UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA

FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA

TESIS

Leche de burra como remedio tradicional en la comunidad andina del Perú, región Ayacucho 2025

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Sociología

TESISTA

Ñaupa Figueroa, José Luis

ASESOR

Dr. Gutiérrez Gómez Edgar

CO-ASESORA

Dra. González Ríos Rosa Cecilia

HUANTA – PERÚ

2026

1% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

1% Fuentes de Internet
0% Publicaciones
0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA FIRMA DIGITAL
Firmado digitalmente por GUTIERREZ GOMEZ Edgar FAU 20574653798 soft
Fecha: 2025.07.28 22:42:30 -05'00'

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA
Creada por Ley N° 29658
FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN
"Año la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA

En la ciudad de Huanta, en el auditorio de Estudios Generales de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, ubicado en el Jr. Miguel Lazón N° 370 – cinco esquinas, a los 17 días del mes de marzo de 2026, siendo las 11:00 horas, se dio inicio al acto académico de sustentación de tesis con la presencia de los miembros del jurado calificador:

Ph.D. Faustino Ccama Uchiri	**Presidente**
Dra. Idelia Mirta Cristobal Lobaton	**Miembro titular 2**
Dr. Edgar Gutiérrez Gómez	**Miembro titular 3**

Acto seguido se procedió a dar lectura de la Resolución de Vicepresidencia Académica N° 022-2026-CO-UNAH, en la que señala fecha, hora y designación de jurado evaluador para la sustentación de tesis del **Bach. José Luis Ñaupa Figueroa,** con la tesis titulada: **"Leche de burra como remedio tradicional en la comunidad andina del Perú, región Ayacucho 2025",** asesorado por el Dr. Edgar Gutiérrez Gómez y como coasesor el Mtra. Rosa Cecilia González Ríos, para optar el Título profesional de: Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería.

Observaciones:

.....
.....
.....

Terminada la sustentación se procedió a la formulación de preguntas por los miembros del jurado evaluador, los mismos que fueron defendidos y absueltos por el tesista. Acto seguido se procedió a calificar con el resultado siguiente:

Aprobado Regular	( )
Aprobado Bueno	( )
Aprobado Muy Buenos	(X)
Aprobado Excelente	( )

Con la calificación de ...DIECISIETE..... (17)
Siendo las ..12..Hrs..... se da por finalizada el acto académico de sustentación de tesis pasando a firmar los miembros del jurado evaluador.

.....
Ph.D. Faustino Ccama Uchiri
Presidente

.....
Dra. Idelia Mirta Cristobal Lobaton
Miembro Titular 2

.....
Dr. Edgar Gutiérrez Gómez
Miembro Titular 3

LECHE DE BURRA COMO REMEDIO TRADICIONAL EN LA COMUNIDAD ANDINA DEL PERÚ, REGIÓN AYACUCHO 2025

TESISTA

ÑAUPA FIGUEROA JOSÉ LUIS

ASESOR

Dr. GUTIÉRREZ GÓMEZ EDGAR

CO-ASESORA

Dra. GONZÁLEZ RÍOS ROSA CECILIA

DEDICATORIA

A mis padres, por su amor incondicional, esfuerzo y apoyo constante durante toda mi formación.
A mi familia, por creer en mí incluso en los momentos más difíciles.
Y a mí mismo, por no rendirme, por seguir adelante a pesar de las adversidades y por haber llegado hasta aquí.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional Autónoma de Huanta y a la Escuela Profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería, por brindarme la formación académica que sustenta este trabajo.

A mis docentes, por su compromiso, exigencia y por compartir sus conocimientos con generosidad a lo largo de mi formación profesional.

A mis asesores de tesis, por su guía, apoyo constante y valiosos aportes durante el desarrollo de esta investigación.

Y a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron en el camino hacia la culminación de esta tesis.

RESUMEN

La leche de burra fue utilizada ancestralmente en las comunidades andinas del Perú como remedio natural para tratar diversas dolencias, incluyendo asma, gastritis y bronquitis. Esta investigación cualitativa de tipo etnográfico explora el conocimiento tradicional asociado a su uso, valor terapéutico y prácticas de comercialización en contextos rurales y urbanos. Se emplearon entrevistas en profundidad, observación participante y grupos focales con productores, vendedoras y consumidores en la ciudad de Ayacucho y comunidades aledañas. Los resultados evidencian que la leche de burra es considerada una alternativa a la medicina convencional y, en algunos casos, un sustituto de la leche materna. Sin embargo, su venta es informal, sin regulación sanitaria, y cargada de estigmas culturales. La información se transmite oralmente, principalmente en quechua, lo que limita su sistematización científica. Se concluye que es urgente revalorizar este conocimiento ancestral e integrarlo en políticas interculturales de salud y seguridad alimentaria.

PALABRAS CLAVES: Costumbres y tradiciones, leche de burra, cultura, comunidad andina, tradición oral.

BSTRACT

Donkey milk has been traditionally used in the Andean communities of Peru as a natural remedy to treat various ailments, including asthma, gastritis, and bronchitis. This qualitative ethnographic study explores the traditional knowledge associated with its use, therapeutic value, and commercialization practices in both rural and urban contexts. In-depth interviews, participant observation, and focus groups were conducted with producers, vendors, and consumers in the city of Ayacucho and surrounding communities. The results show that donkey milk is considered an alternative to conventional medicine and, in some cases, a substitute for human breast milk. However, its sale remains informal, lacks sanitary regulation, and is burdened by cultural stigma. The knowledge is transmitted orally, primarily in Quechua, which limits its scientific systematization. The study concludes that it is urgent to revalue this ancestral knowledge and integrate it into intercultural health and food security policies.

KEYWORDS

Customs and traditions, donkey milk, culture, Andean community, oral tradition.

INTRODUCCIÓN

Es una investigación que se realizó en la región del ande peruano, específicamente en la ciudad de Huamanga, capital de Ayacucho. En esta área, se comercializa la leche de burra en una de las calles más transitadas, a menudo eludiendo la supervisión de los inspectores municipales encargados de la salubridad y el control del comercio ambulante. Las investigaciones precedentes se refieren sobre sus beneficios para la salud, según Lespinard et al. (2022), "la leche de burra no sólo se utiliza en la nutrición de la primera infancia, sino también como suplemento en la dieta de adultos mayores e inmunocomprometidos" (p. 65). En el caso de esta investigación, su uso terapéutico no está respaldado por prescripción médica ni sanitaria; se trata de un conocimiento tradicional que se transmite de una generación a otra de manera oral y en el

idioma quechua.

En la región andina del Perú, la medicina tradicional está profundamente arraigada y es ampliamente aceptada por la población, cuyo consumo está respaldado por la transmisión de saberes a lo largo de generaciones. Este tipo de prácticas de venta también se ha generalizado en diversas partes del mundo, ejemplo existe en Ecuador "siete puestos, con alrededor de quince de estas animales hembras, donde se comercia el producto entre las 06:00 y 09:00 de cada día. Estos negocios, que se han vuelto parte del paisaje, ofrecen la leche de burra en dos presentaciones" (Carrión, 2023). Resalta un aspecto interesante sobre el comercio de la leche de burra en la región, mostrando cómo se ha convertido en una actividad habitual dentro de la comunidad. Además, la referencia a las "dos presentaciones" del producto sugiere que existe un esfuerzo por adaptarse a las preferencias de los consumidores, lo que indica la relevancia del producto tanto en términos de tradición como de demanda.

La forma de venta ambulatoria es bastante similar con otras partes de Latinoamérica en especial, donde los andes es el principal foco de consumo. Informes preocupantes se evidencia al respecto como en Bolivia del "responsable de Medicina Tradicional del Sedes, Jesús Gómez, informó que hay un consumo masivo de leche de burra en los mercados de Quillacollo, Sacaba y Cercado, por la difusión de sus propiedades curativas a través de testimonios" (Gómez, 2013). Esta afirmación resalta cómo la medicina tradicional, apoyada por creencias populares y testimonios personales, sigue desempeñando un papel importante en las comunidades, existe poca información científica que sustente estos beneficios. Además, pone en evidencia cómo las tradiciones culturales y el boca a boca pueden influir

en el comportamiento de consumo, incluso en un contexto donde la información científica formal podría no estar tan presente o ser accesible para todos.

La cultura andina se distingue por una rica tradición oral, especialmente en el idioma quechua, el cual sigue vigente hasta la actualidad. Es una investigación que tiene fundamento en la medicina tradicional aceptada por la sociedad popular mediante relatos, carente de validación científica, que utiliza la leche —una sustancia esencial para la vida— como agente curativo de diversos males. A esta práctica se le atribuyen múltiples beneficios; sin embargo, “Es necesario considerar medidas higiénicas adecuadas para la obtención y manipulación de la leche de burra, al saber que es un alimento de calidad nutricional, indirectamente se puede contribuir a la preservación de los burros” (Pérez-Rámirez et al., 2024, p. 69). Es importante aplicar medidas higiénicas en la producción de leche de burra, subrayando su valor nutricional. Además, sugiere que fomentar su consumo responsable puede ayudar indirectamente a conservar la especie, vinculando salud humana y protección animal en un enfoque sostenible y ético.

ÍNDICE

RESUMEN ..... **ix**
BSTRACT ..... **x**
INTRODUCCIÓN ..... **xi**
CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN **14**
1.1. Planteamiento del problema **14**
1.2. Delimitación de la investigación **14**
1.3. Formulación del problema **15**
1.4. Formulación de objetivos **15**
1.4.1. Objetivo general **15**
1.4.2. Objetivos específicos **15**
1.5. Justificación de la investigación **15**
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO **17**
2.1. Antecedentes de estudio **17**
2.2. Bases teóricas científicas **19**
2.3. Definición de términos conceptuales **21**
2.4. Enfoque filosófico epistémico **22**
CAPÍTULO III. METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION **23**
3.1. Tipo de investigación **23**
3.2. Nivel de investigación **23**
3.4. Métodos de investigación **23**
3.5. Diseño de investigación **24**
3.6. Población y muestra **24**
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos **24**
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos **24**
3.9. Aspectos éticos **24**
CAPÍTULO IV. PRESENTACION DE RESULTADOS **26**
4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados **26**
4.1.1. Prácticas tradicionales con leche de burra en comunidades **26**
4.1.2. Saber ancestral: percepciones locales como medicina natural **27**
4.2. Discusión de resultados **37**
CONCLUSIONES **38**
RECOMENDACIONES **41**
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS **43**

CAPÍTULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

En las comunidades andinas de la región Ayacucho, la leche de burra ha sido utilizada tradicionalmente como remedio natural para tratar diversas afecciones respiratorias, casos de anemia y problemas de la piel. Este saber ancestral, transmitido oralmente en lengua quechua —originaria de los Andes—, constituye un componente fundamental de la medicina tradicional andina. Aunque este conocimiento es altamente valorado por las comunidades rurales, en la actualidad su práctica y consumo enfrentan múltiples desafíos, entre ellos la informalidad en su comercialización, la ausencia de regulación sanitaria, el estigma cultural asociado al consumo de productos derivados del burro, y el progresivo desplazamiento de los saberes locales frente al avance de la medicina convencional.

Estudios recientes de la ciencia convencional a nivel internacional han validado el valor nutricional y terapéutico de la leche de burra. Sin embargo, este conocimiento científico no ha sido suficiente para articularse con las prácticas culturales de las comunidades locales, ni ha sido visibilizado de manera intercultural en las políticas públicas de salud. Por ello, resulta necesario investigar cómo se conserva, transmite y valora este saber milenario en la sierra peruana de Ayacucho, así como identificar las barreras que limitan su reconocimiento, la formalización de su comercialización y su preservación en un contexto de constantes cambios en la sanidad humana.

1.2. Delimitación de la investigación

La presente investigación se llevó a cabo en la región Ayacucho, específicamente en el centro de la ciudad en una de las calles más transitadas, donde el uso de la leche de burra como remedio tradicional sigue siendo una práctica arraigada en la medicina popular local. El estudio se enfocó en el período actual, con una mirada a los cambios en la valorización y transmisión de este conocimiento año 2025. Se explorarán las dinámicas de conservación, transmisión y valoración del uso terapéutico de la leche de burra, así como los factores socioculturales, económicos e institucionales que influyen en su reconocimiento, formalización y posible integración en las políticas públicas de salud. La población de interés es principalmente en de los habitantes de las comunidades andinas de Ayacucho, en particular aquellos que practican y

transmiten este conocimiento tradicional, incluyendo a curanderos, criadores de burros y autoridades locales de salud y cultura.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿De qué manera se conserva, transmite y valora el uso tradicional de la leche de burra en comunidades andinas de Ayacucho, y qué factores limitan su reconocimiento, formalización e inclusión en políticas de salud en un contexto intercultural?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cómo se conserva y transmite el conocimiento ancestral sobre el uso de la leche de burra como remedio natural en las comunidades andinas de Ayacucho?
- ¿Cuáles son las barreras socioculturales, económicas e institucionales que dificultan el reconocimiento, la formalización y la incorporación del uso tradicional de la leche de burra en las políticas públicas de salud con enfoque intercultural?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar cómo se conserva, transmite y valora el conocimiento tradicional sobre el uso de la leche de burra en las comunidades andinas de Ayacucho, así como identificar los factores que limitan su reconocimiento, formalización e inclusión en las políticas públicas de salud desde un enfoque intercultural.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar las prácticas, mecanismos y formas de transmisión mediante los cuales las comunidades andinas de Ayacucho conservan y valoran el conocimiento tradicional sobre el uso de la leche de burra.
- Analizar los factores socioculturales, económicos e institucionales que dificultan el reconocimiento, la formalización y la incorporación del uso tradicional de la leche de burra en las políticas públicas de salud con enfoque intercultural.

