaleza y el medio ambiente

**Pregunta 7:** *¿Cómo se relacionan las prácticas ancestrales con la naturaleza y el medio ambiente?*

**Relación con la naturaleza**

*La naturaleza no es un “recurso”, es un ente que siente. Se saca, se pide, se escucha y se deja.*

De los testimonios se interpreta que la práctica ancestral no era "extraer", sino un acto de convivencia; la naturaleza proveía todo (alimento, casa, medicina), por ello se le pedía permiso a la naturaleza, se le hablaba y se sacaba solo lo necesario. Los cerros Chiriantishi y Araratinga, los apus, el río y los animales eran interlocutores, no recursos. El manejo era de bajo impacto, con chacras pequeñas, sin herbicidas, sin talar árboles grandes, y se dejaba que retoñaran.

Los testimonios coinciden en señalar que hoy se ha roto ese equilibrio: los madereros engañaron con latas de atún y gaseosa a los asháninkas para llevarse tornillos y caobas, pescadores “barren todo” con redes, se usan herbicidas, hay contaminación y los animales (sachavaca, venado, sajino, boquichico) se han ido. Frente a eso, los participantes reafirman principios basados en el respeto ritual (pedir permiso, ofrendar) y la sostenibilidad intergeneracional (no acabar, dejar para los hijos).

**Tabla 26**

*Relación con la naturaleza con las prácticas ancestrales*

| Dimensión de la relación                       | Descripción de la práctica ancestral                                                                                                    | Quienes lo mencionan / Cuantos                 | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Naturaleza como mercado, ferretería y hospital | El monte provee todo: madera para la casa, peces del río, plantas medicinales para la uta, algodón para cushma. “No pagamos impuestos”. | Hebert, Shiavanti, Chayeki, Cuyany, Isabel / 5 | Hebert: “la naturaleza nos da... Por ejemplo, la uta, lo que nos ataca siempre que vamos al monte, la naturaleza nos da. Y conociéndole las... las hierbas y nos hace curar... el río. Es como nuestro mercado... ahí están los chojecitos, cualquier pececito ya estamos comiendo, eso, ni pagamos impuestos” / Shiavanti: “lo que digo, hay veces nuestro es ferretería es del monte, pesca, de todo es nuestro mercado... tanto río y tanto este... monte” |

| Dimensión de la relación                   | Descripción de la práctica ancestral                                                                                                                                                               | Quienes lo mencionan / Cuantos                                                      | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Naturaleza como ser vivo consciente        | La tierra, el agua, los cerros y los animales sienten, escuchan y responden. Si se les maltrata, se enferman o se van.                                                                             | Shiavanti, Kioma, Ronal, Betsi, Lucio, Isabel, Jhonpiri, Shompori / 8               | Shiavanti: “nosotros son los dioses, creemos a todos... a la tierra, a las plantas, a la naturaleza, más que nada. A los animales también” / Lucio: “la naturaleza, ¿tú consideras que siente? Sí. Sí siente” / Isabel: “la naturaleza, ¿escucha? Sí, es cierto, escucha... cuando trueno... ya, y uno levanta, habla”                                                                                                  |
| Pedir permiso y hacer ofrenda              | Antes de pescar, cazar o sacar palmera se pide permiso al río (“Inanija”), al cerro (Chiriantishi, Araratinga) o a la Pachamama, con coca, chamairo, tabaco y masato. Se pide “solo lo necesario”. | Kioma, Ronal, Lino, Reina, Gladis, Jhonpiri, Shompori / 7                           | Kioma: “Para ir a pescar, tengo que pedir permiso al río... 'mamá, madre agua, pimpena... No vamos a acabar el pescado, una parte nomás vamos a sacar” / Ronal: “Nosotros... primero adoramos a los cerros... Chiriantishi y Araratinga... rendimos homenaje al bosque, y al como sea al viento” / Shompori: “para ir a cazar tenías que pedir permiso... 'Pachamama... Dame algo para comer mis hijos están de hambre” |
| Uso limitado y cuidado (solo lo necesario) | Los abuelos sacaban solo lo que iban a comer, no tumbaban árboles grandes, dejaban que retoñe la palmera. Ahora el 20% usa herbicidas y “barren” el río.                                           | Hebert, Simión, Chayeki, Lino, Reina, David, Catalina, Martha, Sancati, Isabel / 10 | Hebert: “Solo pues lo necesario... Antes sí... Ahora ya no hay. Ni chapamos... ahora ya lo barren todo” / Simión: “Los asháninkas, no... como, no depredaban... nosotros cuidamos... nosotros no cortábamos así, grandes árboles... nosotros dejábamos ahí” / Chayeki: “no también acabar. Siempre hay que dejarle para futuro generación... cazo zamaño, pero uno, no mucho... Hay que saber también cuántos somos”    |

| Dimensión de la relación                 | Descripción de la práctica ancestral                                                                                                          | Quienes lo mencionan / Cuantos                                            | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Castigo del dueño de los animales        | Si cazas o pescas diario, aparece el “papá” del animal como persona y te enferma o te lleva. Hay que cazar intercalado.                       | Betsi, Shompori / 2                                                       | Betsi: “Cuando tú vas diario a pescar o a ir a cazar diario, se te aparece... Es como si fuera una persona... 'Oye, estos son... son mis hijos'... te puede llevar” / Shompori: “si vas diario se molesta... 'Los animalitos tienen una madre que los cuida'... te hace aparecer personas”                                                               |
| Naturaleza como fuente de vida y belleza | Da oxígeno, aire puro, agua limpia. Los árboles en flor perfuman, la niebla en el monte es bonita. Sin bosque no hay animales ni respiración. | Lucio, Catalina, Martha, Sancati, Jhonpiri, Shiviñari, Cuyany, Isabel / 8 | Lucio: “nuestra naturaleza... nos da oxígeno a nosotros. Plantas, por eso no está calato nuestro chacra” / Shiviñari (trad.): “dice que si es bonito ver la naturaleza... siempre hay un árbol que florece y el viento... huele rico” / Cuyany: “la naturaleza... es su mercado, es su mundo de vivir... están las herramientas para caza para la salud” |

*Nota.* Elaboración propia.

#### 4.1.2.1.2. Subcategoría de análisis: 1.2. Dinámicas de continuidad y desafíos de las prácticas ancestrales

**Código I6.** Mecanismos y ejemplos de transmisión intergeneracional en el ámbito familiar

**Pregunta 3:** *¿De qué manera se han transmitido las prácticas ancestrales en tu familia a lo largo de las generaciones? ¿puedes describir algún ejemplo específico?*

#### **Cómo se enseña en Otari: ver, hacer y acompañar**

*“Mira bien, porque yo me voy a morir y tú vas a continuar”  
(Chayeki)*

La recurrencia en los relatos sugiere que la transmisión es vivencial; se aprende acompañando, mirando y haciendo. Los momentos clave son la tarde y la noche, en el río o la chacra, la edad clave es alrededor de los 12 años y los maestros son los parientes según la práctica (padres, abuelos, cuñados y madres). Se nombran como mecanismos la observación participante (cargar peces, sentarse a mirar), oralidad (cuentos, mitos con ayahuasca, consejos para el matrimonio) y la práctica ritual (ayahuasca, permiso al monte) como medios de enseñanza. La transmisión es diferenciada por género pero es obligatoria para todos. La tensión actual involucra al río sin peces, jóvenes alienados, división familiar y pérdida del idioma, frente al esfuerzo consciente de “recopilar” y seguir enseñando.

**Tabla 27**

*Mecanismos de transmisión de las prácticas ancestrales*

| Mecanismo de transmisión             | Ejemplo concreto descrito                                                                                                                                                                    | Quienes lo mencionan / Cuantos                                                                      | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Acompañamiento y observación directa | Ir con el mayor como ayudante y mirar. Hebert iba a las 3:30 pm con su cuñado a pescar chupadoras: su cuñado mataba y Hebert recogía. Simión miraba a su papá amarrar la casa con shibitcha. | Hebert, Simión, Ronal, Betsi, Lucio, Lino, David, Catalina, Martha, Sancati, Shiviñari, Isabel / 12 | Hebert: “me han llevado a partir las 3:30... mi cuñado lo que me ha llevado... a pescar con flecha, yo era el recogedor nomás... Como observador estuve ahí” / Simión: “nuestro papá antes era, como hacer la flecha... y yo también como curioso mirando, 'hijo ven obsérveme que esto tal vez... voy a fallecerme, usted vas continuando” |



| Mecanismo de transmisión                          | Ejemplo concreto descrito                                                                                                                                                                                                                     | Quienes lo mencionan / Cuantos                                                                 | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Enseñanza directa verbal de padres y abuelos      | El padre explica paso a paso. Ronal distingue dos formas: “vemos y lo practicamos” y “el papá nos enseña”. Kioma vivía con su abuelo quien le indicaba qué gusanos se pueden comer y cuáles no.                                               | Shiavanti, Kioma, Ronal, Chayeki, Lino, Reina, Oropel, Jhonpiri, Shompori, Gladis, Cuyany / 11 | Kioma: “Yo de niñez... vivía con mi abuelo... en las tardes nos contaba... historias... y también en la práctica... cómo preparar achiote... qué gusanos se puede comer, eso no” / Lino: “el padre tiene que enseñarlo lo que sabe, a cazar, a trabajar, a pescar, cómo se hace, cómo se pesca un el río Apurímac, cómo se tapa, es un costumbre eso para que nuestros padres antiguos nos enseñen”    |
| Imitación y práctica repetida desde niños         | Los niños juegan a cazar lagartijas y se las llevan a la mamá; aprenden subiendo árboles. Las niñas hilan viendo a la madre.                                                                                                                  | Simión, Ronal, Betsi, Martha, Isabel / 5                                                       | Simión: “los niños... practicaban así, y mataban... lagartija... y traían lo que mataban, entregaba a su mamá. 'Mamá le matado'... poco a poco se aprende, así como cazar... Como jugando, como ha subido” / Ronal: “hay dos cosas... Nosotros vemos y lo practicamos. Y el otro es el papá nos enseña... como en el hilado de algodón una mujer ve que está haciendo su abuelita, su mamá y lo hacen” |
| Convivencia prolongada en actividades productivas | Desde pequeños acompañan al trabajo. Reina desde 6 años iba a chacra con chimianti chiquito cargando 1-2 kilos de yuca. Betsi vivió con su abuela desde los 10 años. Kioma iba con abuelo a chacra a diferenciar gusanos y ranas comestibles. | Reina, Betsi, Kioma, Chayeki (4)                                                               | “desde 6 años... nos tiene que llevar a la chacra... tenemos chimiantis chiquitos... poco a poco para que ya tengas fuerza”<br>(Reina)<br>“nos vamos a la chacra, ya nos diferencian... Eso no se come... eso sí”<br>(Kioma)                                                                                                                                                                           |

| Mecanismo de transmisión                                         | Ejemplo concreto descrito                                                                                                                                                                                                 | Quienes lo mencionan / Cuantos    | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relatos orales, mitos y consejos en la chacra                    | El abuelo cuenta mitos cuando hay luna; enseña a distinguir sapos comestibles. Chayeki recuerda a su abuelo tomando ayahwasca y contando.                                                                                 | Kioma, Chayeki, David, Isabel / 4 | Chayeki: “mi abuelo siempre costumbre, visitábamos abuelo, contaba mitos cuando la luna está con este tiempo” / Kioma: “en las tardes nos contaba... lo que es historias, cuentos, que había pasado anteriormente nuestros abuelos, tatarabuelos”                          |
| Rito de paso con instrucción intensiva (somboki)                 | A la primera menstruación, la niña es encerrada una semana, come solo yuca sin sal, debe hilar. La madrina (shameto) la baña a las 3 am, corta cabello, da tabaco y le enseña a preparar masato masticando camote blanco. | Kioma (1)                         | “cuando me vino mi primer menstruación... estuve encerrada... tienes que hilar... la madrina... te enseña... te hace preparar masato... tienes que pelarlo... masticando camote... con castigo todavía” (Kioma)                                                            |
| Enseñanza especializada con dieta y restricciones (curanderismo) | Lucio aprendió de su padre desde los 15 años. Dieta de un mes sin sal, ají ni relaciones, el padre lo baña. En el monte le muestra hierbas “¿Para qué sirve?”. Luego sopla la comida para habilitar.                      | Lucio (1)                         | “mi papá me enseñó... no comer sal, caliente, ají... de un mes... él mismo te baña... me enseñó... ¿Para qué sirve? ¿Para qué no?... de ahí te sopla... Ya puedes comer” (Lucio)                                                                                           |
| Transmisión del idioma por conversación cotidiana                | La madre habla asháninka desde el nacimiento; los hijos aprenden escuchando.                                                                                                                                              | Betsi, Gladis / 2                 | Betsi: “nosotros nos ha enseñado desde que nosotros nacemos... Vemos la realidad que ellos hacen... Y nuestros idiomas... tú le enseñas Ya ellos hablan ya, entienden ya” / Gladis: “Sí, ese me ha hecho enseñar mi mamá... A hablar, para aprender hablar nuestro idioma” |

| Mecanismo de transmisión                        | Ejemplo concreto descrito                                                                                                                                                                                                       | Quienes lo mencionan / Cuantos                                                           | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Práctica repetida con corrección                | El aprendiz intenta, falla y el mayor corrige. Lino: padre le da flecha para perdiz, “aunque sea falla, pero la cosa que me estás haciendo práctica”. David hacía flecha fea y lloraba, padre le decía “siéntate, vas a mirar”. | Lino, David, Reina, Chayeki / 4                                                          | “Y ahora te toca a ti, aunque sea falla, pero la cosa que me estás haciendo práctica’... poco a poco ya pues... aprendiendo”<br>(Lino)<br>“hacía yo... feo estaba... ‘Papá, no sé hacer ese ganchito.’ ‘Ya, pero siéntate’, así ‘vas a mirar’”<br>(David)                                                                                                       |
| Progresión con herramientas adaptadas a la edad | Padres fabrican instrumentos a medida. Lino: padre le hacía flecha con punta “pata de gallo” para perdices a los 12 años. Reina: madre tejía canasta pequeña que luego agrandaba a los 12 y 20 años.                            | Lino, Reina (2)                                                                          | “mi papá me lo hace... mi flecha... hay tres como pata de gallo. Es para los perdices y palomitas”<br>(Lino)<br>“tenemos chimiantis chiquitos, canastita... mi mamá... te lo tejía... Poco a poco, cuando crecemos 12 años ya avanza canasta”<br>(Reina)                                                                                                        |
| Aprendizaje por necesidad y repetición familiar | Ver a la madre hacer masato y luego replicar; ver al padre hacer flecha y copiar.                                                                                                                                               | Reina, Catalina, Martha, Isabel, Shompori, Sancati, Jhonpiri, Cuyany, Oropel, Lucio / 10 | Isabel: “Primero, caso de masato. Viendo de nuestra abuela, de nuestro mamá. Viendo que como hace y ella nuestra mamá nos enseña... ‘Mira, hagan masato así’” / Martha (trad.): “yo no he nacido aprendiendo, sino mi mamá. Ella es lo que me enseñó... primero vamos a por yuca y llevan cada uno mi mamá su canasta, yo también canastita, vamos a la chacra” |

*Nota.* Elaboración propia.

## Código 17. Prácticas ancestrales en desuso y razones de abandono

**Pregunta 4b:** *¿Y cuáles son las prácticas ancestrales que ya no se practican y qué razones crees que hay detrás de su abandono?*

### Prácticas ancestrales que ya no se hacen

Se identificaron 22 prácticas ancestrales que ya no se practican o se encuentran en abandono avanzado en Otari Nativos. Se interpreta que su desuso no responde a una sola causa, sino a la convergencia de quiebres como la degradación ambiental (tala de tornillo y caoba, río sin peces), la sustitución tecnológica (fósforo por fuego ancestral, malla y escopeta por arco y trampa), la presión escolar y laboral (niños fuera de chacra, jóvenes avergonzados de la cushma) y la influencia colona (higiene, español, individualismo). A continuación se describen las prácticas señaladas por los comuneros.

#### 1. Shobirenchi flauta asháninka ancestral

El shobirenchi era una flauta similar a la quena andina pero más delgada, se cortaba una caña fina de monte, se vaciaba, se abrían 3 a 4 orificios con brasas y se afinaba soplando. Se usaba en fiestas y en caminatas nocturnas y según Hebert ya no se hace. Hoy se reemplaza por quenás compradas o por radio, aunque se ve a David elaborando una durante su entrevista.

#### Ilustración 131

*Hombre asháninka tallando un Shobirenchi*



*Nota.* Hombre asháninka tallando un Shobirenchi. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Ilustración 132

#### *Materiales para hacer Shobirenchi*



*Nota.* Materiales para hacer Shobirenchi [*cuchillo vendado, punta de flecha y carrizo*]. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

## 2. Tambor de tronco y cuero de monte

En cuanto al tambor, Hebert lo sitúa junto al shobirenchi como instrumento antiguo. Explica que su fabricación se basa en el corte de un tronco, haciéndole un agujero por el centro, se estira el pellejo de un animal de piel dura como el añoje por encima, se amarran con tiras húmedas a su alrededor, que al secar se tensan; al secar se puede percutir con la mano o usando un palo, lo que lo hará sonar. Aunque reconoce que ya casi no se fabrican y se intercala con la compra “hay veces compramos, hay veces no, hay veces hacen, hacemos también”. Servía para llamar a reunión y para baile.

Simión lo recuerda en la fiesta después de la caza, “Se van a cazar, trae un monticuchi... hacemos a Sincuta... ahí estamos (ademán de tocar tambor)”.

Betsi menciona al músico de la comunidad, David, a quién veía tocar sus tambor. Y Lino dice que era lo que se sonaba antes, cuando no había radio, “Tocaban antes con su tambor y su antara”.

Martha, traducida por Catalina, incluye al tambor entre lo que se está perdiendo, junto al canto, la música, la antara y canciones.

### Ilustración 133

*Hombre asháninka tocando su tambor*



*Nota.* Hombre asháninka tocando su tambor. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### 3. Antara/suncare instrumento musical de viento

La antara o suncare era un instrumento de viento similar a la zampoña, pero de una sola fila, poseía entre 5 y 6 tubos de carrizo de distinto largo, atados en fila con fibras vegetales. Cada tubo ofrecía una nota y se sopla en ceremonias familiares. Lino dice que era parte de la música antigua, cuando no había radio, “Tocaban antes con su tambor y su antara... Ah, tambor y antara también”.

Catalina explica su uso en la danza, en el cual dos varones tocaban su antara, mientras las mujeres están dando vueltas y vueltas en el medio. Precisa que deben ser dos varones, una pareja de músicos que complementaban sus notas musicales con su compañero. Y una vez más Martha lo pone como aquellas actividades que se están olvidando. Entre el canto, música, tambor y las canciones. Y traducida por Catalina, dice “Es cierto, hay algunas personas que está olvidando todo lo que es costumbre, que más antes es cierto, a veces la gente ya se está olvidando lo que es tocar antara, tocar quena, muchas cosas ahí se está olvidando, ¿por qué? Solamente ya ahora época que está llegando ahora civilización al escuchar música con equipitos, eso ya está escuchando, eso nomás baila”.

#### **4. Chorina, coladera tejida**

Hebert explica que la chorina era la coladera tradicional: “Es un coladera que... nosotros le llamamos... Chorina... tiene su palo y de ahí lo sacan y eso también les servían para cernir masato, pero ahora ya no lo hacen”. Se describe como una canastilla cónica tejida con fibra fina, con mango de palo. Tenía una estructura tejida de agujeros que servía como filtro. Se usaba principalmente sumergida en la orilla del río para atrapar camarones y en la cocina para cernir masato. Se dejó porque se redujo la población de camarones por sequía de los ríos y con la modernidad llegaron coladores de plástico. Martha, traducida por Catalina confirma el uso de canastitas tejidas para pescar, según dice “con canastita nomás”.

#### **5. Mocabironchi, fuego por fricción**

El mocabironchi era la forma antigua de producir fuego, que consistía en colocar una corteza en el suelo que se contraponía con un palo en el centro, se sujetaba entre las palmas y se empezaba a friccionar con fuerza hasta que empieza a salir humo, en seguida se incorporaba la yesca. Proceso que podía tardar unos 5 minutos, pero que si no se aplicaba la fuerza y presión suficiente podía tomar todo el día y aun así no encender. Una vez encendida la fogata, la brasa se tenía que mantener viva todo el día para no tener que repetir el proceso, explica Hebert.

Martha, a través de la traducción de Catalina, cuenta que su papá hacía el mocabironchi, que “No conocía fósforo”. Gladis cuenta su experiencia cercana “Mi abuelo llevaba en su pisca, llevaba tronco de achiote y eso con hacía cuando íbamos a pescar”. Confirma que se llevaba también para cocinar en el monte, precisando que el material usado eran ramas y palos de achiote.

Actualmente es una práctica ancestral que se usa en casos inusuales en los que no se cuenta con fósforos o mecheros. Según Chayeki, “Siempre hay que conocer qué madera, qué palo. No hay que sacar por gusto. Hay que buscar ese palo, secarle bien, empaquetarlo”. Y cuando prende, suena “sss”... “Eso es como decir fósforo natural. Y para que cocines, otro sabor”. Incluso dice que al día de hoy lo realiza (siendo un caso particular) y que su destreza es tan buena que afirma orgulloso “Soy campeón en Pichari”, refiriéndose a haber ganado en concursos de esta actividad.

Por otro lado, Sancati lo vincula a la caza nocturna, cuando no había linterna, tenían que hacer una fogata con el mocabironchi para encender su linterna natural, el Chiaropa. Y reconoce que prender fuego de esa manera ya no existe.

## **6. Sampi, linterna antigua**

Simión la presenta como la linterna antigua, llamándola Sampi, el cual les ayudaba a alumbrarse el camino al desplazarse a través del bosque, comparándola con una antorcha. Que consistía en quemar la punta de un manojo de ramas de palmera seca, dejando que este se apague y sacudiéndola con fuerza para iluminar el camino con el brillo de la mecha y cuando se consume se cambia a otro manojo. Explica “Y cuando acaba, nosotros cambiamos hasta llegar a nuestra casa... Ese no apaga... Y ya estamos así pe, Agarrando, Si acaba Cambiamos... Va cambiando”. Teresa (su esposa) añade: “No apaga, así es... Se alumbra eso”.

Aunque también puede ser hecho de Sabolo, el carrizo usado para las flecha, Sancati confirma “Sampi, nos rajábamos sabólo y ya lo quemábamos para poder alumbrar... Antiguamente, antes que llegue linterna... Es Sampi, sirve para alumbrarnos pero cuando es noche, ¿cuándo pesca?, eso alumbra todito”

El sampi servía las actividades nocturnas. Simión recuerda que gracias al sampi su abuelo mataba paujil, sin necesidad de contar con una linterna. Sancati dice: “Para caminar tenemos que ir con eso y también para ir a alumbrar palomitas”. Betsi también aporta diciendo “cuando no hay este luz o linterna, ellos hacían de la leña y prendía eso, iban con eso... A cazar como una antorcha, ellos cazaban con eso”. Y describe reafirma que el material era una parte de la palmera, parecido a un botecito. Y Gladis dice que se extrae la parte seca y que prende rápido. Botecito que Simión denomina como Chigalo o Chiáropa.

Se tomaba una rama seca de palmera (sabolo), se encendía la punta y se dejaba que hiciera brasa. No daba llama grande, se sacudía para avivar y daba luz tenue suficiente para ver troncos en el camino nocturno. Se usaba para visitar familia de noche. Reemplazada por linterna de pilas. (Simión, Sancati).



## 7. Ropa de corteza de potó

Antes de que llegara la tela industrial, la cushma de las mujeres era hecha con la corteza de un árbol, identificado como ojé. Para conseguirlo se extraía una corteza, como Simión dice “Había un tronco... Decimos, nuestro...potó” y su esposa Teresa precisa: “Su cáscara. Potó. Luego de extraer la corteza esta se golpea con un palo, el cual van midiendo y con los golpes va adquiriendo forma y se va ablandando.

Reyna por su lado lo sitúa como la ropa original “antes mis abuelos antes utilizaban ropa de un árbol que se llama potó... antes no utilizaba pantalón ni ropa, o sea que así, pantalón que utilizan ustedes, ni tela. Todo estaba por corteza de un árbol que se llama potó”. Añade que convivía con el algodón “Hay otros asháninka que hilan algodón... También se viste de algodón, pero una parte también un poco quiere decir que no saben hilar y ya utilizan nomás, de árbol potó. Para vestir”.

Catalina, traduciendo a Martha, explica cómo era su uso cotidiano “Ella dice yo no conocía tocuyo, solo con cáscara de potó, se llama potó lo chanca, lo chanca, estira, estira, ya va a lavar bien, bien, ya eso se ponía no más”. Y advierte una característica de esta prenda “y cuando dice moja lluvia se estira más, más crece”. Y Betsi agrega que es un poco grueso.

Sancati confirma el procedimiento “Antiguamente no teníamos este cushma, así no comprábamos cushma... Era un... hay un árbol como decíamos nosotros potó... Ahí como decir ahorita leche-leche lo chanca para poder tener cushma... su corteza lo sacaban... Ajá, entonces chancaban... Forma de cushma”.

Todos coinciden en que ya no se practica. Simión: “Y ahora nosotros acá nosotros no practicamos eso, perdió costumbre”. Sancati: “Ahora ya te tenemos este tocuyo... ya no chancamos a la corteza de potó... Leche, leche, le decimos ¿no?, ahora ya estamos como civilizando, ya estamos poniéndonos tocuyo, comprando”.

## **8. Trueque**

Hebert explica que antes no había dinero “nosotros antes no usábamos dinero, nosotros para comprar algunas cositas, por ejemplo, necesitamos, ¿cómo se llama? sal, por ejemplo, intercambiamos nosotros a bases de aves, loros. monitos, así intercambiábamos. No... no conocíamos nosotros antes de plata, así, dinero lo que le llaman. No...no sabíamos en qué en qué consistía también ese dinero”. Lo resume en “das, te doy”, el que intercambiaban algo que uno quería o necesitaba del otro.

Betsi lo confirma como algo propio de los antepasados “Trueque y cuando venían de otras comunidades traían lo que es choclo, yuca y a veces traían lo que no había, nosotros le cambiamos”. Describe que hacían el intercambio diciendo, “ya, quiero esto”, “ya te cambio ya”.

## **9. La cushma como costal**

David cuenta que antes no existían los costales “antes no había costal pe, entonces yo saco mi cushma y lo amarro, ya como costal, ya”. Al usarla para cargar se quedaba sin ropa “Ah, y te quedas calato... Ah, calato, calato, sin nada” sin embargo les servía muy bien para llevar su cargamento.

## **10. Somboki, encierro de la primera menstruación**

El somboki es la costumbre que consiste en encerrar a la mujer cuando tiene su primera menstruación, es un proceso de preparación en el que la niña se convierte en una mujer. Cuenta Cuyany que la niña es llevada a una casita especial hecha de palmeras del monte, parecido al palmichi. Gladis dice que debe estar bien tupido, como un escondite, tan frondoso que impida que se le pueda ver a la chica. Al punto en que ni siquiera le deben llegar los rayos del sol, según Kioma.

Es un proceso en el que no tendrá contacto con nadie más que a su Shameto (madrina). Shompori detalla que cuando la familia de la chica se entera de la menarquía, la mamá busca una shameto (madrina), quién le brindará todas las atenciones mientras permanezca aislada, le enseñará las habilidades que toda mujer asháninka debe saber y le orientará para que sea una mujer ejemplar. Cuyany dice que la madrina es la única persona quien tiene la posibilidad de entrar en el somboki.

La permanencia de la niña dentro del *somboki* no es fija. Shompori explica que no hay un tiempo específico. Depende de tanto de la mamá, como de la madrina, si la chica se ha portado bien y las encargadas están conformes con el desempeño de la chica pueden permitirle salir en 15 días, pero si no ha sido satisfactorio puede extenderse a un mes o dos meses. En dicho tiempo la chica tendrá su experiencia de autorreconocimiento, en el cual solo pensará, meditará y obedecerá las enseñanzas de su madrina.

Dentro del *somboki* la púber tendrá una elevada restricción alimenticia, Kioma dice que la chica no puede comer sal, azúcar, ni picante. Su alimento único y específico será la yuca sin sal y agua para beber. Debido que comer cualquier otra comida que no sea la yuca sin sal puede resultar contraproducente, por ejemplo, si la chica come pijuayo le empezarán a salir vellos en el cuerpo, si come sal o azúcar se le picarán y caerán los dientes; y por otra parte también debe cuidar su comportamiento, no asomarse a ver el cielo porque le saldrán manchas en la cara, si tiene contacto con algún varón este le contagiará el grosor de sus venas, si habla, silba o hace trino con los labios se volverá alguien chismosa (de ahí la expresión “Seguro cuando te han hecho *somboki*, tú has estado haciendo ruido “Br-br”“ diciendo... Has hablado o seguro estabas hablando... Tenías que estar tranquila”. La chica puede ser llevada al baño (que debido a la dieta es poco frecuente) con la condición de cubrirse todo el cuerpo, asistida por la madrina. “Al momento de ir al baño, te tapas todo, te cubren todo, te llevan tapando, no tienes que ver nada”.

Las actividades principales que la madrina le enseña a la púber dentro del *somboki* incluyen hilar algodón, el cual resulta en varias bolas de hilo, para luego tejer la *cushma*, cuyo primer trabajo será para su papá.

Shompori, Kioma y Betsi cuentan que pasado el tiempo y bajo aprobación de la madrina, la ahora señorita puede salir del *somboki* bajo un ritual:

- Se le saca del *somboki* a las 3 de la mañana y se le lleva al río para que pueda bañarse después de todo el tiempo que estuvo adentro.
- Le hacen tomar tabaco o en otros casos ayahuasca, un líquido espeso marrón producto de cocinar hojas de tabaco o lianas de ayahuasca, el cual se lo dá su padre como señal de autoridad, para que su hija al tener una pareja también respete a su suegro, el tabaco o ayahuasca muchas

vece hace vomitar a la chica, pero es visto como algo bueno, algo que ayudará a sacar todo lo malo del cuerpo físico y lo espiritual

- Le cortan todo o casi todo el cabello, dejándola calva o con un corte pegado similar al de los varones colonos, que según la tradición es signo de renovación, haciendo que la chica bote la pereza.
- Y le colocan un velo rojo en la cabeza, señal que simboliza que la ahora señorita ya salió de su somboki.

*El encierro en el somboki se compara con el proceso que sufre una mariposa en su capullo.*

Comen un poco de yuca y la madrina continuará sus enseñanzas afuera, van a la chacra, cosechan la yuca, lo llevan a casa, lo pelan, lo sancochan, mastican el camote (se aclara que las chicas que han salido del somboki no mastican el camote morado aún, sino uno blanco, o también puede ser la yuca solamente debido a que podría hacerle daño a la dentadura) Kioma afirma “Es difícil pe, imagínate..., si no hay camote, ese camote... morado tiene bastante líquido cuando uno mastica y rapidito masa se vuelve, en cambio ese blanco, parece ese chicle pegajoso, difícil es pue”, le enseñará a traer leña, a usar su canasta, a limpiar la casa, hacer sus propias cosas, todo lo que una mujer asháninka debe saber y como debe comportarse.

Shompori cuenta que la madrina le hace preparar el masato dos o tres días. La familia avisa a toda la comunidad y organizan una fiesta para que todos sepan que su hija ha completado su somboki y ahora es una mujer. La chica tiene que atender a los invitados, con una postura muy formal, no debe reírse, no debe comer sal, ni comer azúcar o dulces (porque se quedará sin dientes).

