

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA
FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO
SOSTENIBLE Y HOTELERÍA



TESIS:

**“Conciencia turística en estudiantes de turismo de una universidad
nacional de Huanta, 2025”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Sociología

AUTOR:
Huamán Ccente, Jhonatan Cristhian

ASESOR:
Mtro. Willis Rufini Palomino Cortez

CO-ASESOR:
Ph.D. Faustino Cccama Uchiri

HUANTA – PERÚ

2026

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

INFORME FINAL DE TESIS - JHONATAN
HUAMÁN.docxUNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
HUANTA*M. Willie Rufini Palomino Cevallos*
DOCENTE

RECuento DE PALABRAS

23550 Words

RECuento DE CARACTERES

142343 Characters

RECuento DE PÁGINAS

109 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.2MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 15, 2026 10:39 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 15, 2026 10:44 PM GMT-5

● 18% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 4% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

**“CONCIENCIA TURÍSTICA EN ESTUDIANTES DE
TURISMO DE UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANTA,
2025”**

JHONATAN CRISTHIAN HUAMÁN CCENTE

TESIS DE LICENCIATURA

ASESOR: MTRO. WILLIS RUFINI PALOMINO CORTEZ

CO-ASESOR: PHD. FAUSTINO CCAMA UCHIRI

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA

FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO
SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**

HUANTA

2026



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HUANTA
Creada por Ley N° 29658
FACULTAD DE INGENIERÍA Y GESTIÓN
"Año de la Esperanza y el Fortalecimiento de la Democracia"

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO
SOSTENIBLE Y HOTELERÍA**

En la ciudad de Huanta, en el Aula A01 - Estudios Generales de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, ubicado en el Jr. Miguel Lazón N° 370 – cinco esquinas, a los 30 días del mes de setiembre de 2026, siendo las 12:40 horas, se dio inicio al acto académico de sustentación de tesis con la presencia de los miembros del jurado calificador:

Mtro. Fabián Fabricio Lema Rivera	Miembro Titular 1 (Presidente)
Dr. Jaime Carmelo Aspúrr Barrientos	Miembro Titular 2
Mtro. Willis Rufini Palomino Cortez	Miembro Titular 3
Mtro. Federico Arturo Hofmeister Gima	Miembro Suplente

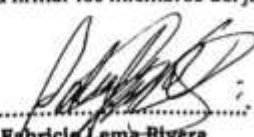
Acto seguido se procedió a dar lectura de la Resolución de Vicepresidencia Académica N° 173-2026-CO-UNAH, en la que señala fecha, hora y designación de jurado evaluador para la sustentación de tesis del **Bach. Jhonatan Cristian Huaman Ccente**, con la tesis titulada: **"Conciencia Turística en estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta, 2025"** asesorado por el Mtro. Willis Rufini Palomino Cortez y Coasesor el Ph.D. Faustino Ccama Uchiri, para optar el Título profesional de Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería.

Terminada la sustentación se procedió a la formulación de preguntas por los miembros del jurado evaluador, los mismos que fueron defendidos y absueltos por el tesista. Acto seguido se procedió a calificar con el resultado siguiente:

Aprobado Regular	()
Aprobado Bueno	()
Aprobado Muy Bueno	(X)
Aprobado Excelente	()

Con la calificación de *Diecisiete*..... (17)

Siendo las *1:30*..... se da por finalizada el acto académico de sustentación de tesis pasando a firmar los miembros del jurado evaluador.


Mtro. Fabián Fabricio Lema Rivera
Miembro Titular 1 (Presidente)


Dr. Jaime Carmelo Aspúrr Barrientos
Miembro Titular 2


Mtro. Willis Rufini Palomino Cortez
Miembro Titular 3

DEDICATORIA

A mis padres, quienes con su esfuerzo, sacrificio y apoyo incondicional han sido el pilar fundamental de mi formación personal y profesional, brindándome fortaleza y motivación constante para alcanzar mis metas.

A mis asesores, el Mtro. Willis Rufini Palomino Cortez y el PhD. Faustino Ccama Uchiri, por compartir generosamente sus conocimientos, experiencia y orientación académica a lo largo de todo este proceso investigativo.

AGRADECIMIENTO

A mi asesor, Mtro. Palomino Cortez Willis Rufini, por su acompañamiento académico, paciencia y valiosa orientación constante a lo largo del desarrollo de la presente investigación.

A mi amiga, la Lic. Daysi Judith Chavez Nuñez, por brindarme siempre su amistad, confianza y apoyo incondicional; por compartir sus conocimientos, experiencias y valiosos aportes en investigación, acompañándome con sus consejos y motivándome durante este proceso hasta culminar satisfactoriamente esta etapa profesional.

A la Escuela Profesional de la universidad de estudio, por brindarme las facilidades necesarias para la aplicación del instrumento de investigación a sus estudiantes en formación turística, contribuyendo de manera significativa al desarrollo del presente trabajo académico.

RESUMEN

La presente investigación se titula “*Conciencia turística en estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta, 2025*” y tuvo como objetivo determinar el nivel de conciencia turística en los estudiantes de turismo, considerando las dimensiones de conocimiento turístico, actitud turística y comportamiento responsable. Se desarrolló una investigación básica, con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, transeccional y univariado. La población estuvo conformada por 267 estudiantes de turismo y la muestra por 158 estudiantes, seleccionados mediante muestreo probabilístico. La información se recopiló mediante la técnica de encuesta, utilizando un cuestionario estructurado, validado por juicio de expertos y con adecuada confiabilidad (Alfa de Cronbach = 0,937). Los datos fueron procesados mediante el software SPSS versión 27. Los resultados evidenciaron un predominio de niveles medio y bajo de conciencia turística, ambos con 35,6 %, mientras que el 28,8 % alcanzó un nivel alto. En las dimensiones de conocimiento turístico, actitud turística y comportamiento responsable predominó el nivel medio, con 42,9 %, 42,9 % y 38,7 %, respectivamente. Se concluyó que la conciencia turística de los estudiantes presenta niveles predominantemente medio y bajo, evidenciando la necesidad de fortalecer el conocimiento turístico, la actitud turística y el comportamiento responsable para favorecer una conciencia turística más sólida e integral.

Palabras clave: conciencia turística, conocimiento turístico, actitud turística, comportamiento responsable, formación en turismo.

ABSTRACT

This research is entitled “*Tourism Awareness among Tourism Students at a National University in Huanta, 2025*” and aimed to determine the level of tourism awareness among tourism students, considering the dimensions of tourism knowledge, tourism attitude, and responsible behavior. A basic research study was conducted using a quantitative approach, descriptive level, and a non-experimental, cross-sectional, univariate design. The population consisted of 267 tourism students, while the sample comprised 158 students selected through probability sampling. Data were collected through a survey using a structured questionnaire, validated by expert judgment and demonstrating adequate reliability (Cronbach’s $\alpha = 0.937$). The data were processed using SPSS version 27. The results showed a predominance of medium and low levels of tourism awareness, both accounting for 35.6%, while 28.8% reached a high level. In the dimensions of tourism knowledge, tourism attitude, and responsible behavior, the medium level predominated, with 42.9%, 42.9%, and 38.7%, respectively. It was concluded that the students’ tourism awareness is predominantly at medium and low levels, highlighting the need to strengthen tourism knowledge, tourism attitude, and responsible behavior in order to promote more solid and comprehensive tourism awareness.

Keywords: tourism awareness, tourism knowledge, tourism attitude, responsible behavior, tourism education.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS	xviii
INTRODUCCIÓN	19
CAPÍTULO I.....	21
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	21
1.1. Descripción de la realidad problemática	21
1.2. Formulación del problema de investigación	22
1.2.1. Problema general.....	22
1.2.2. Problemas específicos	22
1.3. Objetivos	23
1.3.1. Objetivo general	23
1.3.2. Objetivos específicos	23
1.4. Justificación.....	23
1.4.1. Justificación práctica.....	23
1.4.2. Justificación teórica.....	23
1.4.3. Justificación metodológica.....	24
1.4.4. Justificación social	24
1.4.5. Justificación legal.....	24
1.5. Delimitación del estudio	24
1.5.1. Delimitación conceptual.....	24
1.5.2. Delimitación social	24
1.5.3. Delimitación espacial	24
1.5.4. Delimitación temporal.....	24
1.6. Identificación de variables	25
1.6.1. Variable de estudio: Conciencia turística.....	25
1.6.1.1. Definición conceptual	25
1.6.1.2. Definición operacional	25

1.7. Operacionalización de variables	26
CAPÍTULO II	27
MARCO TEÓRICO	27
2.1. Antecedentes del problema	27
2.1.1. Antecedentes internacionales	27
2.1.2. Antecedentes nacionales	29
2.1.3. Antecedentes locales	32
2.2. Bases teóricas	33
2.2.1. Conciencia turística.....	33
2.2.2. Características de la conciencia turística.....	35
2.2.3. Objetivos de la conciencia turística.....	36
2.2.4. Importancia de la conciencia turística.....	37
2.2.5. Desarrollo de la conciencia turística	38
2.2.6. Principios de la conciencia turística.....	39
2.2.7. Dimensiones de conciencia turística	39
2.2.7.1. Conocimiento turístico	39
2.2.7.2. Actitud turística.....	40
2.2.7.3. Comportamiento responsable.....	42
2.3. Definición de términos	43
CAPÍTULO III.....	45
METODOLOGÍA	45
3.1. Metodología de la Investigación	45
3.1.1. Tipo de Investigación.....	45
3.1.2. Enfoque de la investigación	45
3.1.3. Nivel de la investigación.....	45
3.1.4. Diseño de la investigación	45
3.2. Ámbito temporal y espacial	46
3.2.1. Ámbito temporal	46
3.2.2. Ámbito espacial.....	46
3.3. Población y muestra	46
3.3.1. Población.....	46
3.3.2. Muestra.....	46
3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	48
3.4.1. Técnicas.....	48

3.4.2. Instrumentos	48
3.5. Validación y confiabilidad de los instrumentos	48
3.5.1. Validación del instrumento	48
3.5.2. Confiabilidad del instrumento.....	49
3.6. Métodos y técnicas para la presentación y análisis de datos.....	50
CAPÍTULO IV	51
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	51
4.1. Análisis de los resultados	51
4.1.1. Análisis de las características generales de los estudiantes	51
4.1.1.1. Edad	51
4.1.1.2. Género	52
4.1.1.3. Participación en actividades relacionadas con el turismo	53
4.1.1.4. Ciclo académico	54
4.1.2. Análisis de la conciencia turística	55
4.1.2.1. Baremos de la variable conciencia turística	55
4.1.2.2. Nivel de conciencia turística	55
4.1.3. Análisis de la dimensión conocimiento turístico	56
4.1.3.1. Baremos de la dimensión conocimiento turístico	56
4.1.3.2. Nivel de la dimensión conocimiento turístico.....	57
4.1.3.3. Ítems de la dimensión conocimiento turístico.....	58
4.1.3.3.1. Conocimiento de los principales atractivos turísticos	58
4.1.3.3.2. Identificación de los efectos del turismo	59
4.1.3.3.3. Conocimiento de prácticas de turismo sostenible.....	60
4.1.3.3.4. Conocimiento de normas y regulaciones turísticas	61
4.1.3.3.5. Información sobre programas e iniciativas turísticas	62
4.1.4. Análisis de la dimensión actitud turística.....	63
4.1.4.1. Baremos de la dimensión actitud turística	63
4.1.4.2. Nivel de la dimensión actitud turística.....	63
4.1.4.3. Ítems de la dimensión actitud turística.....	64

4.1.4.3.1. Percepción del turismo como motor de desarrollo.....	64
4.1.4.3.2. Valoración del respeto cultural y patrimonial	65
4.1.4.3.3. Apoyo a iniciativas turísticas comunitarias	67
4.1.4.3.4. Valoración de la interacción visitante–residente	68
4.1.4.3.5. Disposición a promover el turismo sostenible.....	69
4.1.5. Análisis de la dimensión comportamiento responsable	70
4.1.5.1. Baremos de la dimensión comportamiento responsable.....	70
4.1.5.2. Nivel de la dimensión comportamiento responsable	70
4.1.5.3. Ítems de la dimensión comportamiento responsable	71
4.1.5.3.1. Cuidado de los sitios turísticos.....	71
4.1.5.3.2. Promoción del respeto por el patrimonio	73
4.1.5.3.3. Participación en actividades de turismo sostenible.....	74
4.1.5.3.4. Cumplimiento de normas en espacios turísticos	75
4.1.5.3.5. Recomendación de buenas prácticas turísticas	76
4.2. Discusión.....	77
4.2.1. Discusión del objetivo general: Nivel de conciencia turística	77
4.2.2. Discusión del objetivo específico 1: Nivel de conocimiento turístico.....	80
4.2.3. Discusión del objetivo específico 2: Nivel de actitud turística	82

4.2.4. Discusión del objetivo específico 3: Nivel de comportamiento responsable	84
4.2.5. Análisis general de la discusión	87
CAPÍTULO V.....	89
CONCLUSIONES.....	89
CAPÍTULO VI	90
RECOMENDACIONES.....	90
CAPÍTULO VII.....	92
REFERENCIAS	92
CAPÍTULO VIII	98
ANEXOS	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variable	26
Tabla 2 Lista de expertos participantes en la validación del instrumento.....	49
Tabla 3 Consistencia interna del cuestionario mediante Alfa de Cronbach.....	49
Tabla 4 Edad de los estudiantes	51
Tabla 5 Género del estudiante	52
Tabla 6 ¿Ha participado en actividades relacionadas con turismo?.....	53
Tabla 7 Ciclo académico del estudiante	54
Tabla 8 Baremos de la variable conciencia turística	55
Tabla 9. Nivel de conciencia turística	55
Tabla 10 Baremos de la dimensión conocimiento turístico	56
Tabla 11 Nivel de la dimensión conocimiento turístico.....	57
Tabla 12 ¿Conoce los principales atractivos turísticos de su región o localidad? 58	
Tabla 13 ¿Identifica los efectos positivos y negativos del turismo sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente?	59
Tabla 14 ¿Está familiarizado(a) con acciones y prácticas que promueven un turismo sostenible?.....	60
Tabla 15 ¿Conoce las normas y regulaciones que rigen la actividad turística en su país o región?	61
Tabla 16 ¿Está informado(a) sobre proyectos, programas o iniciativas turísticas vigentes en su localidad?.....	62
Tabla 17 Baremos de la dimensión actitud turística	63
Tabla 18 Nivel de la dimensión actitud turística.....	63
Tabla 19 ¿Considera que el turismo contribuye al desarrollo económico y social de la comunidad?	64
Tabla 20 ¿Cree que el turismo debe respetar la cultura, tradiciones y patrimonio natural?.....	65
Tabla 21 ¿Apoya iniciativas turísticas que benefician a la comunidad?.....	67
Tabla 22 ¿Valora la interacción positiva entre visitantes y residentes en los destinos turísticos?	68
Tabla 23 ¿Está de acuerdo en promover actividades turísticas sostenibles en su entorno?.....	69
Tabla 24 Baremos de la dimensión comportamiento responsable	70

Tabla 25 Nivel de la dimensión comportamiento responsable	70
Tabla 26 ¿Evita dañar los sitios turísticos, naturales o culturales (no tirar basura, no vandalizar)?	71
Tabla 27 ¿Promueve entre otros el respeto por los atractivos culturales y naturales?	73
Tabla 28 ¿Participa en actividades que fomentan el turismo sostenible o la educación ambiental?	74
Tabla 29 ¿Respeto y hace cumplir las normas en los sitios turísticos que visita?	75
Tabla 30 ¿Recomienda buenas prácticas turísticas a sus compañeros o visitantes?	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Edad de los estudiantes.....	51
Figura 2 Género del estudiante	52
Figura 3 ¿Ha participado en actividades relacionadas con turismo?	53
Figura 4 Ciclo académico del estudiante	54
Figura 5 Nivel de conciencia turística.....	56
Figura 6 Nivel de la dimensión conocimiento turístico	57
Figura 7 ¿Conoce los principales atractivos turísticos de su región o localidad?	58
Figura 8 ¿Identifica los efectos positivos y negativos del turismo sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente?	59
Figura 9 ¿Está familiarizado(a) con acciones y prácticas que promueven un turismo sostenible?	60
Figura 10 ¿Conoce las normas y regulaciones que rigen la actividad turística en su país o región?	61
Figura 11 ¿Está informado(a) sobre proyectos, programas o iniciativas turísticas vigentes en su localidad?.....	62
Figura 12 Nivel de la dimensión actitud turística	64
Figura 13 ¿Considera que el turismo contribuye al desarrollo económico y social de la comunidad?.....	65
Figura 14 ¿Cree que el turismo debe respetar la cultura, tradiciones y patrimonio natural?.....	66
Figura 15 ¿Apoya iniciativas turísticas que benefician a la comunidad?	67
Figura 16 ¿Valora la interacción positiva entre visitantes y residentes en los destinos turísticos?	68
Figura 17 ¿Está de acuerdo en promover actividades turísticas sostenibles en su entorno?.....	69
Figura 18 Nivel de la dimensión comportamiento responsable.....	71
Figura 19 ¿Evita dañar los sitios turísticos, naturales o culturales (no tirar basura, no vandalizar)?.....	72
Figura 20 ¿Promueve entre otros el respeto por los atractivos culturales y naturales?	73
Figura 21 ¿Participa en actividades que fomentan el turismo sostenible o la educación ambiental?	74

Figura 22 ¿Respeto y hace cumplir las normas en los sitios turísticos que visita?	
.....	75
Figura 23 ¿Recomienda buenas prácticas turísticas a sus compañeros o visitantes?	
.....	76

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Instrumento de investigación	98
Anexo 2 Matriz de consistencia	99
Anexo 3 Tabla de validación por juicio de expertos	100
Anexo 4 Certificado de validación de instrumentos suscritas por juicio de expertos	101
Anexo 5 Cálculo del coeficiente de validez.....	104
Anexo 6 Base de datos.....	105
Anexo 7 Evidencia fotográfica	107
Anexo 8 Solicitud para aplicar el instrumento de investigación presentada a la Escuela Profesional de la universidad de estudio	108
Anexo 9 Carta de aceptación por parte de la Escuela Profesional de la universidad de estudio para aplicar el instrumento de investigación en sus aulas	109

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha consolidado como una actividad clave para el desarrollo económico, social y cultural de los territorios, especialmente en contextos locales donde la adecuada gestión de los recursos turísticos puede generar oportunidades sostenibles para la población. Sin embargo, dicho desarrollo no depende únicamente de la existencia de atractivos naturales o culturales, sino del nivel de conciencia turística de los actores involucrados, en particular de quienes se forman profesionalmente en esta disciplina. La conciencia turística integra conocimientos, actitudes y comportamientos responsables orientados a la valoración, conservación y uso sostenible del patrimonio turístico.

En el ámbito de la formación universitaria, resulta fundamental analizar el grado en que los estudiantes de turismo internalizan estos componentes, dado que su desempeño futuro como profesionales influirá directamente en la planificación, promoción y gestión del turismo. En este contexto, la presente investigación se orienta a analizar la conciencia turística en estudiantes de turismo de una universidad nacional ubicada en la provincia de Huanta, durante el año 2025, considerando como dimensiones el conocimiento turístico, la actitud turística y el comportamiento responsable.

El Capítulo I aborda el planteamiento del problema, donde se describe la realidad problemática que motiva el estudio, se formulan el problema general y los problemas específicos, así como los objetivos de la investigación. Asimismo, se desarrollan las justificaciones práctica, teórica, metodológica, social y legal, se plantean las hipótesis univariadas y se delimitan los alcances conceptuales, espaciales y temporales del estudio, además de la identificación y operacionalización de la variable conciencia turística.

El Capítulo II presenta el marco teórico, en el cual se revisan antecedentes internacionales, nacionales y locales relacionados con la conciencia turística. De igual manera, se desarrollan las bases teóricas que sustentan la investigación, abordando la definición, características, objetivos, importancia, principios y dimensiones de la conciencia turística, así como la conceptualización de cada una de sus dimensiones: conocimiento turístico, actitud turística y comportamiento responsable.

El Capítulo III corresponde a la metodología de la investigación, donde se describe el tipo, enfoque, nivel y diseño del estudio. En este capítulo se detalla el ámbito espacial y temporal, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como el proceso de validación y confiabilidad del cuestionario. También se explican los métodos y técnicas utilizados para la presentación y el análisis de los datos, garantizando el rigor metodológico del estudio.

En el Capítulo IV se presentan los resultados y la discusión. En primer lugar, se realiza el análisis descriptivo de las características generales de los estudiantes y, posteriormente, se analizan los resultados obtenidos para la variable conciencia turística y cada una de sus dimensiones, apoyados en baremos, tablas y gráficos. Asimismo, se desarrolla la discusión de los resultados en función de los objetivos planteados y de los antecedentes revisados, culminando con una síntesis integradora.

El Capítulo V expone las conclusiones derivadas de los hallazgos del estudio, mientras que el Capítulo VI presenta las recomendaciones orientadas a fortalecer la conciencia turística en el ámbito universitario. Finalmente, el Capítulo VII reúne las referencias bibliográficas utilizadas y el Capítulo VIII contiene los anexos que respaldan el proceso investigativo.

De este modo, la presente tesis aporta evidencia empírica relevante sobre el nivel de conciencia turística en estudiantes de turismo, constituyéndose en un insumo útil para la mejora de los procesos formativos y para el fortalecimiento de una cultura turística responsable y sostenible en el contexto universitario y local.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La conciencia turística se define como el conjunto de conocimientos, actitudes, valores y comportamientos que permiten al individuo comprender la importancia del turismo y actuar responsablemente frente al entorno cultural, natural y social (Cueto Gonzales, 2024). Implica un proceso de comprensión crítica y compromiso ético, mediante el cual la persona reconoce los beneficios y los impactos negativos del turismo, adoptando conductas coherentes con el desarrollo sostenible (Della Lucia et al., 2021). Se organiza en tres dimensiones fundamentales: conocimiento turístico, actitud turística y comportamiento responsable, que reflejan la predisposición del individuo a interactuar con el turismo de manera sostenible (Al-Ali y Al-Barakat, 2024; Loverio et al., 2022).

A nivel internacional, diversos estudios señalan deficiencias en la formación de la conciencia turística. Al-Ali y Al-Barakat (2024), evidenciaron que los programas de estudios sociales en Jordania incorporan insuficientemente contenidos turísticos y experiencias prácticas, derivando en bajos niveles de conciencia. Marzouki (2022), identificó que las redes sociales son un recurso clave para fortalecer la conciencia turística en estudiantes de Egipto. Loverio et al. (2022), encontraron en Filipinas que los estudiantes de turismo y hotelería muestran alta conciencia ambiental, aunque con variaciones según género y nivel académico, recomendando la inclusión de metodologías educativas que potencien valores sostenibles. Por su parte, Della Lucia et al. (2021), destacaron que la educación turística basada en la gestión humanística fomenta liderazgo ético, empatía cultural y compromiso social, mientras que Wang et al. (2022), demostraron que la educación ambiental situacional fortalece la intención y el comportamiento ambiental responsable en turistas.

En el contexto nacional, la evidencia revela resultados mixtos. Murga Cueva y Olaya Atoche (2025), hallaron un nivel alto de conciencia turística en estudiantes de turismo de la Universidad Nacional de Tumbes, destacando valores y actitudes; sin embargo, Gómez Janeiro (2019), reportó niveles moderados en conocimientos ambientales y culturales en estudiantes de la UNAP. Cueto Gonzales (2024),

evidenció que la conciencia turística se relaciona significativamente con la identidad cultural en estudiantes de Paucará, mientras que Caballero Copara (2021), encontró que la relación entre conciencia turística y rendimiento académico es positiva pero baja. Mondragón Olave et al. (2025), resaltaron que la conciencia ambiental turística influye positivamente en la vocación de conservación de estudiantes de secundaria en Tambopata, subrayando la relevancia de actividades prácticas y programas educativos integrales.