1.5. Justificación de la investigación

La leche de burra ha sido utilizada como un remedio tradicional en la comunidad andina del Perú, especialmente en la región de Ayacucho, como parte de una

tradición cultural ancestral para tratar diversas enfermedades. Este uso se basa en conocimientos populares transmitidos de generación en generación, aunque carece de un respaldo científico formal. A pesar de la ausencia de pruebas científicas, la leche de burra sigue siendo un componente esencial de la medicina tradicional, siendo consumida por los pobladores debido a su efectividad percibida en el tratamiento de enfermedades comunes, según testimonios locales. El problema central de esta investigación radica en la falta de evidencia científica que respalde los beneficios atribuidos a la leche de burra, a pesar de su amplia aceptación en las comunidades andinas. La escasez de estudios rigurosos y sistemáticos sobre sus propiedades limita el reconocimiento formal de este remedio dentro del ámbito de la medicina convencional. Además, otro desafío importante es el riesgo asociado con su consumo, especialmente cuando se comercializa en condiciones insalubres y sin una regulación sanitaria adecuada. Este estudio tiene el potencial de proporcionar una base para la preservación de la medicina tradicional andina y abrir un espacio para la investigación científica que permita identificar y validar el valor nutricional y terapéutico de la leche de burra.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Internacional

El uso medicinal de la leche de burra se extiende a nivel internacional, siendo empleada en diversas partes del mundo. Se conoce su utilidad médica y su tradicional su uso de "la leche de burra, generalizado en España hasta los años setenta del siglo pasado, su propuesta por la ciencia actual como alimento alternativo en casos de alergia, y la tendencia europea hacia un notable incremento en su consumo" (Ramón Vallejo & Antonio González, 2014, p. 20). Independientemente del lugar de origen del animal, cuya leche posee propiedades curativas, su utilización es común a nivel global. Sin embargo, en Perú, el burro atraviesa una etapa de extinción debido a la falta de aprovechamiento por parte de los campesinos, quienes tradicionalmente lo utilizaban como animal de carga y requerían su domesticación.

Otras investigaciones sustentan el uso de la leche de burra desde la antigüedad con fines cosméticos, según Kocic et al., (2020), citado por (Bautista Sánchez & Zarzuelo Castañeda, 2023) su "uso como tal data de la antigüedad, pues es sabido que personajes históricos como la reina Cleopatra o Popea (esposa del emperador Nerón) la usaban para bañarse en ella y obtener como resultado una piel fresca, suave, tersa y brillante" (p. 22). Estas investigaciones son fundamentales para que la utilización de la leche de burra sea demandada en la sierra peruana, especialmente en el Ande, donde la medicina tradicional y las creencias populares perduran a lo largo del tiempo.

La investigación tiene como objetivo analizar las razones detrás del uso y consumo de la leche de burra con fines medicinales, así como la venta ambulatoria sin ningún control sanitario en la vía pública, especialmente en la plaza central de la ciudad de Huamanga. Este trabajo no aborda los componentes biológicos de la leche de burra, como han señalado algunos investigadores que "a pesar de su parecido con la humana, la leche de burra tiene un mayor contenido en lisozima, que por su acción inmunológica ofrece recuentos microbianos muy bajos" (Bautista Sánchez & Zarzuelo Castañeda, 2023, p. 23). Las cualidades de la leche de burra corresponden a estudios de laboratorio realizados por especialistas. Sin embargo, el objetivo de este estudio es desentrañar la creencia popular en el Ande sobre su consumo con fines medicinales, el cual se

transmite de manera oral en el idioma quechua, predominante en esta zona de investigación, sin que haya habido investigaciones previas al respecto.

Las investigaciones previas han empleado principalmente métodos cualitativos, cuentos como entrevistas en profundidad y observación participante (Martini & Lespinard, 2018), lo que ha permitido comprender mejor la percepción local sobre la leche de burra. Estas investigaciones concluyen que, aunque existe una elevada valoración cultural y terapéutica, persisten desafíos respecto a los estigmas sociales (Bautista Sánchez Zarzuelo Castañeda, 2023).

Nacional

Existen pocos trabajos de investigación a nivel nacional sobre la leche de burra como medicina natural. En Perú, el burro fue utilizado tradicionalmente como animal de carga en los Andes, y aunque su uso continúa en la actualidad, ha disminuido en comparación con épocas pasadas, cuando no existían trochas carrozables hacia los lugares más alejados de las ciudades. Se registran casos especiales que "los médicos aconsejaban tomarla para alimentar a los bebés delicados o prematuros y curar enfermedades como la debilidad y la tuberculosis (para esta última enfermedad los médicos recetaban leche de negra o de burra)" (Arrelucea, 2004, p. 250). Esa tradición de consumir leche de burra se mantiene en los Andes, con diversas creencias sobre sus beneficios nutricionales, los cuales se pretenden demostrar en esta investigación.

Se entienden que el consumo de la leche de burra "Es por esto que se transforma en un excelente alimento para niños, deportistas, adultos mayores, personas que se estén recuperando de alguna enfermedad o se encuentren en algún tratamiento que haya disminuido sus defensas" (Eynaudi, 2020). Se desconoce esas propiedades de la leche de burra, se entiende se investiga el nivel de creencia popular y no sus componentes alimenticios como expone el artículo. Se informa como el caso:

En Andahuaylas, de un tiempo a esta parte, gran cantidad de criadores de burras han abarrotado toda la Av. el ejército de lunes a domingo desde las 5.00 am a 9.00 am en la venta de leche que se hace de manera antigénica sin los protocolos de seguridad, donde no existe control alguno de parte del sector salud, SENASA, municipalidad provincial, policía nacional; todos los días las colas no cesan y el vasito de leche cuesta S/.5.00 cinco soles. (Arévalo Quijano, 2021)

Esta situación se repite en diferentes partes del ande peruano donde se expende la leche de burra que pretende poseer muchas cualidades nutricionales. Es necesario relacionar la producción internacional con la nacional. Así como en "Argentina, se estima que hay unos 30.000 niños con este problema. Por eso, Equslac le ha apostado a la leche de burra. El 97% de sus compuestos son semejantes a los de la leche materna humana" (Mariana Otero, 2025). Otro factor que limita su consumo es que el ser humano domesticó la vaca y no las burras, "cuya leche tiene una composición similar a la leche materna, pero es menos grasa. Quizá, la razón es que una vaca puede producir hasta 40 litros de leche diarios, mientras que de una burra se obtiene menos de un litro" (Infobae, 2017). Estos resultados de la literatura sobre la leche de burra coadyuban a los trabajos nacionales en el Perú.

Se utilizan a nivel mundial en diferentes actividades especiales que no necesariamente es tradicional del Perú profundo en el Ande, así por ejemplo noticia de una subasta en Europa, sobre un queso más caro "se producen utilizando leche de vaca, oveja o cabra, este particular queso, que posiblemente ocupe el primer lugar en cuanto a precio a nivel mundial, fuera del de una subasta, se fabrica a partir de leche de burra" (Melanie Cordova, 2024). Estos acontecimientos internacionales fomentan el consumo local que no está sistematizado en forma de investigación social, cultural en los andes peruanos.

2.2. Bases teóricas científicas

Las bases teóricas de esta investigación se sustentan principalmente en la propuesta de Menéndez (2016), quien sostiene que "los sistemas alternativos hallen su funcionamiento teórico-ideológico en las diferentes tendencias autogestionarias, tanto las emergidas estructuralmente en toda sociedad (medicina doméstica y comunal) como las planteadas como proyectos políticos y/o ideológicos a implementar" (p. 110). Esta perspectiva destaca que los sistemas médicos alternativos, como la medicina tradicional, no solo nacen de prácticas autogestionadas al interior de las comunidades —como la medicina doméstica—, sino también de propuestas ideológicas que buscan afirmar la autonomía cultural. Tales prácticas representan formas legítimas de organización social y de resistencia frente al modelo biomédico dominante.

Otra teoría que sustenta el presente trabajo es el enfoque intercultural, entendido como un proceso en el que "la interculturalidad presupone la interacción entre distintas culturas, pero también que estas culturas estén previamente identificadas, como

condición necesaria para que exista un reconocimiento" (Salaverry, 2010, p. 83). El autor destaca que dicha interacción solo es posible si se reconoce y valida previamente la existencia de cada cultura. Sin este reconocimiento mutuo, no puede generarse un diálogo equitativo. En el ámbito de la salud, esto implica visibilizar y valorar los saberes tradicionales frente al modelo hegemónico dominante, promoviendo así una relación más justa entre distintos sistemas de conocimiento.

La base teórica de la interculturalidad es fundamental para esta investigación porque permite analizar cómo interactúan y se valoran los saberes tradicionales dentro de un contexto dominado por el modelo biomédico. Hay que reconocer que la interculturalidad requiere la identificación previa y el respeto mutuo entre culturas es clave para comprender por qué prácticas como el uso de la leche de burra aún no son visibilizadas ni legitimadas en las políticas públicas de salud. Esta perspectiva teórica orienta la investigación hacia un enfoque respetuoso y equitativo, que busca integrar el conocimiento ancestral andino en un diálogo real con los sistemas institucionales de salud.

Desde el enfoque de la interculturalidad, la existencia de sistemas médicos alternativos, como la medicina tradicional, no solo debe ser reconocida como una práctica legítima, sino también como un sistema de conocimiento válido que merece interacción en condiciones de equidad con el modelo biomédico. El hecho de que estas prácticas surjan tanto de la autogestión comunitaria como de propuestas ideológicas de afirmación cultural evidencia que no se trata de simples costumbres, sino de expresiones activas de identidad y resistencia. La interculturalidad, al exigir el reconocimiento previo de cada cultura para posibilitar el diálogo, otorga un marco teórico fundamental para comprender por qué los saberes ancestrales —como el uso medicinal de la leche de burra en Ayacucho— deben ser visibilizados y respetados en las políticas de salud. Solo desde una postura intercultural real se puede trascender la subordinación de estos saberes y promover su integración sin deslegitimarlos ni reducirlos a lo anecdótico o folklórico.

La historia del consumo se remonta a la modernidad que "a finales del siglo XIX, la leche de burra era utilizada para alimentar a lactantes que no podían ser amamantados por sus madres, hoy en día, la leche de burra se utiliza con fines terapéuticos" (Pérez-Rámirez et al., 2024, p. 67). Esta condición podría ser la justificación del consumo masificado de la leche de burra en la región de Ayacucho, donde se expende en la vía

pública y en los mercados tradicionales, especialmente en la sección de medicina folclórica. Resultados de varios trabajos de investigación arrojan conclusiones sobre "el contenido proteico de la leche humana es menor que el de los animales rumiantes: vaca, búfalo, yak, camello, cabra, oveja, reno, pero es similar a la leche de burra y yegua" (Losinno, 2023, p. 88). En este trabajo se analizarán los resultados espontáneos de su utilización, basados en recetas caseras de tradición oral, mayoritariamente en quechua.

2.3. Definición de términos conceptuales

Comunidad, según Causse Cathcart (2009), es un grupo de personas que comparten un espacio geográfico, intereses, valores, costumbres, identidad cultural o vínculos sociales comunes, y que interactúan entre sí de manera constante. En el contexto sociocultural, la comunidad también implica un sentido de pertenencia y cooperación entre sus miembros.

La medicina andina, según UNESCO (2008) es un sistema de conocimiento ancestral practicado por los pueblos originarios de los Andes, especialmente en países como Perú, Bolivia, Ecuador y partes de Colombia, Chile y Argentina. Es una medicina integral, comunitaria y espiritual, que no separa el cuerpo del espíritu ni al individuo de su entorno natural y social.

Poder económico, Osorio Bohórquez (2017) indica que es la capacidad que tienen individuos, grupos o instituciones para influir en decisiones, controlar recursos y determinar el acceso a bienes y servicios dentro de una sociedad, gracias a su posición económica o al control del capital.

Mercado informal, según Soto (1989) se refiere a un conjunto de actividades económicas que no están reguladas ni fiscalizadas por las autoridades gubernamentales. En este tipo de mercado, las transacciones suelen realizarse fuera del marco legal y administrativo establecido, lo que significa que los actores involucrados no están sujetos a los mismos impuestos, normativas laborales o controles que las empresas formales.

Cultura, según Molano (2007) es un concepto amplio y complejo que abarca el conjunto de valores, creencias, prácticas, costumbres, lenguas, conocimientos, expresiones artísticas, formas de organización social, y modos de vida que caracterizan a un grupo social o comunidad. Se transmite de generación en generación y moldea la identidad y las interacciones de los individuos dentro de una sociedad.

T**radición**, Madrazo Miranda (2005) indica que es el conjunto de costumbres, creencias, prácticas y saberes que una sociedad o comunidad transmite de generación en generación. Este concepto está vinculado a la idea de continuidad cultural y de preservación de los elementos esenciales que conforman la identidad colectiva de un grupo, generando un sentido de pertenencia y conexión con el pasado.

2.4. Enfoque filosófico epistémico

La presente investigación se sustenta en los trabajos de Aníbal Quijano, que plantea:

> Así, el estudio de los fundamentos institucionales y de los saberes, valores y teorías occidentales tuvo como soporte epistemológico el término "colonialidad", que permitió el desarrollo de discusiones teóricas críticas, que partieron de las universidades y propusieron una intervención orgánica, en el sentido de los modos de resistencia, perspectiva de mundo y estrategias concretas de los pueblos y grupos sociales, que fueron avasallados en un proceso de "silenciamiento", desde las concepciones neoliberales siempre activas en América Latina. (Albuquerque, 2023, p. 7).