### Ilustración 134

*Niña asháninka con velo rojo en la cabeza*



*Nota.* Niña asháninka con velo rojo en la cabeza. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### 11. Seripiari, el semidios de la naturaleza.

Kioma explica que su abuelo fue Seripiari, un espiritista que tiene un vínculo con la naturaleza (seres del cielo y la tierra), entidades que le otorgan poderes sobrenaturales, como la capacidad de curar y ayudar a los enfermos. El Seripiari entra en contacto y diálogo con la naturaleza a través del consumo de ayahuasca y tabaco, experiencia que le sirve como preparación y aprendizaje constante.

En palabras de Kioma, un Seripiari es un “semidios”, quien únicamente a través de cantos especiales y convocando energías de la naturaleza podía aliviar los males del enfermo, ritual que realiza mientras chupa tabaco o toma ayahuasca. El Seripiari pasa por una preparación, un entrenamiento realizado en una casa donde aprende a interactuar con la naturaleza y aprender a conquistarla.

Por otro lado, está el Satantáchiri, el curandero, aquel que cura a través del uso de hierbas medicinales, en palabras de Kioma “el Satantachiri, es quien cura a base de hierbas, ya no toma ayahuasca, ya nada, ni tabaco, nada”, su padre era Satantáchiri, cuenta una de sus anécdotas de cuando su bebé estaba mal “antes mi papá curaba con tabaco, masticaba sus hojas y... me lo escupía en la barriga en este pue... también sirve para cuando un niño no podía dormir, ya en el ojo ¡chaz!... gotearle así “chik” ya duerme ya el niño”, un sabio que actualmente aún existe, a diferencia del Seripiari. Jhonpiri, que es curandero dice, “he aprendido así curación,

pucha, yo sé de todo, hierbas, hasta para poner ojo, para ver vistas... así en tomada o también bañándole”.

## **12. Ayahuasca y tabaco como medicina sagrada**

El tabaco y la ayahuasca eran consideradas como plantas sagradas, plantas que sirven como medio de interacción con la naturaleza como en el caso de los Seripiaris, como remedio para sanar males y como purgante físico y espiritual. Que tras el procesamiento de cada uno, resulta en un líquido meloso, similar a una chancaca.

Shiavanti recuerda que el consumo de la ayahuasca era realizado cuando sale la luna, en una casa especial, describiéndolo como una maloca, espacio que está completamente a oscuras, donde los ayahuasqueros toman el ayahuasca y realizan cantos. Pero advierte que su consumo no es un juego, se debe saber tomar, porque incluso requiere de una preparación previa, a través de una dieta.

Reyna dice que “ya no toman ayahuasca... Ya no preparan. Nosotros preparábamos tabaco macerado... como chancaca”. La ayahuasca “se toma cuando está oscuro, no hay luna... para que te dé fuerza, para que te dé idea, para que tu sabiduría... te da sabiduría más”. Lo cual concuerda con la condición de consumirlo en completa oscuridad, aunque difiere en que no debe haber luna.

En el somboki, Betsi cuenta, “antes de las 4 de la mañana hacen la madrina servir lo que es ayahuasca, lo que es ahorita tabaco, lo hacen hervir... para que le haga tomar... todo lo que tiene, lo hace vomitar”.

Sobre el tabaco, Reyna dice que al consumirlo, este empieza a perseguirte, que se manifiesta como una sombra, como un espíritu. “también vale para purgar... Frotas abajo, arriba... Eso lo que yo tomo para diabetes también... me ayuda pe”. Ella aún lo conserva “Tengo yo. Cuando quiero yo preparo”. Incluye a esta planta entre las ofrendas que se le entregan a los cerros sagrados, “Damos chamairo, tocca, coca y masato y tabaco”. Y afirma que su consumo puede ser chupando, es decir, se unta un dedo en el líquido, se introduce en la boca y se succiona.

David lo usa en su reciente duelo, “cuando falleció mi esposa, nosotros tenemos que cambiar nuestro cuerpo para siquiera para no estar así como mal, enfermo. Tenemos que tomar bastante tabaco y vomitar la suciedad”, aunque en un sentido

más trágico menciona que al consumir el tabaco no ha vomitado y cuenta que “ya no he vomitado nada, ya yo mismo saco mi conclusión. ¿Para qué más voy a vomitar yo? Sí, ahora si vomitara no moriría pe.”

Y comenta que también se toma luego de un nacimiento, “cuando nace tu primer hijo, tiene que botar o tomar... tabaco, sota... Y botar para que sea todo, para que vuelves más trabajador, más ánimo. Pero si tú no botas tu primerizo hijo, duermes, sueño ocioso te vuelves, vago”. Añade “Antes hacíamos eso. Ahora no sé cómo trabajara los chicos por ejemplo qué que tienen a las esposas de menor edad. Cómo lo estarán haciendo... Antes tenía que hacer vomitar a los edades mayores”.

Kioma aporta contando que una mujer debe toma tabaco a la primera o segunda semana del nacimiento de su bebé (cuando se le sale el ombligo al bebé), también cuenta como su papá, que era curandero curaba a su nieto, masticando el tabaco y escupiéndoselo en la barriga, o le echaba gotitas en los ojos si no podía dormir.

Ronal contrasta el tabaco con el cigarro actual, “Ahora vemos que ahora ofrendan, ahora con cigarro, ¿no? Pero antes mis abuelos no... no conocían ni cigarro”, en ese contexto para fumar el tabaco según explicación de Ronal “Le hacían secar... y después con una hojita de... Plátano, le envolvía, así fumaba”.

Shompori resume el sentido de consumir tabaco “¿qué significa tomar tabaco? Estás botando todas tus energías malos”.

### **Ilustración 135**

*Mujer asháninka chancando ayahuasca*



*Nota.* Mujer asháninka chancando ayahuasca. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### **Ilustración 136**

*Tabaco ofrecido al investigador por parte del curandero de la comunidad para masticar*



*Nota.* Tabaco ofrecido al investigador por parte del curandero de la comunidad para masticar. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

## **13. Parto antiguo**

Antiguamente los abuelos tenían sus partos de forma natural, no conocían qué era un hospital, para que la labor de parto sea más fácil se les daba remedios y hierbas, dice Jhonpiri, quien es partero y curandero, quién atendió el nacimiento de sus cuatro hijos “yo le daba hierba, toma para que puje rápido... Y su placenta rápido sale también a más cinco minutos”, aunque no revela nombres “No, no te puedo decir eso... Es sagrado, sagrado es... Nosotros conservamos nuestra hierba”. Jhonpiri describe la secuencia de la labor de parto, que inicia dándole el remedio a la mujer, se clava una estaca en el suelo, se coloca una estera a un lado de la estaca con telas encima, la mujer parada se sujeta de la estaca, se inclina en una posición en la que se sienta cómoda y puja, el partero espera a que salga el bebé para atraparlo.

Jhonpiri critica que la práctica actual en los centros de salud es muy intrusiva y antinatural, en sus palabras “Pero ahora ya en hospital ya te hace abrir ‘Ya pújate, caramba’... le haces ver, pues. Pero no queremos eso...” y cuenta la opinión que



él escuchó de las mamás. “Hay veces tenía miedo que las madres no quiere ver, no quiere hacer enseñar su cuerpo, decir, ¿no? Hay veces tiene vergüenza”. Compara el curso natural de los demás seres vivos en la naturaleza, “Cuando va a dar luz, acaso dice, ‘Llévame a hospital.’”

Reyna también recuerda el parto antiguo “en hierbas antes para dar luz, no iban ahí hospital... ponían palo, así... ahí sentada... hay hierba pa que tome para que no demore, este... bebé para que salga rápido parto. También es placenta. Eso su mamá prepara y se llama ibinishi”. Realza que la salud general se ha deteriorado “Antes no agarraba enfermedad... hubiera muerto mi papá antes, o mi mamá... Muere, Morimos nosotros vejez, así pe, pero ahora ya”.

#### **14. Otras prácticas curativas**

Isabel describe remedios de hiel de pescado “su tripita botamos, no botamos hiel, ponemos hiel en un cascarita, eso es remedio hiel de pescaditos. Para este antes era fiebre, pero no sabían que era fiebre amarilla ¿no?, con eso. Nuestro mamás ponía su plátano a la candela y hiel cuando un enfermo le da come, come, come. Con esa vez también se sanan los asháninkas antiguamente... Hasta culebra su hiel toman. Hasta samani, toman su hiel. Eso era nuestro medicina ancestro, pero ahora ya no practicamos. Ya estamos yendo al mercado, a la farmacia, al hospital”. También defiende el masato: “masato es medicina. Uno mastica es medicina... Mira, ¿por qué no han muerto mis abuelos, ancestros a ver? Mastican, tomaban, se compartían” Y lamenta: “Ahora ya no practican también curanderismo, chamanería. Ya no todo ya vamos al mercado este farmacia. Todo dan las mamás ya al hospital, ya no mantenemos nuestro parto con nuestros medicinas que existen”.

Lucio cuenta “antes si se enfermaban niñitos hay ¿cómo se llama? Miski chuspi, negro”, para contrarrestar el malestar del pequeño, cuya causa fue el contacto con esta colmena tenían que hacer una fogata, encender una flecha con fuego y lanzarla con el arco al panal para quemarlo. Señala a los insectos que representan la causa de sus males, en primera, el Miski chuspi es nombrado como Pantamacori, “el otro Eri, Pinti, Setanti. Sankori, esos son... es lo que nos malogra a nosotros. Otra cosa enfermedad, no nos toca nada”.

### **15. Capi, trampa de pegamento**

Oropel detalla el proceso para conseguir el insumo básico para hacer una trampa pegajosa para aves. Dice que se hace de Chiringa, se cocinan las cortezas de su tronco hasta que quede en un punto comparado con la brea, una preparación que puede tomar todo el día. Se almacena en un tubo de sana o kapiro (caña parecida al bambú) y queda listo para su uso. Una vez aplicado en una superficie, por ejemplo una rama cercana a donde están los frutos que las aves comen; El efecto es inmediato, “Y ese animalito viene, este, avecito lo pega, al toque seca. No puede volar porque pega bien” Sancati confirma el uso “su nombre es capi, para poder atrapar al de arriba... Eso parece una goma, hay palitos... Lo ponen arriba y es como un... Como un pegamento”.

### **16. Wairikinchi, el piercing asháninka**

El Wairikinchi es un accesorio que antes las mujeres asháninkas utilizaban en un sentido estético de belleza, aunque también resultaba un método de castigo por el dolor que causa la perforación. Se trata de un aro pequeño que se coloca en la nariz (específicamente en la columela, la unión entre las fosas nasales), “Eso ya mi mamita tampoco ya no practica porque tiene una herida acá. No, ya no pone ya” dice Catalina. Y cuenta su anécdota “dice mi hermana Isabel, ella por, como se dice, por desobediente, por no hacer caso órdenes de mamá le han castigado, le han puesto acá, le han metido aguja, al toque la puesto arete. Pues yo le digo a mi mamá, ‘Y a mí no me han puesto a mí, he salvado porque usted hacía caso.’”

David lo recuerda como una marca de identidad “ya no utiliza ese medallito de acá en la nariz. Antes mi esposa cuando nos juntamos ella tenía un especial material que se prepara, ella lo prepara o nosotros los varón lo preparamos... eso la identidad bien bonito eso. Ahora, ya no practiqué yo. Mi esposa tampoco ya no llevaba. Pero antes llevaba”. Resultando atractivo para los varones asháninkas. Dice que unas primas suyas en otra comunidad aún lo mantienen.

Describe que está hecho de metal, el cual de forma práctica podría obtenerse de la tapa de una olla, el cual se corta lo más redondo posible y se hace un agujero, posteriormente se perfora la nariz y se coloca el Wairikinchi, quedando como un piercing.

Simión y Teresa (su esposa) precisan que es un accesorio exclusivamente femenino, cuentan que antes no las asháninkas no usaban aretes, únicamente usaban el wairikinchi en la nariz y que el materia original era hueso de mono, llamado “mosmoki”, o a veces de lagarto, cuenta que el agujero se mantiene abierto con un hijo de algodón y declara que su mamá también se perforó la nariz y tenía su nowáiriki (que es la forma posesiva del objeto) parecido al oro y hacen presente también que comúnmente la perforación ocurría en fiestas de matrimonio realizado por sus padrinos.

### **17. Trato y preservación de la naturaleza original**

Para los asháninkas la relación original con el bosque es de uso y cuidado. El monte provee, pero se le respeta. Teresa, esposa de Simión, concreta con las palabras “palmera no tumbamos”. Simión manifiesta que los abuelos dejaban en pie los tornillos y caobas grandes, a los cuales no tumbaban. Decían que eran semillas para el futuro y casa de animales, como monos y tucanes. Pero los madereros manipularon a los nativos asháninkas para tumbarlos a cambio de latas de atún, gaseosa y cosas ínfimas.

La naturaleza no es recurso, es parte de uno, en quién se cree y a quién se le habla. Reyna menciona que su creencia es extensa, “En la luna creemos. El sol creemos, el rayo, el relámpago y la lluvia, agua; creemos, adoramos y animales... seres del monte, pe, acuático es pescado ¿siono?, ese también creemos”. Estos tienen sus protectores. Cada uno su dueño espiritual, a quien se le habla. Ese diálogo parte de la creencia de que ellos también fueron personas en algún momento. Reyna dramatiza, “Así cuando eras antes, tú estabas también así como yo, gente y así tenías también ganas de comer pescado y más bien Dios Avireri te ha soplado, por eso estás en el agua adentro le pedimos”. Los dueños espirituales son quienes toman la decisión de permitir que atrapen a sus hijos para que sirvan de alimento, dice Reyna “su apu, pe, del río hay. Y ahí nos dé, nos dá”, pero se incomodan si abusan de su consentimiento.

Esa misma lógica que aplica con el monte. Reyna señala “así igual también en el monte cuando vas a cazar hacia... el cerro sagrada, pues, Araratinga”. Y aclara que no es solo hablar y pedir, la interacción es recíproca, en señal de gratitud “hay que dar su ofrenda”. Enmarcando su cosmovisión en la creencia y adoración de las

entidades de la naturaleza y los animales. Incluso muchas de sus canciones son dedicadas a ellos.

La vida dependía del entorno. Ronal confirma que se dependía de las condiciones del tiempo para hacer sus actividades, que podrían quedarse más tiempo despiertos chackchando si es el caso de que hay luna llena. Cuenta que los antiguos vivían al costado del río, que su subsistencia se basaba en la recolección, que los asháninkas identificaban al bosque como fuente que provee.

Kioma explica que la mediación era echa por el Seripiari, un espiritista a quien compara como un semidios.

Y todo se obtenía sin la perversión de la naturaleza a través de la química, insiste Jhonpiri en que antes la vida era natural. Se piensa que la preservación de la naturaleza se encuentra estrechamente vinculado con la cultura de las comunidades nativas amazónicas, por ello existe un malestar traducido en reclamos, por ejemplo Martha dice que “ahora este actual jefe... no está velando para su bien de su comunidad para que pueda proteger y mantener la costumbre”. Isabel contribuye con lo mismo “en las universidades, en los institutos deben mantener los hijos asháninkas, sea también andino, tiene que proteger su cultura”.

### **18. Pesca con flecha**

Atrapar a los peces antes era a través de la puntería, la pesca con flecha es una práctica reconocida como olvidada. Lino expresa “Ya no vamos, ya no pescamos con flecha. Solo nomás atarraya”

Hebert explica que se sale entre las 15:30 y las 16:00 porque a esa hora suben las chupadoras o boquichicos grandes. El pescador espera en la orilla a que los peces bordeen el río, apuntando con el arco y flecha, al disparar atraviesan a la presa, Hebert participaba como ayudante, se metía al agua para “chapar” al pez antes de que se escape. La práctica ha disminuido porque los peces “ya son vivos, chúcaros”, pero todavía se mantiene en cochas (lagos) apartadas.

Shompori vio a su papá hacerlo y confirma el horario “Ir a pescar con arco en el río a partir a las tres de la tarde... esperar, ¿no? En el río los peces salen y con su flecha tiene que matar al pescado”. Y añade “Eso he visto también en este cómo hacer la flecha”.

Catalina explica que no era cualquier flecha, era uno especial y bastante largo, hecho con chonta; con esa flecha se va al río y el pescador se quedaba mirando sentado. Para realizar esta actividad, la condición es que el río esté cristalino.

Gladis recuerda a su abuelo “Mi abuelo es lo que más hacía, iba pescar con flecha”. “Agarraba... y traía bastante pescado grande”, después “mi abuela sacaba su escama y cocinaba”. Era el método utilizado antes, porque “antes no había cube”.

### **19. Sechki, el doctor oreja**

El sechki era una práctica ancestral olvidada, pero la comunidad en su último aniversario lo ha rescatado. Oropel dice, “el más importante que se ha festejado que es el doctor oreja, Sechki ¿no? porque queremos recuperar... porque ya hemos dejado ese costumbre, pero ahora ya estamos trayendo”. Explica que en asháninka se llama Sechki, pero que en español lo llaman doctor oreja.

Ronal respalda la recuperación que se realizó, “Este año hemos promocionado esta actividad para no perderla”, pero nota que varios temen ponerla en práctica porque piensan que podría hacerles daño y no se adaptan. Incluso él mismo siente algo de temor con la idea de exponerse a esa práctica, “Esa actividad prácticamente es muy arriesgado para algunos, pero algunos... sí... también se hacen”.

Oropel explica que se trata de un gusanito que vive en la palmera, al cual tumban para comer jote y ahí encuentran al doctor oreja. Los abuelos lo usaban para limpiarse el oído, porque el Sechki se alimenta de la cera de los oídos, considerado como suciedad. Pues no conocían los isopos.

El procedimiento es seguro, el Sechki no lastima ningún tejido y es algo natural, consiste en agarrar estas larvas e introducirlos en el oído (si el usuario aún no está acostumbrado puede empezar con 1 o 2, pero lo recomendable es de 3 a 4), estos ingresarán al interior por su cuenta al colocarlos en la entrada, empezarán a recorrer el espacio y comerse la cera (produciendo una sensación de comezón intensa y se escucha un sonido apagado, similar a tener agua en el oído, en palabras de Oropel “fastidia, te hace reír... Mañocito es, pe... Te escuece, te pica. Si tienes suciedad en tus tímpanos más toca, pe.), estarán ahí dentro por un período de dos a tres minutos, aunque dependerá de la cantidad de cera que el usuario tenga en el oído, lo cual podría extenderse un poco más. Y al terminar saldrán solos, se inclina la

cabeza a un lado y se espera a las larva con la palma de la mano extendida, por último cada Sechki debe ser comido o aplastado (es obligatorio deshacerse de él, porque el usuario podría enfermarse, pues se tiene la creencia de que si alguna hormiga lo encuentra, te maldice), no hay problema con comérselo, “naturalmente nosotros cuando sale comemos porque es nuestro oído pe”, dice Oropel; si se considera que aún hay cera en el oído se puede repetir la operación. Y asegura que la limpieza con el doctor oreja es efectiva y que ayuda a escuchar mucho mejor.

Lino confirma que vió esta práctica en el festival de Otari, “Ese es el gusanito que se han puesto, ¿no? ¿Cómo le dicen? ... Sechki” y añade “eso es nuestro costumbre también”.

### **Ilustración 137**

*Hombre asháninkas introduciendo Sechki en su oído*



*Nota.* Hombre asháninkas introduciendo Sechki en su oído. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 138**

*Hombre asháninkas mostrando al sechki en su mano*



*Nota.* Hombre asháninkas mostrando al sechki en su mano. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 139**

*Hombre asháninka recolectando sechki de una palmera caída*



*Nota.* Hombre asháninka recolectando sechki de una palmera caída. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 140**

*Hombre asháninka escogiendo al doctor oreja que va a usar en su oído*



*Nota.* Hombre asháninka escogiendo al doctor oreja que va a usar en su oído.  
Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 141**

*Hombre asháninka preparando al doctor oreja que va a usar en su oído*



*Nota.* Hombre asháninka preparando al doctor oreja que va a usar en su oído.  
Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.



### Ilustración 142

*Hombre asháninka introduciendo al doctor oreja en su oído y permitiendo que este se alimente de su cera*



*Nota.* Hombre asháninka introduciendo al doctor oreja en su oído y permitiendo que este se alimente de su cera. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

## 20. Suncar, sonido de aviso de visita

David explica que antes de ingresar a una casa o comunidad llegando de visita había que avisar con un sonido y esperar a diez metros de la casa para ser recibido, no llegar de frente. El aviso de llegada se daba a través de la imitación de sonidos de algún animal, silbando mientras se cubre el borde de la boca en forma de medialuna con la palma de la mano, dejando la parte superior libre.

Es así que los anfitriones sabían que alguien venía y les permitía poder prepararse. La variedad de sonidos era amplia, cada persona tenía su sonido, que les servía como forma de identificación. David detalla que su sonido personal era el canto del mono machín y uno que compara con el silbato de policías.

Confirma que desde antes eran buenos imitando animales y aclara que los sonidos que hacían atraían a los animales hacia ellos. Algo muy relacionado con la técnica de caza vigente, en la que los animales, en palabras de David, dicen “ya, están mis paisanos” se acercan que se encontrarán con algún miembro de su especie, pero en su lugar se topan con un asháninka con una flecha apuntando hacia ellos.

David dice que hoy ya no se hace, que ahora las personas entran de frente, que antes no “Tienes que estar parado ahí”.

## **21. Rito funerario**

El fallecimiento de un miembro de la familiar para los asháninkas resultaba en un rito funerario interesante, Sancati rememora la práctica, dice que no había velorio, ni velas, ni ataúd. El cuerpo no era enterrado echado, sino sentado en posición fetal; para ese fin se escarbaba un hueco que permita introducir el cuerpo en una posición ajustada. Esta práctica no incluía cubrir al difunto con tierra, sino armar un somboki a su alrededor y regresan a su casa, en sus palabras “hacen hueco y lo hacen sentar... Así nomás, sin enterrar, se sienta y lo hacen su somboki y de ahí se vienen”. El espacio en el que se enterraba al difunto era un santuario, un cerro sagrado, que actualmente podría ser Araratíngani o Chiriantishi. No en cualquier sitio.

Después de la muerte de su pariente, la familia se mudaba para cambiar de ambiente, Sancati explica “Mira, como antiguamente no era comunidad, vivían por aquí, por allá, así... Si uno moría, su hijita, su mamá, su familia ya se van, lo dejan; así lo hacen su Somboki. Y de ahí, llega a ese sitio, ya listan sus cositas, su cushmita, se van a otro sitio, dejan su yuca, su comida, su masato, se van a otro sitio”.

En esos tiempos aún creían en Tasórenchi.

Shompori cuenta que su abuela le contó sobre este rito funerario, “No, no he visto, pero mi abuela me nos ha contado, ¿no? Como era antes” y confirma la posición en que se enterraba a sus difuntos, “Antes cuando fallecía solamente eh lo amarraban así como momias... lo entierran sentados”.

Y cuenta que la razón de mudarse es porque el alma del difunto va a buscar a su familia, ejemplifica “por ejemplo, mi papá ha fallecido, ¿no? No debemos vamos a estar ya acá, trasladarnos a otro sitio porque dice que su alma dice, Viene a buscar así. Así era la antes la costumbre, pero ahora que estamos jóvenes no hemos visto. Estamos ya con la modernidad con cajón, con su cemento”

Respecto a los cambios más recientes dice, “porque de antes porque antes no comprábamos este, ¿cómo se llama? Un cajón, ¿cómo se le dice?... Ataúd. no

comprábamos. Solito, con tablas hacemos y llevamos, enterramos en la tierra... Y prendemos velita, así... velita, su cruzcito, eso es todo”.

También tras la muerte había prohibiciones, como presenta Shompori, no se debe ir a pescar “No debemos ir a pescar... hace poco mi papá ha fallecido... No debemos ir a pescar... ¿Por qué? Porque los peces se escapan”.

David habla considera también la limpieza espiritual como parte del rito funerario: “ahora, por ejemplo, este, ahora cuando falleció mi esposa, nosotros tenemos que cambiar nuestro cuerpo para siquiera para no estar así como mal, enfermo. Tenemos que tomar bastante tabaco y vomitar la suciedad”.

## **22. Transporte con tsaménkure/balsa**

Las personas antes se transportaban con el tsaménkure a través del río, balsas que resultaban una forma de transporte muy práctica, aunque actualmente ya no se hace. Simión recuerda que su construcción consistía en amarrar troncos de paloto, uno junto a otro.

Reyna confirma la pérdida de esta práctica “Y también ya no hacen balsa... antes para cruzar había balsa o canoa. No hay se ha desaparecido” y remarca que “Ya no hacen”.

Shiviñari (traducido por Madeleine) explica que servía “Pa que vayan a pescar para que le hagan comer sus hijos”. Y detalla su construcción, en la cual como materia principal son necesarios seis troncos de paloto, estos se alinean uno al lado del otro, para traspasarlos a base de golpes con varas de chonta que funcionan como una unión firme que impide que los troncos de paloto se muevan. Y con respecto al remo, era un tallado a base de paloto. Se dice que la construcción de las balsas era realizada en pareja, esposo y esposa.

**Ilustración 143**

*Visitante siendo transportado en balsa como parte de una actividad turística*



*Nota.* Visitante siendo transportado en balsa como parte de una actividad turística. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

**Ilustración 144**

*Tsaménkure en construcción*



*Nota.* Tsaménkure en construcción. Fotografía propia del trabajo de campo en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos, 2025.

### Razones desuso de las prácticas ancestrales

La comunidad converge en que la facilidad tecnológica (fósforo, linterna, olla metal, malla, arma), la escuela y ocupación del tiempo (niños en aula no aprenden de padres, somboki reducido), la economía de mercado (dinero, plata, palmera que se cobra, comprar en vez de hacer), la presión externa (colonos que ridiculizan, migración sierra, matrimonios mixtos, leyes de salud) y la vergüenza y ruptura generacional (miedo a encierro, discriminación, muerte de abuelos sabios, celulares) fueron los motores de abandono:

No es un olvido pasivo, se trata de una sustitución activa por lo rápido, fácil, escolarizado, comprable y la presión externa.

**Tabla 28**

*Razones de desuso de las prácticas ancestrales*

| Práctica ancestral en desuso           | Razón principal de abandono                                                                                                                                | Quienes lo mencionan / Cuantos | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prender fuego con mocabironchi         | El fósforo y los encendedores son más fáciles y rápidos. Se compra en tienda y ya no se quiere hacer el esfuerzo de frotar 10-15 minutos.                  | Hebert, Ronal, Gladis / 3      | Hebert: “para alguno lo que no hacen lo que nosotros decimos 'mocabironchi', prender el fuego. Ya con el fósforo que nosotros compramos, encendedores, ya... ya más fácil” / Ronal: “El prendida de fuego con mocabironchi... Porque hemos visto que ahora vemos ya fácil... ir a una tienda y comprar fósforo” / Gladis: “ahora ya no ya, porque ya aprendió ya a comprar fósforo, hay tiendas ahora. Ya no quiere saber con mocabironchi” |
| Uso de linterna tradicional / antorcha | Llegó la civilización, las carreteras y la luz eléctrica. Ahora hay linternas que alumbran más y son más sencillas. Los abuelos que enseñaban ya no están. | Simión, Betsi / 2              | Simión: “ahora, este momento ya llegó, ya pe, ya civilizaciones, ya conocemos nuestro linterna, ya nosotros ya perdimos nuestro costumbre” / Betsi: “Linterna se están olvidando, ¿por qué? Porque mayormente que ahora que no están nuestros abuelos... pero ahora que no están, ya pues se están olvidando... ahora hay linterna y es mucho más sencillo”                                                                                 |

| Práctica ancestral en desuso                             | Razón principal de abandono                                                                                                                                          | Quienes lo mencionan / Cuantos | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Somboki (encierro de 2-3 meses por primera menstruación) | Ahora dura 2-3 días porque hay estudio y se pierde el año escolar. Las niñas tienen miedo al encierro y al corte de cabello y con el celular ya no avisan a la mamá. | Betsi, Kioma / 2               | Betsi: “3 meses, 2 meses, pero ahora, ya pues como estudian... Lo dejan 2... 3 días ya la chica sale... Porque hay estudio” / Kioma: “ya no quieren las niñas, al saber que le ha bajado su mes ya no avisa a la mamá... que miedo que le va a encerrar”                                                                                                                  |
| Vela de miel de abeja natural                            | Ahora hay luz eléctrica, ya no se necesita.                                                                                                                          | Ronal / 1                      | Ronal: “Ahora tenemos luz. Antes no había y solo recolectaban cosas, ese miel de abeja natural. Eso hacían la vela. La vela, eso se está perdiendo”                                                                                                                                                                                                                       |
| Ollas y utensilios de barro                              | Ahora es fácil comprar ollas de metal. Antes no había plata ni mercado cerca.                                                                                        | Ronal, Reina / 2               | Ronal: “como hacer barro de olla... Ahora nosotros vemos fácil, compramos y ya, ya cocinamos con olla de metal, pero antes era con barro” / Reina: “Antes utilizábamos nosotros ollas de barro... Es que antes no conocían pues mis abuelos la plata... tampoco no había antes acá mercado”                                                                               |
| Pesca con flecha                                         | Ahora hay rastrillo y malla que barren todo y es más fácil. Con flecha a veces no agarras. Además los peces grandes se escaparon porque hay muchos pescadores.       | Lino, Gladis / 2               | Lino: “Porque ya salió pues, algunos aquí hay rastrillo, malla, eso. Para pescar. Entonces, es fácil ya para pescar todo, barrerlo... Ahora cuando vas ir con flecha hay veces agarras, hay veces no agarras” / Gladis: “ahora ya no van a pescar con flecha porque... ya no hay pescado... pescado también se ha escapado... como hay pescadores ya le ha hecho escapar” |
| Hilado de algodón y tejido tradicional                   | El algodón se está extinguiendo. Las mamás olvidan y compran hilos en Pichari porque es más fácil.                                                                   | Ronal / 1                      | Ronal: “Hay veces las mamás ya se olvidan hacer hilado al antiguo... Ahora solo compran van a Pichari y compran... Hilos ya está haciendo, pero no es a la antigua... algodón hay veces ya se está extinguiendo”                                                                                                                                                          |

| Práctica ancestral en desuso                             | Razón principal de abandono                                                                                                                                | Quienes lo mencionan / Cuantos | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tocar instrumentos tradicionales (antara, quena, flauta) | La gente escucha música con equipos y ya no quiere tocar. No hay quien dirija porque los mayores ya no pueden caminar.                                     | Martha, Catalina / 2           | Martha (vía traductora): “a veces la gente ya se está olvidando lo que es tocar antara, tocar quena... Solamente ya ahora época que está llegando ahora civilización al escuchar música con equipitos, eso ya está escuchando” / Catalina: “Es que no hay quién puede dirigir, pues... mi mamita sabe cantar, pero ella ya no puede ya caminar” |
| Construcción de casa con techo de palmera                | Ahora hay cemento y ladrillo. La palmera es escasa y cobran 25-50 soles por mata; antes regalaban.                                                         | Sancati / 1                    | Sancati: “Antes hacíamos casa... nuestro techo era puro palmera... Ahora ya existe cemento, ladrillos... Y también nuestro palmera ya es escaso... nos está cobrando 25 soles, 30 soles, 50 soles por una mata. Antiguamente no cobraba, te regalaban”                                                                                          |
| Juegos y prácticas recreativas ancestrales               | Ahora se conocen fútbol y vóley.                                                                                                                           | Sancati / 1                    | Sancati: “Ya, ahora lo que nosotros ya no se hace. Ahorita tenemos fútbol, vóley. Ya conocemos”                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Transmisión de padres a hijos en el trabajo diario       | La educación escolar ocupa el tiempo. Los niños ya no acompañan al padre a la chacra o a cazar porque tienen tareas. Los profesores no enseñan costumbres. | Ronal, David / 2               | Ronal: “Porque los papás no nos enseñan ya... ahorita estamos en una etapa de educación... antes los papás nos enseñaban... Ahora... pasa menos tiempo con el papá” / David: “Bueno, por la educación... mi papá decía, 'La educación lo ha malogrado todo’”                                                                                    |

| Práctica ancestral en desuso                           | Razón principal de abandono                                                                                                                                                                                | Quienes lo mencionan / Cuantos | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Influencia de colonos, migrantes y dinero              | Llegaron carreteras, migrantes de la sierra y colonos que dicen “deja tu costumbre”. Los hijos quieren comer pollo a la brasa en vez de comida típica. El dinero y la educación “contagian” lo occidental. | Simión, Chayeki, Reina / 3     | Chayeki: “cuando vino los colonos... 'Que vas a cambiarte, así como yo, vas a comer esto'. 'Deja tu costumbre'... Por el dinero es lo que toda la gente están perdiendo. La costumbre” / Reina: “Cuando migraciones de la sierra, nos ha contagiado... más estamos siendo a su de ellos, pe ¿no? De occidental... educación han traído” |
| Globalización y tecnología (celular, Facebook, TikTok) | Los jóvenes ya no les interesa, prefieren chatear.                                                                                                                                                         | Kioma / 1                      | Kioma: “la globalización, hoy en día la sociedad mucho influye... la tecnología ya no estamos en eso ya estamos en el 'Facebook', 'Tik Tok', es... chatear”                                                                                                                                                                             |
| Matrimonios con foráneos                               | Las señoritas se casan con colonos, profesores o abogados y no quieren seguir la costumbre, no quieren comer pescado.                                                                                      | Oropel / 1                     | Oropel: “Ahora, las señoritas se casan con ustedes, por ejemplo ¿no? con otro colono se casan y ellos no quieren seguir esa costumbre... Cuando sacamos pescado no quiere comer”                                                                                                                                                        |

*Nota.* Elaboración propia.