A nivel local, en la provincia de Huanta, estudios previos indican que la conciencia turística está presente en la población, pero con limitaciones en su fortalecimiento y aplicación práctica. Ávalos Mendoza y Sinchitullo Quintero (2019), encontraron que los pobladores comprenden las consecuencias de sus acciones, pero requieren programas educativos dirigidos a todas las edades. Tueros Conga (2024), evidenció que la conciencia turística se relaciona positivamente con la identidad cultural en el casco urbano de Huanta, reforzando el desarrollo sociocultural, pero aún no se ha investigado específicamente en los estudiantes universitarios de turismo.

Por ello, se evidenció la necesidad de estudiar el nivel de conciencia turística en los estudiantes de turismo de una universidad nacional del distrito de Huanta, ya que una baja conciencia en los futuros profesionales podría limitar su capacidad para promover prácticas sostenibles, la valoración del patrimonio cultural y el desarrollo ético del turismo local. Este diagnóstico permite diseñar estrategias educativas que fortalezcan el compromiso ético, ambiental y cultural de los estudiantes, contribuyendo al desarrollo turístico sostenible de la región.

1.2. Formulación del problema de investigación

1.2.1. Problema general

PG. ¿Cuál es el nivel de conciencia turística en los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta en el año 2025?

1.2.2. Problemas específicos

PE1. ¿Cuál es el nivel de conocimiento turístico en los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta en el año 2025?

PE2. ¿Cuál es el nivel de actitud turística en los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta en el año 2025?

PE3. ¿Cuál es el nivel de comportamiento responsable en los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta en el año 2025?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

OG. Determinar el nivel de conciencia turística en los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta, 2025.

1.3.2. Objetivos específicos

OE1. Determinar el nivel de conocimiento turístico en los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta en el año 2025.

OE2: Determinar el nivel de actitud turística en los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta en el año 2025.

OE3. Determinar el nivel de comportamiento responsable en los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta en el año 2025.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación práctica

La investigación permitió identificar el nivel de conciencia turística de los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta, evidenciando aspectos que requieren fortalecimiento en su formación académica. Los resultados sirven como base para la mejora de estrategias educativas orientadas a promover prácticas turísticas responsables y sostenibles en el ámbito universitario.

1.4.2. Justificación teórica

El estudio aportó evidencia empírica al análisis de la conciencia turística en estudiantes universitarios, contribuyendo al fortalecimiento del marco teórico relacionado con la formación profesional en turismo y el desarrollo de actitudes y comportamientos responsables frente a los recursos turísticos.

1.4.3. Justificación metodológica

La investigación empleó un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo no experimental, utilizando un instrumento validado y confiable, lo que garantiza rigor científico y permite que la metodología sea replicable en estudios similares desarrollados en contextos educativos.

1.4.4. Justificación social

El estudio contribuyó a la promoción de una cultura turística responsable en los estudiantes, quienes constituyen actores clave en el desarrollo del turismo local, favoreciendo el respeto cultural, la conservación del patrimonio y la sostenibilidad ambiental en la comunidad.

1.4.5. Justificación legal

La investigación se sustentó en la Ley N.º 32392, Nueva Ley General de Turismo del Perú (2025), alineándose con sus disposiciones sobre educación y cultura turística, y aportando información relevante para el fortalecimiento de la formación profesional en turismo.

1.5. Delimitación del estudio

1.5.1. Delimitación conceptual

Una única variable: conciencia turística.

1.5.2. Delimitación social

Estudiantes de la especialidad de turismo.

1.5.3. Delimitación espacial

Una universidad nacional de Huanta.

1.5.4. Delimitación temporal

Periodo 2025.

1.6. Identificación de variables

1.6.1. Variable de estudio: Conciencia turística

1.6.1.1. Definición conceptual

La conciencia turística se define conceptualmente como la actitud reflexiva, responsable y comprometida de las personas frente a la actividad turística, expresada mediante el conocimiento de los recursos y la dinámica del turismo, la valoración de sus beneficios e impactos y la adopción de comportamientos orientados a la conservación del patrimonio cultural y natural, el respeto hacia los visitantes y la promoción del turismo sostenible (Núñez Espinoza, 2018; Cueto Gonzales, 2024).

1.6.1.2. Definición operacional

La conciencia turística se evaluó mediante un cuestionario estructurado de elaboración propia, conformado por 15 ítems distribuidos en tres dimensiones: conocimiento turístico (ítems 1 al 5), actitud turística (ítems 6 al 10) y comportamiento responsable (ítems 11 al 15). Cada ítem se valoró mediante una escala de Likert de cinco categorías de respuesta: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5). La puntuación total del instrumento se obtiene mediante la suma de las respuestas de los 15 ítems, alcanzando un puntaje mínimo de 15 y un máximo de 75. Para la interpretación de los resultados, la variable conciencia turística se clasificó en tres niveles: bajo (15–52 puntos), medio (53–63 puntos) y alto (64–75 puntos). Asimismo, cada dimensión fue evaluada de forma independiente con un rango de 5 a 25 puntos, utilizando los siguientes baremos: nivel bajo (5–17), nivel medio (18–20) y nivel alto (21–25).

1.7. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variable

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Variable de estudio: Conciencia turística La conciencia turística es la actitud reflexiva, responsable y comprometida frente al turismo, que se manifiesta en conocimiento turístico, actitud turística y comportamiento responsable, promoviendo la valoración del patrimonio, la ética en la interacción con los visitantes y la sostenibilidad de la actividad turística (Cueto Gonzales, 2024; Núñez Espinoza, 2018).	Dimensión 1. Conocimiento turístico Es el proceso de aprendizaje y entendimiento sobre los recursos turísticos, su historia, cultura y prácticas sostenibles, que permite a los individuos identificar atractivos, comprender impactos y valorar la preservación del patrimonio (Costa de Carvalho, 2017; Portilla Agapito, 2022)	Indicador 1: Identificación de atractivos turísticos. Indicador 2: Conocimiento de impactos del turismo. Indicador 3: Conocimiento de prácticas sostenibles. Indicador 4: Conocimiento de normativas. Indicador 5: Fuentes de información turística.	1. ¿Conoce los principales atractivos turísticos de su región o localidad? 2. ¿Identifica los efectos positivos y negativos del turismo sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente? 3. ¿Está familiarizado(a) con acciones y prácticas que promueven un turismo sostenible? 4. ¿Conoce las normas y regulaciones que rigen la actividad turística en su país o región? 5. ¿Está informado(a) sobre proyectos, programas o iniciativas turísticas vigentes en su localidad?	Escala Likert de 5 puntos 1 = Totalmente en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo.
	Dimensión 2. Actitud turística Se refiere a la predisposición de las personas para evaluar y actuar frente al turismo, integrando percepciones, emociones y valores que promueven la valoración de beneficios, la protección cultural y natural, y la interacción responsable con los visitantes (Martínez González, 2012; Ormeño Vásquez et al., 2025)	Indicador 1: Valoración de beneficios del turismo. Indicador 2: Protección cultural y natural. Indicador 3: Apoyo a iniciativas turísticas. Indicador 4: Interacción con visitantes Indicador 5: Promoción del turismo sostenible	6. ¿Considera que el turismo contribuye al desarrollo económico y social de la comunidad? 7. ¿Cree que el turismo debe respetar la cultura, tradiciones y patrimonio natural? 8. ¿Apoya iniciativas turísticas que benefician a la comunidad? 9. ¿Valora la interacción positiva entre visitantes y residentes en los destinos turísticos? 10. ¿Está de acuerdo en promover actividades turísticas sostenibles en su entorno?	
	Dimensión 3. Comportamiento responsable Es la manifestación de conductas conscientes y éticas que reflejan respeto por el entorno natural, cultural y social, mediante la conservación de recursos, cumplimiento de normas y participación en prácticas sostenibles, promoviendo un turismo responsable y sostenible (Salazar Bardales, 2020; Zgolli y Zaiem, 2018)	Indicador 1: Conservación de sitios turísticos. Indicador 2: Promoción responsable. Indicador 3: Participación en actividades sostenibles. Indicador 4: Cumplimiento de normas. Indicador 5: Educación turística.	11. ¿Evita dañar los sitios turísticos, naturales o culturales (no tirar basura, no vandalizar)? 12. ¿Promueve entre otros el respeto por los atractivos culturales y naturales? 13. ¿Participa en actividades que fomentan el turismo sostenible o la educación ambiental? 14. ¿Respeto y hace cumplir las normas en los sitios turísticos que visita? 15. ¿Recomienda buenas prácticas turísticas a sus compañeros o visitantes?	

Nota. Matriz de operacionalización de la variable conciencia turística

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

2.1.1. Antecedentes internacionales

Al Ali y Al Barakat (2024), realizaron el estudio titulado “*Evaluación del papel de los programas de estudios sociales en la mejora de la conciencia turística entre los estudiantes de secundaria: una perspectiva estudiantil*”, con el objetivo de evaluar la eficacia de los currículos de estudios sociales en la promoción de la conciencia turística entre estudiantes de secundaria de la región de Irbid, al norte de Jordania. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo-evaluativo, considerando una muestra aleatoria de 979 estudiantes, a quienes se aplicó una encuesta estructurada. Los resultados evidenciaron deficiencias en la incorporación de contenidos turísticos y en las experiencias prácticas de aprendizaje, lo que se reflejó en bajos niveles de conciencia turística; además, no se encontraron diferencias significativas según género, residencia o rendimiento académico. Los autores concluyeron que es necesario fortalecer los programas educativos mediante la incorporación de contenidos especializados, experiencias prácticas y orientación vocacional en turismo. Este estudio constituye un referente para la presente investigación, al evidenciar la importancia de la formación académica en el desarrollo de la conciencia turística y la necesidad de evaluar este constructo en estudiantes universitarios.

Marzouki (2022), desarrolló el estudio titulado “*La importancia de las redes sociales para concienciar sobre el turismo a los estudiantes de secundaria*”, con el objetivo de analizar la influencia de las redes sociales en el desarrollo de la conciencia turística de estudiantes de secundaria de la gobernación de Giza, Egipto. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-analítico, con una muestra de 350 estudiantes, a quienes se aplicó una encuesta estructurada. Los resultados evidenciaron que las redes sociales constituyen una herramienta eficaz para fortalecer la conciencia turística, al facilitar el acceso a información, la interacción y el intercambio cultural entre los jóvenes. El autor concluyó que las instituciones educativas y las entidades turísticas deben incorporar estrategias digitales orientadas a promover la cultura, la sostenibilidad y la

responsabilidad turística. Este antecedente aporta evidencia sobre la influencia de los medios digitales en el desarrollo de la conciencia turística, constituyéndose en un referente para comprender los factores que favorecen este constructo en el ámbito educativo.

Loverio et al. (2022), desarrollaron el artículo titulado “*Environmental Awareness of Tourism and Hospitality Generation Z Students*”, con el objetivo de analizar la conciencia ambiental de estudiantes de la Generación Z de las carreras de Turismo y Hotelería en Filipinas, así como la influencia de la especialidad, el nivel académico y el género en dicha conciencia. La investigación siguió un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de corte transversal, considerando una muestra de 237 estudiantes, a quienes se aplicó un cuestionario basado en la escala del Nuevo Paradigma Ecológico (NEP). Los resultados evidenciaron un predominio de una conciencia ambiental de orientación ecocéntrica, aunque se identificaron diferencias significativas según la especialidad, el nivel académico y el género en algunos indicadores. Los autores concluyeron que los estudiantes presentan una elevada predisposición hacia la protección ambiental y recomendaron fortalecer las estrategias educativas e investigar este fenómeno con otros enfoques y muestras más amplias. Este estudio constituye un referente para la presente investigación al demostrar la importancia de evaluar la conciencia en estudiantes de turismo como un componente fundamental de su formación profesional y de su compromiso con el desarrollo sostenible.

Della Lucia et al. (2021), desarrollaron el estudio titulado “*Fortalecer la educación turística: la contribución de la gestión humanística*”, con el objetivo de analizar el impacto de la gestión humanística en la educación turística universitaria. La investigación adoptó un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo-analítico, mediante estudios de caso comparativos realizados en universidades de Italia, Canadá y el Reino Unido. Para la recolección de información se emplearon la revisión documental, el análisis de contenido y entrevistas semiestructuradas a docentes y gestores universitarios. Los resultados evidenciaron que la gestión humanística favorece el desarrollo de competencias como el liderazgo ético, el pensamiento crítico, la empatía cultural y el compromiso social en los estudiantes. Los autores concluyeron que la incorporación de enfoques humanísticos en la

formación universitaria fortalece la preparación de profesionales capaces de promover un turismo sostenible y socialmente responsable. Este estudio aporta fundamentos teóricos para comprender la importancia de la formación universitaria en el desarrollo de valores y actitudes que contribuyen a fortalecer la conciencia turística en los futuros profesionales del turismo.

Wang et al. (2022), desarrollaron la investigación titulada *“El impacto de la educación ambiental situacional en el comportamiento turístico: un estudio de caso del Ecoparque de la Cultura del Agua en China”*, con el objetivo de evaluar el efecto de la educación ambiental situacional sobre la intención y el comportamiento ambiental responsable de los visitantes de un parque ecológico en China. La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, complementado con técnicas cualitativas, mediante la aplicación de cuestionarios y entrevistas a una muestra de 527 visitantes. Los resultados evidenciaron que la educación ambiental situacional ejerce una influencia positiva sobre la intención de comportamiento y el comportamiento ambiental responsable de los turistas, favoreciendo además actitudes ambientales, normas subjetivas y el control conductual percibido. Los autores concluyeron que la educación ambiental constituye un factor determinante para fortalecer la conciencia y el compromiso ambiental de los visitantes, promoviendo prácticas turísticas sostenibles. Este estudio aporta evidencia sobre la importancia de los procesos educativos en la formación de comportamientos responsables, aspecto que sustenta la evaluación de la conciencia turística en estudiantes como futuros actores del desarrollo turístico sostenible.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Murga Cueva y Olaya Atoche (2025), desarrollaron la investigación titulada *“Nivel de conciencia turística de los estudiantes del programa académico de Turismo de la Universidad Nacional de Tumbes – 2024”*, con el objetivo de determinar el nivel de conciencia turística de los estudiantes del programa académico de Turismo. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo, transversal y no experimental, considerando una población de 134 estudiantes, complementada con la participación de un docente y del director del departamento académico. Para la recolección de datos se emplearon cuestionarios y fichas de evaluación dirigidos a los estudiantes, así como entrevistas a los docentes. Los resultados evidenciaron que el 59 % de los estudiantes presentó

un nivel alto de conciencia turística, destacando las dimensiones de valores y actitudes. Los autores concluyeron que los estudiantes poseen una sólida conciencia turística orientada a la conservación del patrimonio y al desarrollo sostenible. Este antecedente constituye un referente directo para la presente investigación, al abordar la misma variable en estudiantes de turismo, permitiendo contrastar los niveles de conciencia turística obtenidos en diferentes contextos universitarios.

Gómez Janeiro (2019), desarrolló el estudio titulado *“Determinación del nivel de conciencia turística en los alumnos de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana – UNAP, 2019”*, con el objetivo de determinar el nivel de conciencia turística de los estudiantes del quinto nivel, X ciclo, de dicha escuela profesional. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y diseño transeccional, considerando una muestra de 35 estudiantes, a quienes se aplicó una encuesta estructurada. Los resultados evidenciaron un nivel moderado de conocimientos ambientales y culturales, así como niveles altos en las dimensiones de valores y actitudes. El autor concluyó que los estudiantes presentan una conciencia turística caracterizada por fortalezas en los componentes valorativos y actitudinales, respaldadas por una formación orientada a la ética y la sostenibilidad. Este estudio constituye un referente para la presente investigación al evidenciar la importancia de evaluar las distintas dimensiones de la conciencia turística en estudiantes universitarios vinculados al ámbito del turismo, permitiendo establecer elementos de comparación con los resultados obtenidos.

Cueto Gonzales (2024), desarrolló la tesis titulada *“Conciencia turística y la identidad cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de Cocharcas del distrito de Paucará, UGEL Acobamba”*, con el objetivo de analizar la relación entre la conciencia turística y la identidad cultural en estudiantes de dicha institución educativa. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo-correlacional, considerando una muestra de 90 estudiantes, a quienes se aplicaron cuestionarios validados para ambas variables. Los resultados evidenciaron una relación positiva y significativa entre la conciencia turística y la identidad cultural, así como una alta asociación entre las dimensiones vinculadas al sentido de pertenencia, las costumbres y las tradiciones. El autor concluyó que el fortalecimiento de la conciencia turística favorece la valoración del

patrimonio cultural y el desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes. Este antecedente aporta evidencia sobre la importancia de la conciencia turística como un factor asociado a la formación de valores y al reconocimiento del patrimonio, respaldando la pertinencia de su estudio en el contexto universitario.

Caballero Copara (2021), realizó el estudio titulado “*Conciencia turística y su relación en el rendimiento académico de los estudiantes de pregrado*”, con el objetivo de establecer la relación entre la conciencia turística y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo-correlacional y diseño transversal, considerando una muestra de 40 estudiantes, a quienes se aplicaron dos cuestionarios validados y confiables. Los resultados evidenciaron una correlación positiva baja entre la conciencia turística y el rendimiento académico, sin alcanzar significancia estadística. El autor concluyó que la conciencia turística presenta una relación limitada con el rendimiento académico de los estudiantes. Este antecedente aporta evidencia sobre el comportamiento de la conciencia turística en el ámbito universitario y constituye un referente para la presente investigación, al contribuir a la comprensión de este constructo en estudiantes de turismo desde una perspectiva académica.

Mondragón Olave et al. (2025), realizaron el estudio titulado “*Influencia de la conciencia ambiental turística en la vocación de conservación de estudiantes de Tambopata*”, con el objetivo de identificar la influencia de la conciencia ambiental turística en la vocación de conservación de estudiantes del quinto año de secundaria de una institución educativa de Tambopata. La investigación se desarrolló con un enfoque mixto, de tipo aplicada, diseño no experimental y niveles descriptivo y explicativo, considerando una muestra de 148 estudiantes. Para la recolección de datos se emplearon encuestas, entrevistas semiestructuradas y listas de cotejo. Los resultados evidenciaron que la conciencia ambiental turística influye positivamente en la vocación de conservación, resaltando la importancia de las actividades prácticas y de sensibilización para fortalecer el compromiso de los estudiantes con el cuidado del entorno. Los autores concluyeron que el fortalecimiento de la conciencia ambiental turística favorece el desarrollo de actitudes orientadas a la conservación, recomendando su incorporación en programas educativos. Este

antecedente aporta evidencia sobre la influencia de la formación y la sensibilización en el desarrollo de comportamientos responsables, respaldando la importancia de evaluar la conciencia turística en estudiantes como base para promover un turismo sostenible.

Cajo García e Illescas Gálvez (2022), realizaron el estudio titulado “*Nivel de conciencia turística en los estudiantes de la Institución Educativa Fermín Tangüis, Ica, 2022*”, con el objetivo de determinar el nivel de conciencia turística en estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria. La investigación fue de tipo aplicada, con diseño no experimental, descriptivo y transversal, considerando una población censal de 170 estudiantes, a quienes se aplicó un cuestionario validado y confiable para evaluar las dimensiones de conocimiento, educación, valores y actitudes. Los resultados evidenciaron un nivel medio de conciencia turística, con mayores fortalezas en las dimensiones de valores y actitudes, mientras que el conocimiento y la educación turística presentaron niveles intermedios. Los autores concluyeron que, si bien los estudiantes muestran una adecuada disposición hacia el turismo, es necesario fortalecer los conocimientos y la educación turística para consolidar una conciencia turística integral. Este antecedente constituye un referente para la presente investigación al evidenciar el comportamiento de la conciencia turística en estudiantes y resaltar la importancia de fortalecer sus diferentes dimensiones desde el ámbito educativo.

2.1.3. Antecedentes locales

Ávalos Mendoza y Sinchitullo Quintero (2019), realizaron el estudio titulado “*Conciencia turística de los pobladores en la provincia de Huanta, Ayacucho, 2019*”, con el objetivo de analizar el nivel de conciencia turística de los pobladores de la provincia de Huanta, considerando aspectos relacionados con la participación comunitaria, la preservación de los recursos naturales y culturales, y el conocimiento del potencial turístico local. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, de tipo aplicada y diseño fenomenológico, empleando entrevistas semiestructuradas dirigidas a pobladores mayores de 25 años. Los resultados evidenciaron que los participantes poseen conciencia turística y muestran disposición para contribuir a la conservación del entorno y al cumplimiento de las normas orientadas a la sostenibilidad. Los autores concluyeron que, si bien los pobladores presentan un adecuado nivel de conciencia turística, es necesario

fortalecerla mediante programas de educación y sensibilización dirigidos a los diferentes grupos de la comunidad. Este antecedente aporta evidencia sobre la importancia de la educación y la participación ciudadana en el fortalecimiento de la conciencia turística, constituyéndose en un referente para comprender este fenómeno en el contexto de la provincia de Huanta.

Tueros Conga (2024), desarrolló el estudio titulado “*Conciencia turística e identidad cultural en la población del casco urbano del distrito de Huanta*”, con el objetivo de determinar la relación entre la conciencia turística y la identidad cultural en la población del casco urbano de Huanta. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, transversal y nivel descriptivo-correlacional, considerando una muestra probabilística de 307 jefes de hogar, a quienes se aplicó una encuesta estructurada con escala de Likert. Los resultados evidenciaron una relación positiva y alta entre la conciencia turística y la identidad cultural, demostrando que el fortalecimiento de la conciencia turística favorece el sentido de identidad cultural de la población. El autor concluyó que ambas variables mantienen una relación significativa, contribuyendo al fortalecimiento del desarrollo sociocultural del distrito de Huanta. Este antecedente constituye un referente para la presente investigación, al evidenciar la importancia de la conciencia turística en la valoración del patrimonio y la identidad cultural, aspectos que respaldan la necesidad de evaluar este constructo en el ámbito universitario.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Conciencia turística

La conciencia turística se entiende como la actitud reflexiva, responsable y comprometida de las personas frente a los impactos, beneficios y deberes derivados del turismo en su entorno. Implica reconocer el valor del patrimonio cultural y natural, asumir un rol activo en la sostenibilidad de la actividad turística y mantener una conducta respetuosa hacia los visitantes. Diversos autores coinciden en que esta conciencia fortalece la identidad cultural, promueve la hospitalidad, mejora la calidad del servicio y contribuye al bienestar social, económico y ambiental de las comunidades receptoras. Por lo que, la conciencia turística constituye un elemento esencial para el desarrollo sostenible del turismo y para la consolidación de destinos responsables y competitivos (Cueto Gonzales, 2024).

La conciencia turística se orienta a fortalecer la preservación del patrimonio y la valoración de los recursos y servicios que caracterizan a una comunidad o región. En este sentido, Mireles (como se citó en Olavarría Benavides et al., 2021), la define como una reflexión y actitud filosófica sustentada en el trato amable hacia los turistas y en la difusión del cuidado de los bienes y valores que posee cada pueblo (Olavarría Benavides et al., 2021).

La conciencia turística constituye una actitud reflexiva y comprometida de los ciudadanos frente al valor del patrimonio cultural, natural y social que poseen sus comunidades. Implica el reconocimiento del potencial turístico de un país y la asunción de responsabilidades éticas y morales en el trato hacia los visitantes, promoviendo la hospitalidad, la cortesía y el respeto mutuo. Asimismo, conlleva el aprovechamiento racional de los recursos turísticos con el propósito de generar beneficios sostenibles para la sociedad y el desarrollo económico nacional. Su fortalecimiento requiere una formación integral que incorpore contenidos sobre turismo, artesanía y gestión empresarial en los currículos educativos, junto con campañas de sensibilización que consoliden una cultura turística en todos los sectores de la población. Por tanto, la conciencia turística también se asocia con el orgullo e identidad nacional, alentando a las personas a valorar y difundir los recursos culturales, históricos y monumentales de su país, y a mantener una actitud de conservación hacia los bienes y servicios turísticos que contribuyen al bienestar colectivo (Núñez Espinoza, 2018).