La propuesta refleja cómo el concepto de "colonialidad" sirve como base para analizar y criticar las estructuras de conocimiento y poder impuestas por el colonialismo, que persisten en las instituciones y teorías occidentales. Este concepto ha permitido desarrollar discusiones teóricas críticas en las universidades, enfocándose en cómo los pueblos y grupos sociales que fueron "avasallados" han desarrollado estrategias de resistencia para recuperar sus saberes, valores y cosmovisiones. Este proceso de silenciamiento, impuesto por concepciones neoliberales, busca visibilizar y valorar los saberes tradicionales y las perspectivas de los pueblos que han sido históricamente marginalizados y subyugados.

Otra base teórica que sustenta esta investigación es el enfoque holístico de la medicina andina, el cual se expresa en sus prácticas etnomédicas, ente ellas "suelen reflejar algunos componentes básicos: una visión holística: los curanderos ven la salud y las enfermedades de una forma más holística, teniendo en cuenta el bienestar físico, emocional y espiritual del paciente" (Amin et al., 2024, p. 2). Esta referencia resalta

cómo la salud es entendida como un equilibrio integral, donde cuerpo, mente y espíritu están interrelacionados, y la enfermedad se percibe como un desajuste en esa totalidad.

CAPÍTULO III. METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION

3.1. Tipo de investigación

La investigación es cualitativa de tipo etnográfico. Este enfoque permite comprender las experiencias, creencias y prácticas culturales desde la perspectiva de los propios actores sociales involucrados en el comercio y consumo de la leche de burra. Se eligió el enfoque cualitativo porque se centra en el análisis de significados, discursos y representaciones sociales vinculadas al rol de los participantes. A través de herramientas como la observación participante, entrevistas semiestructuradas y el análisis narrativo y del discurso, se recoge información valiosa y contextualizada que no puede ser reducida a datos cuantificables. Además, la investigación tiene un carácter interpretativo, ya que busca desentrañar los sentidos simbólicos y las construcciones sociales que legitiman el poder curativo de la leche de burra como manifestación de vida saludable.

3.2. Nivel de investigación

La investigación es de nivel descriptivo y explicativo, ya que combina la caracterización de prácticas culturales y sociales con el análisis profundo de sus significados. En su dimensión descriptiva, busca identificar y detallar las expresiones culturales asociadas a la venta y consumo de la leche de burra, con énfasis en el rol de los vendedores, su función organizativa y el simbolismo económico que este representa dentro de la comunidad. En su dimensión explicativa, la investigación analiza e interpreta cómo el poder terapéutico de la leche de burra influye en las personas que consumen, mostrando su importancia y tareas pendientes por industrializar y cuidad al animal que porvve salud en su leche. Esta combinación permite comprender el fenómeno en toda su complejidad sociocultural.

3.4. Métodos de investigación

La investigación fue con involucramiento directo con los participantes del estudio, a través de entrevistas semiestructuradas, observación e interacción en su entorno social del mercado informal. En algunos casos, se trabajó con observación participante, el investigador interactúo en el contexto mientras realizaba la investigación. Se realizó entrevista de profundidad con preguntas flexibles, grupos focales entrevista colectiva en

interacción con los participantes, observación participante el investigador se integró al grupo que estudia, participa activamente; análisis de contenido se examina textos, grabaciones y materiales visuales para identificar patrones, temas recurrentes; diarios de campo y notas de observación los cuáles sirvieron para el análisis posterior.

3.5. Diseño de investigación

El presente trabajo de investigación es de enfoque cualitativo con un diseño exploratorio-descriptivo, orientado a comprender el sentido social, simbólico y económico que adquiere la figura de los vendedores y consumidores de la leche de burra de manera informal y casi insalubre en los Andes de Ayacucho. Este diseño busca profundizar en los significados culturales y discursos construidos en torno al rol del poder terapéutico de la leche de burra en las comunidades andinas.

3.6. Población y muestra

La población está conformada por los actores sociales vinculados directa o indirectamente con la venta y consumo de la leche de burra en la región Ayacucho. Incluye a los dueños de las burras, comunidad, vendedores, transporte y consumidores.

Se utilizó un muestreo intencional o por conveniencia, característico de los estudios cualitativos, seleccionando a participantes clave que posean experiencia directa y significativa en la venta o expendio de la leche de burra.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos se realizó a través de entrevistas semiestructuradas, observación participante durante las ventas en el mercado informal y revisión de fuentes documentales artículos científicos a nivel mundial especialmente sobre el valor nutricional con base científica y pruebas de laboratorio.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Se emplearon dos métodos principales de análisis de datos: el análisis narrativo y el análisis del discurso, con el fin de interpretar los relatos personales, simbologías y prácticas expresadas por los actores involucrados.

3.9. Aspectos éticos

Consentimiento informado: Se tuvo consentimiento libre, previo y voluntario de todos los participantes (proveedores, vendedores, consumidores, etc.), explicando claramente

los objetivos del estudio, el uso de la información recolectada y garantizando que su participación es completamente opcional.

Confidencialidad y anonimato: se ha tenido en cuenta la protección de identidad de los entrevistados, especialmente cuando se aborden temas sensibles como el poder curativo de la leche a enfermedades incurables. Se empleó códigos, seudónimos o descripciones generales para evitar cualquier tipo de exposición o juicio social.

Respeto por las creencias y costumbres locales: como la investigación es de una medicina tradicional con alto valor simbólico y cultural, la investigación evitó cualquier forma de deslegitimación, trivialización de las prácticas de consumo de leche en personas con enfermedad. El análisis se hizo desde una postura empática, reflexiva y culturalmente situada.

CAPÍTULO IV. PRESENTACION DE RESULTADOS

4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados

4.1.1. Prácticas tradicionales con leche de burra en comunidades

El uso de la leche de burra en la medicina tradicional está profundamente arraigado en la sierra peruana; sin embargo, también se tiene conocimiento sobre el uso medicinal en otros países, como en Europa: "rescientemente se ha iniciado la comercialización y consumo de este producto en España. Este hecho, apoyado por una tradición todavía no olvidada, puede contribuir notablemente a la conservación de nuestras razas autóctonas, actualmente en peligro de extinción" (Vallejo Villalobos & González, 2014, p. 20). Esta investigación contrasta con la situación en Bolivia, un país andino al igual que el Perú, donde "es muy popular la creencia de que la leche de burra tiene poderes curativos. Por tal motivo, es habitual ver a los campesinos con sus animales recién ordeñados en las calles de algunas ciudades" (InnovaPress Noticias, 2021). A nivel mundial, las comunidades andinas se destacan como consumidores frecuentes de leche de burra.

Las comunidades andinas consumen con frecuencia; en Bolivia según Cañipa (2016), responsable de "Lactancia Materna del Ministerio de Salud, explicó que "no hay un estudio científico que pruebe este poder curativo de la leche de burra... pero tenemos conocimiento de que tiene más proteínas y puede ser porque tiene más calostro"". La declaración del personal de salud contradice con la entrevista en Ayacucho (Perú) durante la investigación quien relata una tradición profundamente arraigada en su comunidad, afirmando: *"Desde siempre mis padres y la gente del pueblo desde antes tomaban para los pulmones como remedio, para el asma la gripe"*. La entrevista revela la fuerza de la transmisión intergeneracional del conocimiento médico tradicional, donde la práctica de utilizar la leche de burra para afecciones respiratorias no es una novedad, sino una costumbre ancestral aprendida y practicada dentro del núcleo familiar y la comunidad. La referencia a "*la gente del pueblo"* subraya la naturaleza comunitaria y accesible de este remedio, basado en la observación empírica de su efectividad a lo largo del tiempo.

La investigación científica sobre la leche de burra y otros animales de la misma especie, materias primas valiosas en la medicina andina, podría revelar enfermedades que pasan inadvertidas para los campesinos. Además, la burra, fuente de leche para su

comercialización, a menudo carece de un cuidado adecuado. Martini y Lespinard (2018) recomienda una "prevención se basa en el examen clínico de las yeguas antes del servicio, lo que permite segregar a aquellas que muestran signos clínicos. Sin embargo, el manejo preventivo descrito no elimina la posibilidad de contagio de animales con infección latente" (p. 381). La entrevistada revela y contradice la ciencia como una motivación económica directa para su actividad: *"Yo empecé a vender leche de burra en Ayacucho para mantener a mi familia"*. Esta declaración subraya cómo una tradición local o un recurso disponible puede convertirse en una fuente de sustento. Además, sitúa geográficamente la práctica en Ayacucho, sugiriendo un contexto regional específico para el uso y comercio de este producto.

Las comunidades andinas del Perú aún practican el consumo tradicional de la leche de burra con fines estrictamente medicinales. Esta forma ancestral de uso contrasta con los enfoques científicos desarrollados en otras partes del mundo, donde se investiga la leche de burra mediante métodos experimentales. En este contexto, las entrevistas con actores clave resultan esenciales para comprender la continuidad y el valor de este saber local. Una de las personas entrevistadas señala: *"La botellita de leche está a 10 soles, somos 3 personas que siempre vendemos, por día se ordeña a 5 burras y se acaba toda la leche nunca sobra, estoy desde las 8 - 9 am hasta las 2 o 3 pm hasta que se acabe la leche".* Esta entrevista evidencia una práctica diaria y organizada de venta de leche de burra, con una demanda constante en el ámbito local. Tres personas participan activamente en la comercialización, ordeñando cinco burras al día y vendiendo toda la producción. Esto no solo refleja la valorización cultural y medicinal del producto, sino también su importancia económica como fuente de ingresos estables para las familias involucradas.

4.1.2. Saber ancestral: percepciones locales como medicina natural

La cultura andina posee un saber ancestral milenario que se transmite de generación en generación, principalmente a través de las lenguas quechua y aimara, las cuales carecen de una escritura oficial. Se han reportado casos como el de "los aymaras dicen que cura los pulmones y refuerza el sistema inmunitario. Pero esa tradición está desapareciendo rápidamente. Aunque esta mujer, Julia Flores, está decidida a salvar la práctica popular de beber leche de burra" (Flores, 2018). El reporte refleja cómo los saberes medicinales ancestrales aymaras, como el uso de leche de burra para fortalecer la salud, están desapareciendo. Sin embargo, es una resistencia cultural al preservar estas prácticas,

valorando el conocimiento tradicional frente a su posible olvido por la modernización o desinterés generacional.

La entrevista a una vendedora —como la mayoría, una mujer que expende leche de burra en la vía pública— señala lo siguiente: *"Todas las personas me compran: jóvenes, adultos, estudiantes, hombres y mujeres. Me piden de diferentes partes del Perú para que les envíe la leche de burra y también el preparado, otro remedio hecho con la misma leche de burra"* Este testimonio de una ayacuchana evidencia la diversidad de personas interesadas en los productos naturales elaborados con leche de burra, lo que demuestra no solo la vigencia de ciertos saberes tradicionales. Esto contrasta con lo mencionado en un artículo de InnovaPress Noticias (2021), que señala que "en Bolivia es muy popular la creencia de que la leche de burra tiene poderes curativos. Por tal motivo, es habitual ver a los campesinos con sus animales recién ordeñados en las calles de algunas ciudades, no solo en La Paz". Una vendedora de leche de burra complementa lo mencionado por otra vendedora en la entrevista: "*Yo vengo de San Lorenzo Socos, reúno leche de burra de la comunidad. A las 5 de la mañana empiezan a ordeñar a las burras; de cada burra se saca 2 botellitas pequeñas".* Esta información apoya la investigación de Badin et al. (2022), quienes afirman que "los componentes de interés en la leche de burra, las vitaminas hidrosolubles del grupo B, están presentes en cantidades relevantes; entre ellas, se destacan la vitamina B2, B6 y B8" (p. 77).

La venta de leche de burra es ambulatoria, se realiza en la vía pública y carece de control sanitario. Aun así, existen potenciales clientes que la adquieren para su consumo, especialmente para sus niños, destacando su supuesto poder curativo relacionado con el desarrollo de la inteligencia. Esta información contrasta con lo señalado por Garhwal et al. (2023), quienes afirman que "la leche de burra presenta cualidades nutricionales peculiares, similares a las de la leche materna. Por lo tanto, puede considerarse un excelente sustituto. En la última década, se han realizado extensas investigaciones sobre la leche de diversas razas de burros" (p. 10). Complementa esta observación la entrevista realizada a una vendedora de leche de burra en la segunda cuadra del jirón 28 de Julio, quien indica lo siguiente: *"No procesamos nada, todo es purito y natural para que se tome a cualquier hora, solo dura un día, ya en la noche puede empezar a vinagrar, no hemos probado guardar en refri porque no tenemos".* Esta situación se evidencia también en la Figura 1.



Imagen 1. Venta ambulatoria de leche de burra en Ayacucho. Fotografía tomada por el autor, 2025.

Los pobladores de los Andes peruanos se caracterizan por el uso frecuente de la medicina natural, como parte de su cultura ancestral. En la entrevista, se menciona un consumo segmentado: *"mujeres y varones de 18 a 65 años de edad con fines médicos y alternativa de medicina natural"*. Frente a esta práctica tradicional, es importante considerar los avances científicos, como lo indican Khan et al. (2024): "la leche de burra representa una opción interesante para la alimentación saludable, gracias a su perfil nutricional único y sus potenciales propiedades terapéuticas. Sin embargo, aún se requieren estudios profundos" (p. 9). El trabajo destaca el valor nutricional y terapéutico de la leche de burra, reconociéndola como una alternativa saludable. Sin embargo, también señala la necesidad de investigaciones más rigurosas que respalden científicamente sus beneficios, especialmente frente a su uso tradicional y creciente interés como medicina natural en distintas comunidades.