**Código 18.** Impacto de la cultura occidental y adaptación de las prácticas

**Pregunta 5:** *¿De qué manera la influencia de la cultura occidental ha impactado las prácticas ancestrales en la comunidad y cómo se han adaptado estas prácticas a los cambios sociales y económicos?  
¿Puedes describir algún ejemplo específico?*

**Impacto sobre las prácticas ancestrales**

De los testimonios se interpreta que el impacto occidental conlleva afecciones al introducir el dinero (que puso fin al trueque), la escuela (que aleja a los niños de la chacra), la tecnología (malla, armas, fósforos, celulares), la medicina occidental y las enfermedades nuevas, las costumbres de los colonos (normas de higiene, uso del español, música andina, vestimenta distinta) y la discriminación (que genera vergüenza por vestir la cushma o por consumir masato preparado de forma tradicional que implica el masticarlo). La adaptación es doble, la mayoría copia el individualismo (ya no se invita al vecino, se compra en vez de hacer) y algunos resisten manteniendo el masato, la cushma o la hermandad. La queja constante es “ya estamos civilizados, siglo 21”, pero con nostalgia por la reciprocidad perdida.

**Tabla 29**

*Impacto y adaptación de las prácticas ancestrales*

| Impacto occidental                              | Práctica ancestral afectada                                                                     | Adaptación / resistencia                                                                                                                | Quienes lo mencionan / Cuantos                    | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modernización siglo XXI, productos industriales | Tejido a mano, prender fuego con mocabironchi, vela de miel, ollas de barro, vestimenta de potó | Se compra fósforo, linterna, tela “tokuya” y ollas de metal. Se mantiene el uso familiar del mocabironchi “si no hay nada en el monte”. | Hebert, Simión, Ronal, Gladis, Reina, Sancati / 6 | Hebert: “Era tejido y ahora, nadie lo hacen, más que nada ya... somos también ya siglo 21 y ya no... ya están llegando todos... ya modernizado” / Hebert: “para alguno lo que no hacen... 'mocabironchi'... Ya con el fósforo que nosotros compramos... ya más fácil” / Ronal: “Ahora tenemos luz... ese miel de abeja natural. Eso hacían la vela. La vela, eso se está perdiendo... Ahora nosotros vemos fácil, compramos y ya, ya cocinamos con olla de metal” |

| Impacto occidental                        | Práctica ancestral afectada                                                                    | Adaptación / resistencia                                                            | Quienes lo mencionan / Cuantos                                                                                                                                         | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Llegada de colonos, carretera y escuela   | Se pierde costumbre de compartir comida y de hablar asháninka; los niños prefieren castellano. | Mantienen algunas costumbres pero con vergüenza; algunos siguen compartiendo pesca. | Hebert, Simión, Kioma, Ronal, Betsi, Lucio, Chayeki, Lino, Reina, David, Catalina, Martha, Gladis, Oropel, Sancati, Jhonpiri, Shiviñari, Cuyany, Isabel, Shompori / 20 | Simión: “ahora ya un poco nosotros como ya... llegó este, carreteras, y... también ha llegado colegio, y nosotros hemos perdido nuestro costumbre... ahora ya está más mejorcito ya, civilizado... Ya va dejando nuestra costumbre, la... este... la vergüenza, nuestro hablar, nuestro idioma. Quiere hablar más en castellano” |
| Introducción del dinero y fin del trueque | Antes se intercambiaba los monitos por sal; ahora todo es con plata. Desaparece el ayni.       | Algunos mantienen ayni familiar; la mayoría usa dinero para todo.                   | Hebert, Simión, Ronal, Betsi, Lucio, Chayeki, Lino, Reina, David, Catalina, Gladis, Oropel, Sancati, Jhonpiri, Cuyany, Isabel / 16                                     | Hebert: “nosotros antes no usábamos dinero... intercambiábamos nosotros a bases de aves, loros. monitos, así intercambiábamos... Ya no hay trueques... Ya, ya ahora utilizan ya puro plata ya. Para todo”                                                                                                                        |
| Medicina occidental vs tradicional        | Curación con hierbas, resina                                                                   | Gente prefiere pastillas rápidas de farmacia. Se mantiene jardín medicinal.         | Jhonpiri / 1                                                                                                                                                           | Jhonpiri: “Ahora lo que tenemos farmacia es química... Pero nosotros, los abuelos ¿cómo cortaban su pie con machete y traían resina?... Pero en realidad nos domina por médicos... ya no quiero ya hierba, mejor voy a comprar este pastilla”                                                                                    |

| Impacto occidental                        | Práctica ancestral afectada                                                                             | Adaptación / resistencia                                                                    | Quienes lo mencionan / Cuantos                                                                                          | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Madereros y tala de árboles               | Se acaba el hábitat de sachavaca, venado, paujil; los asháninkas no depredaban.                         | Resisten cuidando bosques; denuncian engaños (cambian troncos por latas de atún o gaseosa). | Simión, Kioma, Ronal, Lucio, Chayeki, Lino, David, Catalina, Martha, Sancati, Jhonpiri, Isabel, Shompori / 13           | Simión: “Existía tornillos grandes... los civiles madereros, lo que han todito han talado... Eso los animales, monos... es su casa, vivían antes... los asháninkas, no... como, no depredaban... nosotros cuidamos”                                                                   |
| Uso de herbicidas y agricultura comercial | Antes no se usaba químico; ahora 20% usa herbicidas, empobrece la tierra.                               | Mayoría sigue sin químicos; algunos siembran cacao y coca para vender.                      | Hebert, Simión, Kioma, Ronal, Lucio, Chayeki, Lino, David, Catalina, Oropel, Sancati, Jhonpiri, Cuyany / 13             | Hebert: “algunos ya no les cuidan porque ya, chacra por aquí por allá también, meten herbicidas, ya algunos ya no... Empobrece la tierra... 20% utilizarán herbicidas, pero los demás no, no utilizan”                                                                                |
| Cambio en vestido y materiales            | Se deja de usar corteza de potó y tejido; ahora compran tela “tokuya” y usan botas, mosquitero, hamaca. | Algunos mayores siguen tejiendo cushma; jóvenes prefieren ropa occidental.                  | Simión, Betsi, Lucio, Reina, David, Catalina, Martha, Gladis, Oropel, Sancati, Jhonpiri, Shiviñari, Cuyany, Isabel / 14 | Simión: “antes era, no había nada... no había frazada... Con eso tapaban. Y ya poco a poco han avanzado... ahora nosotros acá nosotros no practicamos eso, perdió costumbre... ahora ya llegó civilizando esto... esa tela se llama... tokuya... ha comprado, pues, viene negociante” |
| Individualismo y pérdida del compartir    | Antes mataban un animal y llamaban a todos; ahora comen solos como colonos.                             | Algunas familias mantienen invitación; la mayoría come en familia nuclear.                  | Hebert, Simión, Ronal, Betsi, Lucio, Chayeki, Lino, Reina, David, Catalina, Gladis,                                     | Hebert: “antes... mataba un animal, llamaban todos... Pero ahora... Ya no, ni siquiera le invitamos nuestro vecino... ya le hemos copiado a ellos... ya no, ya le hemos copiado a ellos” / Simión: “Mata un chancho... es para ustedes                                                |

| Impacto occidental                           | Práctica ancestral afectada                                                   | Adaptación / resistencia                                                                           | Quienes lo mencionan / Cuantos                                                                                                                      | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              |                                                                               |                                                                                                    | Oropel, Sancati, Jhonpiri, Isabel, Shompori / 16                                                                                                    | nomás... En cambio nosotros compartimos”                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Matrimonios mixtos y vergüenza social        | Uso de cushma, comer alimentos tradicionales, hablar idioma                   | Señoritas se casan con colonos y dejan cushma. Algunos se avergüenzan, otros resisten.             | Oropel, Isabel, Shompori / 3                                                                                                                        | Oropel: “las señoritas se casan con ustedes... con otro colono se casan y ellos no quieren seguir esa costumbre” / Isabel: “nosotros mantenemos la cultura el masato... hay veces... 'Yo quiero, señora, camote masticado'... hay que mantener la cultura”                                                                |
| Música y moda occidental                     | Canto tradicional “Pampoyanchi”, tocar antara y quena, vestimenta sin adornos | Jóvenes escuchan reguetón, usan aretes y tatuajes. Se resiste prohibiendo otros colores en cushma. | Kioma, Martha, Catalina / 3                                                                                                                         | Kioma: “en la vestimenta, en la música... ya no practican lo que es el canto, 'Pampoyanchi'... ya canta ya reguetón... se tatúan” / Martha: “a veces la gente ya se está olvidando lo que es tocar antara, tocar quena... Solamente ya ahora época que está llegando ahora civilización al escuchar música con equipitos” |
| Tecnología y comunicación (celular, escuela) | Se pierde transmisión oral; niños aprenden castellano y usan celular.         | Padres intentan enseñar costumbres en casa; escuela enseña castellano.                             | Simión, Kioma, Ronal, Betsi, Lucio, Chayeki, Lino, Reina, David, Catalina, Martha, Gladis, Oropel, Sancati, Jhonpiri, Cuyany, Isabel, Shompori / 18 | Simión: “ahora poco a poco ya nuestros hijos ya aprendió a agarrar celular... anteriormente no tenía comunicación... Y ya ahí poco a poco se ha cambiado, se cambia”                                                                                                                                                      |

Nota. Elaboración propia.

**Código 19.** Acciones actuales para la preservación y promoción de prácticas ancestrales

***Pregunta 8:** ¿Qué acciones se están llevando a cabo en la comunidad para preservar y promover las prácticas ancestrales? ¿Quiénes están involucrados en estas acciones?*

**¿Qué se está haciendo en la comunidad para que no pierdan sus costumbres?**

De los testimonios se interpreta que la preservación actual se encuentra organizada en tres frentes:

**Actividades públicas:** en las fiestas como el 24 de junio y el aniversario de la comunidad, se realizan demostraciones públicas de mocabironchi, tejidos, preparación de masato y música, incluso para los visitantes.

**Transmisión cotidiana en la familia:** los padres hablan en asháninka a los niños desde los tres años; las madres enseñan a preparar el masato mientras hilan; los padres llevan a sus hijos e hijas a cazar.

**Gestión comunal:** se reúnen en asambleas para «recuperar» las costumbres, elaboran su reglamento interno, participan en capacitaciones con federaciones indígenas, reciben orientación de la municipalidad y presentan solicitudes al gobierno.

En estas acciones participan como actores principales la familia, los ancianos y ancianas que conocen las costumbres, el jefe y las autoridades comunales, y también personas e instituciones aliadas: iniciativas de turismo, la municipalidad y otras organizaciones indígenas.

**Tabla 30***Acciones de preservación y actores involucrados*

| Acción de preservación                    | Descripción de la acción                                                                                                                                                                                                                   | Actores involucrados                                                                                                                                        | Quienes lo mencionan / Cuantos                     | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fiesta patronal / aniversario 24 de junio | Se organiza cada año para “hacerle saber a la gente que nosotros no estamos perdiendo”. Se expone el encendido de fuego con mocabironchi, tejer esteras, tiro blanco de flecha, “doctor oreja” (sechki con larvas), música, masato, danza. | Toda la comunidad, autoridades comunales, mayordomía (Betsi y su hermana), visitantes nacionales y extranjeros. Municipalidad apoya logística y premiación. | Hebert, Simión, Kioma, Ronal, Betsi / 5            | Hebert: “tenemos la fiesta patronal de nuestra comunidad. Del 24 de junio siempre nos hacemos para hacerle saber a la gente que nosotros no estamos perdiendo nuestra costumbre... el encendido de fuego... y el masato también” / Ronal: “siempre nosotros cada 24 de junio revaloramos nuestras costumbres, viendo, exponiendo todo a los visitantes”                |
| Enseñanza familiar con el ejemplo         | Padres hablan asháninka desde los 3 años, llevan al hijo a cazar/pescar, madre enseña a preparar masato, hilar y tejer. Se muestra cómo amarrar pescado, hacer sinkcuta.                                                                   | Padres, madres, hijos, hijas.                                                                                                                               | Hebert, Simión, Chayeki, Reina, Cuyany, Isabel / 6 | Hebert: “tengo un hijo que tiene 3 años, habla correcto idioma... nosotros le enseñamos desde pequeño. Hablar idioma” / Simión: “nuestro niño viene, observa, papá, y cómo se hace... mire, observe como hago yo, y él también hace” / Chayeki: “Yo voy a cazar... mi hijo también ya practicó... 'Papi, así se caza'... Para que nunca... 'Mi papá no me ha enseñado” |
| Prácticas ancestrales en la escuela       | Docentes realizan en clase: pintado de cushma, pintado con achiote, preparación de masato con los niños como proyecto de aprendizaje.                                                                                                      | Docentes (Kioma), niños de primaria.                                                                                                                        | Kioma / 1                                          | Kioma: “en las escuelas seguimos todavía haciendo, queremos revalorar... yo trabajo con mis niños, pero yo hago lo que es pintado de cushma, pintado de achiote... preparación de masato, yo hago en la escuela, preparo con mis niños”                                                                                                                                |

| Acción de preservación                | Descripción de la acción                                                                                                                                                                      | Actores involucrados                                                                            | Quienes lo mencionan / Cuantos      | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Capacitaciones externas               | Municipalidad de Pichari capacita en turismo (“no pierdas tu costumbre”), vestimenta, música. Organización indígena “Wara” de Satipo capacita en liderazgo. Otras organizaciones dan charlas. | Municipalidad, trabajadores de turismo, organización Wara, líderes comunales.                   | Simión, Lino, Shompori / 3          | Simión: “nuestro alcalde municipal de Pichari... ellos siempre vienen... nos capacitan... 'no pierdas tu costumbre' y... tanto en música, vestimenta” / Lino: “antiguamente la organización 'Wara'... venían desde Satipo... capacitaban indígenas... cómo debe ser un líder”                                                            |
| Transmisión de saberes especializados | Curandero forma alumnos con dieta para que el conocimiento no muera. Se prohíbe adaptar otros colores en cushma.                                                                              | Curandero Lucio y sus 5 alumnos (hijita, ahijado, papá de Ronald). Comunidad que acuerda norma. | Lucio, Kioma / 2                    | Lucio: “tiene que tener a mis alumnos... 'Yo quiero, bienvenido si es que se hacen enseñar'... Son cinco... para que siga” / Kioma: “lo hemos prohibido... nuestra identidad cushma tiene que ser así... No podemos traer de otro... que venga alguien que nos imponga otra cultura no”                                                  |
| Acuerdos comunales y obligatoriedad   | En asamblea se acuerda usar cushma y achiote, especialmente ante turistas. Si alguien va con pantalón, “a la fuerza ponerle su cushma”.                                                       | Asamblea comunal, jefe, junta directiva, todos los comuneros.                                   | Gladis, Betsi, Ronal, Shiviñari / 4 | Gladis: “hacer reunir a toda la comunidad para que no pierda nuestro idioma... Es pintar achiote... Pa que venga turista... Con pantalón no se puede... Que tiene que ser, a la fuerza ponerle su cushma” / Betsi: “hacemos reunión antes de la fiesta... queremos recuperar... Estábamos encargados yo y con mi prima... La mayordomía” |

| Acción de preservación                     | Descripción de la acción                                                                                       | Actores involucrados             | Quienes lo mencionan / Cuantos | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ritual de permiso a la naturaleza          | Antes de cazar o sacar palmera se pide permiso a los apus (Chiriantishi), se chackcha coca y se ofrece masato. | Cazadores, familias.             | Oropel / 1                     | Oropel: “Para ir a la montaña tenemos que pedir a nuestro don... tenemos que adorar. '¿Sabes qué? mamita linda Chiriantishi voy a llegar a tu sitio'... tenemos que chackchar primero”                                                                                                                                           |
| Práctica individual constante en público   | Usar cushma, banda, corona y pintarse diariamente, incluso al viajar a Lima o Pichari, para mostrar identidad. | Cada comunero de forma personal. | Sancati, Isabel / 2            | Sancati: “Mantener nuestro costumbre, nuestro cushma... nuestro pintado de cara, ya no queremos que nuestros hijos... no olviden... cuando tú lo usas, lo muestras, lo expones” / Isabel: “yo no permito mi nieto que vaya a la escuela con su pantalón short... 'ya vaya con tu cushma'... 'yo voy con mi cushma está en avión” |
| Conservación del bosque como base material | Mantener palmeras y achiote para casas y pintura. Se canta pidiendo a Abireri por la familia.                  | Comunidad.                       | Jhonpiri / 1                   | Jhonpiri: “nosotros estamos conservando todo. Palmera... achiote. Acá mira, yo tengo... No, queremos conservar porque no queremos perder”                                                                                                                                                                                        |
| Promoción turística                        | Turismo “insinúa para no perder” porque vienen visitantes de otro país a conocer Otari.                        | Operadores turísticos.           | Shiavanti / 1                  | Shiavanti: “ahora el turismo a nosotros ya nos insinúa para no perder nuestra nuestro costumbre y para que... hay veces para que venga algunos de otro país para que nos conozcan”                                                                                                                                               |



| Acción de preservación                             | Descripción de la acción                                                                                                                               | Actores involucrados         | Quienes lo mencionan / Cuantos  | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Intento de normativa interna (aún no implementada) | Se plantea preparar reglamento interno para obligar a mantener cultura. Actualmente “no directamente”.                                                 | Comunidad (en discusión).    | David / 1                       | David: “No. No directamente... si quieres, para no perder la cultura, entonces tenemos que preparar nuestro reglamento interno”                                                                                                                                                                                           |
| Resistencia a imposiciones externas                | Autoridades dicen “no debe haber mezcla de vestimenta”, mantener cushma original sin colores de otras etnias. Jefe intenta ordenar pero “no escuchan”. | Autoridades comunales, jefe. | Catalina, Martha, Shiviñari / 3 | Catalina: “tenemos que mantener con lo que somos Asháninkas, lo que nos representa con nuestro costumbre. No hay que utilizar este de colores” / Shiviñari (trad.): “el jefe... está tratando de no perder nuestro costumbre... él está haciendo que nos viste cushma... Pintar achiote... Pero Ahorita no escuchan pues” |

*Nota.* Elaboración propia.

**Código I10.** Acciones y recursos necesarios para asegurar la preservación y promoción de prácticas ancestrales

***Pregunta 9&10:** ¿Qué acciones crees que son necesarias y deberían implementarse para asegurar la preservación y promoción de las prácticas ancestrales en la comunidad? & ¿Qué tipo de apoyo o recursos considera que serían útiles para la comunidad para preservar y promover las prácticas ancestrales?*

**Acciones y recursos necesarios**

*Sin ancianos enseñando, sin materiales del bosque y sin apoyo municipal, la práctica se vuelve una demostración y no la vida diaria*

Según el análisis, los participantes resaltan tres tipos de acciones que consideran necesarias como medio de preservación y promoción de las prácticas ancestrales:

**Medidas formativas internas:** que los ancianos y ancianas sean como maestros y reciban apoyo por su labor; charlas educativas los domingos; fortalecer el reglamento interno; y fomentar el diálogo dentro de las familias.

**Apoyo externo:** acompañamiento de la municipalidad de Pichari, organizaciones de la sociedad civil, el Estado e instituciones como INDECOPI; apoyo a proyectos de turismo y conservación de plantas medicinales; dotación de materiales como algodón, hilo y cuadernos; apoyo económico para los sabios que enseñan; y espacios de capacitación.

**Protección legal y ambiental:** registrar oficialmente las costumbres y conocimientos; detener la tala y la quema de bosque; y aplicar sanciones comunales cuando se daña el entorno

La sugerencia más recurrentemente mencionada es pagar a los abuelos para que enseñen, porque “jóvenes no sabemos, podemos mentir”.

**Tabla 31***Acciones y recursos necesarios para preservación de las prácticas ancestrales*

| Acción necesaria                           | Descripción de la acción                                                                                                  | Apoyo/Recursos necesarios                                                                           | Quienes lo mencionan / Cuantos      | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Enseñanza directa por ancianos y sabios    | Que los abuelos enseñen como “profesores”, en charlas y tareas, porque los jóvenes “no sabemos tanto”.                    | Viáticos o propinas para los ancianos; que el proyecto de turismo los incluya.                      | Hebert / 1                          | Hebert: “nos deben enseñar más que nada para no perder nuestro costumbre... como un profesor... que tenga su también como dice sus viáticos, quizás como dicen sus propinas... promover a los ancianos que son de la tercera edad, esos que saben más”                                               |
| Sensibilización permanente en la comunidad | Seguir orientando a niños en reuniones dominicales, “no tener vergüenzas, hablar nuestro dialecto”, cantar, tomar masato. | Espacios de reunión y charlas informativas.                                                         | Simión, Chayeki, Oropel, Martha / 4 | Simión: “seguimos orientando nuestros... nuestros niños... no tener vergüenzas, hablar nuestro dialecto, canto y música” / Chayeki: “la comunidad Otari tendría que sensibilizar bien... tener una magna reunión juntar con los jóvenes, niños y padres de familia”                                  |
| Protección del territorio y del ambiente   | Capacitación para evitar invasiones, quema y tala donde viven animales y pesca.                                           | Apoyo para frenar invasiones y contaminación.                                                       | Simión / 1                          | Simión: “basta de contaminación... más o menos capacitación, basta de quema y talar árboles donde que nosotros vivimos, nuestros animales y la pesca”                                                                                                                                                |
| Proyecto municipal de turismo continuo     | Que el turismo no sea de 2-3 años sino permanente, para mostrar costumbres a visitantes.                                  | Apoyo de la municipalidad de Pichari, promotores juveniles y agradecimiento por proyecto existente. | Shiavanti, Kioma, Ronal, Betsi / 4  | Shiavanti: “gracias a la municipalidad... ese proyecto... turismo... queremos más bien la municipal que nos apoye... que haiga un proyecto para... los niños... promotores para turismo” / Kioma: “que no haya así para dos años, tres años, que siga... 'Proyecto turismo' para que sigan apoyando” |

| Acción necesaria                                   | Descripción de la acción                                                                                         | Apoyo/Recursos necesarios                                                              | Quienes lo mencionan / Cuantos | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Difusión y logística                               | Dar a conocer jardín botánico, mirador Chiriantishi, búngalos.                                                   | Logística y difusión en página web y Facebook de la municipalidad.                     | Kioma / 1                      | Kioma: “¡Logísticas!, logísticas este... con difundir... en su página web, en su página de facebook”                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Registro legal y reforestación de materiales       | Registrar costumbres en INDECOPI; reforestar palmera, chonta, algodón y árboles para mocabironchi y antara.      | Apoyo de entidades públicas para reforestar, porque materiales “ya se va a extinguir”. | Ronal, Jhonpiri / 2            | Ronal: “pedimos al municipio... hacer un proyecto de costumbres... recuperar y ponerle en el INDECOPI... Por eso pedimos a las entidades públicas que nos apoyen... En reforestar... Para hacer un estera tenemos que sacar material de la palmera. Pero ahora vemos que la palmera también ya se va a extinguir” / Jhonpiri: “Que nos apoye... Apoyar a través de una... reforestación de bosques” |
| Turismo vivencial e intercambio                    | Mostrar a turistas cómo hacer canastas y esteras en el momento; hacer pasantías con otras comunidades asháninka. | Apoyo para pasantías e intercambios.                                                   | Betsi / 1                      | Betsi: “Hacerle ver... a los visitantes... Lo que es hacer canastas, esteras... Nos podría ayudar también... yendo en una como pasantía en otros lugares”                                                                                                                                                                                                                                           |
| Fortalecimiento del jardín botánico y curanderismo | Seguir practicando curanderismo y artesanía; mantener el jardín.                                                 | Capacitaciones, caseta bonita en la entrada, apoyo del alcalde.                        | Lucio / 1                      | Lucio: “hay que seguir adelante... seguir ese curanderismo, artesanía... Más bien nuestro alcalde de Pichari que nos ayude... nuestro jardín botánico... traer sus capacitaciones y también eh, hacer nuestro caseta bonito”                                                                                                                                                                        |

| Acción necesaria                              | Descripción de la acción                                                                                                                                            | Apoyo/Recursos necesarios                                                          | Quienes lo mencionan / Cuantos | Cita clave                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Talleres prácticos con instructores asháninka | Más talleres y capacitaciones, no teóricas. Contratar asháninka del VRAEM que sepa hacer flecha en práctica.                                                        | Contratación por municipalidad de sabedores locales (hombres o mujeres), con pago. | Chayeki, Isabel / 2            | Chayeki: “debe haber más talleres... la municipalidad debe contratar un asháninka, que sabe de costumbre... Acá no queremos teórica, queremos práctica... que venga un asháninka netamente del VRAEM” / Isabel: “debería haber mediante de la municipalidad un asháninka que puede... capacitar... con un poquito siquiera un bonito... Un bono” |
| Capacitación estatal para jóvenes             | Solicitar a entidades del Estado que capaciten a generaciones para que no olviden.                                                                                  | Recursos de municipalidades y Estado, con respeto.                                 | Lino / 1                       | Lino: “Solicitar creo que los entidades del estado para que capacite todos nuestros jóvenes generaciones, para que no puedan olvidar nuestro costumbres”                                                                                                                                                                                         |
| Reuniones y charlas informativas              | Hacer reuniones y capacitaciones para informar y no perder costumbres.                                                                                              | Apoyo de municipalidad, ONG o gobierno regional con proyectos.                     | Reina / 1                      | Reina: “Puede ser, puede haber reuniones... Capacitación... O una charla... Informarle para que no pierda costumbres... puede ser la municipalidad o puede ser este cualquier ONG... ver un proyecto para que nosotros que nos apoye”                                                                                                            |
| Modificación de normativa interna             | Cambiar estatuto y reglamento interno para que se mantenga canto y costumbres. Que alguien incentive y dirija para decir “tenemos que mantener, no podemos perder”. | Capacitación sobre reglamento.                                                     | David / 1                      | David: “Claro, hacer estatuto, cambiar, modificar los estatutos de la comunidad... en el que el reglamento interno... que siga manteniendo, que siga cantando”                                                                                                                                                                                   |
| Incentivo y dirección cultural                | Que alguien incentive y dirija para decir “tenemos que mantener, no podemos perder”.                                                                                | Una persona que dirija.                                                            | Catalina / 1                   | Catalina: “Sería bueno este... como incentivarnos... tiene que haber una persona que nos puede dirigir para decir siempre 'tenemos que mantener, no podemos perder la costumbre'”                                                                                                                                                                |
| Liderazgo fuerte                              | Un líder fuerte que diga que hay que respetar y cuidar a las niñas y que no convivan con “choris”.                                                                  | Capacitación sobre ancestros.                                                      | Martha / 1                     | Martha (trad.): “dice que 'ya, es cierto'... 'por ejemplo un líder fuerte nos dice, tiene que respetar y cuidar a sus niñas'... 'es necesario también que nos sensibilice, que nos dé una capacitación para poder mantener nuestra costumbre'”                                                                                                   |

| Acción necesaria                     | Descripción de la acción                                                                                 | Apoyo/Recursos necesarios                                                         | Quienes lo mencionan / Cuantos | Cita clave                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Apoyo material para vestimenta       | Entrega de materiales para hacer cushma.                                                                 | Un rollo de tocuyo por parte del municipio.                                       | Gladis / 1                     | Gladis: “municipio podría apoyar con un rollo de Tocuyo... Es para que hagan cushma”                                                                                                                           |
| Charlas en formaciones escolares     | Incentivar a niños en formaciones, con charlas de autoridades.                                           | Proyectos de artesanías para niños.                                               | Oropel / 1                     | Oropel: “Incentivar nomás pe, a los niños... De charlas, conversaciones, en reuniones, en las formaciones, porque en esta comunidad hacemos formación”                                                         |
| Recuperación en festivales           | Recuperar lo antiguo (pintado de achiote) mediante capacitaciones y proyectos en festivales.             | Proyectos para recuperar costumbres.                                              | Sancati / 1                    | Sancati: “Debemos este... recuperar... Haciéndonos capacitaciones... Haciendo un proyecto para recuperar nuestras costumbres como en épocas de festival”                                                       |
| Apoyo del alcalde                    | Que el alcalde ayude para no dejar costumbre.                                                            | Apoyo general del alcalde.                                                        | Shiviñari / 1                  | Shiviñari (trad.): “Dice es ¿cómo se llama?, por eso está el alcalde para que nos ayude, para... Pa no este pa no dejarlo nuestra costumbre”                                                                   |
| Conciencia de identidad              | Tomar conciencia de ser asháninka y preguntarse “¿De dónde soy?”                                         | Proyectos de conservación cultural del gobierno local.                            | Cuyany / 1                     | Cuyany: “primero tomar primeramente tiene que partir de una persona... tener una conciencia que somos el asháninka... Como gobierno local tiene que preocuparse... proyectos de conservación de los ancestros” |
| Atención a juventud en universidades | Llamar la atención a juventud en universidades e institutos para que mantengan cultura; sembrar algodón. | Proyecto municipal de algodón; que vengan conocedores de actividades ancestrales. | Isabel / 1                     | Isabel: “Eso más bien llamarle también atención la juventud, en las universidades... deben mantener los hijos asháninkas... hay que sembrar algodón o decirle municipio que haga proyecto de algún algodón”    |
| Diálogo familiar y trabajo           | Diálogos en las mañanas con hijos para no perder costumbres.                                             | Organizaciones que den trabajo, no solo cosas.                                    | Shompori / 1                   | Shompori: “Tener más que nada, este... diálogos con los hijos, las mañanas hablarle a los hijos que no debemos perder las costumbres... organizaciones, ¿no? Deben darle trabajo”                              |

*Nota.* Elaboración propia.