Así mismo, la conciencia turística se concibe como un proceso educativo orientado a fortalecer la identidad, el conocimiento y la responsabilidad ambiental de las comunidades frente a la actividad turística. Desde una perspectiva social, busca evitar la vulnerabilidad de las poblaciones locales ante el turismo desmedido y el lucro empresarial, promoviendo la preservación del patrimonio cultural y natural como elemento de defensa y orgullo colectivo. Asimismo, se sustenta en la educación ambiental y en la práctica de principios de sostenibilidad que impulsen un consumo responsable de bienes y servicios turísticos. Entonces, la conciencia turística también se entiende como una herramienta formativa que contribuye al conocimiento del patrimonio natural, a la conservación de las áreas protegidas y a la formación de futuras generaciones comprometidas con un turismo sostenible y ambientalmente responsable (Canches Santoyo & Guzmán Romero, 2020).

2.2.2. Características de la conciencia turística

De acuerdo con Cueto Gonzales (2024), la conciencia turística se caracteriza por promover en la población el conocimiento, la valoración y el respeto hacia la actividad turística y su impacto en la comunidad. Implica comprender la importancia del turismo como motor de desarrollo económico, social y cultural, incentivando actitudes positivas hacia los visitantes y hacia el entorno. Entre sus principales características destacan:

Educación y conocimiento turístico. Fomenta la comprensión sobre el valor del turismo en la región y la necesidad de fortalecer la cultura turística local.

Valores éticos y emocionales: se sustenta en principios de cortesía, respeto, amabilidad y calidez en la atención al turista.

Profesionalismo y responsabilidad. Promueve una actitud consciente, eficiente y comprometida en la prestación de servicios turísticos.

Mejora continua. Impulsa la capacitación permanente del personal vinculado al turismo y el conocimiento de los atractivos locales.

Sostenibilidad y preservación. Enfatiza el cuidado de los espacios públicos, monumentos, jardines y recursos naturales, garantizando su conservación para las futuras generaciones.

Promoción responsable. Busca difundir los recursos turísticos de manera ética, evitando la explotación o el abuso de los visitantes.

En conjunto, estas características consolidan la conciencia turística como un componente esencial del desarrollo sostenible, fortaleciendo la identidad cultural y la competitividad de los destinos turísticos.

Por otro lado, Según lo planteado por Ishuiza Tapullima y Flores Ramírez (2008), la conciencia turística posee diversas características que determinan su desarrollo y alcance en las comunidades receptoras. Estas características se relacionan con factores culturales, educativos y comunicacionales que inciden directamente en la manera en que la población percibe y participa en la actividad turística.

Carácter cambiante en el tiempo. La conciencia turística es un fenómeno que evoluciona progresivamente, a medida que la población incrementa su nivel

cultural y educativo. Este cambio no ocurre de forma inmediata, sino de manera gradual, conforme las personas adquieren mayor comprensión del impacto del turismo en su entorno.

Dependencia del nivel cultural y educativo. El desarrollo de una conciencia turística sólida depende de la formación y cultura de los ciudadanos. Una población con mayores niveles de educación muestra actitudes más responsables hacia los turistas, el patrimonio y el medio ambiente, comprendiendo el turismo como una oportunidad de desarrollo económico y social.

Influencia de los medios de comunicación y el marketing. Los medios de comunicación y las estrategias publicitarias influyen significativamente en la forma en que la sociedad valora el turismo. La exposición a mensajes turísticos en televisión, internet o redes sociales puede modificar las percepciones y actitudes de las personas, fomentando una visión más positiva y participativa del turismo.

En concordancia con ello, Rodríguez (como se citó en Núñez Espinoza, 2018), afirma que la educación y la comunicación son herramientas esenciales para orientar a la población hacia un contacto positivo entre turistas y residentes, fortaleciendo la convivencia, la hospitalidad y el desarrollo de una cultura turística consciente y sostenible.

2.2.3. Objetivos de la conciencia turística

Según lo expuesto por Ishuiza Tapullima y Flores Ramírez (2008), los objetivos de la conciencia turística se orientan al fortalecimiento del desarrollo social, económico, cultural y de la oferta turística en las comunidades receptoras. Estos objetivos buscan generar un cambio positivo en la manera en que la población percibe, valora y participa en la actividad turística, promoviendo una actitud de respeto, identidad y compromiso con su entorno.

Objetivo social. Desde el punto de vista social, la conciencia turística busca fomentar la identificación de la población con sus raíces culturales, fortaleciendo el sentido de pertenencia y orgullo local. Este reconocimiento de la propia cultura permite que los habitantes se conviertan en agentes activos en la promoción y preservación de su patrimonio.

Objetivo económico. En el ámbito económico, la conciencia turística contribuye a satisfacer las necesidades de las corrientes turísticas, favoreciendo su

repetición y aumentando tanto su número como la duración de su estancia. Ello genera un impacto positivo en la economía local, impulsando la entrada de divisas, la creación de empleos y el desarrollo regional de los principales destinos turísticos.

Objetivo cultural. En el aspecto cultural, la concientización turística busca proyectar y poner en valor los elementos que integran el patrimonio turístico, estimulando el interés de turistas nacionales e internacionales. De esta manera, la cultura local se convierte en un recurso atractivo que promueve el respeto y la valoración del legado histórico y artístico de la comunidad.

Objetivo relacionado con la oferta turística. En cuanto a la oferta turística, la conciencia turística incentiva una competencia saludable entre los prestadores de servicios, motivándolos a mejorar la calidad de su atención. Este proceso de mejora continua impulsa la creatividad, la innovación y la competitividad, factores clave para ofrecer servicios turísticos de excelencia y sostenibles en el tiempo.

2.2.4. Importancia de la conciencia turística

Según Ishuiza Tapullima y Flores Ramírez (2008), la conciencia turística representa un conocimiento claro, reflexivo y comprometido respecto a la importancia del turismo como una actividad que contribuye significativamente al desarrollo y engrandecimiento del país. Este tipo de conciencia implica reconocer que el fomento del turismo no recae únicamente en las autoridades o el sector empresarial, sino que es una responsabilidad compartida entre todos los ciudadanos, quienes deben involucrarse activamente en su promoción y sostenibilidad. De esta manera, la conciencia turística se convierte en un elemento esencial para fortalecer la identidad nacional y el compromiso social hacia el progreso colectivo.

Asimismo, Salazar Bardales (como se citó en Salazar Bardales, 2020), señala que la verdadera conciencia turística se manifiesta en la forma de actuar frente al visitante, lo que incluye recibirlo con cortesía, amabilidad y respeto. Tales comportamientos no deben interpretarse como servilismo, sino como una expresión genuina de hospitalidad y tradición cultural. En este sentido, ser cortés, empático y profesional con el turista implica brindar un servicio de calidad, atender sus necesidades con sensibilidad y proyectar una imagen positiva del destino. Estas actitudes consolidan la reputación del país como un espacio acogedor y

responsable, además de reforzar el sentido de pertenencia y orgullo de la comunidad anfitriona.

2.2.5. Desarrollo de la conciencia turística

De acuerdo con Sosa de la Cruz (2020), el desarrollo de la conciencia turística se sustenta en las actitudes y comportamientos que la población adopta frente al turista, ya que esta implica no solo el conocimiento del potencial turístico, sino también el fortalecimiento de los valores morales, éticos y de hospitalidad que permiten brindar una atención cálida y responsable. Su propósito principal es lograr que el turismo se integre plenamente en la cultura nacional, mediante la incorporación de contenidos relacionados con turismo, artesanía y gestión empresarial en los programas educativos en todos los niveles, así como a través de campañas de sensibilización que promuevan la participación ciudadana.

Sosa de la Cruz (2020), distingue tres niveles de desarrollo de la conciencia turística que deben considerarse para alcanzar un impacto real:

Conciencia turística del ciudadano en el destino turístico. Busca que los pobladores se identifiquen con los recursos turísticos de su entorno, los conozcan, difundan y preserven, asumiendo responsabilidades tanto frente al turista como frente al patrimonio local.

Conciencia turística del prestador de servicios. Se basa en la coherencia, la vocación de servicio y la capacitación constante del personal, elementos fundamentales para ofrecer una atención de calidad que refleje el respeto por la cultura local y la profesionalidad en el trabajo.

Conciencia turística de las autoridades. Depende de las actitudes de los representantes del sector público, quienes deben facilitar las condiciones necesarias para la atención y recepción de los turistas, demostrando una gestión eficiente, profesional y orientada al desarrollo sostenible del turismo.

En conjunto, estos niveles reflejan que el desarrollo de la conciencia turística requiere la articulación entre ciudadanía, sector privado y autoridades, fortaleciendo una cultura turística que promueva el respeto, la hospitalidad y el aprovechamiento responsable de los recursos turísticos del país.

2.2.6. Principios de la conciencia turística

Según Zárate (como se citó en Salazar Bardales, 2020), la conciencia turística se fundamenta en una serie de principios esenciales que se adquieren y fortalecen a través de la formación ciudadana, la educación y la práctica constante de valores orientados al respeto y la sostenibilidad. En primer lugar, implica corregir actitudes y conductas para fomentar un trato cálido, amable y personalizado hacia los turistas, generando experiencias positivas que refuercen la imagen del destino. En segundo lugar, busca proteger y respetar las costumbres, tradiciones, el medio ambiente y la identidad cultural de las comunidades anfitrionas, asegurando que la actividad turística se desarrolle de manera armoniosa y sostenible. Finalmente, promueve el apoyo coordinado entre los sectores público y privado, impulsando inversiones, programas y estrategias conjuntas que fortalezcan el desarrollo turístico local y nacional.

Estos principios reflejan que la conciencia turística no solo se limita a la hospitalidad, sino que también representa un compromiso colectivo con la preservación del patrimonio, el mejoramiento de la calidad del servicio y la cooperación interinstitucional para garantizar un turismo responsable y sostenible.

2.2.7. Dimensiones de conciencia turística

2.2.7.1. Conocimiento turístico

El conocimiento turístico, según Costa de Carvalho (2017), se entiende como el proceso de entendimiento y aprendizaje que proviene de la información adquirida acerca de la historia, las costumbres y los recursos turísticos, sean estos naturales o culturales, que conforman el patrimonio de un destino. Este conocimiento permite a los individuos y comunidades valorar, preservar y promover sus atractivos turísticos, fortaleciendo así la identidad local y el desarrollo sostenible del turismo en su territorio.

Por otro lado, Portilla Agapito (2022), el conocimiento turístico se concibe como un componente esencial en el desarrollo del turismo sostenible y en la formación de una conciencia turística activa en la población.

Para Campodónico y Chalar (2011), este conocimiento tiene una naturaleza transdisciplinaria, ya que es abordado desde diversas ramas del saber, como la economía, la sociología, la geografía y la educación, lo que genera la necesidad de

analizarlo desde múltiples perspectivas. El conocimiento turístico permite comprender la relación entre el sujeto (el turista o la comunidad receptora) y el objeto (el recurso o atractivo turístico), favoreciendo la práctica responsable y el aprovechamiento racional de los recursos.

En este sentido, Croby (como se citó en Portilla Agapito, 2022), señala que el valor del conocimiento turístico, adquirido mediante la educación, formación o capacitación, otorga al turismo un posicionamiento social relevante, ya que permite que la actividad turística se desarrolle de manera eficiente en hoteles, restaurantes y otros servicios. Además, el conocimiento turístico contribuye directamente al fortalecimiento económico local, impulsando la generación de ingresos en sectores vinculados como el transporte, la gastronomía y el comercio. Por tanto, el conocimiento turístico no solo fomenta la comprensión del entorno, sino que también promueve el progreso económico y cultural de una comunidad.

El conocimiento turístico debe ser internalizado por la población para que las prácticas turísticas se desarrollen con conciencia, respeto y sostenibilidad, integrando no solo saberes técnicos, sino también la comprensión de la historia, los recursos naturales y culturales, y las costumbres locales. Este conocimiento fortalece la identidad colectiva, mejora la calidad de los servicios turísticos y fomenta una actitud responsable frente al entorno. En esta línea, Portilla Agapito (2022), señala que el conocimiento turístico constituye un pilar esencial para el desarrollo sostenible de los destinos, al promover la conservación del patrimonio, la hospitalidad y la participación de la comunidad en la gestión turística.

2.2.7.2. Actitud turística

La actitud turística de los residentes refleja la percepción que tienen sobre los impactos del turismo en su comunidad, tanto positivos como negativos. Por un lado, los residentes pueden considerar al turismo como una oportunidad económica que genera empleo, ingresos fiscales, diversificación económica y mejoras en la infraestructura comunitaria. Además, esta actividad puede fomentar el desarrollo de restaurantes, atracciones naturales y culturales, así como áreas recreativas al aire libre (Gutiérrez Taño, 2010).

Por otro lado, los residentes también pueden percibir efectos negativos derivados del turismo, como la masificación, el incremento del tráfico y la

dificultad para estacionar, el aumento de la delincuencia, la elevación del coste de vida, fricciones entre turistas y habitantes, y cambios en los estilos de vida locales. Estas percepciones influyen directamente en su disposición a apoyar o limitar la actividad turística, lo cual es clave para el éxito y la sostenibilidad del turismo en la comunidad (Gutiérrez Taño, 2010).

Asimismo, la actitud de los residentes está condicionada por factores como el grado de participación en actividades recreativas, el apego a la comunidad o antigüedad de residencia, el conocimiento sobre la actividad turística, la proximidad a zonas de negocios, el contacto con los turistas, las características sociodemográficas y los beneficios económicos percibidos. Comprender estas actitudes permite a los planificadores y autoridades diseñar estrategias que maximicen los beneficios del turismo y minimicen sus efectos negativos, promoviendo una relación armoniosa entre residentes y visitantes (Gutiérrez Taño, 2010).

De igual manera, Martínez González (2012), refiere que la actitud turística se entiende como la predisposición de los individuos a evaluar y actuar frente a la actividad turística, integrando componentes cognitivos, afectivos y conductuales que interactúan de manera dinámica. Los elementos cognitivos abarcan conocimientos y creencias sobre el turismo; los afectivos, las emociones o sentimientos que genera; y los conductuales, la disposición a realizar acciones relacionadas con la actividad turística, como participar en experiencias o prácticas sostenibles. Esta actitud se forma en función de la percepción de beneficios y costos del turismo, de la experiencia previa y del contacto con el sector, de manera que puede predecir comportamientos futuros, al tiempo que la propia conducta retroalimenta y modifica la actitud. Comprender la actitud turística es fundamental para diseñar estrategias educativas, políticas y de planificación que promuevan un involucramiento activo y responsable, fomentando comportamientos positivos hacia el turismo sostenible.

Por otro lado, Ormeño Vásquez et al. (2025), en un estudio que realizaron respecto a las actitudes de estudiantes de turismo, indican que la actitud turística de los estudiantes refleja tanto su conocimiento y valores ambientales (dimensión cognitiva y afectiva) como su disposición a actuar de manera responsable en el manejo de recursos naturales y la conservación del medioambiente. Aunque los

estudiantes peruanos de turismo y hotelería muestran una sólida comprensión y valoración del entorno, su capacidad de acción o participación activa en prácticas sostenibles es menor, lo que evidencia la necesidad de estrategias educativas que fortalezcan su conexión emocional y compromiso práctico con la conservación ambiental.

2.2.7.3. Comportamiento responsable

Para Salazar Bardales (2020), el comportamiento responsable en turismo implica que los individuos adopten prácticas conscientes y respetuosas hacia el entorno natural, cultural y social de los destinos que visitan. Esto se traduce en cuidar los recursos naturales, respetar las normas y costumbres locales, minimizar impactos negativos y contribuir positivamente al bienestar de la comunidad anfitriona. El comportamiento responsable refleja la integración de valores, conocimientos y actitudes que promueven un turismo sostenible y ético.

Por otro lado, según Zgolli y Zaiem (2018), el comportamiento responsable del turista se define como la conducta orientada a actuar de manera social y ambientalmente consciente, motivada por el interés personal en su bienestar y el deseo de generar un impacto positivo en su entorno. Se refleja en la participación en actividades de turismo sostenible, como el agroturismo, el ecoturismo y el turismo solidario, que buscan preservar los recursos naturales y culturales, fortalecer la relación con las comunidades locales y reducir la pobreza. Este comportamiento está vinculado al compromiso social del turista y a su preocupación por la sostenibilidad, constituyendo factores personales clave en la manifestación de conductas responsables.

Asimismo, el comportamiento responsable está influenciado por factores contextuales, como la ejemplaridad del poder público y las estrategias ambientales implementadas por las autoridades para promover un turismo más respetuoso con el medio ambiente. La combinación de factores personales y contextuales no solo determina la conducta responsable del turista, sino que también afecta su elección de destino, considerando aspectos ambientales y sociales al seleccionar los lugares que visitará. Esto resalta la importancia de la coordinación entre turistas, empresas y autoridades para fomentar un turismo sostenible y ético (Zgolli & Zaiem, 2018).

2.3. Definición de términos

Actitud turística. Es la predisposición de los individuos a evaluar y actuar frente a la actividad turística, integrando componentes cognitivos, afectivos y conductuales que determinan su relación con el turismo sostenible (Martínez González, 2012; Gutiérrez Taño, 2010).

Aplicación de prácticas sostenibles. Implementación de acciones, métodos y criterios en la actividad turística que favorecen el equilibrio entre desarrollo económico, bienestar social y protección del medio ambiente (UN Tourism, 2024).

Características de la conciencia turística. Son los rasgos que definen su aplicación práctica, destacando el conocimiento turístico, los valores éticos, la profesionalidad, la sostenibilidad y la promoción responsable de los recursos turísticos (Cueto Gonzales, 2024).

Comportamiento responsable. Implica adoptar prácticas conscientes y respetuosas hacia el entorno natural, cultural y social, actuando de manera ética y sostenible tanto por parte de los turistas como de las comunidades receptoras (Salazar Bardales, 2020; Zgolli & Zaiem, 2018).

Conciencia turística. Es la actitud reflexiva, responsable y comprometida de las personas frente a los impactos, beneficios y deberes derivados del turismo en su entorno, promoviendo la sostenibilidad, el respeto al visitante y la preservación del patrimonio cultural y natural (Cueto Gonzales, 2024).

Conocimiento sobre impactos ambientales del turismo. Nivel de información y comprensión que las personas tienen acerca de los efectos ambientales positivos y negativos que la actividad turística genera, y de la necesidad de adoptar prácticas mitigadoras (Stone, 2022).

Conocimiento turístico. Es el entendimiento adquirido sobre la historia, cultura y recursos turísticos de un destino, que permite valorar, preservar y promover los atractivos locales para un desarrollo sostenible (Costa de Carvalho, 2017; Portilla Agapito, 2022).

Desarrollo de la conciencia turística. Proceso que involucra la formación ciudadana, la educación turística y la sensibilización social, articulando el

compromiso de los ciudadanos, prestadores de servicios y autoridades en la gestión sostenible del turismo (Sosa de la Cruz, 2020).

Importancia de la conciencia turística. Radica en su papel como elemento esencial para el desarrollo nacional, la identidad cultural y la hospitalidad, al fomentar la participación ciudadana en la promoción y sostenibilidad del turismo (Salazar Bardales, 2020; Ishuiza Tapullima & Flores Ramírez, 2008).

Objetivos de la conciencia turística. Buscan fortalecer el desarrollo social, económico, cultural y de la oferta turística, promoviendo el respeto, la identidad y la participación responsable en la actividad turística (Ishuiza Tapullima & Flores Ramírez, 2008).

Principios de la conciencia turística. Conjunto de valores orientados al respeto, la hospitalidad, la sostenibilidad y la cooperación entre los sectores público y privado, con el fin de preservar el patrimonio cultural y natural (Salazar Bardales, 2020).

Promoción de la conservación ambiental. Estrategia de fomentar actitudes, políticas y acciones dirigidas a preservar, restaurar y gestionar de manera responsable los recursos naturales del destino turístico, minimizando el impacto de la actividad turística (Baloch et al., 2022).

Respeto y valoración del patrimonio cultural. Actitud de reconocimiento activo del valor intrínseco del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, juntamente con la conducta de preservarlo, difundirlo y atenderlo como parte integral del desarrollo turístico comunitario (Tian et al., 2020).

Responsabilidad y ética en el turismo. Conjunto de principios morales y de conducta que orientan a turistas, comunidades y agentes del sector hacia comportamientos justos, respetuosos y equitativos, promoviendo un turismo que beneficie y no dañe a las comunidades receptoras (Goodwin, 2024).

Valoración del patrimonio cultural. Proceso mediante el cual una comunidad reconoce, aprecia y promueve sus bienes culturales (materiales e inmateriales) como recursos de desarrollo turístico y como parte de su identidad colectiva (Geçikli et al., 2024).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Metodología de la Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

El presente estudio correspondió a una investigación de tipo básica o pura, también denominada ciencia pura, la cual se orienta a la generación de conocimiento sobre los fenómenos, con el propósito de describirlos, explicarlos y predecirlos. Su interés principal radica en el conocimiento en sí mismo, a diferencia de la ciencia aplicada, que persigue un enfoque utilitario (Sánchez Carlessi et al., 2018).

3.1.2. Enfoque de la investigación

El enfoque que se adoptó en el presente estudio fue cuantitativo, el cual se fundamenta en la medición numérica. Este enfoque permite recopilar y analizar datos para responder preguntas de investigación y verificar hipótesis previamente formuladas, utilizando conteos, medidas y técnicas estadísticas, con el objetivo de identificar patrones de comportamiento de la población de manera precisa (Sánchez Carlessi et al., 2018).

3.1.3. Nivel de la investigación

El nivel de la investigación fue descriptivo, debido a que tuvo como propósito identificar y describir el nivel de la conciencia turística y de cada una de sus dimensiones en los estudiantes de turismo, sin establecer relaciones de asociación o causalidad con otras variables. Este nivel permitió caracterizar la variable de estudio mediante la recopilación, organización y análisis de la información obtenida, proporcionando una descripción objetiva del fenómeno investigado (Sánchez Carlessi et al., 2018).

3.1.4. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, debido a que la variable de estudio no fue manipulada y los datos se recolectaron tal como ocurrieron en su contexto natural (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018). Asimismo, el estudio fue de corte transeccional o transversal, ya que la información se recopiló en un único momento del tiempo (Sánchez Carlessi et al., 2018).

Finalmente, la investigación se desarrolló bajo un diseño univariado, ya que el análisis se centró exclusivamente en una sola variable de estudio, denominada conciencia turística, examinando de manera descriptiva sus dimensiones: conocimiento turístico, actitud turística y comportamiento responsable. En consecuencia, no se realizaron análisis bivariados o multivariados, puesto que las características sociodemográficas únicamente se emplearon para describir a la población participante y no constituyeron variables de análisis para establecer relaciones estadísticas, en concordancia con el objetivo descriptivo de la investigación (Sánchez Carlessi et al., 2018).

3.2. Ámbito temporal y espacial

3.2.1. Ámbito temporal

La investigación se desarrolló a lo largo del año 2025, específicamente durante el segundo semestre académico (2025-II) de la universidad objeto de estudio.

3.2.2. Ámbito espacial

El estudio se llevó a cabo en una universidad nacional denominada Universidad Nacional Autónoma de Huanta (UNAH), situada en el distrito de Huanta, provincia de Huanta, región Ayacucho.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población se entiende como el conjunto completo de elementos que comparten características comunes y que pueden ser objeto de estudio dentro de un área determinada, ya sean personas, objetos o hechos, y que sirven de base para la formulación de la hipótesis (Sánchez Carlessi et al., 2018). Cuando los elementos son seres humanos se habla de población, y cuando no lo son, de universo de estudio. Para el presente estudio, la población estuvo constituida por 267 estudiantes matriculados en la especialidad de Turismo de la universidad objeto de investigación, según el reporte oficial del semestre académico 2025-II.