La medicina tradicional contrasta con la perspectiva científica en relación con el consumo de leche de burra. Por ejemplo, "se dice que la leche de burra es muy parecida a la leche materna, con grandes beneficios para la salud. A finales del siglo XX, se utilizaba para alimentar a niños huérfanos y enfermos en países europeos" (Prasad, 2020). Esta visión coincide con las promociones que realizan los vendedores, quienes afirman que "la leche le sirve mucho cuando usted tiene la tos, tiene la neumonía, la bronquitis, el asma, la gripe, los resfriados, para la anemia... También cuando tiene las defensas bajas y para muchas enfermedades más" (Carrión, 2023). Complementa los

trabajos realizados sobre la importancia de la leche de burra en el mundo la expresión recogida en la entrevista: *"lo traemos en botellas grande natural no tiene nada más, se toma al instante en cualquier momento del día, después se vinagra"*.

4.1.3. Resultados del uso terapéutico: tradición y salud

Este trabajo de investigación no tiene como objetivo analizar los componentes químicos ni biológicos propios de las ciencias especializadas. Se centra en la medicina tradicional, folklórica y natural, defendida por quienes la producen, la venden y la consumen. Esta perspectiva se encuentra muy distante de los resultados obtenidos por Khan et al. (2024): "la producción y composición de la leche de burra está estrechamente relacionada con la raza específica de los animales involucrados. Los estudios han demostrado que ciertas razas exhiben producciones de leche notablemente más altas en comparación con otras" (p. 8). El aporte resalta que la raza del animal influye significativamente en la cantidad y calidad de leche de burra producida. Este hallazgo es clave para seleccionar razas con mayor rendimiento, especialmente en contextos donde se busca aprovechar sus beneficios nutricionales o medicinales. La variabilidad genética impacta directamente en su valor comercial.

La salud es un bien muy valorado, y cuando una persona enfrenta alguna enfermedad, busca curarse por cualquier medio disponible. En ese contexto, recurrir a la medicina tradicional se vuelve una opción común, ya que sus promotores suelen ofrecer esperanza de vida. Sin embargo, esta práctica se contradice con lo señalado por Vega (2014), quien afirma que "no hay evidencia científica que acredite que la leche de burra cure la enfermedad". A pesar de ello, el uso terapéutico de esta leche es común en los Andes, como lo confirma la entrevista a otra vendedora: *"También se expende otro tipo de remedio llamado preparado, que tiene como base la leche de burra y otros ingredientes, las cuales son: polen, yodo, ajo, quion o jengibre, wamanripa, eucalipto, tara, muña, bueno para la TBC, para los pulmones con agua, para la flema, para la anemia, especialmente para la TBC. El costo de la botella de 625 está a 15 soles".* La entrevista refleja cómo los saberes tradicionales combinan leche de burra con hierbas y otros insumos naturales para tratar enfermedades respiratorias como la TBC.

La promoción de la leche de burra en los puntos de venta se realiza destacando sus propiedades curativas y su poder como remedio para los niños. Cada cierto tiempo, de manera intermitente, se escucha la exclamación en las calles o cerca del comerciante:

"¡leche de burra! ¡leche de burra!", buscando captar la atención de potenciales clientes y motivarlos a detenerse, especialmente si no están familiarizados con este producto; mientras tanto, otros transeúntes pasan sin prestar atención. Miles de personas, entre vendedores informales y peatones, transitan diariamente por las zonas donde se expende leche de burra, sin conocer lo que descubrieron P. R. et al. (2023): "la leche de burra es la mejor alternativa a la leche humana para los niños con alergia a la proteína de la leche de vaca debido a su palatabilidad, adecuación nutricional, tolerabilidad clínica y funciones fisiológicas como moléculas de actividad digestiva" (p. 254). La venta ambulatoria de leche de burra, extraída de forma artesanal, representa un conocimiento empírico que se mantiene vivo en los Andes peruanos.

Los vendedores y clientes suelen mostrar dudas sobre la autenticidad de la leche de burra; constantemente la cuestionan y observan si realmente lo es o cómo distinguirla. Varios transeúntes comentan que no es auténtica, que se trata de un engaño con fines comerciales. Esta percepción fue confirmada durante la observación participante. Para contrastar estas dudas, se recurrió a una entrevista, donde una vendedora afirmó*: "Si saben, mis caseros de siempre saben cuál es leche de burra, leche de cabra y leche de vaca, leche de burra es diferente, no es muy espeso que la de cabra y de vaca su sabor también es diferente"*. Desde la medicina andina, la leche de burra es valorada por sus propiedades curativas y su vínculo con el equilibrio del cuerpo. En este sentido, la sabiduría ancestral se anticipó a hallazgos científicos como los de Prasad (2020), quien señala que "la leche de burra contiene un grupo muy heterogéneo de moléculas que incluyen caseína, proteínas del suero, proteínas de glóbulos grasos de la leche, enzimas y otras proteínas menores diversas" (p. 23). Dentro de esta cosmovisión, la leche de burra es considerada un alimento con espíritu vital: sus componentes ayudan a armonizar los órganos, fortalecer la sangre y tratar desequilibrios digestivos y respiratorios, especialmente en niños debilitados.

Esta investigación tiene como objetivo analizar el aspecto esencial del consumo de leche de burra en los Andes, enmarcado dentro de la medicina andina, folklórica y ancestral. Las evidencias científicas respaldan estas prácticas tradicionales. Martini (2019) señala que "la tolerabilidad está ligada al menor contenido de caseína en comparación con las leches de rumiantes (alrededor del 50% de la proteína total) que dan coágulos blandos en el estómago y contribuyen a una mejor degradabilidad" (p. 87). Los entrevistados

corroboran lo expresado por la ciencia moderna. Uno de ellos comentó: *"Algunas personas se sorprende cuando escuchan por primera vez de la leche de burra, pero los que conocen siempre me apoyan y mis paisanos también me apoyan por eso mismo me dan la leche de sus burras porque saben que cura muchas enfermedades"*.

4.1.4. Testimonios de sanación

Existen diversos testimonios sobre el valor curativo de la leche de burra; sin embargo, esta información suele mantenerse en reserva, ya que es difícil de identificar por tratarse de un producto socialmente no reconocido como apto para el consumo. Además, la cultura popular tiende a asociar al burro —y por extensión a quienes consumen su leche— con una supuesta falta de inteligencia, lo que genera temor a burlas y estigmas. Esta situación fue evidenciada durante la observación participante, donde se notó el silencio o la discreción de algunos consumidores. En el contexto de los Andes peruanos y a nivel nacional, se reconoce que "el descenso en las tasas de lactancia materna podría tener implicaciones directas en el aumento de la anemia y la desnutrición crónica en el país, ya que la leche materna es una fuente crucial de hierro y otros micronutrientes" (Angulo, 2024). Ante esta problemática, la leche de burra surge como una alternativa reconocida en saberes locales. La entrevista realizada aporta información valiosa y complementaria a lo existente: *"La leche se debe tomar pura en cualquier momento durante el día hasta antes de dormir, es bueno para la TBC, la anemia, para el pulmón, para el asma, para mantener joven el rostro, también para el cerebro para los estudiantes".*

El consumo sigiloso de leche de burra en los Andes peruanos, específicamente en Ayacucho —lugar de investigación—, contrasta notablemente con la situación en otros países. Por ejemplo, "el consumo de leche de burra está muy extendido en la región mediterránea, y su producción en la Unión Europea (UE) se estima en unas 300 toneladas. En los últimos 10 años, la cría de burras para la producción de leche ha aumentado" (Zheleva, 2022, p. 220). En el contexto local, persiste el recelo de ofrecer este producto de manera abierta en mercados autorizados, debido a la escasa difusión sobre su valor nutricional. Esta situación se refleja en el testimonio de un vendedor, quien al ser consultado sobre los fiscalizadores afirmó: *"Nos botan cuando ven que estamos vendiendo, porque somos ambulantes".* Esto evidencia el desconocimiento que

aún existe a nivel local respecto al valor que la leche de burra tiene en otras partes del mundo.

Algunos testimonios obtenidos mediante entrevistas y observación participante revelan que los conocimientos sobre las propiedades de la leche de burra se transmiten de forma empírica, heredados de los ancestros. Este saber ancestral se ve respaldado por investigaciones recientes que confirman diferencias importantes en su composición. Por ejemplo, Bhardwaj y Qodirbekovna (2023) afirman que "en comparación con la leche de los principales animales lecheros, como la vaca, la búfala, la cabra, la camella y la oveja, la leche de burra tiene una composición significativamente diferente" (p. 2). El conocimiento tradicional guía y justifica su consumo, tal como lo expresa una entrevistada: *"Me compran mujeres y varones de 18 a 65 años, me compran para remedio para sus enfermedades, los que trabajan en la mina me compran bastante ellos ya son mis caseros".* Además, se hace necesario considerar el potencial económico que representa este producto, como lo señalan Ivanković et al. (2023): "Aunque no se prevé la revitalización de la función laboral de los burros, existe una oportunidad creciente para la reafirmación económica de las razas locales de burros a través de la producción y comercialización de leche y carne de burro" (p. 2).

En los testimonios de experiencia personal de aquellos que consumieron, es difícil obtener información porque existen ciertos tabúes. Sin embargo, las personas provenientes del campo expresan sin ningún problema sus experiencias de haber consumido. Estas experiencias coinciden con lo expresado por la investigación científica de Albertos et al. (2022), señala que "la leche de burra es actualmente objeto de gran atención por parte de la investigación debido a su similitud con la leche humana. También se han estudiado sus posibles beneficios para la salud humana por sus propiedades antioxidantes y antimicrobianas" (p. 1). Además, lo mencionado es coherente con lo expresado por una vendedora que extrae la leche en su comunidad, donde el burro actualmente ya es un animal en proceso de extinción porque no es útil para la carga. Ella dice: *"No son míos, yo recolecto leche de burras de la comunidad".* En su comunidad, los pobladores ven de manera normal su extracción y la consecuente venta en el mercado informal de Ayacucho.

Por su condición de medicina natural y ancestral, el consumo de leche de burra en las comunidades altoandinas del Perú es visto con normalidad. Entre los pobladores, incluso

se recomienda su uso cuando observan a niños o ancianos enfermos de ciertos males, asociados a la medicina tradicional. Así lo expresa la entrevista: *"En mi pueblo se toma leche de burra, desde pequeños sabemos sus usos"*. Los vendedores y consumidores potenciales de estas comunidades, en su mayoría iletrados y quechua hablantes, desconocen las propiedades científicas, pero conocen empíricamente el poder curativo de este producto. Esto coincide con lo señalado por P. S. et al. (2023): "la leche de burra es una alternativa nutritiva para los recién nacidos alérgicos a la leche de vaca. Los lípidos de la leche son valiosos desde el punto de vista nutricional para el control de la respuesta inmune" (p. 253). Desde la medicina andina, la leche de burra puede considerarse un alimento funcional, alineado con el principio de equilibrio cuerpo-naturaleza. Su uso en recién nacidos alérgicos refleja el conocimiento ancestral de aprovechar recursos locales para sanar.

4.1.5. Conocimiento local y persistencia cultural como recurso terapéutico

El uso del idioma quechua es predominante en los Andes peruanos, especialmente en la zona donde se realizó la investigación. Allí, las costumbres son transmitidas por un *yachaq*, sabio del pueblo. En este contexto, se comprende que "la comunidad andina es predominantemente quechua. Los cantantes o el grupo musical actúan mayoritariamente en quechua, las ofertas de sus productos, la exposición de artesanías en quechua oral, los rituales religiosos también tienen lugar en quechua" (Gutiérrez Gómez et al., 2024, p. 495). Los autores resaltan la centralidad del quechua como eje cultural en la comunidad andina. El idioma no solo comunica, sino que preserva identidad, tradiciones, arte y espiritualidad, evidenciando cómo la lengua ancestral articula todos los aspectos de la vida cotidiana y ritual. Se resalta el valor cultural y la percepción diversa sobre el consumo de leche de burra, como se evidencia en la entrevista: *"Mucha gente no sabe sobre la leche de burra, se sorprende; mis paisanos, algunos dicen que bueno, otros tienen vergüenza"*.

El conocimiento local, como forma de medicina ancestral, no es considerado un elemento vital dentro de la industria lechera en el Perú, principalmente por el desconocimiento y los tabúes que persisten en torno al consumo de leche de burra. Por esta razón, su venta se realiza de forma ambulatoria e informal, en plena vía pública, y está dirigida a quienes se atreven a comprarla a la vista de cientos de transeúntes que pasan diariamente por los puntos de venta (ver Imagen 2). En contraste, en algunos

países de Latinoamérica, como Brasil, la leche de burra está en proceso de ser incorporada a la industria formal. Como indica Nunes Messias et al. (2022), “todavía se necesitan más estudios para comprender la seguridad y la mejora de la calidad de la leche para integrar la leche de burra en la industria láctea de Brasil” (p. 9). La investigación también evidencia percepciones divididas sobre la leche de burra: mientras algunos la valoran, otros sienten vergüenza. Esto refleja las tensiones culturales entre el saber tradicional y la mirada externa, mostrando cómo ciertos conocimientos ancestrales aún enfrentan estigmas para su reconocimiento y validación social.



Imagen 2. Venta ambulatoria de leche de burra en Ayacucho. Fotografía tomada por el autor, 2025.