### 4.1.3. Variables de análisis del enfoque cuantitativo

#### 4.1.3.1. Percepciones del turismo comunitario

##### 4.1.3.1.1. Dimensión: 2.1. Percepción de la experiencia y el destino

**Indicador I11.** Nivel de Satisfacción General con el Turismo Comunitario.

- **Pobladores de la Comunidad Nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales.**

**Tabla 32**

*Pregunta 5 ¿Cuál es su nivel de satisfacción general con el impacto del turismo comunitario en la preservación de las prácticas ancestrales y la cultura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Pobladores*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| Insatisfecho   | 4              | 28.6           |
| Satisfecho     | 2              | 14.3           |
| Muy Satisfecho | 8              | 57.1           |
| Total          | 14             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Muy satisfecho: 57,1% (8 casos)
- Satisfecho: 14,3% (2 casos)
- Insatisfecho: 28,6% (4 casos)

71,4% valora positivamente el impacto, pero casi 3 de cada 10 pobladores manifiestan insatisfacción. Aunque es un número menor, son los custodios del saber cuya representación se considera relevante; esta voz interna crítica debería atenderse.

- **Miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 33**

*Pregunta 5 ¿Cuál es su nivel de satisfacción general con el impacto del turismo comunitario en la preservación de las prácticas ancestrales y la cultura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Junta Administradora de Turismo*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| Satisfecho     | 1              | 14.3           |
| Muy Satisfecho | 6              | 85.7           |
| Total          | 7              | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Muy satisfecho: 85,7% (6 casos)
- Satisfecho: 14,3% (1 caso)

Satisfacción plena (100%). La dirigencia percibe que el turismo sí está ayudando a preservar la cultura, sin matices negativos en la muestra.

- **Trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari.**

**Tabla 34**

*Pregunta 5 ¿Cuál es su nivel de satisfacción general con la gestión del turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos por parte de sus líderes y sus miembros? - Trabajadores de la Municipalidad*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| Insatisfecho | 3              | 20.0           |
| Neutral      | 10             | 66.7           |
| Satisfecho   | 2              | 13.3           |
| Total        | 15             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Neutral: 66,7% (10 casos)
- Insatisfecho: 20% (3 casos)
- Satisfecho: 13,3% (2 casos)



Es el grupo más distante. Dos tercios no toman posición y 1 de cada 5 desapueba la gestión comunal. No hay entusiasmo.

- **Turistas con historial de haber visitado la comunidad nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 35**

*Pregunta 5 ¿Cuál es su nivel de satisfacción general con la experiencia de turismo comunitario, cultura y tradiciones en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Turistas*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| Neutral        | 12             | 7.9            |
| Satisfecho     | 58             | 38.4           |
| Muy Satisfecho | 81             | 53.6           |
| Total          | 151            | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Muy satisfecho: 53,6% (81 casos)
- Satisfecho: 38,4% (58 casos)
- Neutral: 7,9% (12 casos)

92% de satisfacción positiva, con más de la mitad en el nivel máximo. Resulta coherente con la alta recurrencia de visitas (80% repite, ID4).

**Indicador I12.** Aspectos más Valiosos o Atractivos de la Experiencia.

Las preguntas de este apartado son preguntas de respuesta múltiple, razón por el cual los porcentajes suman más del 100%, basado en cuántos participantes del total apoyan cada aspecto.

- **Pobladores de la Comunidad Nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales.**

**Tabla 36**

*Pregunta 6 ¿Qué aspectos del turismo comunitario que se ofrecen valora más? - Pobladores*

| Respuestas                                | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|-------------------------------------------|----------------|----------------|
| Generación de ingresos económicos         | 10             | 71.4           |
| Promoción de la cultura y tradiciones     | 13             | 92.9           |
| Intercambio cultural con visitantes       | 10             | 71.4           |
| Desarrollo de infraestructura y servicios | 9              | 64.3           |
| Cultura viva                              | 1              | 7.1            |

*Nota.* Elaboración propia. Los porcentajes suman más de 100% por ser de respuesta múltiple.

- Promoción de la cultura y tradiciones: 92,9% (13)
- Generación de ingresos económicos: 71,4% (10)
- Intercambio cultural con visitantes: 71,4% (10)
- Desarrollo de infraestructura y servicios: 64,3% (9)
- Cultura viva: 7,1% (1)

Para la base comunal, el turismo vale principalmente porque visibiliza su cultura, pero el componente económico está casi al mismo nivel que el intercambio. Lo cual representa identidad y sustento.

- **Miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 37**

*Pregunta 6 ¿Qué aspectos del turismo comunitario que se ofrecen valora más? - Junta Administradora de Turismo*

| Respuestas                                | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|-------------------------------------------|----------------|----------------|
| Generación de ingresos económicos         | 6              | 85.7           |
| Promoción de la cultura y tradiciones     | 6              | 85.7           |
| Intercambio cultural con visitantes       | 7              | 100.0          |
| Desarrollo de infraestructura y servicios | 6              | 85.7           |

*Nota.* Elaboración propia. Los porcentajes suman más de 100% por ser de respuesta múltiple.

- Intercambio cultural con visitantes: 100% (7)
- Generación de ingresos: 85,7% (6)
- Promoción de la cultura: 85,7% (6)
- Desarrollo de infraestructura: 85,7% (6)

La dirigencia tiene una visión integral y muy optimista: todos los aspectos son valorados por más del 85%. El intercambio humano es el único unánime.

- **Trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari.**

**Tabla 38**

*Pregunta 6 En su experiencia promoviendo el turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos ¿Qué aspectos del turismo comunitario que se ofrecen considera más importantes para su desarrollo? - Trabajadores de la Municipalidad*

| Respuestas                                                              | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Generación de ingresos económicos para la comunidad                     | 4              | 26.7           |
| Promoción de la cultura y tradiciones de la comunidad                   | 9              | 60.0           |
| Fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad                | 7              | 46.7           |
| Desarrollo de infraestructura y servicios que benefician a la comunidad | 1              | 6.7            |
| Capacitación y asistencia técnica a los miembros de la comunidad        | 6              | 40.0           |

*Nota.* Elaboración propia. Los porcentajes suman más de 100% por ser de respuesta múltiple.

- Promoción de la cultura y tradiciones: 60% (9)
- Fortalecimiento de la identidad cultural: 46,7% (7)
- Capacitación y asistencia técnica: 40% (6)
- Generación de ingresos para la comunidad: 26,7% (4)
- Desarrollo de infraestructura: 6,7% (1)

El municipio prioriza lo simbólico-cultural por encima de lo económico. Es llamativo que solo 1 de cada 4 mencione ingresos y casi nadie infraestructura. Ven el turismo como herramienta de identidad y formación, no como motor económico, lo que contrasta con la mirada de la comunidad.

- **Turistas con historial de haber visitado la comunidad nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 39**

*Pregunta 6 ¿Qué aspectos de la experiencia de turismo comunitario le gustaron más? - Turistas*

| Respuestas                   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|------------------------------|----------------|----------------|
| Cultura y tradiciones        | 82             | 54.3           |
| Paisajes y naturaleza        | 73             | 48.3           |
| Actividades y experiencias   | 87             | 57.6           |
| Interacción con la comunidad | 77             | 51.0           |

*Nota.* Elaboración propia. Los porcentajes suman más de 100% por ser de respuesta múltiple.

- Actividades y experiencias: 57,6% (87)
- Cultura y tradiciones: 54,3% (82)
- Interacción con la comunidad: 51% (77)
- Paisajes y naturaleza: 48,3% (73)

El visitante no viene por una sola cosa. Valora el hacer (actividades) ligeramente más que el ver cultura y la interacción humana pesa tanto como el paisaje. Es un perfil experiencial, no contemplativo.

**Indicador I13.** Percepción sobre la Importancia del Respeto Cultural.

- **Pobladores de la Comunidad Nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales.**

**Tabla 40**

*Pregunta 15 ¿Qué tan importante es para usted que los visitantes respeten las prácticas ancestrales y la cultura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Pobladores*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| Muy importante | 14             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Muy importante: 100%

Unanimidad total. Para los custodios del saber, el respeto no es negociable.

- **Miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 41**

*Pregunta 15 ¿Qué tan importante es para usted que los visitantes respeten las prácticas ancestrales y la cultura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Junta Administradora de Turismo*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| Muy importante | 7              | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Muy importante: 100%

La dirigencia replica la misma posición. No hay indican grados intermedios.

- **Trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari.**

**Tabla 42**

*Pregunta 15 ¿Qué tan importante es para usted que los visitantes respeten las prácticas ancestrales y la cultura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Trabajadores de la Municipalidad*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| Importante     | 4              | 26.7           |
| Muy importante | 11             | 73.3           |
| Total          | 15             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Muy importante: 73,3% (11)
- Importante: 26,7% (4)

100% lo considera importante o muy importante, aunque con menor intensidad que la comunidad (solo 3 de cada 4 llegan al nivel máximo).

- **Turistas con historial de haber visitado la comunidad nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 43**

*Pregunta 15 ¿Qué tan importante es para usted que los visitantes respeten las prácticas ancestrales y la cultura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Turistas*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| Neutral        | 3              | 2.0            |
| Importante     | 13             | 8.6            |
| Muy importante | 135            | 89.4           |
| Total          | 151            | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Muy importante: 89,4% (135)
- Importante: 8,6% (13)
- Neutral: 2% (3)

98% valora el respeto y casi 9 de cada 10 lo sitúan en el nivel más alto. Solo 3 personas se muestran indiferentes.

**Indicador I14.** Percepción de Seguridad del Destino.

- **Pobladores de la Comunidad Nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales.**

**Tabla 44**

*Pregunta 16 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar seguro para los visitantes? - Pobladores*

| Respuestas | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|------------|----------------|----------------|
| Siempre    | 14             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre es seguro: 100%

Percepción de seguridad interna al 100%, probablemente debido a la organización de comités de autodefensa y cuidado comunitario.

- **Miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 45**

*Pregunta 16 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar seguro para los visitantes? - Junta Administradora de Turismo*

| Respuestas | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|------------|----------------|----------------|
| Siempre    | 7              | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre es seguro: 100%

La dirigencia transmite certeza absoluta sobre la seguridad interna.

- **Trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari.**

**Tabla 46**

*Pregunta 16 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar seguro para visitar? - Trabajadores de la Municipalidad*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| Casi siempre | 3              | 20.0           |
| Siempre      | 12             | 80.0           |
| Total        | 15             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre: 80% (12)
- Casi siempre: 20% (3)

100% entre siempre y casi siempre. El matiz de “casi siempre” probablemente refleja su conocimiento de riesgos externos (accesos, transporte), no de la comunidad misma.

- **Turistas con historial de haber visitado la comunidad nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 47**

*Pregunta 16 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar seguro para visitar? - Turistas*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| Casi nunca   | 3              | 2.0            |
| A veces      | 9              | 6.0            |
| Casi siempre | 37             | 24.5           |
| Siempre      | 102            | 67.5           |
| Total        | 151            | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre: 67,5% (102)
- Casi siempre: 24,5% (37)
- A veces: 6% (9)
- Casi nunca: 2% (3)

92% percibe seguridad alta (siempre + casi siempre). Solo un 8% reportó dudas ocasionales o frecuentes y ningún turista eligió “nunca”.



**Indicador I15.** Valoración y recomendación del Destino para futuras Visitas

- **Pobladores de la Comunidad Nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales.**

**Tabla 48**

*Pregunta 17 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar que vale la pena visitar? - Pobladores*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| Casi siempre | 2              | 14.3           |
| Siempre      | 12             | 85.7           |
| Total        | 14             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 49**

*Pregunta 19 ¿Recomendaría la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos a otros visitantes como un destino turístico, atractivo, sostenible y responsable? - Pobladores*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| A veces      | 1              | 7.1            |
| Casi siempre | 1              | 7.1            |
| Siempre      | 12             | 85.7           |
| Total        | 14             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

**¿Vale la pena visitar? (100% positivo)**

- Siempre 85,7% (12)
- Casi siempre 14,3% (2)

**¿Recomendarías como destino sostenible? (92,8% alta recomendación)**

- Siempre 85,7% (12)
- Casi siempre 7,1% (1)
- A veces 7,1% (1)

Aunque son anfitriones, se ponen en rol de promotores y avalan el destino casi sin reservas.

- **Miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 50**

*Pregunta 17 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar que vale la pena visitar? - Junta Administradora de Turismo*

| Respuestas | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|------------|----------------|----------------|
| Siempre    | 7              | 100.0          |

*Nota. Elaboración propia.*

**Tabla 51**

*Pregunta 19 ¿Recomendaría la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos a otros visitantes como un destino turístico, atractivo, sostenible y responsable? - Junta Administradora de Turismo*

| Respuestas | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|------------|----------------|----------------|
| Siempre    | 7              | 100.0          |

*Nota. Elaboración propia.*

### **¿Vale la pena visitar?**

- Siempre 100%

### **¿Recomendarías como destino sostenible?**

- Siempre 100%

La dirigencia actúa como embajadora total, coherente con su satisfacción plena en I11.

- **Trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari.**

**Tabla 52**

*Pregunta 17 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar que vale la pena visitar? - Trabajadores de la Municipalidad*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| Casi siempre | 4              | 26.7           |
| Siempre      | 11             | 73.3           |
| Total        | 15             | 100.0          |

*Nota. Elaboración propia.*

**Tabla 53**

*Pregunta 19 ¿Recomendaría visitar a la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos como un destino turístico atractivo, sostenible y responsable? -*

*Trabajadores de la Municipalidad*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| A veces      | 1              | 6.7            |
| Casi siempre | 5              | 33.3           |
| Siempre      | 9              | 60.0           |
| Total        | 15             | 100.0          |

*Nota. Elaboración propia.*

**¿Vale la pena visitar?** (100% positivo)

- Siempre 73,3% (11)
- Casi siempre 26,7% (4)

**¿Recomendarías como destino sostenible?** (93,3% alta recomendación)

- Siempre 60% (9)
- Casi siempre 33,3% (5)
- A veces 6,7% (1)

Valoran el destino, pero son más cautos al recomendarlo como “sostenible y responsable” (baja de 73% a 60% en “siempre”). Ese matiz refleja su postura neutral-crítica vista en I11.

- **Turistas con historial de haber visitado la comunidad nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 54**

*Pregunta 17 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar que vale la pena visitar? - Turistas*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| A veces      | 3              | 2.0            |
| Casi siempre | 34             | 22.5           |
| Siempre      | 114            | 75.5           |
| Total        | 151            | 100.0          |

*Nota. Elaboración propia.*

**Tabla 55**

*Pregunta 18a ¿Qué tan probable es que usted vuelva a elegir a la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos como lugar de visita? - Turistas*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| Neutral      | 6              | 4.0            |
| Probable     | 54             | 35.8           |
| Muy probable | 91             | 60.3           |
| Total        | 151            | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

**Tabla 56**

*Pregunta 19 ¿Recomendaría a colegas, amigos y/o familiares visitar la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos como un destino turístico atractivo, sostenible y responsable? - Turistas*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| A veces      | 3              | 2.0            |
| Casi siempre | 46             | 30.5           |
| Siempre      | 102            | 67.5           |
| Total        | 151            | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

**¿Vale la pena visitar? (98% positivo)**

- Siempre 75,5% (114)
- Casi siempre 22,5% (34)
- A veces 2% (3)

**¿Volverías a visitar? (96,1% intención de retorno)**

- Muy probable 60,3% (91)
- Probable 35,8% (54)
- Neutral 4% (6)

**¿Recomendarías como destino sostenible? (98% recomendaría)**

- Siempre 67,5% (102)
- Casi siempre 30,5% (46)
- A veces 2% (3)

Es el dato comercial más fuerte: además de estar satisfechos 9 de cada 10 volverían y recomendarían. La fidelización se confirma con intención futura de visita.

#### 4.1.3.1.2. Dimensión: 2.2. Percepción de aspectos específicos del turismo (naturaleza, servicios, interacción)

**Indicador I16.** Satisfacción con la Preservación de Naturaleza y Paisajes

- **Pobladores de la Comunidad Nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales.**

**Tabla 57**

*Pregunta 9 ¿Qué tan satisfecho está con la preservación de naturaleza y paisajes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Pobladores*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| Insatisfecho   | 4              | 28.6           |
| Neutral        | 2              | 14.3           |
| Satisfecho     | 3              | 21.4           |
| Muy satisfecho | 5              | 35.7           |
| Total          | 14             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Muy satisfecho: 35,7% (5)
- Satisfecho: 21,4% (3)
- Neutral: 14,3% (2)
- Insatisfecho: 28,6% (4)

Solo 57,1% está satisfecho. Es una caída fuerte respecto al 71,4% de satisfacción cultural en I11 y el mismo 28,6% de insatisfacción se repite. Para los custodios, la naturaleza está más amenazada que la cultura.

- **Miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 58**

*Pregunta 9 ¿Qué tan satisfecho está con la preservación de naturaleza y paisajes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Junta Administradora de Turismo*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| Insatisfecho   | 2              | 28.6           |
| Satisfecho     | 4              | 57.1           |
| Muy satisfecho | 1              | 14.3           |
| Total          | 7              | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Muy satisfecho: 14,3% (1)
- Satisfecho: 57,1% (4)
- Insatisfecho: 28,6% (2)

71,4% de aprobación, pero desaparece el optimismo total que tenían en cultura (100% en I11). Incluso la dirigencia reconoce problemas ambientales, con casi 3 de cada 10 insatisfechos.

- **Trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari.**

**Tabla 59**

*Pregunta 9 ¿Qué tan satisfecho está con la preservación de la naturaleza y paisajes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Trabajadores de la Municipalidad*

| Respuestas       | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|------------------|----------------|----------------|
| Muy insatisfecho | 1              | 6.7            |
| Insatisfecho     | 1              | 6.7            |
| Neutral          | 4              | 26.7           |
| Satisfecho       | 5              | 33.3           |
| Muy satisfecho   | 4              | 26.7           |
| Total            | 15             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Muy satisfecho: 26,7% (4)
- Satisfecho: 33,3% (5)
- Neutral: 26,7% (4)
- Insatisfecho: 6,7% (1)
- Muy insatisfecho: 6,7% (1)

60% satisfecho, 26,7% neutral y 13,4% insatisfecho. Es el grupo más dividido, con presencia de insatisfacción extrema que no aparecía en otros indicadores.

- **Turistas con historial de haber visitado la comunidad nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 60**

*Pregunta 9 ¿Qué tan satisfecho está con la preservación de la naturaleza y paisajes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Turistas*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| Insatisfecho   | 6              | 4.0            |
| Neutral        | 12             | 7.9            |
| Satisfecho     | 77             | 51.0           |
| Muy satisfecho | 56             | 37.1           |
| Total          | 151            | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Muy satisfecho: 37,1% (56)
- Satisfecho: 51% (77)
- Neutral: 7,9% (12)
- Insatisfecho: 4% (6)

88,1% de satisfacción. El visitante percibe bien el paisaje, coherente con que “paisajes y naturaleza” fue el cuarto aspecto más valorado en I12 (48,3%).

**Indicador I17. Satisfacción con Servicios e Infraestructura Turística**

- **Pobladores de la Comunidad Nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales.**

**Tabla 61**

*Pregunta 10 ¿Qué tan satisfecho está con la prestación de servicios e infraestructura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Pobladores*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| Insatisfecho   | 5              | 35.7           |
| Neutral        | 6              | 42.9           |
| Satisfecho     | 1              | 7.1            |
| Muy satisfecho | 2              | 14.3           |
| Total          | 14             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Muy satisfecho: 14,3% (2)
- Satisfecho: 7,1% (1)
- Neutral: 42,9% (6)
- Insatisfecho: 35,7% (5)

Solo 21,4% de satisfacción positiva. Es el peor registro de toda la serie. Más de un tercio está abiertamente insatisfecho y casi la mitad no se pronuncia, lo que suele indicar resignación o falta de servicios básicos.

- **Miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 62**

*Pregunta 10 ¿Qué tan satisfecho está con la prestación de servicios e infraestructura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Junta Administradora de Turismo*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| Insatisfecho   | 1              | 14.3           |
| Neutral        | 3              | 42.9           |
| Muy satisfecho | 3              | 42.9           |
| Total          | 7              | 100.0          |



*Nota.* Elaboración propia.

- Muy satisfecho: 42,9% (3)
- Neutral: 42,9% (3)
- Insatisfecho: 14,3% (1)

Se presenta una polarización: 42,9% muy satisfecho frente a 57,2% entre neutral e insatisfecho. La dirigencia no tiene una posición común, a diferencia de los temas culturales.

- **Trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari.**

**Tabla 63**

*Pregunta 10 ¿Qué tan satisfecho está con los servicios e infraestructura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Trabajadores de la Municipalidad*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| Neutral        | 7              | 46.7           |
| Satisfecho     | 6              | 40.0           |
| Muy satisfecho | 2              | 13.3           |
| Total          | 15             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Muy satisfecho: 13,3% (2)
- Satisfecho: 40% (6)
- Neutral: 46,7% (7)

53,3% satisfecho, pero casi la mitad es neutral. Nadie reprueba abiertamente, lo que coincide con su rol técnico y su baja priorización de infraestructura en I12 (solo 6,7% la mencionó).

- **Turistas con historial de haber visitado la comunidad nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 64**

*Pregunta 10 ¿Qué tan satisfecho está con los servicios e infraestructura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Turistas*

| Respuestas       | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|------------------|----------------|----------------|
| Muy insatisfecho | 3              | 2.0            |
| Insatisfecho     | 15             | 9.9            |
| Neutral          | 28             | 18.5           |
| Satisfecho       | 65             | 43.0           |
| Muy satisfecho   | 40             | 26.5           |
| Total            | 151            | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Muy satisfecho: 26,5% (40)
- Satisfecho: 43% (65)
- Neutral: 18,5% (28)
- Insatisfecho: 9,9% (15)
- Muy insatisfecho: 2% (3)

69,5% de satisfacción, pero es el indicador turístico más bajo hasta ahora (vs 92% satisfacción general, 88% naturaleza). Un 11,9% está insatisfecho, cifra inédita en turistas.

**Indicador I18.** Satisfacción con la Interacción entre Comunidad y Visitantes

- **Pobladores de la Comunidad Nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales.**

**Tabla 65**

*Pregunta 11 ¿Qué tan satisfecho está con la interacción con los visitantes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Pobladores*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| Neutral        | 3              | 21.4           |
| Satisfecho     | 4              | 28.6           |
| Muy satisfecho | 7              | 50.0           |
| Total          | 14             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Muy satisfecho: 50% (7)
- Satisfecho: 28,6% (4)
- Neutral: 21,4% (3)

78,6% de satisfacción positiva. Nadie reprueba la interacción, a pesar de la insatisfacción con servicios. El contacto humano funciona.

- **Miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 66**

*Pregunta 11 ¿Qué tan satisfecho está con la interacción con los visitantes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Junta Administradora de Turismo*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| Satisfecho     | 1              | 14.3           |
| Muy satisfecho | 6              | 85.7           |
| Total          | 7              | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Muy satisfecho: 85,7% (6)
- Satisfecho: 14,3% (1)

100% satisfecho, con fuerte carga en “muy”. Es el mismo patrón de I12 donde el intercambio cultural era valorado al 100%.

- **Trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari.**

**Tabla 67**

*Pregunta 11 ¿Qué tan satisfecho está con la interacción de la comunidad de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos con sus visitantes? - Trabajadores de la Municipalidad*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| Insatisfecho | 2              | 13.3           |
| Neutral      | 5              | 33.3           |
| Satisfecho   | 8              | 53.3           |
| Total        | 15             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Satisfecho: 53,3% (8)
- Neutral: 33,3% (5)
- Insatisfecho: 13,3% (2)

Es el grupo más crítico: solo la mitad aprueba, un tercio no opina y 13% desaprueba. Su mirada externa detecta fricciones que la comunidad no reportó.

- **Turistas con historial de haber visitado la comunidad nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 68**

*Pregunta 11 ¿Qué tan satisfecho está con la interacción con la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Turistas*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| Insatisfecho   | 9              | 6.0            |
| Neutral        | 24             | 15.9           |
| Satisfecho     | 59             | 39.1           |
| Muy satisfecho | 59             | 39.1           |
| Total          | 151            | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Muy satisfecho: 39,1% (59)
- Satisfecho: 39,1% (59)
- Neutral: 15,9% (24)
- Insatisfecho: 6% (9)

78,2% satisfecho. Empate perfecto entre “satisfecho” y “muy satisfecho”, lo que indica una experiencia consistentemente positiva pero no extraordinaria para todos.

**Indicador I19.** Sugerencias para Futuras Actividades o Experiencias Turísticas

Este apartado abarca pregunta de respuesta múltiple, resultando en una suma porcentual superior al 100%, basado en las actividades o experiencias que sugeridas que deberían ser implementadas.

- **Pobladores de la Comunidad Nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales.**

**Tabla 69**

*Pregunta 7 ¿Qué tipo de actividades o experiencias cree que deberían ser ofrecidas a los visitantes en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Pobladores*

| Respuestas                             | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------------------------------|----------------|----------------|
| Visita a sitios sagrados               | 12             | 85.7           |
| Participación en rituales y ceremonias | 11             | 78.6           |
| Aprendizaje de prácticas ancestrales   | 12             | 85.7           |
| Interacción con la comunidad           | 11             | 78.6           |
| Música ancestral                       | 1              | 7.1            |
| Oficios                                | 1              | 7.1            |

*Nota.* Elaboración propia.

- Visita a sitios sagrados: 85,7% (12)
- Aprendizaje de prácticas ancestrales: 85,7% (12)
- Participación en rituales y ceremonias: 78,6% (11)
- Interacción con la comunidad: 78,6% (11)
- Música ancestral: 7,1% (1)
- Oficios: 7,1% (1)

La base apuesta por experiencias profundas y espirituales, no por actividades lúdicas. Sitios sagrados y aprendizaje encabezan.

- **Miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 70**

*Pregunta 7 ¿Qué tipo de actividades o experiencias cree que deberían ser ofrecidas a los visitantes en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Junta Administradora de Turismo*

| Respuestas                             | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------------------------------|----------------|----------------|
| Visita a sitios sagrados               | 7              | 100.0          |
| Participación en rituales y ceremonias | 5              | 71.4           |
| Aprendizaje de prácticas ancestrales   | 6              | 85.7           |
| Interacción con la comunidad           | 6              | 85.7           |
| Cazar, pesca y fogata                  | 1              | 14.3           |
| Matrimonio asháninka                   | 1              | 14.3           |

*Nota.* Elaboración propia. Los porcentajes suman más de 100% por ser de respuesta múltiple.

- Visita a sitios sagrados: 100% (7)
- Aprendizaje de prácticas ancestrales: 85,7% (6)
- Interacción con la comunidad: 85,7% (6)
- Participación en rituales: 71,4% (5)
- Cazar, pesca, fogata: 14,3% (1)
- Matrimonio asháninka: 14,3% (1)

Coincidencia total con pobladores, pero con unanimidad en sitios sagrados. La dirigencia quiere abrir lo más íntimo de la cultura.

- **Trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari.**

**Tabla 71**

*Pregunta 7 ¿Qué tipo de actividades o experiencias se deberían implementar en futuras visitas por parte de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Trabajadores de la Municipalidad*

| Respuestas                             | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------------------------------|----------------|----------------|
| Visitas a sitios sagrados              | 2              | 13.3           |
| Participación en rituales y ceremonias | 13             | 86.7           |
| Aprendizaje de prácticas ancestrales   | 5              | 33.3           |
| Interacción con la comunidad           | 3              | 20.0           |
| Espacio de gastronomía, alta cocina    | 1              | 6.7            |

*Nota.* Elaboración propia. Los porcentajes suman más de 100% por ser de respuesta múltiple.

- Participación en rituales y ceremonias: 86,7% (13)
- Aprendizaje de prácticas ancestrales: 33,3% (5)
- Interacción con la comunidad: 20% (3)
- Visitas a sitios sagrados: 13,3% (2)
- Espacio de gastronomía, alta cocina: 6,7% (1)

El municipio invierte el orden: prioriza rituales (86,7%) y relega sitios sagrados (13,3%). Es una mirada más escénica y menos espiritual, coherente con su enfoque de promoción cultural visto en I12.



- **Turistas con historial de haber visitado la comunidad nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 72**

*Pregunta 7 ¿Qué tipo de actividades o experiencias le gustaría tener en futuras visitas a la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Turistas*

| Respuestas                             | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------------------------------|----------------|----------------|
| Visita a sitios sagrados               | 66             | 43.7           |
| Participación en rituales y ceremonias | 86             | 57.0           |
| Aprendizaje de prácticas ancestrales   | 92             | 60.9           |
| Interacción con la comunidad           | 43             | 28.5           |
| Turismo Vivencial                      | 2              | 1.3            |
| Convivir con la comunidad              | 1              | 0.7            |

*Nota.* Elaboración propia. Los porcentajes suman más de 100% por ser de respuesta múltiple.

- Aprendizaje de prácticas ancestrales: 60,9% (92)
- Participación en rituales y ceremonias: 57% (86)
- Visita a sitios sagrados: 43,7% (66)
- Interacción con la comunidad: 28,5% (43)
- Turismo vivencial: 1,3% (2)
- Convivir con la comunidad: 0,7% (1)

El visitante quiere aprender haciendo. El aprendizaje práctico supera a la mera visita contemplativa y los rituales son el segundo deseo. Es consistente con su alta valoración de “actividades y experiencias” en I12 (57,6%).

#### 4.1.3.2. Impacto del turismo comunitario en la preservación y el desarrollo sostenible

##### 4.1.3.2.1. Dimensión: 3.1. Percepción del impacto en la preservación de prácticas ancestrales y desarrollo sostenible

**Indicador I20.** Percepción sobre la Efectividad del Turismo Comunitario en la Preservación de Prácticas Ancestrales y Desarrollo Sostenible.

- **Pobladores de la Comunidad Nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales.**

**Tabla 73**

*Pregunta 8 ¿Cree que el turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es una forma efectiva de promover la preservación de las prácticas ancestrales y el desarrollo sostenible? - Pobladores*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| Casi nunca   | 2              | 14.3           |
| A veces      | 1              | 7.1            |
| Casi siempre | 3              | 21.4           |
| Siempre      | 8              | 57.1           |
| Total        | 14             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre: 57,1% (8)
- Casi siempre: 21,4% (3)
- A veces: 7,1% (1)
- Casi nunca: 14,3% (2)

78,5% lo considera efectivo (siempre + casi siempre). Sin embargo, es el grupo con mayor escepticismo: más de 1 de cada 5 duda (21,4% entre a veces y casi nunca). Ese 14,3% de “casi nunca” coincide con el núcleo insatisfecho visto en I11, I16 e I17.

- **Miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 74**

*Pregunta 8 ¿Cree que el turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es una forma efectiva de promover la preservación de las prácticas ancestrales y el desarrollo sostenible? - Junta Administradora de Turismo*

| Respuestas | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|------------|----------------|----------------|
| Siempre    | 7              | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre: 100%

Unanimidad absoluta. Para la dirigencia, el turismo comunitario sí funciona como herramienta de preservación y desarrollo.