3.3.2. Muestra

La muestra constituye un subconjunto de individuos o casos extraídos de una población, seleccionado mediante un procedimiento de muestreo, ya sea

probabilístico o no probabilístico, con el objetivo de representar las características generales de dicha población (Sánchez Carlessi et al., 2018).

Para el presente estudio se empleó un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, debido a que este método garantiza que cada elemento de la población tenga una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionado, lo cual permite que la muestra sea representativa de las características de la población (Sánchez Carlessi et al., 2018). Con el fin de determinar el tamaño de la muestra, se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Sustituyendo los valores específicos del estudio.

Dónde:

n : Tamaño de la muestra estimada.

Z : Nivel de confianza 95% (1.96).

N : Tamaño de la población (267).

p : Probabilidad de ocurrencia (0.5).

q : Probabilidad de no ocurrencia (0.5).

e : Precisión o margen de error 5% (0.05).

Se obtiene:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 267 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(267 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{256.45}{1.6254}$$

$$n = 157.77654731143 = 158$$

El cálculo permitió obtener un tamaño muestral de 158 estudiantes. No obstante, durante la aplicación del instrumento se logró encuestar a 163 estudiantes, al haberse ingresado a siete aulas completas, superando el tamaño mínimo de muestra estimado, lo cual fortaleció la representatividad y consistencia de los resultados obtenidos.

3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

3.4.1. Técnicas

En la presente investigación se empleó la técnica de encuesta, un procedimiento del método de investigación por muestreo mediante el cual se aplica un instrumento de recolección de datos compuesto por preguntas o reactivos, con el objetivo de obtener información objetiva de una muestra determinada (Sánchez Carlessi et al., 2018). Este procedimiento también se conoce como survey y, cuando el cuestionario se aplica a toda la población, se denomina censo.

3.4.2. Instrumentos

El cuestionario es una técnica indirecta de recolección de datos que consiste en un formato escrito en forma de interrogatorio, diseñado para obtener información sobre las variables de estudio (Sánchez Carlessi et al., 2018). En esta investigación se utilizó un cuestionario estructurado de 15 ítems cerrados, evaluados mediante una escala Likert de 5 puntos, que va de totalmente en desacuerdo (1) a totalmente de acuerdo (5), permitiendo medir el nivel de acuerdo o desacuerdo de los encuestados frente a cada afirmación.

3.5. Validación y confiabilidad de los instrumentos

3.5.1. Validación del instrumento

La validación es el proceso mediante el cual se demuestra la validez de métodos, técnicas, instrumentos, programas o aparatos, pudiendo emplear procedimientos estadísticos o cualitativos, como la validez de contenido o la validez por juicio de expertos (Sánchez Carlessi et al., 2018).

En el presente estudio, la validación del cuestionario se realizó mediante juicio de expertos, contando con la participación de tres especialistas en investigación y en turismo, quienes evaluaron los ítems propuestos considerando criterios de claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, metodología y pertinencia. Cada experto calificó los ítems con una escala Likert de 1 a 5, donde 1 = Muy malo, 2 = Malo, 3 = Regular, 4 = Bueno y 5 = Muy bueno, permitiendo calcular el Total de Opinión.

Tabla 2*Lista de expertos participantes en la validación del instrumento*

Nº	Experto	Especialidad
1	Mtra. Acero Cáceres Santusa	Turismo y hotelería
2	Mtra. Rocio Edith Torres Rivero	Turismo, hotelería y gastronomía
3	Mtra. Rosario del Pilar Vega Yepez	Turismo y hotelería

Nota. Los expertos indicados participaron en la validación del instrumento de investigación mediante juicio de expertos.

El coeficiente de validez (CV) se calculó como:

$$CV = \frac{\text{Total de Opinión}}{\text{Total Máximo}} = \frac{140}{150} = 0.933$$

Según la escala de interpretación, valores entre 0.90 y 1.00 indican validez excelente, por lo que el instrumento se considera claro, pertinente y consistente, apto para la recolección de datos sobre conciencia turística en los estudiantes de turismo.

3.5.2. Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad se refiere a la estabilidad, consistencia y exactitud de un instrumento para producir resultados congruentes bajo condiciones similares, y se expresa mediante correlaciones. En la presente investigación, la confiabilidad del cuestionario se determinará mediante el coeficiente Alpha de Cronbach, aplicado a los 15 ítems cerrados con escala Likert de 5 puntos, siendo los valores cercanos a 1 indicativos de mayor consistencia interna del instrumento (Sánchez Carlessi et al., 2018).

Tabla 3*Consistencia interna del cuestionario mediante Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,937	15 ítems

Nota. La tabla refleja la fiabilidad del instrumento de investigación.

La consistencia interna del cuestionario fue evaluada mediante el coeficiente Alfa de Cronbach aplicada a la muestra final, obteniéndose un valor de 0,937 para los 15 ítems que conforman las tres dimensiones de la conciencia turística. Este resultado indica una alta fiabilidad del instrumento, lo que garantiza

que los ítems miden de manera coherente la variable de estudio y permiten obtener datos confiables sobre el nivel de conciencia turística de los estudiantes.

3.6. Métodos y técnicas para la presentación y análisis de datos

Tras la aprobación del proyecto de investigación y la validación del cuestionario, se solicitó autorización a la dirección de la escuela profesional que forma en turismo de una universidad nacional ubicada en el distrito de Huanta, para la aplicación del instrumento a los estudiantes de la especialidad de Turismo. Con la autorización correspondiente, las encuestas se administraron de manera presencial en formato físico, con la participación voluntaria de los estudiantes. Posteriormente, las respuestas fueron digitalizadas y organizadas en Google Forms, facilitando su sistematización y posterior análisis.

Los datos obtenidos fueron exportados a Excel, donde se realizó la depuración, codificación y ordenamiento según los requerimientos del software SPSS versión 27. Para el análisis estadístico se utilizó estadística descriptiva, calculando medidas de tendencia central, como la media y la mediana, así como medidas de dispersión, como la desviación estándar, para cada ítem de la escala Likert. Dado que la investigación se centró en una sola variable, se llevó a cabo un análisis univariado, evaluando de forma independiente cada dimensión e indicador de la conciencia turística.

Asimismo, se procedió a la baremación de los resultados para determinar los niveles de cada dimensión, presentando los datos mediante tablas y gráficos siguiendo las normas del Manual de Publicación APA, séptima edición. La organización y análisis de los datos permitió interpretar de manera clara y estructurada el comportamiento de la variable en estudio, proporcionando la base necesaria para la discusión, la interpretación de los resultados y la formulación de las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis de los resultados

4.1.1. Análisis de las características generales de los estudiantes

4.1.1.1. Edad

Tabla 4

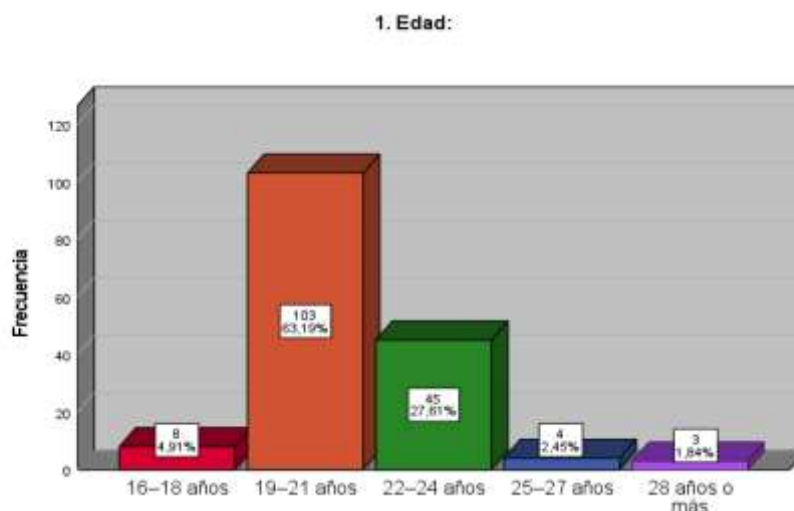
Edad de los estudiantes

Edad	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
16–18 años	8	4,9
19–21 años	103	63,2
22–24 años	45	27,6
25–27 años	4	2,5
28 años o más	3	1,8
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Figura 1

Edad de los estudiantes



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27. Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de turismo, 2025.

Interpretación: Los resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes se concentra en el rango de 19 a 21 años, representando el 63,2 % del total, seguido por el grupo de 22 a 24 años con 27,6 %, lo que indica una población predominantemente joven. En menor proporción se encuentran los estudiantes de

16 a 18 años (4,9 %), 25 a 27 años (2,5 %) y 28 años o más (1,8 %), lo que refleja que la muestra está conformada principalmente por estudiantes en edades típicas de formación profesional.

4.1.1.2. Género

Tabla 5

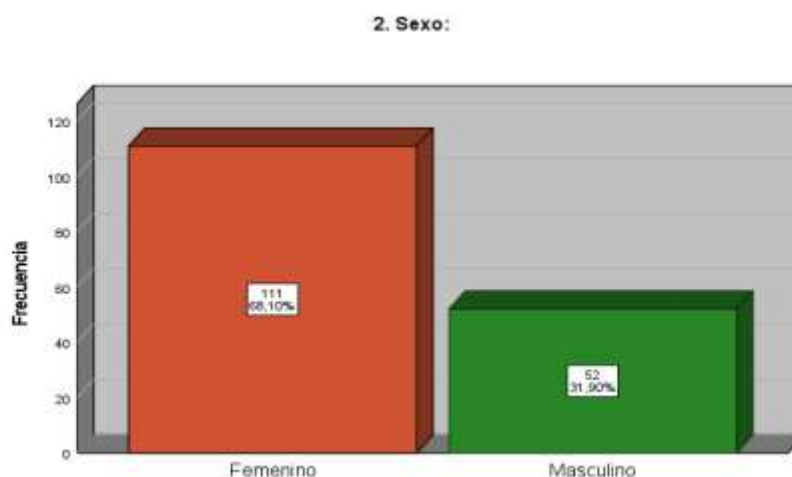
Género del estudiante

Género	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Femenino	111	68,1
Masculino	52	31,9
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Figura 2

Género del estudiante



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27. Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de turismo, 2025.

Interpretación: Los resultados evidencian que la población estudiantil está conformada mayoritariamente por mujeres, quienes representan el 68,1 % del total de estudiantes encuestados, mientras que los varones constituyen el 31,9 %. Esta distribución refleja una mayor participación femenina en la carrera de Turismo, lo que sugiere una tendencia hacia la feminización de esta especialidad académica, característica frecuente en programas vinculados a servicios, gestión turística y desarrollo sociocultural.

4.1.1.3. Participación en actividades relacionadas con el turismo

Tabla 6

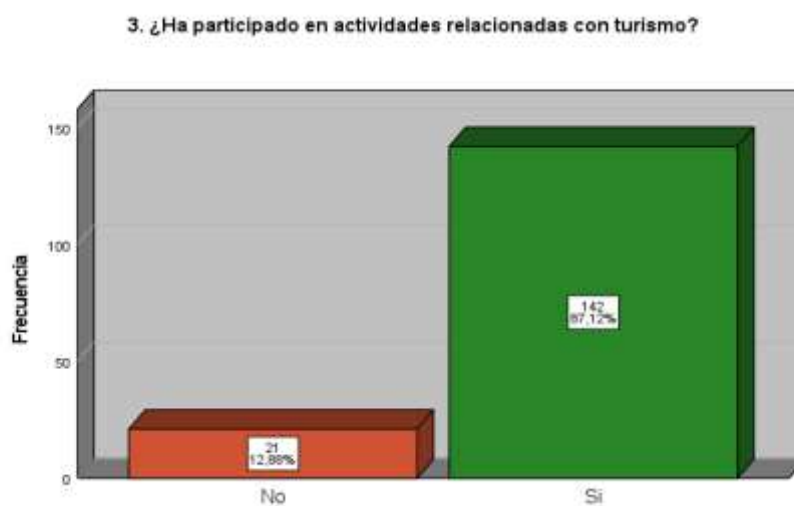
¿Ha participado en actividades relacionadas con turismo?

Participación	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
No	21	12,9
Si	142	87,1
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Figura 3

¿Ha participado en actividades relacionadas con turismo?



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27. Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de turismo, 2025.

Interpretación: Los resultados indican que una amplia mayoría de los estudiantes, equivalente al 87,1 %, ha participado en actividades relacionadas con el turismo, lo que evidencia un alto nivel de involucramiento práctico con su campo de formación. En contraste, solo el 12,9 % señaló no haber participado en este tipo de actividades. Esta situación refleja que la mayoría de los estudiantes cuenta con experiencias vinculadas al ámbito turístico, lo cual puede contribuir positivamente al desarrollo de su conciencia turística, al fortalecer el aprendizaje práctico y la comprensión del turismo desde una perspectiva aplicada.

4.1.1.4. Ciclo académico

Tabla 7

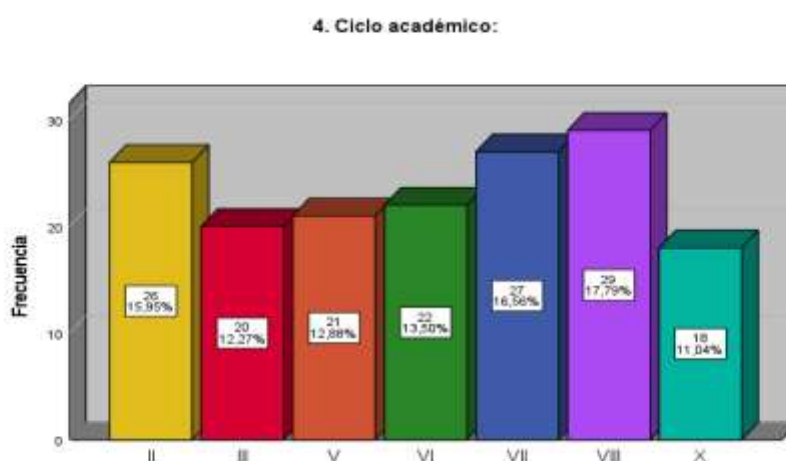
Ciclo académico del estudiante

Ciclo	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
II	26	16,0
III	20	12,3
V	21	12,9
VI	22	13,5
VII	27	16,6
VIII	29	17,8
X	18	11,0
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Figura 4

Ciclo académico del estudiante



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27. Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de turismo, 2025.

Interpretación: Los resultados muestran que los estudiantes se distribuyen en diversos ciclos académicos, observándose una mayor concentración en el VIII ciclo, con 17,8 %, seguido del VII ciclo con 16,6 % y del II ciclo con 16,0 %, lo que evidencia la participación tanto de estudiantes en etapas intermedias como avanzadas de la carrera. Asimismo, los ciclos VI y V representan el 13,5 % y 12,9 %, respectivamente, mientras que el III ciclo alcanza el 12,3 % y el X ciclo el 11,0 %. Esta distribución refleja una muestra heterogénea, conformada por estudiantes de distintos niveles de formación académica, lo que permite una visión integral del comportamiento y la conciencia turística a lo largo del proceso formativo.

4.1.2. Análisis de la conciencia turística

4.1.2.1. Baremos de la variable conciencia turística

Para interpretar los resultados de la investigación, se elaboraron baremos para la variable conciencia turística y sus dimensiones. Los rangos de puntaje fueron establecidos mediante el método de percentiles en IBM SPSS Statistics versión 27, utilizando los puntajes obtenidos por la muestra. A partir de estos puntos de corte, los resultados se clasificaron en tres niveles: bajo, medio y alto (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2018).

Tabla 8

Baremos de la variable conciencia turística

Variable	Nivel	Rango de puntaje
Conciencia turística	Nivel bajo	19 – 56
	Nivel medio	57 – 64
	Nivel alto	65 – 75

Nota. Baremos establecidos mediante el método de percentiles utilizando IBM SPSS Statistics versión 27.

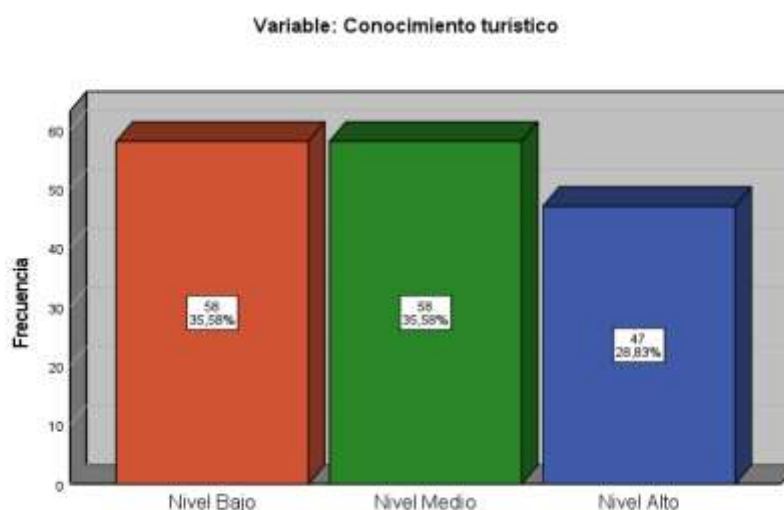
4.1.2.2. Nivel de conciencia turística

Tabla 9.

Nivel de conciencia turística

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Nivel Bajo	58	35,6
Nivel Medio	58	35,6
Nivel Alto	47	28,8
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Figura 5*Nivel de conciencia turística*

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27. Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de turismo, 2025.

Interpretación: Los resultados evidencian que el nivel de conciencia turística de los estudiantes se concentra principalmente en los niveles bajo y medio, cada uno con 35,6 %, mientras que solo el 28,8 % presenta un nivel alto. Esta distribución indica que, si bien existe un grupo de estudiantes con una adecuada comprensión sobre la importancia del turismo y su impacto social, cultural y ambiental, la mayoría aún no ha desarrollado plenamente una conciencia turística sólida, lo que refleja la necesidad de fortalecer acciones formativas, académicas y prácticas orientadas a la sensibilización, responsabilidad y valoración del turismo sostenible dentro del proceso educativo.

4.1.3. Análisis de la dimensión conocimiento turístico

4.1.3.1. Baremos de la dimensión conocimiento turístico

Tabla 10*Baremos de la dimensión conocimiento turístico*

Dimensión	Nivel	Rango de puntaje
Conocimiento turístico	Nivel bajo	5 – 17
	Nivel medio	18 – 20
	Nivel alto	21 – 25

Nota. Baremos establecidos mediante el método de percentiles utilizando IBM SPSS Statistics versión 27.

4.1.3.2. Nivel de la dimensión conocimiento turístico

Tabla 11

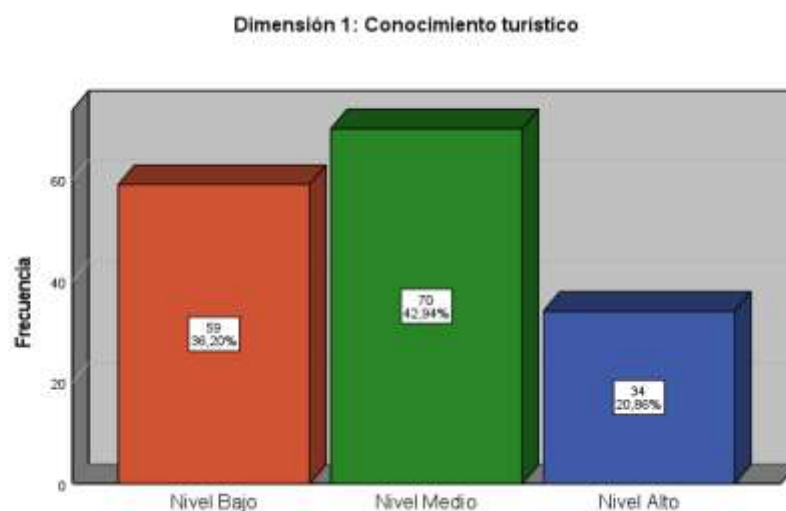
Nivel de la dimensión conocimiento turístico

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
	f	
Nivel Bajo	59	36,2
Nivel Medio	70	42,9
Nivel Alto	34	20,9
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Figura 6

Nivel de la dimensión conocimiento turístico



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27. Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de turismo, 2025.

Interpretación: En la dimensión de conocimiento turístico, se observa que el 36,2 % de los estudiantes presenta un nivel bajo, el 42,9 % un nivel medio y solo el 20,9 % alcanza un nivel alto, lo que indica que la mayoría posee un conocimiento intermedio sobre los aspectos turísticos, mientras que un grupo significativo aún requiere fortalecer su comprensión sobre los principales atractivos, normas y prácticas turísticas.

4.1.3.3. Ítems de la dimensión conocimiento turístico

4.1.3.3.1. Conocimiento de los principales atractivos turísticos

Tabla 12

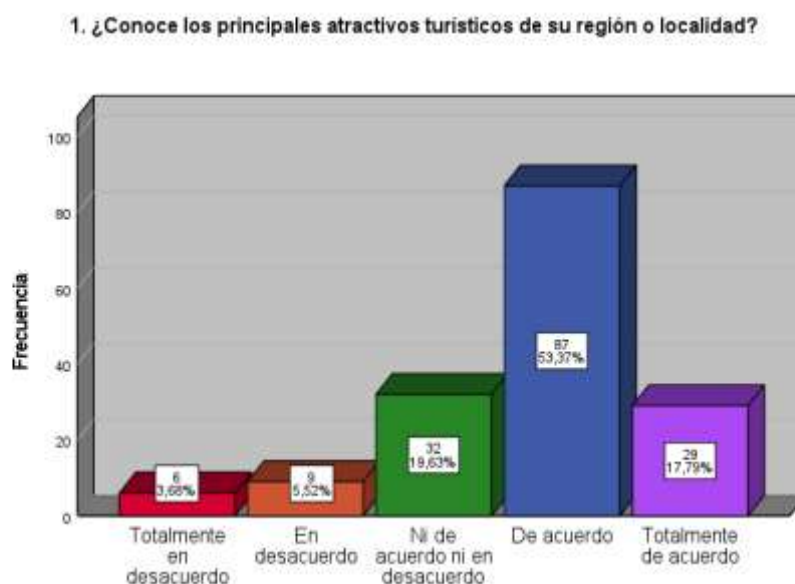
¿Conoce los principales atractivos turísticos de su región o localidad?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	6	3,7
En desacuerdo	9	5,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	32	19,6
De acuerdo	87	53,4
Totalmente de acuerdo	29	17,8
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Figura 7

¿Conoce los principales atractivos turísticos de su región o localidad?



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27. Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de turismo, 2025.

Interpretación: Respecto al conocimiento de los principales atractivos turísticos, se observa que la mayoría de los estudiantes (53,4 %) está de acuerdo con conocerlos, mientras que un 17,8 % manifiesta estar totalmente de acuerdo. Esto refleja que más de la mitad de los encuestados tiene un conocimiento claro sobre los atractivos turísticos de su localidad o región, aunque un 28,8 % se mantiene neutral y un pequeño grupo (9,2 %) presenta cierto desconocimiento.

4.1.3.3.2. Identificación de los efectos del turismo

Tabla 13

¿Identifica los efectos positivos y negativos del turismo sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente?

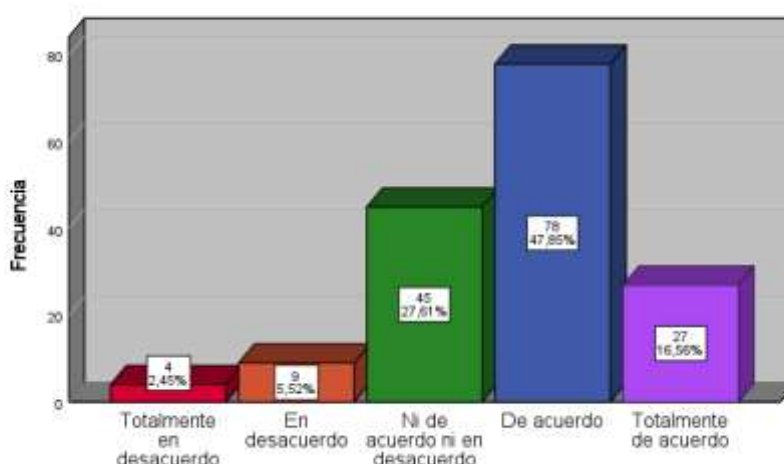
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	4	2,5
En desacuerdo	9	5,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45	27,6
De acuerdo	78	47,9
Totalmente de acuerdo	27	16,6
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Figura 8

¿Identifica los efectos positivos y negativos del turismo sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente?