El proceso de formalización del uso y la venta de leche de burra en los Andes, donde los pobladores no tienen inconvenientes en consumir los derivados de sus animales, requiere mejoras tanto científicas como sanitarias. Es indispensable evitar que el producto esté expuesto al aire libre sin ninguna refrigeración. Las vendedoras manifiestan que no cuentan con refrigeración en sus domicilios, por lo que deben vender todos los frascos o botellas preparados para el día, sin opción a conservar el producto para su venta posterior. En este contexto, se debe considerar que “la industria de la burra mejora la producción lechera de las burras mediante la manipulación de la nutrición. Sin embargo, la mayoría de los investigadores anteriores se han centrado en las vacas

lecheras, y se dispone de pocos estudios sobre burras" (Yue et al., 2022, p. 3). Esta cita resalta la falta de infraestructura adecuada en la venta de leche de burra, lo que obliga a las vendedoras a comercializar todo el producto rápidamente. Además, destaca la escasez de estudios e investigaciones sobre la mejora de la producción lechera de burras.

Los avances en la investigación internacional, junto con los conocimientos ancestrales de los pueblos andinos del Perú y su lengua originaria, el quechua, resaltan la importancia cultural que estos saberes tienen a nivel mundial. En este contexto, los testimonios recogidos mediante entrevistas y observación participante revelan una relación directa con prácticas tradicionales. Por ejemplo, se plantea que "la leche de burra se utiliza desde hace siglos como remedio para diversas dolencias, como el asma, el dolor articular, la gastritis y la bronquitis" (P S et al., 2023, p. 253). Durante una de las entrevistas, en la que generalmente las respuestas son monosilábicas, una vendedora comentó: *"Vendo todos los días en 28, de lunes a viernes, también sábados y domingos vendo, todos los días se acaba la leche, nunca queda"*. Cuando se trata de un potencial cliente interesado en comprar, las vendedoras suelen ser más complacientes y detalladas, explicando en quechua todas las bondades de la leche, con el fin de vender todo el producto, ya que no pueden llevar de regreso lo que no se vende al campo, su lugar de origen.

La medicina andina es altamente valorada por la población local, especialmente entre hablantes nativos del quechua y de otras lenguas originarias que hoy enfrentan un proceso de extinción debido a la urbanización y al avance de la ciencia médica. No obstante, esta práctica ancestral sigue vigente y representa un aliciente para quienes padecen enfermedades consideradas incurables. Según testimonios, la medicina andina no es dañina como los fármacos convencionales. En este contexto, se corrobora que "la medicina andina es un importante recurso sanitario para la población local; es practicada por los propios laicos, grandes conocedores de las plantas y animales medicinales, y por especialistas como curanderos, hueseros y parteras" (Mathez-Stiefel et al., 2012, p. 4). Este trabajo resalta el valor de la medicina andina como un recurso esencial para la salud en comunidades locales, ejercida tanto por miembros de la comunidad como por especialistas tradicionales, quienes conservan y transmiten conocimientos ancestrales sobre el uso de plantas, animales y técnicas curativas que complementan o suplen a la medicina moderna.

4.2. Discusión de resultados

La investigación de Bhardwaj et al. (2023) proporciona un análisis riguroso de la leche de burra de la raza Halari, destacando su perfil nutricional con bajo contenido graso, alto nivel de lactosa y una notable concentración de vitaminas y aminoácidos esenciales. Estos hallazgos permiten comprender por qué, en los Andes peruanos, su comercialización ambulatoria —en envases de bajo costo, sin refrigeración ni controles sanitarios— se mantiene como una práctica común. Por su parte, Cañipa (2016) describe el uso tradicional de esta leche en Bolivia, a la que se le atribuyen propiedades curativas y rejuvenecedoras, aunque sin respaldo científico. A ello se suman los testimonios recogidos durante el trabajo de campo, en los que vendedoras quechua-hablantes afirman con convicción sus beneficios terapéuticos. Finalmente, Carrión (2023) documenta su consumo habitual en Quito, Ecuador, particularmente en la avenida Mariscal Sucre, evidenciando una práctica cultural profundamente arraigada en el ámbito urbano.

La extracción, transporte y comercialización de la leche de burra en los Andes peruanos se realiza de forma totalmente artesanal, sin cumplir con los protocolos sanitarios establecidos por el sistema de salud peruano. En este contexto, resulta relevante considerar los aportes de Martini (2019) y Zheleva (2022), quienes coinciden con Bhardwaj et al. (2023) en resaltar el alto valor nutricional y funcional de la leche de burra, especialmente por sus componentes bioactivos beneficiosos en diversas etapas de la vida. Este respaldo científico complementa y refuerza las prácticas culturales descritas por Cañipa (2016) y Carrión (2023), legitimando los saberes tradicionales desde una perspectiva biomédica.

Finalmente, es fundamental considerar la iniciativa de los campesinos, en su mayoría responsables de esta actividad económica, quienes no solo comercializan la leche de burra, sino que también preservan y transmiten un saber ancestral profundamente arraigado. Este conocimiento resalta el poder curativo de la leche desde tiempos históricos, tanto en la medicina tradicional peruana como en otras culturas del mundo, contribuyendo así a la continuidad de una práctica que combina valor terapéutico, identidad cultural y sustento económico.

CONCLUSIONES

La creencia local de que la leche de burra se consume únicamente en los Andes peruanos y en Bolivia ha sido descartada, ya que su uso se remonta a la antigüedad y se extiende a nivel mundial. La diferencia y el aporte central de esta investigación radican en el rescate de su valor ancestral como parte de la medicina andina y del saber popular, ámbitos históricamente subvalorados por la ciencia moderna y por los estudios convencionales sobre productos lácteos. Actualmente, el burro —antiguamente un animal fundamental para el transporte de carga en los Andes— enfrenta una disminución acelerada en su población, especialmente en las zonas de estudio, debido al crecimiento de las rutas carrozables que han reducido su utilidad práctica. No obstante, en algunas comunidades andinas, particularmente entre mujeres del ámbito rural, se ha resignificado su valor al reconocer en su leche una alternativa terapéutica eficaz para diversos males que afectan al ser humano. Este trabajo confirma la vigencia e importancia de la leche de burra tanto en el contexto andino como en otras regiones del mundo, donde se intensifica su estudio por sus propiedades medicinales y su potencial como sustituto de la leche materna.

Un elemento esencial que se evidencia en la investigación es el desconocimiento por parte de las autoridades municipales, quienes no han formalizado la venta de la leche de burra ni han dispuesto espacios adecuados que garanticen su comercialización en condiciones higiénicas, libres de contaminación, a pesar de tratarse de un producto de origen animal con valor terapéutico. Su transporte implica varias horas de viaje desde el campo, y tanto los recipientes como los métodos de expendio son artesanales. La venta se realiza de forma ambulatoria, frecuentemente en la vía peatonal de una de las calles más transitadas de la ciudad de Ayacucho. Dado que se trata de un producto lácteo, requiere condiciones de refrigeración apropiadas, algo que hasta el momento no es garantizado. Los especialistas en salud pública deberían advertir sobre los riesgos sanitarios de esta práctica informal de venta. Adicionalmente, se observa una carga simbólica negativa que afecta tanto a consumidores como a vendedores. Muchos pobladores consumen la leche de manera discreta, mientras que quienes la comercializan expresan cierto grado de vergüenza, influenciados por creencias estigmatizantes en torno al burro, tradicionalmente percibido como un animal torpe, asociado a una imagen de escaso valor intelectual que refuerza prejuicios culturales.

Las investigaciones científicas de laboratorio han comprobado el valor nutricional y terapéutico de la leche de burra. Sin embargo, ese enfoque corresponde principalmente a estudios biomédicos. Esta investigación, en cambio, se centra en el uso ancestral y natural de la leche de burra, valorada en contextos andinos como una alternativa sustituta de la leche materna. Este conocimiento es sostenido por los propios vendedores, quienes han hecho de la comercialización de la leche su principal fuente de ingresos en condiciones de pobreza estructural en la sierra peruana. Ellos destacan sus beneficios frente a la medicina convencional, basándose en saberes transmitidos oralmente, sin ningún respaldo académico ni estudios formales, en muchos casos desde una condición de analfabetismo o semianalfabetismo, y expresándose únicamente en quechua u otras lenguas originarias en peligro de extinción. El valor nutricional y terapéutico de la leche de burra, en este contexto, se transmite de generación en generación a través de la lengua quechua, en una tradición oral que conserva prácticas milenarias. Por ello, resulta fundamental la existencia de un trabajo de investigación cualitativa que sistematice y revalorice no solo el consumo y las creencias asociadas a este producto, sino también el proceso de extracción y los cuidados necesarios que merece este animal productor de leche, al igual que cualquier otro dentro del sistema alimentario humano.

Es necesario desarrollar una investigación más profunda sobre los componentes científicos de la leche de burra, con el objetivo de formalizar su consumo y respaldar su valor terapéutico ancestral. Actualmente, su venta ambulatoria y la ausencia de condiciones sanitarias adecuadas debilitan el reconocimiento de este saber tradicional frente a la medicina convencional. Una de las principales limitaciones de esta investigación es la falta de sistematización científica del conocimiento, el cual se transmite de forma oral y en lengua quechua. Durante el proceso de recolección de datos, los participantes suelen mostrarse reacios a responder, ofreciendo respuestas monosilábicas, y evidencian temor ante posibles fiscalizaciones por parte de las autoridades que regulan el orden urbano. Además, la venta informal y la falta de regulación sanitaria dificultan el acceso a información precisa y confiable. A ello se suma el estigma cultural asociado al consumo de leche de burra, debido a la percepción negativa del animal, considerado por muchos como no apto para el consumo humano, lo que refuerza barreras sociales y comunicativas en torno a su comercialización y uso.

Por otro lado, la leche de burra constituye un remedio tradicional de gran relevancia en las comunidades andinas, su consumo no solo se vincula a la satisfacción de necesidades alimenticias, sino principalmente a su valor terapéutico y simbólico, en los testimonios se ha evidenciado que la leche es empleada como alternativa natural para tratar males respiratorios y otras dolencias, en un contexto donde la medicina convencional no siempre resulta accesible para un sector de la población ni culturalmente aceptada, su uso se enmarca en un saber ancestral transmitido de generación en generación, principalmente en lengua quechua, lo cual confirma la vigencia de prácticas milenarias que han resistido a la modernización y al predominio de la ciencia biomédica en la actualidad.

El estudio demuestra, además, que el consumo de leche de burra se encuentra fuertemente asociado a la medicina tradicional andina y al conocimiento popular, ámbitos que históricamente han sido subvalorados por la ciencia oficial, sin embargo, su permanencia y resignificación, particularmente entre mujeres, pone en evidencia que se trata de un recurso culturalmente valorado, que aporta no solo a la salud, sino también a la construcción de identidad y resistencia cultural, en ese sentido la leche de burra como remedio tradicional no debe ser comprendida únicamente desde la perspectiva de la biomedicina, sino también como parte de un patrimonio cultural inmaterial que articula prácticas de cuidado, memoria colectiva y transmisión oral del conocimiento, por lo tanto su reconocimiento y estudio permiten abrir un diálogo intercultural entre la sabiduría ancestral y los enfoques científicos modernos, con el fin de valorar integralmente su aporte tanto en el campo de la salud como en el de la cultura andina.

RECOMENDACIONES

Es necesario incorporar los saberes tradicionales en las políticas de salud intercultural y educación universitaria. Se recomienda que el Ministerio de Salud del Perú (MINSA), a través de sus direcciones regionales como la DIRESA y UERSAN Ayacucho, reconozca y documente formalmente el uso medicinal tradicional de la leche de burra. Esto implica incluirla en programas de salud intercultural como parte de un enfoque respetuoso hacia los saberes ancestrales, permitiendo su valoración sin deslegitimar su origen cultural ni dejar al olvido.

Establecer protocolos mínimos de higiene y manejo para su comercialización local y transporte de la leche con refrigerantes. Dada la ausencia de controles sanitarios en la extracción y venta de la leche, se recomienda desarrollar normativas flexibles y culturalmente adecuadas que permitan garantizar la inocuidad del producto sin obstaculizar su venta tradicional. Esto podría incluir capacitaciones comunitarias y la provisión de materiales básicos (como envases estériles y puntos de venta con sombra) en ambientes saludables.

Fomentar el emprendimiento campesino mediante el reconocimiento del valor económico del producto. Se recomienda apoyar a los productores mediante políticas de formalización progresiva, acceso a microcréditos, ferias agropecuarias y canales cortos de comercialización. Reconocer este producto como recurso medicinal y económico fortalecerá el desarrollo rural y la autonomía productiva de las familias campesinas, particularmente de mujeres quechuahablantes que lideran esta actividad económica.