- **Trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari.**

**Tabla 75**

*Pregunta 8 ¿Cree que el turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es una forma efectiva de promover la preservación de las prácticas ancestrales y el desarrollo sostenible? – Trabajadores de la Municipalidad*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| A veces      | 1              | 6.7            |
| Casi siempre | 7              | 46.7           |
| Siempre      | 7              | 46.7           |
| Total        | 15             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre: 46,7% (7)
- Casi siempre: 46,7% (7)
- A veces: 6,7% (1)

93,4% de valoración positiva. Nadie lo niega, pero solo la mitad llega al “siempre”. Mantienen su postura técnica y cauta.

- **Turistas con historial de haber visitado la comunidad nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 76**

*Pregunta 8 ¿Cree que el turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es una forma efectiva de promover la preservación de las prácticas ancestrales y el desarrollo sostenible? - Turistas*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| A veces      | 5              | 3.3            |
| Casi siempre | 28             | 18.5           |
| Siempre      | 118            | 78.1           |
| Total        | 151            | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre: 78,1% (118)
- Casi siempre: 18,5% (28)
- A veces: 3,3% (5)

96,6% lo considera efectivo. Es uno de los consensos externos más altos de todo el estudio, solo superado por el respeto cultural.

**Indicador I21.** Percepción del Impacto del Turismo Comunitario en la Enseñanza de Prácticas Ancestrales a Jóvenes.

- **Pobladores de la Comunidad Nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales.**

**Tabla 77**

*Pregunta 21 ¿Cree que el turismo ha influido en la forma en que se enseñan las prácticas ancestrales a los jóvenes en la comunidad? - Pobladores*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| Casi nunca   | 1              | 7.1            |
| A veces      | 3              | 21.4           |
| Casi siempre | 3              | 21.4           |
| Siempre      | 7              | 50.0           |
| Total        | 14             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre: 50% (7)
- Casi siempre: 21,4% (3)
- A veces: 21,4% (3)
- Casi nunca: 7,1% (1)

71,4% percibe influencia positiva frecuente. Pero casi 3 de cada 10 (28,6%) ven poca o nula influencia. Es una división importante entre los propios transmisores de saber.

- **Miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 78**

*Pregunta 21 ¿Cree que el turismo ha influido en la forma en que se enseñan las prácticas ancestrales a los jóvenes en la comunidad? - Junta Administradora de Turismo*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| Casi siempre | 1              | 14.3           |
| Siempre      | 6              | 85.7           |
| Total        | 7              | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre: 85,7% (6)
- Casi siempre: 14,3% (1)

100% de reconocimiento. La dirigencia está convencida de que el turismo ha cambiado, para bien, la forma de enseñar a los jóvenes.

- **Trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari.**

**Tabla 79**

*Pregunta 21 ¿Cree que el turismo ha influido en la forma en que se enseñan las prácticas ancestrales a los jóvenes en la comunidad? - Trabajadores de la Municipalidad*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| A veces      | 3              | 20.0           |
| Casi siempre | 6              | 40.0           |
| Siempre      | 6              | 40.0           |
| Total        | 15             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre: 40% (6)
- Casi siempre: 40% (6)
- A veces: 20% (3)

80% ve influencia, pero con matiz: solo 40% llega a “siempre”. Mantienen su mirada intermedia.

- **Turistas con historial de haber visitado la comunidad nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 80**

*Pregunta 21 ¿Cree que el turismo ha influido en la forma en que se enseñan las prácticas ancestrales a los jóvenes en la comunidad? - Turistas*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| Casi nunca   | 3              | 2.0            |
| A veces      | 15             | 9.9            |
| Casi siempre | 49             | 32.5           |
| Siempre      | 84             | 55.6           |
| Total        | 151            | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre: 55,6% (84)
- Casi siempre: 32,5% (49)
- A veces: 9,9% (15)
- Casi nunca: 2% (3)

88,1% percibe que el turismo influye en la enseñanza. El visitante nota que los jóvenes participan, explican o demuestran, lo que refuerza su idea de autenticidad.

**Indicador I22.** Percepción sobre la Sostenibilidad del Destino Turístico.

- **Pobladores de la Comunidad Nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales.**

**Tabla 81**

*Pregunta 13 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un destino turístico sostenible? - Pobladores*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| Casi nunca   | 1              | 7.1            |
| A veces      | 3              | 21.4           |
| Casi siempre | 3              | 21.4           |
| Siempre      | 7              | 50.0           |
| Total        | 14             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre: 50% (7)
- Casi siempre: 21,4% (3)
- A veces: 21,4% (3)
- Casi nunca: 7,1% (1)

71,4% lo considera sostenible (siempre + casi siempre). Pero 28,6% duda, con un núcleo duro de 7,1% que dice “casi nunca”.

- **Miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 82**

*Pregunta 13 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un destino turístico sostenible? - Junta Administradora de Turismo*

| Respuestas | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|------------|----------------|----------------|
| Siempre    | 7              | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre: 100%

Unanimidad total de nuevo. Para la dirigencia, Otari ya es un destino sostenible.



- **Trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari.**

**Tabla 83**

*Pregunta 13 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un destino turístico sostenible? - Trabajadores de la Municipalidad*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| Casi nunca   | 1              | 6.7            |
| A veces      | 3              | 20.0           |
| Casi siempre | 3              | 20.0           |
| Siempre      | 8              | 53.3           |
| Total        | 15             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre: 53,3% (8)
- Casi siempre: 20% (3)
- A veces: 20% (3)
- Casi nunca: 6,7% (1)

73,3% positivo, pero con mayor dispersión que en otros indicadores. Un 26,7% no lo ve sostenible, lo que es alto para un actor técnico.

- **Turistas con historial de haber visitado la comunidad nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 84**

*Pregunta 13 ¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un destino turístico sostenible? - Turistas*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| A veces      | 21             | 13.9           |
| Casi siempre | 45             | 29.8           |
| Siempre      | 85             | 56.3           |
| Total        | 151            | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre: 56,3% (85)
- Casi siempre: 29,8% (45)
- A veces: 13,9% (21)

86,1% lo percibe como sostenible. Ningún turista eligió “casi nunca” o “nunca”. Es una validación externa muy fuerte.

**Indicador I23.** Nivel de Interés en la Preservación de Prácticas Ancestrales

- **Pobladores de la Comunidad Nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales.**

**Tabla 85**

*Pregunta 20 ¿Cuál es su nivel de interés en la preservación de las prácticas ancestrales de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Pobladores*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| Interesado     | 2              | 14.3           |
| Muy interesado | 12             | 85.7           |
| Total          | 14             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Muy interesado: 85,7% (12)
- Interesado: 14,3% (2)

100% de interés positivo. Nadie es neutral ni desinteresado. Es el consenso más alto de toda la investigación.

- **Miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 86**

*Pregunta 20 ¿Cuál es su nivel de interés en la preservación de las prácticas ancestrales de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Junta Administradora de Turismo*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| Muy interesado | 7              | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Muy interesado: 100%

Unanimidad absoluta, alineada con su postura en I13 (respeto cultural) y I20 (efectividad).

- **Trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari.**

**Tabla 87**

*Pregunta 20 ¿Cuál es su nivel de interés en la preservación de las prácticas ancestrales de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Trabajadores de la Municipalidad*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| Interesado     | 9              | 60.0           |
| Muy interesado | 6              | 40.0           |
| Total          | 15             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Interesado: 60% (9)
- Muy interesado: 40% (6)

100% de interés, aunque con menor intensidad que la comunidad (solo 40% llega a “muy”).

- **Turistas con historial de haber visitado la comunidad nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 88**

*Pregunta 20 ¿Cuál es su nivel de interés en conocer las prácticas ancestrales de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Turistas*

| Respuestas     | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|----------------|----------------|----------------|
| Neutral        | 3              | 2.0            |
| Interesado     | 42             | 27.8           |
| Muy interesado | 106            | 70.2           |
| Total          | 151            | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

*Pregunta: interés en conocer.*

- Muy interesado: 70,2% (106)
- Interesado: 27,8% (42)
- Neutral: 2% (3)

98% de interés positivo. Solo 3 personas se muestran neutrales.

#### 4.1.3.2.2. Dimensión 3.2. Percepción del impacto socioeconómico y cohesión

**Indicador I24.** Percepción sobre la Generación de Beneficios Económicos e Impacto en la Economía Local

- **Pobladores de la Comunidad Nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales.**

**Tabla 89**

*Pregunta 12 ¿Cree que el turismo comunitario está generando beneficios económicos y afectado positivamente la economía local de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Pobladores*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| Casi nunca   | 2              | 14.3           |
| A veces      | 3              | 21.4           |
| Casi siempre | 4              | 28.6           |
| Siempre      | 5              | 35.7           |
| Total        | 14             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre: 35,7% (5)
- Casi siempre: 28,6% (4)
- A veces: 21,4% (3)
- Casi nunca: 14,3% (2)

64,3% percibe beneficios frecuentes (siempre + casi siempre). Pero 35,7% ve beneficios escasos o nulos (a veces + casi nunca). Es la valoración económica más baja de todos los actores internos.

- **Miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 90**

*Pregunta 12 ¿Cree que el turismo comunitario está generando beneficios económicos y afectado positivamente la economía local de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Junta Administradora de Turismo*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| Casi siempre | 2              | 28.6           |
| Siempre      | 5              | 71.4           |
| Total        | 7              | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre: 71,4% (5)
- Casi siempre: 28,6% (2)

100% positivo. La dirigencia percibe impacto económico claro, aunque no unánime en intensidad.

- **Trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari.**

**Tabla 91**

*Pregunta 12 ¿Cree que el turismo comunitario está generando beneficios económicos y afectando positivamente a la economía local de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Trabajadores de la Municipalidad*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| A veces      | 3              | 20.0           |
| Casi siempre | 5              | 33.3           |
| Siempre      | 7              | 46.7           |
| Total        | 15             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre: 46,7% (7)
- Casi siempre: 33,3% (5)
- A veces: 20% (3)

80% positivo, 20% moderado. Nadie niega el beneficio.

- **Turistas con historial de haber visitado la comunidad nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 92**

*Pregunta 12 ¿Cree que el turismo comunitario está generando beneficios económicos y afectado positivamente a la economía local de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Turistas*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| Casi nunca   | 6              | 4.0            |
| A veces      | 21             | 13.9           |
| Casi siempre | 55             | 36.4           |
| Siempre      | 69             | 45.7           |
| Total        | 151            | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre: 45,7% (69)
- Casi siempre: 36,4% (55)
- A veces: 13,9% (21)
- Casi nunca: 4% (6)

82,1% cree que el turismo beneficia la economía local. Solo 17,9% duda.

**Indicador I25.** Percepción sobre la Promoción de la Cooperación y el Entendimiento

- **Pobladores de la Comunidad Nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales.**

**Tabla 93**

*Pregunta 14 ¿Cree que el turismo comunitario ha promovido la cooperación y el entendimiento entre la comunidad y los visitantes de la Comunidad Nativa*

*Asháninka de Otari Nativos? - Pobladores*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| A veces      | 3              | 21.4           |
| Casi siempre | 5              | 35.7           |
| Siempre      | 6              | 42.9           |
| Total        | 14             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre: 42,9% (6)
- Casi siempre: 35,7% (5)
- A veces: 21,4% (3)

78,6% percibe cooperación frecuente. Nadie eligió “nunca” o “casi nunca”, pero un 21% solo lo ve ocasional.

- **Miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 94**

*Pregunta 14 ¿Cree que el turismo comunitario ha promovido la cooperación y el entendimiento entre la comunidad y los visitantes de la Comunidad Nativa*

*Asháninka de Otari Nativos? - Junta Administradora de Turismo*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| Nunca        | 1              | 14.3           |
| Casi siempre | 5              | 71.4           |
| Siempre      | 1              | 14.3           |
| Total        | 7              | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Casi siempre: 71,4% (5)
- Siempre: 14,3% (1)
- Nunca: 14,3% (1)

Información que resalta: 85,7% positivo, pero aparece un 14,3% que dice “nunca”. Es la primera vez que la Junta Administradora de Turismo muestra disenso interno, rompiendo su unanimidad habitual. Sugiere que al menos un directivo percibe tensiones o falta de entendimiento real.

- **Trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari.**

**Tabla 95**

*Pregunta 14 ¿Cree que el turismo comunitario ha promovido la cooperación y el entendimiento entre la comunidad y los visitantes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Trabajadores de la Municipalidad*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| A veces      | 5              | 33.3           |
| Casi siempre | 6              | 40.0           |
| Siempre      | 4              | 26.7           |
| Total        | 15             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Casi siempre: 40% (6)
- A veces: 33,3% (5)
- Siempre: 26,7% (4)

66,7% positivo, pero es el porcentaje más bajo del municipio en toda la serie. Un tercio solo ve cooperación ocasional.



- **Turistas con historial de haber visitado la comunidad nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 96**

*Pregunta 14 ¿Cree que el turismo comunitario ha promovido la cooperación y el entendimiento entre la comunidad y los visitantes de la Comunidad Nativa*

*Asháninka de Otari Nativos? - Turistas*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| A veces      | 12             | 7.9            |
| Casi siempre | 51             | 33.8           |
| Siempre      | 88             | 58.3           |
| Total        | 151            | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Siempre: 58,3% (88)
- Casi siempre: 33,8% (51)
- A veces: 7,9% (12)

92,1% percibe cooperación y entendimiento. Es uno de los consensos turísticos más altos, solo por debajo de recomendación.

**Indicador I26.** Apoyo y Participación en el Desarrollo del Turismo Comunitario

- **Pobladores de la Comunidad Nativa de Otari Nativos con conocimientos de prácticas ancestrales.**

**Tabla 97**

*Pregunta 18b ¿Qué tan probable es que continúe apoyando o participando en el desarrollo del turismo comunitario en su comunidad? - Pobladores*

| Respuestas    | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|---------------|----------------|----------------|
| Nada probable | 1              | 7.1            |
| Poco probable | 1              | 7.1            |
| Neutral       | 2              | 14.3           |
| Probable      | 5              | 35.7           |
| Muy probable  | 5              | 35.7           |
| Total         | 14             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Muy probable: 35,7% (5)
- Probable: 35,7% (5)
- Neutral: 14,3% (2)
- Poco probable: 7,1% (1)
- Nada probable: 7,1% (1)

71,4% continuará apoyando (probable + muy probable). Pero 28,6% está en duda o retirada (neutral + poco + nada). Es el nivel de compromiso más bajo de todos los actores internos.

- **Miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos.**

**Tabla 98**

*Pregunta 18b ¿Qué tan probable es que continúe apoyando o participando en el desarrollo del turismo comunitario en su comunidad? - Junta Administradora de Turismo*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| Probable     | 1              | 14.3           |
| Muy probable | 6              | 85.7           |
| Total        | 7              | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

- Muy probable: 85,7% (6)
- Probable: 14,3% (1)

100% de continuidad. La dirigencia mantiene su liderazgo y apuesta.

- **Trabajadores del área de turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari.**

**Tabla 99**

*Pregunta 18b ¿Qué tan probable es que la municipalidad siga invirtiendo en el desarrollo del turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? - Trabajadores de la Municipalidad*

| Respuestas   | Frecuencia (f) | Porcentaje (%) |
|--------------|----------------|----------------|
| Probable     | 6              | 40.0           |
| Muy probable | 9              | 60.0           |
| Total        | 15             | 100.0          |

*Nota.* Elaboración propia.

*Pregunta adaptada: probabilidad de que la municipalidad siga invirtiendo*

- Muy probable: 60% (9)
- Probable: 40% (6)

100% de intención de inversión futura. Coherente con su 93% de valoración positiva en I20.

## **4.2. Discusión**

### ***4.2.1. Sobre el objetivo general: documentar las prácticas ancestrales y determinar las percepciones del turismo comunitario en la comunidad nativa de Otari Nativos del distrito de Pichari en el año 2025***

El objetivo general se cumplió mediante una documentación etnográfica y medición de percepciones en el año 2025, en coherencia con el ámbito temporal y espacial declarado (Comunidad Nativa Asháninka Otari Nativos, Pichari, La Convención, Cusco y espacio virtual para visitantes). La integración mixta del objetivo general articuló la Categoría de análisis con entrevistas y observación, y las Variables de análisis medidas con encuestas, tal como se planteó en la Tabla 5 de coherencia entre técnicas e instrumentos. Este resultado se interpreta desde la Teoría del patrimonio cultural inmaterial (UNESCO, 2018) y la Teoría del turismo comunitario (MINCETUR, 2019). La convergencia entre la alta valoración de respeto (I13) obtenida con cuestionarios validados por juicio de tres expertos y Alfa de Cronbach .783/.716/.885 (Tabla 4) y relatos como “sin nuestras costumbres no seríamos asháninka” obtenidos con guía semiestructurada de 10 preguntas, sugiere que documentar y percibir forman parte del mismo proceso de salvaguardia, aspecto que Ruiz Tacuri (2016) en Ecuador señaló como indispensable para frenar deterioro en los Chachis de Santo Domingo.

### ***4.2.2. Sobre el objetivo específico 1: documentar las prácticas ancestrales de la comunidad nativa de Otari Nativos y su importancia cultural***

Este objetivo se alcanzó con un enfoque cualitativo, mediante un muestreo no probabilístico intencional de 14 pobladores jefes de hogar mayores de 40 años con conocimientos de prácticas ancestrales (35 familias) y muestreo censal de 7 miembros de la Junta Administradora de Turismo, lo que totalizó 21 entrevistas semiestructuradas con guía de 10 preguntas abiertas, complementadas con observación participante con cuaderno de campo y registro fotográfico (sección 3.4.3, Lima Fagundes et al., 2014). El análisis se realizó con codificación abierta en Atlas.ti 26 a través de 11 códigos, generación de informes en Word/Excel, matrices cualitativas y triangulación interna, tal como se describe en la sección 3.9.1.

Se documentó un conjunto de prácticas vigentes articuladas en el idioma, la alimentación, la vivienda con palmera, el tejido y la curación con plantas, junto a

prácticas en desuso por sustitución y escasez material. Este hallazgo se vincula con la Teoría del patrimonio cultural inmaterial (UNESCO, 2018) y la Teoría de la transmisión intergeneracional (UNESCO, 2011, 2018). Coincide con Fonseca Cárdenas (2017) en Wayku y San Antonio del Río Mayo, Lamas (n=89), quien encontró relación directa entre saber ancestral e identidad cultural. En Otari, testimonios como “nadie me puede decir saca tu cushma” (Martha) permiten contrastar que la identidad opera como pertenencia. Coincide también con María Bonilla (2018) en Riosucio, Caldas, donde oralidad, tejido, mingas y gastronomía fueron determinantes para la identidad. La integración mixta evidencia convergencia entre lo cualitativo (relatos sobre cushma, achiote, masato) y lo cuantitativo: 100% de importancia del respeto cultural en pobladores y JAT, medido con cuestionario presencial impreso).

Respecto al inventario material, coincide con Vela Filomeno (2019) en Nuevo Perú, Loreto (11 agricultores, observación directa y entrevista), quien documentó palmeras y jardines medicinales. En Otari se amplía con chiaro, shinti y fibras. Difiere de Ruiz Tacuri (2016) en Ecuador con Chachis, donde concluyó desplazamiento total por industria cultural. En Otari el desplazamiento es parcial (42 vigentes frente a 22 en desuso), lo que sugiere resistencia selectiva. La importancia cultural y relación con la naturaleza como ente que siente se vincula con cosmovisión indígena (Ministerio de Cultura, 2020). La transmisión reducida por escolarización coincide con Ramalakshmi & Aruselvan (2020) en India, quienes desde Lefebvre mostraron que cambios en el espacio social por educación modifican prácticas. La integración entre relatos “mira bien, porque yo me voy a morir” (Chayeki) y ausencia de custodios menores de 35 años en muestra intencional sugiere tensión intergeneracional, sin establecer causalidad, acorde al nivel descriptivo Hernández Sampieri, et al. (2014).

***4.2.3. Sobre el objetivo específico 2: determinar las percepciones de los diferentes grupos focales (visitantes, pobladores, junta administrativa de turismo y trabajadores del proyecto turismo) sobre el turismo comunitario de la comunidad nativa de Otari Nativos***

Este objetivo se alcanzó con un enfoque cuantitativo complementario al cualitativo, mediante tres cuestionarios estructurados con 15 ítems Likert de 5 categorías y 2 preguntas de opción múltiple, validados por juicio de tres expertos y con confiabilidad Alfa de Cronbach .783 pobladores y JAT, .716 trabajadores, .885 visitantes (Tabla 4, SPSS v25 ruta Análisis > Escala > Análisis de fiabilidad, Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018). La aplicación fue presencial impresa a 14 pobladores y 7 JAT en viviendas y censal a 15 trabajadores en oficina del proyecto turismo (sección 3.7.4), y virtual vía Google Formularios a 151 turistas seleccionados por un muestreo aleatorio simple de población finita  $N=246$ ,  $Z=1.96$ ,  $p=0.5$ ,  $e=0.05$ ,  $n=150.21$  redondeado a 151 (sección 3.3.2, Fórmula poblaciones finitas). El análisis fue de estadística descriptiva, de tablas de frecuencia y de análisis bivariado con un cruce simple sin establecer relaciones causales complejas (sección 3.4.4.2), coherente con diseño no experimental transversal.

Se determinaron percepciones diferenciadas según grupo focal, sin homogeneidad. La Junta Administradora de Turismo y los visitantes reportaron valoraciones favorables altas, mientras los pobladores mostraron valoraciones favorables con núcleo de insatisfacción y los trabajadores del proyecto turismo mostraron una posición de neutralidad técnica. Este patrón se interpreta desde la Teoría de la percepción social (Robbins & Judge, 2009), según la cual la percepción se organiza desde experiencias previas y factores socioculturales. Coincide con Solano Lavado et al. (2024) en San Juan de Churín, con metodología mixta transversal, quienes hallaron percepciones variadas y señalaron que esa variabilidad debe orientar gestión. En Otari, la variabilidad se especifica en transmisión, beneficios e infraestructura, aporte de desagregación. Coincide también con Moreira Gregori & Vargas Sánchez (2022) en España, quienes tras revisar destinos de Andalucía, Canarias, Baleares, Cataluña y Valencia concluyeron que no es viable un modelo universal de percepción social del turismo.

La valoración alta de respeto cultural y seguridad se vincula con MINCETUR (2019). Este hallazgo coincide con Marchena Jiménez (2023) en Cantagallo, Rímac (11 integrantes Shipibo-Conibo, fenomenológico etnográfico, bola de nieve), quien identificó cinco líneas artesanales con kené como patrimonio con potencial turístico. En Otari, el patrimonio no es solo un potencial sino un sistema vivo que estructura la oferta, lo que amplía el antecedente. La asociatividad compleja descrita por Salas-Hernandez & Cely-Acero (2022) en Alto Ricaurte, Boyacá, como sistemas de socialización y gobernabilidad, permite contrastar Otari, donde la Junta muestra alta cohesión pero registra caso de percepción de no cooperación (I25), lo que sugiere tensiones internas. La integración mixta muestra convergencia entre relatos cualitativos sobre hospitalidad con masato (Atlas.ti) y resultados cuantitativos de I18 interacción (78,6% pobladores, 78,2% turistas) e I14 seguridad obtenidos en SPSS, mientras I17 servicios con baja satisfacción diverge, lo que sugiere que la interacción compensa carencias materiales, sin inferencia causal.

***4.2.4. Sobre el objetivo específico 3: determinar las percepciones del impacto del turismo comunitario en la preservación de la cultura y el desarrollo sostenible de la comunidad nativa de Otari Nativos (desde la perspectiva de los grupos focales)***

Este objetivo se alcanzó con los mismos tres cuestionarios (15 ítems Likert + 2 opción múltiple) aplicados a los cuatro grupos focales delimitados en sección 3.3.1, con los mismos criterios de muestreo intencional, censal y aleatorio simple (Tabla 3), y analizados con estadística descriptiva y cruce simple en SPSS v25 (sección 3.4.4.2), respetando principios éticos de consentimiento informado, confidencialidad y Ley N° 29733 (Caribbean University, 2021; sección 3.8) y autorización del jefe de comunidad (Anexo 21). La triangulación de categorías (sección 3.4.4.3) contrastó información documentada sobre prácticas ancestrales (cualitativa, Categoría de análisis) con percepciones sobre turismo y sus impactos (cuantitativa, Variables de análisis).

Se determinaron percepciones favorables sobre la función preservadora del turismo, junto a percepciones diferenciadas sobre beneficios económicos y sostenibilidad, desde la perspectiva de los cuatro grupos focales. La mayoría

percibe que el turismo contribuye a preservar prácticas, pero pobladores reportan en subgrupo percepción de beneficios escasos y dudas sobre sostenibilidad. Este patrón se interpreta desde la Teoría del empoderamiento comunitario (Scheyvens, 2002), que distingue empoderamiento económico, social, psicológico y político. En Otari se observa empoderamiento psicológico alto (I23 interés en preservación 100%) y social (I25 cooperación), junto a empoderamiento económico con distribución diferenciada (I24).

Coincide parcialmente con Pinares Llerena (2021) en Misminay, Cusco (12 actores clave, fenomenológico hermenéutico, Atlas.ti 8, pilares social, espiritual y material del buen vivir), quien concluyó que turismo comunitario refleja principios de buen vivir cuando hay soberanía. En Otari se observan pilares social y espiritual (respeto cultural, fiesta 24 de junio), pero pilar material muestra distribución diferenciada, lo que sugiere cumplimiento parcial de condición de soberanía. Este matiz aporta al antecedente. Coincide con Solano Lavado et al. (2024) en que percepción es decisiva, pero en Otari se precisa que percepción favorable de turistas con naturaleza (I16 88,1%) diverge de pobladores (57,1%), quienes tienen referencia histórica de pérdida de fauna. Desde la Teoría del desarrollo sostenible (ONU, 2015) que integra dimensiones económica, social y ambiental, se interpreta que dimensión social y cultural muestra avances, mientras ambiental muestra tensión por tala y uso de redes que “barren” río, y económica muestra distribución diferenciada, sin causalidad directa. Esta lectura se vincula con cosmovisión (Ministerio de Cultura, 2020).

La demanda de proyectos continuos, pago a sabios, registro en INDECOPI y reforestación coincide con recomendación de Ruiz Tacuri (2016) de documentar para transmisión intergeneracional, pero aporta que en Otari documentación ya existe en práctica cotidiana y lo demandado es institucionalización. A diferencia de Vela Filomeno (2019) que propone agroecología, en Otari se propone turismo con salvaguardia de base material. La integración mixta entre I20 función preservadora (78,5% pobladores, 100% JAT, 96,6% turistas) e I24 beneficios económicos con percepción de escasez en subgrupo (35,7% pobladores) sugiere tensión entre valoración cultural y distribución económica, en coherencia con análisis bivariado cruce simple sin causalidad compleja.



#### ***4.2.5. Integración y síntesis de coincidencias, diferencias y aportes***

La triangulación final (sección 3.4.4.3) muestra convergencias: relatos sobre masato como bienvenida convergen con I12 promoción cultural; relatos sobre pedir permiso a apus convergen con I13 respeto; relatos sobre hospitalidad convergen con I18 interacción e I14 seguridad. Divergencias informativas: alta satisfacción turistas con naturaleza (I16) diverge de pobladores, interpretada como diferencia de referencia histórica. Frente a Fonseca Cárdenas (2017) se confirma relación saber-identidad y se aporta operacionalización turística. Frente a Pinares Llerena (2021) se confirma buen vivir social-espiritual y se aporta matiz material. Frente a Marchena Jiménez (2023) se va de potencial artesanal a sistema vivo. Frente a Solano Lavado et al. (2024) se confirma variabilidad y se aporta desagregación. Frente a Ruiz Tacuri (2016) se confirma necesidad de documentación y se aporta resistencia selectiva. Frente a María Bonilla (2018) se confirma papel de oralidad y se aporta tensión escuela formal. Frente a Ramalakshmi & Aruselvan (2020) se confirma que educación modifica prácticas. Frente a Salas-Hernandez & Cely-Acero (2022) se confirma complejidad asociativa. Frente a Moreira Gregori & Vargas Sánchez (2022) se confirma no universalidad. Frente a Vela Filomeno (2019) se confirma uso de palmeras y se amplía inventario. Teóricamente, UNESCO (2018) patrimonio vivo y UNESCO, (2011, 2018) transmisión permiten interpretar vigencia adaptativa; Robbins & Judge (2009) explica diferencias por rol; MINCETUR (2019) explica liderazgo local; Scheyvens (2002) explica diferencia entre interés alto y beneficio diferenciado; ONU (2015) explica logros sociales y tensiones ambientales-económicas; Ministerio de Cultura (2020) explica vínculo territorio-cultura. Todo en coherencia con el tipo aplicado, el nivel descriptivo, el enfoque mixto y el diseño no experimental transversal.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES**

1. Respecto al objetivo general, documentar las prácticas ancestrales y determinar las percepciones del turismo comunitario en la comunidad nativa de Otari Nativos del distrito de Pichari en el año 2025, se cumplió mediante un enfoque mixto, con 21 entrevistas semiestructuradas analizadas en Atlas.ti 26 y 187 encuestas procesadas en SPSS v25 (14 pobladores con muestreo intencional, 7 miembros de la Junta Administradora de Turismo censal, 15 trabajadores del proyecto turismo censal y 151 turistas por un muestreo aleatorio simple de N=246). La triangulación evidencia que la documentación de prácticas como sistema vivo converge con valoraciones altas de respeto cultural y recomendación del destino, en coherencia con el diseño no experimental transversal 2025.

2. Respecto al objetivo específico 1, documentar las prácticas ancestrales y su importancia cultural, se documentó un sistema integral que provee alimentación, salud, vestido y organización social, conformado por 42 prácticas vigentes y 22 prácticas en desuso por sustitución tecnológica y escasez de material base. Su importancia cultural es estructural para la identidad, expresada en el uso obligatorio de la cushma en asambleas, el uso del idioma asháninka y la preparación del masato como bienvenida. Este hallazgo coincide con Fonseca Cárdenas (2017) en la relación saber-identidad y amplía el inventario reportado por Vela Filomeno (2019) en Loreto.

3. Respecto al objetivo específico 2, determinar las percepciones de los diferentes grupos focales sobre el turismo comunitario, se determinaron percepciones diferenciadas: los pobladores custodios del saber muestran alta valoración cultural con un núcleo de insatisfacción sostenida de 28,6% por gestión; los miembros de la Junta Administradora de Turismo presentan valoración unánimemente favorable; los trabajadores del proyecto turismo de la Municipalidad Distrital de Pichari adoptan postura técnica de neutralidad con 66,7% en satisfacción general; y los visitantes mayoritariamente recurrentes (80,1% con dos o más visitas) validan el destino con 98% de intención de recomendación.

Esta variabilidad coincide con Solano Lavado et al. (2024) en Churín y con Moreira Gregori & Vargas Sánchez (2022) sobre no universalidad de la percepción social, interpretada desde Robbins & Judge (2009).