2. ¿Identifica los efectos positivos y negativos del turismo sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente?



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27. Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de turismo, 2025.

Interpretación: En cuanto a la identificación de los efectos del turismo, se evidencia que casi la mitad de los estudiantes (47,9 %) está de acuerdo en reconocer tanto los impactos positivos como negativos del turismo en la economía, la sociedad y el medio ambiente, y un 16,6 % se muestra totalmente de acuerdo. No obstante, un 27,6 % se mantiene neutral y un 8 % refleja cierto desconocimiento, lo que indica que, aunque la mayoría tiene conciencia sobre los efectos del turismo, todavía existe un grupo que requiere mayor formación o sensibilización en esta dimensión.

4.1.3.3.3. Conocimiento de prácticas de turismo sostenible

Tabla 14

¿Está familiarizado(a) con acciones y prácticas que promueven un turismo sostenible?

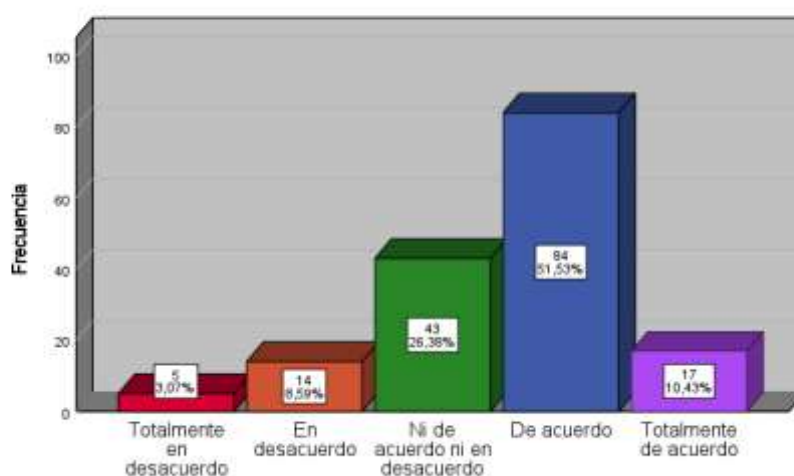
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	5	3,1
En desacuerdo	14	8,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	43	26,4
De acuerdo	84	51,5
Totalmente de acuerdo	17	10,4
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Figura 9

¿Está familiarizado(a) con acciones y prácticas que promueven un turismo sostenible?

3. ¿Está familiarizado(a) con acciones y prácticas que promueven un turismo sostenible?



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27. Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de turismo, 2025.

Interpretación: Respecto al conocimiento de prácticas de turismo sostenible, los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes manifiesta familiaridad con acciones y prácticas que promueven un turismo sostenible, ya que el 51,5 % está de acuerdo y el 10,4 % totalmente de acuerdo. Sin embargo, un 26,4 % se mantiene en una posición neutral y un 11,7 % expresa desacuerdo, lo que evidencia que, aunque predomina un nivel aceptable de conocimiento en esta

dimensión, aún existe un grupo significativo de estudiantes que requiere mayor fortalecimiento formativo en prácticas de turismo sostenible.

4.1.3.3.4. Conocimiento de normas y regulaciones turísticas

Tabla 15

¿Conoce las normas y regulaciones que rigen la actividad turística en su país o región?

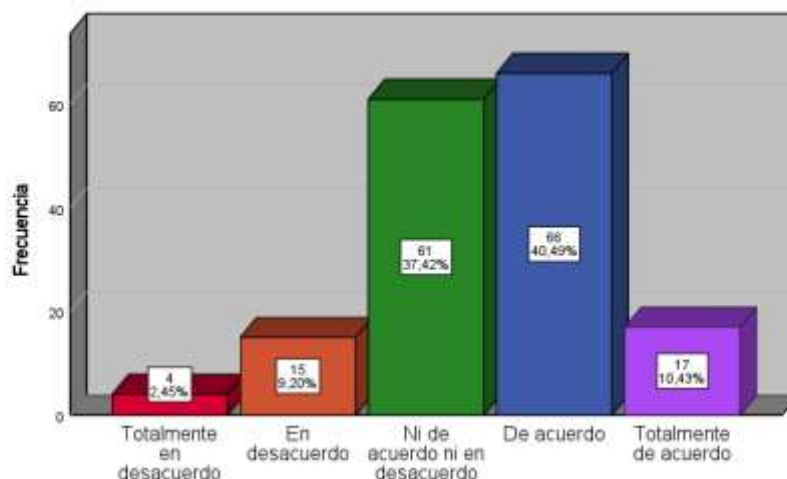
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	4	2,5
En desacuerdo	15	9,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	61	37,4
De acuerdo	66	40,5
Totalmente de acuerdo	17	10,4
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Figura 10

¿Conoce las normas y regulaciones que rigen la actividad turística en su país o región?

4. ¿Conoce las normas y regulaciones que rigen la actividad turística en su país o región?



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Interpretación: En relación con el conocimiento de normas y regulaciones turísticas, los resultados evidencian que una proporción importante de estudiantes presenta un nivel moderado de conocimiento, dado que el 40,5 % está de acuerdo y

el 10,4 % totalmente de acuerdo con conocer dichas normas. No obstante, un 37,4 % adopta una posición neutral y un 11,7 % manifiesta desacuerdo, lo que indica que, si bien existe una base de conocimiento normativo, aún es necesario reforzar la formación de los estudiantes en aspectos legales y regulatorios vinculados a la actividad turística.

4.1.3.3.5. Información sobre programas e iniciativas turísticas

Tabla 16

¿Está informado(a) sobre proyectos, programas o iniciativas turísticas vigentes en su localidad?

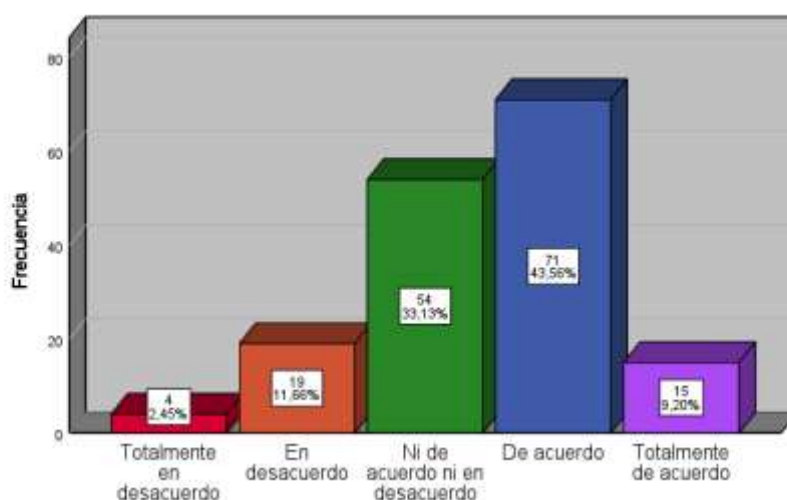
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	4	2,5
En desacuerdo	19	11,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	54	33,1
De acuerdo	71	43,6
Totalmente de acuerdo	15	9,2
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Figura 11

¿Está informado(a) sobre proyectos, programas o iniciativas turísticas vigentes en su localidad?

5. ¿Está informado(a) sobre proyectos, programas o iniciativas turísticas vigentes en su localidad?



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Interpretación: Respecto a la información sobre programas e iniciativas turísticas vigentes, los resultados muestran que una parte significativa de los estudiantes posee un nivel aceptable de información, ya que el 43,6 % manifiesta estar de acuerdo y el 9,2 % totalmente de acuerdo con conocer proyectos y programas turísticos en su localidad. Sin embargo, el 33,1 % mantiene una postura neutral y el 14,1 % expresa desacuerdo, lo que evidencia que, aunque existe cierto grado de acceso a la información, aún se requiere fortalecer los mecanismos de difusión y vinculación de los estudiantes con las iniciativas turísticas locales.

4.1.4. Análisis de la dimensión actitud turística

4.1.4.1. Baremos de la dimensión actitud turística

Tabla 17

Baremos de la dimensión actitud turística

Dimensión	Nivel	Rango de puntaje
Actitud turística	Nivel bajo	5 – 19
	Nivel medio	20 – 23
	Nivel alto	24 – 25

Nota. Baremos establecidos mediante el método de percentiles utilizando IBM SPSS Statistics versión 27.

4.1.4.2. Nivel de la dimensión actitud turística

Tabla 18

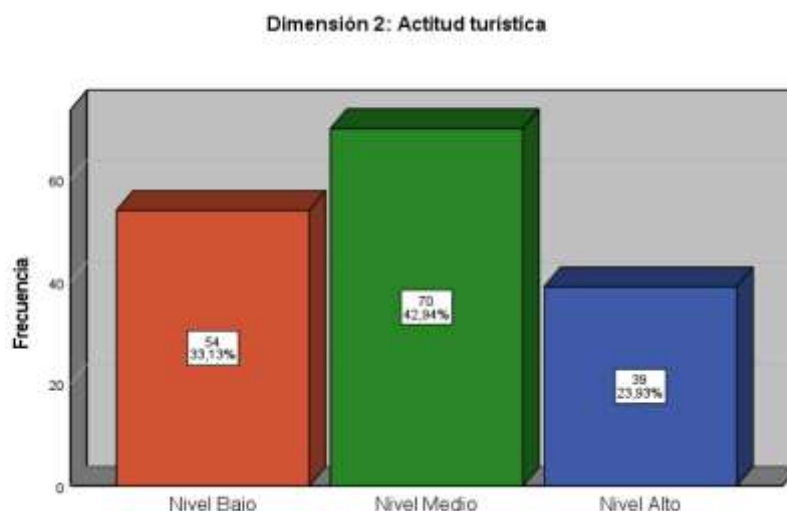
Nivel de la dimensión actitud turística

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Nivel Bajo	54	33,1
Nivel Medio	70	42,9
Nivel Alto	39	23,9
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Figura 12

Nivel de la dimensión actitud turística



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27. Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de turismo, 2025.

Interpretación: Respecto al nivel de la dimensión actitud turística, los resultados evidencian que predomina el nivel medio, con un 42,9 % de los estudiantes, lo que indica una disposición moderadamente favorable hacia el turismo y sus prácticas. No obstante, un 33,1 % se ubica en el nivel bajo, reflejando actitudes aún poco consolidadas, mientras que solo el 23,9 % alcanza un nivel alto, lo que sugiere que existe un grupo reducido de estudiantes con actitudes claramente positivas y comprometidas. Estos resultados evidencian la necesidad de reforzar estrategias formativas que fortalezcan actitudes favorables hacia el turismo responsable y sostenible.

4.1.4.3. Ítems de la dimensión actitud turística

4.1.4.3.1. Percepción del turismo como motor de desarrollo

Tabla 19

¿Considera que el turismo contribuye al desarrollo económico y social de la comunidad?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	4	2,5
En desacuerdo	8	4,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	12,9
De acuerdo	61	37,4
Totalmente de acuerdo	69	42,3

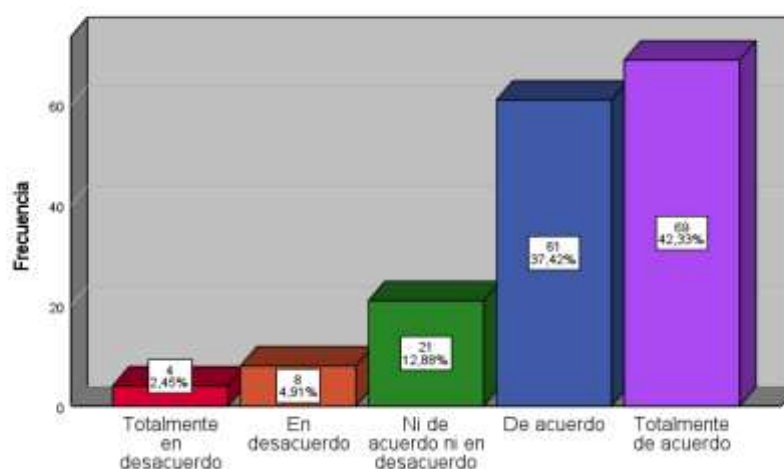
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Figura 13

¿Considera que el turismo contribuye al desarrollo económico y social de la comunidad?

6. ¿Considera que el turismo contribuye al desarrollo económico y social de la comunidad?



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27. Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de turismo, 2025.

Interpretación: En relación con la percepción del turismo como motor de desarrollo, los resultados muestran una valoración mayoritariamente positiva, ya que el 37,4 % de los estudiantes está de acuerdo y el 42,3 % totalmente de acuerdo en que el turismo contribuye al desarrollo económico y social de la comunidad, sumando un 79,7 % de aceptación. En contraste, solo el 7,4 % expresa desacuerdo y un 12,9 % mantiene una posición neutral, lo que indica que, en general, los estudiantes reconocen el papel del turismo como un factor clave para el desarrollo local.

4.1.4.3.2. Valoración del respeto cultural y patrimonial

Tabla 20

¿Cree que el turismo debe respetar la cultura, tradiciones y patrimonio natural?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	5	3,1

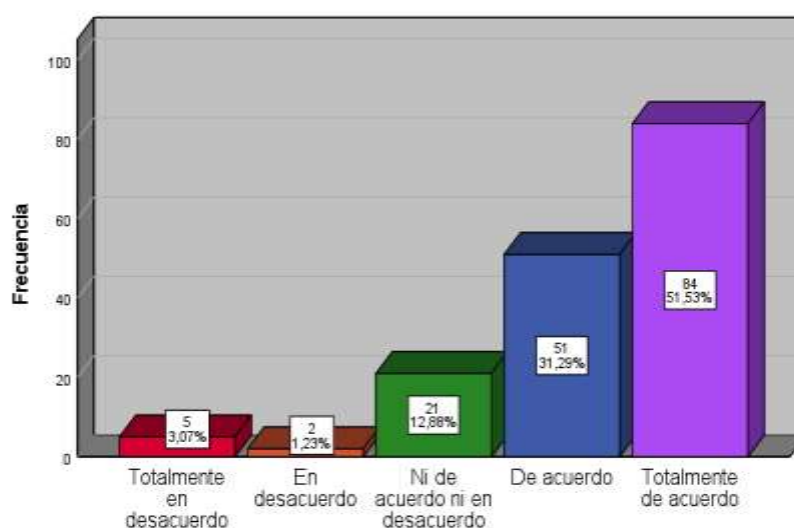
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
En desacuerdo	2	1,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	12,9
De acuerdo	51	31,3
Totalmente de acuerdo	84	51,5
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Figura 14

¿Cree que el turismo debe respetar la cultura, tradiciones y patrimonio natural?

7. ¿Cree que el turismo debe respetar la cultura, tradiciones y patrimonio natural?



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27. Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de turismo, 2025.

Interpretación: En cuanto a la valoración del respeto cultural y patrimonial, los resultados evidencian una actitud ampliamente favorable, ya que el 51,5 % de los estudiantes se muestra totalmente de acuerdo y el 31,3 % de acuerdo en que el turismo debe respetar la cultura, las tradiciones y el patrimonio natural, alcanzando en conjunto un 82,8 % de respuestas positivas. Por otro lado, un 12,9 % mantiene una posición neutral y solo el 4,3 % manifiesta desacuerdo, lo que refleja una conciencia sólida respecto a la importancia del respeto cultural y patrimonial en el desarrollo de la actividad turística.

4.1.4.3.3. Apoyo a iniciativas turísticas comunitarias

Tabla 21

¿Apoya iniciativas turísticas que beneficien a la comunidad?

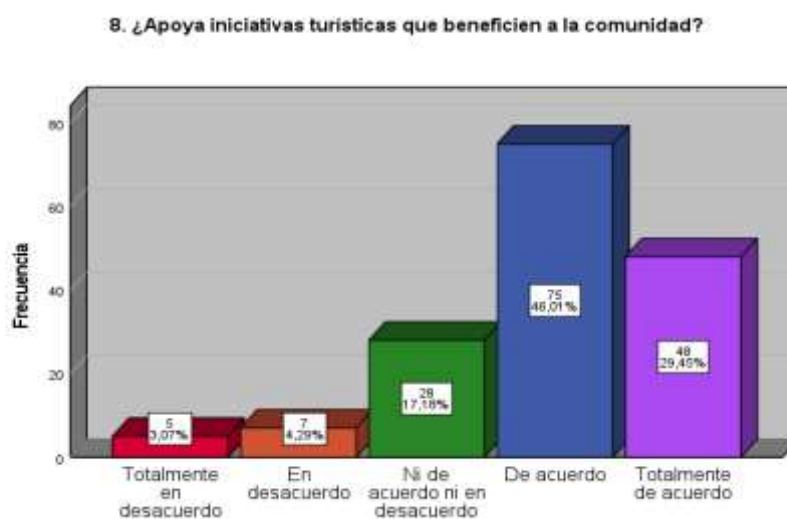
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	5	3,1
En desacuerdo	7	4,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	17,2
De acuerdo	75	46,0
Totalmente de acuerdo	48	29,4
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Interpretación: Respecto al apoyo a iniciativas turísticas comunitarias, los resultados muestran una postura mayoritariamente favorable entre los estudiantes, ya que el 46,0 % se encuentra de acuerdo y el 29,4 % totalmente de acuerdo en respaldar iniciativas turísticas que beneficien a la comunidad, sumando un 75,4 % de respuestas positivas. No obstante, un 17,2 % mantiene una posición neutral, mientras que un 7,4 % expresa desacuerdo, lo que indica que, si bien predomina una actitud positiva hacia el turismo comunitario, aún existe un grupo reducido que no asume una postura definida o presenta menor nivel de compromiso con este enfoque.

Figura 15

¿Apoya iniciativas turísticas que beneficien a la comunidad?



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27. Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de turismo, 2025.

4.1.4.3.4. Valoración de la interacción visitante–residente

Tabla 22

¿Valora la interacción positiva entre visitantes y residentes en los destinos turísticos?

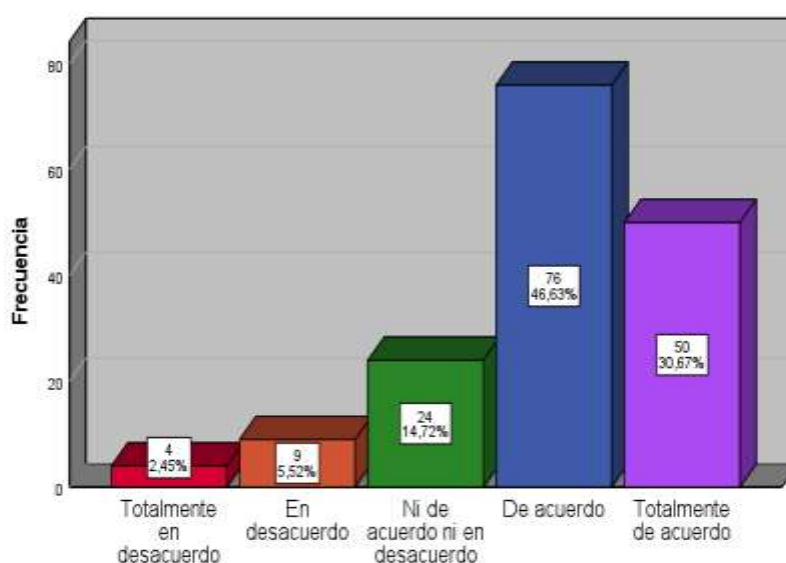
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	4	2,5
En desacuerdo	9	5,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	14,7
De acuerdo	76	46,6
Totalmente de acuerdo	50	30,7
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Figura 16

¿Valora la interacción positiva entre visitantes y residentes en los destinos turísticos?

9. ¿Valora la interacción positiva entre visitantes y residentes en los destinos turísticos?



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Interpretación: En cuanto a la valoración de la interacción positiva entre visitantes y residentes, los resultados evidencian una actitud predominantemente favorable, dado que el 46,6 % de los estudiantes se muestra de acuerdo y el 30,7 % totalmente de acuerdo, alcanzando un 77,3 % de respuestas positivas. Por otro lado, un 14,7 % mantiene una postura neutral, mientras que un 8,0 % expresa desacuerdo,

lo que sugiere que, aunque la mayoría reconoce la importancia de una interacción armónica entre visitantes y residentes para el desarrollo del turismo, persiste un grupo minoritario que no percibe claramente su relevancia o presenta una valoración menos positiva.

4.1.4.3.5. Disposición a promover el turismo sostenible

Tabla 23

¿Está de acuerdo en promover actividades turísticas sostenibles en su entorno?

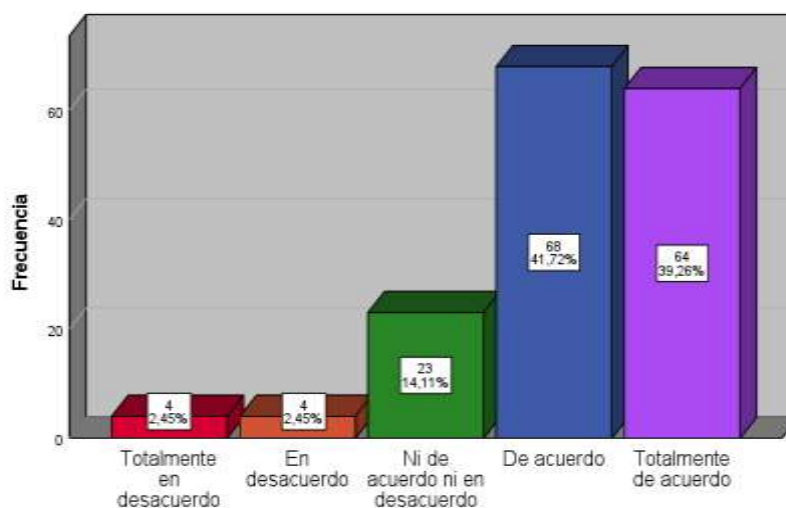
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	4	2,5
En desacuerdo	4	2,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	14,1
De acuerdo	68	41,7
Totalmente de acuerdo	64	39,3
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Figura 17

¿Está de acuerdo en promover actividades turísticas sostenibles en su entorno?

10. ¿Está de acuerdo en promover actividades turísticas sostenibles en su entorno?



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27. Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de turismo, 2025.

Interpretación: Respecto a la disposición a promover el turismo sostenible, los resultados muestran una actitud claramente positiva por parte de los estudiantes, ya que el 41,7 % manifestó estar de acuerdo y el 39,3 % totalmente de acuerdo, lo

que en conjunto representa un 81,0 % de respuestas favorables. En contraste, un 14,1 % se mantiene en una posición neutral, mientras que solo un 4,9 % expresa desacuerdo. Estos hallazgos evidencian que la mayoría de los estudiantes reconoce la importancia de impulsar prácticas turísticas sostenibles en su entorno, reflejando un compromiso actitudinal coherente con los principios del desarrollo sostenible.

4.1.5. Análisis de la dimensión comportamiento responsable

4.1.5.1. Baremos de la dimensión comportamiento responsable

Tabla 24

Baremos de la dimensión comportamiento responsable

Dimensión	Nivel	Rango de puntaje
Comportamiento responsable	Nivel bajo	5 – 19
	Nivel medio	20 – 22
	Nivel alto	23 – 25

Nota. Baremos establecidos mediante el método de percentiles utilizando IBM SPSS Statistics versión 27.