A la Municipalidad Provincial de Huamanga, poner en marcha políticas integrales que favorezcan la regulación adecuada y la formalización del comercio de la leche de burra, respetando las costumbres culturales y asegurando las condiciones de salud necesarias para la protección de los consumidores. La Municipalidad Provincial, al ser el organismo encargado del desarrollo local y del fortalecimiento de la gestión municipal con identidad cultural, debe crear espacios formales para la venta y asegurar que se cumplan las normas sanitarias en la venta ambulante. También es esencial que se implementen programas de formación para los productores y vendedores sobre las buenas prácticas en la recolección, manejo y venta del producto, ayudando a la conservación de la especie y al reconocimiento de la sabiduría

ancestral. Estas iniciativas deben estar dirigidas a alcanzar los objetivos establecidos en esta investigación, especialmente la promoción del reconocimiento intercultural de la leche de burra como parte de la medicina tradicional y su integración responsable en las políticas públicas de salud y desarrollo sostenible en la región. Sin perder de vista estos objetivos, se recomienda compartir las sugerencias con otros actores importantes para aumentar el impacto positivo en la comunidad y la economía local.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albuquerque, A. C. (2023). Por um reflexão sobre a organização e representação de conceitos decoloniais na américa latina: O pensamento de Aníbal Quijano à luz da Análise de Domínio. *Encontros Bibli*, *28*(Dossiê Especial), 1–21. https://doi.org/10.5007/1518-2924.2023.e92960

Albertos, I., López, M., Jiménez, J. M., Cao, M.-J., Corell, A., & Castro-Alija, M. J. (2022). Characterisation of Zamorano-Leonese Donkey Milk as an Alternative Sustainably Produced Protein Food. *Frontiers in Nutrition*, *9*. https://doi.org/10.3389/fnut.2022.872409

Amin, A., Abyaz, R., Imran, A., & Azad, A. K. (2024). Exploring Ethnomedicine: An Anthropological Perspective on Traditional and Modern Healthcare. *Indian Scientific Journal Of Research In Engineering And Management*, *08*(11), 1–7. https://doi.org/10.55041/ijsrem38492

Angulo, J. (2024, abril 15). *Anemia infantil en menores de 3 años subió a 43,7% y la desnutrición crónica en menores de 5 años llegó al 12,1%, según la ENDES 2024*. *Nombre del periódico digital*. https://goo.su/g8t5I

Badin, E. E., Mercatante, M. del M., Gill, T. R., & Lespinard, A. R. (2022). Procesos de conservación de leche de burra y sus efectos sobre las propiedades nutracéuticas. *En Producción de Burros 1* (pp. 122). Ediciones del Puente. Recuperado de https://goo.su/PaYbeCe

Bautista Sánchez, B., & Zarzuelo Castañeda, A. (2023). Design and Development of a Diaper Cream with Donkey Milk. *FarmaJournal*, *8*(1), 21–31. https://doi.org/10.14201/fj2023812131

Bhardwaj, A., & Qodirbekovna, H. S. (2023). Milk from Halari Donkey Breed: Nutritional Analysis, Vitamins, Minerals, and Amino Acids Profiling. *Foods*, *12*(4), 853. https://doi.org/10.3390/foods12040853

Cañipa, E. (2016). Leche de burra: la milagrosa bebida que cura enfermedades en Bolivia. *El Mercurio*. Recuperado de https://goo.su/QYAw6b

Carrión, S. (2023, junio 19). Quito: La leche de burra milagrosa se bebe todas las mañanas en la avenida Mariscal Sucre. *Extra*. Recuperado de https://goo.su/UguNsTY

Flores, J. (2018, mayo 29). Leche de burra, la milagrosa bebida que cura enfermedades en Bolivia. *ABC Internacional*. Recuperado de https://goo.su/60C0Xp

Garhwal, R., Bhardwaj, A., Sangwan, K., Mehra, R., Pal, Y., Nayan, V., Iquebal, MA, Jaiswal, S. y Kumar, H. (2023). Leche de burra Halari: Análisis nutricional y perfil de vitaminas, minerales y aminoácidos. *Foods*, *12* (4), 853. https://doi.org/10.3390/foods12040853

Gómez, J. (2013, marzo 17). Leche de burra, cada vez es más apreciada. *Los Tiempos*. Recuperado de https://n9.cl/amnq9

Gutiérrez Gómez, E., Quispe Arroyo, A., & Auccatoma Tinco, R. (2024). Fiesta patronal, símbolo de poder político en las comunidades andinas del Perú. *Clío. Revista De Historia, Ciencias Humanas Y Pensamiento Crítico.*, (9), 475-501. https://doi.org/10.5281/zenodo.14566785

Infobae. (2017, February 22). La leche de burra, la inesperada solución para bebés con alergias en Chile. *Infobae*. https://acortar.link/4HPsng

InnovaPress Noticias. (2021, mayo 20). Crece el consumo de leche de burra en La Paz por la creencia de que cura el Covid-19. Recuperado de https://acortar.link/MkVMEX

Ivanković, A., Šubara, G., Bittante, G., Šuran, E., Amalfitano, N., Aladrović, J., Ugarković, N., Pađen, L., Pećina, M., & Konjačić, M. (2023). Potential of Endangered Local Donkey Breeds in Meat and Milk Production. *Animals, 13*(13), 2146. https://doi.org/10.3390/ani13132146

José Carlos Arévalo Quijano. (2021, September 28). Leche de burra. *EdEPRESIÓN*. https://www.expresiondiario.pe/leche-de-burra/

Khan MZ, Chen W, Li M, Ren W, Huang B, Kou X, Ullah Q, Wei L, Wang T, Khan A, Zhang Z, Li L and Wang C (2024) Is there sufficient evidence to support the health benefits of including donkey milk in the diet? *Front. Nutr*. 11:1404998. doi: 10.3389/fnut.2024.1404998

Lespinard, A. R., Badin, E. E., Mercatante, M. del M., & Gill, T. R. (2022). Características nutricionales y terapéuticas de la leche de burra. *En Producción de Burros 1* (pp. 122). Ediciones del Puente. Recuperado de https://n9.cl/dk399

Losinno, L. , & F. B. A. (2023). Donkey milk in cow milk allergy in humans. A challenge to Argentina. *Ab Intus, 3*. http://www.ayv.unrc.edu.ar/ojs/index.php/Ab_Intus/article/view/111

Mariana Otero. (2025, January 10). Leche de burra en Argentina, una alternativa para alérgicos a la proteína de la leche de vaca. *El País*. https://acortar.link/zE4K46

Maribel Arrelucea. (2004). Historia de la esclavitud africana en el Perú desde la Conquista hasta la Abolición. *Arqueología y Sociedad, 15*. https://core.ac.uk/download/pdf/304901636.pdf

Martini, M. (2019). El redescubrimiento de la leche de burra como alimento saludable para diferentes etapas de la vida. *The Open Food Science Journal , 11* (1), 87–88. https://doi.org/10.2174/1874256401911010087

Mathez-Stiefel, S.-L., Vandebroek, I., & Rist, S. (2012). Can Andean medicine coexist with biomedical healthcare? A comparison of two rural communities in Peru and Bolivia.

Journal of Ethnobiology and Ethnomedicine, *8*(1), 26. https://doi.org/10.1186/1746-4269-8-26

Menéndez, E. L. (2016). *El modelo médico hegemónico: transacciones y alternativas hacia una fundamentación teórica del modelo de autoatención en salud*. *3*, 84–119. https://doi.org/10.17345/AEC3.84-119

Melanie Cordova. (2024, April 14). Descubre el queso más caro del mundo: es de color azul y cuesta más de US$30.000. *La República*. https://acortar.link/CeFEbl

Nunes Messias, T. B. O., Araújo, E. de O. M., Sant'Ana, A. M. da S., Lucena, J. E. C., Pacheco, M. T. B., Queiroga, R. de C. R. do E., Weiblen, R., & De Palo, P. (2022). Challenges and perspectives for exploiting donkey milk in the Brazilian Northeast. *Ciencia Rural*, *52*(3). https://doi.org/10.1590/0103-8478CR20210058

Pérez-Rámirez, S. C., Ramírez-Bribiesca, J. E., Valdez-Carrazco, J. M., & Aranda-Osorio, G. (2024). Leche de burra, una alternativa viable para la producción rural en el Estado de México. *Agro-Divulgación*, *4*(1). https://doi.org/10.54767/ad.v4i1.287

Pilar Eynaudi. (2020, October 26). *La leche de burra y sus beneficios en la salud*. Diariolechero.Cl. https://www.diariolechero.cl/noticia/columna-de-opinion/2020/10/la-leche-de-burra-y-sus-beneficios-en-la-salud

Prasad B (2020) Beneficios nutricionales y para la salud de la leche de burra. J Food Sci Nutr The 6(1): 022-025. DOI: 10.17352/jfsnt.000022

P R, D., C S, D. D., Dev, B. S., Jayan, J., P S, H., Rajan, N. S., S, K., J P, N., K G, A., M, P., Chakraborty, S., Chopra, H., Dey, A., Sharma, A. K., Dhama, K., & Chandran, D. (2023). Donkey milk: chemical make-up, biochemical features, nutritional worth, and possible human health benefits - Current state of scientific knowledge. *Journal of Experimental Biology and Agricultural Sciences*, *11*(2), 251–263. https://doi.org/10.18006/2023.11(2).251.263

P S, H., Sousa Cardoso Kerol eacute m., P. iacute cila, Chakraborty, S., Chopra, H., Dey, A., Sharma, A. K., Dhama, K., & Chandran, D. (2023). Donkey milk: chemical make-up, biochemical features, nutritional worth, and possible human health benefits - Current state of scientific knowledge. *Journal of Experimental Biology and Agricultural Sciences*, *11*(2), 251–263. https://doi.org/10.18006/2023.11(2).251.263

Ramón Vallejo, J., & Antonio González, J. (2014). Donkey's milk: a multi-use therapeutic resource in the Spanish ethnomedicine. *MEDICINA NATURISTA*, *8*(1), 15–22. file:///C:/Users/UNAH/Downloads/Dialnet-LaLecheDeBurra-4560682.pdf

Salaverry, O. (2010). Interculturalidad en salud. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, *27*(1), 80–93. https://doi.org/10.1590/S1726-46342010000100013

Vallejo Villalobos, J. R., & González, J. A. (2014). La leche de burra: un recurso terapéutico polivalente en la etnomedicina española. *Medicina naturista*, 8(1), 17-24. Recuperado de file:///C:/Users/UNAH/Downloads/Dialnet-LaLecheDeBurra-4560682%20(1).pdf

Vega, I. (2014, febrero 5). Leche de burra estimula las defensas contra tuberculosis. *La Medicina Tradicional*. Recuperado de https://shre.ink/e0Wf

Yue, Y., Li, L., Tong, M., Li, S., Zhao, Y., Guo, X., Guo, Y., Shi, B., & Yan, S. (2022). Effect of Varying Dietary Crude Protein Level on Milk Production, Nutrient Digestibility, and Serum Metabolites by Lactating Donkeys. *Animals*, *12*(16), 2066. https://doi.org/10.3390/ani12162066

Zheleva, N. N. (2022). Bioactive components of donkey milk. *Food Science and Applied Biotechnology*, *5*(2), 219. https://doi.org/10.30721/fsab2022.v5.i2.212

ANEXOS

Anexo 1 – Matriz de Consistencia

Problema de investigación	Objetivo general	Objetivos específicos	Preguntas de investigación	Categorías o ejes temáticos	Técnicas e instrumentos
¿De qué manera se conserva, transmite y valora el uso tradicional de la leche de burra en comunidades andinas de Ayacucho, y qué factores limitan su reconocimiento, formalización e inclusión en políticas de salud en un contexto intercultural?	Analizar cómo se conserva, transmite y valora el conocimiento tradicional sobre el uso de la leche de burra en las comunidades andinas de Ayacucho, así como identificar los factores que limitan su reconocimiento, formalización e inclusión en las políticas públicas de salud desde un enfoque intercultural.	• Identificar las prácticas, mecanismos y formas de transmisión mediante los cuales las comunidades andinas de Ayacucho conservan y valoran el conocimiento tradicional sobre el uso de la leche de burra. • Analizar los factores socioculturales, económicos e institucionales que dificultan el reconocimiento, la formalización y la incorporación del uso tradicional de la leche de burra en las políticas públicas de salud con enfoque intercultural	1. Como inicia su comercio en un mercado de Ayacucho. 2. Qué tipo de personas adquieren el producto y con qué fines 3. De dónde trae y extrae la leche de burra 4. Si la gente que compra sabe distinguir la leche de burra de otras leches 5. Qué opina la gente sus paisanos sobre su venta 6. Qué costo tiene, si es rentable y acaso hay competencia	- Saber y prácticas tradicionales andinas - Factores socioculturales y creencias populares - Economía local y comercialización ambulatoria - Políticas públicas, regulación sanitaria y su ausencia - Barreras para la formalización e integración en sistemas de salud	- Observación participante - Entrevistas semi-estructuradas - Análisis narrativo y del discurso - Recolección y análisis de testimonios orales

Anexo 2

Ficha de Observación

Trabajo de Campo: Venta de leche de burra en el mercado de Ayacucho

Datos Generales

Elemento	Descripción
Nombre del investigador	Ñaupa Figueroa José Luis
Fecha de la observación	22, 23 y 24 de abril de 2025
Lugar de la observación	Jr. 28 de Julio, Huamanga, Ayacucho
Hora de inicio	8:00 - 9:00 a.m.
Hora de finalización	1:00 - 2:00 p.m.
Tema/objetivo de la observación	Caracterización de la venta y consumo de leche de burra

Descripción del Contexto

- **Entorno:**
  El trabajo de campo se realizó en el Jr. 28 de Julio, un mercado concurrido de la ciudad de Ayacucho. Las vendedoras son principalmente mujeres provenientes de Socos, quienes trasladan la leche fresca desde sus comunidades. La venta es ambulatoria y se realiza a lo largo del día hasta agotar el producto.
- **Situación observada:**
  Las vendedoras llegan temprano con botellas de leche de burra (300 ml, a 10 soles) y otras preparaciones medicinales. El flujo de compradores es constante, incluyendo jóvenes, adultos, trabajadores y personas que buscan remedios naturales para diversas enfermedades.