4. Respecto al objetivo específico 3, determinar las percepciones del impacto del turismo comunitario en la preservación de la cultura y el desarrollo sostenible desde la perspectiva de los grupos focales, se determinó que el impacto es percibido como favorable en la preservación simbólica de la cultura con 78,5% de pobladores y 96,6% de visitantes, pero diferenciado en desarrollo sostenible debido a fisura en transmisión intergeneracional percibida solo por 50% de pobladores como enseñanza constante a jóvenes, brecha en distribución de beneficios económicos percibida como escasa por 35,7% de pobladores y baja satisfacción con infraestructura con 21,4% en pobladores. Este patrón se interpreta desde el empoderamiento comunitario de Scheyvens (2002) y el desarrollo sostenible de la ONU (2015), con empoderamiento psicológico y social alto y económico con distribución diferenciada.

## **CAPÍTULO VI**

### **RECOMENDACIONES**

1. A la Comunidad Nativa de Otari Nativos y a la Junta Administradora de Turismo, como actores internos custodios y gestores, se recomienda crear el Registro Comunal de Saberes Ancestrales y formalizar la figura de Sabio Instructor con incentivo mensual para la enseñanza de las 22 prácticas en desuso, normando en asamblea comunal el uso de la cushma en toda actividad turística. Esta recomendación se deriva de la conclusión 2 sobre importancia cultural y riesgo de pérdida por falta de material base y presión externa.

2. A la Junta Administradora de Turismo y a la Municipalidad Distrital de Pichari, como actores internos de gestión y actor externo técnico, se recomienda implementar la Mesa de Diálogo Intergeneracional trimestral con actas y participación vinculante que integre al núcleo de pobladores con insatisfacción sostenida, a la Junta y a la Municipalidad, para alinear percepciones y co-diseñar la oferta turística. Esta recomendación se deriva de la conclusión 3 sobre percepciones diferenciadas y brecha generacional y educativa entre custodios y gestores.

3. A la Municipalidad Distrital de Pichari, como actor externo con competencias en inversión pública, se recomienda formular el Plan de Desarrollo Turístico Comunitario con un enfoque de presupuesto participativo, priorizando cierre de brechas de agua, saneamiento y señalización turística, e incluir el expediente técnico para el registro de saberes ancestrales ante INDECOPI y la reforestación de especies base como palmera y algodón. Esta recomendación se deriva de las conclusiones 2 y 4 sobre escasez material y baja satisfacción con infraestructura y naturaleza.

4. A los operadores turísticos, agencias de viaje y visitantes, como actores externos de demanda, se recomienda establecer y difundir el Código del Visitante Responsable elaborado conjuntamente con la comunidad, que contemple aporte voluntario para fondo de transmisión cultural, respeto a sitios sagrados y regulación de actividades permitidas durante la visita. Esta recomendación se deriva de la conclusión 3 sobre alta valoración del respeto cultural con 100% muy importante y de la conclusión 4 sobre impacto favorable en preservación simbólica.

5. A futuros investigadores, como actores académicos externos, se recomienda desarrollar estudios de enfoque mixto que incluyan población joven de 15 a 25 años no representada en el muestreo intencional mayor de 40 años de la presente investigación delimitada al año 2025, complementados con medición económica cuantitativa de distribución de beneficios a nivel de hogares, para superar el carácter perceptual de los objetivos específicos 2 y 3. Esta recomendación se deriva de la delimitación temporal y muestral del objetivo general y de las conclusiones 3 y 4.

## REFERENCIAS

- Agarwal, S., Isha, T., Lrappa, T., Akaremsetty, S., & Shekhar, C. (2023). The Impact of Tourism on Local Communities: A Literature Review of Socio-Economic Factors. *Harbin Gongcheng Daxue Xuebao/Journal of Harbin Engineering University*, 44, 1851-1859.  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.8314700>
- Aquino Huamán, J. (2025). *Acta de actualización de la junta administradora de Turismo de la comunidad nativa de Otari Nativos*. [Acta de reunión no publicada].  
<https://drive.google.com/file/d/1sa44dSqVIX5Whsl9cRfv3xjmlDAhn-U/view>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2020). *Asamblea General de las Naciones Unidas (Derechos de los pueblos indígenas)*.  
<https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n19/426/26/pdf/n1942626.pdf>
- Barboza Serina, S. (2024). *Libro de padrón de la comunidad nativa de Otari Nativos* [Documento no publicado].  
<https://drive.google.com/file/d/1J2Ho1NpMVomu6-Pstr3OIE3cRgtJ7VyT/view>
- Caribbean University. (2021). *Manual de APA 7ª Edición: Nuevas Normas de Redacción, Citas y Referencias*.  
[https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.caribbean.edu/Base\\_de\\_datos/Nuevas\\_Normas\\_del\\_Manual\\_APA7.pdf&ved=2ahUKEwiozYClvJKWAXXWlJUCHXloLCgQFnoECC-EQAQ&usg=AOvVaw02vObVABDdjIM3mkyox-UC](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.caribbean.edu/Base_de_datos/Nuevas_Normas_del_Manual_APA7.pdf&ved=2ahUKEwiozYClvJKWAXXWlJUCHXloLCgQFnoECC-EQAQ&usg=AOvVaw02vObVABDdjIM3mkyox-UC)

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] & Fondo para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de América Latina y el Caribe [FILAC]. (2020). *Los pueblos indígenas de América Latina – Abya Yala y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Tensiones y desafíos desde una perspectiva territorial* [Documento de Proyectos].  
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45664-pueblos-indigenas-america-latina-abya-yala-la-agenda-2030-desarrollo-sostenible>
- Cresswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5.<sup>a</sup> ed.). SAGE Publications.
- Defensoría del Pueblo. (2015). *La defensa del derecho de los pueblos indígenas amazónicos a una salud intercultural* [Informe defensorial N°169]. Pdf.  
[https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2018/05/Informe-Defensorial-N-169.pdf&ved=2ahUKEwjU6vqx6aeTAxXrlJUCHavuH5IQFnoECAwQAQ&usg=AOvVaw37BGUgNqR\\_ZZjQ1faWGEGK](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2018/05/Informe-Defensorial-N-169.pdf&ved=2ahUKEwjU6vqx6aeTAxXrlJUCHavuH5IQFnoECAwQAQ&usg=AOvVaw37BGUgNqR_ZZjQ1faWGEGK)
- Fonseca Cárdenas, K. R. (2017). *Saberes ancestrales y su relación en la identidad cultural en las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Pdf (Repositorio Institucional Universidad César Vallejo). <https://core.ac.uk/reader/326632950>
- FSC Indigenous Foundation. (2022, septiembre 1). El turismo dirigido por los Pueblos Indígenas beneficia a las comunidades, las economías y la Madre Tierra. *Fundación Indígena FSC*.  
<https://www.fscindigenousfoundation.org/es/el-turismo-dirigido-por-los->

pueblos-indigenas-beneficia-a-las-comunidades-las-economias-y-la-madre-tierra/

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014).

*Metodología de la investigación* (6.<sup>a</sup> ed.). McGraw Hill España. Pdf

(Dialnet). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la*

*investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Pdf (Universidad Nacional Autónoma de México).

<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). Resultados Definitivos de los Censos Nacionales 2017 – Censos Nacionales 2017 [Institucional].

*Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas*. <https://censo2017.inei.gob.pe/resultados-definitivos-de-los-censos-nacionales-2017/>

Ley de Protección de Datos Personales, Legislation No. 29733, Diario Oficial El Peruano (2011).

Lima Fagundes, K. V. D., De Almeida Magalhães, A., Dos Santos Campos, C. C.,

Lopes Alves, C. G., Mônica Ribeiro, P., & Angélica Mendes, M. (2014).

Hablando de la Observación Participante en la investigación cualitativa en el proceso salud-enfermedad. *Index de Enfermería*, 23(1-2), 75-79.

<https://doi.org/10.4321/S1132-12962014000100016>

López-Guzmán, T. J., & Sánchez-Cañizares, S. M. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo: Un estudio de caso en El Salvador. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 99(0), 85-103.



Marchena Jiménez, C. A. (2023). *Las prácticas artesanales como recurso turístico potencial para la comunidad Shipibo-Conibo de Cantagallo, Rímac 2023*

[Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Pdf.

<https://repositorio.usil.edu.pe/bitstreams/b1b57e81-a008-4a59-8225-64b564536dba/download>

María Bonilla, L. (2018). *Sentidos y prácticas de los saberes ancestrales en el fortalecimiento de la identidad cultural, y la relación escuela-familia con los niños y niñas del Proyecto Ondas de la Institución Educativa María Fabiola Largo cano, sede La Candelaria del resguardo indígena la*

*Montaña en Riosucio Caldas*. [Tesis de Maestría, Universidad de Manizales]. Pdf.

<https://ridum.umanizales.edu.co/handle/20.500.12746/3362>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú* [Manual]. Biblioteca Nacional del Perú. Pdf. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/363231-lineamientos-para-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-en-el-peru>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *Comunidad Nativa Asháninca De Otari*. Pdf (Web).

[https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod\\_Ficha=11913](https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=11913)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2026). *Reporte Regional de Turismo Cusco—Año 2025*. MINCETUR/VMT/DGIETA.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/7909726/6659083-reporte-regional-de-turismo-cusco-ano-2025.pdf?v=1774990859>

Ministerio de Cultura. (2020). *¿Qué es la BDPI? | BDPI*.

<https://bdpi.cultura.gob.pe/que-es-la-bdpi>

Ministerio de Cultura. (2024). *Lista de lenguas indígenas u originarias | BDPI*.

<https://bdpi.cultura.gob.pe/lenguas>

Ministerio de Cultura. (2025). *Ministerio de Cultura: Base de Datos Oficial de*

*Pueblos Indígenas registra información de más de 9 mil localidades en*

*todo el país*. [https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/1282322-](https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/1282322-ministerio-de-cultura-base-de-datos-oficial-de-pueblos-indigenas-registra-informacion-de-mas-de-9-mil-localidades-en-todo-el-pais)

[ministerio-de-cultura-base-de-datos-oficial-de-pueblos-indigenas-registra-](https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/1282322-ministerio-de-cultura-base-de-datos-oficial-de-pueblos-indigenas-registra-informacion-de-mas-de-9-mil-localidades-en-todo-el-pais)

[informacion-de-mas-de-9-mil-localidades-en-todo-el-pais](https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/1282322-ministerio-de-cultura-base-de-datos-oficial-de-pueblos-indigenas-registra-informacion-de-mas-de-9-mil-localidades-en-todo-el-pais)

Moreira Gregori, P. E. M., & Vargas Sánchez, A. (2022). Percepción social del

turismo: Estudios cuantitativos basados en encuestas de opinión pública en

destinos españoles. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 5(2), 265-

288. Pdf.

Municipalidad Distrital de Pichari. (2023, julio 29). *Otari Nativos cautiva a*

*turistas— Municipalidad Distrital de Pichari*.

<https://web.munipichari.gob.pe/otari-nativos-cautiva-a-turistas/>

Municipalidad Distrital de Pichari. (2024a). *Registro de participantes en visitas*

*guiadas*. Pdf. [https://drive.google.com/file/d/1Oxvqz9Q2SdomANgt24Lt-](https://drive.google.com/file/d/1Oxvqz9Q2SdomANgt24Lt-Zn_PbB6ABA_/view)

[Zn\\_PbB6ABA\\_/view](https://drive.google.com/file/d/1Oxvqz9Q2SdomANgt24Lt-Zn_PbB6ABA_/view)

Municipalidad Distrital de Pichari. (2024b). *Resolución Gerencial N° 038-2024-*

*MDP/GM. Aprueba Plan de Desarrollo Turístico del Distrito de Pichari—*

*PDTL PICHARI 2023-2027*. [https://www.meta.ai/prompt/c3807b26-f94e-](https://www.meta.ai/prompt/c3807b26-f94e-40c9-a1f8-b22e2739847c)

[40c9-a1f8-b22e2739847c](https://www.meta.ai/prompt/c3807b26-f94e-40c9-a1f8-b22e2739847c)

Municipalidad Distrital de Pichari. (2024c, abril 29). *Proyecto turismo realizo*

*taller de cestería en la comunidad de Otari Nativos – Municipalidad*

*Distrital de Pichari*. <https://web.munipichari.gob.pe/proyecto-turismo-realizo-taller-de-cesteria-en-la-comunidad-de-otari-nativos/>

Municipalidad Distrital de Pichari. (2025). *Directorio de personal*—

*Municipalidad Distrital de Pichari—Proyecto Turismo*. Pdf (Proyecto Turismo).

<https://drive.google.com/file/d/1Tbp9Ov9GgAokRik3TnWDuCc0nRm5PSf-/view>

Nº 22175: Ley de Comunidades Nativas y de Desarrollo Agrario de la Selva y de Ceja de Selva, No. 22175 (1978).

Organización de las Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: La

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. *Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015*. Pdf.

[https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1\\_es.pdf&ved=2ahUKEwjcguv86qeTAXWhu5UCHe7DCtoQFnoECBoQAAQ&usg=AOvVaw0mnysbnKrvA7OdbKhYYNaD](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_es.pdf&ved=2ahUKEwjcguv86qeTAXWhu5UCHe7DCtoQFnoECBoQAAQ&usg=AOvVaw0mnysbnKrvA7OdbKhYYNaD)

Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al Turismo*.

[https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/81-introduccionalturismo\\_omt.pdf&ved=2ahUKEwj\\_h\\_e4-YCVAXWUrpUCHYt2Mu8QFnoECB0QAAQ&usg=AOvVaw2ep\\_CE7B2XVj9uw9QdbdU8](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/81-introduccionalturismo_omt.pdf&ved=2ahUKEwj_h_e4-YCVAXWUrpUCHYt2Mu8QFnoECB0QAAQ&usg=AOvVaw2ep_CE7B2XVj9uw9QdbdU8)

Organización Mundial del Turismo (Ed.). (2023). *Compilación de buenas*

*prácticas del turismo indígena – Enfoque regional sobre las Américas*.

World Tourism Organization (UNWTO).

<https://doi.org/10.18111/9789284424009>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a

Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.

<https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., & López Pardo, G. (2016). El

turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: Perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *Universidad Autónoma del Estado de México*, (30), 06-37.

Pinares Llerena, E. A. (2021). *Percepciones de los Stakeholders del sector*

*Misminay acerca del turismo comunitario bajo el enfoque del buen vivir*

[Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Pdf

(Repositorio de la Universidad San Ignacio de Loyola).

<https://hdl.handle.net/20.500.14005/11664>

Raíces Indígenas. (2024). *Juventud indígena: Tradición y modernidad digital*

[Educación]. Juventud indígena: Puentes entre la tradición y la

modernidad digital. [https://raicesindigenas.net/nuevas-](https://raicesindigenas.net/nuevas-perspectivas/juventud-indigena-puentes-tradicion-modernidad-digital/)

[perspectivas/juventud-indigena-puentes-tradicion-modernidad-digital/](https://raicesindigenas.net/nuevas-perspectivas/juventud-indigena-puentes-tradicion-modernidad-digital/)

Ramalakshmi, L., & Aruselvan, S. (2020). A Comparative Study of Lived Space

of Chettiar Women vs. Lived Space of Sala in the Movie Pirivom

Sandhipom: A Lefebvrian Perspective. 07/12/2020, *Global Media Journal*,

47, 123-143. Pdf.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/01296612.2020.1852371>

Robbins, S. P., & Judge, T. (2009). *Organizational behavior* (13th ed). Pearson

Prentice Hall.

[https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod\\_resource/content/0/ROBBINS%2520comportamiento-organizacional-13a-ed-\\_nodrm.pdf&ved=2ahUKEwiuo93L5aCTAxV8mZUCHd6oHjIQFnoECBkQAQ&usg=AOvVaw2aUDUpWv-j7rHUh6WCPNit](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%2520comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf&ved=2ahUKEwiuo93L5aCTAxV8mZUCHd6oHjIQFnoECBkQAQ&usg=AOvVaw2aUDUpWv-j7rHUh6WCPNit)

Rodríguez-Muñoz, G., Serrano-Barquín, D. C., & Benítez-López, J. (2017).

Percepción y turismo: Análisis comparativo de tres destinos mexicanos desde una perspectiva de género. *Cultur*.

[https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6369062.pdf&ved=2ahUKEwjT6KCF8qCTAxVeH7kGHeikC4oQFnoECBgQAQ&usg=AOvVaw1vBfVw8dzXk\\_REeynmwc1H](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6369062.pdf&ved=2ahUKEwjT6KCF8qCTAxVeH7kGHeikC4oQFnoECBgQAQ&usg=AOvVaw1vBfVw8dzXk_REeynmwc1H)

Ruiz Tacuri, R. E. (2016). *Saberes ancestrales. Estudio de caso: La comunidad de los Chachis en Santo Domingo de los Tshachilas* [Tesis de Maestría, Universidad Central del Ecuador].

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/7170>

Salas-Hernandez, P. P., & Cely-Acero, J. P. (2022). *Percepciones del turismo rural comunitario en la provincia del Alto Ricaurte, Boyacá (Colombia)* [Tesis de licenciatura, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia]. Pdf (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc)). <https://www.redalyc.org/journal/996/99675594001/>

Scheyvens, R. (2002). *Tourism for Development: Empowering Communities*.

Solano Lavado, M. S., García Chumioque, F. G., Yllescas Rodríguez, P. M., &

Valdés Florat, M. O. (2024). Percepción comunitaria en San Juan de

Churin sobre los impactos turísticos en el desarrollo local. *Cooperativismo*

y *Desarrollo*, 12(2).

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2310-340X2024000200012&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2310-340X2024000200012&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

Suárez Luque, J. C., & Del Carmen Rodríguez, M. (2018). Saberes ancestrales indígenas: Una cosmovisión transdisciplinaria para el desarrollo sustentable. *2018*, 3(7), 71-82.

UNESCO. (2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*.

[http://www.oas.org/dil/esp/afrodescendientes\\_instrumentos\\_internacionales\\_Declaracion\\_Universal\\_UNESCO\\_diversidad\\_cultural.pdf](http://www.oas.org/dil/esp/afrodescendientes_instrumentos_internacionales_Declaracion_Universal_UNESCO_diversidad_cultural.pdf)

UNESCO. (2011). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? - UNESCO Patrimonio cultural inmaterial* [Institucional]. Infokit. ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

UNESCO. (2018). *Textos fundamentales de la Convención para la Salvaguardia del patrimonio Cultural Inmaterial de 2003*. UNESCO/CLD. Pdf. [https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://ich.unesco.org/doc/src/2003\\_Convention\\_Basic\\_Texts-\\_2018\\_version-SP.pdf&ved=2ahUKEwjWvqrZl5mTAXWippUCHfUGOicQFnoECBwQAQ&usg=AOvVaw3bSx4L-EVkoaP5kOPwklP2](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts-_2018_version-SP.pdf&ved=2ahUKEwjWvqrZl5mTAXWippUCHfUGOicQFnoECBwQAQ&usg=AOvVaw3bSx4L-EVkoaP5kOPwklP2)

United Nations World Tourism Organization. (2018). *‘Overtourism’? – Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions*. (UN Tourism Elibrary). <https://doi.org/https://doi.org/10.18111/9789284419999>

- Vásquez, J., Ochoa, F., & Carhuas, Y. (2025). El turismo como motor del desarrollo económico en la Amazonía. Una revisión de literatura. *Revista Espacios*, 46(4), 69-82. <https://doi.org/10.48082/espacios-a25v46n04p07>
- Vela Filomeno, M. G. (2019). *Prácticas y saberes ancestrales de los agricultores de la comunidad Nuevo Perú, Quebrada Sinchicuy. Distrito de Indiana, región Loreto. 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana]. Pdf.
- <https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/6796?show=full>

## ANEXOS

**Anexo 1***Panel Fotográfico*

SOCIALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN  
CON LA CCNN OTARI NATIVOS



ENCUESTA TRABAJADORES DEL PROYECTO  
TURISMO



ENCUESTA TRABAJADORES DEL PROYECTO  
TURISMO



ENCUESTA TRABAJADORES DEL PROYECTO  
TURISMO



ENCUESTA TRABAJADORES DEL PROYECTO  
TURISMO



ENCUESTA TRABAJADORES DEL PROYECTO  
TURISMO





|                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ENCUESTA TRABAJADORES DEL PROYECTO<br/>TURISMO</p>                | <p>ENCUESTA TRABAJADORES DEL PROYECTO<br/>TURISMO</p>                |
| <p>ENCUESTA TRABAJADORES DEL PROYECTO<br/>TURISMO</p>               | <p>ENTREVISTA/ ENCUESTA / JUNTA<br/>ADMINISTRADORA DE TURISMO</p>   |
| <p>ENTREVISTA/ ENCUESTA / JUNTA<br/>ADMINISTRADORA DE TURISMO</p>  | <p>ENTREVISTA/ ENCUESTA / JUNTA<br/>ADMINISTRADORA DE TURISMO</p>  |
| <p>ENTREVISTA/ ENCUESTA / JUNTA<br/>ADMINISTRADORA DE TURISMO</p>  | <p>ENTREVISTA/ ENCUESTA / JUNTA<br/>ADMINISTRADORA DE TURISMO</p>  |



ENTREVISTA/ ENCUESTA / POBLADORES DE LA COMUNIDAD



ENTREVISTA/ ENCUESTA / POBLADORES DE LA COMUNIDAD



ENTREVISTA/ ENCUESTA / POBLADORES DE LA COMUNIDAD



ENTREVISTA/ ENCUESTA / POBLADORES DE LA COMUNIDAD



ENTREVISTA/ ENCUESTA / POBLADORES DE LA COMUNIDAD



ENTREVISTA/ ENCUESTA / POBLADORES DE LA COMUNIDAD

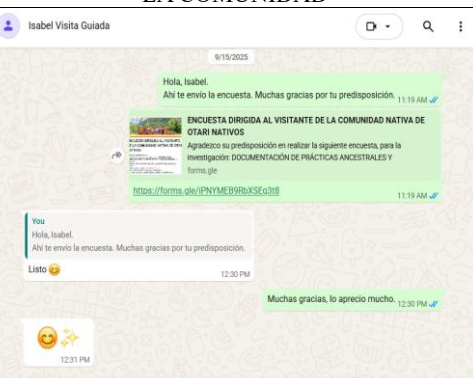


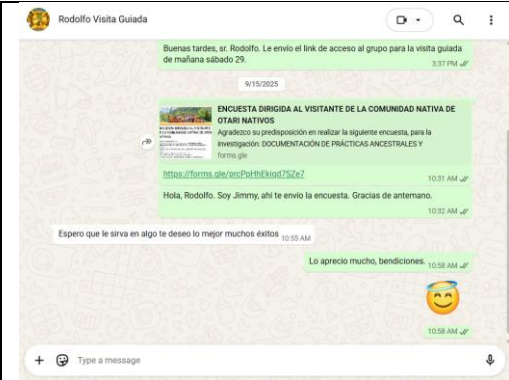
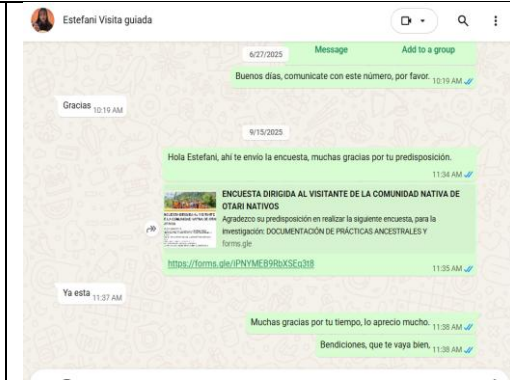
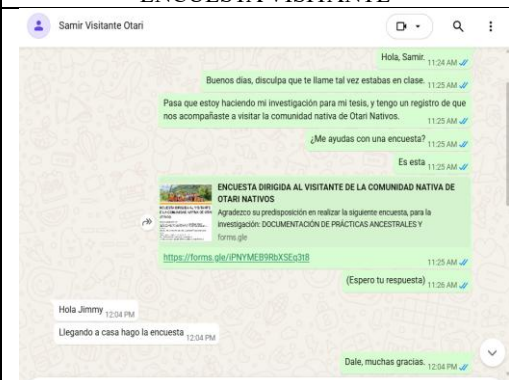
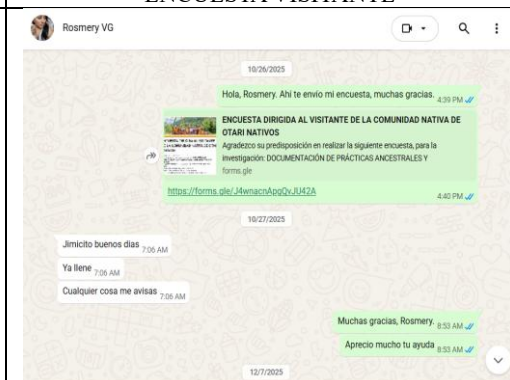
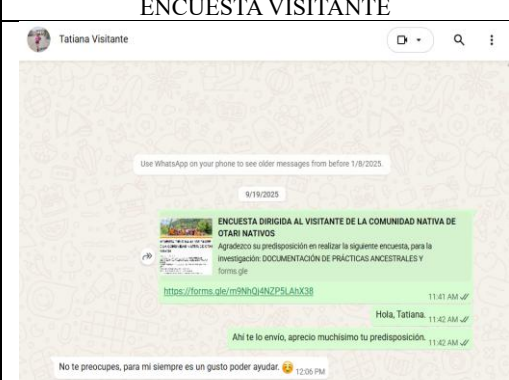
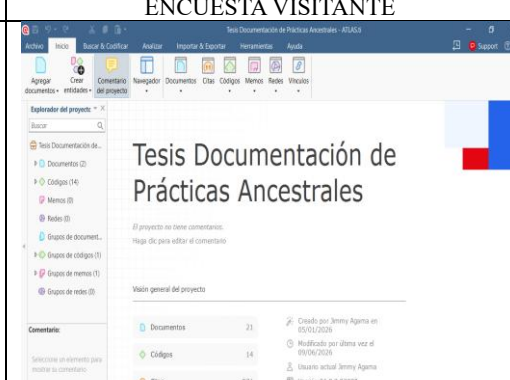
ENTREVISTA/ ENCUESTA / POBLADORES DE LA COMUNIDAD



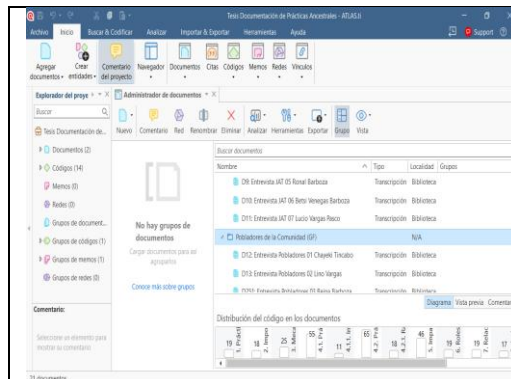
ENTREVISTA/ ENCUESTA / POBLADORES DE LA COMUNIDAD



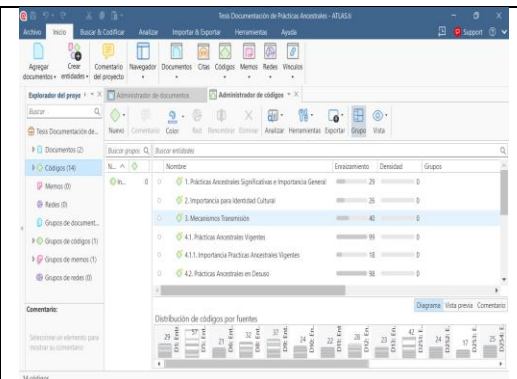
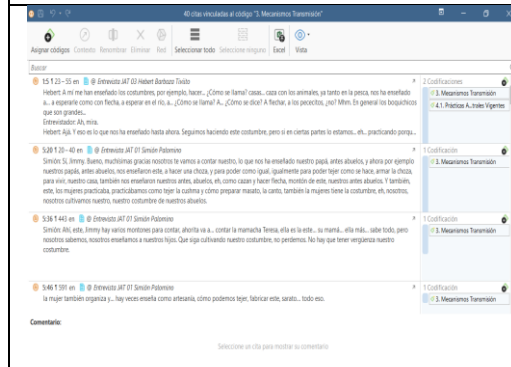
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ENTREVISTA/ ENCUESTA / POBLADORES DE LA COMUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ENTREVISTA/ ENCUESTA / POBLADORES DE LA COMUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ENTREVISTA/ ENCUESTA / POBLADORES DE LA COMUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ENTREVISTA/ ENCUESTA / POBLADORES DE LA COMUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ENTREVISTA/ ENCUESTA / POBLADORES DE LA COMUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ENTREVISTA/ ENCUESTA / POBLADORES DE LA COMUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  <p><b>ENCUESTA DIRIGIDA AL VISITANTE DE LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS</b></p> <p>Agradecemos su predisposición en realizar la siguiente encuesta, para la investigación: <b>DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES Y PERCEPCIONES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS, PICHARI, 2025</b>. Su participación será de gran ayuda.</p> <p>Marque su respuesta, según corresponda, y en escala del 1 al 5.</p> <p>Siendo 1 la puntuación más baja y 5 la puntuación más alta. En caso de ser una respuesta fuera de las alternativas, especifique su respuesta.</p> <p>1. Edad</p> |  <p>Isabel Visita Guinda</p> <p>9/15/2025</p> <p>Hola, Isabel.</p> <p>Ahí te envío la encuesta. Muchas gracias por tu predisposición. 11:19 AM</p> <p>ENCUESTA DIRIGIDA AL VISITANTE DE LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS</p> <p>Agradecemos su predisposición en realizar la siguiente encuesta, para la investigación: DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES Y PERCEPCIONES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS, PICHARI, 2025. Su participación será de gran ayuda.</p> <p>https://forms.gle/FPNYME99RkXZa9B 11:19 AM</p> <p>You</p> <p>Hola, Isabel.</p> <p>Ahí te envío la encuesta. Muchas gracias por tu predisposición. 12:30 PM</p> <p>Listo 🙏</p> <p>Muchas gracias, lo aprecio mucho. 12:30 PM</p> |
| FORMATO ENCUESTAS DE LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS LLENADO (GOOGLE FORMULARIOS)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ENCUESTA VISITANTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                     |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    |
| ENCUESTA VISITANTE                                                                  | ENCUESTA VISITANTE                                                                   |
|    |    |
| ENCUESTA VISITANTE                                                                  | ENCUESTA VISITANTE                                                                   |
|   |   |
| ENCUESTA VISITANTE                                                                  | ENCUESTA VISITANTE                                                                   |
|  |  |
| ENCUESTA VISITANTE                                                                  | PANTALLA PRICIPAL ATLAS.TI 26 (PROYECTO TESIS DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES |

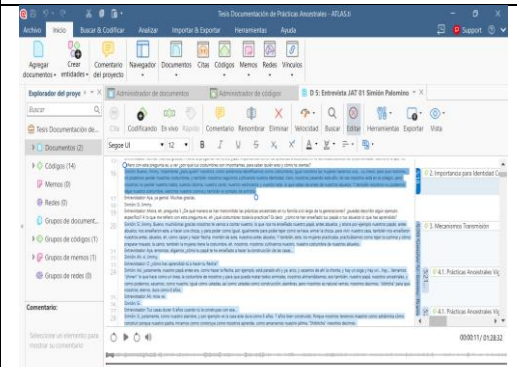




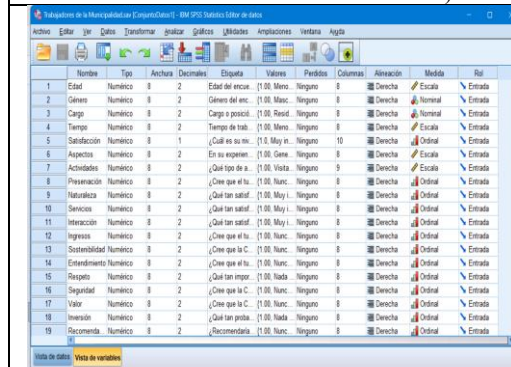
## LISTA ENTREVISTAS CODIFICADAS ATLAS.TI 26