4.1.5.2. Nivel de la dimensión comportamiento responsable

Tabla 25

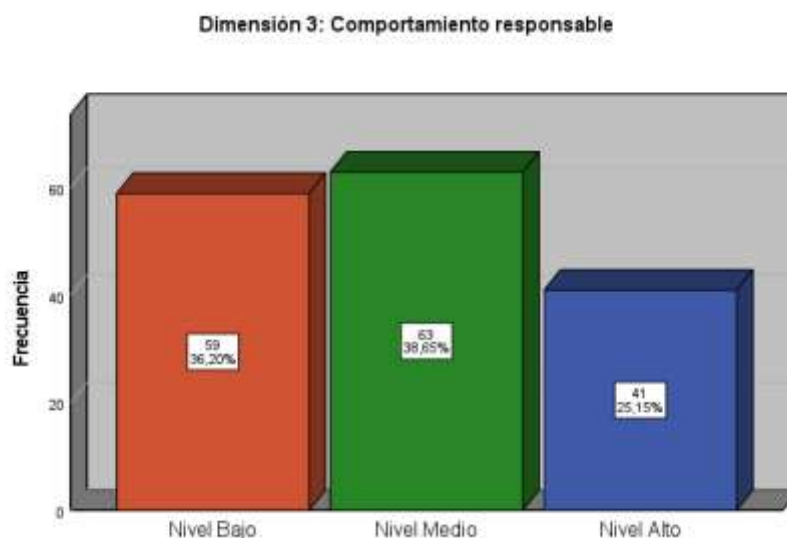
Nivel de la dimensión comportamiento responsable

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Nivel Bajo	59	36,2
Nivel Medio	63	38,7
Nivel Alto	41	25,2
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27. Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de turismo, 2025.

Figura 18

Nivel de la dimensión comportamiento responsable



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27. Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de turismo, 2025.

Interpretación: Respecto al nivel de la dimensión comportamiento responsable, los resultados evidencian que el 38,7 % de los estudiantes se ubica en un nivel medio, seguido por un 36,2 % en nivel bajo y un 25,2 % en nivel alto. Estos resultados indican que, si bien una proporción importante de estudiantes manifiesta conductas responsables vinculadas al turismo, aún predomina un nivel intermedio y bajo en más del setenta por ciento de la muestra, lo que sugiere la necesidad de fortalecer acciones formativas y de sensibilización orientadas a consolidar prácticas responsables y sostenibles en el ejercicio académico y futuro desempeño profesional.

4.1.5.3. Ítems de la dimensión comportamiento responsable

4.1.5.3.1. Cuidado de los sitios turísticos

Tabla 26

¿Evita dañar los sitios turísticos, naturales o culturales (no tirar basura, no vandalizar)?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	5	3,1
En desacuerdo	9	5,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	10,4
De acuerdo	73	44,8

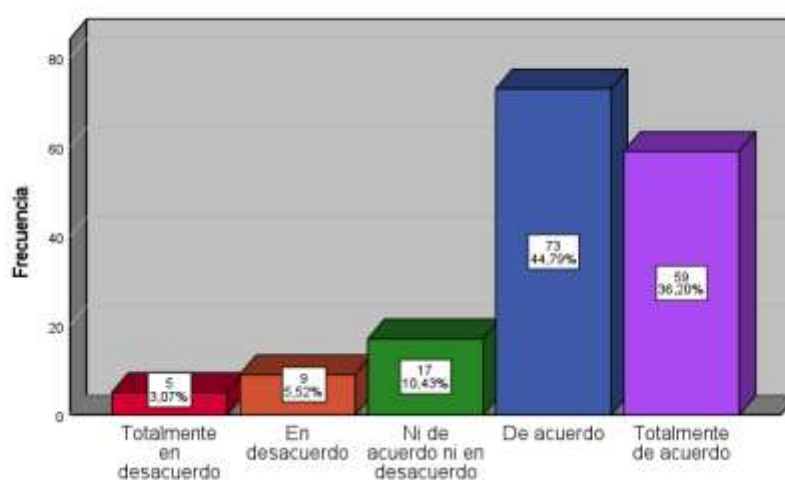
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente de acuerdo	59	36,2
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Figura 19

¿Evita dañar los sitios turísticos, naturales o culturales (no tirar basura, no vandalizar)?

11. ¿Evita dañar los sitios turísticos, naturales o culturales (no tirar basura, no vandalizar)?



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27. Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de turismo, 2025.

Interpretación: En relación con el cuidado de los sitios turísticos, los resultados muestran una tendencia mayoritariamente favorable, ya que el 44,8 % de los estudiantes manifestó estar de acuerdo y el 36,2 % totalmente de acuerdo, sumando un 81,0 % de respuestas positivas. Por otro lado, un 10,4 % se mantuvo en una posición neutral, mientras que solo un 8,6 % expresó desacuerdo. Estos resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes adopta conductas responsables orientadas a la protección de los sitios turísticos, naturales y culturales, lo cual refleja una adecuada internalización de prácticas básicas de conservación y respeto por el patrimonio turístico.

4.1.5.3.2. Promoción del respeto por el patrimonio

Tabla 27

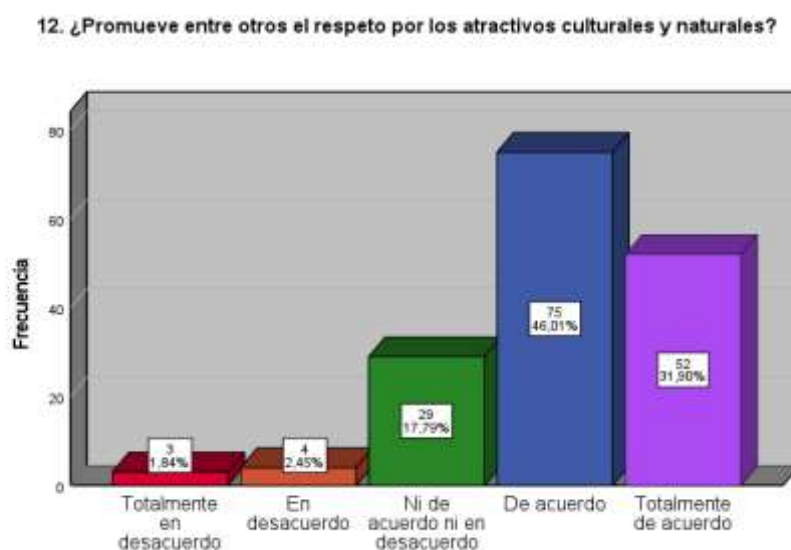
¿Promueve entre otros el respeto por los atractivos culturales y naturales?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	3	1,8
En desacuerdo	4	2,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29	17,8
De acuerdo	75	46,0
Totalmente de acuerdo	52	31,9
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Figura 20

¿Promueve entre otros el respeto por los atractivos culturales y naturales?



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27. Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de turismo, 2025.

Interpretación: En cuanto a la promoción del respeto por los atractivos culturales y naturales, los resultados evidencian una actitud mayoritariamente positiva, ya que el 46,0 % de los estudiantes señaló estar de acuerdo y el 31,9 % totalmente de acuerdo, lo que en conjunto representa un 77,9 % de respuestas favorables. Asimismo, un 17,8 % se mantiene en una posición neutral, mientras que solo un 4,3 % manifiesta desacuerdo. Estos resultados indican que la mayoría de los estudiantes no solo adopta conductas responsables de manera individual, sino

que también muestra disposición a fomentar entre otros el respeto y cuidado del patrimonio cultural y natural.

4.1.5.3.3. Participación en actividades de turismo sostenible

Tabla 28

¿Participa en actividades que fomentan el turismo sostenible o la educación ambiental?

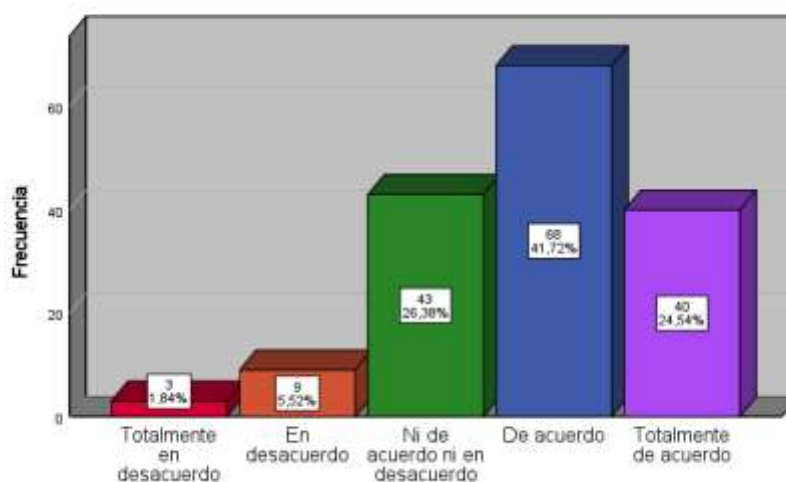
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	3	1,8
En desacuerdo	9	5,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	43	26,4
De acuerdo	68	41,7
Totalmente de acuerdo	40	24,5
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Figura 21

¿Participa en actividades que fomentan el turismo sostenible o la educación ambiental?

13. ¿Participa en actividades que fomentan el turismo sostenible o la educación ambiental?



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27. Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de turismo, 2025.

Interpretación: Respecto a la participación en actividades de turismo sostenible o educación ambiental, los resultados muestran que el 41,7 % de los estudiantes se encuentra de acuerdo y el 24,5 % totalmente de acuerdo, lo que

representa un 66,2 % de respuestas favorables. No obstante, un 26,4 % se mantiene en una posición neutral, mientras que un 7,4 % manifiesta desacuerdo. Estos resultados evidencian que, aunque existe una participación significativa en actividades orientadas al turismo sostenible, aún se observa un grupo considerable de estudiantes con participación limitada o indiferente, lo que sugiere la necesidad de fortalecer espacios y oportunidades que incentiven una mayor involucración activa en este tipo de iniciativas.

4.1.5.3.4. Cumplimiento de normas en espacios turísticos

Tabla 29

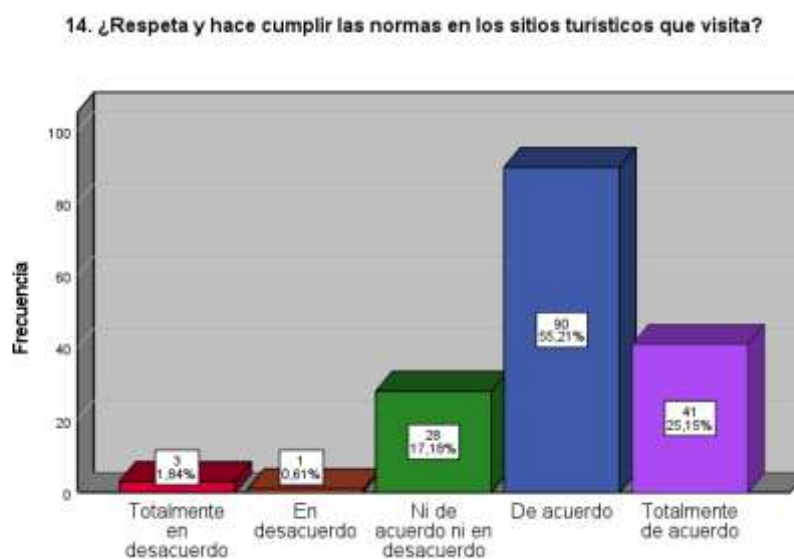
¿Respeto y hace cumplir las normas en los sitios turísticos que visita?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	3	1,8
En desacuerdo	1	,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	17,2
De acuerdo	90	55,2
Totalmente de acuerdo	41	25,2
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Figura 22

¿Respeto y hace cumplir las normas en los sitios turísticos que visita?



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27. Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de turismo, 2025.

Interpretación: En relación con el cumplimiento de normas en los espacios turísticos, los resultados evidencian una conducta predominantemente responsable, ya que el 55,2 % de los estudiantes manifestó estar de acuerdo y el 25,2 % totalmente de acuerdo, sumando un 80,4 % de respuestas favorables. Por su parte, un 17,2 % se mantiene en una posición neutral y solo un 2,5 % expresa desacuerdo. Estos resultados indican que la mayoría de los estudiantes respeta y promueve el cumplimiento de las normas en los sitios turísticos que visita, lo cual refleja un comportamiento alineado con los principios de orden, conservación y uso responsable de los espacios turísticos.

4.1.5.3.5. Recomendación de buenas prácticas turísticas

Tabla 30

¿Recomienda buenas prácticas turísticas a sus compañeros o visitantes?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
	f	%
Totalmente en desacuerdo	4	2,5
En desacuerdo	3	1,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	9,8
De acuerdo	84	51,5
Totalmente de acuerdo	56	34,4
Total	163	100,0

Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27.

Figura 23

¿Recomienda buenas prácticas turísticas a sus compañeros o visitantes?



Nota. Resultados obtenidos del análisis estadístico de los cuestionarios en SPSS v.27. Fuente: Instrumento aplicado a los estudiantes de turismo, 2025.

Interpretación: En relación con la recomendación de buenas prácticas turísticas a compañeros o visitantes, los resultados muestran una conducta mayoritariamente favorable, ya que el 51,5 % de los estudiantes manifestó estar de acuerdo y el 34,4 % totalmente de acuerdo, sumando un 85,9 % de respuestas positivas. Asimismo, el 9,8 % se mantuvo en una posición neutral, mientras que solo el 4,3 % expresó desacuerdo o total desacuerdo. Estos resultados evidencian que la mayoría de los estudiantes promueve la difusión de buenas prácticas turísticas, lo que refleja un comportamiento responsable orientado a fomentar el respeto por el patrimonio, la conservación del entorno y el desarrollo de un turismo sostenible.

4.2. Discusión

4.2.1. Discusión del objetivo general: Nivel de conciencia turística

El objetivo general de la investigación fue determinar el nivel de conciencia turística en los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta durante el año 2025. Los resultados obtenidos evidenciaron que el 35,6 % de los estudiantes presenta un nivel bajo de conciencia turística, el 35,6 % un nivel medio y únicamente el 28,8 % alcanza un nivel alto. Esta distribución refleja que la mayor parte de los estudiantes se concentra entre los niveles bajo y medio, lo que indica que la conciencia turística aún no se encuentra plenamente consolidada como una competencia integral dentro de su formación profesional.

Desde una perspectiva conceptual, la conciencia turística constituye un proceso formativo que trasciende el simple conocimiento de los atractivos y recursos turísticos. Implica el desarrollo de conocimientos, valores, actitudes y comportamientos responsables orientados a la valoración, conservación y aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural y natural, favoreciendo el desarrollo turístico y el bienestar de las comunidades receptoras. En ese sentido, los resultados permiten inferir que los estudiantes poseen una base inicial sobre la importancia del turismo; sin embargo, aún presentan limitaciones para integrar de manera articulada los componentes cognitivos, actitudinales y conductuales que caracterizan una conciencia turística sólida.

Estos resultados pueden explicarse, en parte, por las características de la población estudiada. La mayoría de los estudiantes tiene entre 19 y 21 años (63,2

%), etapa en la que continúan fortaleciendo sus competencias profesionales, valores y compromiso social. Asimismo, aunque el 87,1 % manifestó haber participado en actividades relacionadas con el turismo, esta experiencia no necesariamente garantiza el desarrollo de una conciencia turística integral, debido a que la participación práctica requiere estar acompañada de procesos sistemáticos de reflexión, análisis crítico y vinculación con la realidad turística, el patrimonio cultural y los principios del turismo sostenible.

Los resultados obtenidos coinciden con los hallazgos de Cajo García e Illescas Gálvez (2022), quienes identificaron un nivel predominantemente medio de conciencia turística en estudiantes de educación secundaria, concluyendo que era necesario fortalecer el conocimiento y la educación turística para consolidar las dimensiones de esta variable. Del mismo modo, Al-Ali y Al-Barakat (2024), evidenciaron bajos niveles de conciencia turística asociados a la limitada incorporación de contenidos especializados y experiencias prácticas dentro del currículo educativo, resaltando la necesidad de reformular los programas de formación para promover una mayor comprensión del turismo y de su importancia económica, social y cultural.

Asimismo, los resultados guardan relación con lo reportado por Gómez Janeiro (2019), quien encontró que los estudiantes universitarios presentaban mayores fortalezas en las dimensiones actitudinales y valorativas que en los componentes cognitivos, evidenciando que el desarrollo de la conciencia turística requiere fortalecer permanentemente los conocimientos vinculados al patrimonio, los recursos turísticos y la gestión del turismo. En el mismo sentido, Ávalos Mendoza y Sinchitullo Quintero (2019), señalaron que la conciencia turística se fortalece cuando la población desarrolla procesos continuos de educación y sensibilización orientados a la conservación del patrimonio y al cumplimiento de prácticas responsables.

Sin embargo, los resultados difieren de los obtenidos por Murga Cueva y Olaya Atoche (2025), quienes reportaron un predominio de niveles altos de conciencia turística en estudiantes universitarios de turismo. Esta diferencia puede atribuirse a diversos factores, como las características del contexto institucional, la implementación de estrategias pedagógicas diferenciadas, el grado de vinculación con actividades de extensión universitaria o las oportunidades de interacción con el

patrimonio y la actividad turística. En consecuencia, la conciencia turística no debe entenderse como una condición homogénea entre estudiantes de turismo, sino como una competencia cuyo desarrollo depende de múltiples factores educativos, sociales y culturales.

Desde el sustento teórico, a partir del propio texto, se deduce que los resultados confirman la teoría de Costa de Carvalho (2017), según la cual la toma de conciencia turística es un proceso educativo constante en el que los turistas adquieren conocimientos, forman actitudes y desarrollan comportamientos para apreciar el patrimonio y ejercer su actividad turística de forma responsable. Por otro lado, el análisis del artículo de Portilla Agapito (2022), revela que la formación turística debe proporcionar al alumno una experiencia significativa que combine el estudio del patrimonio natural y cultural con el fomento de un comportamiento socialmente aceptable y responsable por parte de los futuros especialistas en turismo.

Asimismo, los resultados se pueden entender teniendo en cuenta lo que señalan Della Lucia et al. (2021). Ellos destacan que la educación turística basada en principios humanistas ayuda a desarrollar el liderazgo ético, el pensamiento crítico, la empatía cultural y el compromiso social. Estas habilidades son muy importantes para crear una conciencia turística que apoye el respeto a la identidad cultural, la protección del patrimonio y la sostenibilidad de los lugares turísticos. Por otro lado, Wang et al. (2022), mostraron que los procesos educativos orientados a la concienciación ambiental mejoran en gran medida el comportamiento responsable de las personas. Esto demuestra que la educación es un factor clave para convertir el conocimiento en acciones reales.

Los resultados muestran que la conciencia turística de los estudiantes aún está en desarrollo. Aunque hay una percepción positiva del turismo y del patrimonio, todavía hay limitaciones en cómo los estudiantes entienden los conocimientos especializados y cómo aplican comportamientos responsables que apoyen el turismo sostenible. Por eso, es importante mejorar la formación universitaria. Se necesitan estrategias educativas que combinen contenidos académicos con experiencias reales, participación en la comunidad, educación sobre el patrimonio, y actividades que fomenten la conservación del patrimonio cultural y natural. También es clave promover la identidad cultural, el turismo

sostenible y la responsabilidad social. Con estas acciones, se podrán formar profesionales con una conciencia turística más fuerte, capaces de participar activamente en la gestión y desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

4.2.2. *Discusión del objetivo específico 1: Nivel de conocimiento turístico*

El primer objetivo de la investigación fue determinar el nivel de conocimiento turístico en los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta. Los resultados mostraron que el 42,9 % de los estudiantes tiene un nivel medio de conocimiento turístico, el 36,2 % tiene un nivel bajo y solo el 20,9 % tiene un nivel alto. Estos hallazgos muestran que la mayor parte de los estudiantes tiene conocimientos básicos e intermedios sobre la actividad turística; sin embargo, todavía existen limitaciones importantes para comprender de manera integral aspectos relacionados con el patrimonio turístico, la normativa, el desarrollo sostenible y la gestión de los recursos turísticos.

El análisis de los indicadores ayuda a entender mejor esta situación. Aunque muchos estudiantes dijeron conocer los principales atractivos turísticos y reconocer los efectos positivos y negativos del turismo, aún hay porcentajes significativos de respuestas neutrales o en desacuerdo, sobre todo en temas relacionados con la normativa turística y el reconocimiento de los impactos sociales, culturales, económicos y ambientales del turismo. Estos resultados muestran que el conocimiento turístico no se limita a saber los destinos o lugares populares, sino que debe incluir una comprensión completa de los recursos turísticos, del patrimonio cultural y natural, de la legislación actual y de los principios que guían un turismo sostenible y responsable.

Desde el punto de vista conceptual, el conocimiento turístico es la parte cognitiva de la conciencia turística. Este conocimiento ayuda a entender el valor del patrimonio, a reconocer por qué es importante conservarlo y a tomar decisiones adecuadas en el trabajo profesional. En este sentido, Costa de Carvalho (2017), dice que la educación turística debe enseñar conocimientos que permitan ver el turismo como un fenómeno social, cultural, económico y ambiental. Por otro lado, Portilla Agapito (2022), afirma que el aprendizaje turístico debe incluir experiencias teóricas y prácticas. Esto ayuda a comprender mejor los temas y a usarlos en situaciones reales.

Los resultados obtenidos coinciden con Gómez Janeiro (2019), quien identificó que los estudiantes universitarios presentaban niveles moderados de conocimientos turísticos, particularmente en aspectos relacionados con el patrimonio ambiental y cultural, indicando la necesidad de fortalecer la formación académica en esta dimensión. De igual manera, Cajo García e Illescas Gálvez (2022), encontraron que el conocimiento turístico fue una de las dimensiones con menor desarrollo dentro de la conciencia turística, concluyendo que los procesos educativos deben reforzar la enseñanza del patrimonio, la educación turística y la valoración de los recursos culturales y naturales.

Asimismo, los hallazgos guardan relación con Al-Ali y Al-Barakat (2024), quienes demostraron que las deficiencias en los contenidos curriculares y la escasa incorporación de actividades prácticas limitan el desarrollo de la conciencia turística de los estudiantes. Los autores sostienen que el fortalecimiento del conocimiento turístico requiere programas educativos que integren contenidos especializados, visitas de campo, proyectos de aprendizaje y experiencias de contacto directo con el patrimonio, permitiendo que los estudiantes comprendan el valor del turismo como motor del desarrollo económico, social y cultural.

No obstante, los resultados difieren parcialmente de los obtenidos por Murga Cueva y Olaya Atoche (2025), quienes reportaron niveles elevados de conciencia turística en estudiantes universitarios, reflejando mayores fortalezas en el componente cognitivo. Estas diferencias podrían explicarse por las características del contexto institucional, el plan de estudios, las estrategias metodológicas implementadas y el grado de participación de los estudiantes en actividades académicas, culturales y de extensión vinculadas con el turismo.

Desde la perspectiva teórica, estos hallazgos permiten comprender que el conocimiento turístico constituye el punto de partida para el desarrollo de una conciencia turística integral; sin embargo, por sí solo resulta insuficiente para generar comportamientos responsables si no se complementa con la formación en valores, actitudes y experiencias prácticas. En este sentido, Della Lucia et al. (2021), destacan que la educación turística debe orientarse hacia una formación humanística que promueva el pensamiento crítico, la valoración del patrimonio, la ética profesional y el compromiso con la sostenibilidad, permitiendo que el

conocimiento adquirido se traduzca en acciones concretas a favor del desarrollo turístico.

En consecuencia, los resultados evidencian que los estudiantes poseen una base cognitiva que requiere ser fortalecida mediante estrategias de aprendizaje más dinámicas e integradoras, orientadas al conocimiento del patrimonio cultural y natural, la legislación turística, la planificación del desarrollo turístico y los principios del turismo sostenible. La consolidación de estos conocimientos permitirá que los futuros profesionales desarrollen competencias para valorar los recursos turísticos, promover su conservación y desempeñar un papel activo en la gestión responsable de los destinos turísticos, contribuyendo así al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de la conciencia turística desde el ámbito universitario.