Criterios de Observación

Criterio / Indicador	Descripción de lo observado	Evidencia (ejemplo, cita, acción)
Procedencia del producto	La leche proviene de Socos, recolectada de varias burras de la comunidad.	"Recojo de 5 burras del pueblo…"
Perfil de los vendedores	Mujeres, jefas de hogar, motivadas por la necesidad económica.	"Empecé a vender para mantener a mi familia."
Perfil de los compradores	Mujeres y varones de 18 a 65 años, trabajadores, estudiantes.	"Me compran mujeres y varones de 18 a 65 años…"
Motivos de compra	Uso medicinal: TBC, asma, anemia, afecciones pulmonares, rejuvenecimiento facial.	"Es bueno para la TBC, la anemia, para el pulmón…"
Conocimiento sobre el producto	Los compradores distinguen la leche de burra de otras leches por su sabor y textura.	"Mis caseros saben cuál es leche de burra"
Procesamiento y conservación	La leche se vende fresca, no se procesa ni refrigera, se consume el mismo día.	"La leche se debe tomar fresca, no se puede guardar."
Rentabilidad y competencia	El producto se agota cada día, precio estable, competencia limitada a pocas vendedoras.	"Todos los días se acaba la leche nunca queda."
Fiscalización y dificultades	Venta ambulatoria sujeta a desalojos municipales.	"Nos botan cuando ven que estamos vendiendo…"
Apoyo familiar y comunitario	Apoyo de familiares y paisanos, colaboración en la recolección de leche.	"Mi familia me apoya… mis paisanos también me apoyan."
Preparados adicionales	Venta de remedios preparados con leche de burra y otros ingredientes naturales.	"Preparado… base leche de burra, polen, yodo, ajo…"

Registro de Observaciones

- **Hechos relevantes:**
  Las vendedoras llegan temprano, traen la leche en botellas pequeñas, la venta es diaria y el producto se agota. Los compradores buscan la leche principalmente por sus propiedades medicinales.
- **Comportamientos destacados:**
  Hay confianza entre vendedores y compradores frecuentes (“caseros”), quienes reconocen el producto y recomiendan su uso. La venta es dinámica y adaptada a la demanda local.
- **Situaciones inesperadas:**
  Ocasionalmente, las autoridades municipales desalojan a las vendedoras por tratarse de comercio ambulatorio. No se cuenta con refrigeración, lo que limita la conservación del producto.

Interpretación / Comentarios

- **Análisis preliminar:**
  La venta de leche de burra responde a una tradición local y a la demanda de remedios naturales. El conocimiento empírico sobre sus beneficios es compartido entre vendedores y compradores. La actividad es rentable y sostenida por redes familiares y comunitarias, aunque enfrenta limitaciones por la informalidad y la falta de infraestructura.
- **Dificultades encontradas:**
  Desalojos municipales, ausencia de refrigeración, desconocimiento científico sobre el valor nutricional, y falta de respuestas en algunos aspectos por parte de las vendedoras.

Observaciones adicionales

- El comercio de leche de burra incluye preparados con ingredientes naturales para enfermedades específicas.
- Las vendedoras muestran disposición para colaborar y compartir información, aunque algunas respuestas quedan incompletas.
- La observación directa permite identificar la importancia de la venta para la economía familiar y la salud comunitaria.

Anexo 3

Entrevista Semi Estructurada

Entrevista 01

Investigador : José Luis Ñaupa Figueroa

Entrevistado : Juana Pacheco Quispe

Lugar : Jr 28 de Julio Ayacucho

Fecha : 22 de abril de 2025

Duración : 25 minutos

Tema general : Venta de la leche de burra

José Luis (el que pregunta)

Juana (la entrevistada)

Desarrollo de Entrevista

José Luis (el que pregunta) Cuál es el antecedente más cercano de conocer sobre las propiedades de la leche de burra.

Juana (el entrevistado) Desde siempre mis padres y la gente del pueblo desde antes tomaban para los pulmones como remedio, para el asma la gripe.

José Luis (el que pregunta) Como inicia su comercio en un mercado de Ayacucho.

Juana (el entrevistado) Yo empecé a vender leche de burra en Ayacucho para mantener a mi familia.

José Luis (el que pregunta) Qué tipo de personas adquieren el producto y con qué fines.

Juana (la entrevistada) Todas las personas me compran, jóvenes, adultos, estudiantes, hombres y mujeres, me piden de diferentes partes del Perú para enviar la leche de burra y preparado, otro remedio hecho con leche de burra.

José Luis (el que pregunta) De dónde trae y extrae la leche de burra.

Juana (la entrevistada) Yo vengo de San Lorenzo Socos, reúno leche de burra de la comunidad, a las 5 de la mañana empiezan a ordenar a las burras, de cada burra se saca 2 botellitas pequeñas.

Medida de las botellas 300 ml

José Luis (el que pregunta) Si la gente que compra sabe distinguir la leche de burra de otras leches.

Juana (la entrevistada) Si saben, mis caceros de siempre saben cuál es leche de burra, leche de cabra y leche de vaca, leche de burra es diferente, no es muy espeso que la de cabra y de vaca su sabor también es diferente.

José Luis (el que pregunta) Qué opina la gente sus paisanos sobre su venta.

Juana (la entrevistada) Algunas personas se sorprende cuando escuchan por primera vez de la leche de burra, pero los que conocen siempre me apoyan y mis paisanos también me apoyan por eso mismo me dan la leche de sus burras porque saben que cura muchas enfermedades.

José Luis (el que pregunta) La cantidad de burras que ordeña en su lugar de origen

Juana (la entrevistada) Se ordeña 5 burras de diferentes personas, desde las 5 de la mañana empiezo a recoger la leche en jarritas pequeñas.

José Luis (el que pregunta) Los fiscalizadores del municipio que dice sobre su venta ambulatoria.

Juana (la entrevistada) Nos botan cuando ven que estamos vendiendo, porque somos ambulantes.

José Luis (el que pregunta) Qué costo tiene, si es rentable y acaso hay competencia.

Juana (la entrevistada) La botellita de leche está a 10 soles, somos 3 personas que siempre vendemos, por día se ordeña a 5 burras y se acaba toda la leche nunca sobra, estoy desde las 8 - 9 am hasta las 2 o 3 pm hasta que se acabe la leche.

José Luis (el que pregunta) Si tiene alguna noción científica del valor nutritivo de la leche.

Juana (la entrevistada): No sabe.

José Luis (el que pregunta) Cómo garantiza su eficacia en la cura de algunos males, cuáles son los males que cura la leche de burra.

Juana (la entrevistada): La leche se debe tomar pura en cualquier momento durante el día hasta antes de dormir, es bueno para la TBC, la anemia, para el pulmón, para el asma, para la mantener joven el rostro, también para el cebro para los estudiantes.

José Luis (el que pregunta) Segmento edad de compradores y con qué propósito hacen la compra.

Juana (la entrevistada): Me compran mujeres y varones de 18 a 65 años de edad, me compran para remedio para sus enfermedades, los que trabajan en la mina me compran bastante ellos ya son mis caseros.

José Luis (el que pregunta) Como lo procesan para traer al mercado, sino venden todo el producto cómo conservan y qué tiempo dura antes de consumir

Juana (la entrevistada): Yo traigo la leche fresca, me levanto a las 5 de la mañana para reunir la leche, recojo de 5 burras del pueblo, a las 8:30 a 9 am ya estoy en 28 de julio la leche se debe tomar fresca, no se puede guardar porque se puede vinagrar.

José Luis (el que pregunta) Qué días la venta es más rentable, cuantos días a la semana vende

Juana (la entrevistada): Vendo todos los días en 28, de lunes a viernes también sábados y domingos vendo, todos los días se acaba la leche nunca queda.

José Luis (el que pregunta) Que dicen sus familias sobre su negocio

Juana (la entrevistada): Mi familia me apoya.

José Luis (el que pregunta) Que hace con la ganancia de la venta de leche de burra

Juana (la entrevistada): Ayudo a mi familia, compro víveres para la casa.

José Luis (el que pregunta) Si las burras son de su propiedad o como adquiere la leche

Juana (la entrevistada): No son míos, yo recojo leche de burras de la comunidad.

Entrevista 02

Investigador : José Luis Ñaupa Figueroa

Entrevistado : Vanesa

Lugar : Jr 28 de Julio Ayacucho

Fecha : 23 de abril de 2025

Duración : 20 minutos

Tema general : Venta de la leche de burra

José Luis (el que pregunta)

Juana (la entrevistada)

Desarrollo de entrevista

José Luis (el que pregunta) Cuál es el antecedente más cercano de conocer sobre las propiedades de la leche de burra.

Vanesa (la entrevistada): En mi comunidad se toma leche de burra desde pequeños sabemos sus usos.

José Luis (el que pregunta) Como inicia su comercio en un mercado de Ayacucho.

Vanesa (la entrevistada): Yo he empezado a vender leche de burra para mantener a mi familia y para sacar adelante a mis hijos.

José Luis (el que pregunta) Qué tipo de personas adquieren el producto y con qué fines.

Vanesa (la entrevistada): Todos me compran.

José Luis (el que pregunta) De dónde trae y extrae la leche de burra.

Vanesa (la entrevistada): De las burras de mi pueblo, vengo de socos.

José Luis (el que pregunta) Si la gente que compra sabe distinguir la leche de burra de otras leches.

Vanesa (la entrevistada): Si ellos ya saben cuál es la leche de burra.

José Luis (el que pregunta) Qué opina la gente sus paisanos sobre su venta.

Vanesa (la entrevistada): Mucha gente no sabe sobre la leche de burra se sorprende, mis paisanos algunos dicen que bueno otros tienen vergüenza.

José Luis (el que pregunta) La cantidad de burras que ordeña en su lugar de origen

Vanesa (la entrevistada): Lo que encuentro a veces 3, 4 hasta 5 burras.

José Luis (el que pregunta) Los fiscalizadores del municipio que dice sobre su venta ambulatoria.

Vanesa (la entrevistada): a veces nos botan.

José Luis (el que pregunta) Qué costo tiene, si es rentable y acaso hay competencia.

Vanesa (la entrevistada): Las botellitas están a 10 soles.

José Luis (el que pregunta) Si tiene alguna noción científica del valor nutritivo de la leche.

Vanesa (la entrevistada): no tiene noción.

José Luis (el que pregunta) Cómo garantiza su eficacia en la cura de algunos males, cuáles son los males que cura la leche de burra.

Vanesa (la entrevistada): No respondió.

José Luis (el que pregunta) Segmento edad de compradores y con qué propósito hacen la compra.

Vanesa (la entrevistada): mujeres y varones de 18 a 65 años de edad con fines médicos y alternativa de medicina natural.

José Luis (el que pregunta) Como lo procesan para traer al mercado, sino venden todo el producto cómo conservan y qué tiempo dura antes de consumir

Vanesa (la entrevistada): lo traemos en botellas grande natural no tiene nada más, se toma al instante en cualquier momento del día, después se vinagra.

José Luis (el que pregunta) Qué días la venta es más rentable, cuantos días a la semana vende

Vanesa (la entrevistada): Vendo todos los días.

José Luis (el que pregunta) Que dicen sus familias sobre su negocio

Vanesa (la entrevistada): No respondió.

José Luis (el que pregunta) Que hace con la ganancia de la venta de leche de burra

Vanesa (la entrevistada): No respondió.

José Luis (el que pregunta) Si las burras son de su propiedad o como adquiere la leche

Vanesa (la entrevistada): No respondió.

Entrevista 03

Investigador : José Luis Ñaupa Figueroa

Entrevistado : Julia

Lugar : Jr 28 de Julio Ayacucho

Fecha : 24 de abril de 2025

Duración : 23 minutos

Tema general : Venta de la leche de burra

José Luis (el que pregunta)

Juana (la entrevistada)

Desarrollo de entrevista

José Luis (el que pregunta) Cuál es el antecedente más cercano de conocer sobre las propiedades de la leche de burra.

Julia (la entrevistada): No respondió.

José Luis (el que pregunta) Como inicia su comercio en un mercado de Ayacucho.

Vanesa (la entrevistada): Yo empecé a vender por necesidad para solventar gastos de la casa.

José Luis (el que pregunta) Qué tipo de personas adquieren el producto y con qué fines.

Julia (la entrevistada): no respondió.

José Luis (el que pregunta) De dónde trae y extrae la leche de burra.

Julia (la entrevistada): Yo traigo la leche de burra desde socos, vengo temprano a Ayacucho a las 8 o 9 de la mañana.

José Luis (el que pregunta) Si la gente que compra sabe distinguir la leche de burra de otras leches.

Julia (la entrevistada): Mis caseros ya saben, cuando pruebas la leche de burra tiene un saborcito diferente y es más purito, de cabra y de vaca son más espesos.

José Luis (el que pregunta) Qué opina la gente sus paisanos sobre su venta.

Julia (la entrevistada): La gente compra, mis paisanos también me ayudan si tienen leche de burra, me dan la leche y yo traigo a vender.

José Luis (el que pregunta) La cantidad de burras que ordeña en su lugar de origen

Julia (la entrevistada): Entre 3 a 4 burras saco la leche para traer, otros días hay más.

José Luis (el que pregunta) Los fiscalizadores del municipio que dice sobre su venta ambulatoria.

Julia (la entrevistada): Los de la municipalidad nos echan a veces, porque no dejan vender en la calle.

José Luis (el que pregunta) Qué costo tiene, si es rentable y acaso hay competencia.

Julia (la entrevistada): Todos los días vendo aquí en 28 al costado de inkafarma, está a 10 soles, no vendemos en otras botellas grandes, solo en estas pequeñitas.

José Luis (el que pregunta) Si tiene alguna noción científica del valor nutritivo de la leche.

Julia (la entrevistada): no respondió.

José Luis (el que pregunta) Cómo garantiza su eficacia en la cura de algunos males, cuáles son los males que cura la leche de burra.

Julia (la entrevistada): Los que me han comprado vienen a agradecer que se han curado y también me compran siempre para sus conocidos y otras familias.

José Luis (el que pregunta) Segmento edad de compradores y con qué propósito hacen la compra.

Julia (la entrevistada): Me compran todos, jóvenes adultos mayores, trabajadores, profesionales será pues de 20 años para en adelante.

José Luis (el que pregunta) Como lo procesan para traer al mercado, sino venden todo el producto cómo conservan y qué tiempo dura antes de consumir

Julia (la entrevistada): No procesamos nada, todo es purito y natural para que se tome a cualquier hora, solo dura un día, ya en la noche puede empezar a vinagrar, no hemos probado guardar en refri porque no tenemos.

José Luis (el que pregunta) Qué días la venta es más rentable, cuantos días a la semana vende

Julia (la entrevistada): Aquí mismo en 28 vendo todos los días, desde las 9 de la mañana, siempre acaba la leche no hacemos regresar nada.

José Luis (el que pregunta) Que dicen sus familias sobre su negocio

Julia (la entrevistada): Mi familia me apoya porque es nuestro sustento.

José Luis (el que pregunta) Que hace con la ganancia de la venta de leche de burra

Julia (la entrevistada): No respondió.

José Luis (el que pregunta) Si las burras son de su propiedad o como adquiere la leche

Julia (la entrevistada): Reúno de las burras del pueblo de la chacra.

Notas del investigador (reflexión posterior)

Después de haber conversado directamente con las vendedoras, pude apreciar aún más el profundo vínculo que tienen con la leche de burra, no solo como una fuente de ingreso, sino como un legado cultural y un acto de cuidado hacia su comunidad. Sus relatos revelan un conocimiento práctico basado en la experiencia cotidiana y una convicción genuina sobre las propiedades curativas y nutritivas del producto.

Estas entrevistas me hicieron entender la importancia de respetar y escuchar la voz de quienes viven estas tradiciones, ya que su perspectiva aporta una dimensión humana que los datos por sí solos no pueden capturar. La entrega y el compromiso de las vendedoras para mantener viva esta práctica, a pesar de las dificultades, reflejan el valor que la leche de burra tiene más allá de su aspecto económico: es un símbolo de identidad, resistencia y bienestar comunitario.

Esta experiencia reafirma la necesidad de un acercamiento sensible y abierto en la investigación etnográfica, valorando el conocimiento local como un saber válido y enriquecedor que merece ser documentado y difundido.

Anexo 4

Ficha de Testimonio

Testimonio 01

Nombre: Carmen (nombre cambiado por confidencialidad)

Edad: 32 años

Ocupación: Reservado

Lugar: Jr 28 de Julio

Fecha del testimonio: 20 de junio de 2025

Tema: Experiencia consumiendo leche de burra

Testimonio:

“Empecé a tomar leche de burra porque mi hijo sufría de tos y bronquitis seguido. Una vecina me recomendó probarla porque decía que era buena para el pulmón. Compré una botella en 28 al costado de Bata y le di a mi hijo en ayunas por 3 días. Noté que la tos bajó y ya no se enfermó tan seguido. Ahora, cuando empieza el frío, siempre busco leche de burra para prevenir la gripe y la tos.”

Notas del investigador

La entrevistada asocia el consumo de leche de burra con mejoras en la salud respiratoria de su hijo. La recomendación provino de una red vecinal y la adquisición se realizó en el mercado local. La percepción de eficacia es alta y el uso se repite de manera preventiva.

Testimonio 02

Nombre: Julio (nombre cambiado por confidencialidad)

Edad: 74 años

Ocupación: Reservado

Lugar: Jr. 28 de Julio

Fecha del testimonio: 14 de junio de 2025

Tema: Uso tradicional de la leche de burra

Testimonio:

"Desde joven he visto que en Ayacucho toman leche de burra para la anemia y la debilidad. Yo he empezado a tomar hace 1 año por mi edad y porque me ayuda en mi salud, Ayacucho es un lugar frio y siempre hay gente que se para enfermando con gripe y en la casa también, por eso para estar sano y fuerte tomo al menos 1 vez al mes la leche de burra y no me enfermo gracias a Dios.

Notas del investigador

El testimonio resalta el valor tradicional de la leche de burra en Ayacucho y su uso como fortificante. Se enfatiza el consumo inmediato y la transmisión generacional del conocimiento.

Testimonio 03

Nombre: José Luis (Investigador)

Edad: 24

Ocupación: Investigador de campo

Lugar: Ayacucho

Fecha del testimonio: 10 de julio de 2025

Tema: Experiencia personal con la leche de burra

Testimonio:

Durante el trabajo de campo, tuve la oportunidad de probar la leche de burra en tres ocasiones distintas, adquiriendo una botella de cada una de las vendedoras locales. Desde el primer contacto, resulta evidente que esta leche es completamente diferente a la leche de vaca en varios aspectos sensoriales. Su sabor y aroma son particulares, difíciles de describir con palabras, pues no se parecen a los lácteos comunes; es una experiencia única que combina una suavidad ligera con un aroma sutil que no se asemeja a ningún otro tipo de leche.

No noté cambios inmediatos al consumirla, pero lo que sí pude observar fue que, durante el periodo de friaje durante los meses de junio y julio, cuando normalmente muchas personas se resfrían o tosen, no contraje el virus de la gripa como lo fue hace unos meses atrás, me sentía más saludable. Esto me hizo pensar que, aunque no se vean resultados al instante, hay algo en esta leche que ayuda a fortalecer el cuerpo poco a poco. Esa experiencia me hizo comprender mejor por qué la gente en la comunidad valora tanto este producto y lo considera

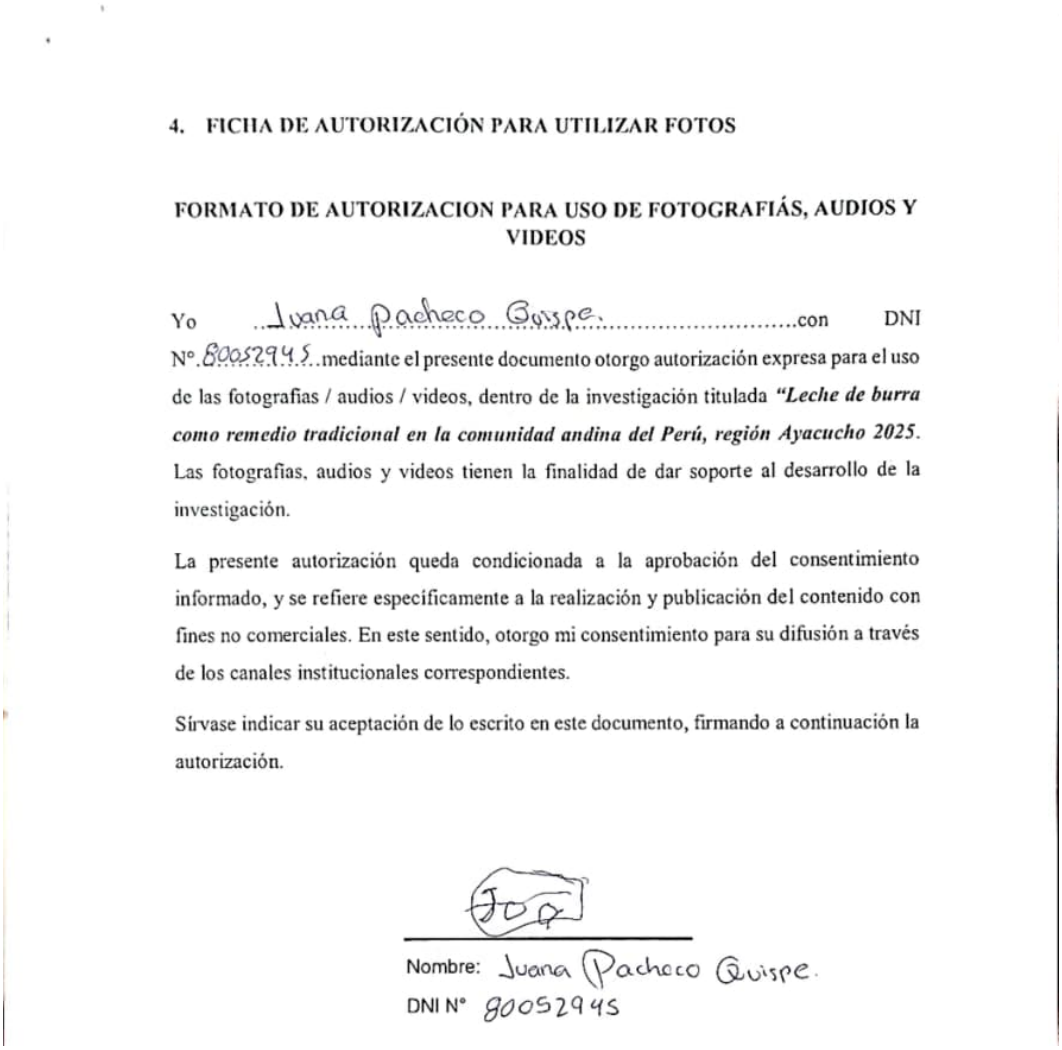
más que solo un alimento, sino también un remedio natural que forma parte de sus tradiciones.

Notas del investigador

La experiencia personal con la leche de burra me permitió conectar con la percepción y el valor cultural que tiene en la comunidad. Su sabor y aroma únicos refuerzan la idea de que se trata de un producto especial, y la observación durante el friaje sugiere un vínculo importante entre su consumo y la salud, según la mirada local. Esta vivencia aporta una dimensión humana y cercana al estudio etnográfico.

Anexo 05

Carta de consentimiento informado.



4. FICHA DE AUTORIZACIÓN PARA UTILIZAR FOTOS

FORMATO DE AUTORIZACION PARA USO DE FOTOGRAFIÁS, AUDIOS Y VIDEOS

Yo Juana Pacheco Quispe. con DNI N°. 80052945. mediante el presente documento otorgo autorización expresa para el uso de las fotografías / audios / videos, dentro de la investigación titulada ***"Leche de burra como remedio tradicional en la comunidad andina del Perú, región Ayacucho 2025***. Las fotografías, audios y videos tienen la finalidad de dar soporte al desarrollo de la investigación.

La presente autorización queda condicionada a la aprobación del consentimiento informado, y se refiere específicamente a la realización y publicación del contenido con fines no comerciales. En este sentido, otorgo mi consentimiento para su difusión a través de los canales institucionales correspondientes.

Sírvase indicar su aceptación de lo escrito en este documento, firmando a continuación la autorización.

Nombre: Juana Pacheco Quispe.
DNI N° 80052945

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento:

Yo. Juana pacheco Quispe, identificado con DNI N° 80052945 expreso mi aceptación para la participación en la investigación titulada ***"Leche de burra como remedio tradicional en la comunidad andina del Perú, región Ayacucho 2025".*** Tomando en consideración que se me ha informado y explicado acerca de la finalidad de la entrevista, así como la confidencialidad de mis datos y su uso solo con fines académicos, razón por la cual decido participar libremente.

Ayacucho 09 de 06 del 2025



Firma del entrevistado



Firma del investigador

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente documento:

Yo. Margarita Paredes Salvador identificado con DNI N°.....expreso mi aceptación para la participación en la investigación titulada ***"Leche de burra como remedio tradicional en la comunidad andina del Perú, región Ayacucho 2025"***. Tomando en consideración que se me ha informado y explicado acerca de la finalidad de la entrevista, así como la confidencialidad de mis datos y su uso solo con fines académicos, razón por la cual decido participar libremente.

Ayacucho..09...de..06....del 2025

Firma del entrevistado

Firma del investigador

4. FICHA DE AUTORIZACIÓN PARA UTILIZAR FOTOS

FORMATO DE AUTORIZACION PARA USO DE FOTOGRAFIÁS, AUDIOS Y VIDEOS

Yo Margarita Paredes Salvador con DNI N° mediante el presente documento otorgo autorización expresa para el uso de las fotografías / audios / videos, dentro de la investigación titulada ***"Leche de burra como remedio tradicional en la comunidad andina del Perú, región Ayacucho 2025***. Las fotografías, audios y videos tienen la finalidad de dar soporte al desarrollo de la investigación.

La presente autorización queda condicionada a la aprobación del consentimiento informado, y se refiere específicamente a la realización y publicación del contenido con fines no comerciales. En este sentido, otorgo mi consentimiento para su difusión a través de los canales institucionales correspondientes.

Sírvase indicar su aceptación de lo escrito en este documento, firmando a continuación la autorización.

Nombre: Margarita Paredes Salvador.
DNI N°

Anexo 06

Evidencias Fotográficas.

Fotografía: *Vendedora de leche de burra en Jr. 28 de Julio Ayacucho.*



Fotografía: *Vendedora de leche de burra en Jr. 28 de Julio Ayacucho.*



Fotografía: *Vendedora de leche de burra en Jr. 28 de Julio Ayacucho.*



Fotografía: *Vendedora de leche de burra en Jr. 28 de Julio Ayacucho.*



Fotografía: *Vendedora de leche de burra en Jr. 28 de Julio Ayacucho.*



Fotografía: *Vendedora de leche de burra en Jr. 28 de Julio Ayacucho.*



Fotografía: *Vendedora de leche de burra en Jr. 28 de Julio Ayacucho.*



Fotografía: *Vendedora de leche de burra en Jr. 28 de Julio Ayacucho.*



Fotografía: *Vendedora de leche de burra en Jr. 28 de Julio Ayacucho.*



Fotografía: *Comercio de leche de burra en Jr. 28 de Julio Ayacucho.*



Fotografía: *Comercio de leche de burra en Jr. 28 de Julio Ayacucho.*