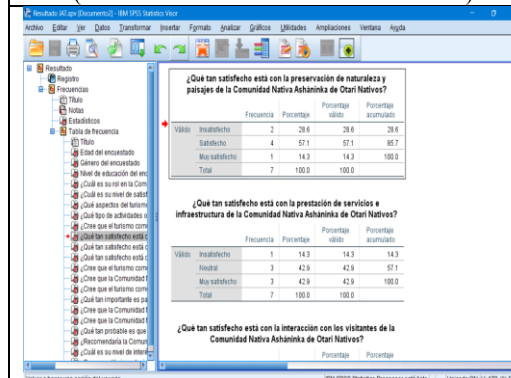
## CÓDIGOS ATLAS.TI 26



## CITAS ATLAS.TI 26 (CÓDIGO 3: “MECANISMOS TRANSMISIÓN”)

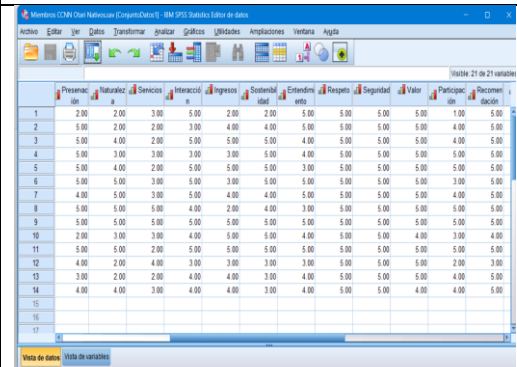


## VISTA DE VARIABLES SPSS 25 (TRABAJADORES MUNICIPALIDAD)

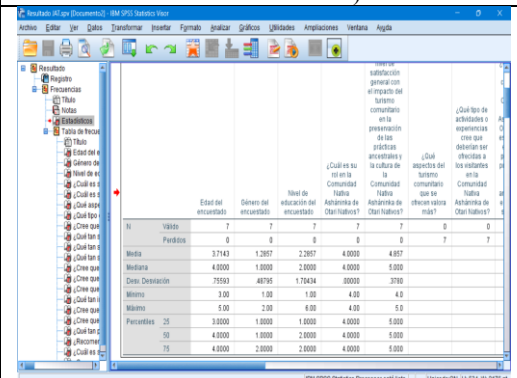


## RESULTADOS SPSS 25 (VISITANTES)

## CODIFICACIÓN ATLAS.TI 26



## VISTA DE DATOS SPSS 25 (POBLADORES DE LA COMUNIDAD)



## CUADRO GENERAL RESULTADOS ESTADÍSTICOS SPSS 25 (JAT)

Anexo 2

Afluencia de turistas de recursos turísticos del distrito de Pichari

AFLUENCIA TURÍSTICA DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE PICHARI

| ID    | NOMBRE DEL RECURSO                | NÚMERO DE VISITANTES 2024 |                  |                                        | TOTAL  |
|-------|-----------------------------------|---------------------------|------------------|----------------------------------------|--------|
|       |                                   | Turista Extranjero        | Turista Nacional | Visitantes Regionales (Excursionistas) |        |
| 1     | Cataratas de Pichari              | 59                        | 17,801           | 42,445                                 | 60,305 |
| 2     | Piscina Natural de Nogalpampa     | 37                        | 13,292           | 8,255                                  | 21,584 |
| 3     | Bosque de Bambú                   | 13                        | 2,186            | 2,021                                  | 4,220  |
| 4     | Mirador Vista Alegre              | 37                        | 4,854            | 2,193                                  | 7,084  |
| 5     | Comunidad Nativa de Monkirenschi  | 3                         | 139              | 115                                    | 257    |
| 6     | Comunidad Nativa de Otari Nativos | 10                        | 344              | 728                                    | 1,082  |
| 7     | Puerto Mayo                       | 6                         | 2,503            | 581                                    | 3,090  |
| TOTAL |                                   | 165                       | 41,119           | 56,338                                 | 97,622 |

| ID    | NOMBRE DEL RECURSO                | NÚMERO DE VISITANTES 2025 |                  |                                        | TOTAL   |
|-------|-----------------------------------|---------------------------|------------------|----------------------------------------|---------|
|       |                                   | Turista Extranjero        | Turista Nacional | Visitantes Regionales (Excursionistas) |         |
| 1     | Cataratas de Pichari              | 74                        | 36,760           | 37,770                                 | 74,604  |
| 2     | Piscina Natural de Nogalpampa     | 43                        | 14,426           | 970                                    | 15,439  |
| 3     | Bosque de Bambú                   | 15                        | 9,556            | 3,579                                  | 13,150  |
| 4     | Mirador Vista Alegre              | 44                        | 3,864            | 1,415                                  | 5,323   |
| 5     | Comunidad Nativa de Monkirenschi  | 12                        | 1,010            | 146                                    | 1,168   |
| 6     | Comunidad Nativa de Otari Nativos | 42                        | 1,349            | 284                                    | 1,675   |
| 7     | Puerto Mayo                       | 8                         | 4,552            | 1,822                                  | 6,382   |
| TOTAL |                                   | 238                       | 71,517           | 45,986                                 | 117,741 |

Registro facilitado por parte del área de turismo de la municipalidad distrital de Pichari.

  
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PICHARI  
DISTRITO DE CONVENCIÓN - CUSCO  
  
Lic. Mirian Valdez  
RESIDENTE  
D.L. 740

### Anexo 3

#### Asistencias técnicas y talleres CC.NN Otari Nativos

##### ASISTENCIAS TÉCNICAS Y TALLERES REALIZADOS EN LA CC.NN OTARI NATIVOS - PROYECTO TURISMO - PICHARI

| ASISTENCIAS TÉCNICAS |                                |    |
|----------------------|--------------------------------|----|
| 2023                 | ARTESANÍA                      | 14 |
|                      |                                |    |
| 2024                 | ARTESANÍA                      | 66 |
|                      | GASTRONOMÍA                    | 45 |
|                      | GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS | 85 |
|                      | HOTELERÍA                      | 6  |
|                      | TURISMO DE AVENTURA            | 10 |
| 2025                 | GASTRONOMÍA                    | 12 |
|                      | GESTIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS | 15 |
|                      | HOTELERÍA                      | 4  |
|                      | RESTAURANTES                   | 17 |
|                      | PLANIFICACIÓN TURÍSTICA        | 42 |
|                      | TURISMO DE AVENTURA            | 3  |

EL PROYECTO "MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS DE PROMOCIÓN DEL ECOTURISMO RECREATIVO Y TURISMO VIVENCIAL EN LAS COMUNIDADES DE PICHARI CAPITAL, PUERTO MAYO, CATARATA, NOGALPAMPA, AMARGURA, OTARI SAN MARTIN, OTARI NATIVOS Y MONKERENSHI-DISTRITO DE PICHARI-PROVINCIA LA CONVENCION-DEPARTAMENTO DE CUSCO" INTERVINO EN LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS CON UN TOTAL DE 319 ASISTENCIAS TÉCNICAS Y 41 TALLERES.

| TALLERES |                                                                                 |   |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|---|
| 2023     | <b>ARTESANÍA</b>                                                                |   |
|          | ARTESANÍA EN CESTERÍA                                                           | 3 |
|          | BISUTERÍA                                                                       | 1 |
|          | UTILITARIOS NATIVOS                                                             | 1 |
|          | ARTESANÍA EN TELAR                                                              | 1 |
|          | ARTESANÍA EN BAMBÚ                                                              | 1 |
|          | <b>FORMACIÓN DE GUÍAS</b>                                                       |   |
|          | MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DEL GUÍA                                             | 1 |
|          | DEONTOLOGÍA Y CULTURA DE SERVICIO DEL GUÍA                                      | 1 |
|          | ANIMACIÓN TURÍSTICA                                                             | 1 |
|          | <b>RESTAURANTES</b>                                                             |   |
|          | LEGISLACIÓN PARA RESTAURANTES Y ALIMENTOS                                       | 1 |
|          | COCINA PERUANA                                                                  | 1 |
|          | EXCELENCIA EN EL SERVICIO AL CLIENTE                                            | 2 |
| 2024     | <b>ARTESANÍA</b>                                                                |   |
|          | CESTERÍA                                                                        | 4 |
|          | BISUTERÍA                                                                       | 1 |
|          | UTILITARIO NATIVO                                                               | 1 |
|          | ARTESANÍA EN BAMBÚ                                                              | 1 |
|          | <b>HOTELERÍA</b>                                                                |   |
|          | HOUSEKEEPING MANAGEMENT                                                         | 1 |
|          | CALIDAD DE SERVICIOS EN EL ÁREA DE PISOS                                        | 1 |
|          | PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS                                            | 1 |
|          | <b>FORMACIÓN DE GUÍAS</b>                                                       |   |
|          | PSICOLOGÍA DE LA CONDUCCIÓN EN GRUPOS                                           | 2 |
|          | TÉCNICAS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA                                                 | 1 |
|          | <b>FORTALECIMIENTO EN LA GESTIÓN DEL RECURSO</b>                                |   |
|          | GESTIÓN Y MANEJO DE COMITÉS Y JUNTAS ADMINISTRADORAS                            | 2 |
| 2025     | <b>ARTESANÍA</b>                                                                |   |
|          | CAPACITACIÓN EN RUBRO DE BISUTERÍA NATIVA                                       | 1 |
|          | CAPACITACIÓN EN RUBRO DE CESTERÍA                                               | 3 |
|          | CAPACITACIÓN EN RUBRO DE TELARES ASHÁNKAS                                       | 3 |
|          | CAPACITACIÓN EN RUBRO DE DISEÑO, CONFECCIÓN Y ACABADOS EN TEXTILERÍA ASHÁNKINKA | 4 |

  
 Lic. Valenzuela Aguilar  
 RESIDENTE  
 CLT - 730

## Anexo 4

### *Guía de entrevista Pobladores y Junta Administradora de Turismo*

#### **GUÍA DE ENTREVISTA PARA POBLADORES CON CONOCIMIENTOS DE PRÁCTICAS ANCESTRALES Y MIEMBROS DE LA JUNTA ADMINISTRADORA DE TURISMO DE LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS.**

*La entrevista inicia indicando el número de entrevista, el grupo focal, nombre de la investigación, indicar el nombre el entrevistado, cargo al que pertenece en la junta administradora de turismo o si es miembro de la comunidad. Se procede a saludar al entrevistado, se menciona la dinámica de entrevista y se inicia en realizar las preguntas.*

1. ¿Podrías describir algunas de las prácticas ancestrales más significativas en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos y su importancia para la comunidad?
2. ¿Qué importancia tienen las prácticas ancestrales en la identidad cultural de la comunidad?
3. ¿De qué manera se han transmitido las prácticas ancestrales en tu familia a lo largo de las generaciones? ¿puedes describir algún ejemplo específico?
4. ¿Cuáles son las prácticas ancestrales que a la fecha se siguen practicando en la comunidad y por qué son importantes? ¿y cuáles son las prácticas ancestrales que ya no se practican y qué razones crees que hay detrás de su abandono?
5. ¿De qué manera la influencia de la cultura occidental ha impactado las prácticas ancestrales en la comunidad y cómo se han adaptado estas prácticas a los cambios sociales y económicos? ¿Puedes describir algún ejemplo específico?
6. ¿Cuáles son los roles y responsabilidades de los diferentes miembros de la comunidad en la práctica de las prácticas ancestrales?
7. ¿Cómo se relacionan las prácticas ancestrales con la naturaleza y el medio ambiente?
8. ¿Qué acciones se están llevando a cabo en la comunidad para preservar y promover las prácticas ancestrales? ¿Quiénes están involucrados en estas acciones?
9. ¿Qué acciones crees que son necesarias y deberían implementarse para asegurar la preservación y promoción de las prácticas ancestrales en la comunidad?
10. ¿Qué tipo de apoyo o recursos considera que serían útiles para la comunidad para preservar y promover las prácticas ancestrales?



## Anexo 5

### Encuesta Dirigida al Visitante de la comunidad nativa de Otari Nativos (Anverso)

**ENCUESTA DIRIGIDA AL VISITANTE DE LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS**  
*Agradezco su predisposición en realizar la siguiente encuesta, para la investigación: DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES Y PERCEPCIONES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS, PICHARI, 2025. Su participación será de gran ayuda.*

**Marque con un aspa (X) su respuesta, según corresponda, y en escala del 1 al 5.**  
**Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto. En caso de ser una respuesta fuera de las alternativas, especifique su respuesta.**

1. **Edad**  
☐ Menos de 18 años                      ☐ 35-44 años                      ☐ 65 años o más  
☐ 18-24 años                      ☐ 45-54 años  
☐ 25-34 años                      ☐ 55-64 años
2. **Género**  
☐ Masculino                      ☐ Femenino
3. **Nivel de educación**  
☐ Primaria                      ☐ Universitario                      ☐ Otro (especifique)  
☐ Secundaria                      ☐ Posgrado  
☐ Técnico
4. **¿Cuántas veces ha visitado la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**  
☐ 1 vez                      ☐ 4-7 veces  
☐ 2-3 veces                      ☐ Más de 8 veces
5. **¿Cuál es su nivel de satisfacción general con la experiencia de turismo comunitario, cultura y tradiciones en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**  
☐ Muy satisfecho (5)                      ☐ Neutral (3)                      ☐ Muy insatisfecho (1)  
☐ Satisfecho (4)                      ☐ Insatisfecho (2)
6. **¿Qué aspectos de la experiencia de turismo comunitario le gustaron más? (Seleccione todos los que correspondan)**  
☐ Cultura y tradiciones                      ☐ Interacción con la comunidad  
☐ Paisajes y naturaleza                      ☐ Otro (especifique)  
☐ Actividades y experiencias
7. **¿Qué tipo de actividades o experiencias le gustaría tener en futuras visitas a la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? (Seleccione todos los que correspondan)**  
☐ Visita a sitios sagrados                      ☐ Interacción con la comunidad  
☐ Participación en rituales y ceremonias                      ☐ Otro (especifique):  
☐ Aprendizaje de prácticas ancestrales
8. **¿Cree que el turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es una forma efectiva de promover la preservación de las prácticas ancestrales y el desarrollo sostenible?**  
☐ Siempre (5)                      ☐ A veces (3)                      ☐ Nunca (1)  
☐ Casi siempre (4)                      ☐ Casi nunca (2)
9. **¿Qué tan satisfecho está con la preservación de la naturaleza y paisajes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**  
☐ Muy satisfecho                      ☐ Neutral (3)                      ☐ Muy  
(5)                      ☐ Insatisfecho (2)                      insatisfecho (1)  
☐ Satisfecho (4)
10. **¿Qué tan satisfecho está con los servicios e infraestructura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**  
☐ Muy satisfecho (5)                      ☐ Neutral (3)                      ☐ Muy insatisfecho (1)  
☐ Satisfecho (4)                      ☐ Insatisfecho (2)

## Anexo 6

### Encuesta Dirigida al Visitante de la comunidad nativa de Otari Nativos (Reverso)

11. **¿Qué tan satisfecho está con la interacción con la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**  
☐ Muy satisfecho (5)                      ☐ Neutral (3)                      ☐ Muy insatisfecho (1)  
☐ Satisfecho (4)                      ☐ Insatisfecho (2)
12. **¿Cree que el turismo comunitario está generando beneficios económicos y afectado positivamente a la economía local de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**  
☐ Siempre (5)                      ☐ A veces (3)                      ☐ Nunca (1)  
☐ Casi siempre (4)                      ☐ Casi nunca (2)
13. **¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un destino turístico sostenible?**  
☐ Siempre (5)                      ☐ A veces (3)                      ☐ Nunca (1)  
☐ Casi siempre (4)                      ☐ Casi nunca (2)
14. **¿Cree que el turismo comunitario ha promovido la cooperación y el entendimiento entre la comunidad y los visitantes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**  
☐ Siempre (5)                      ☐ A veces (3)                      ☐ Nunca (1)  
☐ Casi siempre (4)                      ☐ Casi nunca (2)
15. **¿Qué tan importante es para usted que los visitantes respeten las prácticas ancestrales y la cultura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**  
☐ Muy importante (5)                      ☐ Neutral (3)                      ☐ Nada importante (1)  
☐ Importante (4)                      ☐ Poco importante (2)
16. **¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar seguro para visitar?**  
☐ Siempre (5)                      ☐ A veces (3)                      ☐ Nunca (1)  
☐ Casi siempre (4)                      ☐ Casi nunca (2)
17. **¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar que vale la pena visitar?**  
☐ Siempre (5)                      ☐ A veces (3)                      ☐ Nunca (1)  
☐ Casi siempre (4)                      ☐ Casi nunca (2)
18. **¿Qué tan probable es que usted vuelva a elegir a la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos como lugar de visita?**  
☐ Muy probable (5)                      ☐ Neutral (3)                      ☐ Nada probable (1)  
☐ Probable (4)                      ☐ Poco probable (2)
19. **¿Recomendaría a colegas, amigos y/o familiares visitar la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos como un destino turístico atractivo, sostenible y responsable?**  
☐ Siempre (5)                      ☐ A veces (3)                      ☐ Nunca (1)  
☐ Casi siempre (4)                      ☐ Casi nunca (2)
20. **¿Cuál es su nivel de interés en conocer las prácticas ancestrales de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**  
☐ Muy interesado (5)                      ☐ Neutral (3)                      ☐ Muy desinteresado (1)  
☐ Interesado (4)                      ☐ Desinteresado (2)
21. **¿Cree que el turismo ha influido en la forma en que se enseñan las prácticas ancestrales a los jóvenes en la comunidad?**  
☐ Siempre (5)                      ☐ A veces (3)                      ☐ Nunca (1)  
☐ Casi siempre (4)                      ☐ Casi nunca (2)



## Anexo 7

### Encuesta Dirigida a los miembros de la comunidad nativa de Otari Nativos (Anverso)

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS**  
*Agradezco su predisposición en realizar la siguiente encuesta, para la investigación: DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES Y PERCEPCIONES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS, PICHARI, 2025. Su participación será de gran ayuda.*

**Marque con un aspa (X) su respuesta, según corresponda, y en escala del 1 al 5.**  
**Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto. En caso de ser una respuesta fuera de las alternativas, especifique su respuesta.**

1. **Edad**  
☐ Menos de 18 años ☐ 45-54 años  
☐ 18-24 años ☐ 55-64 años  
☐ 25-34 años ☐ 65 años o más  
☐ 35-44 años
2. **Género**  
☐ Masculino ☐ Femenino
3. **Nivel de educación**  
☐ Primaria ☐ Universitario  
☐ Secundaria ☐ Posgrado  
☐ Técnico ☐ Otro (especifique) \_\_\_\_\_
4. **¿Cuál es su rol en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**  
☐ Líder comunitario ☐ Miembro de la junta administradora de turismo  
☐ Miembro de la comunidad ☐ Otro (especifique) \_\_\_\_\_  
☐ Guía turístico
5. **¿Cuál es su nivel de satisfacción general con el impacto del turismo comunitario en la preservación de las prácticas ancestrales y la cultura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**  
☐ Muy satisfecho (5) ☐ Insatisfecho (2)  
☐ Satisfecho (4) ☐ Muy insatisfecho (1)  
☐ Neutral (3)
6. **¿Qué aspectos del turismo comunitario que se ofrecen valora más?**  
 (Seleccione todos los que correspondan)  
☐ Generación de ingresos económicos  
☐ Promoción de la cultura y tradiciones  
☐ Intercambio cultural con visitantes  
☐ Desarrollo de infraestructura y servicios  
☐ Otro (especifique) \_\_\_\_\_
7. **¿Qué tipo de actividades o experiencias cree que deberían ser ofrecidas a los visitantes en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**  
 (Seleccione todos los que correspondan)  
☐ Visita a sitios sagrados  
☐ Participación en rituales y ceremonias  
☐ Aprendizaje de prácticas ancestrales  
☐ Interacción con la comunidad  
☐ Otro (especifique): \_\_\_\_\_
8. **¿Cree que el turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es una forma efectiva de promover la preservación de las prácticas ancestrales y el desarrollo sostenible?**  
☐ Siempre (5) ☐ Casi nunca (2)  
☐ Casi siempre (4) ☐ Nunca (1)  
☐ A veces (3)
9. **¿Qué tan satisfecho está con la preservación de naturaleza y paisajes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**  
☐ Muy satisfecho (5) ☐ Insatisfecho (2)  
☐ Satisfecho (4) ☐ Muy insatisfecho (1)  
☐ Neutral (3)
10. **¿Qué tan satisfecho está con la prestación de servicios e infraestructura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**  
☐ Muy satisfecho (5) ☐ Insatisfecho (2)  
☐ Satisfecho (4) ☐ Muy insatisfecho (1)  
☐ Neutral (3)

## Anexo 8

### *Encuesta Dirigida al Visitante de la comunidad nativa de Otari Nativos (Reverso)*

11. **¿Qué tan satisfecho está con la interacción con los visitantes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**

|                                             |                                               |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Muy satisfecho (5) | <input type="checkbox"/> Insatisfecho (2)     |
| <input type="checkbox"/> Satisfecho (4)     | <input type="checkbox"/> Muy insatisfecho (1) |
| <input type="checkbox"/> Neutral (3)        |                                               |
12. **¿Cree que el turismo comunitario está generando beneficios económicos y afectado positivamente la economía local de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**

|                                           |                                         |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre (5)      | <input type="checkbox"/> Casi nunca (2) |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre (4) | <input type="checkbox"/> Nunca (1)      |
| <input type="checkbox"/> A veces (3)      |                                         |
13. **¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un destino turístico sostenible?**

|                                           |                                         |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre (5)      | <input type="checkbox"/> Casi nunca (2) |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre (4) | <input type="checkbox"/> Nunca (1)      |
| <input type="checkbox"/> A veces (3)      |                                         |
14. **¿Cree que el turismo comunitario ha promovido la cooperación y el entendimiento entre la comunidad y los visitantes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**

|                                           |                                         |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre (5)      | <input type="checkbox"/> Casi nunca (2) |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre (4) | <input type="checkbox"/> Nunca (1)      |
| <input type="checkbox"/> A veces (3)      |                                         |
15. **¿Qué tan importante es para usted que los visitantes respeten las prácticas ancestrales y la cultura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**

|                                             |                                              |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Muy importante (5) | <input type="checkbox"/> Poco importante (2) |
| <input type="checkbox"/> Importante (4)     | <input type="checkbox"/> Nada importante (1) |
| <input type="checkbox"/> Neutral (3)        |                                              |
16. **¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar seguro para los visitantes?**

|                                           |                                         |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre (5)      | <input type="checkbox"/> Casi nunca (2) |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre (4) | <input type="checkbox"/> Nunca (1)      |
| <input type="checkbox"/> A veces (3)      |                                         |
17. **¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar que vale la pena visitar?**

|                                           |                                         |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre (5)      | <input type="checkbox"/> Casi nunca (2) |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre (4) | <input type="checkbox"/> Nunca (1)      |
| <input type="checkbox"/> A veces (3)      |                                         |
18. **¿Qué tan probable es que continúe apoyando o participando en el desarrollo del turismo comunitario en su comunidad?**

|                                           |                                            |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Muy probable (5) | <input type="checkbox"/> Poco probable (2) |
| <input type="checkbox"/> Probable (4)     | <input type="checkbox"/> Nada probable (1) |
| <input type="checkbox"/> Neutral (3)      |                                            |
19. **¿Recomendaría la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos a otros visitantes como un destino turístico, atractivo, sostenible y responsable?**

|                                           |                                         |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre (5)      | <input type="checkbox"/> Casi nunca (2) |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre (4) | <input type="checkbox"/> Nunca (1)      |
| <input type="checkbox"/> A veces (3)      |                                         |
20. **¿Cuál es su nivel de interés en la preservación de las prácticas ancestrales de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**

|                                             |                                                |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Muy interesado (5) | <input type="checkbox"/> Desinteresado (2)     |
| <input type="checkbox"/> Interesado (4)     | <input type="checkbox"/> Muy desinteresado (1) |
| <input type="checkbox"/> Neutral (3)        |                                                |
21. **¿Cree que el turismo ha influido en la forma en que se enseñan las prácticas ancestrales a los jóvenes en la comunidad?**

|                                           |                                         |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre (5)      | <input type="checkbox"/> Casi nunca (2) |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre (4) | <input type="checkbox"/> Nunca (1)      |
| <input type="checkbox"/> A veces (3)      |                                         |



## Anexo 9

*Encuesta dirigida a los trabajadores de la municipalidad distrital de Pichari (Anverso)*

### ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TRABAJADORES DEL PROYECTO TURISMO DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PICHARI

*Agradezco su predisposición en realizar la siguiente encuesta, para la investigación: DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES Y PERCEPCIONES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS, PICHARI, 2025. Su participación será de gran ayuda.*

**Marque con un aspa (X) su respuesta, según corresponda, y en escala del 1 al 5. Siendo 1 el más bajo y 5 el más alto. En caso de ser una respuesta fuera de las alternativas, especifique su respuesta.**

1. **Edad**  
☐ Menos de 25 años  
☐ 25-34 años  
☐ 35-44 años  
☐ 45-54 años  
☐ 55 años o más
2. **Género**  
☐ Masculino  
☐ Femenino
3. **Cargo o posición en la municipalidad**  
☐ Residente  
☐ Supervisor  
☐ Especialista  
☐ Técnico  
☐ Asistente  
☐ Promotor  
☐ Otro (especifique): \_\_\_\_\_
4. **Tiempo de trabajo en gestión pública y/o proyectos**  
☐ Menos de 1 año  
☐ 1-2 años  
☐ 3-5 años  
☐ 6-10 años  
☐ Más de 10 años
5. **¿Cuál es su nivel de satisfacción general con la gestión del turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos por parte de sus líderes y sus miembros?**  
☐ Muy satisfecho (5)  
☐ Satisfecho (4)  
☐ Neutral (3)  
☐ Insatisfecho (2)  
☐ Muy insatisfecho (1)
6. **En su experiencia promoviendo el turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos ¿Qué aspectos del turismo comunitario que se ofrecen considera más importantes para su desarrollo? (Seleccione todos los que correspondan)**  
☐ Generación de ingresos económicos para la comunidad  
☐ Promoción de la cultura y tradiciones de la comunidad  
☐ Fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad  
☐ Desarrollo de infraestructura y servicios que beneficien a la comunidad  
☐ Capacitación y asistencia técnica a los miembros de la comunidad  
☐ Otro (especifique) \_\_\_\_\_
7. **¿Qué tipo de actividades o experiencias se deberían implementar en futuras visitas por parte de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos? (Seleccione todos los que correspondan)**  
☐ Visita a sitios sagrados  
☐ Participación en rituales y ceremonias  
☐ Aprendizaje de prácticas ancestrales  
☐ Interacción con la comunidad  
☐ Otro (especifique): \_\_\_\_\_
8. **¿Cree que el turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es una forma efectiva de promover la preservación de las prácticas ancestrales y el desarrollo sostenible?**  
☐ Siempre (5)  
☐ Casi siempre (4)  
☐ A veces (3)  
☐ Casi nunca (2)  
☐ Nunca (1)
9. **¿Qué tan satisfecho está con la preservación de la naturaleza y paisajes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**  
☐ Muy satisfecho (5)  
☐ Satisfecho (4)  
☐ Neutral (3)  
☐ Insatisfecho (2)  
☐ Muy insatisfecho (1)
10. **¿Qué tan satisfecho está con los servicios e infraestructura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**  
☐ Muy satisfecho (5)  
☐ Satisfecho (4)  
☐ Neutral (3)  
☐ Insatisfecho (2)  
☐ Muy insatisfecho (1)

## Anexo 10

*Encuesta dirigida a los trabajadores de la municipalidad distrital de Pichari (Reverso)*

11. **¿Qué tan satisfecho está con la interacción de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos con sus visitantes?**

|                                             |                                               |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Muy satisfecho (5) | <input type="checkbox"/> Insatisfecho (2)     |
| <input type="checkbox"/> Satisfecho (4)     | <input type="checkbox"/> Muy insatisfecho (1) |
| <input type="checkbox"/> Neutral (3)        |                                               |
12. **¿Cree que el turismo comunitario está generando beneficios económicos y afectando positivamente a la economía local de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**

|                                           |                                         |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre (5)      | <input type="checkbox"/> Casi nunca (2) |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre (4) | <input type="checkbox"/> Nunca (1)      |
| <input type="checkbox"/> A veces (3)      |                                         |
13. **¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un destino turístico sostenible?**

|                                           |                                         |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre (5)      | <input type="checkbox"/> Casi nunca (2) |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre (4) | <input type="checkbox"/> Nunca (1)      |
| <input type="checkbox"/> A veces (3)      |                                         |
14. **¿Cree que el turismo comunitario ha promovido la cooperación y el entendimiento entre la comunidad y los visitantes de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**

|                                           |                                         |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre (5)      | <input type="checkbox"/> Casi nunca (2) |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre (4) | <input type="checkbox"/> Nunca (1)      |
| <input type="checkbox"/> A veces (3)      |                                         |
15. **¿Qué tan importante es para usted que los visitantes respeten las prácticas ancestrales y la cultura de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**

|                                             |                                              |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Muy importante (5) | <input type="checkbox"/> Poco importante (2) |
| <input type="checkbox"/> Importante (4)     | <input type="checkbox"/> Nada importante (1) |
| <input type="checkbox"/> Neutral (3)        |                                              |
16. **¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar seguro para visitar?**

|                                           |                                         |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre (5)      | <input type="checkbox"/> Casi nunca (2) |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre (4) | <input type="checkbox"/> Nunca (1)      |
| <input type="checkbox"/> A veces (3)      |                                         |
17. **¿Cree que la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos es un lugar que vale la pena visitar?**

|                                           |                                         |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre (5)      | <input type="checkbox"/> Casi nunca (2) |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre (4) | <input type="checkbox"/> Nunca (1)      |
| <input type="checkbox"/> A veces (3)      |                                         |
18. **¿Qué tan probable es que la municipalidad siga invirtiendo en el desarrollo del turismo comunitario en la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**

|                                           |                                            |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Muy probable (5) | <input type="checkbox"/> Poco probable (2) |
| <input type="checkbox"/> Probable (4)     | <input type="checkbox"/> Nada probable (1) |
| <input type="checkbox"/> Neutral (3)      |                                            |
19. **¿Recomendaría visitar a la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos como un destino turístico atractivo, sostenible y responsable?**

|                                           |                                         |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre (5)      | <input type="checkbox"/> Casi nunca (2) |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre (4) | <input type="checkbox"/> Nunca (1)      |
| <input type="checkbox"/> A veces (3)      |                                         |
20. **¿Cuál es su nivel de interés en la preservación de las prácticas ancestrales de la Comunidad Nativa Asháninka de Otari Nativos?**

|                                             |                                                |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Muy interesado (5) | <input type="checkbox"/> Desinteresado (2)     |
| <input type="checkbox"/> Interesado (4)     | <input type="checkbox"/> Muy desinteresado (1) |
| <input type="checkbox"/> Neutral (3)        |                                                |
21. **¿Cree que el turismo ha influido en la forma en que se enseñan las prácticas ancestrales a los jóvenes en la comunidad?**

|                                           |                                         |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre (5)      | <input type="checkbox"/> Casi nunca (2) |
| <input type="checkbox"/> Casi siempre (4) | <input type="checkbox"/> Nunca (1)      |
| <input type="checkbox"/> A veces (3)      |                                         |



**Anexo 11***Validación Experto 01 (Carta de presentación)***CARTA DE PRESENTACIÓN****ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS JUICIO DE EXPERTOS****Mg. CRISTIAN JOSÉ NEYRA OLIVERA**

Me es muy grato dirigirme a usted para expresarle mi respeto y consideración, así mismo, hacer de su conocimiento que, estoy realizando una investigación relevante para optar por el título profesional de licenciado en la carrera de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería en la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, por ello requiero validar el instrumento que utilizaré para la recolección de información a fin de desarrollar mi investigación satisfactoriamente.

El título de la investigación es: "DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES Y PERCEPCIONES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS, PICHARI - 2025."; por el cual es necesario tener la validación de docentes especializados para poder hacer uso y aplicación del instrumento seleccionado, motivo por el cual he considerado recurrir a su persona, debido a su connotada experiencia en el rubro. El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Un ejemplar del Proyecto de tesis.
- Guía de entrevista / Cuestionarios.
- Esquema de evaluación y validación del instrumento.

Expresándole mi más sincera gratitud me despido de usted, contando con su atención a la presente.

Atentamente.



Jimmy Junior Agama Torres  
DNI: 72840113

Recibi: CONFIRME  
06/08/2025  
  
Cristian Neyra

 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE HUANTA  
Mg. Cristian José Neyra Olivera  
DOCENTE

## Anexo 12

## Validación Experto 01 (Esquema de evaluación y validación del instrumento) (Entrevista)

## ESQUEMA DE EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

## I. DATOS GENERALES:

| Apellidos y Nombres Del Experto informante                                                                                                                                | Grado Académico | Cargo en la Institución | Nombre del instrumento de Evaluación | Autor del instrumento     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| NEYRA OLIVERA, CRISTIAN JOSE                                                                                                                                              | Mg.             | DOCENTE AUXILIAR        | ENTREVISTA                           | Jimmy Junior Agama Torres |
| <b>Título de Investigación:</b><br>DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES Y PERCEPCIONES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS, PICHARI - 2025. |                 |                         |                                      |                           |

## II. ASPECTO DE VALIDACIÓN:

| INDICADORES     | CRITERIOS                                                                            | DEFICIENTE DE 00 A 20 |    |    |    | REGULAR DE 21 A 40 |    |    |    | BUENA DE 41 A 60 |    |    |    | MUY BUENO DE 61 A 80 |    |    |    | EXCELENTE DE 81 A 100 |    |    |     |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----|----|----|--------------------|----|----|----|------------------|----|----|----|----------------------|----|----|----|-----------------------|----|----|-----|
|                 |                                                                                      | 0                     | 6  | 11 | 16 | 21                 | 26 | 31 | 36 | 41               | 46 | 51 | 56 | 61                   | 66 | 71 | 76 | 81                    | 86 | 91 | 96  |
|                 |                                                                                      | 5                     | 10 | 15 | 20 | 25                 | 30 | 35 | 40 | 45               | 50 | 55 | 60 | 65                   | 70 | 75 | 80 | 85                    | 90 | 95 | 100 |
| Claridad        | Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible.                    |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    | 85                    |    |    |     |
| Objetividad     | Esta expresado en conductas Observables.                                             |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    | 88                    |    |    |     |
| Organización    | Existe una organización lógica en la redacción de los ítems.                         |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    | 91 |     |
| Suficiencia     | Los ítems son suficiente para la medición de los indicadores en estudio.             |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    | 95 |     |
| Intencionalidad | Los ítems son adecuados para valorar los indicadores que se pretende medir.          |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    | 93 |     |
| Coherencia      | Hay coherencia entre las variables e indicadores.                                    |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       | 86 |    |     |
| Consistencia    | Los ítems están basados en aspectos teóricos - científicos sobre el tema en estudio. |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    | 90 |     |
| Viabilidad      | Es posible su aplicación y ejecución.                                                |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    | 92 |     |

## III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

LA ENTREVISTA SE AJUSTA DE MANERA EXCELENTE A LA INVESTIGACIÓN

## IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

|                      |    |                                          |           |
|----------------------|----|------------------------------------------|-----------|
| PUNTAJE (DE 0 a 100) | 90 | Calificación (De Deficiente a Excelente) | EXCELENTE |
|----------------------|----|------------------------------------------|-----------|

|               |          |                              |             |
|---------------|----------|------------------------------|-------------|
| Lugar y fecha | D.N.I    | Firma del experto informante | Teléfono    |
| 14/08/2025    | 41844056 |                              | 940 794 266 |

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANCAYO  
 Mg. Cristian José Neyra Olivera  
 DOCENTE



## Anexo 13

## Validación Experto 01 (Esquema de evaluación y validación del instrumento) (Encuesta)

## ESQUEMA DE EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

## I. DATOS GENERALES:

| Apellidos y Nombres Del Experto informante                                                                                                                                | Grado Académico | Cargo en la Institución | Nombre del instrumento de Evaluación | Autor del instrumento     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| NEYRA OLIVERA, CRISTIAN JOSÉ                                                                                                                                              | MG.             | DOCENTE AUXILIAR        | ENCUESTA                             | Jimmy Junior Agama Torres |
| <b>Título de Investigación:</b><br>DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES Y PERCEPCIONES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS, PICHARI - 2025. |                 |                         |                                      |                           |

## II. ASPECTO DE VALIDACIÓN:

| INDICADORES     | CRITERIOS                                                                            | DEFICIENTE DE 00 A 20 |    |    |    | REGULAR DE 21 A 40 |    |    |    | BUENA DE 41 A 60 |    |    |    | MUY BUENO DE 61 A 80 |    |    |    | EXCELENTE DE 81 A 100 |    |    |     |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----|----|----|--------------------|----|----|----|------------------|----|----|----|----------------------|----|----|----|-----------------------|----|----|-----|
|                 |                                                                                      | 0                     | 6  | 11 | 16 | 21                 | 26 | 31 | 36 | 41               | 46 | 51 | 56 | 61                   | 66 | 71 | 76 | 81                    | 86 | 91 | 96  |
|                 |                                                                                      | 5                     | 10 | 15 | 20 | 25                 | 30 | 35 | 40 | 45               | 50 | 55 | 60 | 65                   | 70 | 75 | 80 | 85                    | 90 | 95 | 100 |
| Claridad        | Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible.                    |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    | 85                    |    |    |     |
| Objetividad     | Esta expresado en conductas Observables.                                             |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    | 88                    |    |    |     |
| Organización    | Existe una organización lógica en la redacción de los ítems.                         |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       | 91 |    |     |
| Suficiencia     | Los ítems son suficiente para la medición de los indicadores en estudio.             |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       | 94 |    |     |
| Intencionalidad | Los ítems son adecuados para valorar los indicadores que se pretende medir.          |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       | 93 |    |     |
| Coherencia      | Hay coherencia entre las variables e indicadores.                                    |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    | 87                    |    |    |     |
| Consistencia    | Los ítems están basados en aspectos teóricos - científicos sobre el tema en estudio. |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    | 90                    |    |    |     |
| Viabilidad      | Es posible su aplicación y ejecución.                                                |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       | 92 |    |     |

## III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

LA ENCUESTA SE AJUSTA DE MANERA EXCELENTE A LA INVESTIGACIÓN

## IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

|                      |    |                                          |           |
|----------------------|----|------------------------------------------|-----------|
| PUNTAJE (DE 0 a 100) | 90 | Calificación (De Deficiente a Excelente) | EXCELENTE |
|----------------------|----|------------------------------------------|-----------|

|               |          |                              |             |
|---------------|----------|------------------------------|-------------|
| Lugar y fecha | D.N.I    | Firma del experto informante | Teléfono    |
| 14/08/2025    | 41844056 |                              | 940 794 266 |

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANCA  
  
 Mg. Cristian José Neyra Olivera  
 DOCENTE

**Anexo 14***Validación de Experto 02 (Carta de presentación)***CARTA DE PRESENTACIÓN****ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS JUICIO DE EXPERTOS**

Dra. SAARA HUACHES LLOCYA

Me es muy grato dirigirme a usted para expresarle mi respeto y consideración, así mismo, hacer de su conocimiento que, estoy realizando una investigación relevante para optar por el título profesional de licenciado en la carrera de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería en la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, por ello requiero validar el instrumento que utilizaré para la recolección de información a fin de desarrollar mi investigación satisfactoriamente.

El título de la investigación es: “DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES Y PERCEPCIONES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS, PICHARI - 2025.”; por el cual es necesario tener la validación de docentes especializados para poder hacer uso y aplicación del instrumento seleccionado, motivo por el cual he considerado recurrir a su persona, debido a su connotada experiencia en el rubro. El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Un ejemplar del Proyecto de tesis.
- Guía de entrevista / Cuestionarios.
- Esquema de evaluación y validación del instrumento.

Expresándole mi más sincera gratitud me despido de usted, contando con su atención a la presente.

Atentamente.



Jimmy Junior Agama Torres

DNI: 72840113

## Anexo 15

### Validación Experto 02 (Esquema de evaluación y validación del instrumento) (Entrevista)

#### ESQUEMA DE EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

##### I. DATOS GENERALES:

| Apellidos y Nombres Del Experto Informante                                                                                                                                | Grado Académico                                 | Cargo en la Institución                              | Nombre del Instrumento de Evaluación | Autor del Instrumento     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| Saara Huaches Llocya                                                                                                                                                      | Doctora licenciada en Administración en Turismo | Encargada de Maestría en gestión Pública, Lima - ATE | ENCUESTA                             | Jimmy Junior Agama Torres |
| <b>Título de Investigación:</b><br>DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES Y PERCEPCIONES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS, PICHARI - 2025. |                                                 |                                                      |                                      |                           |

##### II. ASPECTO DE VALIDACIÓN:

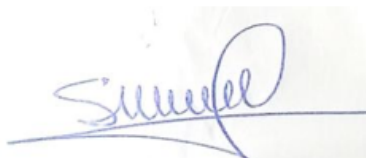
| INDICADORES     | CRITERIOS                                                                            | DEFICIENTE DE 00 A 20 |    |    |    | REGULAR DE 21 A 40 |    |    |    | BUENA DE 41 A 60 |    |    |    | MUY BUENO DE 61 A 80 |    |    |    | EXCELENTE DE 81 A 100 |    |    |     |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----|----|----|--------------------|----|----|----|------------------|----|----|----|----------------------|----|----|----|-----------------------|----|----|-----|
|                 |                                                                                      | 0                     | 6  | 11 | 16 | 21                 | 26 | 31 | 36 | 41               | 46 | 51 | 56 | 61                   | 66 | 71 | 76 | 81                    | 86 | 91 | 96  |
|                 |                                                                                      | 5                     | 10 | 15 | 20 | 25                 | 30 | 35 | 40 | 45               | 50 | 55 | 60 | 65                   | 70 | 75 | 80 | 85                    | 90 | 95 | 100 |
| Claridad        | Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible.                    |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    | ✓  |     |
| Objetividad     | Esta expresado en conductas Observables.                                             |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    | ✓  |     |
| Organización    | Existe una organización lógica en la redacción de los ítems.                         |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    | ✓  |     |
| Suficiencia     | Los ítems son suficiente para la medición de los indicadores en estudio.             |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    | ✓  |     |
| Intencionalidad | Los ítems son adecuados para valorar los indicadores que se pretende medir.          |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    | ✓  |     |
| Coherencia      | Hay coherencia entre las variables e indicadores.                                    |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    | ✓  |     |
| Consistencia    | Los ítems están basados en aspectos teóricos - científicos sobre el tema en estudio. |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    | ✓  |     |
| Viabilidad      | Es posible su aplicación y ejecución.                                                |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    | ✓  |     |

##### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Los ítems de la ENCUESTA son aplicables de manera EXCELENTE a la investigación.

##### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

|                      |    |                                             |           |
|----------------------|----|---------------------------------------------|-----------|
| PUNTAJE (DE 0 a 100) | 93 | Calificación<br>(De Deficiente a Excelente) | EXCELENTE |
|----------------------|----|---------------------------------------------|-----------|

| Lugar y fecha | D.N.I    | Firma del experto informante                                                         | Teléfono    |
|---------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 15/08/2025    | 43369341 |  | 980 485 329 |

## Anexo 16

### Validación Experto 02 (Esquema de evaluación y validación del instrumento) (Encuesta)

#### ESQUEMA DE EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

##### I. DATOS GENERALES:

| Apellidos y Nombres Del Experto Informante                                                                                                                                | Grado Académico                                 | Cargo en la Institución                              | Nombre del Instrumento de Evaluación | Autor del Instrumento     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| Saara Huaches Llocya                                                                                                                                                      | Doctora licenciada en Administración en Turismo | Encargada de Maestría en Gestión Pública, Lima - ATE | ENTREVISTA                           | Jimmy Junior Agama Torres |
| <b>Título de Investigación:</b><br>DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES Y PERCEPCIONES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS, PICHARI - 2025. |                                                 |                                                      |                                      |                           |

##### II. ASPECTO DE VALIDACIÓN:

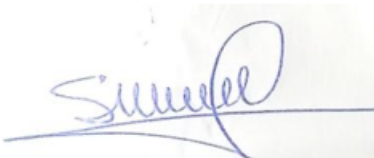
| INDICADORES     | CRITERIOS                                                                            | DEFICIENTE DE 00 A 20 |    |    |    | REGULAR DE 21 A 40 |    |    |    | BUENA DE 41 A 60 |    |    |    | MUY BUENO DE 61 A 80 |    |    |    | EXCELENTE DE 81 A 100 |    |    |     |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----|----|----|--------------------|----|----|----|------------------|----|----|----|----------------------|----|----|----|-----------------------|----|----|-----|
|                 |                                                                                      | 0                     | 6  | 11 | 16 | 21                 | 26 | 31 | 36 | 41               | 46 | 51 | 56 | 61                   | 66 | 71 | 76 | 81                    | 86 | 91 | 96  |
|                 |                                                                                      | 5                     | 10 | 15 | 20 | 25                 | 30 | 35 | 40 | 45               | 50 | 55 | 60 | 65                   | 70 | 75 | 80 | 85                    | 90 | 95 | 100 |
| Claridad        | Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible.                    |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    | ✓  |     |
| Objetividad     | Esta expresado en conductas Observables.                                             |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    | ✓  |     |
| Organización    | Existe una organización lógica en la redacción de los ítems.                         |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    | ✓  |     |
| Suficiencia     | Los ítems son suficiente para la medición de los indicadores en estudio.             |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    | ✓  |     |
| Intencionalidad | Los ítems son adecuados para valorar los indicadores que se pretende medir.          |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    | ✓  |     |
| Coherencia      | Hay coherencia entre las variables e indicadores.                                    |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    | ✓  |     |
| Consistencia    | Los ítems están basados en aspectos teóricos - científicos sobre el tema en estudio. |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    | ✓  |     |
| Viabilidad      | Es posible su aplicación y ejecución.                                                |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    | ✓  |     |

##### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Los ítems de la ENTREVISTA son aplicables de manera EXCELENTE a la investigación.

##### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

|                      |    |                                             |           |
|----------------------|----|---------------------------------------------|-----------|
| PUNTAJE (DE 0 a 100) | 93 | Calificación<br>(De Deficiente a Excelente) | EXCELENTE |
|----------------------|----|---------------------------------------------|-----------|

| Lugar y fecha | D.N.I    | Firma del experto informante                                                         | Teléfono    |
|---------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 15/08/2025    | 43369341 |  | 980 485 329 |



**Anexo 17***Validación de Experto 03 (Carta de presentación)***CARTA DE PRESENTACIÓN****ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS JUICIO DE EXPERTOS**

Lic. Abel Chinchazo Mercado

Me es muy grato dirigirme a usted para expresarle mi respeto y consideración, así mismo, hacer de su conocimiento que, estoy realizando una investigación relevante para optar por el título profesional de licenciado en la carrera de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería en la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, por ello requiero validar el instrumento que utilizaré para la recolección de información a fin de desarrollar mi investigación satisfactoriamente.

El título de la investigación es: “DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES Y PERCEPCIONES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS, PICHARI - 2025.”; por el cual es necesario tener la validación de profesionales especializados para poder hacer uso y aplicación del instrumento seleccionado, motivo por el cual he considerado recurrir a su persona, debido a su connotada experiencia en el rubro. El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Un ejemplar del Proyecto de tesis.
- Guía de entrevista / Cuestionarios.
- Esquema de evaluación y validación del instrumento.

Expresándole mi más sincera gratitud me despido de usted, contando con su atención a la presente.

Atentamente.

Jimmy Junior Agama Torres

DNI: 72840113

## Anexo 18

### Validación Experto 03 (Esquema de evaluación y validación del instrumento) (Entrevista)

#### ESQUEMA DE EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

##### I. DATOS GENERALES:

| Apellidos y Nombres Del Experto Informante | Grado Académico                   | Especialidad                                  | Nombre del Instrumento de Evaluación | Autor del Instrumento     |
|--------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| Chinchazo Mercado, Abel                    | Licenciado en Antropología Social | Especializado en Antropología Física Forense. | Encuesta                             | Jimmy Junior Agama Torres |

##### II. ASPECTO DE VALIDACIÓN:

| INDICADORES     | CRITERIOS                                                                            | DEFICIENTE DE 00 A 20 |    |    |    | REGULAR DE 21 A 40 |    |    |    | BUENA DE 41 A 60 |    |    |    | MUY BUENO DE 61 A 80 |    |    |    | EXCELENTE DE 81 A 100 |    |    |     |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----|----|----|--------------------|----|----|----|------------------|----|----|----|----------------------|----|----|----|-----------------------|----|----|-----|
|                 |                                                                                      | 0                     | 6  | 11 | 16 | 21                 | 26 | 31 | 36 | 41               | 46 | 51 | 56 | 61                   | 66 | 71 | 76 | 81                    | 86 | 91 | 96  |
|                 |                                                                                      | 5                     | 10 | 15 | 20 | 25                 | 30 | 35 | 40 | 45               | 50 | 55 | 60 | 65                   | 70 | 75 | 80 | 85                    | 90 | 95 | 100 |
| Claridad        | Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible.                    |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    |    | 96  |
| Objetividad     | Esta expresado en conductas Observables.                                             |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    |    | 98  |
| Organización    | Existe una organización lógica en la redacción de los ítems.                         |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    |    | 98  |
| Suficiencia     | Los ítems son suficiente para la medición de los indicadores en estudio.             |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    |    | 99  |
| Intencionalidad | Los ítems son adecuados para valorar los indicadores que se pretende medir.          |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    |    | 98  |
| Coherencia      | Hay coherencia entre las variables e indicadores.                                    |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    |    | 99  |
| Consistencia    | Los ítems están basados en aspectos teóricos - científicos sobre el tema en estudio. |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    |    | 97  |
| Viabilidad      | Es posible su aplicación y ejecución.                                                |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    |    | 99  |

##### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

**El instrumento se aplica de manera EXCELENTE a la Investigación. Con preguntas suficientes para la recopilación de Información.**

##### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

|                      |           |                                             |                  |
|----------------------|-----------|---------------------------------------------|------------------|
| PUNTAJE (DE 0 a 100) | <b>98</b> | Calificación<br>(De Deficiente a Excelente) | <b>EXCELENTE</b> |
|----------------------|-----------|---------------------------------------------|------------------|

|                                     |                 |                              |                    |
|-------------------------------------|-----------------|------------------------------|--------------------|
| Lugar y fecha                       | D.N.I           | Firma del experto informante | Teléfono           |
| <b>CUSCO, 21 DE AGOSTO DEL 2025</b> | <b>41638368</b> | <b>ELECTRÓNICA</b>           | <b>982 886 076</b> |



Firmado digitalmente por  
CHINCHAZO MERCADO Abel FAU  
20490345397 soft  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 21.08.2025 17:03:34 -05:00

## Anexo 19

### Validación Experto 03 (Esquema de evaluación y validación del instrumento) (Encuesta)

#### ESQUEMA DE EVALUACIÓN Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

##### I. DATOS GENERALES:

| Apellidos y Nombres Del Experto Informante | Grado Académico                   | Especialidad                                  | Nombre del Instrumento de Evaluación | Autor del Instrumento     |
|--------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| Chinchazo Mercado, Abel                    | Licenciado en Antropología Social | Especializado en Antropología Física Forense. | Entrevista                           | Jimmy Junior Agama Torres |

##### II. ASPECTO DE VALIDACIÓN:

| INDICADORES     | CRITERIOS                                                                            | DEFICIENTE DE 00 A 20 |    |    |    | REGULAR DE 21 A 40 |    |    |    | BUENA DE 41 A 60 |    |    |    | MUY BUENO DE 61 A 80 |    |    |    | EXCELENTE DE 81 A 100 |    |    |     |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----|----|----|--------------------|----|----|----|------------------|----|----|----|----------------------|----|----|----|-----------------------|----|----|-----|
|                 |                                                                                      | 0                     | 6  | 11 | 16 | 21                 | 26 | 31 | 36 | 41               | 46 | 51 | 56 | 61                   | 66 | 71 | 76 | 81                    | 86 | 91 | 96  |
|                 |                                                                                      | 5                     | 10 | 15 | 20 | 25                 | 30 | 35 | 40 | 45               | 50 | 55 | 60 | 65                   | 70 | 75 | 80 | 85                    | 90 | 95 | 100 |
| Claridad        | Los ítems están formulados con lenguaje apropiado y comprensible.                    |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    |    | 96  |
| Objetividad     | Esta expresado en conductas Observables.                                             |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    |    | 98  |
| Organización    | Existe una organización lógica en la redacción de los ítems.                         |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    |    | 98  |
| Suficiencia     | Los ítems son suficiente para la medición de los indicadores en estudio.             |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    |    | 99  |
| Intencionalidad | Los ítems son adecuados para valorar los indicadores que se pretende medir.          |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    |    | 98  |
| Coherencia      | Hay coherencia entre las variables e indicadores.                                    |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    |    | 99  |
| Consistencia    | Los ítems están basados en aspectos teóricos - científicos sobre el tema en estudio. |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    |    | 97  |
| Viabilidad      | Es posible su aplicación y ejecución.                                                |                       |    |    |    |                    |    |    |    |                  |    |    |    |                      |    |    |    |                       |    |    | 99  |

##### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

**El instrumento se aplica de manera EXCELENTE a la investigación; independientemente, se sugiere realizar la observación participante como medio de recolección de información. Donde el investigador pueda experimentar las prácticas ancestrales y anotar la información en un cuaderno de campo.**

##### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

|                      |           |                                             |                  |
|----------------------|-----------|---------------------------------------------|------------------|
| PUNTAJE (DE 0 a 100) | <b>98</b> | Calificación<br>(De Deficiente a Excelente) | <b>EXCELENTE</b> |
|----------------------|-----------|---------------------------------------------|------------------|

|                                     |                 |                              |                    |
|-------------------------------------|-----------------|------------------------------|--------------------|
| Lugar y fecha                       | D.N.I           | Firma del experto informante | Teléfono           |
| <b>CUSCO, 21 DE AGOSTO DEL 2025</b> | <b>41638368</b> | <b>ELECTRÓNICA</b>           | <b>982 886 076</b> |

Firmado digitalmente por  
CHINCHAZO MERCADO Abel FAU  
20490340397 soft  
Motivo: Soy el autor del documento  
Fecha: 21.08.2025 17:01:03 -05:00



## Anexo 20

*Solicitud autorización para recopilación de datos CCNN Otari Nativos***CARTA N°01-2025-JJAT**

**PARA : RONAL BOY BARBOZA CHOKI**  
 Jefe de la Comunidad Nativa de Otari Nativos  
**SIMIÓN PALOMINO PASCO**  
 Presidente de Turismo de la Junta Administradora de Turismo de la  
 Comunidad Nativa de Otari Nativos

**DE : JIMMY JUNIOR AGAMA TORRES**  
 Bachiller de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta

**ASUNTO : SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA EJECUTAR  
 RECOPIACIÓN DE DATOS EN LA COMUNIDAD NATIVA DE  
 OTARI NATIVOS PARA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA**

**FECHA : Pichari, 29 de abril del 2025**

Por medio de la presente me dirijo a usted, para saludarlo cordialmente en calidad de bachiller de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, y hacer de su conocimiento que me encuentro en ejecución de la investigación académica para optar por el título profesional de Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería, titulada:

***“DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES Y PERCEPCIONES DEL  
 TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS,  
 PICHARI - 2025”***

Investigación que se centra en la recopilación de las prácticas ancestrales de la comunidad a fin de poderlas conservar en un registro documentado. Además de identificar la opinión que tienen los visitantes de la comunidad, los trabajadores del proyecto turismo que intervinieron en el rubro turístico, la propia comunidad y la junta administradora de turismo sobre el Turismo Comunitario de la comunidad nativa de Otari Nativos.

En ese sentido, **SOLICITO** su autorización para realizar la recopilación de datos a través de encuestas, entrevistas y registro audiovisual a comuneros y miembros de la Junta Administradora de Turismo de la Comunidad Nativa de Otari Nativos, garantizando realizar la investigación de forma fiel a la realidad, y con mucho respeto por su cultura.

Agradezco de antemano su atención a esta carta y estaré a disposición de cualquier coordinación que derive de la presente.

29 de agosto del 2025

  
 Jimmy Junior Agama Torres  
 DNI: 72840113  
 Bachiller en Administración de  
 Turismo Sostenible y Hotelería





**Anexo 21***Autorización de recopilación de datos CCNN Otari Nativos*

31/08/2025

**COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS****AUTORIZACIÓN**

Por medio de la presente, en respuesta a la **CARTA N°01-2025-JJAT**, y en mi condición de máxima autoridad de la Comunidad Nativa de Otari Nativos, brindo la autorización correspondiente al Bachiller en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, **Jimmy Junior Agama Torres**, identificado con DNI **72840113**, para ejecutar su recopilación de datos en la Comunidad Nativa de Otari Nativos para su investigación académica titulada, **“DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES Y PERCEPCIONES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS, PICHARI - 2025”**.

A través del cual se le permite el libre ingreso a la comunidad, realizar encuestas y entrevistas a los comuneros, tomar fotografías y grabar audios o videos durante el tiempo que tome la ejecución de dicha investigación.

**CONDICIÓN:**

El bachiller deberá dejar un ejemplar de los resultados que deriven de dicha investigación al secretario de la comunidad.

CCNN OTARI  
PICHARI - LA COMUNITATON - CUSCO  
JEFE  
Ronal B. Barboza Chaki  
DNI N° 48563240  
JEFE

Anexo 22

Lista de entrevistados (Pobladores) 1-7



"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA

FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA



LISTA DE ENTREVISTADOS

POBLADORES DE LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS CON CONOCIMIENTOS DE PRÁCTICAS ANCESTRALES

INVESTIGACIÓN: DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES Y PERCEPCIONES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS, PICHARI, 2025.

| Nº | APELLIDOS Y NOMBRES | DNI | TELÉFONO | FIRMA Y HUELLA |
|----|---------------------|-----|----------|----------------|
| 01 | Chayeki             |     |          |                |
| 02 | Lino                |     |          |                |
| 03 | Reyna               |     |          |                |
| 04 | David               |     |          |                |
| 05 | Catalina            |     |          |                |
| 06 | Martha              |     |          |                |
| 07 | Gladis              |     |          |                |

La participación de los entrevistados fue consciente, voluntaria y programada con anticipación, teniendo el conocimiento de que la entrevista es grabada y el uso de dicha información será procesada en la presente investigación y publicada en medios académicos.

Anexo 23

Lista de entrevistados (Pobladores) 8-14



"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA

FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA



LISTA DE ENTREVISTADOS

POBLADORES DE LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS CON CONOCIMIENTOS DE PRÁCTICAS ANCESTRALES

INVESTIGACIÓN: DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES Y PERCEPCIONES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS, PICHARI, 2025.

| Nº | APELLIDOS Y NOMBRES  | DNI        | TELÉFONO   | FIRMA Y HUELLA |
|----|----------------------|------------|------------|----------------|
| 08 | [Redacted] Orope     | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted]     |
| 09 | [Redacted], Sancati  | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted]     |
| 10 | [Redacted] Jhompini  | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted]     |
| 11 | [Redacted] Shiviñari | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted]     |
| 12 | [Redacted] Cuyany    | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted]     |
| 13 | [Redacted] Isabel    | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted]     |
| 14 | [Redacted] Shompasi  | [Redacted] | [Redacted] | [Redacted]     |

La participación de los entrevistados fue consiente, voluntaria y programada con anticipación, teniendo el conocimiento de que la entrevista es grabada y el uso de dicha información será procesada en la presente investigación y publicada en medios académicos.



Anexo 24

Lista de entrevistados (Junta administradora de turismo)



"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA PERUANA"

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA

FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN

CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA



LISTA DE ENTREVISTADOS

JUNTA ADMINISTRADORA DE TURISMO DE LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS

INVESTIGACIÓN: DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS ANCESTRALES Y PERCEPCIONES DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD NATIVA DE OTARI NATIVOS, PICHARI, 2025.

| Nº | APELLIDOS Y NOMBRES  | DNI        | TELÉFONO   | FIRMA Y HUELLA |
|----|----------------------|------------|------------|----------------|
| 01 | [REDACTED], Simón    | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED]     |
| 02 | [REDACTED], Shiguaní | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED]     |
| 03 | [REDACTED], Hebert   | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED]     |
| 04 | [REDACTED], Kioma    | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED]     |
| 05 | [REDACTED], Rondal   | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED]     |
| 06 | [REDACTED], Betsi    | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED]     |
| 07 | [REDACTED], Lucio    | [REDACTED] | [REDACTED] | [REDACTED]     |

La participación de los entrevistados fue consciente, voluntaria y programada con anticipación, teniendo el conocimiento de que la entrevista es grabada y el uso de dicha información será procesada en la presente investigación y publicada en medios académicos.

## Anexo 25

### Acta de aporte voluntario

#### ACTA DE ENTREGA DE APOORTE VOLUNTARIO

Siendo las 07:00 am del día 18 de enero del 2026. En la comunidad nativa de Otari Nativos, se reúnen Jimmy Junior Agama Torres, con DNI 72840113, el jefe de la comunidad nativa de Otari Nativos y la población de la comunidad nativa de Otari Nativos, durante una asamblea comunal, para dejar constancia de la entrega de un aporte voluntario.

1. Jimmy Junior Agama Torres entrega la cantidad de 1,000 soles peruanos a la comunidad nativa de Otari Nativos, como muestra de agradecimiento por la colaboración y apoyo brindado durante la investigación titulada "Documentación de prácticas ancestrales y percepciones del turismo comunitario en la comunidad nativa de Otari Nativos, Pichari, 2025".
2. La comunidad nativa de Otari Nativos recibe la cantidad mencionada anteriormente y se compromete a seguir apoyando a Jimmy Junior Agama Torres en caso de que requiera correcciones o ajustes a la investigación mencionada anteriormente.
3. Ambas partes acuerdan que este aporte es voluntario y no implica ninguna obligación contractual o legal.

Firma del investigador:

  
72840113  
Jimmy Junior  
Agama Torres  
Testigos:

  
Betty C. Vargas Barboza  
43419052  
Recibido.

Firma del jefe de la comunidad:

  
  
SANTUANA BARBOZA SERINA  
DNI: 74445509  
JEFE

  
  
MILENICO FLAMINIO BARBOZA AGUILAR  
DNI: 76991373  
SECRETARIO

18 de enero del 2026

Comunidad Nativa de Otari Nativos.