4.2.3. Discusión del objetivo específico 2: Nivel de actitud turística

El segundo objetivo específico de la investigación fue determinar el nivel de actitud turística en los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta. Los resultados evidenciaron que el 42,9 % de los estudiantes presenta un nivel medio de actitud turística, el 33,1 % un nivel bajo y el 23,9 % un nivel alto. Estos resultados indican que, aunque la mayoría de los estudiantes manifiesta una predisposición favorable hacia el turismo, dicha actitud aún no se encuentra plenamente consolidada en toda la población estudiantil, lo que evidencia la necesidad de fortalecer el compromiso hacia la valoración del patrimonio, la sostenibilidad y el desarrollo turístico.

El análisis de los indicadores permite profundizar esta interpretación. Se observó que el 79,7 % de los estudiantes considera que el turismo contribuye al desarrollo económico y social; asimismo, el 82,8 % reconoce la importancia del respeto por la cultura y el patrimonio, mientras que el 81,0 % manifiesta disposición para promover el turismo sostenible. Estos resultados reflejan una valoración positiva del turismo como actividad generadora de beneficios para la sociedad; sin embargo, el predominio del nivel medio evidencia que dichas actitudes aún requieren consolidarse mediante experiencias formativas que fortalezcan la sensibilidad social, el respeto por la identidad cultural y el compromiso con la conservación del patrimonio cultural y natural.

Desde la perspectiva conceptual, la actitud turística representa la dimensión afectiva de la conciencia turística, ya que expresa las valoraciones, creencias y predisposiciones que orientan la conducta de las personas frente al turismo, el patrimonio y las comunidades receptoras. En ese sentido, una actitud turística favorable implica reconocer el valor de la diversidad cultural, respetar las manifestaciones culturales, promover la hospitalidad y asumir un compromiso ético con el desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

Estos resultados coinciden con los obtenidos por Murga Cueva y Olaya Atoche (2025), quienes identificaron que los estudiantes universitarios presentan fortalezas principalmente en las dimensiones relacionadas con los valores y las actitudes, evidenciando una adecuada disposición hacia la conservación del patrimonio y el turismo sostenible. De manera similar, Cajo García e Illescas Gálvez (2022), reportaron niveles elevados en las dimensiones de valores y actitudes, concluyendo que los estudiantes muestran una percepción favorable hacia la protección del patrimonio y el fortalecimiento de la actividad turística, aunque aún requieren reforzar los componentes cognitivos de la conciencia turística.

Asimismo, los resultados son consistentes con lo señalado por Della Lucia et al. (2021), quienes sostienen que una formación universitaria basada en principios humanísticos favorece el desarrollo de la empatía cultural, el liderazgo ético y el compromiso social, competencias indispensables para formar profesionales capaces de actuar responsablemente frente a los desafíos del turismo contemporáneo. De igual forma, Marzouki (2022), evidenció que las estrategias educativas y el uso adecuado de las redes sociales contribuyen significativamente a fortalecer actitudes positivas hacia el turismo, al incrementar la valoración del patrimonio cultural, la diversidad cultural y la responsabilidad social de los estudiantes.

Desde el ámbito teórico, Gutiérrez Taño (2010), sostiene que las actitudes turísticas se construyen mediante procesos continuos de educación, interacción social y experiencias significativas que permiten comprender los beneficios del turismo para la comunidad. En la misma línea, Martínez González (2012), afirma que las actitudes favorables hacia el turismo se fortalecen cuando las personas reconocen la importancia de preservar el patrimonio cultural, respetar las tradiciones locales y participar activamente en iniciativas orientadas al desarrollo

turístico sostenible. Estas afirmaciones respaldan los resultados obtenidos, ya que evidencian que las actitudes positivas identificadas en los estudiantes pueden consolidarse mediante estrategias educativas que favorezcan el aprendizaje experiencial y la vinculación con la realidad turística.

Por otro lado, el predominio del nivel medio también permite inferir que una actitud favorable hacia el turismo no garantiza necesariamente la práctica permanente de comportamientos responsables. La literatura especializada reconoce que las actitudes constituyen un antecedente importante de la conducta, pero requieren complementarse con conocimientos sólidos, experiencias formativas y oportunidades de participación activa para traducirse en acciones concretas de conservación del patrimonio, respeto a las comunidades receptoras y promoción del turismo sostenible.

En consecuencia, los resultados permiten afirmar que los estudiantes presentan una actitud turística favorable, aunque todavía susceptible de fortalecimiento. Resulta necesario que la formación universitaria continúe promoviendo espacios de aprendizaje que integren la educación patrimonial, la identidad cultural, la hospitalidad, la responsabilidad social y el turismo sostenible, de manera que las actitudes positivas evolucionen hacia un compromiso permanente con la protección del patrimonio cultural y natural y con el desarrollo sostenible de los destinos turísticos. De esta manera, se contribuirá a formar profesionales capaces de ejercer su actividad con ética, sensibilidad social y responsabilidad frente a los retos del turismo contemporáneo.

4.2.4. Discusión del objetivo específico 3: Nivel de comportamiento responsable

El tercer objetivo específico de la investigación fue determinar el nivel de comportamiento responsable en los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta. Los resultados evidenciaron que el 38,7 % de los estudiantes presenta un nivel medio de comportamiento responsable, el 36,2 % un nivel bajo y el 25,2 % un nivel alto. Estos hallazgos muestran que, si bien la mayoría de los estudiantes manifiesta conductas orientadas al respeto y cuidado de los recursos turísticos, dichas acciones aún no se encuentran plenamente consolidadas, evidenciándose la necesidad de fortalecer prácticas permanentes vinculadas con la conservación del patrimonio y la sostenibilidad de los destinos turísticos.

El análisis de los indicadores permite comprender con mayor profundidad estos resultados. Se observó que el 81,0 % de los estudiantes manifestó evitar acciones que deterioren los sitios turísticos, el 80,4 % indicó respetar las normas establecidas en los espacios turísticos y el 85,9 % señaló promover buenas prácticas entre otras personas. No obstante, la participación en actividades relacionadas con el turismo sostenible presentó menores niveles de involucramiento, observándose un porcentaje importante de respuestas neutrales, lo que evidencia que las conductas responsables aún no se traducen plenamente en una participación activa dentro de iniciativas de conservación, educación ambiental o desarrollo comunitario.

Desde la perspectiva conceptual, el comportamiento responsable representa la dimensión conductual de la conciencia turística y constituye la expresión práctica de los conocimientos y actitudes adquiridos durante el proceso formativo. Este comportamiento comprende acciones orientadas a la protección del patrimonio cultural y natural, el respeto por las comunidades receptoras, la conservación del medio ambiente, el cumplimiento de las normas que regulan la actividad turística y la promoción del turismo sostenible. En consecuencia, una conducta responsable implica que el futuro profesional no solo conozca la importancia del patrimonio y del turismo, sino que actúe de manera ética y comprometida con su preservación y aprovechamiento sostenible.

Los resultados obtenidos guardan relación con la investigación desarrollada por Mondragón Olave et al. (2025), quienes evidenciaron que la conciencia ambiental turística influye positivamente en la vocación de conservación de los estudiantes, destacando que las experiencias prácticas fortalecen la participación en acciones orientadas al cuidado del entorno. De igual manera, Wang et al. (2022), demostraron que la educación ambiental situacional favorece significativamente el comportamiento ambiental responsable, al promover actitudes proambientales y decisiones orientadas a la conservación de los recursos naturales. Ambos estudios coinciden en señalar que la educación constituye un elemento fundamental para transformar el conocimiento y las actitudes en conductas responsables.

Asimismo, los hallazgos son consistentes con los planteamientos de Ávalos Mendoza y Sinchitullo Quintero (2019), quienes identificaron que la conciencia turística en la población se refleja en el cumplimiento de normas y en la disposición

para contribuir con la conservación del entorno; sin embargo, recomendaron fortalecer los procesos de sensibilización y educación turística para consolidar dichas conductas. En la misma línea, Tueros Conga (2024), concluyó que el fortalecimiento de la conciencia turística favorece la valoración del patrimonio y la identidad cultural, aspectos que motivan una mayor participación ciudadana en la protección de los recursos turísticos y culturales.

Desde el enfoque teórico, Salazar Bardales (2020), sostiene que el comportamiento responsable constituye la evidencia observable de la conciencia turística, ya que representa la capacidad de las personas para actuar en favor de la conservación del patrimonio, el respeto por la cultura local y la sostenibilidad de la actividad turística. Asimismo, Zgolli y Zaiem (2018), afirman que los comportamientos responsables se fortalecen cuando las personas desarrollan una adecuada percepción de los beneficios sociales, económicos y ambientales del turismo, acompañada de oportunidades de participación activa en actividades comunitarias y ambientales.

Los resultados también permiten interpretar que la formación universitaria ha contribuido al desarrollo de comportamientos responsables básicos; sin embargo, todavía existen oportunidades para fortalecer la participación de los estudiantes en proyectos de educación ambiental, programas de conservación del patrimonio, actividades de extensión universitaria y acciones de responsabilidad social vinculadas con el turismo. Estas experiencias favorecen la integración entre el conocimiento turístico, la actitud positiva y la práctica responsable, consolidando una conciencia turística orientada al desarrollo sostenible.

En consecuencia, se evidencia que los estudiantes presentan comportamientos responsables favorables, aunque aún en proceso de consolidación. Por ello, resulta necesario fortalecer las estrategias formativas mediante metodologías activas, aprendizaje basado en proyectos, programas de sensibilización, participación comunitaria y actividades de vinculación con el patrimonio cultural y natural. Estas acciones contribuirán a formar profesionales capaces de actuar con ética, responsabilidad social y compromiso ambiental, promoviendo un turismo sostenible que favorezca la conservación de los recursos turísticos y el bienestar de las comunidades receptoras.

4.2.5. *Análisis general de la discusión*

Los resultados obtenidos permiten comprender que la conciencia turística constituye un proceso formativo multidimensional, integrado por el conocimiento turístico, la actitud turística y el comportamiento responsable, dimensiones que interactúan de manera complementaria para favorecer la valoración del patrimonio cultural y natural, la identidad cultural, el desarrollo turístico sostenible y la responsabilidad social de los futuros profesionales del turismo. En la presente investigación se evidenció que la conciencia turística de los estudiantes se concentra principalmente en niveles medio y bajo, situación que demuestra que este constructo aún se encuentra en proceso de consolidación y requiere fortalecerse mediante estrategias formativas permanentes.

Desde la dimensión cognitiva, los resultados muestran que los estudiantes poseen conocimientos generales sobre el turismo y los recursos turísticos; sin embargo, aún presentan limitaciones para comprender de manera integral aspectos relacionados con la gestión del patrimonio, la normativa turística, el desarrollo sostenible y la planificación de la actividad turística. Respecto a la dimensión actitudinal, se identificó una valoración favorable hacia el turismo, el respeto por el patrimonio cultural y el reconocimiento de los beneficios sociales, económicos y culturales de la actividad turística, aunque dichas actitudes todavía requieren fortalecerse para consolidar un mayor compromiso con la conservación del patrimonio y la sostenibilidad. Finalmente, la dimensión conductual evidenció que los estudiantes desarrollan comportamientos responsables básicos, orientados al respeto de las normas y al cuidado de los espacios turísticos, aunque aún existe una limitada participación en acciones permanentes de conservación, educación ambiental y vinculación comunitaria.

Estos hallazgos coinciden con los estudios de Cajo García e Illescas Gálvez (2022) y Gómez Janeiro (2019), quienes identificaron que la conciencia turística presenta mayores fortalezas en los componentes valorativos y actitudinales que en el conocimiento especializado. Asimismo, los resultados guardan relación con Al-Ali y Al-Barakat (2024), quienes evidenciaron que las limitaciones en la formación académica y en las experiencias prácticas repercuten en el desarrollo de la conciencia turística. De igual manera, Della Lucia et al. (2021) y Wang et al. (2022) destacan que la formación humanística y la educación orientada a la sostenibilidad

fortalecen la conciencia turística, promoviendo profesionales con mayor compromiso ético, social y ambiental.

Desde el sustento teórico, los resultados respaldan lo planteado por Costa de Carvalho (2017) y Portilla Agapito (2022), quienes conciben la conciencia turística como un proceso educativo permanente que integra conocimientos, valores, actitudes y comportamientos orientados a la conservación del patrimonio y al desarrollo sostenible del turismo. Del mismo modo, los planteamientos de Salazar Bardales (2020) y Zgolli y Zaiem (2018), permiten comprender que el comportamiento responsable representa la manifestación práctica de la conciencia turística, ya que expresa el compromiso de las personas con la protección del patrimonio cultural y natural, el respeto por las comunidades receptoras y la promoción de prácticas turísticas sostenibles.

Por tanto, los resultados permiten afirmar que la formación de la conciencia turística no depende exclusivamente de la adquisición de conocimientos, sino también del desarrollo de actitudes favorables, valores éticos y comportamientos responsables que orienten el ejercicio profesional hacia la sostenibilidad. En este sentido, la educación superior desempeña un papel fundamental al promover experiencias de aprendizaje que integren la teoría con la práctica, fortalezcan la identidad cultural, incentiven la valoración del patrimonio y fomenten la participación activa de los estudiantes en acciones de conservación y desarrollo turístico.

Como aporte de la presente investigación, se evidencia que, aun tratándose de estudiantes que cursan una carrera profesional vinculada directamente con el turismo, la conciencia turística no alcanza niveles predominantemente altos, lo que demuestra la necesidad de fortalecer los procesos de formación universitaria desde una perspectiva integral. En consecuencia, se recomienda que las instituciones de educación superior implementen estrategias pedagógicas orientadas al aprendizaje experiencial, la educación patrimonial, la participación comunitaria y el turismo sostenible, favoreciendo la formación de profesionales capaces de contribuir ética y responsablemente a la conservación del patrimonio cultural y natural y al desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

1. En relación con el objetivo general, se concluye que la conciencia turística de los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta presenta un predominio de los niveles medio y bajo, ambos con 35,6 %, mientras que el 28,8 % alcanza un nivel alto, lo que evidencia que la conciencia turística se encuentra en un nivel predominantemente intermedio y bajo.
2. Respecto al objetivo específico 1, se concluye que el conocimiento turístico presenta un predominio del nivel medio (42,9 %), seguido del nivel bajo (36,2 %) y del nivel alto (20,9 %), evidenciando que los estudiantes presentan un nivel predominantemente intermedio de conocimientos relacionados con la actividad turística.
3. En cuanto al objetivo específico 2, se concluye que la actitud turística presenta un predominio del nivel medio (42,9 %), seguido del nivel bajo (33,1 %) y del nivel alto (23,9 %), lo que refleja una actitud turística predominantemente intermedia entre los estudiantes.
4. Respecto al objetivo específico 3, se concluye que el comportamiento responsable presenta un predominio del nivel medio (38,7 %), seguido del nivel bajo (36,2 %) y del nivel alto (25,2 %), evidenciando un nivel predominantemente intermedio de comportamiento responsable en los estudiantes.

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

1. A las autoridades de la universidad, a la Dirección de la Escuela Profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería y a los docentes responsables de la formación profesional, fortalecer la conciencia turística de los estudiantes mediante la actualización de los contenidos relacionados con el patrimonio cultural y natural, la sostenibilidad y el rol del estudiante como futuro gestor del turismo. Para ello, se recomienda incorporar actividades como charlas académicas, seminarios y espacios de aprendizaje práctico en asignaturas como Introducción al Turismo y Hotelería, Teoría General del Turismo, Patrimonio Cultural y Museo, Recursos Turísticos y Patrimoniales Regionales y Turismo Social Inclusivo.
2. A la Dirección de la Escuela Profesional, a los docentes especialistas y a la Unidad de Responsabilidad Social Universitaria, fortalecer el conocimiento turístico de los estudiantes mediante talleres, debates, visitas técnicas y actividades prácticas relacionadas con el turismo sostenible, la identidad cultural y la normativa turística, articuladas principalmente con las asignaturas de Geografía Económica y Turística, Teoría General del Turismo, Patrimonio Cultural y Museo y Recursos Turísticos y Patrimoniales Regionales.
3. A los docentes, coordinadores académicos y responsables de proyección social y extensión universitaria, promover el desarrollo de actitudes favorables hacia el turismo responsable, el respeto del patrimonio cultural y la sostenibilidad mediante proyectos de servicio comunitario, campañas de sensibilización, ferias y actividades de vinculación con la comunidad, especialmente desde las asignaturas de Historia de la Cultura Peruana, Planificación Turística, Turismo Comunitario y Turismo Social Inclusivo.
4. A la Dirección de la Escuela Profesional, a los docentes y a los responsables de prácticas preprofesionales, investigación y responsabilidad social universitaria, promover la participación de los estudiantes en salidas de campo, proyectos comunitarios, campañas ambientales y otras experiencias prácticas que permitan fortalecer el comportamiento responsable en contextos reales, articulando estas actividades con las asignaturas de Planificación Turística,

Turismo Comunitario, Turismo Social Inclusivo y Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial.

5. A los docentes, investigadores y estudiantes de pregrado y posgrado, desarrollar nuevas investigaciones sobre conciencia turística en estudiantes universitarios, incorporando variables relacionadas con la identidad cultural, los valores y la responsabilidad social, así como enfoques cualitativos o mixtos, con la finalidad de ampliar la comprensión del fenómeno y generar evidencia para la formación profesional en turismo.

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS

- AlAli, R. M., & Al-Barakat, A. A. (2024). Assessing the role of social studies curricula in enhancing tourism awareness among high school students: A student perspective. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 23(10), 318–338.
<https://doi.org/10.26803/ijlter.23.10.15>
- Ávalos Mendoza, M. J., & Sinchitullo Quintero, E. N. (2019). *Conciencia turística de los pobladores en la provincia de Huanta, Ayacucho, 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52920/Avalos_MMJ-Sinchitullo_QEN-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Baloch, Q. B., Shah, S. N., Iqbal, N., Sheeraz, M., Asadullah, M., Mahar, S., & Khan, A. U. (2022). The impact of tourism development on environmental sustainability: A suggested framework for sustainable ecotourism. *Environmental Science and Pollution Research*, 30(3), 5917–5930.
<https://doi.org/10.1007/s11356-022-22496-w>
- Caballero Copara, L. (2021). Conciencia turística y su relación en el rendimiento académico de los estudiantes de pregrado. *Identidad*, 7(1), 43–47.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9105567>
- Cajo García, A. G., & Illescas Gálvez, K. M. (2022). *Nivel de conciencia turística en los estudiantes de la Institución Educativa Fermín Tangüis, Ica, 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/107535/Cajo_GAG-Illescas_GKM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Campodónico, R., & Chalar, L. (2011). Hacia la construcción del conocimiento en turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(6), 1307–1323.
https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000600005

- Canches Santoyo, M. A., & Guzmán Romero, D. C. (2020). *Conciencia turística y su relación con el desarrollo sostenible del distrito de Carhuaz, Áncash, 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31576/Canches%20Santoyo%20Mayte%20Araceli%20-%20Guzman%20Romero%20Dayana%20Christy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Costa de Carvalho, F. C. (2017). *La construcción del conocimiento turístico: Enfoques y divergencias teóricas en la era posmoderna*. Universidad de Guadalajara. https://www.researchgate.net/publication/323744887_La_Construccion_de_l_Conocimiento_Turistico_enfoques_y_divergencias_teoricas_en_la_era_posmoderna
- Cueto Gonzales, V. G. (2024). *Conciencia turística y la identidad cultural en los estudiantes de la Institución Educativa Nuestra Señora de Cocharcas del distrito de Paucará, UGEL Acobamba* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio Institucional UNE. <https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/719e20d2-399e-4fd0-90e4-9c0573919ff4/content>
- Della Lucia, M., Dimanche, F., Giudici, E., Camargo, B. A., & Winchenbach, A. (2021). Strengthening tourism education: The contribution of humanistic management. *Humanistic Management Journal*, 6(3), 429–449. <https://doi.org/10.1007/s41463-021-00111-3>
- Geçikli, M., Turano, O., Lenka, L., Dağlı, E., Kasalak, M. A., Uğur, S. B., & Güven, Y. (2024). Tourism and cultural heritage sustainability: A bibliometric analysis. *Sustainability*, 16, Article 6424. <https://doi.org/10.3390/su16156424>
- Gómez Janeiro, G. J. (2019). *Determinación del nivel de conciencia turística en los alumnos de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales y Turismo de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana]. Repositorio

Institucional UNAP. <https://api-repositorio.unapiquitos.edu.pe/server/api/core/bitstreams/75d4f524-4e54-42e0-8827-85bc39bfe3e8/content>

Goodwin, H. (2024). Taking responsibility for tourism. *Journal of Responsible Tourism Management*, 4(2). <https://doi.org/10.47263/JRTM.04-02-01>

Gutiérrez Taño, D. (2010). *Las actitudes de los residentes ante el turismo* [Tesis doctoral, Universidad de La Laguna]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=37826>

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.

Ishuiza Tapullima, R., & Flores Ramírez, R. (2008). *Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio Institucional UNSM. <https://repositorio.unsm.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/dd42657a-2a2d-46c0-a781-3d122b75789a/content>

Loverio, J. P., Shen, C. C., & Chen, L. H. (2022). Environmental awareness of tourism and hospitality Generation Z students. *Journal of Responsible Tourism Management*, 2(2). <https://doi.org/10.47263/JRTM.02-02-02>

Martínez González, J. A. (2012). Las actitudes de los jóvenes ante el turismo: El caso de las Islas Canarias. *TURyDES: Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 5(12). <https://www.revistaturydes.com/index.php/turydes/article/view/914/1118>

Marzouki, S. Y. (2022). The importance of social media in raising tourism awareness among secondary school students. *Journal of Association of Arab Universities for Tourism and Hospitality*, 22(2), 292–315. <https://doi.org/10.21608/jaauth.2022.122045.1300>

Mondragón Olave, F., Chipana Huamán, A., & Aguilar Pérez, C. T. (2025). Influencia de la conciencia ambiental turística en la vocación de conservación de estudiantes de Tambopata. *Revista Amazonía Viva y Gestión Sostenible*, 2(1). <https://doi.org/10.55873/ravgs.v2i1.399>

- Murga Cueva, A. M., & Olaya Atoche, M. Á. (2025). *Nivel de conciencia turística de los estudiantes del programa académico de Turismo de la Universidad Nacional de Tumbes – 2024* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Tumbes]. Repositorio Institucional UNTUMBES. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/server/api/core/bitstreams/10d7f6d6-87f1-427c-80a5-2fdcc3006ab4/content>
- Núñez Espinoza, H. (2018). *Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, periodo 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio Institucional UNJFSC. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/1741/TFC-E-03-04.pdf?sequence=1>
- Olavarría Benavides, H. L., Fernández Tello, J., & Ventura Suclupe, P. R. (2021). Conciencia turística de los pobladores del asentamiento humano Primavera para la protección y preservación de Lomas de Primavera, Carabayllo, Lima. *Turismo y Patrimonio*, 17, 100–119. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.06>
- Ormeño Vásquez, P., Rojas Villa, N., & Rojas Villa, C. (2025). Actitudes de estudiantes de turismo y hotelería de la Universidad Nacional de Cañete dirigidas a la conservación del medio ambiente. *Kawsaypacha: Sociedad y Medio Ambiente*, 15. <https://doi.org/10.18800/kawsaypacha.202501.A003>
- Portilla Agapito, B. del R. (2022). *Conocimiento turístico y marketing digital en el distrito de Mala, Cañete, 2022* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/12066/PORTILLA_ABDR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salazar Bardales, H. G. (2020). *Conciencia turística y su relación con el desarrollo sostenible del distrito de Tarapoto, San Martín, año 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana]. Repositorio Institucional UNAP. <https://api-repositorio.unapikitos.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d58d40bd-596c-475d-ac26-855211d1df69/content>

- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sosa de la Cruz, C. D. (2020). *La identidad cultural como factor de éxito para un modelo de desarrollo turístico en el departamento de San Martín* [Tesis doctoral, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7159/SOSA_DC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Stone, G. W. (2022, 28 de junio). Para los viajeros, la sostenibilidad es la palabra, pero existen muchas definiciones de ella. *National Geographic*. <https://www.nationalgeographic.com/travel/article/what-sustainable-tourism-means>
- Terkenli, T. S., & Georgoula, V. (2025). *Cultural tourism in the Cyclades before and after the pandemic: A stakeholders' perspective*. En B. Neuts, J. Martins, & M. Ioannides (Eds.), *Advances in Cultural Tourism Research* (Advances in Digital and Cultural Tourism Management). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-65537-1_5
- Tian, D., Wang, Q., Law, R., & Zhang, M. (2020). *Influence of cultural identity on tourists' authenticity perception, tourist satisfaction, and traveler loyalty*. *Sustainability*, 12(16), Article 6344. <https://doi.org/10.3390/su12166344>
- Tueros Conga, Y. D. (2024). *Conciencia turística e identidad cultural en la población del casco urbano del distrito de Huanta, 2024* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de Huanta]. Repositorio Institucional UNAH. <https://repositorio.unah.edu.pe/server/api/core/bitstreams/20beedad-381c-4007-835e-e1fb117d7407/content>
- UN Tourism. (2024). *Sustainable development*. <https://www.unwto.org/sustainable-development>
- Wang, J., Dai, J., Dewancker, B. J., Gao, W., Liu, Z., & Zhou, Y. (2022). The impact of situational environmental education on tourist behavior: A case

study of the Water Culture Ecological Park in China. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(18), Article 11388.
<https://doi.org/10.3390/ijerph191811388>

Zgolli, S., & Zaiem, I. (2018). Responsible tourist behavior: The role of personal factors and public power and its effect on destination choice. *Arab Economic and Business Journal*, 13(2), 168–178.
<https://doi.org/10.1016/j.aebj.2018.09.004>

CAPÍTULO VIII

ANEXOS

Anexo 1

Instrumento de investigación

CUESTIONARIO: CONCIENCIA TURÍSTICA EN ESTUDIANTES DE TURISMO

Investigación: Conciencia turística en estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta, 2025

Autor: Huamán Ccente, Jhonatan Cristhian

Objetivo del instrumento: Medir el nivel de conciencia turística de los estudiantes, considerando conocimiento, actitud y comportamiento responsable frente al turismo, patrimonio y sostenibilidad.

Escala de medición: Likert de 5 puntos

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Instrucciones:

Por favor, marque con una (X) la opción que mejor refleje su opinión o experiencia con respecto a las preguntas. Responda con la mayor honestidad posible.

I. DATOS GENERALES

- Edad:**
 - 16–18 años
 - 19–21 años
 - 22–24 años
 - 25–27 años
 - 28 años o más
- Sexo:**
 - Masculino
 - Femenino
- ¿Ha participado en actividades relacionadas con turismo?**
 - Si
 - No
- Ciclo académico:** _____

II. VARIABLE CONCIENCIA TURÍSTICA

Dimensión 1: Actitud turística	Calificación				
	1	2	3	4	5
1. ¿Conoce los principales atractivos turísticos de su región o localidad?					
2. ¿Identifica los efectos positivos y negativos del turismo sobre la economía, la sociedad y el medio ambiente?					
3. ¿Está familiarizado(a) con acciones y prácticas que promueven un turismo sostenible?					
4. ¿Conoce las normas y regulaciones que rigen la actividad turística en su país o región?					
5. ¿Está informado(a) sobre proyectos, programas o iniciativas turísticas vigentes en su localidad?					
Dimensión 2: Actitud turística	Calificación				
	1	2	3	4	5
6. ¿Considera que el turismo contribuye al desarrollo económico y social de la comunidad?					
7. ¿Cree que el turismo debe respetar la cultura, tradiciones y patrimonio natural?					
8. ¿Apoya iniciativas turísticas que beneficien a la comunidad?					
9. ¿Valora la interacción positiva entre visitantes y residentes en los destinos turísticos?					
10. ¿Está de acuerdo en promover actividades turísticas sostenibles en su entorno?					
Dimensión 3: Comportamiento responsable	Calificación				
	1	2	3	4	5
11. ¿Evita dañar los sitios turísticos, naturales o culturales (no tirar basura, no vandalizar)?					
12. ¿Promueve, entre otros el respeto por los atractivos culturales y naturales?					
13. ¿Participa en actividades que fomentan el turismo sostenible o la educación ambiental?					
14. ¿Respeto y hace cumplir las normas en los sitios turísticos que visita?					
15. ¿Recomienda buenas prácticas turísticas a sus compañeros o visitantes?					

¡Gracias por su participación!

Anexo 2

Matriz de consistencia

Título: “Conciencia turística en estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta, 2025”			
Problema	Objetivo	Variables	Metodología
Interrogante General	Objetivo General	Variable:	Tipo y nivel de investigación:
PG. ¿Cuál es el nivel de conciencia turística en los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta en el año 2025?	OG. Determinar el nivel de conciencia turística en los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta, 2025.	Conciencia turística	Tipo: Básica.
Interrogantes Específicos	Objetivos Específicos	Dimensión 1.	Enfoque: Cuantitativo.
PE1. ¿Cuál es el nivel de conocimiento turístico en los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta en el año 2025?	OE1. Determinar el nivel de conocimiento turístico en los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta en el año 2025.	Conocimiento turístico	Nivel: Descriptivo.
PE2. ¿Cuál es el nivel de actitud turística en los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta en el año 2025?	OE2: Determinar el nivel de actitud turística en los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta en el año 2025.	Dimensión 2.	Diseño de investigación
PE3. ¿Cuál es el nivel de comportamiento responsable en los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta en el año 2025?	OE3. Determinar el nivel de comportamiento responsable en los estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta en el año 2025.	Actitud turística	Diseño: No experimental, transeccional y univariado
		Dimensión 3.	Población y muestra:
		Comportamiento responsable	Población: 267 estudiante de turismo
			Muestra: 163 estudiantes de turismo
			Muestreo: Muestreo probabilístico.
			Instrumento de investigación: Cuestionario
			Técnica de investigación: Encuesta
			Análisis de datos: SPSS V. 27.

Nota. Matriz de consistencia.

Anexo 3

Tabla de validación por juicio de expertos

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

VALIDACIÓN CON JUICIO DE EXPERTOS: ENCUESTA GENERAL

Tema: “Conciencia turística en estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta, 2025”

Opinión o juicio de experto:

1. Se solicita que su evaluación sea personal y sincera.
2. Marque con un aspa (X) dentro del cuadrado de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión.

Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
1	2	3	4	5

CRITERIOS	1	2	3	4	5
Claridad: Formulado con lenguaje apropiado.					
Objetividad: Expresado en conductas observables.					
Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					
Organización: Existe una organización lógica.					
Suficiencia: Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					
Intencionalidad: Adecuado para conocer las opiniones de los encuestados.					
Consistencia: Basado en aspectos teóricos científicos de organización.					
Coherencia: Establece coherencia entre las variables y los indicadores.					
Metodología: La estrategia responde a los propósitos del estudio.					
Pertinencia: El instrumento es adecuado al tipo de investigación.					

Datos del juez validador:

Dr(a)/Mtro(a):

DNI:

Especialidad del validador:

Huanta, ____ del mes de _____ del 2025

Firma del juez experto

Anexo 4

Certificado de validación de instrumentos suscritas por juicio de expertos

VALIDACIÓN CON JUICIO DE EXPERTOS: ENCUESTA GENERAL

Tema: "Conciencia turística en estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta, 2025"

Opinión o juicio de experto:

1. Se solicita que su evaluación sea personal y sincera.
2. Marque con un aspa (X) dentro del cuadrado de valoraciones, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión.

Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
1	2	3	4	5
CRITERIOS				
1	2	3	4	5
Claridad: Formulado con lenguaje apropiado.				X
Objetividad: Expresado en conductas observables.				X
Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X
Organización: Existe una organización lógica.				X
Suficiencia: Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X
Intencionalidad: Adecuado para conocer las opiniones de los encuestados.				X
Consistencia: Basado en aspectos teóricos científicos de organización.				X
Coherencia: Establece coherencia entre las variables y los indicadores.				X
Metodología: La estrategia responde a los propósitos del estudio.				X
Pertinencia: El instrumento es adecuado al tipo de investigación.				X

Datos del juez validador:

Dn(a)/Mtro(a): Santana Ayza Cárdena

DNI: 42006978

Especialidad del validador: Ing. En Turismo y Hotelería

Huanta, 19 del mes de NOVIEMBRE del 2025

Santana
Firma del juez experto

VALIDACIÓN CON JUICIO DE EXPERTOS: ENCUESTA GENERAL

Tema: "Conciencia turística en estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta, 2025"

Opinión o juicio de experto:

1. Se solicita que su evaluación sea personal y sincera.
2. Marque con un aspa (X) dentro del cuadrado de valoración, solo una vez por cada criterio, el que usted considere su opinión.

Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno				
1	2	3	4	5				
CRITERIOS				1	2	3	4	5
Claridad: Formulado con lenguaje apropiado.								X
Objetividad: Expresado en conductas observables.								X
Actualidad: Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.								X
Organización: Existe una organización lógica.								X
Suficiencia: Comprende los aspectos de cantidad y calidad.								X
Intencionalidad: Adecuado para conocer las opiniones de los encuestados.								X
Consistencia: Basado en aspectos teóricos científicos de organización.								X
Coherencia: Establece coherencia entre las variables y los indicadores.								X
Metodología: La estrategia responde a los propósitos del estudio.								X
Pertinencia: El instrumento es adecuado al tipo de investigación.								X

Datos del juez validador:

Dr(a)/Mtro(a): Roberto del Pilar Vega LopezDNI: 42320858Especialidad del validador: Doc. Turismo y MarketingHuanta, 14 del mes de Noviembre del 2025

 Firma del juez experto

Anexo 5

Cálculo del coeficiente de validez

CÁLCULO DEL COEFICIENTE DE VALIDEZ

El coeficiente de validez refleja el grado en que un instrumento puede medir la variable que se pretende evaluar. En esta investigación, el instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado, elaborado a partir de los indicadores de la variable “conciencia turística”, el cual fue sometido a consulta de opinión de investigadores expertos en el área mediante el Método Delphi.

MATRIZ DE ANÁLISIS DE JUICIO DE EXPERTOS				
CRITERIOS	JUECES			Total
	J1	J2	J3	
Claridad	4	5	5	14
Objetividad	4	5	5	14
Actualidad	4	5	5	14
Organización	4	5	5	14
Suficiencia	4	5	5	14
Intencionalidad	4	5	5	14
Consistencia	4	5	5	14
Coherencia	4	5	5	14
Metodología	4	5	5	14
Pertinencia	4	5	5	14
TOTAL	40	50	50	140
Nota: Cada criterio fue evaluado por tres expertos utilizando una escala Likert de 1 a 5, donde 1 = Muy malo, 2 = Malo, 3 = Regular, 4 = Bueno y 5 = Muy bueno. Los criterios considerados fueron: claridad, objetividad, actualidad, organización, suficiencia, intencionalidad, consistencia, coherencia, metodología y pertinencia. Los puntajes reflejan la valoración profesional sobre la capacidad del instrumento para medir de manera precisa la variable estudiada.				
FÓRMULA DEL COEFICIENTE DE VALIDEZ:				
$Total\ máximo = (Número\ de\ criterios) \times (Número\ de\ jueces) \times (Puntaje\ máximo)$ $Coeficiente\ de\ Validez = \frac{Total\ de\ Opinión}{Total\ Máximo}$ $Validez = \frac{140}{150} = 0.933$				
CONCLUSIÓN:				
El coeficiente de validez de 0.933 indica que el instrumento es excelente y muy alto, lo que significa que los ítems son claros, pertinentes y consistentes, y que el cuestionario está completamente válido para aplicarse en esta investigación sobre conciencia turística.				
VALORES DE INTERPRETACIÓN:				
Valores del coeficiente entre 0.90 y 1.00 indican validez excelente; de 0.80 a 0.89, validez buena; de 0.70 a 0.79, validez aceptable; de 0.60 a 0.69, baja validez; y valores menores a 0.60 indican que el instrumento no es válido y requiere rediseño.				

Anexo 6

Base de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda																											
33 Visible: 27 de 27 variables																											
	@1 Edad	@2 Sexo	@3 parti	@4 Hi	@1 Cr	@2 Cr	@3 Cr	@4 Cr	@5 Cr	@6 Cr	@7 Cr	@8 Cr	@9 Cr	@10 Cr	@11 Cr	@12 Cr	@13 Cr	@14 Cr	@15 Cr	@16 Cr	@17 Cr	@18 Cr	@19 Cr	@20 Cr	@21 Cr	@22 Cr	@23 Cr
1	19-21 años	Masculino	Si	III	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	18	19	18	2	1	1	55	1
2	19-21 años	Femenino	Si	III	2	3	3	2	2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	12	13	20	1	1	2	45	1	
3	19-21 años	Masculino	Si	III	3	2	3	2	2	4	5	3	4	3	3	3	4	3	4	12	19	17	1	1	1	48	1
4	22-24 años	Masculino	No	III	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	4	12	12	14	1	1	1	38	1
5	16-18 años	Femenino	Si	III	4	4	3	3	3	5	5	3	3	5	4	4	3	3	4	17	21	18	1	2	1	56	1
6	19-21 años	Femenino	Si	III	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	22	23	22	3	2	2	67	3
7	19-21 años	Femenino	No	III	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	17	20	20	1	2	2	57	2	
8	25-27 años	Femenino	No	III	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	17	20	20	1	2	2	57	2	
9	16-18 años	Femenino	Si	III	3	3	2	2	2	4	5	2	2	3	4	4	2	3	4	12	16	17	1	1	1	45	1
10	19-21 años	Masculino	Si	III	3	3	2	2	2	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	12	20	23	1	2	3	55	1
11	19-21 años	Masculino	No	III	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	18	17	21	2	1	1	45	1
12	19-21 años	Masculino	Si	III	3	3	2	2	2	4	5	3	4	4	4	5	3	4	4	12	20	20	1	2	2	52	1
13	19-21 años	Femenino	Si	III	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	18	20	20	2	2	2	58	2	
14	19-21 años	Femenino	No	III	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	14	13	13	1	1	1	1	40	1
15	19-21 años	Masculino	No	III	3	2	1	1	2	4	5	3	3	4	3	4	3	3	4	9	19	17	1	1	1	45	1
16	22-24 años	Femenino	Si	III	4	3	3	4	4	5	5	3	5	4	4	4	3	4	3	18	22	18	2	2	1	58	2
17	19-21 años	Femenino	Si	III	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	21	25	22	3	3	2	68	3	
18	19-21 años	Femenino	Si	III	3	4	1	3	2	2	3	2	5	3	2	3	2	5	3	13	15	15	1	1	1	43	1
19	19-21 años	Femenino	Si	III	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	18	20	17	2	2	1	55	1	
20	19-21 años	Masculino	Si	III	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	19	23	20	2	2	2	62	2	
21	28 años o más	Masculino	Si	X	4	4	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	17	25	24	1	3	3	66	3	
22	25-27 años	Femenino	No	X	3	4	3	5	4	5	5	3	4	3	5	5	5	4	19	20	23	2	2	2	62	2	
23	19-21 años	Masculino	Si	X	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	20	17	18	2	1	1	55	1	
24	22-24 años	Femenino	Si	X	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	21	23	23	3	2	3	67	3	
25	22-24 años	Femenino	Si	X	5	4	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	3	4	21	23	22	3	2	2	66	3	
26	22-24 años	Femenino	Si	X	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	21	23	23	3	2	3	67	3	
27	22-24 años	Femenino	Si	X	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	15	20	16	1	2	1	51	1	
28	22-24 años	Femenino	Si	X	5	4	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	20	23	21	2	2	2	64	2	
29	22-24 años	Femenino	Si	X	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	23	25	24	3	3	3	72	3	
30	22-24 años	Femenino	Si	X	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	20	22	22	2	2	2	65	3	
31	19-21 años	Femenino	Si	X	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	20	23	23	2	2	3	66	3	
32	22-24 años	Femenino	Si	X	4	4	4	3	3	5	5	4	5	5	4	4	4	4	18	24	20	2	3	2	62	2	
33	22-24 años	Femenino	Si	X	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	19	21	20	2	2	2	60	2	
34	22-24 años	Femenino	Si	VII	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	17	19	17	1	1	1	53	1	
35	19-21 años	Masculino	Si	VII	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	18	21	20	2	2	2	59	2	

Vista de datos

Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Unicode ACTIVADO

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Unicode ACTIVADO

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda																										
33 : Visible: 27 de 27 variables																										
	@1.Edad	@2.Sexo	@3.¿H. parti	@4.¿Ci clo	@1.¿Ci noc	@2.¿Ida ntif	@3.¿E. stat	@4.¿C. ono	@5.¿C. stá	@6.¿C. Co	@7.¿C. Ap	@8.¿V. L	@9.¿E. L	@10.¿P. L	@11.¿L. L	@12.¿L. L	@13.¿L. L	CT	AT	CR	CT	AT	CR	V1	V1	
129	19-21 años	Femenino	Si	V	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	19	25	24	2	3	3	68	3	
130	19-21 años	Femenino	Si	V	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	19	24	18	2	3	1	61	2	
131	19-21 años	Femenino	Si	V	3	3	4	2	5	3	4	3	2	4	3	3	2	17	16	17	1	1	1	50	1	
132	19-21 años	Masculino	Si	V	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	3	5	20	15	22	2	1	2	57	2	
133	19-21 años	Masculino	Si	V	3	5	4	4	2	5	5	5	4	5	5	5	4	18	24	24	2	3	3	66	3	
134	19-21 años	Femenino	Si	V	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	18	22	20	2	2	2	60	2	
135	22-24 años	Masculino	Si	V	3	3	3	2	3	3	5	4	4	4	4	3	3	14	19	17	1	1	1	50	1	
136	19-21 años	Femenino	Si	V	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	5	4	18	21	23	2	2	3	62	2	
137	19-21 años	Masculino	Si	V	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	3	21	22	20	3	2	2	63	2
138	16-18 años	Femenino	Si	II	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	18	18	20	2	1	2	56	1	
139	19-21 años	Femenino	Si	II	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	17	21	21	1	2	2	59	2	
140	19-21 años	Femenino	Si	II	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	15	14	15	1	1	1	44	1	
141	19-21 años	Masculino	Si	II	3	3	4	4	5	3	4	3	4	2	3	4	4	19	16	19	2	1	1	54	1	
142	19-21 años	Masculino	Si	II	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	19	23	18	2	2	1	60	2	
143	19-21 años	Femenino	Si	II	2	3	3	4	5	2	1	3	2	4	5	3	3	17	12	18	1	1	1	47	1	
144	19-21 años	Masculino	Si	II	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	5	5	4	19	17	23	2	1	3	59	2	
145	19-21 años	Masculino	Si	II	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	19	19	19	2	1	1	57	2	
146	19-21 años	Masculino	Si	II	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	3	4	4	17	17	18	1	1	1	52	1	
147	22-24 años	Femenino	Si	II	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	15	18	20	1	1	2	53	1	
148	19-21 años	Masculino	Si	II	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	17	18	19	1	1	1	54	1	
149	16-18 años	Femenino	Si	II	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	21	25	23	3	3	3	69	3	
150	19-21 años	Femenino	Si	II	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	20	23	21	2	2	2	64	2	
151	19-21 años	Femenino	Si	II	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	16	15	18	1	1	1	49	1	
152	19-21 años	Femenino	Si	II	4	4	3	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	18	24	18	2	3	1	60	2	
153	19-21 años	Masculino	No	II	2	2	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	15	19	14	1	1	1	48	1	
154	19-21 años	Femenino	Si	II	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	18	14	17	2	1	1	49	1	
155	19-21 años	Masculino	Si	II	2	3	3	3	2	3	4	5	2	3	3	4	4	14	16	19	1	1	1	49	1	
156	16-18 años	Masculino	No	II	4	4	1	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	15	17	16	1	1	1	48	1	
157	19-21 años	Femenino	Si	II	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	5	5	19	18	22	2	1	2	59	2	
158	19-21 años	Femenino	Si	II	3	3	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	17	24	24	1	3	3	65	3	
159	19-21 años	Femenino	Si	II	3	3	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	16	21	20	1	2	2	57	2	
160	19-21 años	Masculino	Si	II	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	19	19	16	2	1	1	54	1	
161	16-18 años	Femenino	Si	II	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	19	20	22	2	2	2	61	2	
162	19-21 años	Femenino	Si	II	3	2	3	2	4	4	4	3	4	3	3	4	3	14	18	17	1	1	1	49	1	
163	19-21 años	Femenino	Si	II	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	21	20	21	3	2	2	62	2	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Unicode ACTIVADO

Anexo 7*Evidencia fotográfica*

Anexo 8

Solicitud para aplicar el instrumento de investigación presentada a la Escuela Profesional de la universidad de estudio

"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

SOLICITO: Permiso para aplicar mi instrumento de investigación a los estudiantes de ATSH.

SEÑOR:

PILD. FAUSTINO CCAMA UCHIRI Responsable de la Escuela Profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería
Universidad Nacional Autónoma de Huanta.

De mi mayor consideración:

Yo, **JHONATAN CRISTHIAN HUAMAN CCENTE**, identificado con DNI N° 74160325, Bachiller en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería de la Facultad de Ingeniería y Gestión de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta, con correo institucional j212829120@unah.edu.pe, correo personal huamanccente@gmail.com, número de celular 929 359 519, y con domicilio en Jr Progreso s/n, Distrito Huanta, Provincia de Huanta, Región Ayacucho, me dirijo a usted para saludarle cordialmente y, a la vez, manifestar lo siguiente:

Me encuentro interesado en aplicar el instrumento de investigación en las aulas para mi proyecto de tesis, con el propósito de continuar los procedimientos correspondientes para la obtención del Título Profesional de Licenciado en Administración de Turismo Sostenible y Hotelería.

El título para mi investigación es **"CONCIENCIA TURÍSTICA EN ESTUDIANTES DE TURISMO DE UNA UNIVERSIDAD NACIONAL DE HUANTA, 2025"**

Asimismo, tengo como **ASESOR** al **MTRO. WILLIS RUFINI PALOMINO CORTEZ** y como **COASESOR** al **PIL. D. FAUSTINO CCAMA UCHIRI**, ambos docentes ordinarios adscritos a la Escuela Profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería, en virtud de que he venido recibiendo asesoría académica y desarrollando el trabajo de investigación bajo la guía de los mencionados profesionales.

Sin otro particular, quedo a la espera de una respuesta favorable.

Huanta 18 de noviembre del 2025

Atentamente,


JHONATAN CRISTHIAN HUAMAN CCENTE
Bachiller en Administración de Turismo
Sostenible y Hotelería.
DNI 74160325



Anexo 9

Carta de aceptación por parte de la Escuela Profesional de la universidad de estudio para aplicar el instrumento de investigación en sus aulas

Huanta, 27 de noviembre de 2025

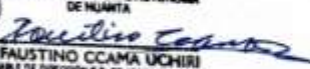
**CARTA DE ACEPTACION PARA APLICACIÓN DE INSTRUMENTO DE
INVESTIGACIÓN**

Por medio de la presente, la Dirección de la Escuela Profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería de la Universidad Nacional Autónoma de Huanta acepta y autoriza al señor Jhonatan Cristhian Huamán Ccente, quien mediante **Solicitud Exp. N.° 949-2025** solicita permiso para aplicar su instrumento de investigación titulado "**Conciencia turística en estudiantes de turismo de una universidad nacional de Huanta, 2025**" a los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Turismo Sostenible y Hotelería (ATSH).

La presente autorización se otorga con fines estrictamente académicos, en el marco del desarrollo de su **tesis**, garantizando que la participación de los estudiantes será **voluntaria**, y que la información recolectada será utilizada de manera **confidencial, responsable** y exclusivamente para los fines de investigación mencionados.

Agradecemos la disposición de los estudiantes y docentes del programa, quienes contribuirán al adecuado desarrollo del estudio.

Atentamente,


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE HUANTA

Ph.D. FAUSTINO CCAMA UCHIRI
RESPONSABLE DE DIRECCIÓN E.A. DE ADMINISTRACIÓN
DE TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA